

Вместе с тем, краудфандинг в Республике Беларусь имеет перспективы своего развития. Для этого требуется принятие ряда законодательных актов, позволяющих:

- определить порядок осуществления краудфандинга;
- закрепить за определенным государственным органом выполнение функции контроля над ведением краудфандинга;
- поддерживать на начальном этапе проекты, начавшие свое функционирование с использования краудфандинга, применяя к ним сниженные ставки налогов;
- определить роль средств массовой информации в освещении краудфандинга.

Данный инструмент лучше подходит для финансирования разработки и создания инновационных товаров или услуг, творческих, необычных, социально значимых идей и проектов.

Е. Д. Куликович

Научный руководитель

И. В. Ивановская

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ OPTIMIZED PRODUCTION TECHNOLOGY

В результате проведенного исследования эффективности управления производством некоторых крупных белорусских предприятий были выявлены следующие проблемы: отсутствие постоянных взаимосвязей и единства действий между структурными подразделениями предприятия, выполняющими различные функции; отсутствие единой системы управления материальными потоками; чрезмерная длительность производственного цикла, 10–15% которого занимают вспомогательные и организационные работы.

С целью решения данных проблем на зарубежных предприятиях внедряют современные автоматизированные системы, среди которых можно выделить такую систему, как Optimized Production Technology (OPT), или оптимизированная производственная технология. Данная система активно используется крупнейшими американскими и европейскими промышленными предприятиями, в том числе «General Electric», «Ford», «Bendix» и др.¹

Система OPT объединила в себе ключевые элементы систем MRP (Material Requirements Planning) и KANBAN на основе современных информационно-компьютерных технологий.

Основной принцип данной системы заключается в выявлении в производстве «узкого места» или критических ресурсов, в качестве которых могут выступать запасы сырья и материалов, машины и оборудование, техпроцессы и персонал, т. е. темп развития производственной системы напрямую зависит от эффективности использования критических ресурсов, в то время как повышение эффективности использования остальных ресурсов, называемых некритическими, на развитии системы практически не сказывается.

Система OPT позволяет в автоматическом режиме решать ряд задач краткосрочного и оперативного управления производством, используя данные об эффективности использования ресурсов, обеспеченности заказов сырьем и материалами, объеме оборотных средств в запасах и гибкости производства.

Экономический эффект от внедрения системы OPT состоит в увеличении выхода готовой продукции, снижении производственных и транспортных расходов, уменьшении объемов незавершенного производства, сокращении производственного цикла, снижении потребности в складских и производственных площадках, повышении ритмичности отгрузки произведенной продукции заказчику².

Однако несмотря на однозначные преимущества использования автоматизированных систем основным фактором, препятствующим внедрению системы OPT на белорусских предприятиях, является ее высокая стоимость. В связи с чем использование рассматриваемой системы более целесообразно на средних и крупных предприятиях.

¹ Производственная система OPT // Транспорт: история и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.trcover.ru/krbs-1164-3.html> (дата обращения : 27.02.2016).

² Микрологистическая концепция «Оптимизированная производственная технология» // Logistic info [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://logistic-info.ru/koncepcija-opt.html> (дата обращения : 27.02.2016).

Таким образом, грамотное применение и использование современных автоматизированных систем позволяет повысить эффективность управления производством предприятия, что способствует снижению материальных затрат, увеличению объемов производства и повышению качества продукции.

А. О. Кунцэвіч

Навуковы кіраўнік

А. А. Кацэр

*Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт
г. Брэст, Рэспубліка Беларусь*

ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Знешнеэканамічная дзейнасць (ЗЭД) – гэта сфера гаспадарчай дзейнасці, звязаная з міжнароднай навукова-тэхнічнай і вытворчай кааперацыяй, экспартам і імпартам прадукцыі, выхадам прадпрыемстваў краіны на знешні рынак.

Знешнеэканамічная дзейнасць становіцца ўсё больш важным фактарам развіцця народнай гаспадаркі і эканамічнай стабілізацыі рэспублікі. Цяпер няма практычна ні адной галіны ў прамыслова развітых краінах, якая не была б уцягнутая ў сферу знешнеэканамічнай дзейнасці.

Беларусь праводзіць палітыку паслядоўнага развіцця ўзаемавыгаднага тавараабмену з усімі замежнымі краінамі, якія праяўляюць да гэтага гатоўнасць. Развіццё знешнеэканамічнай дзейнасці вельмі важна як для эканомікі краіны ў цэлым, так і для асобных суб'ектаў гаспадарання.

Адрозніваюць наступныя віды ЗЭД: знешнегандлёвая дзейнасць, вытворчая кааперацыя, валютныя і фінансава-крэдытныя аперацыі.

Нягледзячы на тое, што Рэспубліка Беларусь праводзіць палітыку актыўнай інтэграцыі ў сусветную супольнасць, на сённяшні дзень назіраецца тэндэнцыя зніжэння эфектыўнасці ЗЭД Рэспублікі Беларусь. Па дадзеных мытнай статыстыкі ў Рэспубліцы Беларусь аб'ём знешняга гандлю таварамі (знешнегандлёвы абарот) за 2015 г. склаў 56,8 млрд дал. ЗША, што на 25,6% менш, чым у 2014 г. Таваразварот з краінамі Садружнасці Незалежных Дзяржаў (СНД) склаў 32,3 млрд дал. ЗША (56,8% ад агульнага тавараабароту) і знізіўся на 28,5%. Таваразварот з краінамі па-за СНД паменшыўся на 21,4% і склаў 24,5 млрд дал. ЗША. Сальда знешнегандлёвага абароту складалася адмоўнае ў памеры 3,5 млрд дал. ЗША (за 2014 г. – адмоўнае ў памеры 4,4 млрд дал. ЗША).

У ходзе праведзеных даследаванняў былі выяўлены наступныя асноўныя і найбольш актуальныя праблемы, якія стрымліваюць развіццё знешнеэканамічных сувязяў Рэспублікі Беларусь:

- слабая ўнутраная канкурэнтаздольнасць беларускіх кампаній, якая не дазваляе ім паспяхова рэалізавацца на знешнім рынку;
- высокія мытныя бар'еры;
- двухбаковыя санкцыі паміж Еўрапейскім саюзам і Расійскай Федэрацыяй, якія аказваюць негатыўны ўплыў на даходы краіны ад лагістычнай галіны;
- праблема знешняй запазычанасці Рэспублікі Беларусь (знешні дзяржаўны доўг на 1 лютага 2016 г. складае 12,4 млрд дал. ЗША);
- недастатковае прыцягненне прамых замежных інвестыцый.

Ключавымі напрамкамі павышэння нацыянальнай канкурэнтаздольнасці, а таксама своечасовай рэакцыі на выклікі, абумоўленыя тэндэнцыямі развіцця сусветнай эканомікі, з'яўляюцца мадэрнізацыя эканомікі Рэспублікі Беларусь; павышэнне эфектыўнасці выкарыстання паліўна-энергетычных рэсурсаў; развіццё сферы паслуг; стымуляванне канкурэнцыі шляхам прыцягнення новых удзельнікаў на беларускі рынак; павышэнне якасці прадукцыі і зніжэнне яе сабекошту.

Беларусь пры правільнай знешнеэканамічнай палітыцы і ўдалай кан'юнктуры знешніх рынкаў мае ўсе шанцы павысіць эфектыўнасць знешнеэканамічнай дзейнасці.