

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Дашкевич Анастасии Александровны на тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере ЗАО «Добрушский фарфоровый завод»)» содержит:

72 страницы;

25 таблиц;

7 рисунков;

29 литературных источников;

10 приложений.

Ключевые слова: СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СИСТЕМА СБЫТА, ТОВАРОПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОСТАВЩИК, ПОКУПАТЕЛЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬ, УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ, ФАРФОРОВО-ФОЯНСОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.

Объектом исследования в дипломной работе является ЗАО «Добрушский фарфоровый завод».

Цель дипломной работы – разработка мероприятий по повышению эффективности сбыта в ЗАО «Добрушский фарфоровый завод».

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизма управления сбытом в ЗАО «Добрушский фарфоровый завод». Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования управления сбытом в ЗАО «Добрушский фарфоровый завод», а именно, Совершенствование управления сбытом путем увеличения продаж за счет привлечения мерчендайзеров в торговую сеть, совершенствование управления сбытом путем внедрения «Клиентской программы» для покупателей Российской Федерации, Совершенствование управления сбытом путем открытия фирменной секции в г. Мозырь.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы управления сбытом в ЗАО «Добрушский фарфоровый завод».

Все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.

\_\_\_\_\_ А. А. Дашкевич