

Таким образом, стоит отметить, что белорусское законодательство не в полной мере соответствует реалиям букмекерского бизнеса, а в условиях его стремительного развития правовая регламентация букмекерской деятельности имеет принципиальное значение. Поэтому считаем обоснованным внесение изменений в пункт 5 ст. 173 Налогового кодекса Республики Беларусь, обозначив, что данная норма не распространяется на доходы, полученные физическими лицами от игры в букмекерских конторах. В то же время закрепить норму, в соответствии с которой налог в 4% будет взиматься лишь с чистой прибыли, полученной игроком в букмекерской конторе, а также нормативно закрепить взимание налога в 4% с положительной разницы баланса (между предыдущим и текущим месяцем) игрового счета на сайте букмекерской конторы 15 числа каждого месяца (для игроков, осуществляющих игру на интернет-ресурсах). Это будет способствовать полному урегулированию налогообложения доходов от выигрышей в букмекерской конторе и эффективной игре пользователя с использованием различных инструментов.

Н. С. Кулешова

Научный руководитель

А. М. Павлов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Малое предпринимательство является одним из ключевых элементов рыночного механизма и играет значимую роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Одной из основных проблем, с которыми приходится сталкиваться бизнесу сегодня, является сложность получения капитала, необходимого для развития и ведения бизнеса. На сегодняшний день основными источниками финансирования являются собственные средства предпринимателей, кредиты банков и других финансовых институтов. Взлетевшие на фоне кризиса кредитные ставки в банках заставляют малый бизнес искать альтернативные способы финансирования.

Новый способ финансирования бизнеса – краудфандинг – инструмент привлечения денег для реализации самых разных проектов.

Необходимые средства можно получить благодаря коллективному финансированию: описать свой проект на крауд-платформе, рассказать о нем друзьям и начинать сбор денег. Интернет позволяет снизить временные и финансовые затраты для поиска подходящих инвесторов. Возможность пожертвовать даже небольшую сумму на развитие проекта приводит к тому, что количество потенциальных спонсоров увеличивается в сотни раз.

Коллективное финансирование – это не только возможность получить финансирование для своего проекта, но и эффективный пиар. Известные средства массовой информации и блогеры любят писать об интересных краудфандинговых кейсах. Можно получить публикации в топовых изданиях и, как следствие, новых спонсоров.

Самые популярные мировые площадки для краудфандинга – Kickstarter и Indiegogo. Один из крупнейших проектов Boomstarter – российский аналог Kickstarter, действующий по такому же принципу. Успех модели многократно продемонстрирован иностранными примерами. В Республике Беларусь существует две платформы – «Улей» и «Талакошт».

Самая успешная подобная инициатива – игра Legends of Eisenwald от минской игровой компании Aterdux Entertainment. За 30 дней, которые проект размещался на Kickstarter, инициатива собрала 83 тыс. долл. США – в полтора раза больше суммы, заявленной изначально.

Условность рынка краудфандинга в Республике Беларусь проявляется еще в следующем:

- отсутствию законодательной базы относительно краудфандинга;
- минимальной заинтересованности белорусов в краудфандинге, настороженном отношении как к явлению ненадежному и крайне рискованному;
- пассивности заинтересованных, что проявляется как со стороны инициаторов, так и со стороны спонсоров, в игнорировании даже потенциально успешных проектов из-за опасения потерять вложенные средства.

Вместе с тем, краудфандинг в Республике Беларусь имеет перспективы своего развития. Для этого требуется принятие ряда законодательных актов, позволяющих:

- определить порядок осуществления краудфандинга;
- закрепить за определенным государственным органом выполнение функции контроля над ведением краудфандинга;
- поддерживать на начальном этапе проекты, начавшие свое функционирование с использования краудфандинга, применяя к ним сниженные ставки налогов;
- определить роль средств массовой информации в освещении краудфандинга.

Данный инструмент лучше подходит для финансирования разработки и создания инновационных товаров или услуг, творческих, необычных, социально значимых идей и проектов.

Е. Д. Куликович

Научный руководитель

И. В. Ивановская

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ OPTIMIZED PRODUCTION TECHNOLOGY

В результате проведенного исследования эффективности управления производством некоторых крупных белорусских предприятий были выявлены следующие проблемы: отсутствие постоянных взаимосвязей и единства действий между структурными подразделениями предприятия, выполняющими различные функции; отсутствие единой системы управления материальными потоками; чрезмерная длительность производственного цикла, 10–15% которого занимают вспомогательные и организационные работы.

С целью решения данных проблем на зарубежных предприятиях внедряют современные автоматизированные системы, среди которых можно выделить такую систему, как Optimized Production Technology (OPT), или оптимизированная производственная технология. Данная система активно используется крупнейшими американскими и европейскими промышленными предприятиями, в том числе «General Electric», «Ford», «Bendix» и др.¹

Система OPT объединила в себе ключевые элементы систем MRP (Material Requirements Planning) и KANBAN на основе современных информационно-компьютерных технологий.

Основной принцип данной системы заключается в выявлении в производстве «узкого места» или критических ресурсов, в качестве которых могут выступать запасы сырья и материалов, машины и оборудование, техпроцессы и персонал, т. е. темп развития производственной системы напрямую зависит от эффективности использования критических ресурсов, в то время как повышение эффективности использования остальных ресурсов, называемых некритическими, на развитии системы практически не сказывается.

Система OPT позволяет в автоматическом режиме решать ряд задач краткосрочного и оперативного управления производством, используя данные об эффективности использования ресурсов, обеспеченности заказов сырьем и материалами, объеме оборотных средств в запасах и гибкости производства.

Экономический эффект от внедрения системы OPT состоит в увеличении выхода готовой продукции, снижении производственных и транспортных расходов, уменьшении объемов незавершенного производства, сокращении производственного цикла, снижении потребности в складских и производственных площадках, повышении ритмичности отгрузки произведенной продукции заказчику².

Однако несмотря на однозначные преимущества использования автоматизированных систем основным фактором, препятствующим внедрению системы OPT на белорусских предприятиях, является ее высокая стоимость. В связи с чем использование рассматриваемой системы более целесообразно на средних и крупных предприятиях.

¹ Производственная система OPT // Транспорт: история и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.trcover.ru/krebs-1164-3.html> (дата обращения : 27.02.2016).

² Микрологистическая концепция «Оптимизированная производственная технология» // Logistic info [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://logistic-info.ru/koncepcija-opt.html> (дата обращения : 27.02.2016).