

**ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ НА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Н. П. Драгун

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

В социально ориентированной экономике Республики Беларусь целью деятельности предприятия является не только получение прибыли или достижение иных показателей экономического развития, но и выполнение социальных функций, возложенных на предприятие государством. По нашему мнению, это обстоятельство, во-первых, представляет собой следствие социальных процессов, происходящих в результате перехода страны к постиндустриальному этапу развития, во-вторых, является отражением национального менталитета, который всегда рассматривал субъекты хозяйствования как социально-экономические институты общества.

В результате проведенных нами исследований установлено, что конкурентоспособность отечественных предприятий, в частности предприятий молочной промышленности Гомельской области в долгосрочном периоде определяется их способностью к выполнению социальных функций:

**Уровень выполнения предприятиями молочной промышленности
Гомельской области социальных функций в период 1999–2005 гг.**

Предприятие	Удовлетворение целей			
	работников	собственников имущества	потребителей	государства
ОАО «Молочные продукты»	1,0441	0,9492	0,6977	0,7766
ОАО «Калинковичский ЗЦМ»	1,0281	0,7223	0,6680	0,5816
ОАО «Речицкие молочные продукты»	1,0555	0,7306	0,6929	0,6866
ЧУП «Мозырские молочные продукты»	1,0781	1,0393	0,6654	0,7289
ЧУП «Гомельская фабрика мороженого»	1,6821	1,4799	0,7718	1,4466
ЧУП «Светлогорский молочный завод»	1,0871	0,9658	0,7165	0,6479
ОАО «Буда-Кошелевские сыры»	0,8906	1,4309	0,7080	0,7684
ОАО «Рогачевский МКК»	1,3499	1,2866	0,6861	0,6113
ОАО «Октябрьский завод СОМ»	1,1364	1,2700	0,7133	1,0455

Примечание. Расчеты автора произведены на основе данных бухгалтерской отчетности предприятий молочной промышленности Гомельской области и Гомельского областного управления статистики.

Анализ показателей, приведенных в таблице, позволил сделать следующие выводы:

1. Значимыми с точки зрения влияния на конкурентоспособность исследуемых предприятий в долгосрочном периоде являются следующие показатели: рентабельность

собственного капитала ($d_k = 0,2080$) и коэффициент текущей ликвидности ($d_k = 0,7920$) для способности удовлетворять цели собственников имущества, коэффициент налоговых отчислений ($d_k = 0,5401$), коэффициент создания рабочих мест ($d_k = 0,0591$) и коэффициент финансирования социальной сферы ($d_k = 0,4008$) для способности удовлетворять цели государства и общества. Таким образом, в анализируемом периоде для исследуемых предприятий заинтересованными группами являлись собственники имущества, потребители, государство, т. е. их действия в долгосрочном периоде оказывали влияние на конкурентоспособность.

2. Для исследуемых предприятий значимыми с точки зрения влияния на уровень конкурентоспособности в долгосрочном периоде являются – способность удовлетворять цели работников ($t_{\text{набл}} = 2,27$), собственников имущества ($t_{\text{набл}} = 2,71$), потребителей ($t_{\text{набл}} = 2,83$), государства и общества ($t_{\text{набл}} = 4,38$). Существует тесная прямая взаимосвязь между величинами данных показателей и конкурентоспособностью, т. к. коэффициенты корреляции между ними положительны и статистически значимы. При этом большие значения коэффициентов корреляции наблюдаются при линейной, а не при степенной форме взаимосвязи, т. к. взаимосвязь рассматриваемых показателей с конкурентоспособностью носит не столько объективный технологический характер (который лучше описывается степенной зависимостью), сколько субъективный характер, обусловленный реакцией представителей заинтересованных групп молочных предприятий на уровень достижения их целей. Эта реакция определяется формой целевой функции представителей заинтересованных групп, которая имеет линейную форму.

В результате проведенного регрессионного анализа взаимосвязи степени выполнения исследуемыми предприятиями социальных функций и их конкурентоспособности в долгосрочном периоде нами установлена следующая зависимость:

$$P_t^{\text{pez}} = -2,83 + 0,77 \cdot \underset{(2,09)}{СУЦ_{\text{соб},t-1}^{\text{оп}}} + 2,64 \cdot \underset{(2,61)}{СУЦ_{\text{пот},t-1}^{\text{оп}}} + 1,51 \cdot \underset{(4,37)}{СУЦ_{\text{гос},t-1}^{\text{оп}}},$$

где P_t^{pez} – расчетное значение конкурентоспособности исследуемых молочных предприятий в период времени t ;

$СУЦ_{\text{соб},t-1}^{\text{оп}}$, $СУЦ_{\text{пот},t-1}^{\text{оп}}$, $СУЦ_{\text{гос},t-1}^{\text{оп}}$ – величина способности предприятия удовлетворять цели собственников имущества, потребителей и государства в период времени $t-1$, соответственно.

Анализ формы полученной зависимости и ее статистики позволил сделать вывод о том, что значимыми с точки зрения влияния на конкурентоспособность исследуемых предприятий в долгосрочном периоде являются способность предприятия удовлетворять цели собственников имущества, потребителей и государства. При этом зависимость между величиной данных конкурентных преимуществ и конкурентоспособностью линейная, а величина влияния положительная: рост на 1,0 п. величины способности предприятия удовлетворять цели собственников имущества вызывает увеличение конкурентоспособности на 0,77 п., потребителей – на 2,64 п., государства – на 1,51 п. Таким образом, важнейшее значение для роста конкурентоспособности в долгосрочном периоде является способность молочных предприятий Гомельской области соответствовать ожиданиям потребителей относительно цены и качества продукции, формировать в их сознании положительный имидж, а также выполнять социальные функции.