

## **СТРАХОВОЙ РЫНОК БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Страхование хозяйственной деятельности имеет важное значение, особенно для стран с рыночной экономикой. Нормальный процесс жизнедеятельности невозможен без создания и функционирования механизма компенсации потерь, причиненных случайными событиями, имеющими зачастую для отдельного человека или субъекта хозяйствования серьезные последствия. Именно поэтому развитию рынка страхования должно уделяться большое внимание.

Страховой рынок – это часть финансового рынка, где объектом купли-продажи является страховая услуга.

Основой страхового законодательства в Республике Беларусь является Указ Президента Республики Беларусь № 530 от 26 августа 2006 г. «О страховой деятельности» и введенное им положение о страховой деятельности в Республике Беларусь.

Страховой рынок Республики Беларусь характеризуется следующими основными чертами:

- наличием более двух десятков страховых организаций государственной и негосударственной форм собственности, большинство из которых работают на рынке много лет и по праву завоевали доверие своих клиентов;
- достаточно высокой степенью присутствия страховщиков через филиалы, представительства и сеть страховых агентов в регионах республики;
- наличием нескольких брокерских компаний – профессиональных страховых консультантов;
- высоким уровнем профессиональной подготовки специалистов страховых организаций и страховых брокеров;
- отсутствием «серых» страховых схем, достаточной открытостью и прозрачностью;
- высокой подконтрольностью со стороны государства;
- готовностью страховщиков к работе с большим объемом договоров и к предложению на рынке новых страховых продуктов и программ;
- своеобразной государственной политикой в области страхования, не рассматривающей страхование как наиболее эффективную систему защиты рыночной экономики от предполагаемых рисков, как фактор экономической стабильности и стимул расширения предпринимательской деятельности, как средство формирования долгосрочных инвестиционных ресурсов;
- неустойчивостью страхового законодательства;
- низкой страховой культурой населения, руководства предприятий, недооценивающих возможности страхования как механизма передачи своих рисков и убытков третьему лицу (страховщику);
- пока еще существующим дисбалансом государственной политики в отношении участников разных форм собственности, недостаточным использованием рыночных принципов и подходов;
- высокой долей обязательных видов страхования, объем сборов по которым, несмотря на некоторое снижение в последние годы, остается на уровне 50% от общей суммы страховых взносов.

Как следствие всего вышесказанного, в стране остается низкий уровень распространения страховых услуг.