

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

А. Г. Бендега

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь,*

Научный руководитель Н. П. Драгун

Систематизация факторов, влияющих на спрос на образовательные услуги, представляет собой выявление тех составляющих, оценку которых необходимо проводить с точки зрения потребителей. Основная доля потребителей приходится на выпускников общеобразовательных учебных заведений. Конкуренция среди вузов страны в ближайшее время усилится в разы из-за демографического спада данной категории, который прогнозирует Министерство образования Республики Беларусь (рис. 1) [1].

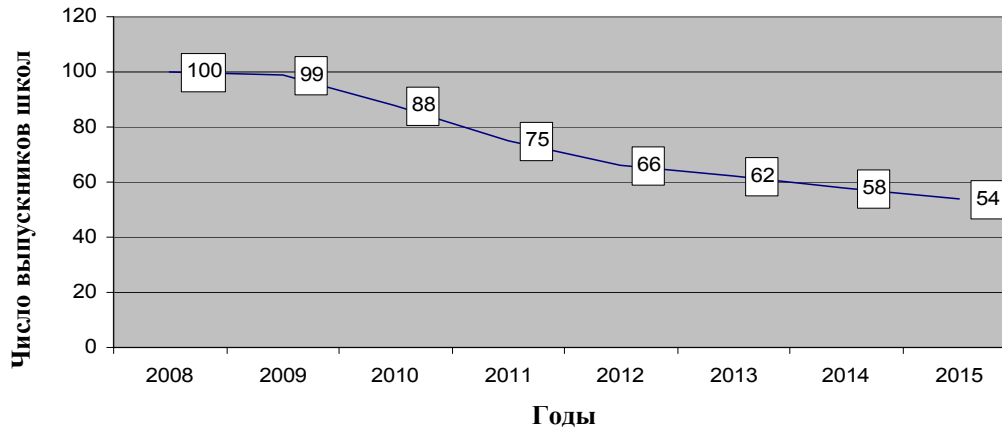


Рис. 1. График численности выпускников общеобразовательных учебных заведений

Так, если в 2008 г. выпускников было 100 тыс. человек, то к 2015 г. их будет 54 тыс. человек.

В настоящее время актуальным становится определить факторы, которые управляют поведением абитуриентов при выборе вуза и специальности. Это в свою очередь даст преимущество тем высшим учебным заведениям, которые своевременно смогут переориентироваться на потребителя.

При исследовании были использованы статистические данные 2010 г.

В процессе анализа рынка образовательных услуг нами были выявлены следующие факторы, влияющие на спрос на образовательные услуги:

1. Ожидаемый результат от полученной профессии: образование не является чем-то немедленно потребляемым учащимися, скорее это капиталовложение их в будущее. Как и все капиталовложения, в будущем оно приносит прибыль. Основная задача при поступлении – сделать правильный выбор будущей профессии, уровень подготовки которой будет соответствовать современным требованиям.

Такой подход дифференцирует спрос на разные образовательные продукты (специализации). Ориентиром будущего дохода выступает средняя заработная плата, сложившаяся в среднем по стране в отраслях. На рис. 2 представлена средняя заработная плата за последних три года [2].

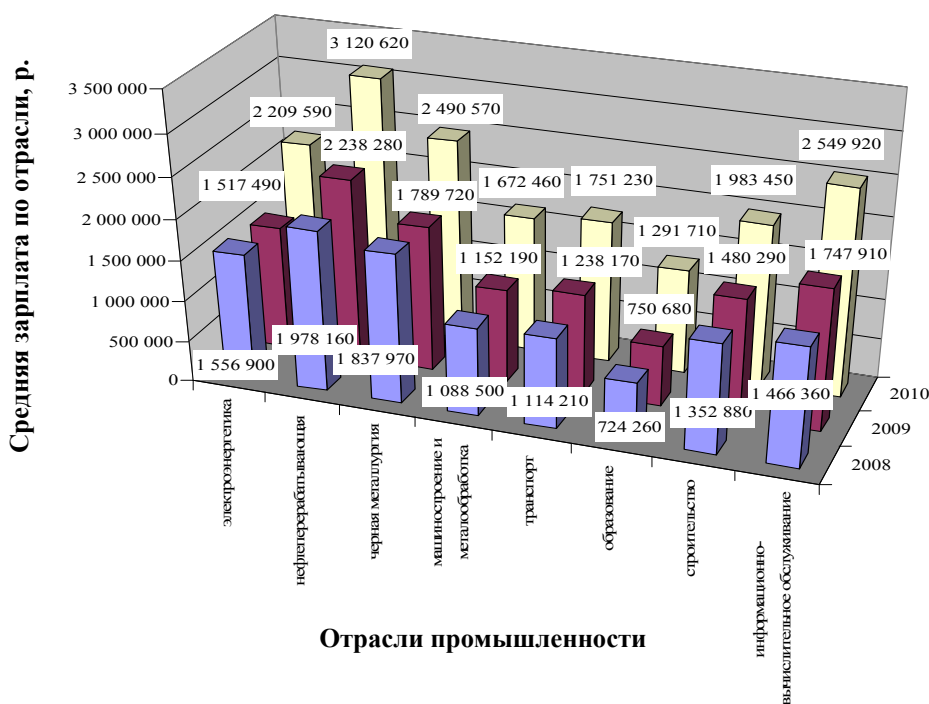


Рис. 2. Средняя заработная плата по отраслям в 2010 г. в Республике Беларусь

Самый высокий уровень дохода – в нефтеперерабатывающей отрасли, самый низкий – в образовании. Сдерживающим фактором при выборе более оплачиваемой специальности может быть цена услуги и сложившийся проходной балл.

2. Цена услуги: уровень цены может корректировать спрос на ту или иную специальность, не зависимо от желания человека и его возможностей (количество имеющихся баллов) (рис. 3) [3].

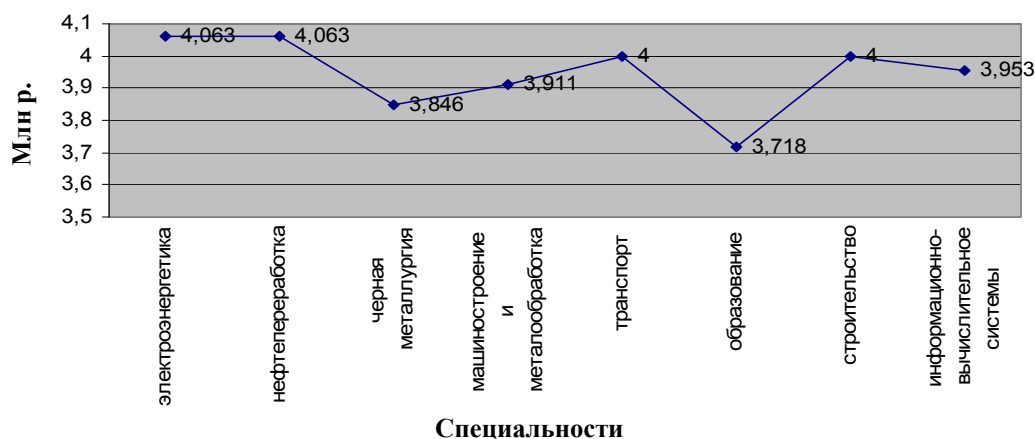


Рис. 3. Средняя цена подготовки специалиста по определенной специальности

3. Структура вакансия на рынке труда: прежде чем сделать выбор между специальностями, каждый человек думает, будет ли он востребован на рынке труда. Исключением являются родственные связи при устройстве на работу. На рис. 4 представлена структура требующихся специальностей в г. Гомеле и Гомельской области [5].

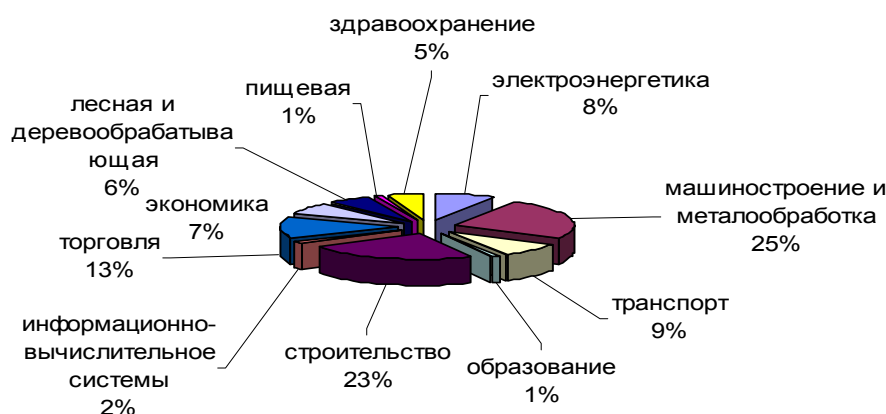


Рис. 4. Структура вакансий на рынке труда по г. Гомелю и Гомельской области

4. Количество высших учебных заведений, предоставляющих одинаковые услуги: чем больше вузов, предоставляющих одинаковые услуги, тем больше специалистов на выходе, тем больше рынок труда насыщен данными специальностями, тем ниже средний уровень спроса.

5. Проходной балл: данный фактор является основным, если у абитуриента низкие баллы и он идет на ту специальность, на которую он может поступить, при этом престижность специальности, цена абитуриентом не рассматривается.

Матрица парных корреляций представлена в таблице.

Параметр	Средний конкурс по специальностям	Средний проходной балл на специальность	Средняя цена обучения	Спрос на специалистов на рынке труда	Количество вузов, предоставляющих одинаковые услуги	Ожидаемый доход
Средний конкурс по специальностям	1					
Средний проходной балл на специальность	-0,259	1				
Средняя цена обучения	0,083	-0,221	1			
Спрос на специалистов на рынке труда	-0,152	-0,317	0,265	1		
Количество вузов, предоставляющих одинаковые услуги	-0,201	0,439	-0,742	-0,174	1	
Ожидаемый доход	0,493	0,062	0,552	-0,336	-0,383	1

Наибольшее влияние на спрос отдельной специальности оказывает ожидаемый доход, о чем свидетельствует коэффициент корреляции 0,49 – связь прямая. Т-критерий равен 6,2, что выше табличного значения при 13-2 степенях свободы и уровня значимости 0,05. Следовательно, влияние ожидаемого дохода на спрос на образовательную услугу существует.

Таким образом, для успешной работы вузам необходимо увеличить номенклатуру специальностей, которые в долгосрочной перспективе будут востребованы на рынке труда и принесут наибольший доход сегодняшнему абитуриенту.

Л и т е р а т у р а

1. Демографический спад [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://telegraf.by/2011/02/minobrazovanija-zaochnomu-obucheniju-nuzhno-vernut--pervonachalnijsmisl.html>. – Дата доступа: 24.02.2011.
2. Статистика [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [www/mintrud.gov.by](http://www.mintrud.gov.by). – Дата доступа: 02.03.2011.
3. Абитуриент 2010: пособие для поступающих / сост.: С. И. Тимошин [и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 52 с.
4. Вакансии [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://moyareklama.by>. – Дата доступа: 01.03.2011.