

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М. П. Мельниченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая

Одной из важнейших составляющих инфраструктуры страны является транспортная система. Транспорт представляет собой не просто одну из отраслей хозяйства страны и нашего региона, но и одно из наиболее существенных условий успешного функционирования всей экономики. Рассмотрим автомобильный транспорт

в контексте грузоперевозок, как международных, так и внутриреспубликанских. Выбранная тема достаточно актуальна, так как именно автомобильный транспорт является связующим элементом между всеми остальными видами транспорта и потребителями транспортных услуг. От своевременности, качества, доступной стоимости перевозок и т. п. зависит эффективность народного хозяйства каждой республики. Кроме этого, строительство транспортных артерий других видов транспорта невозможно без участия автомобильного. Именно он осуществляет завоз строительных материалов для создания материально-технической базы железнодорожного, водного, трубопроводного или воздушного транспорта.

Но автомобильный транспорт состоит как минимум из двух технических элементов: дороги и автомобиля, развитие которых находится в постоянном единстве и взаимообусловленности. Поэтому всегда огромное внимание уделялось и уделяется вопросам транспортной логистики.

В своей работе хотелось бы заострить внимание на том, что вопросы повышения эффективности хозяйственной деятельности на каждом предприятии ставятся на первое место. Естественно, разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию деятельности, реализация на практике соответствующих инвестиционных проектов повлечет за собой процессы увеличения прибыли и рентабельности, снижения затрат по основным статьям калькуляции.

Анализ затрат ЧТУП «Автовремя» показал, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают материальные затраты (50–60 %) и затраты на оплату труда (25–30 %). Эта тенденция сохраняется и для аналогичных предприятий отрасли. Это говорит о том, что направления совершенствования деятельности в рамках отрасли должны быть направлены на снижение материало- и трудоемкости.

Итак, в рамках транспортного хозяйства (грузоперевозки) хотелось бы рассмотреть конкретнее следующие направления совершенствования.

Использование результатов НТП. Наиболее ярким примером новейших технологий можно назвать применение GPS-навигаторов. Автомобильные GPS-навигаторы позволяют оптимально планировать свои маршруты поездок как по городу, так и за городом. В командировке в совершенно чужом городе с помощью автомобильного GPS-навигатора можно добраться до намеченной цели самым оптимальным маршрутом. Компания NAVTEQ (Германия) опубликовала результаты исследования, которое демонстрирует преимущества навигационных устройств. Водители с GPS-навигаторами, во-первых, ездили по более короткому пути и, во-вторых, тратили меньше времени на дорогу. Исследование также показывает, что водители с навигационными устройствами имели 12 % топливной экономичности, рассчитанной в литрах топлива на 100 км. Расход топлива среди этих водителей снизился с 8,3 до 7,3 л/100 км. Происходит снижение на 0,91 т выбросов углекислого газа для каждого водителя ежегодно или снижение на 24 % того количества, которое в среднем производят водители, не использующие навигационные системы. Также при снижении расстояния на 2500 км в годовом исчислении на каждого водителя, в Германии могут быть сохранены 1,19 миллионов покрышек из-за сокращения износа. Автомобили участников, которые до этого не имели собственного GPS-навигатора, были оснащены фиксирующими устройствами (даталоггерами), которые сохраняли в памяти пройденные маршруты и скорость вождения. В результатах исследования отражены более чем 2100 индивидуальных маршрутов, 20000 км и почти 500 часов вождения. Исследование проводилось под руководством NuStats – исследовательской компании, которая за прошедшие 25 лет доказала, что является лидером в оп-

росах населения и качественных исследованиях, связанных с транспортом в общем, личным транспортом и перевозками в частности [1, с. 22].

Перевод автомобилей на газомоторное топливо. Преимущества сжиженного углеводородного газа (СУГ) перед другими альтернативными видами топлива в том, что он наиболее приближен по своим моторным свойствам к бензину. Коэффициент заменяемости – 0,94 %. Каждый, кто когда-либо задумывался об установке ГБО, сразу сталкивался со множеством «за» и «против». И аргументов «против» намного больше, на изучение которых можно потратить не один месяц («от газа мотор умирает», «клапана двигателя от газа прогорают» «с газом постоянно какие-то проблемы» и т. д.) Однако аргументы «за» имеют преобладающую силу. Перевод автомобилей на газомоторное топливо гарантирует существенную экономию денежных средств путем сокращения затрат на эксплуатацию и ремонт. Литр СУГ примерно в два раза дешевле литра бензина. Несмотря на то что расход газа несколько выше традиционного топлива примерно на 10 %, экономия значительна. Особенно это ощутимо при больших пробегах автомобиля. Расходы на топливо в целом могут снижаться на 40–50 % в зависимости от соотношения стоимости газа и бензина. Срок службы двигателя автомашины продлевается на 30 %. Газ не содержит вредных примесей, газовая смесь сгорает полностью, не образуя нагара на поршнях, клапанах и свечах зажигания, не смывает масляную пленку с деталей двигателя, благодаря чему снижается расход моторного масла в два раза. Газ, вопреки распространенному мнению, не опаснее бензина и практически безвреден для окружающей среды [3].

Оптимизация нулевого пробега. Нулевой пробег – расстояние, пройденное автомобилем от гаража до первого пункта загрузки (посадки) и с последнего пункта разгрузки (высадки) до парка, а также расстояние, пройденное в поездке на заправку топливом. Чаще всего возникают трудности с оплатой нулевого пробега заказчиком, ведь она не входит в стоимость перевозки. Естественно, что предприятие должно быть заинтересовано в поиске экспедиторов из одного города, либо близлежащих городов с целью сокращения размера нулевого пробега, которое повлечет за собой сокращение затрат.

Планирование перевозок. Чтобы привлечь клиентов, необходима оптимизация проектирования доставки и планирование перевозок. Для снижения транспортных затрат, доставки грузов в срок, максимального удовлетворения всех требований заказчика перевозок необходима конкретизация и детализация организационных мероприятий, связанных с перевозкой (выбор маршрута и вида транспорта в зависимости от типа груза). Для более эффективного планирования перевозок составляются расписания и графики перевозок на основе систематизации заключенных договоров, поданных заявок, изучения грузопотоков. Полученный в результате обследований грузопотоков материал служит основанием для корректировки маршрутной схемы и расписания (графика) движения. Персонал предприятия следит за регулярностью движения транспортных средств, следит, чтобы автомобили были выпущены в рейс по расписанию. Снижение затрат на топливо путем определения оптимальных мест заправки с учетом различной стоимости топлива в странах, а также разрешенного ввоза и вывоза топлива в страну или из страны также повлечет за собой значительную экономию затрат. Во внутренней логистике проблемы связаны с неоптимальным маршрутом движения сырья или незавершенной продукции. К примеру, на одном предприятии сырье и материалы выгружались для проведения входного контроля, затем их везли через всю территорию предприятия для подготовительной обработки, а потом они еще раз транспортировались по территории завода для подачи в цех. Из-за такой организации логистики предприятие не только несло дополнительные затраты на ГСМ, но и теряло сырье при погрузке и транспортировке.

Автомобильные перевозки грузов в смешанном сообщении, т. е. взаимодействие с железнодорожным видом транспорта, организация системы прямых смешанных сообщений – автомобильно-железнодорожных. Преимущество таких перевозок заключается в том, что они производятся по единому транспортному документу, составленному на весь путь следования. Однако смешанные перевозки требуют высокой степени согласованности в действиях владельцев различных видов транспорта. Именно поэтому одним из основных условий при смешанных перевозках является своевременная подача транспортных средств под погрузку – автомобилей и вагонов перевалочных грузов [2, с. 16]. В целях экономии времени и средств, предприятия пользуются также такой услугой, как перевалка грузов с одного вида транспорта на другой по прямому варианту (без выгрузки в склад). Более того, предприятия могут воспользоваться таким видом автомобильно-железнодорожной смешанной перевозки, как контрейлерная (транспортировка автопоездов и полуприцепов по железной дороге на специализированном подвижном составе). Взаимодействие разных видов транспорта при контейнерных перевозках позволит владельцу предприятия сэкономить время, горючее, повысить степень надежности транспортировки грузов, сократить срок их доставки, снизить дополнительные расходы на путь следования и амортизационные отчисления.

К примеру, на некоторых предприятиях затраты на транспортную логистику удавалось сократить за счет на первый взгляд не самых очевидных решений. Так, на одном из предприятий водители ездили обедать на машинах, на которых работали. Так было всегда, и ни у кого это вопросов не вызывало. Однако поскольку большую часть автопарка составляли грузовые автомобили и тракторы, стоимость таких обедов оказывалась для предприятия довольно значительной. После несложных расчетов руководство предприятия нашло простой способ существенной экономии: приобрело микроавтобус и стало возить на нем водителей на обед.

Это далеко не полный перечень способов сокращения затрат на транспортном предприятии. Этот перечень говорит о том, что если не жалеть времени и средств для разработки и реализации тех или иных проектов по снижению издержек, то они обязательно принесут значительный экономический эффект.

Литература

1. Альпийский, В. А. Помощь в организации производства. Рекомендации руководителей ведущих предприятий / В. А. Альпийский // Финансовый Директор. – 2008. – № 1. – С. 20–31.
2. Давыденко, М. А. Автоперевозка. Легко ли сберечь топливо и деньги? / М. А. Давыденко // Индивид. предприниматель. – 2009. – № 4. – С. 15–22.
3. Направления снижения затрат на автотранспортном предприятии [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: www.aboutperevozka.pp.ru.