

блемой ограниченности ресурсов при безграничности человеческих потребностей, но растущий объем реального производства позволяет ее решать.

Государство играет значительную роль в экономическом росте, осуществляя при этом финансовую поддержку отдельных предприятий, секторов экономики, проведение макроструктурных сдвигов с целью предупреждения структурных кризисов через разработку научно-технических, экологических и других государственных программ, финансирование социальной сферы и т. д.

Обеспечивая экономический рост, государство может достигнуть следующих целей:

- улучшить условия жизни населения;
- реализовать на практике достижения научно-технического прогресса (НТП);
- увеличить производственные возможности экономики;
- сгладить социальную дифференциацию доходов населения и стабилизировать экономическую систему.

Исходя из проведенного исследования, мы пришли к выводу о том, что эффективность экономического роста выражается в улучшении качества национальных товаров и услуг и повышении их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, освоении новых производств, углублении специализации и кооперации производства, освоении новых технологий и т. д.

М. В. Довгялло

Научный руководитель

Н. П. Драгун

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА, ОТВЕЧАЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Наиболее распространенной на сегодняшний день системой управления является система менеджмента качества (СМК), построенная на базе международных стандартов ISO серии 9000 и реализующая принципы всеобщего управления качеством (Total Quality Management, TQM). Внедрение данных стандартов способствует сокращению общих затрат на качество, улучшению оперативности управления, более эффективному удовлетворению потребностей заинтересованных сторон¹.

Нами проанализирован опыт внедрения интегрированных систем менеджмента в ОАО «Гомельский химический завод». В 2006 г. на предприятии была внедрена система менеджмента качества на соответствие требованиям национального стандарта СТБ ISO 9001. В 2008 г. были внедрены системы менеджмента качества, охраны труда и управления окружающей средой на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001, OHSAS 18001 и ISO 14001 соответственно. В период с 2008 по 2010 г. работой по обеспечению функционирования этих систем занимались соответствующие отделы (системой менеджмента качества занималось бюро управления качеством, системой управления окружающей средой – отдел охраны окружающей среды, системой менеджмента охраны труда – отдел охраны труда). Именно в тот период руководство предприятия приняло решение об интеграции данных систем, так как их раздельная деятельность была неудобна из-за огромного документооборота.

В связи с этим было принято решение передать функции по координированию деятельности названных систем управления из отдела охраны труда и отдела охраны окружающей среды в бюро управления качеством. Бюро управления качеством стало заниматься организацией, координацией и взаимодействием всех служб предприятия, проведением работ по интеграции внедренных систем менеджмента.

Проведение данной реформы позволило ОАО «Гомельский химический завод» решить проблемы, зачастую возникающие при параллельном или последовательном независимом внедрении нескольких стандартов (дублирование процессов, документов, должностей и функций подразделений, сложность взаимосвязей между системами при их независимом внедрении,

¹ Баурина, С. Б. Разработка комплексной системы управления производственными рисками на предприятиях машиностроительного комплекса / С. Б. Баурина, О. Е. Железникова // Новая экономика. – 2010. – № 2. – 143 с.

сложность целостного восприятия системы менеджмента руководством компании, что, в свою очередь, снижает эффективность планирования, контроля и управления в целом).

В целом, процесс создания интегрированной системы менеджмента состоит как минимум в обеспечении целенаправленной деятельности и непротиворечивости принимаемых решений и установленных целей для отдельных систем менеджмента, а также избегании дублирования действий, ответственности, регистрации данных, улучшении обмена информацией между сотрудниками, подразделениями и заинтересованными сторонами, включая контрагентов.

Р. В. Дроздов

Научный руководитель

В. С. Бондаренко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ

Поведение потребителей на рынке, характер покупок на рынке мясных консервов определяются их личностными, культурными, социальными и психологическими факторами, изучение которых является важнейшей задачей маркетинговых исследований. Личностные факторы включают в свой состав возраст, стадию жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение (уровень дохода на семью и одного члена семьи), стиль жизни, тип личности.

Потребители исходя из своей системы ценностей выбирают альтернативы продуктов, оценивая их по набору атрибутов и определяя продукт, который они купят.

Консервы – один из наиболее специфичных сегментов мясной отрасли. Как и большинство других продуктов длительного хранения, мясные консервы в Беларуси всегда имели статус стратегического продукта. Производство консервов стабильно растет. Это связано с переходом консервов из ряда продукции, производимой преимущественно для специальных групп потребителей, в разряд продукции для широкого потребления – продуктов готового питания, пользующихся все возрастающим спросом.

С целью изучения предпочтений потребителей при выборе мясных консервов и оценки степени их удовлетворенности широтой ассортимента был проведен опрос жителей г. Гомеля методом анкетирования.

Анкета включала в себя вопросы о том, как часто потребители употребляют мясные консервы, какой вид мясных консервов является наиболее покупаемым, где жители города предпочитают приобретать мясные консервы, какой фактор является определяющим при принятии решения о покупке, имеет ли значение для потребителей рецептурный состав изделия, что является основным источником информации о новых видах мясных консервов, продукцию какого производителя предпочитают потребители и др.

Анкетирование проводилось в супермаркете «Алми», расположенном по улице Мазурова.

В результате опроса 100 человек было выявлено, что большинство респондентов приобретают мясные консервы редко. Основными факторами, влияющими на выбор потребителями мясных консервов при покупке, являются вкусовые предпочтения и цена.

Чаще всего потребители приобретают продукцию в гипер- и супермаркетах.

Наибольшим спросом пользуются мясные консервы в натуральном соку, в жестяной таре, произведенные ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» и ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат». На состав мясных консервов обращают внимание 87% опрошенных. В целом ассортимент мясных консервов в магазинах устраивает 84% потребителей. Однако не в полной мере удовлетворен спрос потребителей на консервы из конины, баранины, а также мяса индейки и кролика.

Следовательно, расширение ассортимента мясных консервов в торговых организациях г. Гомеля за счет производства консервов из данных видов мяса будет способствовать более полному удовлетворению спроса населения на мясные консервы.