

## МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**В. А. Армянская**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
Донецкая Народная Республика*

Научный руководитель А. Т. Кучер, канд. техн. наук, профессор

В современном мире будущее основано на имеющихся знаниях относительно исторического развития человеческого общества с позиции экономической составляющей. Исходя из этого возникает необходимость в исследовании процессов экономического развития общества, применяя при этом усовершенствованную современную методологию для детального изучения прошлого. Сейчас как никогда для человечества важно не только производство материального блага, но и производство, распределение, обмен и потребление как духовной ценности, так и информации, и даже услуги. Поэтому не удивительно, что на развитие экономических отношений повлияли не только производительные силы, но и нематериальные ценности и институты. Первые предполагают узкоматериалистический подход в исследовании, а вторые, взаимодействуя с экономическими отношениями, создают постоянные импульсы, которые, приводят к изменению нематериальных ценностей и институтов [3].

Так, понятие «социально ориентированная рыночная экономика» характеризует такую экономическую систему, которая, с одной стороны, рассматривает тот факт, что частный бизнес должен служить людям, а с другой – она основана на принципах свободной рыночной саморегуляции. В этом случае государство играет важную роль в корректировке несправедливых тенденций в распределении доходов, в торговле и конкуренции; и в развитии ощущений взаимной ответственности участников на рынке.

Характеризуя основные модели социально ориентированной рыночной экономики, необходимо обратить внимание на такие факторы, как:

- создание и обеспечение условий для создания свободной конкуренции;
- социальная справедливость и безопасность;
- свободные, без ограничений валютный обмен и внешняя торговля;
- свободное ценообразование;
- частная собственность на средства производства;
- обеспечение занятости всего (или хотя бы большей части) населения и др.

Исходя из вышеперечисленных факторов можно сделать вывод, что для социально ориентированной рыночной экономики характерна развитая система социальной поддержки населения при непосредственном участии государства, а также высокая доля расходов из госбюджета с целью минимизации социального неравенства.

Классификацию моделей социально ориентированной рыночной экономики также описывают по следующим критериям и факторам:

- масштабы государственного сектора: определяются в зависимости от доли занятых в государственном секторе и от объемов перераспределяемого ВВП;
- основные особенности социальной политики;
- налаженная система распределения социальных функций среди предпринимательского сектора, гражданского общества и государства [2].

Как показывает практика, экономическая система, которой придерживаются большая часть мира, является смешанной. Это отчетливо прослеживается у общества, в котором различное историческое и культурное наследие, разные обычаи и тра-

диции, так как данные общества пользуются разнообразными методами и подходами в решении экономических проблем. К основным моделям социально ориентированной рыночной экономики в рамках смешанной экономической системы относятся восемь моделей:

1. *Англосаксонская модель* предполагает низкий уровень перераспределения через ВВП (не более 40 %); высокий удельный вес общественных и частных компаний и организаций в оказании социальных услуг; пассивный характер государственной политики занятости. Представителями данной модели являются: Канада, Ирландия, Великобритания [2].

2. *Японская модель* основывается на развитии планирования и координации деятельности частного сектора и правительства. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач, и имеют рекомендательный характер. Каких-либо препятствий имущественному расслоению не ставится. Данная модель осуществляется в условиях высоко развитого национального самосознания. Так, например, в Японии преобладает приоритет интересов нации над личными интересами – это подразумевает под собой, что население готово идти на определенные материальные жертвы ради процветания нации. В японской экономике при заимствовании у других стран всего того, что нужно для развития страны, наблюдается сохранение национальных традиций, что позволяет данной стране создавать такие системы управления и организации производства, которые обладают наибольшим успехом [1].

3. *Германская, или континентальная, модель* реализуется на основе предоставления всем формам хозяйственной деятельности возможности устойчивого развития, а также ликвидации крупных концернов гитлеровских времен. Благодаря этому фермерские хозяйства, а также мелкий и средний бизнес добились больших высот и повысили уровень эффективности своей хозяйственной деятельности. Государство оказывает активное влияние на цены, технические нормы и пошлины. Такая модель имеет название «социальное рыночное хозяйство» [1]. Также германская модель характеризуется высокими объемами перераспределения ВВП через бюджет (около 50 %); развитой системы социального партнерства; стремления к поддержанию полной и (или) высокой занятости; формированием страховых фондов в основном за счет работодателей. Представителями данной модели являются: Германия, Бельгия, Швейцария, Австрия, отчасти Франция, Нидерланды [2].

4. *Южнокорейская модель* очень схожа с японской, так как в данных странах не сильно различаются психологический склад населения, его трудолюбие и ответственное отношение к своим обязанностям. Государство оказывает активное влияние на перестройку экономики. Однако из-за слабо развитых рыночных отношений южнокорейское правительство целенаправленно содействует созданию рыночной экономики в лице крупных корпораций, которые впоследствии перерастут в финансово-промышленные конгломераты. Государственные органы оказывают значительную поддержку как среднему, так и мелкому предпринимательству. Также для данной модели характерно четкое разделение функций между провинциями и центром, что так или иначе способствует формированию рыночных отношений [1].

5. *Скандинавская модель* обладает такими отличительными характеристиками, как: высокие (50–60 % ВВП) объемы перераспределения национального богатства через бюджет; понимание социального благосостояния как цели экономической деятельности государства; реализация идей социальной солидарности и активный уп-

реждающий характер социальной политики; активная социальная политика. Представителями данной модели являются: Дания, Финляндия, Швеция и Норвегия [2].

6. *Американская модель* характеризуется поощрением предпринимательской активности и личным обогащением наиболее активной части населения страны. Другими словами – тут присутствует массовая ориентация на достижение личного успеха. Основные задачи социального равенства в данной модели, как правило, вообще не рассматриваются. При реализации данной модели наблюдается заметное оказание помощи особо нуждающимся в ней группам населения – им выдаются пособия, а также для них действует система частичных льгот, что создает им достаточно приемлемый уровень жизни. Так, для Америки характерна достаточно высокая производительность труда. Государство в основном играет важную роль в разработке и соблюдении правил экономической игры; развитии образования и культуры; свободы предпринимательства; обеспечении деятельности НИОКР [1].

7. Для *средиземноморской модели* характерен перераспределяемый через бюджет объем ВВП, который варьируется от почти 60 % в Италии, Греции до 40 % в Испании. Социальная политика направлена на социально уязвимые категории граждан и в основном не имеет всеобъемлющий характер. Представителями данной модели являются страны Южной Европы: Италия, Греция и Испания [2].

8. Для *шведской модели* отличительной характеристикой является сильная социальная политика, которая направлена на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. В данной модели для успешного проведения указанной социальной политики применяется метод установления высокого уровня налогообложения – более 50 % национального производства (ВНП). Благодаря этому можно заметить, что безработица в стране сведется до минимума; будут преобладать незначительные различия в доходах различных групп населения; повысится экспортная способность шведских компаний, в также уровень социального обеспечения граждан. Данная модель также имеет название «функциональная социализация». Она предполагает, что основные функции производства будут выполнять частные предприятия (так как государство будет владеть только лишь 4 % основных фондов), которые действуют на конкурентной рыночной основе, а основные функции обеспечения высокого уровня жизни и многих элементов инфраструктуры (такие как транспорт и НИОКР) будут выполняться государством. Исходя из приведенных положительных моментов необходимо отметить, что главным достоинством такой экономики является ее способность сочетать высокие темпы экономического роста с высоким уровнем благосостояния и занятости населения [1].

Таким образом видно, что все восемь разновидностей моделей социально ориентированной рыночной экономики по своей сущности имеют не только различный экономический смысл своего существования, но и разнообразное предназначение в различных странах.

#### Л и т е р а т у р а

1. Воронцова, Е. В. Современные модели социально ориентированной рыночной экономики / Е. В. Воронцова, П. В. Гуца // Беларусь в современном мире : материалы XII Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 16–17 мая 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. обл. орг. о-ва «Знание» ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – С. 81–83.
2. Калининская, А. А. Белорусская модель экономического развития в контексте моделей социально ориентированных рыночных экономик западных стран / А. А. Калининская // Беларусь в современном мире : материалы XII Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 16–17 мая 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Го-

- мел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. обл. орг. о-ва «Знание» ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – С. 114–115.
3. Косов, М. Е. Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики / М. Е. Косов // Вестн. финансов. ун-та. – 2015. – № 2. – С. 29–37.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»

**Я. А. Боричевская**

*Учреждение образования «Полесский государственный университет»,  
г. Пинск, Республика Беларусь*

Научный руководитель С. А. Клещева

Коммерческие банки уделяют огромное внимание оценке кредитоспособности заемщиков, так как качественный отбор потенциальных заемщиков значительно снижает риск потерь в будущем.

Кредитный риск является наиболее распространенным видом финансового риска и представляет собой элемент неопределенности при выполнении контрагентом своих договорных обязательств, связанных с возвратом кредитных средств. Иными словами, кредитный риск – это возможность потерь вследствие неспособности контрагента выполнить свои контрактные обязательства [1].

Управление кредитными рисками включает систематический анализ кредитного портфеля и работу с проблемными кредитами. Кредитный портфель отражает рыночную позицию банка, бизнес-стратегию, стратегию рисков и возможности банка по предоставлению кредитов. Кредитный портфель – совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы по критериям, связанным с различными факторами кредитного риска [2, с. 324].

Качество кредитного портфеля – это свойство его структуры, позволяющее обеспечить максимальный уровень доходности кредитного портфеля банка при допустимом уровне ликвидности баланса банка и уровне кредитного риска.

ОАО «Белагропромбанк» занимает вторую позицию в банковской системе Республики Беларусь по таким показателям как величина активов, ресурсная база, размер требований к экономике, величина уставного фонда и нормативного капитала, депозиты физических лиц. Проанализируем кредитный портфель банка (рис. 1).



Рис. 1. Динамика кредитного портфеля ОАО «Белагропромбанк» за 2017–2019 гг., млн р.