

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого»

# БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ  
VI Международной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 26 апреля 2013 года

Гомель 2013

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

канд. экон. наук, доц. *Р. И. Громыко*

д-р ист. наук, доц. *С. А. Елизаров*

канд. геогр. наук, доц. *Е. Н. Карчевская*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук, доц. *Е. М. Кожевников*

канд. экон. наук, доц. *Н. П. Драгун*

канд. экон. наук, доц. *А. М. Бондарева*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. филос. наук, доц. *В. К. Борецкая*

канд. филос. наук, доц. *А. Ю. Савенко*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе  
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

**Беларусь** в современном мире : материалы VI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 26 апр. 2013 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 437 с.

ISBN 978-985-535-215-1.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований аспирантов и молодых ученых по проблемам формирования государственности, исторической и социокультурной идентичности Беларуси, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-535-215-1

© Оформление. Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

---

<i>Кириенко В. В.</i> Человеческий потенциал Беларуси: состояние и перспективы развития.....	9
<i>Громыко Р. И.</i> Направления исследования интеграции стран постсоветского пространства.....	15
<i>Карчевская Е. Н.</i> Особенности использования потенциала культурно-теристических зон Гомельской области.....	20

---

#### Секция I

#### МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ И СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

---

<i>Иванова В. И.</i> Роль и место регионов в экономическом пространстве Беларуси.....	25
<i>Цинкевич А. А.</i> Крестьянские волнения в Беларуси после войны 1812 года.....	28
<i>Веремеев С. Ф.</i> Проблемы историографии и истории православной церкви в БССР 20–30-х годов XX века.....	31
<i>Ширяева М. Ю.</i> К вопросу о становлении образования взрослых в Беларуси в советский период.....	33
<i>Юрис Я. С.</i> Кустарно-ремесленная кооперация Гомеля в первой половине 1920-х годов.....	36
<i>Хвасько С. А.</i> Наступление германской армии в Беларуси, февраль–март 1918 года.....	39
<i>Парфамович Е. В.</i> Основные тенденции развития феодальной экономики в Великом княжестве Литовском в XVI веке.....	42
<i>Агеенко Р. В.</i> Гомель в начальный период восстановления (1943–1944 годы).....	44
<i>Семенюк В. А.</i> Социальное государство в Республике Беларусь.....	46
<i>Зезюк В. С., Ходько А. Н.</i> Успенская церковь (д. Кошевичи Петриковского района Гомельской области) – памятник белорусского деревянного зодчества.....	49
<i>Козлова И. С.</i> Цеховой устав виленских кушнеров как источник организации норм морали среди ремесленников середины XVI века.....	51
<i>Мамрыкава Г. А.</i> Формы і метады палітычнай барацьбы на соймаках Вялікага княства Літоўскага.....	53
<i>Халюшкова Е. В.</i> Дошкольное образование Беларуси: проблемы и перспективы.....	55
<i>Матвеевков А. С.</i> Михал Клеофас Огинский: профессиональный политик и композитор-дилетант.....	58
<i>Кулиш Е. В.</i> О некоторых аспектах национального имиджа Республики Беларусь.....	60

---

#### Секция II. БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫІ І ІХ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОВАНАСЦЕЙ

---

<i>Куцаренко Н. В.</i> Волонтерское движение. Его становление и место в жизни современной молодежи Беларуси и Запада.....	63
<i>Ионаш К. И.</i> Особенности празднования Масленицы в современном мире.....	65
<i>Гарбачэнка У. С.</i> Ля вытокаў старажытнага абраду.....	68
<i>Поплавная О. В.</i> К вопросу о развитии белорусской газеты в белорусском обществе.....	70
<i>Карсенка К. С.</i> Асаблівасці святкавання Радаўніцы ўсходнімі славянамі.....	72
<i>Демьяненко Ю. Д.</i> Свадебные традиции в Беларуси – прошлое и современность.....	75
<i>Капілевіч А. В.</i> Беларускі лен: традыцыі і сучаснасць.....	78
<i>Семак А. С., Тимошенко А. В.</i> Анализ перевода на примере лидеров белорусского кинопроката.....	80
<i>Семак А. С., Астраханцев Е. В.</i> Особенности перевода рекламных текстов торговых марок, действующих на территории Беларуси.....	82
<i>Семак А. С., Шаповалов П. П.</i> Особенности восприятия кинофильмов славянской и англоязычной лингвокультурами.....	84

<i>Войтишенюк Е. В.</i> Лингвистический аспект жанрового взаимодействия в медийном дискурсе (на материале белорусскоязычной прессы).....	87
<i>Богдан Т. А.</i> Фразеологизмы с кампанентам <i>язык</i> , які характарызуюць беларуса паводле яго маўлення.....	89
<i>Макавецкая М. В.</i> Фразеологизмы с онімным кампанентам у беларускай мове: тыпы онімаў і скрытая культурная інфармацыя.....	91
<i>Несцяровіч Т. В.</i> Жэставыя фразеологизмы беларускай мовы з кампанентам <i>нага</i> : нацыянальна-культурная інфармацыя.....	93
<i>Канцавая М. У.</i> Чаму Васіль, чаму Ганна? (на матэрыяле раманаў трылогіі «Палеская хроніка» І. Мележа).....	95

## Секция III

## СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

<i>Журавлева А. Е.</i> Особенности ценностно-ориентационной структуры школьников и студентов.....	99
<i>Спиридович Е. Н.</i> Проблемы супружества и семьи в современном социальном учении РПЦ.....	102
<i>Бабосова Е. С.</i> Семейные ценности современной белорусской молодежи.....	105
<i>Федорасова Е. В.</i> Состояние проблемы изучения и использование передового педагогического опыта в Беларуси в исторической ретроспективе.....	108
<i>Болотин Э. Г.</i> Новые возможности саморазвития руководителя.....	111
<i>Пракоф'ева Ю. С.</i> Могілкавая капліца ў традыцыйных уяўленнях беларусаў Падзвіння.....	113
<i>Карчевская А. С.</i> Религия в современном белорусском обществе.....	116
<i>Короленко Ю. Ю., Щиров В. О.</i> Интернет в жизни студентов ГГТУ: 5 лет спустя (на примере опроса студентов ЭФ).....	118
<i>Комаровский А. В.</i> О возможности единой социогуманитарной научной картины мира.....	122
<i>Король В. Л.</i> Участие духовенства и мирян Беларуси в деятельности советских общественно-политических антивоенных организаций в 1970–1980-е годы.....	123
<i>Коваль Т.</i> Деятельность в сфере образования белорусского национального меньшинства в Польше.....	126
<i>Dolecka M.</i> Kilka słów o folklorze pogranicza – białoruskie zespoły ludowe w różnospo-wschodniej Polsce.....	129
<i>Макуховски И.</i> Программа трансграничного сотрудничества Республика Польша–Республика Беларусь–Украина 2007–2013 как пример поддержки польско-белорусских трансграничных процессов развития.....	132
<i>Халимончикова А. В.</i> Волонтерское движение в Беларуси.....	136
<i>Лаевский Д. В.</i> Проблема социально-психологических особенностей Интернет-коммуникаций.....	138
<i>Рыженкова О. В., Рыжко О. А.</i> Культурная инновация: ночь музеев по-белорусски.....	141
<i>Рожкова Н. В.</i> Особенности профессиональной деятельности современного инженера.....	144
<i>Волковницкая Т. Н.</i> Формирование семейных ценностей у студентов – будущих социальных работников во внеурочной деятельности.....	147
<i>Василенко О. Н.</i> Влияние средств массовой информации на формирование семейных ценностей современной молодежи.....	150

## Секция IV

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Гладышев В. В.</i> Отдельные аспекты правового положения прокурора и его уголовно-процессуальных функций на досудебных стадиях уголовного процесса в Республике Беларусь.....	153
<i>Старотиторова Ю. А.</i> Проблемы развития франчайзинга в Республике Беларусь.....	155

<i>Негро А. А., Сапоненко Т. М.</i> Глобальные экологические проблемы современности .....	158
<i>Морозова Ю. А.</i> Некоторые аспекты оказания платных услуг населению .....	161
<i>Мокша И. Н.</i> К вопросу об иностранных инвестициях в Республике Беларусь .....	164
<i>Кольцова А. О.</i> Правовые основы регистрации товарного знака на территории Республики Беларусь .....	167
<i>Романюк А. В., Судилина Ю. А.</i> Развитие рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь .....	170
<i>Судилина Ю. А., Романюк А. В.</i> Значение интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и проблемы управления ею .....	173
<i>Кацубо С. В.</i> Становление института посредничества в хозяйственном правосудии Республики Беларусь .....	175
<i>Гайкевич Ю. Д., Зиборова А. И.</i> О правовом обеспечении развития предпринимательской деятельности в сельской местности .....	178
<i>Кекух А. А.</i> О Правовом обеспечении развития селекционной деятельности в Республике Беларусь .....	180
<i>Борисовец О. Г.</i> О правовых мерах противодействия торговле людьми в Республике Беларусь .....	183
<i>Смолякова И. И.</i> О некоторых аспектах правового обеспечения импортозамещения в сельском хозяйстве Республики Беларусь .....	186
<i>Игнатенко Ю. В., Мигда Е. Ю.</i> О правовом обеспечении ветеринарного благополучия в сельском хозяйстве .....	189
<i>Соловей Д. А., Карась А. В.</i> Проблемы использования товарных знаков и знаков обслуживания в Республике Беларусь .....	191
<i>Дербеева В. О., Богатыева А. В.</i> Анализ рейтинга и содержательной составляющей сайтов некоторых зарубежных патентных ведомств .....	193
<i>Глушакова О. С.</i> Соотношение понятий «имущественные права» и «исключительное право» .....	196
<i>Грибанова А. В.</i> О преимуществах коллективного управления имущественными правами авторов .....	198
<i>Пинчук Е. Б., Лазко О. Г.</i> Социально-правовые аспекты проблемы насилия над детьми в современной семье .....	200
<i>Скорый Д. Н.</i> О совершенствовании нормативно-правового регулирования обеспечения информационной безопасности в Республике Беларусь .....	204
<i>Фесенко К. С., Романова И. М.</i> О правовых условиях осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь: льготы и преференции .....	205
<i>Тимошенко К. В.</i> Особенности правового регулирования агроэкотуризма в Республике Беларусь .....	209
<i>Петрученко Е. Ю., Постникова А. А.</i> Патентные поверенные в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	212
<i>Горовой А. В.</i> Республика Беларусь в мировом сообществе .....	215
<i>Дубина Е. Н., Ларченко А. В.</i> Теневой рынок найма и поднайма жилья в Республике Беларусь .....	217
<i>Драпеза А. А.</i> Налогообложение результатов интеллектуальной деятельности граждан .....	220
<i>Курбиева И. Ю.</i> Современное состояние патентных служб субъектов хозяйствования в Республике Беларусь .....	222

---

#### Секция V

### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

---

<i>Аринович В. С., Предин Ю. А.</i> Проблемы и перспективы развития ностальгического туризма в Республике Беларусь .....	226
<i>Кособукина А. В.</i> Агротуризм как важная составляющая национальной экономики Беларуси .....	228

<i>Судилина Ю. А.</i> Развитие делового туризма в Республике Беларусь.....	230
<i>Романюк А. В.</i> Развитие активного туризма среди студенческой молодежи .....	232
<i>Юденков А. А.</i> Развитие агроэкотуризма в Гомельской области .....	235
<i>Иванчикова Я. Е., Быкова А. В.</i> Развитие туризма в Республике Беларусь .....	238
<i>Недбайло А. Н.</i> Игра боссабол как направление развития спортивного туризма .....	241
<i>Иванова А. В.</i> Потенциал Гомельской области в развитии туристического маршрута .....	244
<i>Кольцова А. О.</i> Состояние и перспективы развития ностальгического туризма в Беларуси для еврейской диаспоры .....	246
<i>Лесько Е. Г.</i> Потенциальные преимущества и недостатки экологического туризма.....	248
<i>Морозова Ю. А.</i> Основные проблемы агротуризма в Республике Беларусь на современном этапе .....	250
<i>Котов А. Ю., Глыбовских А. В., Шафранский А. В.</i> Место туризма в жизни студента и усиление его влияния на физическое, культурное и патриотическое воспитание .....	252

#### Секция VI

### БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

<i>Саранчук А. В.</i> Результативность демографической политики Республики Беларусь .....	255
<i>Будькова И. Л.</i> Интеграция статистики Республики Беларусь в международную статистику .....	258
<i>Крупейченко М. Н.</i> Методические особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях рисков и неопределенности внешней среды .....	260
<i>Яковлев Д. В.</i> Совершенствование управления денежными потоками на предприятии (на примере РУП «Гомельский завод «Гидропривод»).....	264
<i>Дьякова К. Г.</i> Анализ эффективности складской логистики на предприятии .....	267
<i>Орешко И. Ю.</i> Развитие фермерского хозяйства в Республике Беларусь.....	269
<i>Куртикова Е. Н.</i> Государственная политика энергосбережения – залог успеха национальной экономики Беларуси .....	271
<i>Назаренко Ю. С.</i> Роль системы образования в повышении конкурентоспособности белорусских работников.....	274
<i>Рудаковский Я. С.</i> Влияние факторов роста конкурентоспособности Беларуси на социально-экономическое положение в обществе.....	276
<i>Каюкова О. С.</i> Теоретические аспекты общих функций управления маркетингом .....	279
<i>Астраханцев Е. В.</i> Товарооборот Республики Беларусь.....	282
<i>Башиарина М. В.</i> Модернизация станкостроительной промышленности как основа экономической безопасности Республики Беларусь.....	285
<i>Евменов Д. С., Силивончик А. Н.</i> Совершенствование механизма управления качеством продукции .....	288
<i>Силивончик А. Н., Евменов Д. С.</i> Направления модернизации промышленных предприятий в условиях инновационной экономики .....	290
<i>Судилина Ю. А.</i> Организация выездной выставки как способ развития рынка музейных услуг.....	292
<i>Курбиева И. Ю.</i> Пути повышения инвестиционной активности промышленного предприятия на примере ОАО «Гомельский химический завод» .....	295
<i>Дербеева В. О.</i> Пути повышения экономической эффективности вложений в долгосрочные активы.....	297
<i>Волкова Ю. А.</i> Предпосылки возникновения вертикальных соглашений на товарных рынках .....	300
<i>Литош А. Н.</i> Инвестиционное обеспечение развития сельского хозяйства Республики Беларусь .....	303
<i>Хмелевская В. С.</i> Зарубежный опыт проведения активной промышленной политики .....	305

<i>Кончиц Н. В.</i> Анализ эффективности использования производственной мощности на предприятии (на примере ОАО «8 Марта») .....	308
<i>Попов Д. С.</i> Место и роль легкой промышленности в экономике Республики Беларусь .....	311
<i>Грибанова А. В.</i> Развитие экологического учета на белорусских предприятиях как инструмент стабилизации экономической обстановки .....	314
<i>Кравченко У. Л., Уварова А. А.</i> Лизинг как инструмент, содействующий развитию предприятия .....	315
<i>Уварова А. А., Кравченко У. Л.</i> Направления реализации политики энергосбережения в Республике Беларусь .....	318
<i>Полякова А. В.</i> Пути повышения эффективности функционирования горнодобывающей промышленности в Республике Беларусь .....	320
<i>Курчаева-Карповская А. Ю.</i> Концепция формирования и поддержания качества продукции машиностроительных предприятий .....	323
<i>Шапарева М. А.</i> Феномен снижения затрат на взаимодействие в интегрированных логистических цепочках .....	326
<i>Марачкова А. Л.</i> Динамика и проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь .....	329
<i>Липень М. В.</i> Инвестиционный климат в Республике Беларусь .....	331
<i>Борисенко Е. И., Кравченя О. А.</i> Проблемы адаптации современных методов управления производительностью труда в Республике Беларусь .....	334
<i>Родионова Н. Г.</i> Создание экспортного потенциала за счет организации сборочного производства зерноуборочных комбайнов в странах СНГ .....	337
<i>Филитович А. В.</i> Основные направления развития свеклосахарного производства в Республике Беларусь .....	340
<i>Клейман В. В.</i> О некоторых аспектах влияния структуры этнонационального менталитета белорусов на эффективность социальных отношений в сфере образования .....	341
<i>Сущик Т. В.</i> Определение уровня эффективности сельскохозяйственного производства Гомельской области с использованием показателей кадастровой оценки земель .....	344
<i>Бельская М. А.</i> Аспекты двустороннего сотрудничества Беларуси и Германии .....	348
<i>Мазько Е. С.</i> Современные тенденции развития предпринимательства в Беларуси .....	350
<i>Фесенко К. С.</i> Региональные аспекты обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь .....	352
<i>Фесенко Е. В.</i> Оценка условий и результатов сельскохозяйственного производства Гомельской области .....	356
<i>Штундер Т. И.</i> Рынок труда Республики Беларусь: проблемы и пути их решения .....	359
<i>Устюшенко Н. А.</i> Рынок недвижимости Республики Беларусь как важнейший сектор социально ориентированной экономики .....	361
<i>Капелюш Т. Е.</i> Увеличение трудового ресурса Беларуси: анализ внутренних и внешних источников .....	364
<i>Мамонтова Т. В., Минкова Т. В.</i> Совершенствование деятельности служб материально-технического снабжения производства .....	366
<i>Шульга О. И.</i> Сравнение налоговой системы стран-участниц Таможенного союза .....	369
<i>Борисенко Е. И.</i> Холдинг как фактор повышения устойчивости отрасли на мировых рынках .....	372
<i>Полей А. Н.</i> Внедрение современных информационных технологий в банках Республики Беларусь .....	375
<i>Яновский А. А.</i> Пути повышения рентабельности предприятия в современных условиях .....	377
<i>Климкович Н. И.</i> Сущность категории «контроллинг» .....	379
<i>Меллер Я. А.</i> Низкая скорость оборачиваемости финансового капитала тормозит инновационную деятельность в машиностроении .....	382
<i>Ерашко С. Ф.</i> Необходимость и возможность создания мощностей по нанесению оцинкованных покрытий на крупногабаритные металлоконструкции на ОАО «Речицкий метизный завод» .....	385

---

<i>Кличковская А. А.</i> Возможности формирования инновационной экономики в Республике Беларусь.....	388
<i>Биндюкова Л. Н.</i> Опыт Республики Беларусь по преодолению последствий мирового финансового кризиса.....	390
<i>Подольская О. А.</i> Роль государственного управления при переходе Республики Беларусь к устойчивому региональному развитию.....	392
<i>Цыбульский В. А.</i> Тенденции инновационного развития Республики Беларусь.....	394
<i>Таликадзе Д. Д., Андрухович А. И.</i> Обеспеченность водными ресурсами как стратегическая задача устойчивого развития.....	396
<i>Гвоздева Н. С.</i> Обоснование эффективности производства нового товара для предприятия ОАО «Мозырьсоль».....	399
<i>Водич О. И.</i> Создание холдингов как условие привлечения инвестиций в машиностроительную отрасль Республики Беларусь.....	401
<i>Рачкова И. В.</i> Критерии и методики оценки эффективности диверсифицированной организации.....	404
<i>Дубинина Ю. А.</i> Перспективы развития дополнительного добровольного пенсионного страхования населения в Республике Беларусь.....	407
<i>Домород А. В.</i> Индекс человеческого развития как один из подходов оценки человеческого потенциала Республики Беларусь.....	409
<i>Смолякова И. И.</i> Методические рекомендации по оценке уровня производственного потенциала сельскохозяйственных организаций.....	412
<i>Ермалинская Н. В.</i> Методические основы повышения эффективности производства интегрированных формирований в АПК на основе сбалансированного использования ресурсов.....	416
<i>Губкина И. В., Дудянова Т. А.</i> Пути рационализации структуры инвестиций в основной капитал Республики Беларусь в условиях интеграционных процессов с Российской Федерацией и Казахстаном.....	419
<i>Губкина И. В., Дудянова Т. А.</i> Направления нейтрализации внутренних источников угроз национальной безопасности в социальной сфере.....	421
<i>Мандрик И. С.</i> Система государственного регулирования сельского хозяйства регионов, пострадавших от радиационного загрязнения территорий Беларуси, России и Украины.....	424
<i>Дупанова М. П.</i> Некоторые аспекты причин и последствий внешней миграции населения Республики Беларусь.....	427
<i>Дербеева В. О.</i> Развитие придорожного сервиса в Республике Беларусь: преимущества, ограничения, приоритеты.....	429
<i>Лосева Ю. В.</i> Причины и направления трудовой миграции в Республике Беларусь.....	432
<i>Щукина Л. В.</i> Устойчивое развитие сельского хозяйства Беларуси: проблемы и пути их решения.....	435



# ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кириенко В. В., д-р социол. наук, проф.

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого*

Попытки сопоставления уровня материального и социального благополучия различных государств международными организациями предпринимались давно. В 1990 г. ПРООН был опубликован доклад, в котором были представлены первые результаты оценки социального и экономического состояния стран мира через уровень развития «человеческого потенциала» на основании методики, разработанной группой специалистов во главе с пакистанским ученым Махбубом уль-Хаком. В докладе было определено, что «развитие человека является процессом расширения спектра выбора. Наиболее важные элементы выбора – жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни. Дополнительные элементы выбора включают в себя политическую свободу, гарантированные права человека и самоуважение» [1].

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) рассчитывается по следующим, имеющим непосредственное статистическое выражение, показателям:

1. Индекс продолжительности жизни, характеризующий состояние здоровья и долголетие, измеряемый показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

2. Индекс грамотности, который определяет доступность граждан к получению образования, измеряемый средней продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения.

3. Индекс валового национального дохода, который выражает возможность достойного уровня жизни, измеряемого величиной валового национального дохода (ВНД) на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

Указанные измерения оформляются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой совокупный индекс человеческого развития (ИЧР).

Схематично система оценки человеческого потенциала выглядит следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Схема расчета индекса развития человеческого потенциала

Сформированная система оценки человеческого потенциала обладала существенным недостатком: одинаковый индекс мог получиться и у страны, обеспечившей справедливое распределение общественных благ, и у страны, в которой безмерное богатство одних могло сочетаться с безмерной нищетой других.

Для устранения эффекта измерения «средней температуры по палате» в 2010 г. количество индикаторов, которыми измеряется ИРЧП, было расширено, к базовым индикаторам были добавлены три новых, направленных на измерение внутристранового неравенства:

1. Индекс развития человеческого потенциала, с учетом внутристранового неравенства (ИРЧПН) (рис. 2) – представляет собой сводный показатель достижений страны в области человеческого развития по трем основным измерениям: здоровью, образованию и доходам, с учетом неравенства в получении общественных благ населения в пределах одной страны.



Рис. 2. Схема расчета индекса социально-экономического неравенства

2. Индекс гендерного неравенства (ИГН) (рис. 3) – представляет собой композитный показатель, отражающий неравенство в достижениях между мужчинами и женщинами в трех измерениях: репродуктивности здоровья, которое измеряется уровнем материнской смертности и коэффициентом рождаемости у подростков; равенством в реализации прав и возможностей, которое измеряется соотношением мужчин и женщин среди депутатов парламента и уровнем образования (среднего и высшего) среди мужчин и женщин. Экономическое равенство измеряется возможностью равного конкурирования мужчин и женщин на рынке труда. Значения ИГН колеблются от нуля (полное равенство женщин и мужчин) до единицы (полное неравенство во всех измерениях).

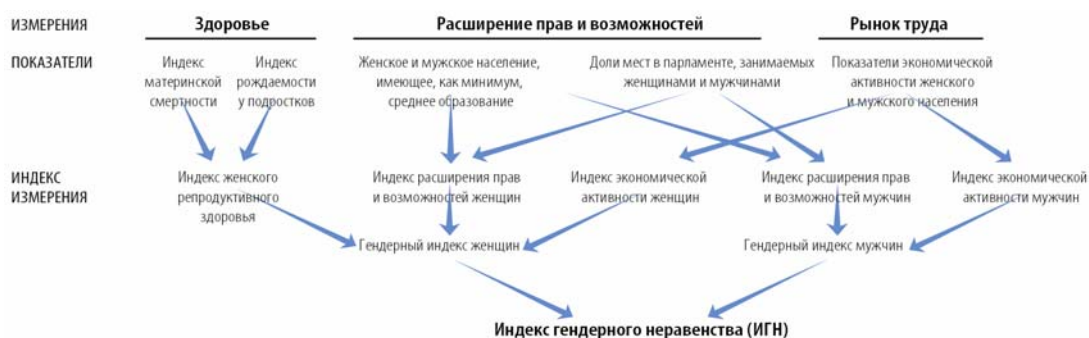


Рис. 3. Схема расчета индекса гендерного неравенства

3. Многомерный индекс бедности (МИБ) (рис. 4) – представляет инструмент, с помощью которого измеряются межстрановые различия людей по критерию доступности к сохранению здоровья, получению образования и обеспечению достойного образа жизни. Его величина зависит от количества соответствующих ограничений и количества людей, их испытывающих.



Рис. 4. Схема расчета многомерного индекса бедности

Таким образом, в современной формулировке ООН понятие «развитие человека» определяется следующим образом: развитие человека представляет собой процесс расширения свободы людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью для осуществления других целей, которые, по их мнению, обладают ценностью; активно участвовать в обеспечении справедливости и устойчивости развития на планете.

В докладе ООН по развитию человеческого потенциала в странах мира 2013 г., подготовленном на основании статданных, предоставленных государствами мира по состоянию на 15 ноября 2012 г., официальная публикация которого состоялась 14 марта 2013 г. в Мехико, из 186 стран Беларуси отведена 50-я позиция. Как к этому относиться? Сравним позицию Беларуси с теми странами, которые занимают лидирующие позиции. В соответствии с докладом ООН к государствам-лидерам с очень высоким ИЧР отнесены:

Таблица 1

**Перечень стран с очень высоким ИЧР**

Ранг	Страна	Значение ИЧР	Ранг	Страна	Значение ИЧР
1	Норвегия	0,955	8	Швеция	0,916
2	Австралия	0,938	9	Швейцария	0,913
3	США	0,937	10	Япония	0,912
4	Нидерланды	0,921	11	Канада	0,911
5	Германия	0,920	12	Южная Корея	0,909
6	Новая Зеландия	0,910	13	Исландия	0,906
7	Ирландия	0,916	13	Гонконг	0,906

Подчеркнем, одним из важнейших показателей уровня человеческого потенциала является доступность населения к образовательным услугам. Индекс грамотности населения измеряется несколькими показателями, в том числе и удельным весом студентов. По этому показателю у Беларуси резервы для дальнейшего развития ограничены. По крайней мере, сопоставление этих показателей Беларуси со странами-лидерами показывает, что мы уже достигли мирового уровня (табл. 2).

Таблица 2

## Численность студентов на 1000 человек населения

Страна	Значение показателя	Страна	Значение показателя
Норвегия	47	<b>Беларусь</b>	<b>65</b>
Австралия	58	Россия	65
США	67	Украина	55
Новая Зеландия	62	Казахстан	68
Швеция	49	Молдова	40
Швейцария	33	Китай	23
Япония	31	Индия	17

В определении понятия человеческого потенциала, сформулированного ООН в 1990 г., записано, что человек имеет право на долгую и здоровую жизнь. По базовому критерию «долголетия и здоровья» Беларусь в сравнении со странами-лидерами занимает скромное место (табл. 3).

Таблица 3

## Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет

Страна	Значение показателя	Страна	Значение показателя
Норвегия	81,2	Ирландия	81,0
Австралия	81,8	Швеция	81,6
США	78,7	Швейцария	82,5
Нидерланды	81,0	Япония	83,0
Германия	80,5	Канада	81,2
Новая Зеландия	81,0	<b>Беларусь</b>	<b>70,4</b>

Несмотря на то что статистические данные свидетельствуют о тенденции увеличения среднего возраста белорусов, потребность (и возможность) по увеличению этого показателя существует реально.

В качестве курьеза можно рассматривать требование методики ООН по устранению гендерного неравенства путем выравнивания соотношения мужчин и женщин в населении страны. Дело в том, что в большинстве стран количество женщин превышает количество мужчин (табл. 4).

Таблица 4

## Удельный вес мужчин и женщин в общей численности населения, %

Страна	Удельный вес, %		Страна	Удельный вес, %	
	мужчин	женщин		мужчин	женщин
Норвегия	50,0	50,0	Швеция	49,8	50,2
Австралия	49,0	51,0	Швейцария	49,2	50,8
США	49,2	50,8	Япония	48,7	51,3

Окончание табл. 4

Страна	Удельный вес, %		Страна	Удельный вес, %	
	мужчин	женщин		мужчин	женщин
Нидерланды	49,5	50,5	Канада	49,6	50,4
Германия	49,1	50,9	Китай	51,4	48,6
Новая Зеландия	49,1	50,9	Индия	51,8	48,2
Ирландия	49,6	50,4	<b>Беларусь</b>	<b>46,5</b>	<b>53,5</b>

Приведенные данные показывают, что в этом ключе должны быть приняты меры по увеличению удельного веса мужчин, прежде всего за счет увеличения продолжительности их жизни. Одним из качеств человеческого потенциала в методике ООН является удельный вес граждан, достигших 65-летия. В этом измерении Беларусь в сопоставлении со странами-лидерами выглядит следующим образом (табл. 5).

Таблица 5

**Удельный вес населения в возрасте 65 лет и старше  
в общей численности населения, %**

Страна	Значение показателя	Страна	Значение показателя
Норвегия	14,9	Ирландия	11,3
Австралия	19,2	Швеция	18,1
США	13,0	Швейцария	16,8
Нидерланды	15,3	Япония	23,1
Германия	20,4	Канада	20,3
Новая Зеландия	16,2	<b>Беларусь</b>	<b>13,8</b>

Приведенные в таблице данные свидетельствуют, что по этому показателю Беларусь сопоставима с Ирландией, Соединенными Штатами Америки, но значительно уступает Японии, Канаде, Германии.

Одним из важнейших факторов, определяющих место страны в мировом сообществе по индексу развития человеческого капитала, вместе с валовым национальным доходом (ВНД), является возможность равной доступности всех слоев населения к созданному национальному богатству. Одним из таковых критериев является соотношение доходов 10 или 20 % самого обеспеченного населения с 10 или 20 % самого бедного населения. По этому критерию Беларусь в сообществе других государств выглядит следующим образом (табл. 6).

Таблица 6

**Показатели социального неравенства**

Страна	Значение показателя			Страна	Значение показателя		
	R/P 10 %	R/P 20 %	Индекс Джини		R/P 10 %	R/P 20 %	Индекс Джини
Норвегия	6,1	3,9	25,8	<b>Беларусь</b>	<b>6,9</b>	<b>4,5</b>	<b>29,7</b>
Австралия	12,5	7,0	35,2	Россия	12,7	7,6	39,9

Окончание табл. 6

Страна	Значение показателя			Страна	Значение показателя		
	R/P 10 %	R/P 20 %	Индекс Джини		R/P 10 %	R/P 20 %	Индекс Джини
США	15,9	8,4	40,8	Украина	5,9	4,1	28,1
Нидерланды	9,2	5,1	30,9	Казахстан	8,5	5,6	33,9
Германия	6,9	4,3	28,3	Молдова	8,2	5,3	33,2
Новая Зеландия	12,5	6,8	36,2	Китай	21,6	12,2	46,9
Ирландия	9,4	5,6	34,3	Греция	10,2	6,2	34,3
Швеция	6,2	4,0	25,0	Аргентина	40,9	17,8	51,3
Швейцария	9,0	5,5	33,7	Бразилия	51,3	21,8	57,0
Япония	4,5	3,4	24,9	Венесуэла	48,3	16,0	48,2
Канада	9,4	5,5	32,6	Боливия	168,1	42,3	60,1
				Намибия	128,8	56,1	74,3

Является аксиомой тезис о том, что в стране не может быть распределено между гражданами благ больше, чем их произведено. В идеале общество должно стремиться к тому, чтобы национальный доход на душу населения был более высоким, что подтверждается показателями стран-лидеров (табл. 7).

Таблица 7

**Показатели валового национального дохода (ВНД) на душу населения стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала за 2011 г., в долларах по паритету покупательной способности**

Страна	Значение показателя	Страна	Значение показателя
Норвегия	61460	Ирландия	34180
Австралия	38110	Швеция	42200
США	48820	Швейцария	52570
Нидерланды	43140	Япония	35330
Германия	40230	Канада	39660
Новая Зеландия	28930 <sup>1</sup>	<b>Беларусь</b>	<b>14460</b>

Сопоставление показателей произведенного делового национального дохода на душу населения в Беларуси с аналогичными показателями стран-лидеров свидетельствуют, что основным полем в повышении рейтинга страны в мировом сообществе будет именно эта сфера. В отличие от других показателей, в которых Беларусь отстает количественно, в сфере производства национального валового продукта Беларусь отстает качественно.

Расчет места страны в рейтинге по развитию человеческого потенциала (ИРЧП) без корректировки на социальное неравенство существенно отличается от того варианта, если он делается по методике ООН, введенной с 2010 г. (табл. 8).

<sup>1</sup>Данные за 2010 г.

Таблица 8

## ИРЧП, скорректированный с учетом неравенства

Страна	ИРЧП 2012 г.	ИРЧП скорректированный	Различие в рейтинге по ИРЧП
Норвегия	0,955	0,894	0
Австралия	0,938	0,864	0
США	0,937	0,821	-13
Нидерланды	0,921	0,857	0
Германия	0,920	0,856	0
Новая Зеландия	0,919	–	–
Ирландия	0,916	0,850	0
Швеция	0,916	0,859	3
Швейцария	0,913	0,849	1
Япония	0,912	–	–
Канада	0,911	0,832	-4
<b>Беларусь</b>	<b>0,793</b>	<b>0,727</b>	<b>3</b>
Россия	0,788	–	–
Украина	0,740	0,672	13
Казахстан	0,754	0,652	3
Молдова	0,660	0,584	18

Таким образом, анализ базовых показателей, определяющих место Беларуси в мировом сообществе по индексу развития человеческого потенциала, показывает, что Беларусь занимает достойное место среди других стран мира, а среди стран СНГ является лидером. Этот показатель является результатом планомерной, последовательной политики правительства на построение социально ориентированного белорусского государства.

Вместе с тем в условиях активизации международного сотрудничества, обладая ограниченными природно-сырьевыми ресурсами, стратегически Беларусь может взаимообмениваться с другими странами за счет продвижения на внешний рынок высокоинтеллектуальной продукцией с высокой добавленной потребительской стоимостью. А это возможно только при наличии высокого качества человеческого капитала. Поэтому достигнутый Беларусью уровень может рассматриваться только как промежуточный этап.

## НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

**Р. И. Громько, канд. экон. наук, доц.**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Региональная интеграция является важнейшим фактором управления глобальными процессами. Интеграционные объединения способствуют нахождению нового баланса сил в регионе и мире с учетом экономических интересов стран.

Интеграционные процессы в рамках СНГ развиваются с учетом общепризнанных норм и принципов международного права, а также опыта и законодательства Евросоюза. Длительный период интеграция на постсоветском пространстве носила неопределенный и размытый характер. Процесс усложнялся, с одной стороны, тем, что формирование национальных экономик и их вхождение в систему международного разделения труда происходило в условиях роста роли наднациональных и международных механизмов регулирования, а с другой – разным уровнем реформирования экономик и необходимостью выбора странами стратегического вектора развития. Разноскоростной и многоуровневый характер интеграционных процессов привел к выделению группы стран, сформировавших в рамках ЕврАзЭС Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России и вступивших сегодня в этап создания ЕЭП. Многоаспектность интеграции требует рассмотрения основных направлений ее исследования в экономической литературе.

Предметом изучения являются, прежде всего, предпосылки интеграционных процессов и их характер. Отмечается присутствие как факторов, способствующих интеграции, так и факторов, противодействующих ей. По мнению ряда исследователей, сегодня отсутствуют объективные предпосылки интеграции, и сближение с Россией рассматривается как возможность получения энергоносителей по льготным тарифам. Страны стремятся к получению односторонних выгод, что и подтверждает пример Украины: не получив выгод страна отказалась от вхождения в ЕЭП. Одновременно существуют факторы, ведущие к дезинтеграции: различие в степени и темпов рыночных преобразований, реэкспорт российских энергоносителей, дифференциация в налогах, рентных платежах, стоимости рабочей силы [1]. В качестве объективных предпосылок формирования ЕЭП-4 рассматривается высокая степень экономической зависимости стран-участниц от России в силу масштабов экономики, ее структуры экспорта и межфирменных связей. Отмечается, что следствием такой ситуации является подчинение стран процессам, происходящим в экономике России [2]. В качестве объективных факторов интеграции называются и такие как: сохраняющаяся высокая взаимозависимость стран СНГ, низкая конкурентоспособность товаров, существование региональных рынков, общая для стран высокая роль государства в экономике, общие социальные проблемы [3].

Представляет интерес исследовательский подход к интеграционным перспективам Беларуси, Украины и Молдовы как субъектам, сталкивающимся с дилеммой, выбором между двумя союзами – ЕС и Евразийским союзом. Поиск национальной идентичности срединных государств происходит в период, когда главную роль в европейских делах играют субъекты наднационального и субнационального уровня и для решения стоящих перед странами проблем недостаточно «привычных для национального государства механизмов внутривластного регулирования» [4, с. 120]. Проблема в том, что проекты, предлагаемые Западом и Россией остающимся в «серой зоне» государствам, носят конкурентный характер и ставят эти страны перед жесткой альтернативой. Неучастие в проекте ТС привело бы, в частности, для Беларуси к определенным последствиям: росту цен на энергоносители и отмены привилегированных условий ведения торговли. Интеграционные инициативы России воспринимаются Западом как попытка навязать свое доминирование слабым странам. Современный кризис европейских институтов интеграции стимулирует формирование ТС и ЕЭП и дает возможность России реализовать свои геополитические интересы в регионе. Очевидно, на обозримую перспективу Россия и ЕС останутся центрами «интеграционной самоидентичности». Отрицание европейской взаимозависимости и желание усилить конкурентный характер проектов приведут к игре с отрицательной



суммой, когда выиграют третьи силы – неевропейские игроки, усиливающие свои позиции в регионе, поэтому интеграционные процессы в Европе должны быть нацелены на панъевропейскую интеграцию.

Интеграция находит отражение в согласовании экономической политики участников международного регионального сотрудничества и в законодательном регламенте ее форм. Развитие интеграционного взаимодействия требует создания новых формальных и неформальных норм (институтов). Данный аспект интеграции рассматривается в статье М. А. Суржикова. По его мнению, оценка роли институтов в интеграционных процессах должна базироваться на сопоставлении современных институтов с альтернативными моделями, действующими в иных исторических рамках или в иных странах и регионах в масштабах конкретного времени. Институциональные новации требуют защиты и поддержки со стороны государства [5].

На необходимость разработки общих правил регулирования хозяйственной деятельности и конкуренции, организации общих рынков ресурсов, капитала, рабочей силы, в том числе правового статуса мигрантов, обращает внимание Н. Н. Котляров [6]. Роль институтов собственности в дальнейшем продвижении ЕЭП подчеркивает И. Д. Иванов. Без переплетения капиталов и активов интеграция не может носить устойчивый и динамичный характер [7]. Исправить эту ситуацию можно, создав льготы в области налогообложения, государственного страхования капиталовложений, размещения госзаказа, предоставления субсидий.

Эффективность институтов региональной интеграции проявляется в становлении интеграционного объединения как центра саморазвития, способствующего росту экономики стран. Развитие ЕЭП приведет к конкуренции между национальными институтами и в выигрыше окажется та страна, которая имеет более динамичные и способные к развитию институты, на что указывает Шувалов. По его мнению, одним из ожиданий данного формата интеграции является расширение рынка и обострение конкуренции внутри интеграционного объединения. Причем не только между компаниями, но и институтами – условиями, которые создали входящие в союз страны для инвестиций и бизнеса. Расширение рынков «будет способствовать появлению спроса на модернизацию», в том числе модернизацию институтов. ЕЭП создает условия для конкуренции юрисдикций [8]. ЕЭП не предполагает полной унификации законодательства и тем более практики его применения. Бизнес сможет выбирать, где ему комфортнее развиваться – при каком налоговом режиме и при каком налоговом и таможенном администрировании, судопроизводстве.

Уже год действует Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции (от 9.12.10) стран Таможенного союза. Статья 17 этого Соглашения допускает введение в странах ТС государственного ценового регулирования на товарных рынках, не находящихся в состоянии естественных монополий, только в исключительных случаях (включая стихийные бедствия, соображения национальной безопасности), да и то при условии, что возникшие проблемы невозможно решить способом, имеющим меньшие негативные последствия для состояния конкуренции. Это соглашение привело к изменениям в законодательном механизме ценового регулирования нашей страны. Был предложен проект новой редакции Закона «О ценообразовании» в Республике Беларусь. В проекте изменены основные принципы ценообразования, среди которых – исключение неправомерного вмешательства государственных органов (организаций) в процесс ценообразования на товары (работы, услуги), не входящие в сферу регулирования ценообразования; приоритет способов регулирования, обеспечивающих достижение цели ценового регулирования и экономическую эффективность предпринимательской деятельности. Исчез принцип сочетания свобод-

ных и регулируемых цен (тарифов) и государственный контроль над соблюдением действующего порядка ценообразования, установленных нормативов и регулируемых цен (тарифов). Появилось понятие «индексация цен» (тарифов) как один из способов регулирования цен. Таким образом, реализуется верховенство наднациональных норм регулирования.

Интерес для политиков и ученых представляют возможные последствия формирования ТС и ЕЭП. По оценкам исследователей, ожидается увеличение емкости как национальных, так и совместного рынка ТС-3 за счет снижения издержек обращения, а также ускорение экономического роста – дополнительный прирост ВВП стран, по мнению С. Глазьева, составит 13–15 % к 2015 г. [9, с. 286].

Следует отметить, что вступление России в ВТО создало новые риски для Беларуси и Казахстана. Нормативная база ЕЭП обязывает всех его членов принять обязательства России перед ВТО по допуску на внутренний рынок товаров из третьих стран. Поэтому 23 августа 2012 г. вступил в силу обновленный Единый таможенный тариф (ЕТТ), в рамках которого скорректированы пошлины на более чем 2,5 тыс. товарных позиций. По мере изменения таможенных пошлин, согласованных с ВТО, будет корректироваться ЕТТ и стран ЕЭП. До 2020 г. средняя ставка импортных пошлин должна сократиться с 10 до 7,8 %. На промышленные товары – с 9,5 до 7,3 %, а на сельскохозяйственную продукцию – с 13,2 до 10,8 %. Как следствие, по ряду позиций возможно вытеснение продукции Республики Беларусь с рынка России. По оценкам И. Точицкой, пострадают прежде всего такие позиции нашего экспорта, как трактора, тягачи, лекарственные средства, холодильники и морозильники. Ежегодный прирост поставок из ЕС в Россию составит 3,9 млрд евро (3 % по тракторам, 3,3 % – тягачам, 4,17 % – лекарственным средствам, по холодильникам и морозильникам – 5,13 %) [10].

Открытие российского рынка ведет к изменению механизмов урегулирования споров хозяйствующих субъектов. Так, расчеты показывают, что если Россия снизит ввозную пошлину на полиэфирные нити с 10 до 5 %, то это ударит по экспорту в России продукции ОАО «Светлогорск-химволокно». Переходный период на введение пошлины не предусмотрен. Департамент таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ЕЭК не может помочь в сохранении российского рынка для белорусской компании, так как существуют договоренности в рамках ВТО и их изменить нельзя. Решение может быть найдено в другой структуре – Департаменте защиты внутреннего рынка ЕЭП. В его компетенции проведение антидемпинговых расследований с целью защиты производителей ТС. Примером может быть расследование, проводимое в отношении подшипников, ввозимых из КНР. Заявитель – российские производители подшипников и ОАО «Минский подшипниковый завод». Однако автомобилестроители России активно лоббируют в ЕЭК свои интересы, добиваясь удешевления шин за счет снижения барьеров для иностранных производителей. Задача комиссия – найти золотую середину. Интересы экспортеров и импортеров продукции вступают в противоречие. И органы наднационального регулирования призваны учесть интересы всех сторон конфликта, а также потребителей продукции.

Кроме антидемпинговых расследований могут быть использованы и другие меры – сертификация импорта новой продукции, квотирование, запрет ввоза шин, бывших в употреблении. Для введения запрета на ввоз товара в ТС нужны веские аргументы. Следовательно, производители Беларуси сталкиваются не только с возросшей конкуренцией, но и с усложнением механизмов регулирования.

Создание интеграционных механизмов предполагает передачу части национальных суверенных прав на более высокий – наднациональный уровень. Это под-

тверждает и опыт ЕС. Национальные границы взламывают хозяйствующие субъекты. Возникает противоречие между характером регулирования и способом ведения хозяйственной деятельности [6, с. 284]. В этих условиях государства вынуждены передать часть своих полномочий международным организациям. На изменение роли национальных механизмов регулирования указывает ряд исследователей. Верховенство международных норм по отношению к национальному законодательству является одним из показателей институциональной зрелости международных интеграционных объединений. Комиссия ТС и Суд сообщества являются институтами-организациями, реализующими надгосударственные механизмы регулирования. ЕЭК ТС имеет большие полномочия по формированию условий хозяйствования. Согласно ст. 3 в ее власти макроэкономическая политика, техническое регулирование, установление торговых режимов в отношении третьих стран, конкурентная политика, промышленные и сельскохозяйственные субсидии, таможенное администрирование, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование и т. д. Но пока в ЕЭП отсутствуют эффективные рычаги воздействия на страны-нарушители соглашений. Оговорено только, что при несоблюдении установленных экономических показателей или при наличии у отдельного государства серьезных экономических проблем, «...соответствующие ведомства Сторон проводят консультации для выработки предложений, направленных на исправление допущенных отклонений». Правовые акты можно рассматривать как совместные стратегии или как нормы в узком смысле этого слова, так как они не содержат все атрибуты экономической нормы, а именно – санкций, и норма не становится правилом поведения и ее выполнение носит сугубо добровольный характер.

Таким образом, к основным направлениям исследования интеграционных процессов на постсоветском пространстве можно отнести:

- анализ факторов интеграции и дезинтеграции стран постсоветского пространства;
- изучение механизмов становления наднациональных форм регулирования рынка ТС и ЕЭП;
- сравнительный анализ конкурентоспособности национальных институтов в рамках интеграционного объединения;
- рассмотрение интеграции стран как стратегического выбора реформирования экономики «срединных стран» и их вхождения в международное разделение труда;
- исследование последствий создания ТС и ЕЭП в контексте вхождения России в ВТО.

#### Л и т е р а т у р а

1. Андрианов, В. Д. Проблемы и перспективы формирования Единого экономического пространства СНГ / В. Д. Андрианов. – Режим доступа: <http://www.nbene.narod.ru>.
2. Рахманкулов, А. В. Формат единого экономического пространства 2012 – утопия или шаг навстречу Евразийскому союзу / А. В. Рахманкулов // Вестн. междунар. орг. – 2011. – № 1.
3. Апоков, С. А. Инвестиционные процессы в рамках евразийской интеграции / С. А. Апоков // Мировая экономика и междунар. экон. отношения. – 2012. – № 3.
4. Корейба, Я. В. Международные организации как катализатор интеграционного выбора государств постсоветского пространства в Европе / Я. В. Корейба // Вестн. междунар. орг. – 2012. – № 2.
5. Суржиков, М. А. Институты внешнеэкономической деятельности региона: особенности формирования и тенденции развития / М. А. Суржиков // Мировая экономика и междунар. экон. отношения. – 2011. – № 6.
6. Котляров, Н. Н. Важнейшие аспекты формирования единого экономического пространства / Н. Н. Котляров // Мировая экономика и междунар. экон. отношения. – 2012. – № 1.

7. Иванов, И. Д. Реальный шаг в постсоветской хозяйственной реинтеграции / И. Д. Иванов // Мировая экономика и междунар. экон. отношения. – 2010. – № 9.
8. Шувалов, И. Россия на пути модернизации / И. Шувалов // Экон. политика. – 2010. – № 1.
9. Курбонов, С. Р. Таможенный союз ЕврАзЭС – начало глубокой интеграции на постсоветском пространстве / С. Р. Курбонов // Мировая экономика и междунар. экон. отношения. – 2010. – № 5.
10. Точицкая, И. Э. Перспективы развития внешнеторговых связей России, Беларуси, Казахстана и Украины / И. Э. Точицкая // Белорус. экон. журн. – 2011. – № 3.

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

В соответствии с основными задачами Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. востребовано создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов; продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам. Поэтому необходимо определить перспективные направления использования туристско-рекреационных ресурсов культурно-туристических зон Гомельской области для разработки аттрактивных туристских маршрутов и формирования конкурентоспособного турпродукта. Гомельская область ввиду загрязнения радиоактивными осадками может рассматриваться как проблемный регион (более 70 % территории в различной степени загрязнено радиоактивными осадками). «Проблемный» статус исследуемого региона определяет экологические ограничения в использовании туристско-рекреационных ресурсов; территориальную неоднородность в развитии туристской инфраструктуры; преобладание выездных туристских потоков над въездом. В связи с этим территориально-дифференцированное развитие туристско-рекреационной деятельности рассматривается как уникальный инструмент, способствующий решению экологических и социально-экономических проблем загрязненных территорий, оздоровлению экономики, оптимизации региональной инфраструктуры, обеспечению занятости и роста уровня жизни местного населения, увеличению валютных поступлений в Гомельскую область.

В иерархии территориальных рекреационных систем в зависимости от их таксономических рангов различают отдельные учреждения, рекреационно-территориальные комплексы, специализированные функциональные зоны (рекреационные или курортные), рекреационные районы, региональные рекреационно-курортные системы (регион), рекреационно-курортные системы страны [2]. Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и Гомельским областным исполнительным комитетом утверждены схемы развития четырех культурно-туристических зон: Полесско-Туровской (Мозырский, Калинковичский, Житковичский, Наровлянский, Петриковский районы), Гомельско-Ветковской (Гомельский, Ветковский, Добрушский районы), Жлобинской (Жлобинский, Светлогорский, Рогачевский районы), Чечерской (Чечерский район) (рис. 1). В основу их выделения положена привлекательность ресурсов (культурно-исторических, природно-рекреационных).

Жлобинская культурно-туристическая зона включает территории Светлогорского, Рогачевского и Жлобинского районов, расположена в Гомельском Полесье. Отличительной особенностью зоны является сочетание памятников археологии раз-

ных культур [1]. Территория выступает пограничной зоной заселения племен ради-мичей и дреговичей. Предполагается, что Лучин (Рогачевский район) был колонией смоленских кривичей. Среди памятников археологии наиболее часто встречаются курганные могильники, поселения каменного века, относящиеся к милоградской и зарубинецкой культурам. Особую значимость имеет группа поселений и курганные могильники бронзового века, раннего средневековья и эпохи Киевской Руси в Ходосовичах (Рогачевский район). Интерес представляет также городище древнего Стрешева (Стрешин) Полоцкого княжества.



Рис. 1. Культурно-туристические зоны Гомельской области

Археологические находки свидетельствуют о том, что по этой территории проходил торговый путь «из варяг в греки» – водный (морской и речной) путь из Балтийского моря через Восточную Европу в Византию, описанный в «Повести временных лет». Путь имел многочисленные разветвления. Древний вариант северной части Пути шел напрямую из Балтийского моря по Западной Двине через Полоцк. Затем через волоки в Верхнее Поднепровье (р. Дреть) и далее вниз по Днепру в Черное море. Исторические достопримечательности Жлобинской культурно-туристической зоны представлены памятниками погибшим воинам во время Великой Отечественной войны, сожженным немецко-фашистскими захватчиками деревням (Коротковичи Жлобинского района). В этнографии зона известна как территория проживания литовского этноса. Объектами, привлекательными для туристов, являются архитектурные достопримечательности – усадебно-парковый комплекс XIX в. в деревне Красный Берег – памятник архитектуры эклектики; Всесвятская церковь в Пиревичах, выстроенная из кирпича в псевдорусском стиле; Покровская церковь, основанная в 1807 г. в Стрешине Жлобинского района; Троицкая церковь XIX в. в деревне Дворец; здание дворянского училища в Рогачеве, построенное в 1903–1905 гг.; лучистое святилище X–XI вв. в Ходосовичах

Рогачевского района [4]. По территории протекает крупнейшая водная артерия Беларуси – р. Днепр, создающая условия для водного туризма. Удобное расположение на пути в столицу республики, наличие крупных промышленных предприятий (прежде всего Белорусский металлургический завод) обеспечивает приток посетителей в районы. Основные лечебные ресурсы зоны – минеральные источники с хлоридно-натриевыми водами высокой минерализации (50 г/л), сульфатно-хлоридно-натриево-кальциево-магниевыми водами малой минерализации (5 г/л) – создают условия для развития оздоровительного туризма [6].

Чечерская культурно-туристическая зона расположена в границах Чечерского района. Поскольку экологическая обстановка в пределах Чечерской зоны остается проблемной за счет высокой плотности накопления радиоактивных осадков (доля территории района с загрязнением выше 15 Ки/км<sup>2</sup> составляет 14%), зона может рассматриваться в границах административного района на территории с радиоактивным загрязнением, не превышающим 15 Ки/км<sup>2</sup>, т. е. речь идет о фрагментарном использовании отдельных экологически безопасных для нахождения туристов территорий или о непродолжительном (основные объекты туристско-рекреационной деятельности расположены в зоне одночасовой транспортной доступности от областного центра) развитии туризма. Может рассматриваться и такой вид туристской деятельности, как экстремальный туризм. Зона является контактной зоной с русским этническим массивом. Здесь расположены наиболее древние на территории Беларуси поселения человека – стоянки эпохи верхнего палеолита каменного века – Бердыж (основана 25 тыс. лет назад), Подлужье. Часто встречаются бескурганные могильники милоградской, зарубинецкой и верхнедвинской культур [1], [3]. Наиболее яркий пример – Нисимковичи – поселение радимичей докурганного периода. Для материальной культуры зоны характерно развитие прикладных ремесел, в особенности декоративно-художественных: резьбы по дереву, резного убранства в народной архитектуре, производства местной керамики, ткачества. В этнографии зона известна как территория проживания польского этноса. Клады, найденные на территории района, свидетельствуют, что его притоки были ответвлениями знаменитого пути «из варяг в греки». Архитектура имеет свои отличительные черты. Это наличие объектов с элементами готики, не свойственной Гомельской области (Чечерская ратуша). Церковное зодчество представлено действующим храмом XVIII–XIX вв. – Преображенской церковью (Чечерск).

Полесско-Туровская культурно-туристическая зона объединяет Мозырский, Калинковичский, Житковичский, Наровлянский, Петриковский районы. Крупнейший город региона – Мозырь. Территория является историческим местом заселения племен дреговичей. На территории Полесья, западнее Петрикова, сохранились следы наиболее развитой в прошлом славянской культуры. Историческим центром района является город Туров. С конца X в. он является центром Туровского княжества. Район отличается высоким удельным весом лесных массивов и заболоченных земель. Привлекательными природными ресурсами выступают обнажение торфяников в Дорошевичах, парк в Бриневе (Петриковский район), национальный парк «Припятский». Археологические ресурсы – бескурганные могильники зарубинецкой культуры, курганные могильники и селища дреговичей. На территории района находится наиболее древняя стоянка эпохи верхнего палеолита (Юровичи Калинковичского района), основанная 26–22 тыс. лет до н. э. (по некоторым утверждениям 27 тыс. лет до н. э.) [1], [3]. Яркие памятники археологии – замчище, курган, селище в Турове. Археологические находки в районе Мозыря, остатки найденных керамических изделий в районе Турова позволяют воспроизвести картину производства майолики на

территории гомельщины в XI–XVIII вв. Значимыми археологическими достопримечательностями района выступают гидроархеологические памятники [1], [2]. Зону выделяют привлекательные архитектурные объекты [3]. Наиболее известными са크ральными сооружениями Мозыря выступают монастыри бернардинцев и тистеринцев (XVIII в.), выстроенные в стиле позднего барокко. В Мозырском Полесье сохранились отдельные постройки коллегияума иезуитов (Юровичи, XVIII–XIX вв.). Архитектурные ресурсы представлены также памятниками церковного зодчества, выполненными из дерева (Николаевская и Всесвятская церкви в Турове); памятником Кириллу Туровскому; амбаром XIX–XX вв. в Людвинове; памятником Талашу В. И. в Петрикове. Район привлекает внимание памятниками усадебного искусства: усадебно-парковый комплекс XIX в. в Барбарове (Мозырский район), Липово (Калинковичский район). Значимым историческим объектом является мемориальный комплекс узникам Озаричского лагеря смерти (Калинковичский район). Объектами паломничества являются каменные кресты, растущие из земли. Природные достопримечательности района – Останковичские дубы-близнецы (Калинковичский район), Гарбовичские ельники, ландшафтный заказник «Мозырские овраги», Стрельский ландшафтный заказник. На территории Мозырского района расположена Мозырская гряда, имеющая максимальные отметки высот (208 м) на территории области [6]. Экологическая обстановка на территории Наровлянского района является особенно проблемной за счет высокой плотности накопления радиоактивных осадков (доля территории района с загрязнением выше 15 Ки/км<sup>2</sup> составляет 87 %). Поэтому на территории зоны могут развиваться только фрагментарный экологически безопасный туризм и экскурсионная деятельность.

Гомельско-Ветковская культурно-туристическая зона включает Гомельский, Ветковский, Добрушский районы. Центр региона – Гомель. Экологическая обстановка в пределах Добрушского и Ветковского районов зоны является проблемной (доля территорий районов с загрязнением выше 15 Ки/км<sup>2</sup> составляет 32 и 58 % соответственно), вследствие чего для развития туризма пригодна только территория с радиоактивным загрязнением, не превышающим 15 Ки/км<sup>2</sup> (фрагментарный непродолжительный экологически безопасный туризм). Интерес представляет и экстремальный туризм. В историческом аспекте Гомельско-Ветковская культурно-туристическая зона – территория проживания племен радимичей [1], [5]. Характеризуется многонациональным составом. Кроме коренного этноса территорию населяли польская шляхта, евреи, немцы [5]. Археологические памятники – курганные могильники 7 в. до н. э. – 1 в. н. э. милоградской культуры и бескурганые могильники зарубинецкой культуры. Для зоны характерно развитие прикладных ремесел, в частности резного убранства в народной архитектуре, ткачества (Ветковский район). Наиболее ярко и разнообразно представлена традиционная деревянная застройка с богатой архитектурной резьбой в г. Ветка. Ветковский район выступает центром старообрядчества, иконописи, книгопечатания. Широкой известностью пользуется в республике и за ее пределами Ветковский музей народного творчества, где представлены коллекции старопечатных книг XV–XVIII вв., икон, редких образцов ветковского ткачества. Зону выделяют привлекательные архитектурные объекты [3]. В архитектуре присутствуют объекты с элементами готики (дом Тимофея Грошикова в Ветке). Церковное зодчество представлено действующими храмами XVIII–XIX в.: Троицкая церковь (Крупец), Кормянская церковь (Добрушский район), являющаяся объектом паломничества. Район привлекает внимание памятниками усадебного искусства: дворцово-парковый ансамбль (Гомель, XVIII–XIX вв.); усадебно-парковые комплексы XIX в. в Грабовке, Старой Белице (Гомельский район), Демьянках Доб-

рушского района и Хальче Ветковского района [1], [3]. В Добруше находится один из немногих на территории Беларуси комплексов промышленной архитектуры XIX – начала XX в. – бумажная фабрика. В районе хорошо сохранились архитектурные памятники церковного зодчества: Петропавловский собор (Гомель, XIX в.), Ильинская (Гомель, XIX в.), Рождества Богородицы (Глыбоцкое, 1881 г.), Успенская (Черетянка, XIX в.), Николаевская (Старая Белица, XVIII в.) церкви, часовня-усыпальница (Гомель, XIX в.). Природные памятники района – Добрушское геологическое обнажение, добрушские ельники (возраст 60–100 лет, высота 35 м) [6].

Таким образом, в Добрушском, Чечерском, Ветковском районах целесообразно развитие непродолжительного экологически безопасного туризма или экскурсионной деятельности. Жлобинская культурно-туристическая зона имеет предпосылки для развития познавательного туризма, на ее территории целесообразно создавать туры с использованием исторических, археологических, а также архитектурных объектов. Зона пригодна для развития оздоровительного туризма. Чечерская культурно-туристическая зона имеет предпосылки для развития экстремального туризма, экскурсионной деятельности с использованием объектов истории, архитектуры, археологии. Перспективным направлением может быть этнический туризм. Полесско-Туровская культурно-туристическая зона привлекательна для развития познавательного туризма с использованием объектов истории, архитектуры, археологии. Интерес представляют культовые объекты. Для создания аттрактивных туристских маршрутов можно использовать и природные объекты. Однако проблемная экологическая обстановка на территории Наровлянского района указывает на возможность развития здесь только фрагментарного экологически безопасного туризма. В пределах Гомельско-Ветковской культурно-туристической зоны наиболее плотно сконцентрированы архитектурные достопримечательности области. Зона привлекательна для создания религиозных туров. Ограничением развития туризма является проблемная экологическая обстановка на территории Ветковского и Добрушского районов. Территориальная близость этих районов к областному центру позволяет использовать привлекательные ресурсы районов в экскурсионной деятельности.

#### Литература

1. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Гомельская вобласць / АН БССР ; Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору ; М-ва культуры СССР ; Гас. кам. СССР па справах выд-ва, паліграфіі і кніж. гандлю ; гал. рэд. С. В. Марцэлеў. – Мінск : БСЭ, 1985. – 235 с.
2. Карчевская, Е. Н. // Развитие туризма в проблемном регионе: научно-методические подходы к территориальной организации и управлению / Е. Н. Карчевская. – Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. – 172 с.
3. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск : БГУ, 2002. – 228 с.
4. Макушников, О. А. В поисках древнего Гомия / О. А. Макушников. – Гомель : Белорус. агентство науч.-техн. и деловой информ., 1994. – 64 с.
5. Пичуков, В. П. Гомельщина многонациональная (20–30 годы XX века) / В. П. Пичуков, М. И. Старовойтов / ГГУ им. Ф. Скорины ; Упр. культуры Гомел. облисполкома, 1999. – Вып. 1. – 235 с.
6. Энциклапедыя прыроды Беларусі : у 5 т. Т. 1–5 / рэдкал.: І. П. Шамякін (гал. рэд.) і інш. – Мінск : Беларус. сав. энцыкл., 1983. – 522 с.



# СЕКЦИЯ I

## МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ И СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

### РОЛЬ И МЕСТО РЕГИОНОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ

**В. И. Иванова**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск*

Научный руководитель Н. С. Шелег, д-р экон. наук, проф.

Республика Беларусь расположена в центре Европы. По ее территории пролегают самые короткие транспортные коммуникации, связывающие страны СНГ с государствами Западной Европы. Ее столица – г. Минск – находится в 215 км от Вильнюса, в 470 – от Риги, в 550 от Варшавы, в 580 – от Киева, в 700 – от Москвы, в 1060 – от Берлина, в 1300 км – от Вены.

Беларусь граничит с пятью государствами: на севере и востоке с Российской Федерацией (протяженность границ 990 км), на юге с Украиной (975 км), на западе с Польшей (399 км), на северо-западе – с Литвой (462 км) и Латвией (143 км); общая протяженность ее границ – 2969 км. Границы с соседними государствами проходят в основном по равнинным местностям, не имеют выраженных природных рубежей, что способствует созданию трансмагистралей и развитию интенсивных экономических связей не только с непосредственными соседями, но и с другими более отдаленными странами Европы и Азии.

Конфигурация государства компактна, со столицей, расположенной в центре страны. По законам геополитики, сила и слабость геополитического субъекта производна от степени его самодостаточности и контроля над ключевыми пространствами и географическими точками.

Территория Республики составляет 207,6 тыс. км<sup>2</sup>, численность населения (на 01.01.2013 г.) – 9463,8 тыс. чел., 76,3 % его сосредоточено в городах (данные на 01.01.2013 г.). В г. Минске проживает около одной пятой населения страны (20,1 % по состоянию на 1.01.2013 г.). В соответствии с административным делением республика имеет 6 областей, 118 районов, 112 городов, 24 района в городах, 92 поселка городского типа, 23 389 сельских населенных пункта.

Беларусь – одно из экономически развитых государств СНГ. В ее экономике доля промышленности составляет около 1/3 объема национального продукта (31,8 % за 2012 г.), а основную долю в промышленности занимает обрабатывающая промышленность (91,5 % за 2012 г.). В 2012 г. наибольшее развитие в структуре обрабатывающей промышленности получили следующие виды экономической деятельности: производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (22,8 %), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (20,0 %), химическое производство (13,6 %), производство машин и оборудования (10,3 %), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (7,0 %). Харак-

терной чертой национальной индустрии является производство готовой продукции, большая часть которой поставляется на экспорт.

Природные условия Республики Беларусь позволяют успешно производить такие высокодоходные товарные виды продукции как молоко, говядина, свинина, мясо и яйцо птицы, зерно, картофель, лен-долгунец, сахарная свекла и др. Большое внимание уделяется техническому переоснащению промышленности, перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию, наращиванию экспортного потенциала аграрного сектора. В целом, природные условия Беларуси вполне благоприятны для жизнеобеспечения своего народа.

Республика Беларусь в отношении геополитики обладает очень благоприятным положением. Она расположена в непосредственной близости от одного из самых емких, устойчивых и стабильно развивающихся рынков планеты – Европейского союза. В то же время наличие стратегических запасов сырья на постсоветском пространстве, и в первую очередь в России, предопределяет направление существенной доли сырьевых потоков с Востока на Запад через Беларусь. В обратном направлении идет в основном готовая продукция, технологии, продовольствие. В регионе Беларуси отсутствуют войны и локальные конфликты. Вместе с указанными моментами Республика Беларусь, имеющая в целом ориентированную на внешние рынки (а также на внешние источники сырья) экономику, дополнительно организывает собственные вектора экономического обмена.

Переход к устойчивому развитию Республики Беларусь во многом определяется активным участием в этом процессе внутриреспубликанских регионов и административно-территориальных единиц.

Рассмотрение областной административно-территориальной единицы в качестве первичного звена для исследования региональных процессов вполне согласуется и с государственной региональной политикой Республики Беларусь, основными объектами которой выделены шесть областей и г. Минск. Область является той оптимальной единицей экономического пространства страны, в границах которой на современном этапе развития административно-территориального деления Республики Беларусь органы власти могут наиболее эффективно осуществлять управление развитием своей территории, оказывая постоянное регулирующее воздействие на ход решения экономических, социальных и иных задач с учетом региональной специфики [1, с. 11].

Решение социально-экономических проблем страны в целом и ее отдельных структурных подразделений неразрывно связано с осуществлением государством научно обоснованной региональной политики. В настоящее время основные объекты регионального управления на уровне страны существенно различаются как по уровню социально-экономического развития, так и по структуре своего хозяйства, занимают определенное место во внутриреспубликанском разделении труда.

Необходимо учитывать, что внутриреспубликанские регионы функционируют в определенных специфических условиях, имеют свои особенности социально-экономического, природно-географического и экологического характера. К числу наиболее важных из них относятся:

- радионуклидное загрязнение большей части территории Гомельской и Могилевской, ряда районов Брестской, Минской и Гродненской областей;
- более высокое индустриальное развитие Гомельской, Витебской и Минской областей, причем самая высокая рентабельность продаж в промышленности сосредоточена в Минской области (18,9 % за 2012 г.) и г. Минске (13,6 % за 2012 г.);
- почвенные различия сельскохозяйственных районов по пригодности к возделыванию отдельных сельскохозяйственных культур;

– различное экономико-географическое положение отдельных регионов.

Неравномерность развития отдельных отраслей промышленности в регионах республики привела к определенной специализации регионов во внутривнутриреспубликанском разделении труда.

В 2012 г. Брестская область занимала ведущую роль в производстве шпал железобетонных (54,2 % от общего объема производства по республике), консервов плодовоовощных (35,8 %), тканей, кроме нетканых материалов типа тканей (30,8 %), цельномолочной продукции в пересчете на молоко (28,6 %), колбасных изделий (28,1 %), сахара белого (25,4 %).

Наибольший удельный вес Витебской области в общереспубликанском производстве в 2012 г. был отмечен по следующим видам промышленной продукции: ковры и ковровые изделия (98,5 %), металлорежущие станки (52,3 %), обувь (41,2 %), электроэнергия (36,5 %), химические волокна и нити (26,6 %), ткани, кроме нетканых материалов типа ткани (24,0 %).

В Гомельской области в 2012 г. производство было сосредоточено в основном на стали (93,8 % от общего объема производства по республике), бумаге и картоне (50,5 %), металлорежущих станках (41,7 %), шоколаде и изделиях из сахара (25,7 %).

Гродненская область в 2012 г. вышла на первое место по производству табачных изделий (80,3 % от общего объема производства по республике), также высокий удельный вес отмечен в производстве чулочно-носочных изделий (69,8 %), портландцемента, глиноземистого цемента, шлакового цемента и аналогичных гидравлических цементов (39,7 %), кирпичей и блоков строительных из бетона или искусственного камня (24,8 %), сахара белого (21,7 %), бумаги и картона (20,1 %).

Город Минск в 2012 году стал абсолютным лидером в производстве стиральных машин (99,3 %), грузовых автомобилей, включая карьерные самосвалы (91,6 %) и телевизоров (89,3 %). Также в столице производят 40,6 % напитков алкогольных дистиллированных, 31,8 % электроэнергии, 31,0 % шоколада и изделий из сахара и 30,4 % минеральных вод от общего объема производства данных позиций продукции по всей республике.

В Минской области в 2012 г. было произведено 82,5 % от всех производимых по республике минеральных удобрений, 53 % минеральных вод, 52,9 % сахара белого, 22,6 % масла сливочного, 21,4 % мяса и пищевых субпродуктов, а также 21,4 % консервов плодовоовощных.

Могилевская область в 2012 г. специализировалась в основном на производстве портландцемента, глиноземистого цемента, шлакового цемента и аналогичных гидравлических цементов (60,3 % от общего объема производства по республике), шпал железобетонных (45,0 %), химических волокон и нитей (36,1 %), тканей, кроме нетканых материалов типа тканей (35,5 %), шоколада и изделий из сахара (26,3 %), а также лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разрезанных на части или раскроманных (23,5 %).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что транспортно-географическое и геополитическое положение регионов Республики Беларусь в сочетании с относительно развитым промышленным сектором экономики являются действенными предпосылками для широкого развития внешнеэкономических связей как на внутривнутриреспубликанском, так и на международном уровнях, усиления их влияния на региональное производство и потребление. С данных позиций целесообразно отметить важность в подобной ситуации искусства государственного управления. Оно должно быть нацелено на одинаковую эффективность управления, как всем народнохозяйственным комплексом страны, так и его подсистемами (т. е. регионами). Рас-

смаатривая данный подход к управлению с точки зрения обозначенных выше предпосылок, мы можем утверждать, что развитие внешнеэкономических отношений регионов приведет к значительным изменениям во внутривнутриреспубликанском разделении труда, а также, учитывая существующие условия развития рыночных отношений, и к изменениям на региональных потребительских рынках.

#### Литература

1. Соколов, Э. Г. Внешнеэкономические связи региона / Э. Г. Соколов. – Брест : Академия, 2005. – 180 с.

## КРЕСТЬЯНСКИЕ ВОЛНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ ПОСЛЕ ВОЙНЫ 1812 ГОДА

А. А. Цинкевич

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель П. И. Бригадин, д-р ист. наук, проф.

Военная кампания 1812 г. явилась важной вехой в истории Беларуси. Война принесла белорусским землям хозяйственную разруху, голод и эпидемии. Больше всех пострадала самая незащищенная категория населения – крестьянство, на которое обрушились рекрутские наборы, реквизиции, возрастание налогов, падение курса рубля. Тяжелая экономическая обстановка после войны усугублялась почти ежегодными неурожаями хлеба (1812, 1815, 1817, 1820, 1821, 1822, 1823 и 1824 гг.). Хлебные магазины, куда крестьян государство принуждало ссыпать рожь в качестве гарантии для сохранения семян, растаскивались помещиками и пустовали. Царское правительство не могло и не хотело принимать действенные меры по стабилизации экономики и помощи крестьянским хозяйствам. Несмотря на сокращение населения, правительство продолжало взимать государственные подати в прежнем объеме, т. е. включая и «убылые души» (погибшие, пропавшие без вести и т. д.). В результате, существенно выросли недоимки. Нормальные условия жизни крестьянина после войны были следующими: «Ржаной хлеб низкого качества дурно выпеченный; – каша, предмет роскоши; квас только по названию, или вовсе нет его, так же, как огородной земли и овощей. Белье и обувь грубые и грязные. Скот неопрятный, мелкий, дурно выкормленный. Нет для него стойл. Нет и домашних птиц. Эта разруха крестьянского хозяйства, с которой должно было считаться даже правительство, в своих мероприятиях не мешало дворянству увеличить поборы с крестьян» [5, с. 118]. Отдавая все деньги помещикам либо в казну, крестьянам не оставалось средств на существование. Зачастую им приходилось питаться листьями и корой деревьев [1, с. 8].

На протяжении 1813–1818 гг. в помещичьей деревне наблюдался рост оброков при слабой доходности крестьянских дворов. Помещики, стремясь восполнить военные потери, не прибегали к модернизации принадлежащих им хозяйств, а накладывали на крестьян дополнительные поборы. Крестьянство отвечает на усилившуюся после 1812 г. помещичью эксплуатацию волнениями. Недовольство крестьян проявлялось в различных формах: подача жалоб, невыполнение повинностей, поджог имений помещиков. Например, в Витебской губернии в 1813–1820-х гг. известны волнения среди крестьян, проданных в частное владение по манифесту 27 мая 1810 г. Это волнение крестьян в Себежском уезде в 1816 г., где Витебской комиссией, образованной для продажи казенных имений, были проданы себежскому поветовому маршалу Ульяновскому 670 ревизских душ мужского пола [4, с. 370–371]. Волнение подобного характера произошло в 1818 г. в Полоцком повете в имении Черница, которое

казна продала по частям четырем помещикам. В обоих случаях крестьяне отказались повиноваться частным владельцам и требовали вернуть их в казенное ведомство и снизить выплату податей [2, с. 354–355]. Одно из самых крупных крестьянских волнений на территории Беларуси произошло в местечке Мальча Гродненской губернии. Крестьяне отказались от повиновения и взбунтовались. Для их усмирения пришлось даже привлекать земскую полицию [4, с. 573–575].

Нередки были случаи, когда недовольные крестьяне убивали своих хозяев. Так, например, поступили крестьяне д. Ратутичи Борисовского повета, которые убили своего владельца пана Шамиота, порубили его тело топорами и зарыли на пашне. Такая же участь постигла помещика Х. Ваньковича из Бобруйского повета и помещика Я. Трояновского из Дисненского повета [8, с. 6–8, 13]. Во всех случаях крестьяне жаловались, что помещики заставляли их работать семь дней в неделю, устанавливали высокие размеры податей, а если кто вовремя не вносил их, то подвергались жестокому наказанию.

На рост недовольства крестьян повлияли и заграничные походы русской армии в 1813–1814 гг. Солдаты армии Российской империи, среди которых было большое количество крестьян, прошли Западную Европу и своими глазами увидели жизнь народов, давно не знавших крепостного права. И что же увидели там эти люди? Крепостное право повсеместно было отменено. Солдаты шагали по чистым мощеным городам, проходили мимо крепких крестьянских фермерских хозяйств, хорошо обработанных аккуратных полей, садов и огородов, которые давали на плодородных и теплых западных землях урожаи намного больше, чем в России. Вернувшись на Родину, они вновь застали в незыблемом состоянии крепостную подневольную жизнь своих односельчан, своеволие помещиков и жесткие общинные порядки. Декабрист М. А. Фонвизин писал: «Люди познакомились с европейской цивилизацией, которая произвела на них сильнейшее впечатление, что они могли сравнить все, виденное ими за границей с тем, что им на всяком шагу представлялось на родине, – рабство огромного большинства русских, жесткое обращение начальников с подчиненными, повсюду царствующий произвол» [6, с. 365]. Солдаты, пришедшие назад, стали задаваться вопросом: «Почему же не так у нас?». С этого времени крестьяне все чаще требуют воли. Однако эта «воля» заключалась уже не в отмене личной зависимости, а в предоставлении земли, отмене всех феодальных повинностей и уравнивании с правами других свободных сословий [3, с. 420].

В манифесте от 30 августа 1814 г., даровавшем после окончания войны различные милости, относительно крестьян было сказано лишь следующее: «Крестьяне, верный наш народ, да получит мзду свою от Бога». Затем объявлялось, что не будет рекрутского набора не только на нынешний год, но «уповательно и на предбудущий или более останутся они без набора рекрут», и выражена была надежда, что крестьяне, «пребывая верны долгу и званию своему, умножат прилежание свое к сельским трудам и ремесленным промыслам, и тем исправят нанесенные неприятелем разорения». Казенным крестьянам правительство обещало, что «приложит старания доставлять им всевозможные пособия», относительно же помещичьих государь выражал уверенность, «что забота наша о их благосостоянии предупредится попечением о них господ их» [7]. Однако в сознании крестьянства уже сформировалась мысль о том, что освобождение от крепостного права – это логическое следствие освобождения страны от иноземного завоевания, дань народу за его потери и помощь во время боевых действий. Манифест вызвал широкое недовольство среди крестьянского населения. Так, крестьяне местечка Давыд-Городок Мозырского уезда Минской губернии с 1816 г. начинают тяжбу с князем Людвигом Радзивиллом с целью добиться

признания себя мещанами. Сначала князь пошел на уступки, чтобы прекратить волнение. Предполагалось уничтожить подводки на транспорт в отдаленные места и снизить нормы повинностей. Однако крестьяне этим удовлетворены не были и волнения продолжились. Тогда князь с помощью земской полиции усмирил крестьян и зачинщиков арестовал. Однако это только вызвало рост недовольства крестьян. Они выступают уже не только против владельца, но и местечковой полиции. Собравшись толпой около 300 человек, они напали на дом ключвойта и избили его. Затем с барабанным боем объявили «вольность и независимость». Тогда для усмирения крестьян была прислана воинская команда во главе с губернским чиновником Петропавловским. В итоге усмирение крестьян было достигнуто некоторыми уступками в их пользу уменьшено количество дней барщины, возвращены земли. Подобное волнение крестьян произошло в это время и в Пинском уезде в селе Боровом, которое принадлежало помещице Крашевской [2, с. 356–360].

После войны 1812 г. в местечках Беларуси сложилась аналогичная ситуация с деревней: на жителей была наложена панщина и другие крепостные повинности, которые постоянно росли. Мещане восприняли это как нарушение своих прав. К тому же панщина наносила удар по экономическому состоянию жителей местечек, которые далеко не всегда были земледельцами, а ремесленниками и торговцами. Поэтому отдельные разрозненные волнения приобрели в 1818–1820-х гг. серьезный характер «местечкового движения» вследствие связи с волнующимися крестьянами в ряде местечек Гродненской губернии. Это местечки Дывино и Городец Кобринского уезда, Мелейчицы и Каменец-Литовский Брестского уезда [2, с. 360]. Жители всех этих местечек желали добиться мещанских прав, т. е. получить личную свободу от помещиков и добиться возвращения старых инвентарей, в которых нормы повинностей были намного меньше установленных после войны.

Война 1812 г. и заграничные походы русской армии явились важной вехой в развитии крестьянского самосознания. Поставленные в безмерно тяжелые условия, крестьяне усиливают свою борьбу против помещиков и крепостничества. Вместе с ликвидацией личной зависимости они требуют наделения землей и ликвидацию повинностей. Таким образом, крестьянские волнения постепенно начинают расшатывать феодальные отношения в обществе, тем самым показывая, что крепостнический строй себя изживает и необходимо искать кардинально новые пути развития общества.

#### Л и т е р а т у р а

1. Брюллова-Шаскольская, Н. В. Крестьянские волнения в годы наполеоновских войн / Н. В. Брюллова-Шаскольская. – М. : Изд-во Всесоюз. о-ва политкаторжан и ссыльнопоселенцев, 1931. – 79 с.
2. Игнатович, И. И. Крестьянское движение в России в первой четверти XIX века / И. И. Игнатович. – М. : Соцэкгиз, 1963. – 466 с.
3. История крестьянства России с древнейших времен до 1917 г. Крестьянство периода позднего феодализма. – М. : Наука, 1993. – Т. 3. – 664 с.
4. Крестьянское движение в России в 1796–1825 гг. : сб. док. / под ред. С. Н. Валк. – М. : Изд-во социал.-экон. лит., 1961. – 1048 с.
5. Отечественная война и русское общество / Ист. комис. учеб. отд. О.Р.Т.З. – СПб. : Изд. товарищества И. Д. Сытина, 1912. – Т. 7. – 330 с.
6. Пыпин, А. Н. Общественное движение в России при Александре I / А. Н. Пыпин. – Петроград : Огни, 1918. – 544 с.
7. Семлевский, В. И. Волнения крестьян в 1812 г. и связанные с Отечественной войной [Электронный ресурс] / В. И. Семлевский. – Дата доступа: 24.02.2013. – Режим доступа: [http://www.museum.ru/1812/library/Sitin/book5\\_04.html](http://www.museum.ru/1812/library/Sitin/book5_04.html).
8. Шлюбскі, А. А. Паны і сяляне ў першай палове XIX ст. / А. А. Шлюбскі. – Мінск : [б. в.], 1924. – 23 с.

**ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИОГРАФИИ И ИСТОРИИ ПРАВОСЛАВНОЙ  
ЦЕРКВИ В БССР 20–30-Х ГОДОВ XX ВЕКА****С. Ф. Веремеев***Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, г. Минск*

Научный руководитель Н. К. Соколов, д-р ист. наук, проф.

Важная роль православной церкви в жизни современного белорусского общества актуализирует изучение ее прошлого со стороны научного сообщества. В частности, значительный интерес исследователей вызывает история церкви в БССР в первые два десятилетия советской власти, ставших периодом радикальных изменений церковно-государственных отношений, преследования духовенства и верующих.

В данной статье выясняется, какие основные проблемы истории православной церкви в БССР 20–30-х гг. XX в. и в какой степени получили освещение в отечественной историографии. За рамками статьи оставлены работы представителей эмигрантской историографии по данному вопросу, требующие отдельного рассмотрения.

В первую очередь внимание ученых вызывает исследование политики советской власти в отношении церкви. Принципиальное значение, на наш взгляд, имеет вопрос о том, почему советские власти были столь нетерпимы к религиозным институтам. В советской историографии политика властей в отношении православия была изучена слабо, а ее претворение в жизнь на территории БССР специально не рассматривалось. Рост исследовательского интереса к данной проблеме наблюдается на современном этапе. По мнению И. И. Янушевича, большевики проводили свой антирелигиозный курс «без учета российской действительности, без необходимости поправок и адаптации» [1, с. 44]. В. И. Ленин, Л. Д. Троцкий и их соратники, на его взгляд, не смогли понять сущность православия, суть религии, роль православной церкви». Исследователь отметил, что «личный интерес, частное видение проблемы, теория мировой революции становились во главу угла» в религиозной политике, особо подчеркнув при этом отрицательную роль Л. Д. Троцкого [2, с. 127]. Сама возможность подобной политики, как считает И. И. Янушевич, стала возможно вследствие церковных реформ еще Петра I, не позволивших церкви выполнять функцию духовного служения, что привело, в конечном итоге, к событиям 1917 г.

На современном этапе развития отечественной исторической науки были проанализированы основные направления политики советских властей в отношении православной церкви в БССР в 1920-е гг. [3]. Изменение политики в отношении церкви в сторону ее ужесточения современные белорусские историки связывают с принятием 8 апреля 1929 г. Постановления ВЦИК и СНК РСФСР «О религиозных объединениях» [4]. При этом политика властей в период 1930-х гг. исследована в меньшей степени, нежели в 1920-е гг.

Одним из важнейших мероприятий советского руководства явилась кампания по изъятию церковных ценностей в 1922 г. Белорусский советский историк М. С. Корзун в соответствии с официальной позицией властей объяснял ее проведение необходимостью получить денежные средства, чтобы помочь голодающим в стране. Сопrotивление населения изъятию ценностей представлялось как саботаж мероприятий властей по ликвидации голода, спровоцированный церковью [5, с. 37–41]. В работах современных исследователей данное мероприятие интерпретируется по-иному, как «народная трагедия», «рабаванне храмаў», «кошунство» [6]. Приводятся факты, что процесс изъятия церковных ценностей сопровождался насилием властей в отношении духовенства и ве-

рующих, убийствами, поэтому недовольство последних называется справедливым. В качестве причины изъятия ценностей В. И. Новицкий назвал стремление властей подорвать экономику церкви и улучшить собственное финансовое положение. Для подкрепления подобного тезиса он сослался на письмо В. И. Ленина В. М. Молотову от 19 марта 1922 г. [7]. Т. С. Протьюко в своей монографии обратила внимание на то обстоятельство, что впоследствии ценности использовались не для помощи голодающим [6, с. 279]. Заслугой современных белорусских исследователей является установление приблизительных масштабов изъятых у православной церкви ценностей в тот период [4].

Центральное место в политике властей БССР в 20–30-е гг. XX в. занимали антирелигиозные мероприятия и распространение атеизма. В белорусской исторической литературе советского времени отмечалось падение уровня религиозности населения и, соответственно, рост атеистических настроений среди населения. Белорусская историография 1980-х гг. пополнилась специальными исследованиями процессов развития атеизма в БССР, в которых подчеркивался его объективный характер, а расширение масштабов атеизации общества объяснялось влиянием социалистических преобразований [8]. К настоящему времени в историографии нет аналогичных исследований, осуществленных с немарксистских позиций. При освещении антирелигиозных мероприятий властей современные исследователи обращают внимание на имевшиеся недостатки в их осуществлении, что прослеживается в архивных документах.

В трудах белорусских советских авторов отрицалось наличие репрессий в БССР в отношении православной церкви. Так, М. С. Корзун называл подобные заявления «буржуазной фальсификацией положения религии в СССР» [5, с. 78]. Современные исследователи, напротив, признают репрессии и гонения в отношении верующих как неоспоримый факт и акцентируют на них внимание. Признается вымышленный характер ряда уголовных дел в отношении духовенства. Так, В. И. Новицкий отметил, что состоявшиеся разоблачения «Белорусской автокефальной церкви», затем «шпионско-повстанческой организации» во главе с митрополитом П. Блиновым были сфабрикованы НКВД с целью борьбы с религиозными организациями. Закрытие храмов, представляемое в советское время как реализация требований трудящихся, в работах современных авторов однозначно трактуется как произвол властей, зачастую с использованием обмана [4], [6, с. 291].

Определяющим фактором жизни церкви в 20–30-е гг. XX в. можно назвать существование обновленческого движения внутри нее. Появление обновленцев М. С. Корзун объяснял «составной частью общего кризиса церкви», вызванного событиями Октября 1917 г. [5, с. 42]. Современные исследователи отмечают роль органов ГПУ в становлении обновленческого движения, делают вывод о том, что обновленчество ослабляло позиции православной церкви в обществе и возможности ее сопротивления властям [9].

В советской историографии отдельные представители православного духовенства либо вовсе не рассматривались, либо же подчеркивалась их отрицательная роль в жизни тогдашнего общества. Так, в монографии М. С. Корзуна приводились порочащие, на взгляд автора, факты о епископе, затем митрополите Мелхиседеке (Паевском), возглавлявшем в 1919–1926 гг. Минскую кафедру [5]. Современные исследователи практически единодушны в положительных оценках роли и личности церковного иерарха. Начало данной тенденции положила Т. С. Протьюко, посвятившая Мелхиседеку отдельное исследование с характерным названием [10], [6, с. 288].



В современной историографии анализировались итоги антицерковной политики властей. В. И. Новицкий отметил, что, несмотря на борьбу с конфессиями, они продолжали существовать, о чем свидетельствуют данные переписи 1937 г. [11, с. 260]. По мнению И. И. Янушевича, следствием гонений властей в отношении церкви явился рост ее духовного авторитета в глазах населения, что стало неожиданным для властей; а также появление «достаточно сильного атеистического движения, не с лучшей стороны повлиявшего на духовно-нравственное состояние общества» [1, с. 49].

Таким образом, наибольший интерес со стороны исследователей вызывает изучение политики советской власти в отношении православия, в частности, изъятие церковных ценностей, антирелигиозные мероприятия, репрессии в отношении духовенства и верующих, а также обновленческое движение. Современная историография уже освоила большое количество фактического материала, что позволяет пересмотреть либо скорректировать представления советских авторов о ключевых аспектах истории православной церкви в БССР периода 1920–1930-х гг.

#### Л и т е р а т у р а

1. Янушевич, И. И. Крестный путь / И. И. Янушевич // Белорус. думка. – 2009. – № 5. – С. 44–49.
2. Янушевич, И. И. Характер и причины форсированного решения «церковного вопроса» партийно-государственными структурами в 1917–1924 гг. / И. И. Янушевич // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. А. Гуманитар. науки. – 2010. – № 7. – С. 127–138.
3. Янушевич, И. И. Политика советского государства по отношению к Русской Православной Церкви 1917–1927 гг. (на материалах Беларуси) : автореф. дис... канд. ист. наук: 07.00.02 / И. И. Янушевич. – Минск, 2001. – 20 с.
4. Змена канфесіянальнай палітыкі дзяржавы ў 20–30-я гг. XX-га ст. / У. І. Навіцкі [і інш.] // Канфесіі на Беларусі. – Мінск : Экаперспектыва, 1998. – 325 с.
5. Корзун, М. С. Русская православная церковь, 1917–1945 гг.: Изменение социально-политической ориентации и научная несостоятельность вероучения / М. С. Корзун. – Минск, 1987. – 111 с.
6. Протьюко, Т. С. Становление советской тоталитарной системы в Беларуси (1917–1941 гг.) / Т. С. Протьюко. – Минск : Тесей, 2006. – 687 с.
7. Ленин, В. И. Письмо В. М. Молотову для всех членов Политбюро ЦК РКП(б) (19 марта 1922 г.) / В. И. Ленин // Изв. ЦК КПСС. – 1990. – № 4. – С. 190–193.
8. Круглов, А. А. Развитие атеизма в Белоруссии (1917–1987 гг.) / А. А. Круглов. – Минск, 1989. – 367 с.
9. Навіцкі, У. Палітыка расколу рускай праваслаўнай царквы ў Беларусі (1920-я гг.) / У. Навіцкі // Беларус. гіст. час. – 2003. – № 2–3. – С. 18–24; 40–48.
10. Процька, Т. Пакутнік за Веру і Бацькаўшчыну: Мітрапаліт Мельхісэдэк / Т. Процька. – Мінск : Тэхналогія, 1996. – 63 с.
11. Гісторыя Беларусі : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 3 : Беларусь у 1917–1945 гг. / А. Вабішчэвіч [і інш.]; рэдкал. М. Касцюк (гал. рэдактар) [і інш.]. – Мінск : Экаперспектыва, 2006. – 613 с.

## К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В БЕЛАРУСИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

М. Ю. Ширяева

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, г. Минск*

Научный руководитель А. Р. Борисевич, канд. пед. наук, доц.

Образование взрослых – это самостоятельная система, имеющая свою историю развития. Зарождение образования взрослых происходило на фоне экономических, социально-культурных и политических преобразований происходящих в стране на-

чиная со второй половины XIX в. Однако интенсивное развитие образование взрослых в нашей стране получило после революции 1917 г.

После Октябрьской революции в республике приоритетной задачей становится массовая ликвидация безграмотности среди взрослого населения как социального явления. 14 февраля 1918 г. в Минске открывается Народный университет, а чуть позже в Могилеве. Повсеместно открываются пункты по ликвидации неграмотности и малограмотности, очно-заочные начальные школы для взрослых, курсы массовых профессий. Чрезвычайная комиссия по ликвидации неграмотности в Беларуси была создана 11 декабря 1920 г., позже такие комиссии были созданы в уездах и волостях.

В период повсеместной беспощадной войны с неграмотностью среди взрослого населения страны широко использовались внешкольные формы обучения. Это были индивидуальные занятия на дому и на рабочем месте, в кружках, клубах, избах-читальнях, народных домах, библиотеках, домах культуры и воинских частях. Около 70 % людей обучились грамоте посредством внешкольного обучения [1, с. 26]. В качестве учителей выступало все грамотное население страны, получившее тогда название «культурмейцы». Расцвету просветительской деятельности способствовала политика национализации образования. В результате предпринятых мер были достигнуты значительные результаты, и к 1940 г. неграмотность была почти полностью ликвидирована.

Наряду с решением главной задачи – обеспечение минимальными математическими навыками, обучение азам чтения и письма – проводилась работа по повышению знаний той части взрослых, которая уже имела начальное образование. С этой целью с 1924 г. на территории БССР по инициативе комсомольских организаций открываются дневные и вечерние школы сельской молодежи с трехлетним курсом обучения [2, с. 102]. Обучающиеся получали знания в объеме семилетней школы по общеобразовательным предметам, а также знания по передовым методам ведения сельского хозяйства. Повсеместно создаются вечерние школы для колхозов, в крупных городах – вечерние рабочие и колхозные университеты. В 1927 г. начали создаваться вечерние школы повышенного типа для рабочих. Они обучали по специальному учебному плану с сокращенным сроком обучения: за три года изучалась программа семилетних политехнических школ, готовили слушателей к поступлению в вузы и к самообразованию [3]. К 1930 г. было открыто 106 городских и 200 сельских вечерних школ, где обучались 20 000 человек; 8 рабочих и 10 колхозных вечерних университетов с количеством учащихся 960 и 10 500 соответственно [3].

В 1921 г. на базе Белорусского государственного университета создается первый рабочий факультет. В 1923 г. открывается рабфак в Гомеле. К 1930 г. в БССР было уже 12 рабфаков, в которых училось 2176 студентов [4]. К середине 1930-х гг. их было 28, где обучалось около 11000 слушателей. На рабфаки принимались лица, имевшие начальное образование в объеме четырех классов. Срок обучения составлял четыре года, но с 1928 г. уменьшился до трех, однако для поступления необходимо было окончить семилетнюю школу [2, с. 104]. Главной задачей рабфаков было дать общее среднее образование и квалификацию передовикам производства и молодежи, обеспечить доступ к высшему образованию. Просуществовали они недолго. С ростом значения общего образования роль рабфаков стала постепенно снижаться и в 1940 г. в Беларуси они были совсем ликвидированы. Основная часть рабочих получала образование в вечерних школах [2].

С 1926 г. начинает развиваться заочное педагогическое образование. С этого же года начинают работать двухгодичные спецклассы на базе семилетки. Они выпускали мастеров по сыроварению и маслоделению, бухгалтеров, сельских строителей [5, с. 159].

К 1932 г. в систему обучения взрослых входили ликпункты, школа неграмотных и малограмотных, школы-четырёхгодки, вечерние школы семигодки, сменные школы, курсы, рабфаки. Обучение было организовано таким образом, что кроме общего образования люди получали и специальность [6, с. 335]. Издавалась специальная учебная литература (лементары, книги для чтения и т. д.), однако чаще всего использовались материалы начальной и средней школы [6, с. 343].

В крупных городах были организованы советско-партийные школы, главной задачей которых было дать общее образование и политическую подготовку активистам революционной деятельности для дальнейшего занятия руководящих должностей [7, с. 17–18].

К началу Великой Отечественной войны очно-заочные и заочные школы стали основной формой получения образования взрослыми.

В период Великой Отечественной войны население республики, оказавшись на оккупированной территории, не имело возможности учиться. Почти все учебные заведения были разрушены, учебно-методический материал уничтожен. К тому же в послевоенные годы с присоединением к БССР Западной Белоруссии в республике произошло увеличение числа неграмотных и малограмотных. С 1946 г. [2] вновь разворачивается работа по ликвидации неграмотных. В конце 1946 г. были разработаны и изданы программы, а в 1947 г. – учебные пособия для обучения взрослых. К 1949 г. в некоторых областях неграмотность была полностью ликвидирована, а к 1950 г. по всей республике.

Сразу после освобождения территории от немецко-фашистских захватчиков, заново начинают свою работу вечерние школы для трудящихся. Создаются необходимые условия для обучения: для учащихся взрослых сокращается рабочий день с сохранением заработной платы, первоочередное обеспечение учебными материалами и педагогическими кадрами, на период сдачи экзаменов устанавливаются дополнительные оплачиваемые отпуска.

В 1950-е гг. в стране начинается первая волна научно-технической революции. Зарождаются процессы механизации производства, а затем автоматизации, что существенно повышает требования к уровню образования. На протяжении этого периода происходит постоянное увеличение числа общеобразовательных учреждений для взрослых. Если в 1945 г. школ рабочей, сельской молодежи и школ взрослых (включая начальные, семилетние, восьмилетние и средние школы, при которых организованы классы для рабочей и сельской молодежи, заочные школы) в республике насчитывалось 439 с числом учащихся 21 280, то в 1960 г. их было 1 412, где обучалось уже 90 138 человек [8, с. 81].

В 1950-е гг. появляются курсы переподготовки, повышения квалификации (ранее только для педагогов и врачей), по изучению передовых технологий и др. В конце 1950-х начинается интенсивное развитие неформального образования взрослых и повсеместно открываются народные университеты, проходят открытые лекции.

С конца 1960-х гг. организуются специализированные институты повышения квалификации, и эта система приобретает статус социального университета. Курсы повышения квалификации становятся обязательной составляющей профессиональной деятельности всего занятого населения республики. Начиная с середины 1970-х гг. в СССР ведется научно-исследовательская деятельность по вопросам непрерывного образования, дополнительного образования и образования взрослых. Разрабатывается теория и практика педагогики взрослых.

В конце прошлого века педагогика взрослых рассматривалась как «закономерности воспитания, обучения и самообразования взрослых людей в различных орга-

низационных формах, в которых осуществляется целенаправленная педагогическая деятельность... педагогической задачей остается разработка принципов выбора литературы для самообразования, рациональных методов и приемов самообразования и его эффективной организации» [9, с. 63].

Сегодня образование взрослых в Республике Беларусь полноправно развивается наравне с другими сферами образования и признается общественно значимым. В стране ведется научно-исследовательская работа в этом направлении.

#### Литература

1. Основы андрагогики : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / И. А. Колесникова [и др.] под общ. ред. И. А. Колесниковой. – М. : Академия, 2003. – 240 с.
2. Ильюшин И. М. Народная асвета ў Беларускай ССР / И. М. Ильюшин, С. А. Умрейко ; под ред. Н. Ф. Лапицкой. – Мінск : Вучпедвыд БССР, 1957. – 358 с.
3. Платун, А. М. Итоги культурного строительства в БССР за 10 лет / А. М. Платун. – М. : Гос. соц.-экон. изд-во, 1931. .
4. Матэрыялы да справаздачи Цэнтральнага камітэта КП(б)Б., 1929. – 8 с.
5. Сергейко, С. А. История образования и педагогической мысли : учеб. пособие для слушателей специальности 1-080171 Педагогическая деятельность специалистов / С. А. Сергейко. – Гродно : ГрГУ, 2010. – 180 с.
6. Народная адукацыя і педагагічная навука у Беларусі (1917–1945) / Г. Г. Сенкевич [и др.] ; под ред. Г. Г. Сенкевич. – Минск : Народ. асвета, 1998. – 495 с.
7. Подобед, В. И. Системные проблемы формирования образования взрослых: образовательные услуги, функции, технологии обучения / В. И. Подобед, М. Д. Махлин ; под ред. В. И. Подобед. – СПб. : ИОВ РАО, 2000. – 120 с.
8. Культурное строительство Белорусской ССР / Центр. стат. упр. при Совете Министров Белорус. ССР. – Минск, 1965.
9. Давыдов, В. В. Образование взрослых / В. В. Давыдов // Рос. пед. энцикл. : в 2 т. / гл. ред. В. В. Давыдов. – М. : Большая рос. энцикл., 1999. – Т. 2. – С. 387–388.

## КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ ГОМЕЛЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1920-Х ГОДОВ

Я. С. Юрис

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель В. П. Пичуков, канд. ист. наук, доц.

Производственное кооперирование возникло в условиях капитализма. Его сутью является объединение отдельных собственников средств производства в коллективном производственном процессе. В дореволюционной Беларуси производственное кооперирование было малораспространенным явлением. В первичных материалах промышленной переписи 1918 г. учтено только одно кооперативное предприятие – сапожная мастерская рабочего кооператива «Пролетарий» в Витебске, открытая в 1918 г. [1, с. 48].

Преобладание в Советской России мелкой промышленности требовало создания организационных форм для управления процессом ее развития. В соответствии с решением от 18.06.1917 г. Гомельского губернского совета народного хозяйства (ГСНХ) был организован кустарно-кооперативный отдел [2, л. 67]. В октябре 1918 г. кустарная промышленность была изъята из ведения Наркомата земледелия РСФСР. Для руководства ею в ВСНХ было создано Управление по делам кооперации, кустарной и мелкой промышленности (Главкустпром). Согласно Декрету СНК РСФСР от 7 сентября 1920 г. «О регулировании кустарных промыслов» Главкустпром стал единственным и единым органом, который регулировал деятельность данного сек-

тора экономики. В октябре 1920 г. стали создаваться отделы кустарной и мелкой промышленности и промысловой кооперации при губернских советах народного хозяйства, в том числе Гомельский губернский отдел (Губкустпром). В круг вопросов, которым он должен был заниматься, входила организация деятельности мелкой, кустарной и утилизационной промышленности губернии: от регистрации кустарей одиночек и артелей до регулирования производства кустарных изделий. В состав Губкустпрома входили уездные организации, состоявшие, в свою очередь, из волостных. Так, в 1920 г. Гомельский губкустпром состоял из Могилевского, Новозыбковского, Клинцовского, Речицкого, Рогачевского, Стародубского, Почепского, Быховского, Чауского, Мглинского, Климовичского, Чериковского, Горецкого укустпромов.

Возглавлял губкустпром заведующий, назначенный губсовнархозом по согласованию с губпрофсоветом и утвержденный Главкустпромом. Губкустпром имел коллегию, в состав которой входили помимо заведующего, один представитель от ГСНХ, один от земельного отдела, один от губсельхозпромсекции и позже добавился представитель губпрофсоюза.

Следует отметить, что и в 1919, и в 1920 гг. одной из самых насущных проблем органов, отвечающих за развитие промысловой кооперации, был сбор сведений о наличии кустарей, оборудования и сырья в г. Гомеле и губернии [3, л. 78]. В условиях огосударствления экономики роль Губкустпромов была сведена к учету имеющихся предприятий. Это привело к ликвидации Губкустпромов. Гомельский ликвидировался согласно постановлению Гомельского губсовнархоза от 21 января 1922 г., его функции были переданы образованной при производственно-техническом управлении губсовнархоза кустарно-промышленной секции.

Весной 1921 г. по окончании гражданской войны в стране началась экономическая реформа. Переход к мирному строительству, необходимость удовлетворения острой нужды населения, тяжелой промышленности и сельского хозяйства в отдельных видах товаров обусловили развитие промысловой кооперации. Первоначальная поддержка кооперативного сектора выразилась в передаче государством кооперативам бездействующих предприятий и промышленного оборудования. Большое значение для развития кустарной промышленности имели два декрета Совнаркома от 17 мая 1921 г. Первый требовал принять необходимые меры к развитию кустарной и мелкой промышленности в форме частных предприятий, в кооперативной форме и «избегать излишней регламентации и излишнего формализма, стесняющих хозяйственный почин отдельных лиц и групп населения» [4, с. 240]. Вторым декретом прекращалась национализация промышленных предприятий, хотя «...акты национализации, осуществленные до 17 мая 1921 г., не аннулировались» [5, с. 322, 382].

В 1921 г. Гомельский губернский совет народного хозяйства начал сдавать в аренду частным лицам мелкие предприятия кустарного и полукустарного типа. В основном сдавались предприятия легкой и пищевой промышленности, а арендаторами чаще всего становились прежние владельцы. В перечне передаваемых в аренду предприятий в 1921 г. были лесозаводы № 1, № 3, № 5, мыловаренный завод «Коммуна», завод колесной мази, пивной завод Леккерта, кирпичные заводы (принадлежавшие ранее Заку, Чернину, Цейтлину, Эйдлину), конфетная фабрика «Просвет», колбасная фабрика Грининга и Безокке, завод минеральных вод и многие другие. Проведенная денационализация не носила безусловный характер, государственный органы могли через какое-то время провести вторичную национализацию. Так, например, в 1921 г. при Моховом переезде Гирш Абелевич Хенин и Алтер Иосифович Флер построили паровую мельницу «Геркулес» с одним поставом. В конце 1921 г. мельница была национализирована, а в середине 1922 г. передана в аренду прежним

владельцам и еще двум новым арендаторам Ицхаку Мовшевичу Лившицу и Исааку Залмановичу Гринфельду [6, л. 6, 25]. В том же году Горкоммунхоз расторгнул договор и передал мельницу государственному предприятию «Красный мельник» [6, л. 1, 1 об.].

На основании архивных данных можно утверждать, что шло дальнейшее развитие кооперативной кустарно-ремесленной промышленности. 9 января 1923 г. в Гомеле открылась артельная слесарная мастерская для безработных металлистов, для чего профсоюз металлистов выделил единовременную ссуду в миллиард рублей, подлежащую возврату. Выделенных денег хватило на аренду помещения, закупку оборудования и материалов. Постоянными работниками стали слесарь Н. М. Мархашов (он же заведующий), водопроводчик Л. Г. Хорошев, жестянщик Г.С. Рабинов, слесарь по паровому отоплению А. К. Генкин. Остальные рабочие оставались на учете Биржи труда. Действовала система сменяемости кадров: весь переменный состав рабочих обновлялся каждые четыре-шесть месяцев. К 30 марта 1923 г. в артели безработных металлистов было 15 человек. Артельные слесарные мастерские безработных, как и другие кустарные кооперативы не были в списках предприятий, снабжающихся сырьем и материалами из государственных фондов. Они закупали сырье в виде отходов производства гомельских государственных заводов, либо на рынке. Опыт создания артели для безработных оказался достаточно успешным, и в дальнейшем в Гомеле формируются подобные артели.

Взаимоотношения между государственными предприятиями и кустарно-кооперативными в условиях острого дефицита необходимого для их деятельности сырья были конкурентными. Поэтому правление Сукнотреста добивалось в марте 1923 г. от Гомельского ГСНХ издания приказа о категорическом запрещении заготовок и вывоза мелкого кожевенного сырья из пределов Гомельской губернии лицами, не имеющими полномочий государственных и кооперативных органов. Ходатайство Сукнотреста было отклонено юрисконсультутом ГСНХ Кронгаузом, сославшись на Декрет СНК от 23 марта 1922 г. о снятии кожевенной монополии и разрешении государственным предприятиям, органам кооперации, частным лицам и их объединениям свободной заготовки, переработки и продажи кожевенного сырья [7, л. 1 4].

Необходимость защиты интересов кустарей привела к их кооперированию. В июле 1923 г. состоялось собрание уполномоченных кустарей г. Гомеля и Новобелицы, принявшее Устав общества кустарей. В обществе состояло 627 кустарей [8, л. 15]. Население города в том же году составляло 75398 человек. В 1924 г. было проведено обследование кустарей, членов Гомельского общества, которое охватило 560 человек и дает представление о наиболее распространенных занятиях кустарей. Среди них было сапожников 218, портных 140, заготовщиков 44, металлистов 35, парикмахеров 30, пекарей 22, шапочников 16, столяров 14, обойщиков 8, других 33 [9, с. 166].

Таким образом, 1920-е гг. явились периодом становления и развития кустарно-ремесленной кооперации в Гомеле, что было связано с переходом от политики «военного коммунизма» к новой экономической политике.

#### Л и т е р а т у р а

1. Ванькевич, А. И. Отношения собственности в промышленности Республики Беларусь (Минск, 2004 г.) [Электронный ресурс] / А. И. Ванькевич. – Режим доступа: <http://www.rep.bntu.by>. – Дата доступа: 08.11.2012.
2. Государственный архив Гомельской области (ГАГО). – Фонд 71. – Оп. 1. – Д. 1.
3. ГАГО. – Фонд 71. – Оп. 1. – Д. 3.
4. Собрание узаконений. – 1921. – № 48.

5. Собрание узаконений. – 1921. – № 53; № 58.
6. ГАГО. – Фонд 232. – Оп. 1. – Д. 86.
7. ГАГО. – Фонд 71. – Оп. 1. – Д. 87.
8. ГАГО. – Фонд 1442. – Оп. 1. – Д. 1.
9. Еврейское местечко в революции : очерки / под ред. проф. В. Г. Тана-Богораза. – М. : Москва–Ленинград, 1926. – 190 с.

## **НАСТУПЛЕНИЕ ГЕРМАНСКОЙ АРМИИ В БЕЛАРУСИ, ФЕВРАЛЬ–МАРТ 1918 ГОДА**

**С. А. Хвасько**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бабков, канд. ист. наук, доц.

Одной из неизвестных страниц национальной истории Беларуси несомненно является такой малоизученный эпизод в ходе Первой мировой войны, как наступление немецких армий Восточного германского фронта под командованием принца Леопольда Баварского в Беларуси, в феврале–марте 1918 г.

Начальник оперативного командования Германии Эрих Людендорф, рассматривая дальнейшие перспективы ведения войны на два фронта, писал в докладной записке на имя кайзера: «Если мы не предпримем наступления (против России), обстановка останется неясной, наши войска будут прикованы на Востоке, мы поставим под угрозу наш мирный договор с Украиной, а тем самым и снабжение, в котором нуждается Австро-Венгрия и мы сами. Таким образом, окончательная победа останется под сомнением». И далее: «Мы, возможно, нанесем большевикам смертельный удар и укрепим наше внутривосточное положение, освободим на Востоке крупные силы для большого удара, который настоятельно необходимо нанести на Западе». Людендорф полагал, что «энергия действий на Востоке» послужит примером для запланированного решительного наступления во Франции [1, с. 157]. Серьезные сомнения в реальности планов верховного командования высказывал Кюльман. Он считал, что немедленная интервенция и даже занятие Петрограда тотчас же вызовет внутривосточные осложнения в самой Германии. Кюльман предлагал ограничиться вначале поддержкой внутренней контрреволюции в России [2, с. 323–324]. Требования Людендорфа были поддержаны Вильгельмом II, и это окончательно решило исход совещания в пользу точки зрения верховного командования. Вильгельм II считал, что русские собственными силами не смогут справиться с большевиками, а поэтому немцы должны прийти на помощь, пока их не опередила Антанта. «Следовательно, – подводил итог кайзер, – не новая война, а помощь» [2, с. 327]. Так, под видом «помощи» народам России против большевиков готовилась интервенция. На совещании было принято решение считать датой истечения срока перемирия с Советской Россией 17 февраля [2, с. 329]. Лишь вечером 16 февраля Советское правительство получило официальное германское сообщение о прекращении перемирия и возобновлении военных действий с 12 часов 18 февраля [3, с. 19]. К 18 февраля на Восточном фронте находилось 81,5 пехотных дивизий стран Четверного союза, в том числе 50,5 немецких, 28 австро-венгерских, 2 болгарские и 1 турецкая, а также 18 кавалерийских (9 немецких, 8 австро-венгерских, 1 болгарская) дивизий. В полдень 18 февраля наступление развернулось по всему Восточному фронту. Оно осуществлялось в трех главных направлениях. На севере на Полоцк, Псков, Ревель и Нарву при поддержке флота наступали 8-я германская армия (7 пехотных дивизий) и армейская группа «Д» (7 пехотных дивизий). В Беларуси на минском на-

правлении в наступление перешла 10-я германская армия (12,5 пехотных дивизий). Командование германского Восточного фронта, в распоряжении которого имелось 50 пехотных и 9 кавалерийских дивизий, к этому времени разработало наступательную операцию под кодовым названием «Фаустшлаг» («Удар кулаком»). На ее первом этапе предусматривалось путем нанесения короткого, но сильного удара разгромить российские войска на фронте и выйти на ближайшие подступы к Петрограду и Смоленску [1, с. 132]. Поэтому на левом крыле фронта задача предельно конкретизировалась: «Дойти до Нарвы, оттуда вести переговоры с Петроградом» [2, с. 327].

Обосновывая свою аннексионистскую позицию, Гинденбург говорил: «Я хочу обеспечить пространство для передвижения левого крыла в следующей войне с Россией» [4, с. 109]. Германские интервенты наступали вглубь страны, продвигаясь преимущественно вдоль железных и шоссейных дорог, с целью обеспечить себе большую скорость передвижения. 18 февраля части армейской группы «Д» захватили мосты через Двину. В тот же день они заняли Двинск, а к 20 февраля подошли к Полоцку. 10-я армия, наступавшая в Беларуси, захватила 23 февраля Минск. На центральном направлении части 10-й армии наносили удар на Минск–Смоленск и на Гомель–Брянск. Телеграмма генерал-квартирмейстера 10-й армии А. А. Гоерца генерал-квартирмейстеру при Верховном главнокомандующем А. С. Гришинскому о наступлении германских войск в направлении Молодечно от 18 февраля 1918 г. сообщает: «По донесению штакаора 3, положение на фронте корпуса следующее: сегодня небольшие немецкие отряды лыжников заняли дер. Замостяны и Кражин (северо-западнее Воложина), у немцев на погонах цифра 92. По словам немцев на Воложин движется полк. Немецкий унтер-офицер говорит, что идут драться с Красной гвардией, цель похода – захват Молодечно. Сегодня над расположением армии низко летали три немецких самолета» [3, с. 19–20]. Германские войска захватили штаб 2-й армии в Слуцке, штабы гренадерского и 9-го армейских корпусов 2-й армии, а также штабы, тяжелое вооружение и склады многих других соединений и частей. Штаб Западного фронта поспешно эвакуировался в Смоленск. Немецкие войска 20 февраля заняли Полоцк, 21-го – Оршу. Большевицское руководство в панике покинуло Витебск, губернский центр, но немцы в Витебск не вошли, и большевики вернулись туда через две недели. 21 февраля 1918 г. в 15 часов первый немецкий эшелон прибыл в Минск. В тот же день немцы заняли Борисов. А 25 февраля в Минск вошли основные силы 10-й немецкой армии, под командованием бывшего начальника Генштаба Германии – Э. Фалькенгайма [5, с. 33–34]. Северный и Западный фронты старой российской армии имели возможность обеспечить лишь одноэшелонный кордон войск вдоль фронта. Информирова Советское правительство о положении на фронте, начальник штаба Главковерха М. Д. Бонч-Бруевич отмечал: «Многие участки фронта совершенно оставлены частями и никем не охраняются. При таких условиях фронт следует считать только обозначенным» [6, с. 231]. Приказом командующего Западным фронтом А. Ф. Мясникова от 23 февраля Витебскому, Оршанскому, Могилевскому отрядам и 2-й революционной армии была поставлена задача, воспрепятствовать продвижению противника за линию Витебск, Орша, Могилев, Гомель. Их командованию предлагалось сформировать из имевшихся там и проходящих через эти города частей старой армии, красноармейцев и отрядов Красной гвардии «отряды из всех родов войск, силой и составом, как окажется возможным». В приказе предписывалось выдвинуть авангарды к Полоцку, Борисову, на бобруйское направление, к Жлобину и Калинковичам для задержки противника и прочих путей его наступления, с выделением части сил для партизанской войны [3, с. 25–27]. 25 февраля перед командованием Северного и Западного фронтов



Главвоерхом была поставлена задача остановить продвижение противника в глубь страны, для чего необходимо было стянуть сохранившие боеспособность части на нарвское и псковское направления, а также организовать упорную оборону на подступах к городам Дно, Себеж, Полоцк, Витебск, Орша, Могилев, Жлобин и Речица. При этом предлагалось совершать нападения «отдельными сильными партиями на наступающие части противника в целях уничтожения их или оттеснения» [4, с. 79].

Развивающееся с каждым днем партизанское движение стало серьезным препятствием на пути дальнейшего продвижения германских оккупантов. Целые деревни сами добровольно вооружались для борьбы с немцами [3, с. 35]. В конце февраля – начале марта ожесточенные бои развернулись в полосе Западного фронта. Наступлению противника здесь противостояли немногие сохранившие боеспособность части старой армии, местные формирования Красной Армии, красногвардейские и партизанские отряды. К 27 февраля наступление германских частей от Полоцка на Витебск было приостановлено. Кровавопролитные бои развернулись на подступах к крупным железнодорожным узлам Жлобин и Гомель. Жлобин был оставлен российскими войсками после ожесточенного боя, в котором противник потерял около 400 солдат и офицеров [4, с. 81]. В последние дни февраля – начале марта не прекращалась германская интервенция в Беларуси. 27–28 февраля 10-я германская армия заняла Жлобин и Рогачев и продолжала наступление на Оршу, создавая угрозу Смоленску. Упорные бои происходили под Гомелем. Не получив подкреплений, российские войска вынуждены были отступить. Из Гомеля было вывезено в тыл около 900 вагонов интендантских грузов, угнаны все исправные паровозы. Под перекрестным огнем противника завершалась эвакуация из Гомеля огромных складов Западного фронта. В Петроград и Москву было вывезено 567 тыс. винтовок и 387 пулеметов, 3 млн банок консервов [4, с. 81]. Австро-германские войска, имея значительное превосходство в силах над действовавшими на юго-западном направлении отрядами Красной Армии и Красной гвардии, заняли 1 марта Гомель. Уже в первой половине марта войска Западного фронта заняли устойчивую в целом оборону по линии Орша–Горки до Конотопа и Белополья. 3 марта 1918 г. противнику удалось овладеть г. Ровно (Украина), однако дальнейшее его продвижение в восточном направлении было остановлено на добрушских позициях отрядами 1-й революционной армии. Для предотвращения дальнейшего продвижения германских войска в глубь страны создавалась завеса «из отдельных отрядов, действующих во взаимной связи». Директивой Высшего Военного Совета от 5 марта 1918 г. завеса разделялась на два участка – Северный и Западный. Военным руководителем Северного участка был назначен Д. П. Парский, Западного – В. Н. Егорьев. В районах завесы и в глубоком тылу спешно формировались и обучались части создаваемой Красной Армии, численность которой в марте 1918 г. достигла 150 тысяч человек [7, с. 432].

Таким образом, наступление австро-германского блока на Восточном фронте, после срыва переговоров между Германией и ее союзниками и большевистской Россией, еще раз показало всем участвующим в мировой войне странам, захватнический характер и экспансионистские цели в ее ведении со стороны кайзеровской Германии.

#### Л и т е р а т у р а

1. Людендорф, Э. Мои воспоминания о войне 1914–1918 гг. : в 2 т. / Э. Людендорф. – М. : Высш. воен. ред. совет, Госиздат, 1924. – Т. 2. – 316 с.
2. Советско-германские отношения от переговоров в Брест-Литовске до подписания Рапалльского договора : сб. док. / редкол.: С. Дернберг [и др.]. – М. : Политиздат, 1968. – Т. 1 (1917–1918 гг.). – 758 с.

3. Борьба за Советскую власть в Белоруссии. 1918–1920 гг. : сб. док. и материалов. – Минск, 1968. – Т. 1 (февраль 1918 г. – февраль 1919 г.). – 604 с.
4. Крах первого нашествия империалистов на Страну Советов. – М. : Воениздат, 1973. – 440 с.
5. Грицкевич, А. П. Западный фронт РСФСР 1918–1920. Борьба между Россией и Польшей за Белоруссию / А. П. Грицкевич ; науч. ред. А. Е. Тараса. – Минск : Харвест, 2010. – 496 с.
6. Бонч-Бруевич, М. Д. Вся власть Советам / М. Д. Бонч-Бруевич. – М. : Воениздат, 1964. – 360 с.
7. История Первой мировой войны 1914–1918 : в 2 т. / под ред. И. И. Ростунова. – М. : Наука, 1975. – Т. 2. – 607 с.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФЕОДАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ В XVI ВЕКЕ**

**Е. В. Парфамович**

*Гомельский технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

Тема данного исследования посвящена экономике и торговле, которые получили развитие в Великом Княжестве Литовском в XVI в. В этот период наблюдалось развитие городов и рост ремесла. Основными отраслями экономики оставались земледелие, животноводство и различного рода промыслы. Верховная власть принимала меры по всестороннему развитию сельского хозяйства. В 1557 г. по инициативе королевы Боны были проведены аграрные мероприятия, на основании которых определялись размеры землевладения, по которым отправлялись нормы в рядах Паспалитого рушения.

В данный период в княжестве развивалась переработка лесных богатств. Феодал становился не только сборщиком податей, но и хозяином, торговцем сельскохозяйственными и лесными продуктами. В целях совершенствования лесного хозяйства в 1567 г. была принята «Лесная устава», в которой определялись правила эксплуатации лесов. В рассматриваемую эпоху времени иностранные торговцы и предприниматели проявляли интерес к разработке лесных богатств в ВКЛ. Примером тому является документ, который свидетельствует о том, что в 1546 г. купец Ольбрахт Шварц взял в аренду несколько участков леса сроком на три года на территории Жемойтии. Все документы на право данной деятельности выдавал управляющий делами королевских пуш в ВКЛ голландец Ганус Скоп [4, с. 146]. В XVI в. Голландия была одной из самых экономически высокоразвитых стран Европы. Это первенство голландцы сохраняли и в последующие два столетия. Они оставались искусными ремесленниками, непревзойденными знатоками торговли, по средствам которой деловые люди, предприниматели получали прибыль. Эти и другие обстоятельства вели страну к коммерческому успеху и развитию в ней предкапиталистических отношений. «Все, что вы видите и слышите в Голландии, – все связано с торговлей» [2, с. 37]. Уже в середине XVI в. голландские купцы вели оптовую торговлю отдельными товарами: зерном, шерстью и пр. Как и в ВКЛ, ведущей отраслью Голландии было животноводство и земледелие [2, с. 51–53].

В XVI в. купечество ВКЛ постепенно увеличило внешнюю торговлю. Через земли ВКЛ проходили торговые пути из Польши, Ганзейских городов, Русского государства, Крыма и др. Внешняя торговля велась купцами без посредников и шляхтичами, которые из личных имений вывозили собственные товары к балтийским

портам и далее в страны Западной Европы. Вся территория Беларуси, в особенности ее восточная часть, была изрезана густой сетью торговых дорог. На западе белорусских земель достаточно крупными ремесленными и административными центрами были Вильно, Гродно, Брест, Ковно. Между ВКЛ и Московским государством прослеживается стремление к совместной торговле. В первой четверти XVI в. москвичи и торговые люди из других городов приезжали в Витебск, Полоцк, Могилев. В 1543 г. могилевские купцы ездили со своими товарами в Стародуб, Смоленск, Москву, Псков, Вязьму и т. д. [5, с. 84–91].

Рост городов и развитие ремесла в Западной Европе вызвали повышенный спрос на внутреннем рынке на такие товары как: зерно, лесоматериалы, сало, лен из имений феодалов. Пользуясь своими сословными привилегиями, шляхта добилась права беспошлинного вывоза этих и других видов товаров в Ригу, где был тогда крупный международный торг. Документы первой половины XVI в. широко это подтверждают [1, с. 209]. На рынок в пределах белорусских земель поступали товары из Западной Европы: металлические и текстильные изделия, галантерейная продукция, предметы роскоши, пряности, оружие [3, с. 100–106].

Предметами ввоза в ВКЛ в значительной мере являлись сукно, ткани, шелк, полотно, ножи, косы, гвозди, иголки, перчатки, шапки, пряности, бумага и т. д. В Русское государство в большом количестве завозились изделия могилевских ремесленников: кожаная обувь, изделия из дорогостоящих тканей, упряжь и прочее, а также продукты сельского хозяйства: рожь, сало, фрукты, мед. Из русского государства на белорусские земли привозили главным образом дорогостоящие меха соболей, горностаев, куниц, норок, медведей и пр. [3, с. 107–111].

В завершение следует отметить, что именно так выглядели основные особенности развития социально-экономической жизни в ВКЛ в XVI в. В этот период в условиях дальнейшего развития феодального рынка шел интенсивный процесс углубления специализации ремесла. Следствием этого явилась активизация внешней и внутренней торговой деятельности купцов и шляхты, широкое развитие получило судоходство. Белорусские земли в этот период стали самым экономически развитым регионом в ВКЛ.

#### Л и т е р а т у р а

1. Акты Литовско-Русского государства : в 2 т. / Изд. М. Довнар-Запольским. – М. : Унив. т-т., 1899. – Вып. I. 1390–1529 гг. – С. 180.
2. Бааш, Э. История экономического развития Голландии в XVI–XVIII вв. / Э. Бааш ; пер. с нем. Н. М. Сечаль и О. К. Рыковский ; под ред. проф. Я. Я. Зутиса. – М. : Инostr. лит., 1949. – 393 с.
3. Мелешко, В. И. Торговые связи Могилева с городами Польши и Прибалтики во второй половине XVI – первой половине XVII в. / В. И. Мелешко // Acto – Baltiko – Slavico – Bialystoc. – Т. II, 1965.
4. Метрыка Вялікага Княства Літоўскага. Кн. № 30 (1480–1546 гг.) : Кн. запісаў № 30 (копія канца XVI ст.) / падрыхт. В. С. Мянжынскі. – Мінск : Беларус. Навука, 2008. – 386 с.
5. Уваров, И. Ю. Развитие экономических отношений в шляхетском хозяйстве на территории белорусских земель в первой половине XVI в. / И. Ю. Уваров // Ученые записки УО «ВГУ им. П. М. Машерова» : сб. науч. тр. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2010. – 180 с.

## ГОМЕЛЬ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВОССТАНОВЛЕНИЯ (1943–1944 ГОДЫ)

Р. В. Агеенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров

После освобождения 26 ноября 1943 г. г. Гомеля от немецко-фашистских захватчиков необходимо было решить важнейшую проблему его быстрого восстановления. В результате жестоких боев в период обороны и освобождения Гомеля, политики немецко-фашистских оккупантов в городе было уничтожено свыше 20 тыс. улиц, свыше 5 тыс. каменных и деревянных зданий из 12 тыс. довоенных строений [1, с. 143]. При этом жилищный фонд был уничтожен почти на 80 % [2, с. 99]. Город, в котором до войны проживало 147 тыс. жителей, к моменту освобождения насчитывал от 13 до 20 тыс. человек населения [1, с. 146]. На крупнейших магистралях города, которыми являлись проспект Ленина, ул. Советская и Кирова, уцелело всего несколько полуразрушенных зданий. Были разрушены энергохозяйство и водопроводно-канализационная система. Оккупанты подорвали или сожгли цеха заводов паровозово-вагоноремонтного, станкостроительного, судоремонтного, «Гомсельмаша», «Красного химика», жирокOMBината, спичечной, обувной, швейной, трикотажной фабрик, речной порт, железнодорожный узел, драматический театр, городские клубы, школы и т. д. Общий урон, нанесенный народному хозяйству города, составил свыше 3 млрд р. в довоенных ценах.

Еще ранее, 21 августа 1943 г., СНК СССР и ЦК ВКП(б) приняли постановление «О неотложных мерах по восстановлению хозяйства в районах, освобожденных от немецкой оккупации». С этой целью при СНК СССР был образован Комитет под председательством Г. М. Маленкова, на заседаниях которого в течение 1943 – мая 1944 гг. систематически заслушивались отчеты республиканских, краевых и областных партийных органов и исполкомов [3, с. 271].

С 31 декабря 1943 г. по 15 июля 1944 г. в Гомеле после освобождения юго-восточной части республики находилось руководство ЦК КП(б)Б и СНК БССР. Специальным поездом, отправленным 14 декабря со станции Москва–Киевская, белорусское партийно-советское руководство прибыло на станцию Гомель (Новобелица) 31 декабря 1943 г. В принятом 1 января 1944 г. постановлении СНК СССР и ЦК ВКП(б) «О ближайших задачах Совнаркома БССР и ЦК КП(б)Б» были определены конкретные первоочередные задачи на освобожденной от немецких захватчиков территории республики, в том числе восстановление промышленных предприятий Гомеля и Новобелицы, необходимых для обеспечения нужд фронта и населения, восстановление сети начальных и средних школ [4, с. 234–235].

Первым был восстановлен Гомельский железнодорожный узел, обеспечивавший переброску войск, техники и боеприпасов. 28 ноября 1943 г. оперативная группа, созданная из работников паровозово-вагоноремонтного завода, приступила к налаживанию деятельности предприятия. С декабря 1943 г. начались работы по разборке строений завода и восстановлению отдельных цехов. Только в апреле 1944 г. строительно-восстановительными работами стали заниматься специальные строительные организации.

Значительно ускорило восстановительные работы в Гомеле открытие движения по автомобильному мосту через р. Сож, соединившему Новобелицу с Гомелем. Вме-

сто разрушенного железнодорожного моста (он был восстановлен только в июле 1946 г.) на перегоне Новобелица–Гомель пришлось построить большой обходной путь в 26 км, пропускная способность которого в мае–июне 1944 г. составляла до 50 поездов в сутки [4, с. 238].

Большую помощь в восстановлении Гомеля оказали партийные и советские органы власти, население РСФСР. В январе 1944 г. Мордовский обком ВКП(б) и СНК Мордовской АССР приняли решение о шефстве над восстановлением Гомеля и освобожденных районов области. В мае 1944 г. из Мордовии в Гомель прибыло 30 вагонов с электрооборудованием, станками, инструментами, строительными материалами. Строительные и проектные организации г. Кирова участвовали в восстановлении жилищно-коммунального хозяйства Гомеля. Рабочие Урала, Башкирии, Сибири, Чувашии, Северной Осетии помогали восстанавливать вагоноремонтный завод [2, с. 102].

Осенью 1944 г. дали продукцию стекольный завод имени Сталина, спичечная фабрика в Новобелице. На паровозовагоноремонтном заводе в июле и августе 1944 г. были отремонтированы первые 32 вагона. Завод «Гомсельмаш» уже в августе 1944 г. выпустил первые 12 сортiroвок «Клейтон» [5, с. 114]. До конца 1944 г. в Гомеле и Новобелице действовало 25 предприятий, среди них – станкостроительный завод им. Кирова, кондитерская фабрика «Спартак», завод «Гомсельмаш», фабрика «Везувий», хлебозавод, городская электростанция, телефонная станция и др.

Все это проходило в условиях острой нехватки рабочих рук. По плану на 1 января 1945 г. на предприятиях города должно было работать 11 166 человек, а фактически работало 3211. Для восполнения недостатка рабочих в городе регулярно проводились мобилизации среди населения, однако ситуация серьезным образом не улучшалась (к маю 1945 г. было мобилизовано таким образом лишь 1371 человек). В определенной степени эта нехватка рабочих рук компенсировалась использованием труда 700 немецких военнопленных [1, с. 145].

Чтобы как-то компенсировать нехватку рабочих рук, на всех стройках вводился удлинённый рабочий день, в городе организовывались курсы по подготовке специалистов массовых строительных профессий, школы ФЗО. За 1944 г. в Гомеле было проведено шесть общегородских воскресников [5, с. 114]. В городе развивалось черкасовское движение, основателем которого стала жительница Сталинграда А. М. Черкасова, организовавшая женскую строительную бригаду для восстановления своего родного города. Зачинателями этого движения в Гомеле стали учительница А. П. Беленкова, домохозяйка З. Г. Азарова, работница детских яслей А. А. Панькова. В черкасовское движение включились рабочие, служащие, инженерно-технические работники. В Гомеле трудилось 245 черкасовских бригад, за два года было проведено 24 общегородских воскресника [2, с. 103].

В 1944 г. восстанавливалась и вся социально-культурная инфраструктура города. Уже через день после освобождения Гомеля от немецко-фашистских захватчиков преподаватели и учащиеся железнодорожного техникума вышли на первый субботник. В течение декабря 1943 г. они отремонтировали здание техникума, изготовили мебель и открыли столовую, а в начале 1944 г. техникум приступил к работе.

В конце 1943 г. возобновил работу в Гомеле Минский политехнический техникум, где обучались будущие механики, электромеханики, строители, технологи, гидротехники, топографы и экономисты. В начале апреля 1944 г. начались занятия в училище водников, с 1 октября 1944 г. – в музыкальном училище. 18 апреля 1944 г. СНК БССР принял постановление о восстановлении здания пединститута в г. Гомеле. В середине мая здание было в основном восстановлено. 31 мая 1944 г. СНК БССР принял специальное постановление «О возобновлении работы Гомельского Педаго-

гического и Учительского институтов» [4, с. 240]. Были организованы 2-месячные подготовительные курсы, которые посетило более 200 человек.

В середине года в Новобелице открылась больница на 175 коек с хирургическим, терапевтическим и родильным отделениями. В августе первых больных приняла областная туберкулезная больница. Был открыт областной кожно-венерологический диспансер.

Показом киноленты «Два бойца» 4 февраля 1944 г. в помещении Дворца железнодорожников открылся первый гомельский кинотеатр. В середине июля открылась областная библиотека, книжный фонд которой составил свыше 30 тыс. томов художественной и политической литературы.

При этом следует учитывать, что в 1943 и 1944 гг. Гомель был прифронтовым городом. Действовали правила светомаскировки. С 12 по 18 июня 1944 г. фашистская авиация осуществила несколько ночных вылетов на город [4, с. 241]. Были новые разрушения и жертвы. Несмотря на это, Гомель возрождался к мирной жизни благодаря прежде всего энтузиазму местных жителей, создавая основу для быстрого своего восстановления, в более широком масштабе развернувшегося с 1946 г. – первого года четвертой пятилетки – пятилетки восстановления и дальнейшего развития народного хозяйства СССР.

#### Литература

1. Алейникова, М. А. Гомель послевоенный / М. А. Алейникова // Гомельщина ў Вялікай Айчыннай вайне : навук. практ. канф., 7–8 крас. 2005 г. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2005. – С. 143–147.
2. Гомельская область / С. П. Бобырь [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Беларусь, 1988. – 175 с.
3. Рубан, А. А. Восстановление народного хозяйства Гомельской, Брестской и Черниговской областей в 1943–1950 гг. / А. А. Рубан // Беларусь і суседзі: гістарычныя шляхі, узаемадзеянне і ўзаемаўплывы : міжнар. навук. канф., 28–29 вер. 2006 г. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2006. – С. 270–274.
4. Старовойтов, М. И. К вопросу о местонахождении высших партийно-советских органов БССР в Гомеле (январь–июль 1944 г.) / М. И. Старовойтов // Гомельщина ў Вялікай Айчыннай вайне : навук. практ. канф., 7–8 крас. 2005 г. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2005. – С. 234–242.
5. Гомельская область. 75 славных лет / под общ. ред. В. А. Дворника. – Гомель : Ред. газ. «Гомел. праўда», 2012. – 251 с.

## СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**В. А. Семенюк**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Б. Лугвин, канд филос. наук, доц.

Социальное государство (от нем. Sozialstaat) представляет собой особый тип современного высокоразвитого государства, в котором обеспечивается высокий уровень социальной защищенности всех граждан посредством активной деятельности государства по регулированию социальной, экономической и других сфер жизни общества с целью практической реализации принципов социальной справедливости и социальной защищенности. Социальное государство направлено на служение человеку, создание всех необходимых условий для всестороннего развития личности, проявления ее способностей и дарований. Понятие «социальное государство», введенное в научный оборот Лоренцем фон Штайном в 1850 г., отразило в себе тенден-

цию перехода от государства как политического института к государству, осуществляющему заботу о своих гражданах. А это означает, что впервые в истории оно берет на себя ответственность за благосостояние граждан, создает гарантированное социальное обеспечение и социальную защиту, вводит бюджетное финансирование различных социальных программ. Разумеется, реализация всех поставленных задач требует немало времени и больших усилий. Необходимым условием их достижения является формирование эффективной и технологически развитой рыночной экономики и постепенный переход к демократической политической системе, обеспечивающей реализацию всех прав и свобод человека.

Практическое осуществление концепции социального государства, начатое в странах Запада в послевоенный период, показало, что только оно в состоянии обеспечить единство и стабильность общества, консенсус населения по основным политическим и идеологическим ценностям. Разумеется, социальное государство, как

и любой другой социально-политический институт, не лишено внутренних проблем и противоречий. Речь, в частности, идет о том, что социальное государство стоит немалых средств и требует больших бюджетных расходов, а значит, и высоких налогов, которые обычно ложатся на плечи бизнеса. Важно учитывать и то обстоятельство, что идеи социальной справедливости и социального равенства могут вступить в противоречие с потребностями экономической модернизации и экономического роста, поскольку до некоторой степени ограничивают частнопредпринимательскую активность и порождают элементы социального иждивенчества. А значит, практическую реализацию концепции социального государства может позволить себе лишь та страна, которая имеет технологически развитую экономику, обеспечивающую наличие необходимых ресурсов для обеспечения высокого уровня жизни своего населения. Еще одним серьезным упреком, который порой выдвигается в адрес социального государства, является то, что его многочисленные функции порождают рост численности государственного аппарата и, как следствие, его бюрократизацию и снижение качества оказываемых им социальных услуг. А это ведет не только к росту расходов на государственную службу, но и к растущему недовольству граждан государственными услугами. Так, своеобразной реакцией на данную проблему стала серия административных реформ, охватившая в последние годы многие страны Запада. Однако, несмотря на существующие проблемы, социальное государство и сегодня сохраняет свою востребованность, поскольку оно является единственным институтом, обеспечивающим стабильность общества на основе сглаживания социального неравенства между гражданами как в сфере потребления материальных благ, так и в получении ими образования, охране здоровья и пр. А это означает, что основополагающие принципы социального государства в настоящее время продолжают оставаться важнейшими ориентирами социально-экономического развития.

В каждой стране сегодня существует собственная модель социального государства, особенности которой определяются условиями ее экономического и социокультурного развития. Белорусская модель социального государства является одной из многих таких моделей. Анализируя историю становления современного белорусского социального государства, следует отметить, что само понятие «социальное государство» в качестве целеориентирующей нормативно-правовой категории было впервые официально использовано в тексте Конституции Республики Беларусь, принятой парламентом 15 марта 1994 г. В статье 2 Конституции Республики Беларусь получила выражение главная цель правового государства: «Человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества

и государства. Государство ответственно перед гражданином за создание условий для свободного и достойного развития личности».

В новейшей истории Беларуси можно выделить два основных этапа формирования национальной модели социального государства. Первый (до 1994 г.) был связан с импульсивным, порой хаотическим поиском собственного пути развития, при котором население испытывало серьезные экономические трудности, усугубляемые сменой ценностных ориентиров. Второй период, начавшийся с принятием в 1994 г. новой Конституции, привел в конечном счете к восстановлению управляемости страны и повышению уровня жизни населения. В настоящее время уже можно говорить о том, что в Беларуси оформилась собственная модель социального государства. Ее отличительными чертами являются сильная социальная политика и социально-ориентированная рыночная экономика, нацеленная на создание государством благоприятных условий для эффективного труда каждого работоспособного гражданина. Политическая власть хорошо осознает, что сама по себе рыночная экономика отнюдь не гарантирует трудящимся право на труд и образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров. Этим обстоятельством продиктована необходимость государственного вмешательства в сферу распределения национального дохода страны на основе проведения активной социальной политики, предусматривающей перераспределение национального дохода страны в пользу малоимущих, реализацию различных социальных программ. В белорусской модели социального государства находит выражение приоритетное направление государственной политики – ориентация на создание благоприятной социальной среды, в которой высшей ценностью является человек. На уровне обыденного сознания эта цель выражается в высказывании: Беларусь – это «государство для народа».

Основные социально-экономические и социально-культурные права граждан закреплены в Конституции Республики Беларусь. К их числу относится право на труд без какой-либо дискриминации; право на охрану здоровья и медицинскую помощь; право на благоприятную окружающую среду и возмещение ущерба, причиненного гражданину экологическим правонарушением; право на жилище; право на образование; право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца и пр.; право на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение необходимых для этого условий. Граждане имеют право на защиту своих экономических и социальных интересов, включая право на объединение в профессиональные союзы и заключение коллективных договоров. Лицам, работающим по найму, гарантируется справедливая оплата труда в соответствии с его количеством, качеством и общественным значением. Белорусское государство обеспечивает также охрану материнства, отцовства и детства.

Гражданам Беларуси гарантировано право на отдых. Для работающих по найму это право обеспечивается установлением рабочей недели, не превышающей 40 часов, сокращенной продолжительностью работы в ночное время, предоставлением ежегодных оплачиваемых отпусков, дней еженедельного отдыха. Право граждан на охрану здоровья обеспечивается не только бесплатной системой здравоохранения, но и развитием физической культуры и спорта, мерами по оздоровлению окружающей среды, совершенствованием охраны труда.

Важнейшим социально-культурным правом является право на образование. Конституция Республики Беларусь гарантирует доступность и бесплатность общего среднего и профессионально-технического образования. Что касается среднего специального и высшего образования, то оно доступно в соответствии со способностями



ми человека. Каждый может на конкурсной основе бесплатно получить соответствующее образование в государственных учебных заведениях. В этой связи важно сохранять систему бесплатного образования, а также развивать систему платного образования, делая его, однако, более доступным.

В Конституции Республики Беларусь закрепляется право на участие в культурной жизни. Это право обеспечивается общедоступностью ценностей отечественной и мировой культуры, находящихся в государственных и общественных фондах, развитием сети культурно-просветительных учреждений. Конституционно гарантируется свобода художественного, научного, технического творчества и преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом. Молодежи гарантируется право на ее духовное, нравственное и физическое развитие.

Важной проблемой является степень практического осуществления провозглашаемых Конституцией социальных прав, что зависит от уровня развития экономики, состояния государственного бюджета, от инициативы и способности к самоорганизации всего населения. Основная цель социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшие годы – повышение уровня и качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности и эффективности экономики. До 2015 г. предусматривается обеспечить существенное повышение уровня занятости населения, размеров заработной платы, пенсий, социальных выплат, дальнейшее развитие и совершенствование здравоохранения, культурно-образовательной сферы, укрепление социальных гарантий и стандартов. По данным показателям страна должна приблизиться к уровню развитых европейских государств.

В долгосрочной перспективе социальная политика Республики Беларусь будет нацелена на дальнейшее повышение уровня и качества жизни людей и создание условий для расширенного воспроизводства качественно нового человеческого капитала, соответствующего потребностям развития постиндустриальной экономики.

## **УСПЕНСКАЯ ЦЕРКОВЬ (Д. КОШЕВИЧИ ПЕТРИКОВСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ) – ПАМЯТНИК БЕЛОРУССКОГО ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА**

**В. С. Зезюк, А. Н. Ходько**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

Деревня Кошевичи (до 1917 г. – Косевичи) – наша малая родина – самая глубинка Петриковского района. Первые упоминания о ней восходят к началу XVI в., когда, согласно письменным источникам, в 1515 г. местный князь Ярославич подарил ее В. Фурсанову. В Литовской метрике под 1561 г. упоминается поместье Косевичское (Кошевичское). За долгую свою историю лесная полесская деревушка находилась и во владении иезуитского ордена, затем была передана казне, а с 1777 г. считалась собственностью виленского епископа И. Масальского. После второго раздела Речи Посполитой (1793 г.) вошла в состав Российской империи.

В 1886 г. деревня Кошевичи насчитывала 35 дворов, где проживало более 280 человек. Летом 1890 г. на берегу реки Птичь за три километра от деревни иностранные предприниматели открыли лесопильный завод. Второй лесопильный завод действовал рядом с деревней. Жители Кошевичей работали на этих заводах, получая дополнительный заработок к своим доходам от сельского хозяйства.

Сменялись владельцы Кошевичей и не одно поколение полешуков, которым приходилось на них гнуть спину. Только в 1908 г. усилиями энтузиастов открылась для местных ребятишек школа, размещавшаяся первоначально в наемном крестьянском доме. Занятия велись на русском языке. Здесь учитель Александр Павлович Буйвол обучал более 40 крестьянских детей. В годы Первой мировой войны он был призван в армию, был ранен, вернулся в Кошевичи и учительствовал до 1930-х гг., пока не стал жертвой массовых репрессий.

По данным на 1909 г. в Кошевичах насчитывалось 90 дворов и 579 жителей. Кроме лесопильных заводов, в деревне работали паровая мельница, круподерка, маслобойня, корчма и лавка. После 1917 г. заводы закрыли, мельница, круподерка и маслобойня работали до 1941 г.

С установлением советской власти кардинально изменилась жизнь полешуков. Кошевичи стали центром сельского Совета, а в начале 30-х гг. был организован колхоз. Не обошла стороной деревушку Великая Отечественная война. В 1941 г. немецко-фашистские захватчики сожгли деревню и убили 37 жителей за связь с партизанами, 78 односельчан погибли на фронте.

Сегодня Кошевичи – агрогородок, центр сельхозпредприятия с одноименным названием. Строится новая ферма, ведется реконструкция другой животноводческой фермы собственными силами. Населенный пункт, несмотря на свой почтенный возраст, имеет современный вид. Здесь имеется средняя школа, Дом культуры, библиотека, фельдшерско-акушерский пункт, отделение связи, магазины, т. е. все, что соответствует социальным стандартам для жителей сельской местности. Все это создано не одним поколением полешуков – трудолюбивых, мужественных, щедрых душой, бережно хранящих традиции своих предков и память о них.

Другой не менее важной ценностью и достоянием нашей деревни является Успенская церковь. В последние годы в республике было восстановлено и возвращено церкви немало храмов, что, безусловно, способствует укреплению духовно-нравственных ценностей общества. Но Успенская церковь особенная. В 2012 г. она отметила свое 370-летие. Уникальность храма не только в его солидном возрасте. Церковь, сегодня по праву историко-культурная ценность, была возведена в 1642 г. местными умельцами без единого гвоздя между деревнями Кошевичи и Евсеевичи (в 1974 г. д. Евсеевичи была присоединена к Кошевичам). Именно под этой датой одновременно с помещьем Косевичским упоминается Успенская церковь в Литовской метрике. Храм освятили в честь одного из великих православных праздников – дня Успения Богоматери. В первоначальном виде церковь просуществовала до 1868 г., когда к основному срубу пристроили звонницу. Состоит Успенская церковь из трех объемов – трапезной, средней части и апсиды, отличается своеобразной системой пропорций, связанной с древнерусским зодчеством.

То, что храм выдержал гнет времени, уцелел в годы разрухи, ненастья и войн, местные жители объясняют многовековой намоленностью этого места. Ведь даже в годы Великой Отечественной войны, когда немецко-фашистские захватчики сожгли деревню, церковь осталась невредимой.

Духовной силой наполняет она прихожан, дает утешение и надежду. Через поколения жители Кошевичей хранят и передают рассказ о том, как много лет назад сельчане отправили трех своих прихожанок в Киев за плащаницей, чтобы такая же святыня хранилась и в их церкви. Пошли пешком, три года не было известий от ходоков. На четвертый год они возвратились, выполнив наказ и доставили плащаницу.

Сегодня среди редких древних икон, написанных по дереву, есть уникальная икона Семи святых мучеников Маковеев, у которой молятся родители о своих детях.

Все больше становится паломников из Беларуси, а также России и Украины в Успенскую церковь помолиться Пресвятой Богородице, напитаться духовной силой и верой.

Чтобы сохранить церковь как памятник деревянного зодчества, еще в 1960-е гг. стены ее обшили деревянной вагонкой, а фундамент укрепили: люди вручную поднимали стены лагами, как говорят местные жители, порядка ста лет назад. Сегодня Успенская церковь – памятник архитектуры республиканского значения.

Есть еще чудо, которое также притягивает сюда паломников – огромное дупло в рост человека в одном вековом дубе, издавна напоминающее силуэт Божьей Матери.

В настоящее время в республике много делается для сохранения памятников истории и культуры, с которыми связаны исторические события, жизнь и деятельность многих поколений наших предков. Это относится и к целому ряду культовых сооружений, находящихся в настоящее время под опекой государства, потому что они есть проявление и воплощение духовности нашего народа. Они должны служить людям еще долгие годы. Реальным подтверждением этому является Успенская церковь в д. Кошевичи.

## **ЦЕХОВОЙ УСТАВ ВИЛЕНСКИХ КУШНИРОВ КАК ИСТОЧНИК ОРГАНИЗАЦИИ НОРМ МОРАЛИ СРЕДИ РЕМЕСЛЕННИКОВ СЕРЕДИНЫ XVI ВЕКА**

**И. С. Козлова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

В эпоху феодализма ремесленное производство в городах Великого княжества Литовского развивалось в рамках корпоративной, цеховой организации. Борьба против притеснений феодалов и рост конкуренции беглых крестьян понуждали ремесленников к созданию цехов, которые способствовали лучшей организации производства и сбыта продукции [2, с. 86].

Развивавшееся ремесленное производство влекло за собой увеличение количества ремесленных специальностей и расширение производственного процесса. К концу XVI в. в Вильно насчитывалось большое количество цеховых организаций, в 1538 г., кроме основных цехов, был сформирован цех кушников. Кушничество – народный промысел по обработке овчин и пушнины, которые использовались для пошива зимней одежды [1, с. 115–126]. В 1558 г. для организации трудовой деятельности в кушниковских цехах были созданы уставы. Целью данного исследования было на примере цехового устава виленских кушников 1558 г. осветить основные положения данного документа.

В 1552 г. право утверждать цеховые статуты получил Виленский магистрат. Как и братства, они организовывались по образцам немецких и польских статутов, но со временем изменялись и дополнялись. Некоторые цехи, получив привилегию, представляли на утверждение великому князю свой статут, который скреплялся королевской печатью. Статут определял права, обязанности и строгий внутренний порядок каждого цеха [4, с. 108]. Годовые собрания, которые осуществлял высший орган цехового самоуправления, проводились по воскресеньям или в дни святого Николая, Петров день и день святого Иоанна Крестителя. Собрания ремесленников проводились каждые три месяца, где решались текущие вопросы. В домах, приобретенных

для управленческих нужд, специальные люди заслушивали годовой отчет, избирали старосту и от 4 до 6 старших мастеров, которые созывали собрания. Присягнувшие в Ратуше старшие мастера становились членами Виленского магистрата. Возникшие производственные или бытовые жалобы разрешались цеховым судом, который избирался на один год. При совершении проступка мастер должен был работать на благо общества в течение двух лет. Он был обязан собственным трудом отработать четыре недели, а затем на собрании цехов представить свою работу. Среди мастеров встречались и такие, которые не подчинялись виленским уставам, работая самостоятельно. Не допускались противоречия, которые могли помешать организации производства или были направлены против привилегий мастеров цеховой организации. В таком случае нарушившие устав должны были прибегнуть к Виленскому Совету, иначе их права будут ограничены в городе Вильно [4, с. 108–109].

Цехи заботились не только о материальном благополучии собратьев, но и о соблюдении ими морально-этических норм, религиозных и семейных традиций. Этому способствовала тесная связь каждого цеха с церковью, где ремесленники имели свой алтарь, который они ремонтировали и украшали. Церковный совет мастеров собирал средства для помощи нуждающимся. У алтаря ремесленники отмечали день своего покровителя, молились, венчались, крестили детей, отпевали усопших. Торжество продолжалось в цеховом доме – своеобразном «клубе» ремесленников, где всей семьей угощались, веселились, пели и танцевали. В данный период времени соблюдался трезвый образ жизнедеятельности. Старейшины строго следили за поведением подчиненных не только в братском доме, но и за его пределами. Статуты многих цехов требовали, чтобы мастера были семейными людьми. Строго контролировались качество изделия, его цена и прочее. На мастера, в условленное время не выполнившего заказ, накладывалось взыскание, кроме того, он обязан был возместить моральный урон заказчику [3, с. 63–68].

Членами ремесленного цеха могли быть только мастера, а ими становились после многолетней учебы. Будущий мастер обязан был быть христианином и доказать, что рожден в законном браке. Так как цеховое производство не имело подразделений, мастер обязан был все свои изделия изготовить сам, поэтому ему надо было превосходно разбираться в материалах, технологии и инструментах. Иногда требовалось до десяти лет, чтобы мастер мог приступить к самостоятельной работе. Ученик в доме мастера не только учился ремеслу, но фактически являлся слугой всей семьи своего наставника. Жил он в доме хозяина в условиях строжайшей дисциплины. Став подмастерьем, за свою работу он получал небольшие деньги, и с ним уже начинали считаться. Подмастерье обязан был сделать образцовую работу под названием «шедевр». Эта работа выставлялась на обозрение и ей давалась оценка опытных мастеров. После признания итоговой работы тот, кто ее выполнил, на торжественном собрании становился мастером, его имя записывалось в цеховую книгу, после этого он уже являлся полноправным гражданином города. Кульминацией этого события было праздничное угощение совета мастеров [3, с. 70–73].

Таким образом, цеховые уставы не только способствовали организации трудовой деятельности в кушнирских цехах, но и поддерживали моральные устои жителей города Вильно. Соблюдение уставов способствовало повышению мастерства мастеров, а также улучшению качества и повышению количества изготавливаемой продукции и бюджета семьи ремесленников.

## Литература

1. Белоруссия в эпоху феодализма : сб. док. и материалов : в 3 т. / сост. Э. Ю. Копыцкий, М. Ф. Залота ; редкол.: Ф. И. Фзаров [и др.]. – Минск, 1959. – Т. 1. С древнейших времен до середины XVII века. – 516 с.
2. Грицкевич, А. П. Частновладельческие города Белоруссии в XVI–XVIII вв. (социально-экономическое исследование истории городов) / А. П. Грицкевич. – Минск : Наука и техника, 1975. – 248 с.
3. Мелешко, В. И. Могилев в XVI – середине XVII в. / В. И. Мелешко ; под ред. З. Ю. Копыцкого. – Минск : Наука и техника, 1988. – 264 с.
4. Метрыка Вялікага Княства Літоўскага : Кн. 70 (1582–1585) : Кн. Запісаў № 70 (копія канца XVI ст.) / падрыхт. А. А. Мяцельскі. – Мінск : Беларус. Навука, 2008. – 354 с.

**ФОРМЫ І МЕТАДЫ ПАЛІТЫЧНАЙ БАРАЦЬБЫ  
НА СОЙМІКАХ ВЯЛІКАГА КНЯСТВА ЛІТОЎСКАГА****Г. А. Мамрыкава***Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік С. А. Юрыс, канд. гіст. навук, дац.

У любым грамадстве існуе палітычная барацьба розных сацыяльных слаёў насельніцтва. Яе формы і метады дыкуюцца не толькі гістарычным часам, да якога належыць разглядаемае грамадства, але і традыцыямі, назапашанымі у ходзе яго развіцця. Яркія прыклады палітычнай барацьбы дае нам дзейнасць павятовых соймаў ВКЛ.

Перадсоймавыя соймікі, утвораныя паводле кароннага ўзора ў адпаведнасці з бэльскім прывілеем ад 30.12.1565 г. і юрыдычна санкцыянаваным II Статутом ВКЛ, увайшлі пасля Люблінскай уніі ў парламенцкую сістэму Рэчы Паспалітай у нязменным выглядзе. Такім чынам, ад 1569 г. на абшары Вялікага княства Літоўскага збіраліся 22, а пасля вызвалення Смаленшчыны з-пад маскоўскага панавання – 24 павятовыя соймікі [1, с. 77]. Паколькі закон казаў толькі пра перадсоймавыя соймікі, то ўсялякія іншыя з'езды соймамі не называліся. Таму існаваў супраціў іх скліканню перад іншымі соймамі, літоўскімі канвакацыямі, генеральнымі з'ездамі перыядаў бескаралеўства.

Шмат пакаленняў даследчыкаў стараліся апісваць і класіфікаваць соймікі, грунтуючыся на іх кшталце, кампетэнцыі, назвах. Толькі 30 гадоў таму назад Адам Літынскі выступіў з тэзаю, што соймак быў адзін, а разнастайных з'ездаў было багата, і назвы іхнія вызначаліся якраз іхнімі функцыямі. Вальнаму сойму павінны былі папярэднічаць соймікі ў паветах, якія склікаліся каралеўскімі ўніверсаламі сама менш за шэсць тыдняў перад яго адкрыццём, прычым яны павінны былі трапіць да ваяводаў і судовых старостаў за два тыдні перад соймамі.

Напэўна, нярэдкамі былі выпадкі, калі мясцовыя эліты і нават самі судовыя старасты не былі зацікаўлены ў шырокім розгаласе пра набліжэнне соймаў і абмяжоўваліся інфармаваннем пра іх толькі сваіх паплечнікаў. У гэтых выпадках ўніверсалаў або зусім не публікавалі, або публікавалі толькі вельмі абмяжавана. Пра соймак, такім чынам, шляхта даведалася толькі перад самым яго адкрыццём або ўжо пасля заканчэння.

III Статут ВКЛ надалей прадугледжваў абавязак удзелу ў соймах усіх грамадзянаў – кожнага ў сваім павеце, прычым гэта тычылася і біскупаў, ваяводаў, кашталянаў і разнастайных ураднікаў [2, с. 42]. Было пацверджана права соймаў займацца не толькі справамі, якія прапанаваў ім кароль у інструкцыях, але

і мясцовымі. Яны не маглі працаваць даўжэй за 4 дні, але ўсе павінны былі з'явіцца на іх ужо ў першы дзень і засядаць і галасаваць згодна з усталяваным парадкам. Кожны павет меў права выбраць па двое паслоў на сойм, але толькі аднагалосна. Гэтыя паслы павінны былі атрымаць ад сойма інфармацыю, пацверджаную пячаткамі ўдзельнікаў, як паводзіць сябе ў даручаных ім справах, і права прымаць рашэнні ў гэтых пытаннях.

Падрыхтоўка соймавых універсалаў ляжала на канцылярыях, прычым згодна са звычайным пытанням гэтыя падлягалі кампетэнцыі канцлера, і толькі ў выключных выпадках пераходзілі ў кампетэнцыю падканцлера. Часам уся лагістычная праца выконвалася персаналам караля, а канцылярыі толькі перапісвалі дастаўленыя ім узоры лістоў, без права ўмяшання ў іх.

«Лімітаванне» паседжанняў – адзін са спосабаў змены тэрміну сойма без таго, каб кароль канечне павінен быў склікаць яго паўторна. Не заўсёды, аднак, шляхта пагаджалася пераносіць паседжанне з прычыны «запозненых граматаў», хоць нярэдка гэта была зручная нагода, каб сарваць іх.

Для правядзення соймавых з'ездаў кожны павет меў свае традыцыйнае месца. Найчасцей гэта была ягоная сталіца, дзе, як правіла, канцэтравалася ўсе грамадскае жыццё. Было, аднак, некалькі адміністрацыйных адзінак, у якіх з прычыны месцазнаходжання і юрыдычнага статуса сталічнага горада гэтае грамадскае жыццё адбывалася ў іншым месцы. У трох паветах Наваградскага ваяводства толькі ў выключных выпадках соймакі не адбываліся ў павятовых цэнтрах. Віцебскае ваяводства з прычыны свайго пагранічнага месцазнаходжання было ў небяспецы маскоўскіх наездаў, і тады віцебскія і аршанскія соймакі і суды збіраліся па-за граніцамі гэтых паветаў – напрыклад, віцебскія ў Нясвіжы (1655), Бездзежы (з 1658), Слоніме (1662), а аршанскія – у Чарэі або Менску (1655), Кобрыне (1658).

Паколькі ніякі закон не прымушаў шляхту браць удзел у соймаку свайго павета, цяжка вызначыць, наколькі масавымі яны былі і які працэнт грамадзянаў браў удзел у іх. Асабліва ўважаючы на тое, што ўладальнікі маенткаў у розных паветах мелі свабоду выбару соймакі, а палітычныя гульцы не заўсёды былі зацікаўленыя ў надзвычайнай мабілізацыі шляхты да прыбыцця на іх. Штопраўды, літоўскія статуты дакладна вызначалі, што ў соймаках можа браць удзел толькі шляхціч, прычым такі, які валодае нерухомасцю ў дадзеным павеце, але гэтыя нормы – як і шмат якія іншыя пастановы – строга не выконваліся.

Функцыя асобы, якая адкрывала соймак, была важнаю, бо такі чалавек мог дастаткова самастойна паводзіць сябе ў справе элекцыі маршалка ўласна для паседжанняў, або нават адразу скончыць соймак. Таму важна было сачыць за найвышэйшым паводле рангу ўраднікам у ваяводстве ў дзень, прызначаны для соймакі, а таксама завабіць яго ў сваю фракцыю.

Такім чынам, пытанне выбару дырэктара на ваяводскіх соймаках не было ў ВКЛ юрыдычна ўрэгулявана, а спасылка на звычай не заўсёды давала станоўчы вынік, хоць у дачыненні да павятовых маршалкаў у прынцыпе трымаліся звычайнага права. Функцыі маршалка былі надзвычай важныя для ходу соймакі, бо ен валодаў вялікімі фармальнымі правамоцтвамі, якія часта пашыраліся нефармальнымі прывілеямі, здабытымі рознымі захадамі або сілаю [1, с. 122].

Шляхта тады магла адбіраць дырэктара і найчасцей так і рабіла, але не заўсёды – часам узяць на сябе старшыняванне прасілі асобу, якая карысталася аўтарытэтам або не будзіла рознагалоссяў. Гэта, напэўна, быў вынік трыдцыйнага падыходу да праблемы- рашучая перавага аддавалася пазбягання элекцыі шляхам галасавання. Відавочна, бывалі выпадкі, калі ніхто не хацеў прымаць прапанову весці

паседжанне, і тады адбываліся нармальныя выбары праз галасаванне. Уплывовым павятовым дзеячам тады ўдавалася правесці ў дырэктары нават нетытулаванага шляхціча, нягледзячы на прысутнасць не толькі шмат каго з павятовых службоўцаў, але і сенатараў. Таму на ўсякі выпадак гэтых мясцовых шляхецкіх лідэраў імкнуліся абясшкодзіць – здабыць іхнюю прыхільнасць ласкаю, падкупіць, застрашыць або выключыць з паседжання. Здаралася і такое, што «насуперак закону і прынятым звычаям да абрання пададзена некалькі іх міласцяў паноў дырэктараў», і кожны з іх на гвалт, не зважаючы ні на якія галасаванні і пратэсты, маючы падтрымку ў сваіх прыхільніках, лічыў сябе дырэктарам, раздаваў галасы, перакрываючы канкурэнтаў, што ўрэшце вяло да зрыву паседжанняў з усімі наступствамі гэтага.

Пасля заканчэння фармальнасцяў з выбарам маршалка соймакі прыступалі да дэбатаў па сутнасці на падставе легацыі, прадстаўленай каралеўскім паслом. Функцыі пасла выконвалі вельмі розныя асобы – часта каралеўскія сакратары і прыдворныя, сыны мясцовых саноўнікаў, самі земскія службоўцы, але часам на соймакі прыбывалі толькі звычайныя пасланцы, якія аддавалі дакумент у рукі маршалку.

Такім чынам, на прыкладзе аналізу працы павятовых соймакаў мы можам прыйсці да высновы, што палітычная барацьба ў беларускім грамадстве адыгрывала важную ролю і па формах была дастаткова разнастайнай.

#### Літаратура

1. Рахуба, А. Вялікае княства Літоўскае у парламенцкай сістэме Рэчы Паспалітай (1569–1763) / А. Рахуба. – Мінск : Медысонт, 2008. – 424 с.
2. Статут Вялікага княства Літоўскага, 1588. Тэксты. Даведнік. Каментарыі. – Мінск : Беларус. сав. энцыкл., 1989. – 572 с.

## ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Е. В. Халюшкова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Курбатов, канд. филос. наук, доц.

По информации Министерство образования, за время реализации программы развития системы дошкольного образования на 2009–2014 гг. в стране было построено 40 дошкольных учреждений, открыто 2 420 групп новых форм организации дошкольного образования, создано 113 дошкольных центров развития ребенка, 1 021 детский сад-школа, 83 санаторных учреждения дошкольного образования, 544 группы интегрированного обучения и воспитания, 2 035 пунктов коррекционно-педагогической помощи.

Однако по-прежнему остро стоит проблема устройства детей в детские сады в микрорайонах-новостройках и районах точечной застройки. Не в полной мере удовлетворяются потребности родителей на группы кратковременного пребывания, в садах наблюдается перегруженность групп (более 25–30 детей), в том числе ясельных. Определенные надежды возлагаются на развитие сети частных дошкольных учреждений.

Сегодня частных садов в стране немного – всего 9, причем 4 из них являются структурными подразделениями учебного комплекса детский сад-школа. Но плата за пребывание в таких саду для среднестатистической белорусской семьи вряд ли доступна – около 500 долларов. В государственных учреждениях, напомним, родители оплачивают питание своих детей только на 40 %, остальные 60 % составляют государ-

ственные дотации. Сумма родительской платы варьируется от 120 тыс. р. до 147 тыс. (в санаторных детских садах).

Поскольку строительство новых дошкольных учреждений стоит бюджету довольно дорого, в 2000-х гг. распространение в стране получили семейные детские сады. Преимущественно такие заведения открывались в сельской местности. Но сегодня есть, как нам представляется, потребность развития такой формы организации дошкольного образования и в городской местности, в частности Гомеле и районных центрах области.

Чтобы снять проблему дефицита мест в детских садах, управление образования Гомельского облисполкома обратилось к руководству региона с просьбой дать согласие на реализацию пилотного проекта по размещению детского сада на первом этаже жилого дома. Речь идет о домах в микрорайонах-новостройках, где особенно остро ощущается нехватка мест в дошкольных учреждениях. Если этот проект будет признан удачным, то практику размещения детских садов на первом этаже жилых домов предполагается распространить после Гомеля и на другие города региона.

Социально-экономические перемены, происходящие в обществе, высвечивают проблемы и противоречия сферы дошкольного образования. Одна из наиболее важных – обновление форм организации дошкольного образования для обеспечения образования, оздоровления и развития творческих способностей дошкольников.

Мы ознакомились с деятельностью дошкольного центра развития ребенка «Золлак» г. Гомеля по реализации инновационного проекта формирования творческих способностей детей в условия социального партнерства дошкольного учреждения, семьи и социума.

Здесь удалось использовать институт социального партнерства Гомельского региона: учреждения образования «Гомельское художественное училище», «Гомельский государственный педагогический колледж им Л. С. Выготского», Ветковский музей народного творчества, «Гомельский областной Дворец творчества для детей и молодежи», Гомельскую картинную галерею Г. Х. Ващенко, Государственное историко-культурное учреждение «Гомельский дворцово-парковый ансамбль», СОШ № 60 г. Гомеля. Социальное партнерство позволило создать устойчивую экономичную систему ресурсного обеспечения, укрепило материально-техническую базу дошкольного учреждения, способствовало удовлетворению многообразия запросов семьи на образовательные услуги. Мы полагаем, что данный подход в решения задач повышения качества дошкольного образования и отражает современные приоритеты развития системы образования Республики Беларусь [1].

Важным шагом в налаживании совместной деятельности является организация в дошкольном центре образовательного взаимодействия педагогов, родителей и других социальных институтов. Позиции сторон часто сближаются, претерпев значительные положительные изменения и позволяют разрешить существующие в образовательной практике проблемы: отсутствие новых форм и методов в работе с детьми по приобщению к культуре белорусского народа, отсутствие новых моделей методической работы, отсутствие учебно-наглядных пособий, недостаточный уровень использования информационных технологий в работе, способствующих развитию маркетинговой деятельности дошкольного учреждения. В основе эффективного сотрудничества с социальными партнерами лежит деятельностный подход.

Сегодня дошкольный центр развития ребенка – современная модель информационного, творческого центра единомышленников, готовых активно воплотить в жизнь самые смелые идеи, внедрять в свою работу рекомендации психолого-педагогической науки, способных сочетать практическую работу с научным поиском. Решение выше-



изложенных задач затрудняют противоречия между необходимостью формирования творческих способностей в условиях построения социального партнерства дошкольного учреждения, семьи и социума и отсутствием новых форм и методов в развитии сотрудничества и построения партнерских отношений, направленных на конечный результат.

Программа научно-методического обеспечения инновационного проекта включала разделы: история и культурные традиции Гомельщины, изобразительное искусство Гомельщины, произведения поэтов и писателей Гомельщины, народные ремесла, декоративно-прикладное искусство мастеров Гомельского региона, музеи Гомельщины, игра и игрушка, музыкальное и театральное искусство. Это позволило расширить содержание круга осведомленности детей.

Большое значение в развитии детского творчества имели экскурсии с детьми и родителями в Гомельское художественное училище, Гомельский дворцово-парковый ансамбль, Ветковский музей народного творчества и др. Особое место отводилось проведению творческих встреч с родителями и детьми «Гулькі і цацкі Гомельскага рэгіона», «Неделя юных талантов» (конкурсы песен, стихов, танцев, поделок, рисунков) работа театрального кружка, кружка «Фантазия и творчество». Сюжетно-игровой комплекс «Гомельтур» как форма работы с детьми способствовал развитию детского игрового и изобразительного творчества.

На территории дошкольного центра был создан удивительный белорусский уголок, где можно увидеть силуэты женщин и мужчины в белорусской одежде, стилизованные строения (дом, забор, сплетенный из лозы, стол и скамейки). Это любимое место отдыха детей. Популярностью у детей пользуется модель карты страны «Моя Беларусь», установленной на территории учреждения. Данная модель используется для закрепления названий областных центров республики, городов Гомельщины, ее границ.

Родители принимали активное участие в работе постоянно действующей выставки «Семейное творчество». В ходе реализации инновационного проекта организовывались выставки по тематике: «Дары осени», «Гербы Гомеля», «Подарок для мамы», «Новогодняя фантазия», «Я – Гомельчанин», «Секреты бабушкиного сундука» (старинные предметы быта), «Моя любимая игрушка». Эффективные подходы к организации взаимодействия дошкольного учреждения с семьей, способствовали налаживанию действительно партнерских отношений «педагог – ребенок – родитель», что обеспечило возможность каждому ребенку добиться успеха и создать команду единомышленников.

#### Л и т е р а т у р а

1. Внедрение модели формирования творческих способностей детей в условиях социального партнерства дошкольных учреждений семьи и социума : метод. рекомендации по распространению результатов инновац. деятельности в массово-образов. практику / Дошкол. центр развития ребенка «Золак» г. Гомеля. – Минск : АПО, 2011.
2. Гомель : энцикл. справ. – Минск : БСЭ, 1991.
3. Ходонович, Л. С. Ребенок. Игра. Творчество / Л. С. Ходонович. – Минск, 2002.
4. Чечет, В. В. Семья, дошкольное учреждение: взаимодействие в интересах ребенка / В. В. Чечет. – Минск, 2000.
5. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – М., 2001.

**МИХАЛ КЛЕОФАС ОГИНСКИЙ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ПОЛИТИК И КОМПОЗИТОР-ДИЛЕТАНТ****А. С. Матвеенков***Гомельский осударственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Геополитическое положение Беларуси сформировало своеобразный менталитет белорусов, что нашло свое отражение в характерном отношении к государственным и политическим деятелям времен Великого княжества Литовского и Речи Посполитой. До сих пор такие персоналии отечественной истории как Витовт, Ягайло, Сапегги, Радзивиллы воспринимаются как «свои» и литовцами, и поляками, и белорусами. Общее социально-политическое, культурное пространство, полонизация белорусской культуры в период существования Речи Посполитой привели к сложности в идентификации деятелей культуры. А. Мицкевич, Я. Чачот, С. Манюшка, Н. Орда принадлежат как белорусской, так и польской культуре. К славной плеяде «интернациональных» героев можно отнести и Михала Клеофаса Огинского (1765–1833) – выдающегося общественного деятеля, как Речи Посполитой, так и Российской империи.

Граф Михал Клеофас Огинский больше известен нам как автор знаменитого полонеза «Прощание с Родиной», хотя он проявил себя также как талантливый писатель и поэт. Большой интерес представляют мемуары, в которых он описывает польский период своей политической деятельности (1788–1815) [1]. Сохранились также биографические очерки, история Курляндии (нынешней Латвии), масса писем, критические рецензии книг и статей, отчеты о совершенных им путешествиях в Голландию, Англию в 1790–1791 гг., в Италию, Константинополь и на Балканы в 1796 г.

Исторические произведения Огинского корректны и объективны, не содержат персональной критики и позволяют будущим поколениям сделать свои выводы о ходе истории. Михал Клеофас Огинский сыграл важную роль в политической жизни Польши и России. Род Огинских принадлежал к высшим аристократическим фамилиям Речи Посполитой, и его представители могли претендовать на польский престол. Отец Михала Клеофаса Огинского Андрей Фадеевич занимал в свое время важные и ответственные должности в Литве и Польше: был Ошмянским старостой, мечником Литовским, маршалом сейма, представлял польские интересы как опытный дипломат в Вене, Берлине и Петербурге. Эти способности и унаследовал Михал Клеофас, получивший всестороннее образование. Юношей он на языке оригинала читал Цицерона, Овидия, Вергилия, Горация, Тацита. На французском прочитал все, что могла предложить эпоха Просвещения. К 16 годам Михал разбирался в праве как настоящий эксперт [2, с. 29]. В 19 лет М. К. Огинский поступил на гражданскую службу и через шесть лет, в 1790 г., был назначен на должность чрезвычайного посланника и полномочного министра Польши сначала в Голландию, затем в Англию.

Дипломатическая и политическая деятельность Михала Клеофаса Огинского началась в период правления Екатерины II и продолжалась при императорах Павле I и Александре I. Это было время сложных политических игр в Европе. В 1793 году Россия и Пруссия совершили второй раздел Польши, в результате которого России отошли значительная часть Белоруссии и Правобережная Украина. Польский народ ответил на это восстанием 1794 г. под руководством Т. Костюшко, после поражения которого был произведен третий раздел Польши (1795). Россия получила Литву, Западную Белоруссию, Западную Волынь. В результате разделов Польша, как самостоя-

тельное государство, перестала существовать. События, связанные с разделами Речи Посполитой, обусловили политические планы и действия графа М. К. Огинского.

Как только в 1794 г. в Вильно вспыхнуло восстание, М. К. Огинский поспешил принять в нем деятельное участие и сформировал на свои средства конный егерский полк. При этом он играл роль посредника между Костюшкой и литовскими повстанцами. Во время восстания он лично предводительствовал своим отрядом и участвовал в нескольких битвах. После подавления восстания и взятия в плен Костюшки Огинский вынужден был бежать в Галицию, а оттуда в Вену и Венецию, где в то время находилось значительное число поляков, массово эмигрировавших в Италию и Францию. Став здесь во главе польских эмигрантов, он связался с польским комитетом, находившимся в Париже, с Варшавой, а также с некоторыми враждебными России кабинетами, обращался к Бонапарту, вел переговоры с турецкими властями в поисках поддержки восстановления Польши. После крушения политических планов и смерти императрицы Екатерины II он обратился к Павлу I о разрешении вернуться на родину. Император Павел I дважды ему отказывал, и лишь при Александре I ему разрешено было в 1802 г. вернуться в Россию. Царь принял его ласково и даже дал ему чин тайного советника и звание сенатора. Вскоре Огинский отправился опять в Париж, где в то время уже громко говорили о военных приготовлениях Франции против России. Огинский познакомился с политическим настроением поляков во Франции, надежды которых на восстановление Польши были связаны с Наполеоном. Во время беседы М. К. Огинского с французским генералом Ж. Дюроком русский сенатор заметил, что герцогство Варшавское никак не соответствует независимой Польше. На что Дюрок цинично заявил, что концепция создания независимой Польши – это иллюзия. Встреча эта состоялась в 1810 г. в доме у Марии Валевской – польской фаворитки Наполеона [2, с. 97]. Не разделяя симпатий своих соотечественников к Наполеону Бонапарту, граф М. К. Огинский считал меньшим из зол восстановление Польши под покровительством Александра I. Разрешение этой задачи граф взял на себя и, прибыв в Петербург в апреле 1811 г., во время продолжительной аудиенции предложил царю проект образования из литовских и белорусских губерний Великого княжества Литовского, с великой княгиней Екатериной Павловной во главе, что обеспечило бы присоединение к России в предстоящую войну великого герцогства Варшавского [3, с. 34]. К этому времени в Петербурге никто не сомневался в неизбежности войны. На протяжении всей Отечественной войны 1812 г., граф Огинский был одним из самых близких к царю людей, и продолжал играть роль посредника между Александром I и польским народом. Однако всеевропейский конгресс держав по вопросу о послевоенном устройстве Европы в Вене 1 сентября 1814 г. своим заключительным актом предусматривал передел Европы, по которому западные польские земли перешли к Пруссии, а Россия присоединила к себе большую часть Польши под названием «Царство Польское». Михал Клеофас был глубоко разочарован и подавлен: перечеркнут весь смысл его деятельности по созданию независимой Польши на базе ранее существовавшей польско-литовской унии. В ноябре 1814 г. он возглавлял делегацию Литвы на коронации в Варшаве царя Александра королем польским [2, с. 111]. Граф М. К. Огинский потерял всякий интерес к политике. К тому же его второй брак дал глубокую трещину, его здоровье пошатнулось, и Михал Клеофас решил взять длительный отпуск, чтобы отправиться в милую его сердцу Флоренцию. Фактически это была добровольная ссылка, и в родное поместье Залесье он больше не вернется.

До того как навсегда покинуть Залесье, Огинский напишет свой самый знаменитый полонез. «Прощание с Родиной» – полонез № 13 ля минор – не связан с темой разделов Речи Посполитой, как часто ошибочно думают. Это произведение глубоко

интимное и связано с личными переживаниями Михала Клеофаса, который подводит черту своей жизни. Собственно разделам Речи Посполитой будет посвящен полонез № 6 «Прощание», написанный во время эмигрантской жизни в Венеции в 1795 г. Там же будут сочинены и марши польских легионеров. Один из них по иронии судьбы даже понравится Екатерине II, которая, не зная по какому поводу написано это произведение, включит его в свой музыкальный альбом. Один из маршей – «Мазурка Домбровского» со словами Ю. Выбицкого станет впоследствии гимном независимой Польши [2, с. 76–77].

Странствуя по Европе, в 1824 г. Михал Клеофас прибыл во Флоренцию, где и прожил до конца своей жизни. 15 октября 1833 г. Михал Клеофас Огинский умер в своей квартире во Флоренции на улице Торнабуони, 10. Отпевание почившего состоялось в церкви Санта Мария Новелла. Погребен он был в церкви Санта Кроче. В часовне Каstellани дель Сантиссимо установлены его бюст и барельеф. На доме, где последние годы жил Михал Клеофас, установлена мемориальная доска, на которой выбиты первые восемь тактов полонеза «Прощание с Родиной».

Судьба сводила графа М. К. Огинского со многими знаменитостями. Среди них – Адам Мицкевич, который навещал Огинского во Флоренции. Поэт Антон Одынец, сопровождавший А. Мицкевича, вспоминает: «Широкая известность Адама обеспечила нам теплый прием. Отдавая должное изысканным обедам, я тысячу раз предпочел бы слушать, как Огинский рассказывает – необычайно увлекательно и интересно» [2, с. 126]. А. Одынец сетует на то, что Огинский и Мицкевич много времени проводили за шахматной доской в ущерб увлекательным беседам, но именно в это время и рождались начальные строки поэмы «Пан Тадеуш»:

«Отечество мое, Литва! Ты, как здоровье:  
Тот дорожит тобой, как плотью или кровью,  
Кто потерял тебя».

Будет упомянут в этой поэме и граф Огинский.

Неосуществленные надежды Михала Клеофаса Огинского, связанные с возрождением белорусско-литовской государственности, стали политическим завещанием для последующих поколений. Музыкальное наследие графа значительно – польки, мазурки, полонезы, вальсы. Сочинительство музыки Михал Клеофас Огинский считал своим хобби. Но музыкальный ген оказался так силен, что многие потомки Огинского не только продолжают занятия музыкой на уровне любительства, но и становятся профессиональными музыкантами и композиторами.

#### Литература

1. Агінскі, М. К. Мая біяграфія / М. К. Агінскі // Спадчына. – 1998. – № 6. – С. 226–237.
2. Залуский, И. Ген Огинского / И. Залуский. – Минск : Четыре четверти, 2007. – 240 с.
3. Ліс, Я. Палітык Міхал Клеафас Агінскі / Я. Ліс // Спадчына. – 1996. – № 2. – С. 30–36.

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Кулиш

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Понятие «имидж» происходит от латинского *imago* (образ). В современной научной литературе понятие «имидж» рассматривается как образ, концепция лидера,

кандидата, изделия, учреждения, государства, партии, страны и т. д. в сознании людей. Этот образ может создаваться или применяться преднамеренно посредством рекламы, пропаганды.

Следует отметить, что представление о стране в мире всегда было одним из ресурсов государства задолго до того, как понятие «имидж» появилось в научном дискурсе. А в условиях информационного общества, когда обмен информацией является основным ресурсом развития, образ страны стал особенно актуальным для продвижения национальных интересов, для межкультурной коммуникации.

Важнейшее значение для формирования положительного имиджа страны в мировом сообществе имеет позитивная самоидентификация граждан со своей страной. Позитивный внутренний образ переходит на восприятие данной страны «другими», на ее внешний образ. Позитивное внутреннее восприятие страны основывается на хорошем самочувствии национального сообщества, наличии благоприятной для жизни среды, возможностей реализации творческого, социального потенциала граждан.

Имидж Беларуси состоит из множества составляющих исторического наследия, спортивных достижений, экспортной составляющей, политических действий, ментальности нации. Имидж страны – сложный симбиоз: это сумма множества переменных. Очень важно как население воспринимает имидж своей страны, ведь именно благодаря этому страна начинает позиционироваться. Но, к сожалению, образ Беларуси носит больше стихийный характер и слабо поддается управлению, так как отсутствует четкое позиционирование страны.

На наш взгляд, одним из важных составляющих имиджа страны является восприятие внешним миром *экспортной продукции страны*. Многие белорусские товары уже имеют позиции сформировавшихся брендов: корсетное белье «Милавица», газовые плиты «Гефест», молочная продукция «Савушкин продукт», автомобиль МАЗ, трактор «Беларусь». В России можно услышать такие уже прижившиеся понятия как «белорусская мебель», «белорусская косметика», «белорусский трикотаж», «белорусская обувь». Например, по статистике поисковой системы Yandex.ru за 2010 г. слово «белорусское» искали 5 952 415 раз, преимущественно в России и странах СНГ. Из товарных групп самыми популярными стали сочетания «белорусская мебель» (198 976 раз) и «белорусский трикотаж» (173 223 раза). Это говорит о том, что стихийно созданный бренд «белорусское» существует. Он требует своей доработки, «шлифовки» и продвижения. Здесь важна роль отраслевых или региональных объединений, ассоциаций, которые должны взять на себя роль выбора позиционирования и продвижения своих отраслей и кластеров.

Республике Беларусь важно активно включиться в мирохозяйственные связи, в процесс использования новейших технологий в национальной экономике. В то же время компании, успешно работающие на рынках третьих стран, воспринимаются как символ успеха страны их происхождения. Следовательно, не менее важным является продвижение продукции отечественных предприятий на мировом рынке, формирование устойчивого образа Беларуси через те фирмы, предприятия, которые ее представляют (белорусские тракторы, продовольственные товары, экотуризм и т. д.). Стабильно высокое качество белорусской продукции, услуг постоянно «работает» на закрепление позитивного образа страны, нации. Успешная реализация инновационной модели социально-экономического развития страны способствует совпадению положительного восприятия ее «внешнего» и «внутреннего» образа.

Еще одной составной частью имиджа страны являются *природные ресурсы Беларуси*. Этот ресурс страна пытается реализовать через санаторный отдых и создание системы сельского туризма. На сегодняшний день в республике насчитывается около 1200 усадеб: больше всего в Витебской области – около 350, второй по количест-

ву усадеб идет Минская область – около 250. Выручка от этого вида деятельности в 2010 г. составила около 10 млрд бел. рй. К 2015 г. ожидается увеличение до 3000 усадеб, а выручки в 3,5 раза. Важной составляющей данной стороны имиджа являются озеро Нарочь, Беловежская пуца, Неман, Полесье и т. д. Привлечение внимания иностранцев к регионам требует совершенствования региональной инфраструктуры, развития туристического бизнеса, возрождения народных промыслов и т. д.

Учитывая *транзитное месторасположение* Беларуси, можно эффективно использовать и эту составляющую имиджа страны. Когда речь идет о транзитном потенциале, это не значит, что имеется в виду только транспортная составляющая. Здесь следует рассматривать преимущества намного шире. Это место, где выгодно создавать производства, так как экономятся ресурсы на логистику, это территория для организации спортивных, политических, экономических мероприятий, это территория, где создаются высокоинтеллектуальные разработки, надежные товары и услуги.

Важнейшей составляющей национального имиджа Республики Беларусь является *национальная культура*, в том числе такие ее атрибуты, как резиденция Деда Мороза в Беловежской пуце, Дудutki, Славянский базар в Витебске и многое другое. Эти культурные бренды призваны поднимать престиж страны на международной арене, поддерживать самобытные основы существования нации, актуализировать ментальные характеристики этнонационального менталитета.

Благоприятный образ Беларуси в мире формируется также благодаря наличию *образованной и квалифицированной рабочей силы*, хорошему знанию населением русского языка как одного из мировых языков, достаточно высокому уровню компьютеризации.

Известно, что страны, на практике реализующие принципы социального государства, имеют сугубо позитивный, привлекательный имидж не только у собственных, но и иностранных граждан. Речь идет о внедрении эффективных образовательных программ, успешном преодолении социального неравенства, спокойном социальном климате, защищенности населения, реализации культурных, спортивных, социальных проектов.

Перед Республикой Беларусь стоит цель создать и упрочить свой имидж молодого государства с богатым историческим, культурным наследием, развивающейся динамичной экономикой, миролюбивым и трудолюбивым народом. Такая цель требует анализа всего позитивного, что представляет сегодня Беларусь, и формирования социальных технологий управления имиджем государства.

В контексте создания позитивного образа страны важно поддерживать новые социально значимые идеи, формировать позитивную гражданскую идентичность. Речь идет о наличии общих ценностных ориентиров, согласия по поводу стратегических приоритетов развития. Актуальной является умелая информационная поддержка образа открытой, динамичной, демократической страны, активная работа по привлечению туристов, «соплеменников» из-за рубежа, иностранных студентов и на этой волне – иностранных инвестиций.

Заслуживает внимания вопрос о социальных технологиях конструирования образа страны. У нас такие технологии только осваиваются. Образ страны рассматривается в контексте развития маркетинговых стратегий национального бизнеса, продвижения соответствующих брендов и привлечения иностранных инвестиций. Вместе с тем в формировании национального имиджа значительную роль играют социальные технологии, позволяющие транслировать ценностные установки и атрибуты позитивного национального имиджа через все виды деятельности белорусов.

## **СЕКЦИЯ II БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫИ I IX МЕСЦА Ё СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ I НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ**

### **ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. ЕГО СТАНОВЛЕНИЕ И МЕСТО В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ И ЗАПАДА**

**Н. В. Куцаренко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Зинкевич

В настоящее время многие исследователи считают, что современная социокультурная ситуация в Республике Беларусь характеризуется социальной дифференциацией общества, девальвацией духовных ценностей, снижением воспитательного воздействия историко-культурных ценностей, искусства и образования как важнейших факторов формирования гражданственности и патриотизма. Стала заметной утрата определенными слоями молодежи патриотического сознания, ее неспособность ориентироваться в мире событий, в информационно-психологическом противостоянии. Это сказывается на отношении молодежи к жизни, семье, своему народу, государству [1, с. 6–7].

В связи с этим в настоящее время гражданско-патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений системы образования в Республике Беларусь. Одним из способов реализации данной программы можно считать волонтерское движение среди молодежи. Как известно, волонтерское движение широко распространено во многих странах и представляет собой социальный феномен, обусловленный естественной потребностью помочь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, объединить свои усилия с ними в создании условий для их полноправного и эффективного участия в жизни общества. Но при этом можно выделить и тот факт, что волонтеры – не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность может служить своеобразной дорогой к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

Волонтерство как идея социального служения почти столь же древняя, как и понятие «социум». История человечества не знает такого общества, которому были бы чужды идеи добровольной и бескорыстной помощи. В обществе всегда находились люди, для которых способом самореализации и самосовершенствования был труд на благо того сообщества, в котором этому человеку довелось родиться и жить.

Слово волонтер произошло от французского *volontaire*, а то в свою очередь – от латинского *voluntarius*, что в дословном переводе означает доброволец, желающих. В XVIII–XIX вв. волонтерами назывались люди, добровольно поступившие на

военную службу. Во второй половине XIX в. в большинстве государств система волонтерства потеряла свою значимость, она осталась как способ комплектования армии лишь в Великобритании. Но уже в XX в. Европе слово «волонтерство» приобретает свое новое значение. После первой мировой войны в 1920 г. во Франции, под Страсбургом, был осуществлен первый волонтерский проект с участием немецкой и французской молодежи, в рамках которого волонтеры восстанавливали разрушенные фермы в местах наиболее ожесточенных боев между немецкими и французскими войсками. С тех пор волонтерство успело набрать размах и популярность всемирного масштаба и определить разнообразные формы, виды, продолжительность своей деятельности.

Что касается Америки, то дух благотворительности был ей присущ, начиная с появления первых поселенцев из Запада. Многие исследователи считают, что первые признаки становления волонтерства начали появляться, когда колонисты вынуждены были создать систему, которая смогла бы существовать в новых условиях. XX век также является пиком развития волонтерских движений и организаций в США, который приходится на 30-е гг. Волонтерская организация «Civilian Conservation Corps» была создана президентом Франклином Рузвельтом для снижения уровня безработицы и для выполнения важной работы по сохранению населения. Этот период в истории США носит название Великой Депрессии, когда экономика страны подорвана и тысячи людей оказываются без жилья и хлеба. Также в эти годы берет свое начало движение по защите окружающей среды. А уже в 60-х гг. волонтерское движение было направлено на защиту свободы и прав человека, а также на борьбу против бедности, неравенства и насилия во всем мире. В настоящий момент наиболее крупными международными организациями являются Армия спасения, Красный Крест, Волонтеры ООН, International Association for Volunteer Effort (Международная ассоциация добровольческих усилий), в которую входит более 90 стран мира.

История же волонтерского движения в России отличается от зарубежной. В России идея волонтерства (добровольчества) уходит в далекие времена, в глубь российской истории, когда россияне, воспитанные на моральных и этических традициях православия, оказывали безвозмездную помощь нуждающимся согражданам. Волонтерское движение существовало в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. В Республике Беларусь деятельность волонтеров в том виде, в каком она существует сейчас, оформилась к началу 1990-х гг. Волонтерство в Республике Беларусь существует как на международном, так и на внутригосударственном уровне. Подтверждением тому может служить наличие двухуровневой законодательной базы по этому вопросу.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 72 стационарных учреждения социального обслуживания, в которых проживает 17,3 тыс. человек, нуждающихся в постоянной заботе и поддержке. Государство содействует становлению и развитию волонтерского движения посредством оказания поддержки молодежным общественным объединениям с соответствующими целями деятельности. Так, к примеру, в Республике Беларусь функционируют благотворительные объединения, которые осуществляют различные альтернативные виды ухода за детьми с особенностями психофизического развития, проводят благотворительные акции, марафоны, вплоть до организации празднования дня рождения ребенка в больнице. Сотрудничая с благотворительными объединениями, каждый волонтер может вы-



брать ту деятельность, которая ему или ей по душе; помогать можно в качестве участника социальных мероприятий, работая по волонтерскому договору фотографом, журналистом, помощником медсестры, администратором, водителем и т. д. Даже такое понятие, как «клоун-врач», при поддержке зарубежных благотворительных фондов находит свое применение и в деятельности белорусских организаций. Всем известно, что смех – лучшее лекарство от бед, и когда видишь улыбки на лицах ребят, которые вынуждены находиться вдали от своих родных и близких на длительном лечении, лучшей награды для таких «врачей» не найти. Занимаясь волонтерской деятельностью, начинаешь понимать, какие приоритеты отводятся на первый план, а что уходит на второй.

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого также предоставляет своим студентам возможность принять участие в различных акциях благотворительного характера. Уже на протяжении 45 лет на базе университета функционирует студенческий профком, который имеет свой устав и осуществляет действия по следующим направлениям: организация оздоровления и отдыха студентов; помощь студентам-сиротам, инвалидам, малообеспеченным студентам и молодым семьям; оказание материальной помощи, участие в премировании, установлении надбавок и стипендий; участие в заселении в общежития и улучшении в них жилищно-бытовых условий, а также ряд других мероприятий. В этом учебном году были успешно проведены акции ко Дню матери «Подари им радость», все собранные средства от которых были направлены в дом малютки, «Мы против СПИДа», новогодние благотворительные утренники для детей-сирот и детей, страдающих различными формами онкологических заболеваний из ГОБОО «Надежду детям в беде», акция ко Дню Влюбленных.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенчество – благодатная среда для формирования нравственных ценностей у молодых людей. И именно в студенческой среде можно продолжать развивать лучшие качества белорусской молодежи, укреплять их физическое и психологическое состояние, а также обеспечивать их интеллектуальное развитие.

#### Л и т е р а т у р а

1. Тимошенко, С. И. Волонтерство как активный вид деятельности по формированию гражданственности и патриотизма студенческой молодежи : практ. пособие / С. И. Тимошенко, О. В. Потапенко. – Горки : БГСХА, 2011. – 44 с.
2. Сайт Юридического факультета Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.law.bsu.by>. – Дата доступа: 15.03.2013-23.03.2013.
3. Сайт Lovetoknow/Charity/History of Volunteerism in America [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://charity.lovetoknow.com/History\\_of\\_Volunteerism\\_in\\_America](http://charity.lovetoknow.com/History_of_Volunteerism_in_America). Дата доступа: 15.03.2013-23.03.2013.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАЗДНОВАНИЯ МАСЛЕНИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**К. И. Ионаш**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Валевич

Масленица – древний календарный праздник проводов зимы и встречи весны. Это праздник не только белорусов, но и народов многих других стран мира. В связи

с этим цель статьи – показать исторически сложившиеся традиции празднования Масленицы в Беларуси, Великобритании, Норвегии и Кипра.

Обряды Масленицы, сохранившиеся в народной традиции и в настоящее время, непосредственно связаны с языческими культами предков, семейно-родовых отношений и плодородия. Сейчас многие позабыли, что Масленица – это не просто встреча весны, а один из четырех главных праздников года в древней языческой традиции. По сути – это земледельческий Новый год. В старину в Беларуси Масленицу праздновали целую неделю, и все обряды, связанные с этим праздником, были направлены на встречу весны. Главной героиней праздника была Масленица, воплощенная в чучеле. Многие обряды Масленицы, такие как «целовник», смотри молодоженов, катание с гор и на упряжках, шуточные преследования холостых, связаны с молодоженами и неженатой молодежью. Этим общество показывало исключительную важность брака для воспроизводства населения. Плодовитость людей в народном сознании была неразрывно связана с плодородием земли. В Масленице существует широкий пласт поминальной обрядности, обязательно включавший блины – главный атрибут Масленицы. Вопреки широко распространенному мнению, блины не являются и никогда не являлись символом солнца у славянских народов. Блины у славян всегда были поминальным блюдом. Празднования разделяют на два периода: Узкая (первые три дня) и Широкая Масленица (последние четыре дня). В Узкую Масленицу разрешается заниматься хозяйственными делами, а вот Широкая Масленица запрещает работать [2]. Каждый из дней Масленицы в народе имеет свое название и обычай празднования. В Беларуси в первый день – понедельник – происходит встреча Масленицы. В древности в этот день родители мужа отпускали свою невестку к ее отцу и матери. Был еще обычай в этот день из подручных материалов (соломы и старой одежды) делать чучело. Его насаживали на кол и на санях возили по улицам.

Вторник был днем розыгрышей. Стоит отметить, что праздник Масленицы был еще и обрядом сватовства. Утром парни и девушки на выданье приглашали всех желающих кататься на санях и отведать блинов.

В среду, по обычаю, теща звала зятя на блины, которые готовила сама. А в четверг праздновали начало Широкой Масленой. Все работы приостанавливались, народ отдыхал как мог: устраивались катания на лошадях, хороводы и соревнования. В этот день люди не только выплескивали всю негативную энергию, которая накопилась за зиму, но и выясняли отношения при помощи кулачных боев. Также пели масленичные песни, разводили большие кострищи и прыгали через них. Одним из таких обрядов в Беларуси был обряд «Цягать калоду», в котором принимали участие замужние женщины всей деревни. Гуляние шло ночью, женщины ходили с песнями, криками, ауканьем по деревне с обрубок дерева (колодой). Если по дороге встречали мужчину, особенно неженатого, накидывали на него веревку и заставляли тягать колоду, а сами цеплялись за нее, чтобы было тяжелее. Когда мужчина хотел быстрее избавиться от колоды, он платил женщинам выкуп. Как правило, участницы шествия одевались в карнавальные костюмы «мужчин», «старцев», «цыган». Обойдя всю деревню, ряженые отправлялись в чью-нибудь просторную избу и гуляли там всю ночь: пели, танцевали. Пожилые, родня, кумовья, сваты ездили на этой неделе в гости друг к другу на украшенных повозках [1].

В пятницу приходила к зятю теща на блины, которые готовила жена. В субботу перед Масленицей в Беларуси отмечали Родительский день. В этот день для умерших родителей специально пекли блины – и первый блин клали на божницу, слуша-

вое окно или крышу, оставляли на могилах на кладбище, а также раздавали блины детворе, нищим и монашкам с просьбой помянуть такого-то.

В воскресный день Масленой недели происходит заговенье перед Великим постом. Этот день еще называют «Прощенное воскресенье». Все люди просили друг у друга прощение за совершенные дела. В этот вечер во многих местах Беларуси проводился чрезвычайно интересный и торжественный обряд. После ужина хозяин садился в строгом и набожном настроении. К нему по очереди подходили братья, сыновья, женщины, кланялись до земли и говорили: «Даруй, бацька родны, калі чым саграшыў (-ла) перад табой справай ці языком». Выслушав всех, хозяин в свою очередь кланялся до земли всему семейству, прося, таким образом, прощенья за все грехи и ошибки.

Современное празднование белорусской Масленицы в городах ассоциируется с массовыми гуляньями: театрализованные представления, соревнования, экспозиция снежных и ледяных скульптур и обязательное сжигание чучела.

Масленица в Британии отмечается менее пышно, чем в Беларуси. В последнее время из традиционных ранее трех дней, широко отмечается только Исповедальный вторник, который так же называют Блинным днем. Во время Католицизма Исповедальный вторник был последним днем перед Великим постом, в этот день ходили к исповеди, после которой предписывали употребить с блинами все оставшиеся в доме яйца, мясо, а также сливки, масло и другие жиры. Масленица была временем безудержных гуляний и увеселений перед началом Великого поста. Этот день и сейчас остается одним из самых любимых народных праздников, который отмечается шумным весельем, различного рода состязаниями и традиционным масленичным блюдом – блинами. В деревнях и городах Великобритании до сих пор собирают множество зрителей ежегодные соревнования в беге женщин с блинами. Состязания начинаются по звону церковного колокола. Каждая женщина бежит с горячей сковородкой и блином на ней. Выработаны особые правила таких состязаний: во-первых, участницы не должны быть моложе 18 лет; во-вторых, женщины должны быть в фартуке и платке на голове; в-третьих, во время бега нужно подбросить и поймать блин не менее трех раз – на старте, во время бега и на финише. Первая из женщин, которая передает свой блин стоящему у церковной двери звонарю, получает от него традиционный поцелуй и считается чемпионкой блинных гонок на данный год. Так же как и в Беларуси, обязательным атрибутом Масленицы в Великобритании является чучело. Его сжигают, ускоряя процесс прихода весны.

Традиция праздновать приход весны сохранилась и в других странах. Так, например, норвежская масленица, как и многие другие праздники, совмещает в себе как христианские, так и языческие традиции. Многие обряды сохранились с древнейших времен, когда народ отмечал праздник весны. Норвежская «масленичная неделя» традиционно состоит из трех дней: fleskesondag – буквально «жирное воскресенье» (или «масленичное воскресенье» – fastelavnssondag), fleskemandag – «жирный понедельник» (или blamandag – «выходной день») и hvitetirsdag – «белый вторник» (или feitetirsdag – «жирный вторник»). Как явствует уже из названий, в эти дни полагалось потешить себя жирной, обильной пищей. Это была своего рода «последняя побрякка» перед долгим воздержанием. С другой стороны, такое «объедание» имело ритуальную функцию, связанную с плодородием. Предаваясь чревоугодию, крестьяне, тем самым, как бы «закликали» грядущий обильный урожай, чтобы на следующий год они могли так же вкусно и сытно поесть. Подчеркнуто ритуальный смысл имело вкушение бутерброда с маслом: чем больше от него откусывали – тем больший ожидался урожай. При этом женщины приговаривали: *«Пусть серп пожнет*

столько же, сколько я откусила!», а мужчины: «Пусть топор и коса кусают так же хорошо, как я укусил!». Древнее происхождение имеет и другой масленичный обычай – хлестанье «масленичной веткой» (fastelavnriset). Ветка – как правило, березовая – оборачивается цветной бумагой и украшается бумажными цветами или позолоченными ягодами. С этой веткой принято было ходить по домам и хлестать «сонь», стягивая с них одеяла, не жалея сил, с песнями и прибаутками. «Наказуемый» должен был откупаться заранее приготовленными булочками. Смысл данного обряда с христианской точки зрения видится в том, что «жертва» таким образом «причащается» к страданиям Христа, от него «отгоняют троллей» и прочие наваждения.

А вот на Кипре Масленица называется Апокрис. Она дает человеку возможность вволю насладиться весельем перед Великим постом, самым строгим в церковном году. Такому серьезному испытанию предшествует десятидневный карнавал, который любит вся семья. Красочный, костюмированный, веселый во всех отношениях. Причем костюмы к нему, как правило, шьют самостоятельно. В этот период на Кипре устраивают дружеские вечеринки, собирают много гостей, особенно тех, кого давно не видели. Музыка и шум барабанов разлетаются по всей стране! Масленица – пора самого пышного карнавала! В Лимассоле проходит настоящее шествие ряженых и танцующих красоток. Свое начало Апокрис берет в четверг предыдущей недели, который киприоты называют «ароматным» или «*цикнопедти*». После него, вплоть до начала сырной недели, киприотки готовят блюда из мяса. На сладкое готовят специальное угощение: «*катайфи*» (сахарные пирожные из теста, замоченного в сиропе на основе розовой воды) и «*дактила*» (вкусненькие пирожные с миндальной начинкой). Заканчивается Масленица в сырное воскресенье, «*тирофагос*». Соседи, знакомые, друзья, близкие и дальние родственники садятся за один дружный праздничный стол и стараются съесть все кушанья, которые были приготовлены. Ведь на следующий день начинается пост, поэтому стол тоже должен «очиститься» от всевозможных яств.

Таким образом, сравнивая современные масленичные обряды и традиции, можно отметить, что они имеют параллели во многих национальных культурах, в том числе и в белорусской. Хоть многие обычаи и утратили свой сакральный характер и воспринимаются совершенно по-другому, нежели столетия назад, но та радость ожидания прихода весны, весеннего солнца, пробуждения всего живого, остается неизменной.

#### Литература

1. Васілевіч, У. А. Беларускі народны каляндар / У. А. Васілевіч. – Мінск, 1992.
2. Рыбаков, Б. А. Язычество древних славян / Б. А. Рыбаков. – М.: Наука, 1981.
3. Толстая, С. М. Полесский народный календарь / С. М. Толстая. – М., 2005.

## ЛЯ ВЫТОКАЎ СТАРАЖЫТНАГА АБРАДУ

У. С. Гарбачэнка

*Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік А. С. Дашкевіч

Старажытны абрад – сукупнасць агульнапрынятых сімвалічна-знакавых дзеянняў, якія ў канцэнтраваным выглядзе «адлюстроўваюць лад жыцця народа, духоўныя светаўяўленні, мараль, сацыяльную і этнічную псіхалогію» [1, с. 9]. Большасць старажытных беларускіх абрадаў выяўляюць агульнаславянскія вытокі,

але маюць мноства адметнасцей, уласцівых толькі Беларусі. Так, свята Радаўніца многімі сучаснымі даследчыкамі адносіцца да рэлігійных абрадаў, нягледзячы на тое, што гісторыя яго цесна звязана з язычніцтвам. Зацікаўленасць дадзенай тэмай абумоўлена тым, што вытокі гэтага старажытнага абраду сустракаюцца выключна ў беларусаў. Мэта работы – выявіць адметнасці святкавання старажытнага абраду.

Беларускае свята Радаўніца з'яўляецца адлюстраваннем старажытнага язычніцкага абраду, якое «накладзена» на хрысціянства і прымеркаванага да Вялікадня. Дзіўны і сам абрад, і той факт, што ен больш не сустракаецца ў свеце, акрамя беларусаў. Сам па сабе ен патрабуе дахрысціянскай традыцыі хаваць цела ў звычайнай магіле і прадугледжвае яе наведванне сваякамі памерлага – што з'явілася толькі пры хрысціянстве, а ў язычніцкі час існавала толькі ў Цэнтральнай і Заходняй Беларусі (Літва, яцвягаў, Дайнова) і ў Мазовіі (цяпер Польшча), а таксама ў прусаў. Гэта значыць, у заходніх балтаў. У астатніх народаў Еўразіі існавалі іншыя традыцыі: трупаспаленне і пахаванне ў пячорах з забаронай вяртання да магіл [2].

З сярэдзіны II тыс. да н. э. для большасці народаў (Індыі, Скандынавіі, фіна-ўграў Расіі і праславян Цэнтральнай Еўропы) была распаўсюджана крэмацыя. У гістарычных апісаннях пахавальных абрадаў Цэнтральнай Расіі адзначаецца, што целы сваякоў спальвалі, а косткі «збіралі ў малую пасудзіну і ставілі на слуп на ростанях», у такім выглядзе косткі «чура» (або «шчура», гэта значыць прадзеда) ахоўвалі родзіча ад усякага ліха. Адсюль слова «прашчур» і выраз «Цур мяне!», гэта значыць захоўвай мяне дзед. Крэмацыя была звычайным абрадам для ўсёй Цэнтральнай Расіі, што падцвярджаецца ўсімі раскопкамі. Нічога падобнага ў язычніцкай Беларусі не было: памерлых не спальвалі, а хавалі. У Расіі існавала іншая традыцыя як адлюстраванне трупаспалення: ужо ў хрысціянскі час там над могілкамі разводзілі вогнішчы, каб усе ж неяк «прыцягнуць» пахаванага да абраду агню. Хрысціянства забараняла крэмацыю як супярэчнасць вучэнню аб уваскрэсенні з мёртвых, таму да 400 года ў Рымскай імперыі крэмацыя спыняецца. Хто не хаваў на царкоўных могілках памерлых, а спальваў іх трупы, караўся смерцю. Крэмацыі не было ў іўдзеяў і мусульман, але і там Радаўніца была абсалютна недапушчальная. Цела павінна было на насілках ставіцца да заходу сонца на могілках (у іўдзеяў – пячора завальваецца каменнямі, у мусульман – яма ў аддаленым ад вескі месцы). Набліжэнне або дакрананне да магілы пахаванага на Ўсходзе разумелася, па законе, як апаганьванне, і патрабавалася спецыяльная цырымонія ачышчэння. Цеплы клімат спрыяў раскладанню трупа і быў прычынай такіх абрадаў. Такім чынам, язычніцкая традыцыя Радаўніцы існавала толькі ў нас на Беларусі, дзе целы памерлых яшчэ ў дахрысціянскі час не спальвалі, а закопвалі. Але навошта ім адносілі ежу і елі з мёртвымі? І чаму само свята называецца Радаўніцай?

У энцыклапедычных крыніцах Радаўніца – веснавое язычніцкае свята ўсходніх славян, звязанае з культам продкаў. Тэрмін «усходнія славяне» – тут зусім недарэчны, бо адзначаюць гэтае свята здаўна толькі адны беларусы (этнічна – заходнія балты). І гэтае свята да славян наогул ніякіх адносін не мае. На самой справе ў Расіі гэтае свята з'явілася зусім нядаўна па гістарычных мерках толькі пасля вайны Масковіі з ВКЛ 1654–67 гг., калі цар Аляксей Міхайлавіч знішчыў палову беларусаў, а каля 300 тысяч вывез у якасці рабоў у Масковію [3]. Менавіта ад гэтых паняволеных беларусаў (літвінаў) мясцовыя фінскія народы Масковіі і перанялі Радаўніцу. Вядомы рускі фалькларыст І. П. Сахараў (1807–1863), які займаўся даследаваннем фальклору Масковіі, Украіны і Літвы-Беларусі, не знайшоў агульных вытокаў старажытнага абраду. З'яўленне свята у Расіі ў XVII–XVIII стст. адзначаецца ў «паданніў рускага народа», дзе гаворыцца, што «літоўцы выходзяць

у аўторак на магілы сваіх бацькоў, у дзве гадзіны папаўдні ... спачатку пачынаецца катанне на магілах чырвоных яек, потым абліванне магіл медам і віном ... яйкі раздаюцца жабракам ... магілы накрываюцца белым абрусам, устанаўліваюцца стравы» [3]. Пад «літоўцамі» І. П. Сахараў у 1836 г. разумеў менавіта цяперашніх беларусаў, а зусім не жыхароў сённяшняй Літвы, якіх з 1870-х гг. царызм паступова пачынае называць «літоўцамі». Самае цікавае ў тым, што Радаўніцу літоўцы не адзначаюць. Як не адзначаюць і славяне (акрамя літвінаў-беларусаў і мазураў ў Польшчы – але гэта заходнія балты, а не славяне). Патроху гэта свята ўвайшло ў побыт ляхаў і ўкраінцаў, якія жылі побач у Паўночнай Украіне, а з XVII ст. з'яўляюцца ад палонных літвінаў-беларусаў спачатку ў самой Маскве, а затым праз стагоддзе – у акрузе.

Вельмі цікавым з'яўляецца паходжанне і самой назвы гэтага свята. У беларусаў Цэнтральнай і Заходняй Беларусі, заходніх балтаў – літвінаў, святой вобласцю ў язычніцкай рэлігіі з'яўлялася тэрыторыя на поўнач ад Ліды, гэта значыць на рацэ Радунь (цяпер Радунька), што цякла ў княстве Дайнова (сталіца Ліда), і да ракі Вілія. Менавіта ў гэтым месцы ВКЛ у нашых продкаў лічыўся «цэнтр збору памерлых душ», там было засяроджванне ўсяго магічнага і ўпакойнага, мясціна багоў. Дарэчы, недалёка ад Радуні, на Віліі, таксама святым месцы, нашы продкі і заснавалі Вільню. Цалкам магчыма, што свята Радаўніца мае свае імя ад гэтай ракі, свяшчэннай для нашых продкаў. Ва ўсякім выпадку, менавіта туды чамусьці везлі хаваць князеў ВКЛ як у месца іх апошняга заспакаення. Там было святое месца для пахаванняў нашай шляхты, пра што сведчаць летапісы. На месцы гэтых старажытных пахаванняў паўстаў і старажытны горад – Радунь, дзе праводзіліся пахавальныя абрады нашых князеў. Цяпер гэта толькі беларускі гарадскі пасёлак на рацэ Радунька (былой Радуні), паміж Вільняй і Лідай, дзе сёння жыве каля трох тысяч жыхароў. Аднак ён – старажытны горад, упершыню згадваецца ў 1387 г. ў грамаце Ягайлы як цэнтр воласці. У XIV–XVII стст. там будуюцца магутны замак, у 1649 г. атрымлівае Магдэбургскае права, мае свой герб. З 1958 г. зведзены да статусу гарадскога пасёлка.

Такім чынам, абрад памінавання памерлых, свята Радаўніца і культавая язычніцкая тэрыторыя Радунь – гэта сувязь гістарычных рэалій, версія, якая дазваляе растлумачыць назву свята імем святога пахавальнага месца ў нашых язычніцкіх продкаў Цэнтральнай і Заходняй Беларусі.

#### Літаратура

1. Народная культура Беларусі : энцыкл. давед. / пад агул. рэд. В. С. Цітова ; маст. І. І. Бокі, У. М. Жук. – Мінск : БелЭн, 2002. – 432 с.
2. Рэжым доступу: <http://kurier.me/ru/page/dates/728>.
3. Рэжым доступу: <http://www.remezovi.ru/blog/2009/04/30/radunica/>.

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКОЙ ГАЗЕТЫ В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

О. В. Поплавная

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Ни для кого ни секрет, что средства массовой информации являются как информационным инструментом для белорусского общества, так и средством отражения культурно-исторического этапа, на котором оно находится в настоящий момент

времени. Одним из наиболее популярных и доступных средств массмедийного дискурса является газета. Интерес нашего исследования состоит в установлении исторических рамок развития газеты как средства массовой информации в Беларуси. В ходе исследования, обращаясь к терминологии, удалось установить, что слово «газета» имеет итальянские корни. В XVI в. в Венеции газеты продавались за мельчайшую монетку – «газетту». Газета же была названа так потому, что те моменты отдыха, которые она предоставляла, приходилось оплачивать «газеттой». Однако на более раннем этапе, еще при Юлии Цезаре, в Риме возникает ежедневный бюллетень «Acta diurna» («События дня»), в котором оглашаются правительственные акты, известия о назначении чиновников, сведения о военных событиях, пожарах, общественных увеселениях. В Китае в VIII в. н. э. выходили «Дибao» («Придворная газета») и «Кибелчжи» («Хроникальная газета»). В Японии на глиняных досках выпускалась «Иомиури каварабан» («Читать и передавать»). Появлению и распространению газет во многом способствовало изобретение в 1440 г. И. Гуттенбергом процесса печати с помощью подвижных литер.

В Беларуси первой газетой является еженедельная дореволюционная белорусская газета «Наша Нива», которая выходит с 10 ноября 1906 г. Она играла важную роль в развитии белорусского национального движения и белорусского литературного языка.

В Беларуси, по данным Министерства информации на 1 июня 2010 г., издаются 1300 печатных периодических изданий, в том числе 655 газет, 599 журналов, 36 бюллетеней, 9 каталогов, 1 альманах. Почти семьдесят процентов всех зарегистрированных изданий являются негосударственными. Пресса издается на белорусском, русском, немецком, английском, украинском, польском и других европейских языках. Самым тиражным периодическим изданием является газета «Советская Белоруссия». Известно, что в Беларуси 6 регионов и в каждом есть своя газета; также в каждом регионе есть районы, в которых также выпускаются газеты с местными новостями. По статистическим данным, общий разовый тираж государственной местной печати (136 областных, городских, районных и объединенных газет) составляет 869,4 тыс. экземпляров, в том числе по областям: Брестская – 163,1, Витебская – 175,3, Гомельская – 141,1, Гродненская – 108,7, Минская – 160, Могилевская – 121,2 тыс. экземпляров.

Со временем в нашей стране все реже мы можем наблюдать в киосках газеты на родном языке, хотя люди значительно повысили свою активность в отношении языка и культуры. В ходе исследования удалось установить, что в нашей стране только 7 газет, которые издаются на родном языке. Это такие газеты, как:

- Бобруйский курьер;
- Дзянніца;
- Дняпровец;
- Звезда;
- Літаратура і мастацтва;
- Могилевская правда;
- Региональная газета (Беларусь).

Среди газет можно встретить яркие интересные детские журналы на родном белорусском языке. Примером такого журнала является детский журнал «Вяселка», главным редактором которого является Владимир Липский, над которым работают писатели Николай Малявка, Анатолий Зёков, Маргарита Прохор, журналистка Анастасия Родикевич, художник Владимир Жук. Удалось выяснить, что на протяжении долгого периода времени в журнале работала воспитанница купаловской семьи

и Василия Витки – Тамара Тарасова. Более двух десятков лет усердствовал в журнале талантливый художник Евгений Ларченко. Сегодняшнюю «Вяселку» невозможно представить без таких белорусских писателей, как Лидия Арабей, Николай Чернявский, Нина Галиновская, Михаил Даниленко, Василий Зуенок, Казимир Комейша и многих других. «Вяселка» – это единственное в Беларуси издание для дошкольников и младших школьников, которое сразу же стало желанным и любимым маленькими читателями.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на широкий репертуар печатных СМИ, белорусские газеты на родном белорусском языке не слишком распространены. Однако в силу модернизации общества и поиска новых идей неравнодушных к языку людей, особенно в Минске – столице Беларуси, становится все больше. Белорусский язык получает распространение в сетях интернета. Социальные сети здесь играют большую роль, так как через соответствующие сообщества люди могут автономно обмениваться идеями и просто общаться по интересующей теме. Белорусский язык начинает ассоциироваться не только со школьной программой, пройденной и успешно забытой много лет назад, но с настоящим и повседневностью, он становится естественным для восприятия. Поэтому мы можем предположить, что в ближайшем будущем количество газет на белорусском языке увеличится, что будет способствовать повышению интереса у белорусского народа к родному языку, культуре и белорусским традициям.

#### Литература

1. Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации : учебник / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006.
2. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002.

## АСАБЛІВАСЦІ СВЯТКАВАННЯ РАДАЎНІЦЫ ЎСХОДНІМІ СЛАВЯНАМІ

К. С. Карсенка

*Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік А. С. Дашкевіч

Абрады – гэта сукупнасць традыцыйных умоўных дзеянняў, што сімвалічна выражаюць і замацоўваюць адносіны людзей да прыроды і паміж сабой, іх паводзіны ў важных жыццевых сітуацыях, якія сістэматычна паўтараюцца. Абрады – састаўная частка традыцыйна-бытавой культуры ўсходніх славян. Яны утрымліваюць элементы песеннага, харэаграфічнага, драматычнага, дэкаратыўна-прыкладнага мастацтва. Зарадзіліся ў першабытным грамадстве, калі людзі імкнуліся заклінаннямі ўздзейнічаць на незразумелыя з’явы прыроды. Абрады былі звязаны з гаспадарчай дзейнасцю, бытавымі ўмовамі, грамадскімі адносінамі і падзяляліся на каляндарна-вытворчыя (земляробчыя, паляўнічыя, жывелагадоўчыя, рыбалоўныя), сямейна-бытавыя (вясельныя, радзінныя, пахавальныя), грамадскія і царкоўныя. Большасць беларускіх абрадаў старажытнага паходжання ўзніклі на агульнай усходне-славянскай глебе. Старажытная абраднасць ляжыць у аснове калядавання, масленіцы, шчадравання, абрадаў купальскай ночы і інш. Многія абрады звязаны з культам продкаў (дзяды, радаўніца), расліннасці. Асаблівасць беларускіх абрадаў – перапляценне ў іх аграрна-бытавых, язычніцкіх і хрысціянскіх элементаў. Царква імкнулася забараніць народныя абрады або прыстасаваць іх да патрэб рэлігійнага культу, асобным абрадам вяселля, радзін, паха-



вання і інш. Надаць рэлігійны змест. Абрады ў аснове сваёй захавалі народную спецыфіку і нацыянальны каларыт, суправаджаемыя песнямі, танцамі, замовамі, карагодамі, пераапраананнямі (каза, жораў, дзед і інш.). У іх прысутнічаюць элементы тэатральнага дзеяння. З імі звязана сялянска-абрадавая паэзія.

Першапачаткова Радаўніца – гэта імя бажастоў, якія ўвасабляюць шанаванне памерлых, захавальніцы душ памерлых людзей. Менавіта веснавое, таму што жывыя асабліва імкнуліся задобрыць Продкаў у пару росквіту прыроды, канчатковага адступлення зімы, пары мертвага сну ўсей зямлі. Даўней лічылася, што продкі – Дзяды – уклалі ў тых, хто жыве, саму сілу жыць. Славяне хавалі сваіх продкаў у курганах, а потым на гэтых высокіх насыпах тварылі трызну – пахавальнае святкаванне – і здзяйснялі наступныя рытуалы ў гонар памерлых. Паступова слова «трызна» стала азначаць проста памінкі, а «радаўніца» – веснавое памінанне памерлых. Таму і дні гэтых рытуалаў названыя «горкай». Чырвоны колер традыцыйны для старажытна-славянскай сімволікі – гэта колер жыцця, які ідзе ад афарбоўкі крыві. Таму свята ў гонар жыцця, якое працягваецца нават скрозь смерць, названае Чырвонай горкай. Спрадвеку свята, трэба думаць, мела самастойнае значэнне, але пазней абраднасць «трэцяй заклічкі вясны» злучылася з Радаўніцай, бо патаемны сэнс іх шмат у чым перагукваўся: канчатковае ўсталяванне ўлады вясны на Чырвоную горку не магло адбыцца без падтрымкі належным чынам шаноўных душ продкаў.

На Русі Чырвоная Горка таксама адкрывае сезон вяселляў – у сялян у гэты час асноўныя палявыя работы яшчэ не пачаты, так што час для гулянняў ёсць. Ды і па хрысціянскіх паняццях пасля Вялікага паста не толькі можна, але і трэба радавацца. Таямнічасць шлюбу, недапушчальнае ў пост, па яго заканчэнні становіцца цалкам благаслаўным. Ва ўсім свеце рытуал, які далучаўся да хрысціянскай царквы, называецца baptiso – абмыванне.

Радаўніца – памінанне продкаў, якія будуць сачыць з свету мертвых за нязменным адраджэннем свету жывых. Нездарма назва гэтага дня ўзыходзіць да сонечнага корня «рады», ад якога паходзіць імя бога сонечнага святла ў заходніх славян – Радегаст, Радагошч.

Радаўніца – гэта асаблівы дзень памінання памерлых, веснавое язычніцкае свята ўсходніх славян, звязанае з культам продкаў.

Радаўніца (белар. Радаўніца, укр. Праводзь, рус. Радуница) – ва ўсходніх славян памінальны дзень, што прыпадае на аўторак. У нашых старажытных летапісах слова радаўніца прымалася за часалічэнне. Так, у Кіеўскім летапісу былы пажар 16 красавіка 1493 г. паказаны, што быў на Радаўніцу. 16 красавіка прыходзілася тады на аўторак. Гэта славянская традыцыя, якая ўспрымалася і падтрыманая рускай Царквой. У праваслаўных царквах Блізкага ўсходу і Грэцыі яна адсутнічае.

Так, напрыклад, у некаторых месцах Расіі Радаўніца была днём хатняга і царкоўнага памінання, калі наведваць памерлых на могілках было не прынята. На паўночным усходзе Расіі, а таксама дзе-нідзе на Беларусі на Радаўніцу рыхтавалі лазню для мертвых, пакідаючы для іх ваду з венікам, чыстую бялізну, а самі пры гэтым не мыліся і нават не заходзілі ў лазню; раніцай на попеле, рассыпанаму на падлозе, шукалі сляды памерлых. На Чарнігаўшчыне аўторак Фамінога тыдня называўся Радульня дзяды; лічылася, што продкі ў гэты дзень прыходзяць дадому, таму для іх на акно выстаўлялі ваду і сыпалі крошкі; на стол выстаўлялі тры перамены страў «сняданак», «абед» і «вячэру», пасля чаго «дзяды ішлі дадому». На Украіне і на Беларусі захаваўся звычай па завяршэнні Радаўніцы мыцца ў лазні, што можа быць вытлумачана і як ачышчальны звычай. На Русі абмыванне здаўна лічылася знакам не столькі ачышчэння ад грахоў, колькі далучэння да прыроды.

Радаўніца як бы абавязвае хрысціян не паглыбляцца ў перажыванні з нагоды смерці блізкіх, а наадварот, радавацца іх нараджэнню ў другое жыццё – жыццё вечнае. Перамога над смерцю, здабытая жыццём і ўваскрэсенне Хрыста, выцясняе смутак аб часовым расстанні з роднымі. Таксама можна сказаць, што сэнс Радаўніцы ў тым, каб падзяліцца з мертвымі радасцю Уваскрэсення Хрыстова. З прыходам хрысціянства на Русь царква пераняла традыцыю святкавання Радаўніцы, як і некаторыя іншыя язычніцкія традыцыі. У наш час Радаўніца называецца бацькоўскай днём, прычым маюцца на ўвазе не толькі бацькі, а наогул сваякі, продкі. У гэты дзень вельмі многія наведваюць магілы сваіх памерлых сваякоў. Радаўніца – найстаражытнае славянскае свята, якое ў народзе шанавалася так моцна, што хрысціянская Царква была вымушаная прымеркаваць яго да сваёй рэлігіі. І цяпер на Русі яно святкуецца на дзевяты дзень пасля Вялікадня. Лічыцца, што менавіта праз дзевяць дзен душа чалавека пакідае Зямлю. Але ёсць і выключэнні, напрыклад, на Кубані царкве даводзіцца лічыцца з мясцовымі звычаямі, і таму святкаванні прыпадаюць на 8-ы дзень, у панядзелак. Хрысціянская Радаўніца ў карані адрозніваецца ад старажытнаславянскай, бо ў хрысціянстве памерлыя не ўвасабляюцца зноў падобна Хрысту, а толькі могуць патрапіць у Царства Нябеснае. Таму тут адсутнічаюць зносіны і радасць, і ёсць толькі журботнае памінанне.

На Радаўніцу з раніцы жанчыны не спяшаючыся збіралі памінальныя стравы. Як правіла рыхтавалі няцотную колькасць страў, напрыклад – каша, бліны, яйкі-пісанкі, хлеб (булачкі, піражкі), сала (або хатняя каўбаса), печыва і хмельныя напоі.

Пасля чаго ўсе сваякі збіраліся ля месцаў пахавання продкаў, дзе разводзіліся памінальныя вогнішчы і здзяйсняліся агульная памінальная трызна.

Сення народ збіраецца на могілках, а раней гэта былі пахавальныя курганы і святыя гаі-дубровы.

Пакуль мужчыны прыбіралі месцы пахавання (прыбіралі галінкі, лісце, высякалі лішні хмызняк і г. д.), жанчыны сцялілі чысты ільняны абрус і выстаўлялі на яго прынесеныя стравы. Перад дрэвам кожнага родзіча ставілася шклянчак з хмельным напоём, якая накрывалася кавалачкам хлеба, а побач клалася лыжка кашы, адно печыва, кавалачак сала, адзін блін і адно фарбаванае яйка (у некаторых прынята яйка чысціць і дзяліць па ліку тых, хто сабраўся, а шкарлупіну пакідаць на магілцы). Да Радаўніцы спецыяльна фарбавалі яйкі, прычым дзе-нідзе ўжо не ў чырвоны, а ў жоўты або зялены колер, колер смутку і жалобы. Пасля гэтага віталі бацькоў: «Святыя бацькі, хадзіце да нас хлеба-солі есці!» і садзіліся на магілах памінаць іх. Па заканчэнні памінак казалі: «Мае бацькі, выбачайце, чым хата багатая, тым і рада». Рэшткі стравы раздавалі жабракам.

На магілу клалі яйкі, якія яшчэ ў старажытнасці былі сімвалам жыцця і адраджэння, сімвалам новага свету. Біць родавыя яйкі на магілах продкаў – значыць дапамагаць Дзядам адрадзіцца ў будучыні, у новых пакаленнях. Ці гэта не радасна? Можна быць, яшчэ і адсюль бяруцца матывы назвы Радаўніца.

Як кажа беларуская прыказка: «На Радаўніцу да абеду пашуць, па абедзе плачуць, а ўвечары скачуць».

Асабліваць беларускіх абрадаў – гэта перапляценне ў іх аграрна-бытавых, язычніцкіх і хрысціянскіх элементаў, што і з'яўляецца састаўной часткай традыцыйна-бытавой культуры беларускага народа.

## СВАДЕБНЫЕ ТРАДИЦИИ В БЕЛАРУСИ – ПРОШЛОЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Ю. Д. Демьяненко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Буракова, канд. филол. наук, доц.

Со свадьбой у всех народов связано множество поверий, примет и обрядов. Для большинства из нас привычен длинный список свадебных традиций – от бросания букета до разрезания свадебного торта. Многие народы имеют уникальные свадебные традиции, которые они бережно хранят и передают из поколения в поколение. Имеет богатую историю таких традиций и белорусский народ, которые с течением времени, развитием научно-технологического прогресса и современными социальными потребностями белорусского общества сильно видоизменились либо исчезли вовсе.

Цель работы в том, чтобы напомнить нам об исконных свадебных белорусских обрядах, сравнить прошлое белорусской свадебной традиции и ее нынешнее состояние, оценить опыт предков с точки зрения статистики бракоразводных процессов современного белорусского общества.

Свадебные торжества белорусов делятся на три этапа: предсвадебные (сватовство, помолвка), свадебные (венчание, свадьба) и послесвадебные (пирог, «медовый месяц»).

Раньше в Беларуси время для проведения свадеб определялось весьма тщательно. Запрещалось идти под венец во время постов и с седьмого по двадцать первое января (в это время игрались «волчьи свадьбы»). Самым подходящим моментом считался период после уборки хлеба и от Крещения до масленицы в дни полнолуния.

Важной традицией свадебного торжества являлось сватовство. В сваты ходили компанией. Отказ сватам не считался большой бедой, и все же это был неприятный момент для семьи жениха, поэтому отношения между молодыми пытались рассмотреть заранее. На Полесье во время сватовства проводился обряд – «пярэпыты». За несколько дней до сватов в дом молодой засылали женщину («скалю»), которая должна была заручиться согласием семьи молодой.

Переговоры между сватами и родственниками молодой происходили в игровой форме: «мы купцы, ці няма ў вас тавару?», «ці няма ў вас цялушкі, у нас есць добры бычок» и т. д. При разговоре сват пытался лучше описать дом и качества будущего жениха, чтобы выторговать больше приданого. В случае согласия в дом приглашали девушку и спрашивали ее мнение. Невеста обычно повиновалась воле родителей и говорила: «Як бацька з маці хочучь, то ўжо пайду». После удачного сватовства сват просил подарок и для жениха. Во многих местах в тот же день устраивали «запоіны».

С момента сватовства начинались новые заботы. Семьи жениха и невесты собирались на «заручыны», где велись окончательные переговоры о дне свадьбы, количестве гостей и т. д. На «заручынах» жениха и невесту часто отводили в камору, где они могли побыть вдвоем. Жених и невеста обменивались медными колечками.

Одним их важных моментов в предсвадебном этапе было прощание невесты с незамужними подругами. Обряд совершался в субботу накануне свадьбы. Подружки готовили свадебный головной убор невесты – веночек. Жених с друзьями приходил к вечеру, останавливаясь в сених, не заходя в дом. Шафер передавал от жениха не-

весте подарки, и только тогда жениху разрешалось войти. Девушки прикрепляли жениху к шапке веночек из руты, после чего жених должен был выкупить невесту у подруг, для чего давал им по несколько копеек.

Признаком начала свадьбы являлась выпечка каравая. Каравай пекли в обоих домах замужние женщины, незамужние девушки его украшали. На каравай молодой прикреплялась утка из теста, на каравай молодого – гусь, вокруг этих фигурок клали яйца – символ деторождения.

Перед отъездом из дома жениха юноши и девушки из дружины молодого украшали свадебный кортеж. Самой яркой была первая повозка, в ней ехал жених. Дугу повозки оплетали хвоей, сверху прикрепляли ленты белого (как символ невинности невесты) и красного (как символ перехода, перерождения, нового статуса) цветов. Главным атрибутом композиции были колокольчики. Праздничный перезвон колокольчиков извещал жителей окрестных деревень об очередном праздничном событии, а кроме того, уничтожал злые чары.

Когда в доме жениха все было готово к отъезду, сват брал с собой громничную свечу, чтобы обезопасить свадебный кортеж в пути, а также деньги, водку, конфеты, мед, пояса, которые понадобятся для выкупа невесты.

Тем временем «сябрына» молодой готовилась встречать гостей. Родные невесты готовили праздничный стол. Подружки наряжали невесту в чужом доме, который находился на стороне родителей и в котором жила дружная, счастливая и богатая семья. В последнюю очередь невесте одевали фату, которая состояла из трех частей: одна часть закрывала косу; другая часть собиралась пелериной и опускалась через лоб на глаза и лицо невесты; поверх пелерины крепили венки, в котором обязательно присутствовала рута – символ девичьей невинности. Венок имела право надеть невеста, сохранившая невинность.

Выкуп невесты – самый яркий момент свадьбы, одной стороне нужно было побольше выторговать за необычный «товар», другой – сбить цену до минимума. Каждая из сторон в шуточной форме пыталась унижить соперника: уличить в скупости, прижимистости. Когда обе стороны оказывались удовлетворенными «делкой», жених брал невесту за руку и вел ее в родной дом.

После угощения готовились к отправлению в храм. В храме молодых ставили на специальное полотенце, под которое клали красный пояс, а на то место, где будут стоять молодые, клали два медных пятака. После венчания все эти атрибуты забирали с собой, их необходимо было хранить у себя дома всю жизнь. Во время венчания невеста должна была находиться слева от жениха.

После венчания новобрачные шли к могилам своих предков, которые находились рядом с храмом. Навестив могилы предков, молодые возвращались домой.

По дороге молодожены проезжали семь мостов (по каждому мосту жених проносил невесту на руках). Никто не должен был переходить дорогу молодым. Возвращались новобрачные и сваты в одной повозке. На перекрестке дорог или недалеко от дома невесты соседи старались перегородить им путь.

Первый шаг в совместную жизнь с повозки новобрачные делали на какое-нибудь покрывало. Даже если свадьба была летом, мать выходила встречать молодых в вывернутом кожухе и валенках (символ умерших предков, которые из мира мертвых оказывают помощь живым), держа на руках полотенце с хлебом-солью. Отец выносил графин с водкой и две рюмки. Молодым наливалось по рюмке и предлагалось выпить. Молодые могли только пригубить питье, потому что впереди у них была первая брачная ночь. Выливали спиртное правой рукой через левое плечо

(за которым находятся черные силы), так повторялось два раза, а на третий молодые бросали рюмки за спину. Теперь молодые целуют хлеб-соль и заходят в дом.

Порог – зона смерти, касаться его нельзя, поэтому жених брал невесту на руки и переносил через порог. Присутствующие гости в это время осыпали молодых зерном.

Завершающий этап свадебного торжества – деление караваев между родственниками. После деления каравай мать жениха подходила к невесте, снимала с нее фату и повязывала атрибуты женской доли – косынку и фартук.

На девятый день после свадьбы игрались «пирогі» – застолье для родителей, которые не могли присутствовать за свадебным столом. А с девятого по сороковой день длился «медовый месяц» молодых [1].

Увы, современная белорусская свадьба мало напоминает старинную традиционную, это видно из таблицы ниже, в которой мы сравниваем свадебные традиции наших предков с современными традициями белорусов на примере Гомельской области.

Свадебные этапы	Старинные свадебные обряды	Современные свадебные обряды
предсвадебный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сватовство</li> <li>– «пярэпыты»</li> <li>– «запоіны»</li> <li>– «заручыны»</li> <li>– девичник</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сватовство</li> <li>– девичник/мальчишник</li> </ul>
свадебный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выкуп невесты</li> <li>– выпечка каравай</li> <li>– атрибут наряда невесты – фата</li> <li>– украшение кортежа</li> <li>– венчание</li> <li>– посещение могил предков</li> <li>– перезвон колокольчиков</li> <li>– традиция проезжать семь мостов</li> <li>– преграждение новобрачным пути по дороге домой</li> <li>– выливали спиртное правой рукой через левое плечо</li> <li>– мать жениха встречала молодых в кожаных перчатках и валенках</li> <li>– молодые целовали хлеб-соль</li> <li>– осыпание молодых зерном</li> <li>– мать мужа повязывала невестке атрибуты женской доли: косынку и фартук</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выкуп невесты</li> <li>– атрибут наряда невесты – фата</li> <li>– украшение кортежа</li> <li>– посещение памятников и братских могил</li> <li>– после регистрации брака молодые ездят по городу на машинах, громко сигнализируя при этом</li> <li>– первый бокал шампанского молодые разбивают, бросив его, через левое плечо</li> <li>– в ресторане молодых мать встречает караваем</li> <li>– осыпание молодых зерном</li> <li>– жених после регистрации брака переносит на руках невесту через порог ЗАГСа</li> </ul>
послесвадебный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– деление караваев между родственниками</li> <li>– «пирогі»</li> <li>– «медовый» месяц</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– «медовый» месяц</li> </ul>

Таким образом, если бы традиции и обряды наших предков соблюдались современной молодежью, возможно, мы бы сейчас не наблюдали печальную картину

статистики разводов (в январе 2012 г. на 1000 браков приходилось 930 разводов, а в Гомельской области в январе 2012 г. больше разводились, чем женились) [2]. Но несмотря на то, что многие национальные традиции утрачены, свадьба была и остается радостным событием, веселым праздником для всех.

#### Литература

1. Хмелевская, О. Обычаи и традиции Белоруссии. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-251358.html#6259286>. – Дата доступа: 10.03.2013.
2. Новости: Гомель и Гомельщина. Из-за чего в Гомеле выросло количество разводов? – Режим доступа: <http://odsgomel.org/gus/новости/гомель/21840/>. – Дата доступа: 10.03.2013.

## БЕЛАРУСКІ ЛЕН: ТРАДЫЦЫІ І СУЧАСНАСЦЬ

А. В. Капілевіч

*Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дац.

Лен, або «паўночны шоўк» (так называюць беларускі лен) – валокназмяшчальная культура, рэсурсы якой узнаўляюцца штогод. Яго значэнне з кожным годам павышаецца з ростам выкарыстання натуральных валокнаў у розных галінах.

Выбар тэмы абумоўлены тым, што беларускі лен выклікае асаблівую павагу і інтарэс у сувязі з адраджэннем на Беларусі льнаводства і выкарыстанне льняной сыравіны ў тэкстыльнай вытворчасці, пра што сведчыць і рэспубліканская праграма «Лен» на 2012–2015 гг. Аб'ектам нашага даследавання стала пытанне аб выкарыстанні лену, а прадметам вывучэння – льняная прадукцыя ААТ «Рэчыцкі тэкстыль».

На беларускай зямлі лен вырошчваецца са старадаўніх часоў. З валакна ткалі палатно і шылі вопратку, стваралі выдатныя прадметы побыту, майстравалі цацкі для дзяцей. Блакітныя кветкі лену ўпрыгожваюць сучасны герб Беларусі, якія з'яўляюцца сімвалам пераўтваральнай працы, а таксама знакам добра і дастатку. Пра лен спявалі, яму прысвячалі вершы, пра яго складалі прыказкі і прымаўкі. Янка Купала апісаў прыгажосць ільну так: «Ой, лянок, лянок мой чысты, валакністы, залацісты!», а Ларыса Геніюш напісала: «То ня сонца пазалотай пакацілася на загон, то ня ўвосень ля балота загарэўся пышны лен». У народзе казалі, што «Лен усіх апранае» і «Лен – кашуля ў полі». Чыстая і светлая льняная адзежа служыла эмблемай нявіннасці і маральнай чысціні, таму маладая дзяўчына, выходзячы замуж, апранала сукенкі, зробленыя з ільнянога матэрыялу.

Прыгажосць і зручнасць льняной тканіны цэняць ва ўсім свеце, а папулярнасць яе расце з кожным годам. На вялікі жаль, традыцыйная льняная прадукцыя ў сучасных беларусаў не мае вялікай папулярнасці. Вырабы айчыннай вытворчасці ў агульным аб'еме тавараў складаюць невялікі працэнт, а іх якасць значна саступае замежным аналагам. Беларусь захавала патэнцыял вырошчвання лену, але не змагла выкарыстаць яго для пераарыентацыі на высакаякасныя спажывецкія тавары, якія ведалі б унутры краіны і за яе межамі. З беларускага лену працягваюць вырабляць незапатрабаваную тэхнічную прадукцыю, што звязана з нядаўнім прошлым Беларусі.

У савецкі час беларускі лен выкарыстоўваўся больш для тэхнічных мэт – выраб вяроўкі, мешкавіны, брызенту. Напрыклад, сучаснае рэчыцкае тэкстыльнае таварыства, а ў мінулым майстэрня-арцель «Чырвоны Кастрычнік», пачынала сваю дзейнасць менавіта з выпуску тэхнічнай прадукцыі, улічваючы наяўнасць у раене

патрэбнай ільняной сыравіны. Зараз ААТ «Рэчыцкі тэкстыль» – гэта адзінае ў сваёй галіне прадпрыемства ў рэспубліцы, якое мае самае сучаснае абсталяванне і таму здольнае рабіць самае разнастайнае аздабленне тавараў. Але быў перыяд, калі прадпрыемства ледзь не апынулася на парозе банкруцтва, а ільняная прадукцыя перастала выпускацца з-за сваёй нерэнтабельнасці (гл. табліцу).

Прадукцыя (на відах)	Аб'ём выпуску		
	2009	2010	2011
Тканы баваўняныя	1588	1484	1689
Тканы шоўкавыя	131	123	91
Тканы льняныя	0	0	9

Своечасовая мадэрнізацыя (тэхпераўзбраенне асноўных яго вытворчасцей) вывела ААТ «Рэчыцкі тэкстыль» з крызіснага стану, дапамагла ўкараніць сучасныя тэхналогіі вытворчасці, палепшыць спажывецкія ўласцівасці вырабаў, ажыццявіць шэраг мераў па асваенні нетрадыцыйных тавараў. Прадукцыя мае самую шырокую каляровую гаму. Так як спажывецы цікавяцца больш натуральнымі традыцыйнымі валокнамі, таму зараз распрацоўваецца вялікая калекцыя з выкарыстаннем ільну і катальну (спалучэнне бавоўны з ільном), а таксама чыстага льну і бавоўны. Вельмі прыемна, што ААТ «Рэчыцкі тэкстыль» прымае ўдзел у вырабе сувенірнай прадукцыі для ўдзельнікаў і гасцей чэмпіянату свету па хакеі, што пройдзе ў Беларусі ў 2014 г.

У апошнія гады на прадпрыемстве ўсе больш пашыраецца і ўкараняецца габеленавае ткацтва, якое для Беларусі з'яўляецца традыцыйным. Па сваім выглядзе яно напамінае тое, што рабілі ў даўніну нашы беларускія дзядулі і бабулі. Адрозненне толькі ў тым, што на прадпрыемстве гэтае ткацтва робіцца не ўручную, а на самым сучасным абсталяванні. Для захавання нацыянальных традыцый на прадпрыемстве мы прапануем стварыць музей-краму беларускага ручнога ткацтва, дзе былі б адлюстраваны ўсе працэсы апрацоўкі і падрыхтоўкі лenu.

Здаўна на Беларусі паўсюднае пашырэнне мела традыцыйнае народнае ткацтва. Сыравінай для яго служылі лен, воўна, пянька. Працэсы яе апрацоўкі і падрыхтоўкі выконваліся ўручную: ніткі пралі з дапамогай верацяна і прасніцы (з канца 19 ст. – і калаўрота), бялілі ці фарбавалі іх (у адварах з кары дрэў, раслін, кветак), ткалі на ручных ткацкіх станках-кроснах, з канца 19 ст. – іх тэхнічна ўдасканаленых варыянтах – варштатах, якія пашырылі тэхналагічныя і мастацкія магчымасці [1, с. 370].

Народ заўсёды выступаў сапраўдным творцам і носьбітам самабытных этнакультуралагічных традыцый, якія ён беражліва захоўваў і клапаціліва развіваў, перадаючы як сакральны дар у спадчыну сваім нашчадкам. Складваючыся з цягам часу ў «зладжаную і гарманічную сістэму жыццевых правіл, маральных норм, прыярытэтаў, звычаяў, абрадаў, духоўных светаўяўленняў, міфалагічных і мастацкіх вобразаў, працоўных навыкаў, народныя традыцыі служылі магутнай маральна-ахоўнай сілай, інтэлектуальным рэсурсам, што вызначаў жыццяздольнасць народа і яго самабытнай культуры» [1, с. 5].

Вялікую ролю адыгрывае адраджэнне забытых традыцый беларускага народа ў фарміраванні светапогляду сучаснай моладзі, выхаванні патрыятызму, а таксама спрыяе ўсведамленню ўнікальнасці таго куточка зямлі, на якім мы жывем, бачыць, у чым яго адметнасць і самабытнасць.

## Літаратура

1. Народная культура Беларусі : энцыкл. давед. / пад агул. рэд. В. С. Цітова ; маст. І. І. Бокі, У. М. Жук. – Мінск : БелЭн, 2002. – 432 с.
2. Рэжым-доступу: <http://www.textil.by>.

**АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА НА ПРИМЕРЕ ЛИДЕРОВ  
БЕЛОРУССКОГО КИНОПРОКАТА****А. С. Семак, А. В. Тимошенко***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. И. Богатикова, канд. пед. наук, доц.

В последние годы российский кинематограф вышел на уровень, превышающий советские показатели по числу выпускаемых фильмов. Количество зарубежных лент на экранах кинотеатров, на телеканалах и на цифровых носителях по-прежнему очень велико. Можно говорить о тотальном доминировании американских кинолент в белорусском прокате. Большинство новинок, по крайней мере голливудских, в обязательном порядке переводится на русский язык. До белорусского зрителя они доходят уже в дублированном переводе. Целью статьи является анализ качества перевода фильмов-лидеров белорусского кинопроката. Актуальность избранной темы обусловлена тем фактом, что иностранный кинематограф давно пользуется популярностью и занимает лидирующие места на просмотрах. А из-за ошибок перевода до нашего зрителя не всегда может адекватно передаваться смысловая составляющая фильма.

Применительно к переводу кинофильмов существует такое понятие, как кинотекст. Авторы дают такое определение кинотекста – понятие, обозначающее произведение киноискусства в качестве особой системы значения [1, с. 14]. Кинотекст несомненно является одной из самых сложных семиотических структур в ряду иных креолизованных текстов. Описывая сложный состав кинотекста, исследователи также предлагают различные подходы. В составе кинотекста выделяют 3 основополагающих кодовых системы: портретная (видеоряд), лингвистическая и звуковая. Собственно кинотекст создается при помощи кинематографических кодов, к числу которых относятся ракурс, кадр, свет, план, сюжет, художественное пространство, монтаж. Каждый из названных кинематографических кодов может стать элементом режиссерского языка, посредством которого зрителю будет передана некая информация. За кинотекстом стоит авторский литературный сценарий, т. е. на основе литературного сценария при участии оператора-постановщика и художника создается режиссерский (или монтажный) сценарий, выполняющий функции производственного и технического проекта фильма. Далее непосредственно в ходе съемок режиссер организует и согласует между собой творчество актеров, декораторов, музыкантов, осветителей, операторов, звукооператоров и т. д.

Применительно к самому процессу перевода кинотекст представляет собой перевод монтажных листов с языка оригинала на родной язык. Иными словами, это перевод «с листа на лист». Далее, редакторы и актеры озвучивания наговаривают текст переводчика в процессе дубляжа. Исходя из самой процедуры озвучивания кинотекста, можно выделить следующие причины ошибок перевода:

– жесткие временные рамки проговаривания фразы. Английский язык в целом на 30 % быстрее, чем русский, поэтому для того чтобы вместить фразу на русском



языке в визуальный ряд, приходится использовать приемы редуцирования и упрощения. Например, в фильме «Идентификация Борна» звучит такая фраза: *Father was a welder. He died in '87*. Перевод в фильме: *отец умер 10 лет назад*. Очевидная ошибка, в предложении даже нет цифры 10. Первое предложение вообще исчезло. Правильный перевод: *отец был сварщиком. Он умер в 87*;

– несогласованность действий переводчика и режиссера дубляжа. Сам процесс дубляжа полностью исключает участие переводчика в самом процессе озвучивания. Поэтому, когда режиссеру необходимо корректировать текст переводчика, он вносит поправки самостоятельно, часто вообще не консультируясь с профессионалом. Следовательно, некоторые ошибки и неточности могут и не зависеть от переводчика. Во-первых, они случаются из-за отсутствия квалифицированности переводчиков и дублеров данных фильмов. Иногда переводчики либо не имеют нужной практики перевода, либо не умеют правильно пользоваться словарем, где дается множество вариантов перевода, или не пользуются им вообще. Во-вторых, переводчики зачастую переводят некоторые иностранные слова так же, как они звучат на их родном языке, либо при затруднении перевода не переводят их вообще, а просто транслитерируют;

– недостаточный когнитивный опыт и недостаток знаний об описываемой в исходном тексте области окружающей действительности может послужить причиной грубой ошибки. В телевизионном сериале «Доктор Хаус» (House, M. D.) фразу *Why did Hillary reached the Everest* перевели как *Зачем Хиллари покорила Эверест*. Отсутствие элементарных фоновых знаний о предмете и нежелание разобраться в коммуникативной ситуации привело к достаточно грубой ошибке. Супруге Билла Клинтона совсем не нужно было покорять Эверест, а новозеландский альпинист Эдмонд Хиллари впервые сделал это в 1953 г.

В фильме «Бэтмен» звучит такая фраза: *Clothing is custom, no labels, nothing in his pockets but knives and lint*. В переводе эта фраза звучит так: *одежда обычная, без ярлыков, в карманах ничего, кроме ножей*. Можно предположить, что из-за недостаточных практических знаний переводчик не знает, что по отношению к одежде слово *custom* обозначает совсем другое. Правильный перевод: *одежда сшита на заказ, так что ярлыков нет, в карманах ничего, кроме ножей и мусора*.

Незнание технических терминов и жаргонизмов также может привести к переводческой ошибке. В том же фильме «Бэтмен: Темный Рыцарь» звучит такая фраза: *that's what I'm talking about. Air sav*. Перевод в дубляже: *вот это я понимаю, что нам и требовалось*. Скорее всего, незнание военного термина *Air sav* привело к значительной нейтрализации фразы. Термин *air sav* означает либо воздушный десант, либо поддержка авиации. В данном ситуативном аспекте правильный перевод будет звучать так: *ну вот, другое дело – поддержка с воздуха*.

В последнем фильме Питера Джексона «Хоббит: неожиданное приключение» Элронд, правитель эльфов, объясняет, как он догадался, что перед ним стоит потомок короля гномов, притом, что он никогда его не видел: *I don't believe we have met. You have a bearing of your granddad*. В переводе фраза звучит так: *Не помню, чтобы мы встречались. – У тебя выдержка твоего деда*. В данном случае переводчик не учитывает контекста, так как речь идет не о выдержке, а об осанке, манере держать себя. Более корректный перевод звучит так: *у тебя манеры твоего деда*.

В том же фильме «Хоббит» стилистически неверно передан этот короткий диалог: *The dragon has long been on your mind. – Yes, my lady*. В переводе полностью искажен смысл конструкции *to be on one's mind* и не корректно переведено обращение *my lady*: *Дракон уже давно захватил твой разум. – Да, моя госпожа*. Более коррект-

ным вариантом перевода данной фразы мы считаем: *Дракон уже давно беспокоит тебя. – Да, миледи.* Обращение *my lady* переводится как «моя госпожа» только в случае обращения к непосредственным подчиненным. В остальных случаях оно переводится как «миледи», так как это титул приписываемый женщине аристократического происхождения. В фильме отчетливо понятно, что разговор идет между людьми равного социального положения.

В заключение можно добавить, что перевод фильмов – это, несомненно, важная часть кинематографа. Из-за правильности перевода зависит наше восприятие фильма и его смысл. Нами выделены основные типы ошибок перевода и причины их возникновения (недостаточный учет ситуативного аспекта, непонимание стилистических приемов автора оригинала, незнание терминов и сокращений). В целом можно утверждать, что качество перевода с 90-х гг. значительно улучшилось, однако перевод не соответствует всем требованиям.

#### Л и т е р а т у р а

1. Слышкин, Г. Г. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа) / Г. Г. Слышкин, М. А. Ефремова. – М., 2004. – 153 с.

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ ТОРГОВЫХ МАРКОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

А. С. Семак, Е. В. Астраханцев

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. И. Богатикова, канд. пед. наук, доц.

Отличительной чертой мировой экономики в последнее время стала тотальное распространение крупных брендов по всему миру. Поэтому такой аспект распространения продукции, как реклама, стал особенно актуальным. Так как один и тот же товар приходится продавать в разные страны, жители которых обладают своими культурно-национальными особенностями, менталитетом и мировоззрением, то и рекламный текст должен соответствовать этим особенностям. Далеко не всегда рекламный слоган подходит к той или иной лингвокультуре, поэтому его перевод имеет свои особенности. Проанализировать особенности перевода рекламного текста на русский язык – цель данной статьи.

Рекламный текст – текст рекламного сообщения, содержащий заголовок (слоган), вступление, основную часть и окончание [1, с. 7]. Основными элементами рекламных текстов как на щитах, так и в листовках, является текст и изображение, посредством которых реклама доводит до человека определенную идею, информацию.

Заголовок привлекает внимание к тексту, заинтересовывает покупателя. Заголовок – стержень рекламы и наиболее сильный посыл к покупателю. Поэтому нужно постараться сделать заголовок мощным по воздействию и ясным по смыслу.

Вербальная часть рекламного текста так называемый слоган (в английском варианте *tagline*) несет большую функциональную нагрузку. Слоган в той или иной степени повторяет главный рекламный аргумент, кроме того, он придает рекламному тексту завершенность. Как правило, в заключительном слогане звучит название рекламируемой торговой марки или продукта в сочетании с запоминающимся выражением.

В Беларуси большинство рекламодателей – зарубежные компании. И у многих стоит проблема перевода длинной исходной фразы и ее адаптация в русском языке. Причина здесь, очевидно, в типологических различиях русского и английского языков.

При переводе англоязычных рекламных текстов в некоторых случаях русские переводчики не переводят текст, а дают его «семантический эквивалент».

Текст рекламной кампании виски «Джони Уокер» – *taste life* на английском в дословном переводе звучал как – «попробуй жизнь на вкус», на русский язык он был переведен как – «Живи, чтобы было что вспомнить». Это характерный пример прагматической адаптации текста.

Основным критерием понимания характерных черт рекламного подъязыка является способность правильно воспринимать и адекватно переводить рекламные тексты и названия торговых марок. Как известно, существует несколько основных подходов к пониманию переводческой эквивалентности:

1) концепция формального соответствия, когда передается все, что поддается передаче, вплоть до структуры исходного текста. Этот принцип применим только для транскрибирования или транслитерации названий торговых марок, но не для перевода слоганов;

2) концепция нормативно-содержательного соответствия, когда эквивалентность предстает как баланс точной передачи элементов содержания исходного текста и соблюдения норм переводящего языка.

Рассмотрим некоторые примеры переводов рекламных текстов.

Примеры переводов, согласно концепции формального соответствия:

«Have a break...Have a Kit Kat» – Есть перерыв... Есть Kit Kat. «There are some things money can't buy. For everything else, there's MasterCard» – Есть вещи, которые нельзя купить. Для всего остального существует MasterCard. «LG: Life's Good» – «Жизнь хороша». «M&M's Melt in your mouth, not in your hands» – «Тает во рту, а не в руках»

Для всех вышеназванных примеров возможно использование концепции формального соответствия, так как семантические и грамматические структуры имеют свой аналог в русском языке.

Эти рекламные тексты можно перевести, используя концепцию формального соответствия, без каких-либо потерь смысла сообщения. При переводе на другой язык можно использовать те же конструкции, что использованы в языке оригинала для сохранения семантической составляющей.

Примеры перевода рекламных текстов, согласно концепции нормативно-содержательного соответствия:

Bounty: «A taste of paradise» (Баунти – райское наслаждение). В данном случае было решено отказаться от передачи значения слова *taste* (вкус) в пользу краткости слогана. Из возможных вариантов перевода можно отметить *Вкус райского наслаждения*.

«Carlsberg – probably the best lager in the world» (Карлсберг – пожалуй, лучшее пиво в мире). Так как в славянской лингвокультуре не принято выделять вид пива *lager* (светлое пиво низового брожения), то было принято решение заменить его более общим значением.

«Mr. Proper will clean your whole house and everything that's in it» (С Mr. Proper веселей, в доме чисто в два раза быстрее!). В данном случае было решено не использовать формальный перевод *Mr. Proper* *отмоет весь дом и все, что в нем находится*. По всей видимости, подчеркивание скорости уборки более актуально в белорусской культуре.

В популярной рекламе Sprite: «Obey your thirst» (Не дай себе засохнуть) переведена семантическая составляющая слогана, так как при формальном подходе фраза звучала бы *подчинись жажде*. При нормативно-содержательном подходе фраза звучит значительно выигрышнее.

В нижеследующих примерах рекламные слоганы вообще не переводились на русский язык, так как слоган настолько краткий и интернациональный, что компания считает, что перевод просто не требуется:

«Nike – Just Do It».

«Volkswagen. Das Auto».

Иногда компания-производитель, опираясь на результат рыночных исследований, решает полностью изменить оригинальный слоган, чтобы он соответствовал культурным реалиям. Например:

Porsche: «You are what you drive» (Порше. Построено на достижениях).

«What legs! Much more than legs. OMSA knows how to be admired» (От Парижа до Находки OMSA – лучшие колготки!)

«Maybe she's born with it, Maybe it's Maybelline» (Все в восторге от тебя, а ты от Maybelline).

Проведя анализ рекламных текстов из печатных изданий и Интернет-источников с учетом их характерных и стилистических особенностей, можно сделать следующие выводы: при переводе рекламного сообщения с исходного языка на язык перевода необходимо определить, к какой категории относится данный текст, потому что в зависимости от того, что является предметом рекламы и к какой аудитории реклама обращена, будет определяться соответствующий стиль, который следует соблюдать и в тексте перевода. При этом необходимо учитывать стилистические особенности рекламных текстов, наиболее характерные из которых – это создание импрессивности и яркого образа у реципиента с помощью эмоционально окрашенной лексики, повторов и широкого спектра прилагательных и наречий.

Подводя итоги вышесказанному, необходимо отметить, что при переводе рекламных текстов возникают определенные трудности, которые заключаются в том, что существует несколько подходов к пониманию переводческой эквивалентности, а также разнообразие стилистических особенностей таких текстов. Решение этих проблем достигается путем правильного анализа исходного текста и, как следствие, правильного использования этих подходов.

#### Литература

1. Ксензенко, О. А. Прагматические особенности рекламных текстов / О. А. Ксензенко. – М., 2003. – 202 с.

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ КИНОФИЛЬМОВ СЛАВЯНСКОЙ И АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАМИ

А. С. Семак, П. П. Шаповалов

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. И. Богатикова, канд. пед. наук, доц.

Иностранные фильмы давно заняли лидирующие позиции в белорусском кинопрокате и оказывают огромное влияние на нашу культуру, поэтому нужно проанализировать, как наше общество воспринимает данный феномен. В связи с этим целью

статьи является анализ особенностей восприятия иностранных кинофильмов славянской лингвокультурой.

На протяжении всей истории кинематографа он выступает как один из наиболее существенных факторов воздействия на общественное мнение в связи с визуальностью данного искусства. Это обусловило использование данного вида искусства в качестве инструмента пропаганды, декларирующего и распространяющего идеи и догмы, необходимые его производителям. Кроме того, следует отметить, что на кинематограф прежде всего оказывают влияние традиционные взгляды и менталитет народа, влияющие на восприятие и соответствие кинофильмов в международном масштабе. Доминируют в общественной массе такие кинофильмы, которые оценивают происходящую действительность как утопию, соответствующую не действительному, а желаемому образу в сознании телезрителей.

Следует отметить, что даже минимальный контакт каких-либо культур является доказательством существования внутреннего диалога. Результатом такой коммуникации становится структурная открытость собственной культуры разнообразным инокультурным влияниям и нормативам. Одним из примеров такого рода стало внедрение так называемой «голливудской формулы» в национальное кино многих стран.

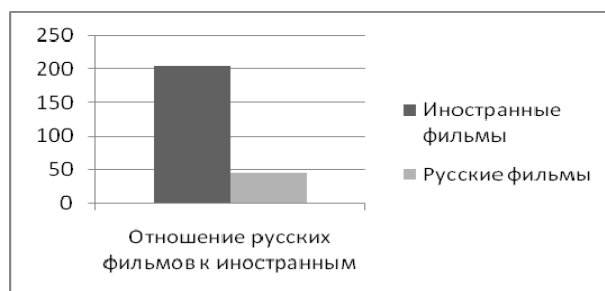
Речевые средства общения обнаружили очевидную ограниченность, а визуальные образы и музыка – явные преимущества. Разумеется, восприятие образа предполагает наличие у реципиента определенной грамотности в смысле владения специфическими культурными кодами, тем не менее кинематограф, телевидение и популярная музыка выступили движущей силой демократизации современной культуры. Этот процесс манифестирует стремление общества к культурной деиерархизации, которая началась в настоящее время.

Рождение современной культуры развлечений может считаться водоразделом в истории, так как оно знаменует переход от культуры печатного слова к культуре зрелища, возникновение которой провоцировалось и сопровождалось новыми открытиями и разработками в области кинопроизводства. Технологические открытия способствовали установлению новых норм культурной грамотности на основе аудиовизуальных, зрелищных элементов. Расширив возможности социального доступа, новая культура привела и к изменению социального состава аудитории, уменьшила социальное неравенство.

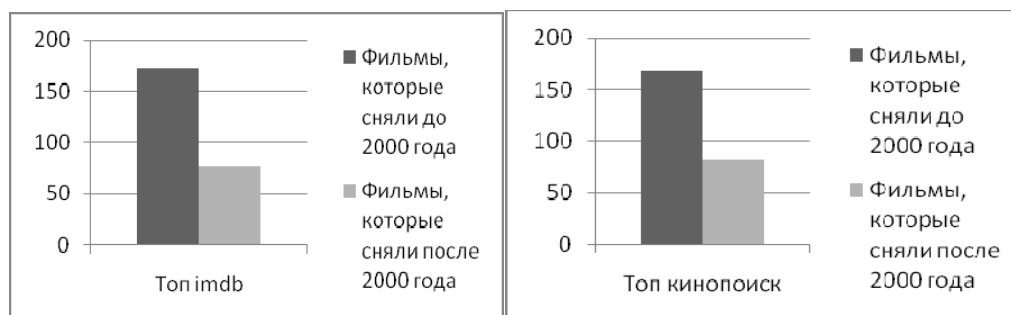
На наш взгляд, успех массовой культуры в целом и кинематографа в частности определяется и природой их внутренних свойств, и состязанием культурных традиций. Можно говорить о четырех факторах, явившихся основными моментами формирования массовой культуры: воздействие технологических новшеств на культурное развитие; изменение условий социального доступа, уровня культурной компетентности (грамотности), необходимого для понимания того или иного текста или культурного явления; экспрессивный потенциал, пригодность той или иной культурной формы для целей индивидуального самовыражения и воплощения; возможность репрезентации и выражения воображаемого и виртуального, предоставляемая конкретными культурными средствами и формами.

Для анализа восприятия иностранных кинофильмов было решено использовать рейтинг (топ 250) двух самых популярных Интернет-ресурсов, посвященных кино: российскому «Кинопоиск» и американскому «IMDB». Оба ресурса пользуются большой популярностью (около 200 тыс. посещений в сутки), что свидетельствует о репрезентативности материала. Проанализировав эти данные по некоторым критериям, можно сделать следующие выводы:

1. Представители американской лингвокультуры не воспринимают отечественные фильмы, они их не понимают. В Топе 250 imdb есть лишь один фильм российского производства – Сталкер, 1979 г. В отличие от топа 250 кинопоиска, в котором 45 отечественных фильмов. Данная статистика свидетельствует о том, что отечественный кинозритель активно воспринимает продукцию американского кинематографа. Стоит заметить, что из отечественных кинофильмов только 1 фильм несоветского периода – «Брат», 1997 г.



2. В рейтинге imdb 77 фильмов старше 2000 г., а в списке кинопоиска на 5 фильмов больше, 82 фильма старше 2000 г. Причем только 2 фильма старше 2000 г. входят в первую десятку рейтинга. В американском кинорейтинге – это фантастика «Властелин колец: Возвращение короля» и фильм, поставленный по комиксу «Бэтмен: темный рыцарь». В российском рейтинге это французская комедия «1+1» и американский фантастический фильм «Начало».



3. Считается, что фильмы жанра «фантастика» и «фэнтези» являются отличительной чертой американской лингвокультуры. Но в американском рейтинге насчитывается 35 подобных фильмов, а в российском – 24. Это может свидетельствовать о том, что представители славянской лингвокультуры совсем не отвергают подобный жанр, а совсем наоборот, вполне лояльно к нему относятся.

Стоит отметить, что формат статьи не позволяет предоставить детальный обзор по многим критериям, но уже можно утверждать, что подобные рейтинги с выборкой такой высокой репрезентативности заслуживают дальнейшего внимания. В последующих статьях можно обратиться к следующим критериям: состав кинофильмов неамериканского производства, наличие рейтинга R и сравнение фильмов первой двадцатки.

#### Литература

1. Режим доступа: <http://m.imdb.com/chart/top/>.
2. Режим доступа: <http://www.kinopoisk/lists/58/film/9617/page/1/>.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЖАНРОВОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ  
(НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ)**

**Е. В. Войтишенюк**

*Гомельский осударственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Сажина, канд. филол. наук, доц.

На современном этапе развития белорусского общества инновационный прогресс охватил все области жизнедеятельности человека, что в первую очередь находит отражение в изменении языковой среды белорусского народа. Такие изменения наиболее заметны в текстах средств массовой информации, которые представляют собой медийный дискурс, в силу того, что они всегда динамичны и современны и воспринимаются участниками коммуникации в контексте происходящих событий. Известно, что тексты СМИ преследуют различные цели, что позволяет выделять их в отдельные жанры, формирование которых обусловлено практической потребностью.

Цель нашего исследования – проанализировать языковые средства, характерные для тех или иных жанров медийного дискурса на материале белорусскоязычной прессы, а также обозначить заимствованные из других жанров языковые элементы, употребленные в одном тексте. Задачей исследования является попытка объяснить причину совмещения нескольких жанровых составляющих в текстах белорусских СМИ.

Известия в краткой форме (заметка), развернутое описание произошедшего (отчет) или более эмоциональная передача важных деталей события (репортаж) не являются новыми жанрами ни в области лингвистики, ни в сфере журналистики. Однако круг общественных проблем, оказывая влияние на формирование жанрового многообразия публицистических материалов, диктует перемены в уже сложившихся жанрах. Жанры не стоят на месте, они постоянно развиваются и обогащаются. Поэтому интерес нашего исследования представляет такое явление в жанровой структуре современной прессы, как диффузия жанров – совмещение нескольких жанров в одном тексте. В связи с этим в нашем исследовании актуальным представляется выявление языковых особенностей, а также языковых признаков диффузии некоторых жанров медийного дискурса на материале белорусскоязычной газеты «Літаратура і мастацтва». Материал «На крылах «Залатых Купідонаў», представленный в рубрике «Кніжны свет», состоит из мини-презентаций, посвященных лучшим авторам художественной литературы, занявшим почетные места в различных номинациях. В ходе анализа материала мы сделаем попытку рассмотреть языковые признаки произошедшей диффузии жанров в данном виде дискурса и выявить причины ее возникновения. По словам М. М. Бахтина, при рассмотрении какого-либо жанра мы учитываем набор таких параметров, как сфера коммуникации, коммуникативная цель, характеристики адресанта и адресата, стратегии и тактики адресата, типовая структура, характерные языковые средства. Первые три параметра являются коммуникативными, поскольку они описывают ситуацию коммуникации и ее участников. Исходя из цели статьи – проинформировать читателя о лучших писателях года и дать краткую характеристику их произведениям, можно сказать, что данная статья, с одной стороны, может относиться к жанру обзора-презентации. Автор обзора-презентации старается познакомить аудиторию с наиболее актуальными публикациями в разных изданиях. Чаще всего такие публикации отбираются обозревателем по одному ведущему признаку – степени сенсационности. В нашем случае сенсационность выражается в номинациях, присужденных авторам книг:

Імя Уладзіміра Караткевіча ў **намінацыі** «Паэзія» – менавіта з такіх творцаў.

Юлія Зарэцкая, **галоўны рэдактар** часопіса «Вожык», атрымае «Залаты купідон» у **намінацыі** «Лепшы твор у галіне гумару і сатыры».

**Пераможцам** у намінацыі «Літаратурная крытыка і літаратуразнаўства» стаў Зіновій Прыгодзіч.

**Лепшым** названы ў **намінацыі** «Проза» Мікалай Ільінскі.

**Лепшым** у галіне песеннага жанру названы Іван Юркін <...>.

Если рассматривать информацию об авторах книг, которые попали в номинацию как свершившийся и описанный в СМИ факт, то можно отнести данный материал к обзору-презентации, где представлен автор, призовое произведение, сообщение его тематики и краткая характеристика героев. Обзор-презентации также свойственны вопросно-ответные комплексы с целью сконцентрировать внимание читателя на конкретном произведении и дать ему ответ:

*Чым прываблівае чытачоў паэзія Алега Салтука? Шчырасцю, амаль навядальнасцю, глыбокім роздумам над сутнасцю з'яў...<...>.*

*Хто героі кнігі?*

*Чым значнае гэтае выданне? Тым, што яно фактычна вяртае ў літаратурны ўжытак ужо амаль забытыя жанры гумарэскі, фельетона.*

Также широко используется метод комментария, выраженный часто употребляемым безличным глаголом *думаецца*, а также в виде цитируемых выражений авторов книг с целью подтвердить представленную информацию о книге:

*А. Салтук разумее паэзію як «сродак выхавання высокай маральнасці, духоўнасці і чалавечнасці».*

*«Есць выключная магчымасць падарожнічаць у часе, згадваць мінулыя з'явы і падзеі – на жаль, знаходзіць ці назіраць многія з іх сёння <...>».*

С другой стороны, если рассматривать данный материал с точки зрения критериев, формирующих жанр, оценочную функцию несет в себе рецензия. Можно сказать, что рецензия – это аналитический жанр, основу которого составляет отзыв о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и с целью дать ему оценку [1, с. 33]. Отличие рецензии от других газетных жанров состоит прежде всего в том, что предметом рецензии выступают не непосредственные факты действительности, а информационные явления – книги, брошюры, журналы и так далее.

В нашем исследовании, при отборе произведений, само понятие номинации представляет собой наибольшую степень соответствия произведения неким установленным критериям, т. е. предполагается оценка. Подтверждением этому являются такие языковые средства, как:

– прилагательные в сравнительной/превосходной степени или несущие значение статуса/качества – *пераможная, лепшы, сталічнае (выдавецтва), адметны, галоўны (рэдактар часопіса)*;

– глаголы совершенного вида: *стаў, заняў, адзначана, прызнаны*;

– существительные, несущие значение статуса или качества – *лаўрэат Літаратурнай прэміі, перамога ў конкурсе, пераможца, дыплом I ступені*;

– синтаксические единства с подчинительной связью, выражающие результат – *пабачыла свет, ўразіла журы, заняла свае месца, стане візітоўкай, адзначана дыпломам I ступені*.

Таким образом, можно сказать о том, что в нашем случае материал представляет собой диффузию жанров обзора-презентации и рецензии. Обзор-презентация выражает произошедшее событие – присуждение номинаций авторам, а также краткую



характеристику их произведений, в которой встречаются такие языковые средства, как цитаты, безличные глаголы, вопросно-ответные комплексы. Следует отметить, что форма представления материала в той или иной степени влияет на формирование жанра. Например, в нашем исследовании количество презентаций, объединенных одной темой и помещенных в конкретную рубрику, дает основание отнести данный материал к жанру обзора-презентации, цель которого не только проинформировать читателя о лучших белорусских авторах года, но также предоставить ему выбор произведения. Взятые по отдельности такие презентации можно было бы отнести к информационному жанру «заметка» в силу небольшого объема, а также цели – только проинформировать читателя. Характеристика произведений в качестве обоснования оценки авторов книг является неотъемлемым элементом жанра рецензии, для которой характерны такие языковые средства, как прилагательные в превосходной либо в сравнительной степени, глаголы совершенного вида, существительные со значением статуса или качества, синтаксические единства, направленные на результат. Причиной данной диффузии жанров с точки зрения журналистики является стремление к такому общему признаку, как документальность, на фоне которого снижается уровень критерия «эстетическое качество» материала. Вместе с тем каждый газетный жанр обладает особой формой интерпретации фактов, своей логикой изложения материала. События современной жизни создаются как общепринятыми особенностями создания публицистических жанров, так и индивидуальностью творчества ведущих журналистов [1, с. 35]. На основании этого с точки зрения лингвистики диффузия жанров рецензии и обзора-презентации позволяет отнести материал белорусскоязычной статьи к производной модели описанных выше жанров.

#### Л и т е р а т у р а

1. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика / А. А. Тертычный. – М., 1998. – 230 с.

### **ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ З КАМΠΑНЕНТАМ ЯЗЫК, ЯКІЯ ХАРАКТАРЫЗУЮЦЬ БЕЛАРУСА ПАВОДЛЕ ЯГО МАЎЛЕННЯ**

**Т. А. Богдан**

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дац.

Фразеалагічныя адзінкі з'яўляюцца, па прызнанні лінгвістаў, самымі «культураноснымі» адзінкамі мовы, што і абумовіла наш выбар іх як аб'екта вывучэння. Да таго ж менавіта ў нязменнасці формы і зместу фразеалагізмаў зафіксаваны, захаваны і перададзены нам і ўсе новым пакаленням здабыткі нашых продкаў. Праўда, фразеалогія фіксуе не ўсе, што знаходзіцца вакол чалавека, складае ўмовы яго жыццядзейнасці, характарызуе самога чалавека, жыццё народа, краіны і да т. п., як гэта характэрна лексічным адзінкам, а толькі тое, што найбольш значнае, важнае. Зыходзячы з таго, што моўнае адлюстраванне ментальнай прасторы мае даволі развітую структуру, намі абраны толькі фразеалагізмы з кампанентам *язык*, якія характарызуюць беларуса паводле яго маўлення. Крыніцай матэрыялу паслужыў слоўнік фразеалагізмаў беларускай мовы І. Я. Лепшава [1].

Фразеалагізмы з кампанентам *язык* па-рознаму характарызуюць чалавека з боку яго маўленчай дзейнасці, ілюструюць не толькі разнастайнасць характарыстык, але і супрацьлегласць ацэнкі. З аднаго боку, падкрэсліваецца важнасць умення валодаць мовай і даецца станоўчая ацэнка асобе праз характарыстыку языка (*востры язык*

і *язычок як брытва* са значэннем ‘хто-н. дасціпны, з’едлівы ў размове’; *язык добра падвешаны* ‘хто-н. умее свабодна, легка і прыгожа гаварыць’; *язык на шарнірах* ‘хто-н. умее свабодна, гладка, добра гаварыць’), выкананне ім пэўнага дзеяння (*язык гладка ходзіць* ‘хто-н. умее легка і прыгожа гаварыць’). У другіх фразеалагічных адзінках фіксуецца адваротная характарыстыка асобы паводле яе няўмення свабодна, добра гаварыць (*язык заплятаецца* і *язык блытаецца* ‘хто-н. не можа выразна гаварыць, сказаць што-н.’; *язык дрэнна падвешаны* ‘хто-н. не ўмее свабодна, легка і прыгожа гаварыць’), дзе асноўны паказчык негатыўнасці ацэнкі выражаны з дапамогай характарыстычных кампанентаў-дзеясловаў *заплятацца*, *блытацца* ці адмоўнага атрыбутыўнага кампанента *дрэнна*.

Некалькі фразеалагізмаў акцэнтуюць увагу на адной з адмоўных рыс чалавека – балбатлівасці, але кожная з іх нясе дадатковыя семы, мае нюансы ў семантыцы. Балбатлівага ўвогуле чалавека характарызуць як *слабы на язык*, пра таго, які не ўмее трымаць сакрэты, – *жаба на языку не спячэцца*, *язык доўгі*, пра вельмі балбатлівага, хто гаворыць лішняе – *язык без касцей*, *язык каля вушэй матляецца*, *язык па-за вушамі ходзіць*.

Не любяць у народзе тых, хто гаворыць пустое, пустасловіць, пра такіх кажуць – *язык меле*. З неадабрэннем успрымаюцца тыя, хто дазваляе сабе гаварыць лішняе, асабліва, хто лаецца, пра такіх кажуць – *дае волю языку*. Бо менавіта язык вінаваты, што чалавек гаворыць што-небудзь непрымальнае, паколькі ў асуджэнне гэтаму можна пачуць вокліч абурэння, выражаны фразеалагізмам *каб язык адсох*. Плеткароў і паклепнікаў называюць *злыя языкі*.

Адной з адметных рысаў беларуса з’яўляецца асцярожнасць, асабліва асцярожнасць у выказваннях, бо лепш менш гаварыць, разважаць, быць асцярожным у выказваннях, калі трэба, і прамаўчаць, што адлюстравана ў такіх фразеалагізмах, як: *прытрымаць язык*, *прытрымліваць язык за зубамі*, *трымаць язык на замку*, *трымаць язык на прывязі*. Паколькі кожны ведае, што цябе могуць і прымусіць замоўкнуць, што перадаецца ў фразеалагізмах *падкараціць язык*, *падрэзаць язык*, *укараціць язык* з дапамогай характарыстычных кампанентаў-дзеясловаў.

Такім чынам, у моўнай карціне свету беларуса на прыкладзе толькі характарыстыкі яго маўленчай дзейнасці праз фразеалагізмы з кампанентам *язык* замацавана першапачатковая роля саматызма *язык* ва ўтварэнні маўлення: для адлюстравання працэсу маўлення языком утвараюцца розныя дзеянні (ім варочаюць, мелюць, трэплюць, чэшуць і інш.), парушэнні маўлення апісваюцца як збой у функцыянаванні языка, яго немагчымасці рухацца (*язык адняўся*, *язык да зубоў прымерз*, *язык прысох* і інш.). Кампанент *язык* у складзе ФА набывае самую розную сімволіку, выступае эталонам стэрэатыпнасці мыслення пра маўленчую дзейнасць чалавека. Цэніцца той, хто ўмее свабодна, легка і прыгожа гаварыць, хто дасціпны, з’едлівы ў размове і да т. п. Асуджаюцца такія адмоўныя якасці чалавека, як пустаслоўе, балбатлівасць, пляткарства, бо менавіта язык мяняе свой памер (*доўгі язык*), свае звычайнае месца (*язык па-за вушамі ходзіць*, *язык каля вушэй матляецца*), выступае на аснове пераасэнсавання найменнем чалавека (*злыя языкі*) і інш., што і надае фразеалагізмам з гэтым кампанентам негатыўную ацэнку. Цэніцца ў беларусаў культура маўлення, тых, хто лаецца (*дае волю языку*), у народзе не любяць, і асцярожнасць, стрыманасць у выказваннях, паколькі лепш *прытрымліваць язык за зубамі*.

#### Літаратура

1. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1. – 672 с. ; Т. 2. – 704 с.

## ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ З ОНІМНЫМ КАМПАНЕНТАМ У БЕЛАРУСКАЙ МОВЕ: ТЫПЫ ОНІМАЎ І СКРЫТАЯ КУЛЬТУРНАЯ ІНФАРМАЦЫЯ

М. В. Макавецкая

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, праф.

Фразеалагізмы – цікавыя і адметныя адзінкі беларускай мовы. Яны складаюцца не менш як з дзвух кампанентаў і характарызуюцца цэласным значэннем. Самастойнага значэння словы ў складзе фразеалагічных адзінак не маюць, але існуе палажэнне, у адпаведнасці з якім кожны асобны кампанент фразеалагічнай адзінкі не поўнаасцю ці не заўседы страчвае свае значэнне. У сувязі з гэтым паўстае неабходнасць кампанентнага аналізу фразеалагічных адзінак, як і вывучэння іх паводле тэматычнай групы кампанентаў. Зыходзячы з гэтага, асабліваю цікавасць выяўляюць фразеалагічныя адзінкі з анамастычным кампанентам, ці онімам. Вывучэннем онімаў займаецца анамастыка, якая вывучае любыя ўласныя іменны – геаграфічныя назвы, назвы нябесных святіл, найменні людзей, у тым ліку іменны, іменны па бацьку, прозвішчы, мянушкі, псеўданімы, ці ўсе ўласныя іменны, якія можа мець чалавек, назвы перыядычных выданняў, рознага тыпу ўстаноў, гандлевых марак, розных прадпрыемстваў, машын і інш. [1, с. 8].

У адпаведнасці з тыпам уласнага імені ў складзе фразеалагічных адзінак, якія выдзелены метадам суцэльнай выбаркі са слоўніка фразеалагізмаў І. Я. Лепешава [2], яны падзяляюцца на дзве групы: 1) фразеалагізмы з антрапанімічным кампанентам і 2) фразеалагізмы з тапанімічным кампанентам.

1. Фразеалагізмы з антрапанімічным кампанентам, дзе антрапонімы (ад грэч. *anthropos* – ‘чалавек’ і *онума* – ‘імя’) – гэта любыя ўласныя іменны, якія можа мець чалавек, у тым ліку іменны, іменны па бацьку, прозвішчы, мянушкі, псеўданімы, андронімы (найменне жонкі паводле мянушкі ці прозвішча мужа), гінеконімы (найменне мужчыны паводле імені ці прозвішча маці альбо жонкі), патронімы (у старажытнасці найменні чалавека, утвораныя ад імені ці мянушкі бацькі або продкаў па бацькавай лініі) [1, с. 9].

У фразеалагічных адзінках дадзенай групы можна выдзеліць:

а) кампанент-імя (*пастухова Ганна, не па Сеньку шапка, Андрэй Кузьме родны Хведар, дзе Макар козы пасе, як Марка па пекле, Іван без роду і племені, за царом Гарохам* і інш.), у тым ліку імя міфалагічных герояў (*скрыня Пандоры, двухаблічны Янус, мукі Тантала, паміж Сцылай і Харыбдай, асядлаць Пегаса*) і імя біблейскіх персанажаў (*як у Хрыста за пазухай, ад Адама, Лазара пець, Фама няверны, пацалунак Юды* і інш.);

б) кампанент-прозвішча (*адправіць у штаб Духоніна, як Заблоцкі на мыле, замуж за <пана> Пясоцкага, пад Катоўскага, шапка Манамаха, надзець шапку Манамаха*);

в) кампанент-псеўданім (*як Ленін на буржуазію*).

Фразеалагічныя адзінкі *шапка Манамаха* і *надзець шапку Манамаха* далучаем да разрады з кампанентам-прозвішчам умоўна, бо антрапонім Манамах не з’яўляецца прозвішчам, паколькі быў утвораны яшчэ ў дапрозвішчны анамастычны перыяд [3, с. 141].

2. Фразеалагічныя адзінкі з тапанімічным кампанентам, дзе тапонімы (ад грэч. *topos* ‘месца’ і *опута* – ‘імя’) – гэта ўласныя іменны геаграфічных аб’ектаў [1, с. 24]. У фразеалагічных адзінках гэтай групы можна выдзеліць:

- а) кампанент-краіну (*адкрываць Амерыку*);
- б) кампанент-вобласць (*адправіць у Магілёўскую губерню*);
- в) кампанент-горад (як дзядзька ў *Вільні*, *ездзіў у рыгу*, *Масква відаць, да Масквы ракам не пераставіш*, як швед пад *Палтавай*, *Садам і Гамора*);
- г) кампанент-раку (*кануць у Лету*, *перайсці Рубікон*);
- д) кампанент-замак (*ісці ў Каносу*);
- е) кампанент-царства (*Гог і Магог*).

Па-за межамі класіфікацыі засталіся фразеалагізмы *Сезам, адчыніся!* і *Млечны Шлях*, онімны кампанент у якіх не ўваходзіць ні ў адну семантычную групу.

Як відаць, фразеалагічныя адзінкі з онімным кампанентам захоўваюць агульныя і адметныя культурныя каштоўнасці многіх народаў (міфалагічныя і біблейскія фразеалагічныя адзінкі, агульныя для многіх народаў), некалькіх народаў (у прыватнасці, беларусаў і рускіх) ці толькі аднаго, як у нашым выпадку – для беларусаў. Бо за кожным онімам у складзе фразеалагічных адзінак стаіць пэўная культурная інфармацыя, якая і паслужыла крыніцай узнікнення такіх фразеалагізмаў. Гэта можа быць пэўны гістарычны факт, як у фразеалагічнай адзінцы *адкрываць Амерыку*, што абавязана сваім узнікненнем пераасэнсаванаму выразу пра адкрыцці Х. Калумба, ці гістарычная асоба, як у фразеалагічных адзінках *адправіць у штаб Духоніна* і *пад Катоўскага*, дзе названы рэальныя гістарычныя персанажы, адзін з якіх быў расстраляны, а таму фразеалагічная адзінка *адправіць у штаб Духоніна* ўжываецца са значэннем ‘расстраляць’, а другі персанаж, што стаў онімам-кампанентам фразеалагізма, вызначаўся лысай галавой, а таму фразеалагічная адзінка ўжываецца са значэннем ‘дагала, зусім, поўнасю (стрыгчы, пастрыгчыся)’ як від прычоскі мужчыны.

Але нярэдка ў фразеалагічных адзінках адлюстроўваецца словатворчасць, фантазія, уяўленне народа. Так, напрыклад, у фразеалагічнай адзінцы *замуж за <па-на> Пясоцкага* кампанент-онім утвораны паводле мадэлі прозвішчаў польска-беларускага паходжання ад *пясок* у значэнні ‘зямля, якой закопваюць магілу’ (*пясок* + *-ск-* = *пясоцкі*), значэнне фразеалагізма ‘паміраць’ – жартоўна-іранічнае выказванне і ўспрыманне смерці як заканамернай з’явы завяршэння жыцця. Ці яшчэ фразеалагічная адзінка *за царом Гарохам* са значэннем ‘вельмі даўно’, якая ўзнікла на ўзор свабодных словазлучэнняў тыпу *за царом Ірадам*, *за царом Сімяонам*. Выкарыстанне замест сапраўднага оніма агульнага назойніка (назвы расліны) – плен народнай дасціпнасці.

Культурная інфармацыя фразеалагічных адзінак раскрываецца дзякуючы іх дэшыфраванню і імпрэтацыі, калі вядомы старажытныя міфы і легенды, біблейскія тэксты, гістарычныя факты і пад., як гэта характэрна, напрыклад, фразеалагічнай адзінцы *скрыня Пандоры* са значэннем ‘крыніца ліха, бедстваў’, калі вядома, што Пандора – цікаўная жанчына, якая не ўтрымалася і адкрыла скрыню з няшчасцямі і бедамі, якія Зеўс наслаў на людзей і такім чынам адпомсціў ім за аддадзены Праметэем выкрадзены ад багоў агонь.

Лінгвакультуралагічная інтэрпрэтацыя фразеалагічных адзінак і ўстаноўка вытокаў іх узнікнення на аснове ўласных іменаў дазваляе не толькі засвоіць гэтыя адзінкі мовы, але і тыя нормы паводзін, якія яны дыктуюць чалавеку.

## Літаратура

1. Буракова, М. У. Анамастыка, тэрміналогія і фразеалогія : вучэб.-метадыч. дапам. / М. У. Буракова, В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2011. – 166 с.
2. Лепешаў, І. Я. Фразеалагічны слоўнік беларускай мовы : у 2 т. Т. 1. А–Л / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 672 с. ; Т. 2. М–Я / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 704 с.
3. Ляшчынская, В. А. Сучасная беларуская мова: фразеалогія : вучэб. дапам. / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2010. – 230 с.

## ЖЭСТАВЫЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ З КАМПАНЕНТАМ *НАГА*: НАЦЫЯНАЛЬНА-КУЛЬТУРНАЯ ІНФАРМАЦЫЯ

Т. В. Несцяровіч

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, праф.

Фразеалагізмы (у якасці аб'екта абраны толькі ўласнафразеалагізмы) разглядаюцца як пэўная сістэма суадносных і ўзаемазвязаных моўных адзінак. Нягледзячы на фармальную, сэнсавую, вобразную, функцыянальную разнастайнасць, паміж фразеалагічнымі адзінакамі выяўляюцца трывалыя сістэмныя сувязі, і самі гэтыя адзінкі паддаюцца сістэматызацыі, падзелу на тыпы, разрады, на аснове чаго праводзіцца іх этымалагічная, семантычная, граматычная, стылістычная, структурная, сінтаксічная класіфікацыі. Адным з аспектаў сучаснага даследавання фразеалагізмаў з'яўляецца лінгвакультуралагічны, калі на аснове вобразаў, кампанентаў гэтых адзінак устанаўліваецца дадатковая культурная інфармацыя, выяўляюцца правілы і законы жыцця чалавека.

Сярод фразеалагічных адзінак беларускай мовы паводле вытокаў, месца і ролі іх утварэння можна выдзеліць жэставыя фразеалагічныя адзінакі, ці тыя, што ўзніклі на аснове канцэптуалізацыі замацавання пэўных жэстаў (*жэст* ад лац. *Gestus* – рух цела; абазначае «рух рукі, галавы, які суправаджае або замяняе чалавечую мову» [1, с. 269]). І як вынік, адным са сродкаў адлюстравання пазнання сябе і акаляючага свету выступаюць саматычныя фразеалагічныя адзінкі, у складзе якіх адзначаюцца кампаненты-саматызмы (параўн. грэч. *soma, somatos* – цела). Шырокае ўжыванне такіх кампанентаў у складзе фразеалагізмаў тлумачыцца тым, як адзначаюць даследчыкі-фразеалагі, «што гэта адзін са старажытных пластоў лексікі», а высокая частотнасць асобных саматычных кампанентаў – «гэта ў пэўнай ступені сведчанне са старажытнасці ўсведамлення чалавекам неабходнасці органаў і частак цела для жыцця і ўдзелу іх у працоўных аперацыях» [2, с. 109].

Сярод жэставых фразеалагічных адзінак адну з колькасных груп складаюць фразеалагізмы з кампанентам *нага* (далучаем кампаненты *калена, пята* як часткі нагі), вобразы якіх сведчаць пра значнасць пэўных жэстаў і адпаведных сітуацый для адлюстравання чалавеку пазнання сябе і свету і метафарычнасці мыслення. Крыніцай збору жэставых саматычных фразеалагізмаў паслужыў слоўнік І. Я. Лепешава як адзін з самых поўных даведнікаў фразеалагізмаў беларускай літаратурнай мовы [3].

Саматызм *нага* найбольш звязаны са значэннем перамяшчэння, з аднаго боку, і адлюстравання праз пэўны жэст унутраных пачуццяў, паняццяў, з другога боку. Усе жэставыя фразеалагічныя адзінкі з названымі кампанентамі паводле адметнасцей іх рухаў падзяляюцца на некалькі падгруп, сярод якіх выдзяляюцца кінематычныя, праксемічныя і тактыльныя фразеалагічныя адзінкі.

*Кінематычныя* фразеалагічныя адзінкі прадстаўлены найбольш колькасна сярод трох выдзеленых груп і характарызуюць паводзіны чалавека ў розных сітуацыях. Яны выступаюць сродкам фіксацыі розных унутраных эмоцый і пачуццяў чалавека:

- страху (*калені дрыжаць* ‘хто-н. вельмі спалохаўся’; у *пяткі кальнула* ‘хто-н. вельмі спалохаўся’);
- раздражнення (*устаць з левай нагі* ‘быць у дрэнным настроі, у раздражненым стане’);
- разгубленасці (*збівацца з нагі* ‘даходзіць да замяшання, разгубенасці; заблытвацца’) і інш.

*Кінематычныя* фразеалагічныя адзінкі таксама адлюстроўваюць фізічны стан чалавека ў яго супрацьлегласці: памерці (*выпростваць ногі* ‘паміраць’; *выцягнуць ногі* ‘памерці’; *задзіраць ногі* ‘паміраць’) ці выздараўліваць (*ставіць на ногі* ‘вылечваць’; *станавіцца на ногі* ‘папраўляцца пасля хваробы, ачуньваць, выздараўліваць’) і інш.

*Праксемічныя* фразеалагічныя адзінкі выражаюць адлегласць паміж асобамі, што ўступаюць у розныя віды зносін, іх вектарныя накірункі:

- хутка (*пяткі блішчаць* ‘хто-н. вельмі хутка ўцякае’; *ногі за пояс* ‘як можна хутчэй’; *выносіць ногі* ‘уцякаць, знікаць, выратаўваючыся ад небяспекі’; *паказваць пяткі* ‘ратавацца ўцекамі, уцякаць’);

- мяшаць каму-н. (*даваць падножку* ‘знарок шкодзіць’; *падстаўляць ножку* ‘знарок шкодзіць, рабіць непрыемнасці каму-н.’);

- дзейнічаць разам (*ісці ў нагу* ‘дзейнічаць аднадушна, узгоднена; не адставаць у якіх-н. адносінах’; *на адну нагу* ‘вельмі дружна, у поўнай згодзе’) і інш.

*Тактыльныя* фразеалагічныя адзінкі адлюстроўваюць міжсуб’ектныя дыстантныя аспекты паводзін людзей (*пад пятай* ‘у поўным падпарадкаванні’; *таптаць пад ногі* ‘адкідваць як непрымальнае, не лічыцца з чым-н., не надаваць значэння чаму-н.’; *станавіцца на калені* ‘скарацца, падпарадкоўвацца каму-н., прызнаўшы сябе пераможаным’; *поўзаць на каленях* ‘прыніжацца, дагаджаючы’).

Усе жэставыя фразеалагічныя адзінкі з кампанентамі *нага/ногі, калена і пята* выражаюць, як правіла, негатыўную канатацыю, нясуць адмоўную ацэнку. Пэўныя жэсты, рухі ніжніх канечнасцей чалавека, замацаваныя ў прыведзеных і многіх іншых фразеалагічных адзінках, зафіксаваны як сродак пераносу ў выніку пераасэнсавання канкрэтнага жэсту, руху чалавека на абазначэнне і ацэнку яго паводзін. А названыя саматызмы ў складзе фразеалагічных адзінак выступаюць эталонамі і стэрэатыпамі для адмоўнага стаўлення чалавека да такіх дзеянняў ці ўзаемаадносін людзей. Так, у фразеалагізме *поўзаць на каленях* такі рух, такая канфігурацыя чалавека, фіксуе «антынорму» яго паводзін, што ўзмацняе і дзеяслоўны кампанент *поўзаць*, які ўспрымаецца з часткова захаваным лексічным значэннем – 1) ‘перамяшчацца па паверхні, рухаючыся ўсім целам’ // ‘перамяшчацца наперад на нізкіх нагах, амаль датыкаючыся тулавам да паверхні’ і ‘ўніжацца, нізкапаклонічаць перад кім-н.’ [4, с. 295].

Як відаць, фразеалагічныя адзінкі выяўляюць нацыянальны менталітэт, служаць своеасаблівымі правіламі, у большасці «антыправіламі» паводзін чалавека ў сувязі з перавагай адлюстравання ў фразеалогіі адмоўнага. Нават толькі прыведзеныя жэставыя фразеалагічныя адзінкі адлюстроўваюць і выражаюць у спецыфічнай лаканічна-ацэнчнай форме стэрэатыпы паводзін чалавека, узаемаадносін з іншымі асобамі і, такім чынам, перадаюць культурныя ўстаноўкі пэўнага часу, у якія яны ўзніклі.

Вывучэнне саматызмаў, скарыстаных у якасці кампанентаў фразеалагічных адзінак, дазваляе ўбачыць тую аснову, на якой ствараецца фразеалагізм і якая адпавядае ўстаноўленым традыцыям, спецыфічным умовам жыцця лінгвакультурнай агульнасці.

#### Літаратура

1. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : у 5 т. Т. 2. Г–К / рэд. А. Я. Баханькоў. – Мінск : Гал. рэд. Беларус. сав. энцыкл., 1978. – 769 с.
2. Ляшчынская, В. А. Фразеалагічныя адзінкі ў мове Янкі Купалы / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2008. – 184 с.
3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. Т. 1. А–Л / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 672 с. ; Т. 2. М–Я / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 704 с.
4. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : у 5 т. Т. 4. П–Р / рэд. Г. Ф. Вештарт, Г. М. Прышчэпчык. – Мінск : Гал. рэд. Беларус. сав. энцыкл., 1980. – 768 с.

### ЧАМУ ВАСІЛЬ, ЧАМУ ГАННА? (НА МАТЭРЫЯЛЕ РАМАНАЎ ТРЫЛОГІІ «ПАЛЕСКАЯ ХРОНІКА» І. МЕЛЕЖА)

М. У. Канцавая

*Мазырскі дзяржаўны ўніверсітэт імя І. П. Шамякіна, Беларусь*

Навуковы кіраўнік В. В. Шур, д-р філал. навук, праф.

«Палеская хроніка» з’яўляецца кнігай, у якой найбольш поўна выявіўся талент І. Мележа. Пісьменнік шырока праявіў сябе як майстар слова. Значную ролю ў раманах трылогіі адыгрывае анамастычная лексіка. Онімы ўдзельнічаюць у стварэнні агульнага мастацкага фону тэксту, яны выконваюць не толькі ідэнтыфікуючую (назвыўную) функцыю, але і мастацка-эстэтычную, якая «шляхам іменавання перадае суб’ектыўныя адносіны да персанажа, пэўнага тыпу асобы, да таго ці іншага жыццёвага факта, падзеі, з’явы» [1, с. 63].

Вельмі часта пісьменнікі, ствараючы вобразы герояў, выражаюць да іх свае адносіны, характарызуюць іх не прама, а ўскосна, праз уласныя іменны. Выбіраючы іменны галоўным героям Васілю і Ганне, І. Мележ выяўляе сваю эстэтычную пазіцыю. «Выбар оніма – гэта не толькі сродак адпаведным чынам выдзеліць асобу, персанаж у мастацкім тэксце, ідэнтыфікаваць яе, а і своеасаблівы аўтарскі прыём, які дазваляе пісьменніку ў радзе выпадкаў найбольш поўна і ўсебакова ахарактарызаваць яе (асобу), выяўляючы асаблівасці жанру, у якім рэалізуецца індывідуальна аўтарскае бачанне эвалюцыі, напрыклад, прататыпа ў літаратурны персанаж, а таксама аўтарская ацэнка паводзін і ўчынкаў літаратурнага героя» [2, с. 15]. Уласныя асабовыя іменны персанажаў з’яўляюцца састаўной часткай анімчнай прасторы твора і, як правіла, удзельнічаюць у стварэнні вобразаў, у раскрыцці аўтарскага разумення твора. Адлюстраванне характару персанажа, яго знешнасці, паводзінаў і ўчынкаў можа быць цесна звязана з этымалогіяй яго імені. Нездарма, іменны Васіля і Ганны, галоўных герояў раманаў трылогіі «Палеская хроніка», з’яўляюцца сімвалічнымі. У літаратуразнаўстве вобразы гэтых герояў разглядалі ў сваіх працах многія даследчыкі: Д. Бугаеў, У. Гніламедаў, В. Смыкоўская, Ф. Куляшоў, А. Пяткевіч, І. Воюш, М. Іаскевіч і інш. У мовазнаўстве онімы, якія датычаць персанажаў «Палескай хронікі», у прыватнасці Васіля і Ганны, аналізавалі В. Струкаў, У. Піскун, А. Кульніс.

Вобраз Ганны – адзін з самых прывабных у трылогіі «Палеская хроніка». І. Мележ захапляецца сваей галоўнай гераіняй і вылучае яе сярод іншых жаночых вобразаў. Невыпадкова пісьменнікам было выбрана імя *Ганна* (галоўная гераіня ідэнтыфікуецца таксама онімамі *Ганначка, Гануля, Ганулька, Ганулечка, Ганна Цімахова, Ганна Чарнушкава, Ганна Чарнушка*), якое ў перакладзе са старажытнаўрэйскай мовы азначае ‘сімпатычная, мілавідная, раскоша, любата’ [3, с. 236]. Гэта імя ўмела выкарыстоўвалі многія пісьменнікі. Так, у творах Якуба Коласа яно з’яўляецца самым частым і любімым з усіх жаночых (засведчана за 18 яго персанажамі). В. Шур зазначае, што імя *Ганна* з паэмы пісьменніка «Сымон-музыка» некаторыя літаратурныя крытыкі разглядаюць як онім-сімвал. Яно ў творы з’яўляецца ўвасабленнем першароднай дабрыні, прыгажосці, спагадлівасці, высакародства [4, с. 141]. А. Рогалеў, які даследаваў амастыкон рамана Л. Талстога «Ганна Карэніна», лічыць, што пісьменнік знарок выбраў для галоўнай гераіні імя *Ганна*, этымалогія якога падкрэслівае яе знешнюю прыгажосць. Гераіня Талстога прывабная не толькі фізічна, але і духоўна [1, с. 182].

Праз апісанне Ганны Чарнушкі выяўляецца любаванне, замілаванасць гэтай дзяўчынай. Аўтар параўноўвае яе з рабінай. Прыем паралелізму яшчэ больш падкрэслівае характэрнае Ганны: *«Усе лета перад хатай Чарнушкаў ціха грэлася на сонцы маладзенькая, з тонкім, як дубец, камлем рабіна... Дні за днямі цікаўна, але нясмела глядзела яна на вуліцу, на ўсіх, хто праходзіў міма, – сціплая, непрыкметная, за нязгрэбным плотам, блізка ад вялікіх дрэў...»*

*І неспадзявана адбылося незвычайнае: ціхая, нявідная, у жнівеньскім росквіце рабіна заружавела, зазырчэла яркім, кідкім характэрным, гарачым полымем агністых гронак. І не адны вочы, не абыякавыя, не ачарсцвелья ў жыццёвых пакутах да характэра, глядзелі здзіўлена, зачаравана: «Глядзі ты!..»*

*Як тая рабіна, цвіла ў гэтае лета Ганна»* [5, с. 28].

І. Мележ, не шкадуючы фарбаў, малюе партрэт Ганны: косы чорныя, густыя, чарнабровая, вішнева-чорныя вочы, смуглявасць на твары, гнуткі стан, дужая, спрытная, здаровая, вяселая, працавітая: *«Глядзелі на Ганну, разважалі і – за малым выключэннем прыдзір з жанок – згаджаліся: выспела нявеста, нічога не скажаш! Часам пры гэтых гаворках – асабліва жанкі – успаміналі Ганніну маці-нябожчыцу, казалі, што дачка ва ўсім выйшла ў матку. <...> і косы чорныя, густыя, аж блішчаць, бы намочаныя, і смуглявасць на твары такая ж, і шчокі таксама ж выпінаюць. ... крамяная ў Цімоха дзяўчына, дужая, сілаю ўся налілася!»* [5, с. 28].

У вобразе Ганны вылучаецца не толькі знешняя прыгажосць, але і духоўная. Знешняя прыгажосць яшчэ больш падкрэслівае багаты ўнутраны свет галоўнай гераіні. Ганна найбольш цэніць душэўную прывабнасць чалавека, непасрэдна выяўляе свае пачуцці, разумее, што шчасце не ў адным багацці, здольна адклікацца на чужы боль, знаходлівая ў словах. І. Воюш адзначае, што Ганна «натура напоўненая, супярэчлівая, з жывым розумам і пачуццямі» [6, с. 201]. Багаты духоўны свет адлюстроўваецца нават у прыгожых вачах Ганны, якія пісьменнік неаднаразова параўноўвае са спелымі вішнямі: *«Як і раней, не было, здавалася, такой хвіліны, каб вочы яе, вільготна-цемныя, падобныя на спелыя вішні, былі абыякавыя, нудлівыя, увесь час блішчэла, ззяла ў іх няўціхнае хваляванне»* [5, с. 29]. Раскрыць мастацка-эстэтычную функцыю оніма дапамагаюць і такія моўныя сродкі, як эпітэты, прэпазіцыйныя агульныя назоўнікі, якія ўказваюць на якасці персанажа, даюць яму дадатковую характарыстыку: *задзіра, ганарліўка, яскравая, гарачая, нястрымная, небяспечная, крамяная дзяўчына, вільготна-цемныя вочы, смелыя бровы і інш.*



Яўхім Глушак здзелківа называе Ганну «*курунеўская прынцэса*», «*каралева зрэбная*», але, нягледзячы на «*курунеўскую*» і «*зрэбную*», у гэтых ацэнках схавана захапленне – яна ўсе роўна «*прынцэса*», «*каралева*».

Знешнюю прыгажосць гераіні падкрэслівае і прозвішча *Чарнушка*, у аснове якога ляжыць лексема *чорны*, якая назіраецца ў апісанні знешнасці Ганны: «*вочы вільготна-цёмныя, падобныя на спелыя вішні, вішнева-чорныя, бровы шаўкавіста-чорныя*» [5, с. 29].

Уласнае асабовое імя *Васіль* у перакладзе з грэчаскай мовы азначае ‘цар’, ‘царскі’ [3, с. 234] і добра падыходзіць да працавітага, цвердага, цярдлівага, стойкага, напорыстага, гордага і ўпартага чалавека, якім і з’яўляецца Васіль Дзяцел. Ужываюцца таксама і іншыя найменні гэтага персанажа: *Васіль, Дзятлік, Васіль Дзятлік, Васіль Дзяцел, Васілек, Васілечак, Васілько* (памяншальна-ласкальныя формы імені сустракаюцца ў мове Ганны і маці Васіля, каб перадаць асаблівыя адносіны да яго). І. Мележ хутчэй за ўсе свядома назваў галоўнага героя Васілем, прасачыўшы этымалагічны сэнс гэтага імені. Васіль мае задаткі моцнага характару, на фарміраванне якога паўплывалі цяжкія жыццёвыя абставіны. Аўтар паказвае гэта праз партрэт галоўнага героя, які паводзіць сябе стрымана, сурова, хоць і на самай справе з’яўляецца добрым хлопцам. Ён разлічвае толькі на самога сябе, бо добра ведае, што ў жыцці перамагае той, хто ўмее цярпець і адольваць цяжкасці: «*Зялены гэты хлопец ужо з найпершага маленства адчуў, што жыцце – не вяселае, бесклапотнае свята, а найбольш доўгі і клопатны будзень, што трэба цярпець. З усіх мудрасцей жыцця ён, як адну з найпершых, уведаў – трывай, цярпі! Усім цяжка бывае, усе цярпяць, цярпі і ты!*» [5, с. 20]. Васіль яшчэ юнаком марыў выбіцца ў людзі, стаць заможным гаспадаром, «*валадарыць*», мець добрага каня, добрую гаспадарку, а самае галоўнае – мець надзел добрай зямлі. Зямля для яго – гэта і ёсць тое самае вялікае багацце, той неацэнны скарб. Праца выхавала ў Васіля моцны характар, зрабіла з гэтага хлопца сапраўднага мужчыну.

Прозвішча *Дзяцел* падкрэслівае такія рысы характару Васіля, як працавітасць і ўпартасць. У аснове прозвішча ляжыць апелятыў *дзяцел*, чорны *дзяцел*, паводле беларускіх міфалагічных паданняў, – гэта пчаляр-бортнік, ператвораны Богам у птушку за тое, што не святкаваў у нядзелю, а выдзеўбваў у сасне борць для пчол. *Дзяцел* выступаў сапраўдным *працаўніком*, які забяспечваў жыцце для пчол [7, с. 169]. Васіль Дзяцел любіць працу, нават у турме не мог ён сядзець нічога не робячы: «*Горш за ўсе, самай вялікай пакутай было тут [у турме] проста сядзенне, сядзенне без звычайных клопатаў, без працы. ... балеў душою на дамоўцы, на недамалочаным жыцце, на небараку Гузу, які, можа, стаіць недагледжаны як след, па хаце... Рукі, душа яго [Васіля] прагнулі працы*» [5, с. 103]. На такую рысу характару, як упартасць галоўнага героя, указвае трапная характарыстыка аўтара – *хлопец з упартымі губамі*.

Такім чынам, мы бачым, што І. Мележ – сапраўдны майстар слова, які ўмела карыстаецца анамастычнымі адзінкамі. Уласныя асабовыя іменны галоўных герояў Васіля і Ганны выконваюць не толькі функцыю ідэнтыфікацыі, але і функцыю характарыстыкі. Удадала падабраныя, яны ўдзельнічаюць у стварэнні вобразаў, утрымліваючы ўказанне на іх знешнасць, рысы характару, унутраны свет, паводзіны. І. Мележ мэтанакіравана выбраў гэтыя іменны, улічваючы іх этымалагічны сэнс, шырокую вядомасць і папулярнасць у розных рэгіёнах Беларусі.

## Літаратура

1. Рогалев, А. Ф. Ономастика художественных произведений : пособие / А. Ф. Рогалев. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2003. – 194 с.
2. Шур, В. Анамастычная лексіка ў беларускай мастацкай літаратуры / В. Шур. – Мінск : Тэхнапрынт, 2002. – 228 с.
3. Шур, В. Беларускія ўласныя імяны: Беларуская антрапаніміка і тапаніміка : дапам. для настаўнікаў / В. Шур. – Мінск : Маст. літ., 1998. – 239 с.
4. Шур, В. В. Онім у мастацкім тэксце : манаграфія / В. В. Шур. – Мінск : Бел. кнігазбор, 2006. – 216 с.
5. Мележ, І. Збор твораў : у 10 т. / І. Мележ / рэдкал. Ю. С. Пшыркоў (гал. рэд.) [і інш.]. – Т. 5 : Людзі на балоце: Раман з «Палескай хронікі». – Мінск : Маст. літ., 1981. – 415 с.
6. Воюш, І. Жаночы характар у творчасці Івана Мележа / І. Воюш // Польша. – 2003. – № 3. – С. 191–209.
7. Беларуская міфалогія : энцыкл. слоўнік / С. Санько [і інш.] ; склад. І. Клімковіч. – 2-е выд., дап. – Мінск : Беларусь, 2006. – 599 с.

# СЕКЦИЯ III

## СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

### ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

А. Е. Журавлева

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, г. Минск*

Научный руководитель С. А. Игумнов, д-р мед. наук, проф.

Неповторимая ценностно-ориентационная структура присуща каждому обществу, в ней самобытность данной культуры. Формирование системы ценностей индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей полноте социальных взаимоотношений. Для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида.

Ценностные ориентации – одно из основных структурных образований зрелой личности – формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах человека. Проблема исследования ценностных ориентаций личности достаточно глубоко представлена в работах отечественных психологов: Б. Г. Ананьева, А. Г. Здравомыслова, Д. И. Фельдштейна, Р. С. Немова, Р. С. Рубинштейна и др. Исследуя различные дефиниции ценностных ориентаций, мы выделили такие как:

– целостная совокупность, или система сознательных отношений личности к обществу, группе, труду, самой себе, нравственные позиции и мотивы поведения личности. С позиции системного ценностного подхода ценностные ориентации рассматриваются как результат освоения человеком явлений окружающей действительности с точки зрения их ценности;

– относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, т. е. в ЦО объединяется весь индивидуальный жизненный опыт;

– интегральное свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной среды, возможность избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации;

– наиболее ценное в жизни человека, чему он придает особый, положительный жизненный смысл;

– определенная направленность сознания и поведения, проявляющаяся в общественно значимых делах и поступках.

Таким образом, ценностные ориентации представляют собой особые психологические образования, всегда составляющие иерархическую систему и существую-

щие в структуре личности только в качестве ее элементов. Невозможно представить себе ориентацию личности на ту или иную ценность как некое изолированное образование, не учитывающее ее приоритетность, субъективную важность относительно других ценностей, т. е. не включенное в систему.

Ценностные ориентации – сложное образование, в котором можно выделить 3 основных компонента: когнитивный, эмотивный и поведенческий. Когнитивный есть элемент знания, эмотивный – эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки; поведенческий – связан с реализацией ценностных ориентаций в поведении личности. Ценностные ориентации выступают как устойчивая, социально обусловленная направленность личности на достижение определенных целей, которые являются для человека жизненно важными, а также на выбор способов достижения этих целей, которые выражаются в виде независимых от социальных ситуаций личностных качеств, моделей поведения.

Подростковый и юношеский возраст является периодом интенсивного формирования ценностей личности. Именно в этот период достигается необходимый уровень интеллектуального развития, развивается самосознание и накапливается необходимый жизненный опыт. Основной специфической особенностью студентов является то, что процесс их становления еще не завершился. Молодым людям очень важно, чтобы мотивы, ценностные ориентации соответствовали потребностям общества. Таким образом, система ценностей в значительной степени обуславливает основные векторы поведения современной молодежи.

Следовательно, ценностные ориентации представляют собой психологические образования, которые определяют содержание и структуру системы отношений студента (школьника) и в значительной степени обуславливают особенности его поведения, а также позволяют судить об уровне развития психологических и личностных качеств. Психологическое и педагогическое воздействие в ходе процесса обучения способствует становлению жизненных целей молодежи, их профессиональному и личностному самоопределению, т. е. формированию личностной зрелости.

В связи с этим особый интерес для нас также представляет ответы на вопросы о структуре ценностных ориентаций студентов. Данный возрастной период выбран нами потому, что именно в это время происходит активное формирование системы ценностей и ценностных ориентаций, убеждений, идеалов в жизни любого человека.

Ценностные ориентации школьников и студентов изучались нами с помощью методики «Морфологический тест жизненных ценностей» В. Ф. Сопова, Л. В. Карпушиной. Количество испытуемых – 88 школьников, 127 студентов. Средний возраст школьников – 12,5 лет, студентов – 19,5 лет. Обработка полученных данных проводилась с помощью программы SPSS-10.

Для данного исследования интерес представлял анализ изменений ценностных ориентаций, социальных представлений, происходящий в подростково-юношеский период (табл. 1).

Важно отметить, что в группах студентов и школьников существуют некоторые различия в структурах ценностей.

## Сравнительные показатели результатов исследования по морфологическому тесту жизненных ценностей студентов и школьников

Ценности		Студенты		Школьники		Уровень значимости различий
		Первичные баллы	Стены	Первичные баллы	Стены	
Жизненные ценности	Развитие себя	39,13	4,86	42,95	5,51	,047*
	Духовное удовлетворение	40,73	4,51	44,08	5,48	,003**
	Креативность	34,95	4,94	40,93	6,30	,000***
	Активные социальные контакты	38,43	4,59	43,14	5,42	,013*
	Собственный престиж	36,77	5,06	41,89	6,72	,000***
	Высокое материальное положение	41,74	4,82	44,61	5,80	,002**
	Достижение	39,69	4,68	43,95	5,64	,003**
	Сохранение собственной индивидуальности	39,69	4,55	43,65	6,10	,000***
Жизненные сферы	Сфера профессиональной жизни	57,08	4,83	58,93	4,92	,784
	Сфера образования	56,21	4,39	60,89	4,74	,324
	Сфера семейной жизни	51,93	4,35	56,88	6,47	,000***
	Сфера общественной активности	48,57	4,99	56,60	5,86	,007**
	Сфера увлечений	51,06	5,44	57,31	6,09	0,31
	Сфера физической активности	44,88	4,86	55,08	6,50	,000***

Примечание. \*  $p < 0,05$ , \*\*  $p < 0,01$ , \*\*\*  $p < 0,001$ .

Анализ показателей, представленных в таблице, позволяет отметить, что для студентов наиболее значимыми сферами являются: увлечения, общественная и физическая активность. Молодые люди значительную часть времени отдают своим интересам, что позволяет им утверждаться среди сверстников, развивать свой интеллектуальный и творческий потенциал; они также стремятся принимать активное участие в общественной жизни. Для школьников значимыми жизненными сферами является сфера физической активности, увлечений, а также сфера семейной жизни, так как они считают семью основой духовной и материальной стабильности. И подростки, и студенты вуза высоко оценивают необходимость физического совершенствования, которое влияет на их уровень самооценки и самовосприятия, степень внешней привлекательности для сверстников и что связано со здоровым образом жизни.

В сферах профессиональной жизни и образования между выборками статистически значимых различий не выявлено.

Среди жизненных ценностей доминирующими для обеих выборок стали престиж, креативность, сохранение собственной индивидуальности. Подростки в большей степени, чем студенты, стремятся к признанию, уважению и одобрению со стороны значимых лиц, реализации своего творческого потенциала, поддержанию своей неповторимости.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что наиболее значимыми для данной выборки являются жизненные сферы, связанные с общественной актив-

ностью, общением, физическим самосовершенствованием и семьей. Значимость данных ценностных ориентаций для студентов обеспечивает соответствующую ориентацию в системе социальных связей и отношений. Сферы образования и профессионального самосовершенствования занимают в иерархии более низкие позиции.

Психологическое и педагогическое воздействие в ходе процесса обучения должно способствовать становлению жизненных целей молодежи, их профессиональному и личностному самоопределению, повышению эффективности и результативности учебной и трудовой деятельности, т. е. формированию личностной зрелости. Влияние образовательной среды заключается и в том, что личность развивает навыки преодоления трудностей в процессе получения знаний, которые в последствие успешно можно применять в различных жизненных ситуациях, повышает общий уровень информированности в различных областях знаний и использует эти знания на практике. По нашему мнению, система ценностных ориентаций личности, выполняющая одновременно функции регуляции поведения и определения его цели, связывающая в единое целое личность и социальную образовательную среду, является именно таким механизмом личностного роста и саморазвития.

#### Л и т е р а т у р а

1. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб., 2001. – 288 с.
2. Журавлева, А. Н. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений / А. Н. Журавлева // Психолог. журн. – 2006. – Т. 24, № 1. – С. 35–44.
3. Ломов, Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б. Ф. Ломов. – М. : Наука, 1984.
4. Немов, Р. С. Психология : учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Р. С. Немов. – М. : Владос, 2003. – Кн. 1 : Общие основы психологии. – 688 с.
5. Психология современного подростка / под ред. Д. И. Фельдштейна. – М., 1987.
6. Рубинштейн, С. Л. Проблемы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – М., 1976.
7. Человек и его работа (социологическое исследование) / под ред. А. Г. Здравомыслова, В. П. Рожина, В. А. Ядова. – М. : Мысль, 1967. – 392 с.

### **ПРОБЛЕМЫ СУПРУЖЕСТВА И СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНОМ УЧЕНИИ РПЦ**

**Е. Н. Спиридович**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

В социальной концепции Русской Православной Церкви подчеркивается, что «различие между полами есть особый дар Творца созданным Им людям» [1]. Мужчина и женщина представляют собой различные образы существования, при этом созданы друг для друга и нуждаются в общении и взаимной заботе. Христианская традиция признает браком только моногамный союз, т. е. «союз одного мужа и одной жены», поскольку только в нем возможно полное проявление взаимной любви супругов [2]. В таком союзе каждый из супругов на протяжении всей своей жизни несет ответственность за счастье и благо ближнего. Смысл супружества состоит не только в продолжении рода, христианском воспитании детей, но также во взаимном посвящении себя друг другу, взаимоуважении и взаимопрощении, наполнении семьи радостными и счастливыми событиями. В христианском браке супруги помогают друг другу совершенствоваться в духовном плане, становиться лучше день ото дня.

Митрополит Минский и Слуцкий Филарет в своих рассуждениях о значении христианского брака отмечает, что «человеческая семья, построенная на камне веры, бессмертна, как бессмертны и души ее членов» [3, с. 49].

Достижение идеальных супружеских отношений предполагает максимум усилий, в том числе приобретение навыков видеть проблему глазами другого, научиться прощать, уступать, терпеть и многое другое, что способствует сплочению двух любящих сердец. Со стороны обоих супругов должно исходить желание сделать союз счастливым и благополучным. Супруги должны ежедневно оказывать друг другу знаки самого нежного внимания и любви. Стабильность семьи зависит от степени удовлетворенности супругов, их взаимопонимания, ощущения своей значимости и важности. Когда будет достигнута гармония в браке, то будет следовать успех во всех делах и начинаниях.

В семье начинается формирование основ нравственного воспитания. «В православии семья рассматривается как домашняя Церковь, а брак – как исполнение святого таинства в семье» [4, с. 34]. «Браком называется таинство, в котором при свободном обещании женихом и невестой взаимной верности друг другу (перед Церковью и священником) благословляется их супружеский союз, испрашивается и подается благодать Божия для взаимной помощи и единоклассия, для благословения рождения и христианского воспитания детей» [5, с. 19].

В настоящее время многие из молодоженов при вступлении в брак венчаются в церкви. В желании венчания обнаруживается стремление молодых пар к прочному, неразрушимому союзу. В целом венчание рассматривается как священный залог, который своего полного раскрытия может достигнуть лишь в дальнейшей супружеской жизни, т. е. начало положено, но в дальнейшем многое зависит от супругов.

В социальном учении РПЦ отмечается, что «в целях духовного воспитания брачующихся и содействия укреплению супружеских уз священники призываются к тому, чтобы в беседе, предшествующей совершению Таинства Брака, подробно разъяснить жениху и невесте идею нерасторжимости церковного брачного союза, подчеркивая, что развод как крайняя мера может иметь место только в случае совершения супругами деяний, которые определены Церковью как поводы для развода» [1]. Церковь настаивает на пожизненной верности супругов и нерасторжимости православного брака и не приветствует второбрачия.

В настоящее время наметилась тенденция, при которой расторгается значительная часть супружеских союзов, что особенно характерно для молодежи. Происходящее становится подлинной трагедией современности. Предпосылками развода могут стать отсутствие детей, несовместимость характеров, пьянство, супружеская измена, насилие и др. причины. К тому же, как отмечают белорусские социологи, «ориентация на профессиональные достижения, материальное благополучие нередко приходит в противоречие с семейными ценностями: супруги все меньше времени уделяют семье, общению с близкими людьми, ограничивают свое участие в семейном досуге и воспитании детей» [6, с. 112]. Кризис в современных семьях обусловлен разрушениями традиционных духовно-нравственных, христианских ценностей, которые с давних времен способствовали укреплению супружества и семьи.

Развод осуждается церковью так же, как и грех, поскольку он приносит тяжелые душевные страдания и переживания в семьях. Поэтому в случае конфликтов между супругами церковь видит свою пастырскую задачу в том, чтобы оберегать целостность брака и предупреждать развод. Согласие на расторжение церковного брака может даваться только в том случае, если распад брака является свершившимся фактом и восстановление семьи не видится возможным, тогда по пастырскому

снисхождению допускается церковный развод. После церковного развода, согласно каноническому праву, второй брак разрешается невинному супругу. «Лицам, первый брак которых распался и был расторгнут по их вине, вступление во второй брак дозволяется лишь при условии покаяния и выполнения епитимии, наложенной в соответствии с каноническими правилами» [1]. «Третий брак считается исключительной поблажкой человеческим слабостям» [4, с. 34]. Таким образом, второй и третий браки рассматриваются в качестве несовершенства в жизни христианина и могут служить в качестве ограждения от блуда.

В последнее время находят распространение новые формы брачных и семейных отношений, а именно сожительство и гражданский брак. Здесь под гражданским браком понимается брачный союз, оформленный в органах государственной власти без участия церкви. В социальной концепции отмечается, что Православная Церковь настаивает на необходимости церковного брака между верующими, но при этом с уважением относится к гражданскому браку.

РПЦ призывает вступать верующих в супружество только с теми, кто разделяет ее христианские убеждения, поскольку единая вера супругов составляет важнейшее условие подлинно христианского и церковного брака. Отсутствие единой веры является одним из важнейших факторов, который может стать причиной развода. В последние годы участились случаи, когда браки заключаются между людьми, которые принадлежат разным конфессиям и религиям. В социальном учении РПЦ подчеркивается, что «в соответствии с древними каноническими предписаниями Церковь и сегодня не освящает венчанием браки, заключенные между православными и нехристианами, одновременно признавая таковые в качестве законных и не считая пребывающих в них находящимися в блудном сожительстве» [1]. Здесь же отмечен тот факт, что «Русская Православная Церковь как в прошлом, так и сегодня находит возможным совершение браков православных христиан с католиками, членами Древних Восточных Церквей и протестантами, исповедующими веру в Троицу Бога, при условии благословения брака в Православной Церкви и воспитания детей в православной вере» [1].

В настоящее время изначальный смысл супружеского союза во многом утрачен, чему способствуют СМИ, в том числе телевидение и Интернет. С учетом этого становится неудивительным тот факт, что многие молодые пары всяческими способами стараются избежать рождения ребенка. В социальном учении РПЦ отвергает все способы прекращения беременности, так как желание избежать супружеской чехоты рождения ребенка расценивается как грех. Согласно каноническим правилам аборт приравнивается к убийству, поскольку зарождение человека является Божьим даром. С другой стороны, союз супругов, которые являются бездетными, признается современным православием законным, а бездетность «как особое жизненное призвание», связанное к примеру с усыновлением ребенка [1]. Церковь также дает негативную оценку всем разновидностям экстракорпорального (внетелесного) оплодотворения, которое предполагает уничтожение «лишних» эмбрионов.

Акцентируя внимание людей на проблемах супружества и семьи, Церковь особым образом подчеркивает призвание супругов к воспитанию детей. В современном обществе проблемой становится сиротство при живых родителях. Этот факт свидетельствует как о социальной незащищенности детей из неблагополучных семей, так и духовной деградации общества. В связи с этим Церковь призывает пастырей помогать таким семьям, приобщать детей из таких семей к духовной жизни.

Семья в жизни верующих христиан является главной ценностью. Это социально-духовное образование, где они воспитывают детей, интеллектуально и духовно



обогащаются, получают истинную радость от жизни. «В кругу семьи возможность самореализации всех ее членов может раскрываться безгранично» [3, с. 48]. Именно в семье закладываются и формируются базовые ценности, с которыми человек будет идти по жизни, формируется отношение к окружающему миру. В настоящее время Церковь считает своим долгом различными способами, в том числе с помощью телевидения, Интернета и других СМИ разъяснять молодым людям цель супружеского союза и его главное предназначение.

#### Литература

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Официальный сайт Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422>. – Дата доступа : 21.01.2013.
2. Матрук, А. Брак и семья в православии: обзор церковного вероучения / А. Матрук // Образование и Православие [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.orthedu.ru/nev/spez-06/2.htm>. – Дата доступа : 21.01.2013.
3. Митрополит Минский и Слуцкий Филарет. Семья как малая Церковь в служении Богу и людям. – 2-е изд. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2004. – С. 46–52.
4. Мумриков, А. Задание от Бога. Брак и семья в православной традиции / А. Мумриков. – 3-е изд. – М. : Наука и религия, 2002. – С. 34–35.
5. Боянков, П. В. Таинства и обряды Православной Церкви / П. В. Боянков. – Минск : Полымя, 2001. – 120 с.
6. Гаплинчик, Т. И. Проблемы супружеских отношений в современной семье / Т. И. Гаплинчик [и др.] – 4-е изд. – Минск : Социология, 2008. – С. 108–113.

## СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е. С. Бабосова

*ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск*

Актуальность изучения семейных ценностных ориентаций белорусской молодежи в настоящее время обусловлена сложностями протекания процесса трансформации современной семьи и особенностями ее функционирования в белорусском обществе. Семейные ценности занимают одно из приоритетных мест в системе ценностных ориентаций молодых людей. И это оправдано, поскольку семья предоставляет такие возможности для реализации личностных потребностей, как безопасность, взаимопонимание и поддержка, самореализация, отцовство и материнство, рождение и воспитание детей.

Семейные ценности претерпевают серьезные изменения, и это, как показывает история, закономерность развития любого общества. Для того чтобы получить более конкретное представление о семейных ценностных ориентациях молодежи, целесообразно обратиться к анализу результатов конкретных социологических исследований. Так, в 2011 г. было проведено социологическое исследование «Семейные ценностные ориентации студентов» в Беларуси (г. Минск) и России (г. Новосибирск), в котором приняло участие 1067 студентов. Возраст респондентов составил 17–27 лет (средний возраст составил 20 лет). Доля мужской части опрошенных белорусов составляет 39,5 %, женской – 60,5 %. По половому признаку в российскую выборку попали 46,6 % юношей и 53,4 % девушек. Выборочное исследование репрезентативно относительно студенческой генеральной совокупности выделенных городов. Относительно данного исследования, можно выделить 2 блока вопросов: те, которые освещали социально-культурные и социально-психологические установки на создание семьи, и те, которые выявляли сочетание и распределение идеальных представ-

лений на семейные устои и реальных практик семейной повседневности. Данные проведенного исследования свидетельствуют о том, что для белорусов наиболее распространенным семейным укладом является тот, при котором муж, жена и дети проживают вместе без других родственников (60,1 % респондентов). Думают, что чаще всего муж, жена и дети живут в одной квартире с родителями, 20,8 % респондентов, что они живут отдельно от других родственников – 16,1 %, что они живут вместе с другими родственниками – 1,8 %, другое – 1,2 % респондентов.

На сегодняшний день часто встречающейся является ситуация, когда молодые семьи проживают с родителями на одной жилплощади. Совместное проживание вместе с другими родственниками дает молодоженам ряд преимуществ, таких как экономия денежных средств, помощь друг другу в решении различных бытовых проблем, взаимопомощь и поддержка и многих других. Однако, несмотря на все вышеперечисленные выгоды, молодые пары стремятся отдалиться от старшего поколения и проживать отдельно. Так, согласно данным проведенного социологического исследования, 87,1 % опрошенных молодых людей считают, что проживание с родственниками мешает супругам самостоятельно развиваться.

Повышение контрацептивной культуры, либерализация семейной и половой морали, улучшение условий жизни привели к снижению регистрируемых брачных союзов. Нарастающая семейная мобильность мужчин и женщин привела к формированию различного рода свободных женских и мужских союзов, нередко обладающих основными признаками брака. Молодые люди все чаще позволяют себе заключать так называемые «гражданские браки», менять брачных партнеров, жить в браке и сознательно не обременять себя рождением детей. Все это оборачивается возрастающей внебрачной рождаемостью, которая особенно характерна для младшего репродуктивного возраста женщин (15–19 лет). В связи с этим в ходе проведенного исследования представлялось интересным выявить существующие брачные тенденции в молодежной среде – для этого респондентам было предложено выразить свое отношение к различным формам брака. Согласно полученным данным приоритетным в студенческих белорусских кругах все же остаются юридически оформленные браки – 93,1 % опрошенных оценили такую форму брака положительно. Кроме того, среди молодежи все большую популярность приобретает такая форма брака, как сожительство (или так называемые популярные «гражданские браки»). Так, по данным проведенного социологического исследования, 44 % опрошенных молодых людей положительно относятся к совместному свободному сожительству мужчины и женщины. Одобряют свободное однополое сожительство 9,9 % респондентов, зарегистрированный однополый брак – 7,5 %, свободное сожительство нескольких мужчин и женщин – 6,3 %.

Стабильность брака, а также основанной на нем семьи в значительной мере зависит от содержания и характера мотивов заключения брака. Данные проведенного социологического исследования свидетельствуют о том, что наиболее значимыми мотивами для вступления в брак для молодых людей является желание быть вместе с любимым человеком (88,3 %) и стремление иметь детей (71,3 %). Далее следуют такие мотивы, как сексуальная потребность (33,8 %), боязнь одиночества (33,4 %), возможность решить свои материальные проблемы (21,1 %), традиция (19,6 %), чтобы было кому позаботиться в старости (12,6 %), возможность передать наследство (3,0 %).

Относительно внутрисемейных отношений обнаружено, что большинство белорусов считают, что в семье должен быть глава семьи – так считают 58,2 % респон-

дентов. Считают, что главы семьи не должно быть, так как в семье все находятся на равных, 34,3 % респондентов, затруднились ответить – 7,5 %.

Что касается того, кто же должен быть лидером в семье, то ситуация выглядит следующим образом. Большая часть респондентов (55,5 %) считают, что роль главы семьи исполняется попеременно мужем и женой в зависимости от ситуации и от распределения обязанностей. В такой семье важные решения должны приниматься совместно всеми, а мелкие – в соответствии с существующим разделением обязанностей. Приверженцев патриархальных отношений оказалось несколько меньше – полагают, что главой в семье должен быть мужчина 37 % респондентов, что это должна быть женщина – 1,6 %.

Одной из острейших проблем в нашей стране является ухудшение демографической ситуации. Большое влияние на этот процесс оказывают различные факторы, в том числе и репродуктивные установки молодежи. Репродуктивное поведение молодежи характеризуется двумя основными показателями – идеальное количество детей в семье и количество детей в родительской семье. Одной из целей проведенного исследования была проверка наличия и тесноты связи между числом детей в родительской семье и репродуктивным поведением молодых людей. Гипотеза о влиянии на репродуктивное поведение человека семейных условий исследовалась достаточно подробно в работах западных и российских ученых. Предполагалось, что при прочих равных условиях родители, рожденные в больших семьях, в дальнейшем будут сами иметь тенденцию к большой семье.

Как показали результаты исследования, обозначенные показатели – идеальное количество детей в семье и количество детей в родительской семье – статистически значимо связаны между собой. Так, чем большее количество детей в родительской семье, тем больше детей в идеальном образе семьи респондента. Таким образом, можно сделать вывод о существовании трансляции репродуктивных установок от поколения к поколению.



Рис. 1. Связь между количеством детей в родительской семье и собственным репродуктивным идеалом

Как показывают полученные данные, количество детей в родительской семье оказывает большое влияние на формирование репродуктивных установок, в частности на представления об идеальном количестве детей в семье. Можно предположить, что увеличивающаяся доля выходцев из однодетных семей может стать достаточно мощным ограничивающим фактором на пути достижения существенных успехов в сфере улучшения демографической ситуации в Беларуси. Однако вовремя принятые меры могли бы помочь реализовать репродуктивные установки тех людей, которые бы хотели иметь хотя бы двоих детей.

В проведенном исследовании репродуктивное поведение белорусов анализировалось через призму базовых репродуктивных установок (желаемое количество детей в своей семье), а также причин и факторов, влияющих на формирование репродуктивных предпочтений и ожиданий. Согласно данным проведенного исследования наиболее существенным фактором, который оказывает большое влияние на планируемое количество детей в семье, является уровень материального благосостояния – так ответили 29,1 % опрошенных молодых белорусов. Вторым, но не менее важным фактором, детерминирующим репродуктивное поведение, являются жилищные условия молодой семьи – так думают 23,5 % респондентов. Еще одним фактором, оказывающим прямое влияние на планируемое количество детей в семье, является состояние здоровья супругов – это отметили 19,5 % респондентов. Кроме того, на количество детей оказывает влияние уверенность супругов в завтрашнем дне – 17,0 %, культура супругов и их религиозные убеждения – 4,5 %, профессия супругов – 3,5 %, помощь со стороны других родственников – 2,9 %.

Таким образом, на основе полученных данных можно предположить, что для успешного решения демографической проблемы на государственном уровне необходимо в том числе и более активно использовать потенциал научного сообщества и учитывать мнения исследователей относительно ценностных ориентаций, в том числе и в семейно-брачной сфере, для прогнозирования будущих тенденций.

## **СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА В БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ**

**Е. В. Федорасова**

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, г. Минск*

Научный руководитель Л. А. Козинец, канд. пед. наук, доц.

Идеи передового педагогического опыта не являются абсолютно новыми для педагогики. Педагогическая наука на протяжении всей истории своего развития изучала практику обучения и воспитания подрастающего поколения. Раскрыть сущность педагогического опыта пытались европейские педагоги Я. А. Коменский, Ж.-Ж. Руссо, И. Ф. Герbart, русские педагоги – М. И. Пирогов, Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский. Последний вплотную подошел к определению понятия «педагогический опыт».

Своеобразный толчок проблема изучения и использования передового педагогического опыта получила в 20-е гг. XX в., когда были сделаны первые шаги по пути создания новой советской педагогики. Вопросы изучения и использования педагогического опыта в этот период затрагивались в связи с коллективными поисками в области конструирования нового содержания образования. Зарождающаяся советская педагогическая наука обобщала и оценивала в свете марксистской теории новые факты и явления педагогики. С этой целью А. В. Луначарский и Н. К. Крупская собрали вокруг Наркомпроса наиболее активную группу ученых-педагогов, которая внесла значительный вклад в развитие педагогической мысли в целом и передового педагогического опыта в частности. В состав этой группы входили П. П. Блонский, А. П. Пинкевич, С. Т. Шацкий, А. Г. Калашников, М. М. Пистрак и др. С целью проверки главных идей и принципов новой советской педагогики на практике и создания, отбора и распространения передового педагогического опыта было решено организовывать показательные школы-коммуны. Одним из таких важных опорных

пунктов теоретической педагогики в Беларуси стала школа-коммуна, созданная П. Н. Лепешинским. В ней на практике исследовались и проверялись методы связи трудовой школы с жизнью.

В 20-е гг. стали создаваться научно-педагогические центры в союзных республиках. В Беларуси впервые годы советской власти не было специализированных научных учреждений в области педагогики, основные исследования проводились на кафедрах педагогики пединститутов. В 1928 г. был создан Белорусский научно-исследовательский институт педагогики и педологии. Открытие института было вызвано необходимостью разработки актуальных педагогических проблем развития национальной системы образования: изучения, обобщения и распространения педагогического опыта, разработки практических рекомендаций для учителей по насущным вопросам обучения и воспитания.

В конце 30-х гг. научно-педагогические учреждения сосредоточили свои усилия на изучении и обобщении передового педагогического опыта. В центре и на местах создавались монографии о школах и лучших учителях. В республиках, краях и областях издавались многочисленные сборники из опыта школ и учителей. Все это обогащало педагогическую науку и школьную практику разносторонним творческим опытом учительства. Но вместе с тем мы отмечаем, что изучение педагогического опыта в этот период носило стихийный характер, выявление, изучение, обобщение и внедрение передового педагогического опыта не имело специально организованного, систематического и целенаправленного характера.

50-е гг. в педагогической литературе образно называют годами «массового похода за опытом». Академия педагогических наук отправляла многочисленные экспедиции по изучению передового педагогического опыта в разные части страны. В этот период педагогическая наука обогатилась нетрадиционной структурой урока, методикой проблемного и программированного обучения, разнообразными формами индивидуальной работы с учащимися. Однако все это не смогло оказать существенного влияния на развитие массовой педагогической практики. Общее состояние дел по проблеме изучения и использования передового педагогического опыта в этот период передают слова И. А. Каирова, который отметил, что «педагогический опыт описывается, но не делается основанием исследования, направленного к тому, чтобы научно раскрыть его развитие и продвинуть дальше. Коренной недостаток в научной работе заключается в слабости внедрения лучшего опыта в практику школ. Это во многих случаях происходит потому, что опыт так изучается, так поставлено его научное исследование, что, оказываясь, и внедрять-то нечего» [1, с. 14].

Разработка теоретических и методологических основ проблемы изучения и обобщения передового опыта учителей стала осуществляться с конца 50-х гг. В этот период появились фундаментальные исследования А. М. Гельмонта, М. Н. Скаткина, Н. П. Тучнина. Ученые ввели понятие «педагогический опыт» в научный обиход, указали ошибки в описании учительского опыта. Основываясь на методологическом принципе взаимосвязи педагогической науки и практики, они рассматривали передовой педагогический опыт как возникающий в практической работе учителей, а затем превращающийся в объект научного познания. Книга М. Н. Скаткина [3] послужила фактором развития и внедрения передового педагогического опыта в массовую школьную практику.

В 70–80-е гг. XX в. обеспечивающая роль педагогической науки по отношению к практике приобрела интенсивный характер. К передовому педагогическому опыту проявили пристальное внимание такие ученые, как Ю. К. Бабанский, А. Н. Бойко, Е. Н. Медынский, В. Е. Гмурман, В. В. Краевский, М. А. Данилов, Н. М. Таланчук,

Р. В. Шахова и др. Их работы не только обогатили массовую практику обучения и воспитания подрастающего поколения, но и способствовали развитию педагогической теории в целом. Большой толчок для развития теории изучения передового педагогического опыта дала IX сессия Всесоюзного семинара по методологическим и теоретическим проблемам педагогики «Методологические и теоретические проблемы изучения, обобщения и использования передового педагогического опыта» (1978). В докладах семинара [2] была раскрыта и проанализирована структура передового педагогического опыта, сформулированы положения, определяющие методологические требования к критериям передового педагогического опыта.

Огромный вклад в развитие проблемы изучения передового педагогического опыта внес Я. С. Турбовской. В 1980 г. он возглавил лабораторию теории и методики изучения и обобщения педагогического опыта, созданную при АПН СССР. Под его руководством сотрудники лаборатории разработали методику изучения передового опыта учителей на диагностической основе [5]. Суть методики состояла в том, что учителя путем саморефлексии своей профессиональной деятельности выявляют в ней достоинства и недостатки и, скооперировавшись между собой, совершают взаимообмен, взаимообогащение на уровне школ, района, города, области, республики. Несомненно, данная методика полезна учителю как средство самообразования, развития педагогического мастерства, но она не способна обобщать достижения педагогического опыта во всем объеме.

В начале 90-х гг. исследователь Ф. Ш. Терегулов научно обосновал деятельностный подход к анализу педагогического опыта. Данный подход способствовал исключению стихийности, субъективности оценки нововведений, но не позволял предметно подойти к выявлению ведущей идеи опыта [4].

С начала 2000-х гг. в педагогической литературе наметилась тенденция переосмысления теории изучения, обобщения и использования передового педагогического опыта с позиций инновационной педагогики. культурно-праксиологическая концепция и дидактическая система и технология инновационной подготовки педагога, разработанная И. И. Цыркуном [6], позволила осуществлять научный анализ дидактических нововведений лучших учителей республики. Реализация культурно-праксиологической концепции позволяет более полно представить богатство творческого поиска учителей, спрогнозировать динамику развития учебно-воспитательного процесса в современной школе, начать внедрение достижений педагогов в профессиональную подготовку будущих учителей.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что передовой педагогический опыт – характеристика динамичная и многоплановая. Многие аспекты проблемы изучения и использования передового педагогического опыта все еще остаются мало изученными. Мы можем констатировать, что назрела необходимость исследования, отражающего передовой педагогический опыт, его структурные компоненты, функциональные особенности с позиций инновационной педагогики, используя различные подходы.

#### Л и т е р а т у р а

1. Каиров, И. А. О состоянии и задачах советской педагогической науки / И. А. Каиров // Совет. педагогика. – 1955. – № 3. – С. 3–30.
2. Скаткин, Н. М. Изучение и обобщение опыта учителей / М. Н. Скаткин. – М. : Учпедгиз, 1952. – 156 с.
3. Методологические и теоретические проблемы изучения, обобщения и использования передового педагогического опыта / под ред. Э. И. Моносзона, М. Н. Скаткина, Я. С. Турбовского. – М. : НИИ ОП АПН СССР, 1978. – 172 с.

4. Терегулов, Ф. Ш. Передовой педагогический опыт: теория и практика распознавания, изучения, обобщения и внедрения / Ф. Ш. Терегулов. – Челябинск, 1991. – 296 с.
5. Турбовской, Я. С. Рекомендации по изучению и обобщению педагогического опыта на диагностической основе / Я. С. Турбовской. – М. : НИИ общей педагогики АПН СССР, 1987. – 106 с.
6. Цыркун, И. И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы / И. И. Цыркун. – Минск : Тэхналогія, 2000. – 326 с.

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САМОРАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

Э. Г. Болотин

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

В условиях современного белорусского общества, перехода к эффективной модели социально ориентированной рыночной экономики необходимым условием становится формирование у молодых управленцев навыков саморазвития и самообразования. Данные способности помогают руководителям любого уровня быстро осваивать новые технологии, грамотно руководить коллективом, добиваться высокого уровня производительности труда. Ведущий российский ученый, доктор экономических наук Л. Д. Гительман саморазвитие руководителя определяет как «процесс осознанного целенаправленного развития, который включает самостоятельное совершенствование своих знаний, умений, личностных и функциональных качеств, компетенции в целом, обеспечивающих эффективность профессиональной деятельности» [1, с. 68]. Данный процесс включает в себя личностный рост, интеллектуальное и профессиональное развитие, а также поддержание хорошей физической формы.

О профессиональном развитии человека свидетельствуют не приобретенные навыки и способности, а уровень результатов профессиональной деятельности. Возникает вопрос, почему, обладая одинаковыми навыками и способностями, не все достигают высокого уровня профессионального мастерства? Процесс саморазвития происходит только у тех, кто обладает внутренней мотивацией, способностью к саморазвитию, а также пониманием методических основ саморазвития. При этом необходимы определенный уровень грамотности руководителя в вопросах и методах саморазвития, а также наличие организационных и социально-психологических условий в самой организации, доступность современных информационных систем и подготовленность к работе с ними [1, с. 76].

Новые знания должны осмысленно внедряться в практику управления подчиненными. Многие руководители полагают, что факт обучения новым технологиям управления уже сам по себе достаточно позитивен и делает их прогрессивными. Кроме того, существует еще и такое заблуждение: полученные знания начинают применяться без целенаправленных усилий. Конечно, новая информация может повлиять на поведение, но в очень малой степени, так что всерьез рассчитывать на такой эффект перехода количества в качество не стоит. Необходимо уметь применять знания на практике, определять цель и предвидеть результат своей деятельности.

Одним из молодых направлений в психологии, используемых для саморазвития, является нейролингвистическое программирование. Основателями нейролингвистического программирования (далее НЛП) являются лингвист Джон Гриндер и психолог Ричард Бендлер. Это методологическая концепция моделирования эффективного поведения и обучения этим моделям. Первоначально НЛП базировалась на шаблонах эффективной психотерапии, семейной психотерапии и гештальт-подходе. В настоя-

щее время НЛП используют в основном в бизнес-контекстах: развитие коммуникативных навыков и лидерских качеств, освоение стратегических моделей развития организации.

НЛП изучает структуру того, как люди думают и воспринимают мир. Предлагая шаблоны поведения, мастера и психологи-практики обучают технологиям освоения и применения на практике данного поведения. НЛП – это процесс моделирования уникальных для каждого человека осознанных и неосознанных типов поведения, направленных на то, чтобы постоянно двигаться к раскрытию своего потенциала, это искусство быть естественным и гармоничным, избегая ненужных манипуляций и давления на людей там, где необходимо измениться самому. НЛП исключительно практическое направление, которое ставит основным критерием результат.

В данном направлении психологии выделяют несколько сфер совершенствования человека: мышление, язык и поведение.

«Нейро» – это уклад нашего мышления, его характер [2, с. 24]. Наше мировоззрение, наши стереотипы, возникшие в результате восприятия окружающей среды и общества. Ключ к личному и деловому успеху находится в первую очередь в нас самих, и изучение того, каким образом мы думаем, позволит нам раскрыть наши внутренние ресурсы.

«Лингвистическое» – наш язык, неотъемлемая часть нашей жизни [2, с. 25]. Обучение управлению структурой нашего языка играет ключевую роль в развитии способности к общению.

«Программирование» – это способность управлять своей жизнью при помощи стратегий так же, как компьютер использует программу для достижения конкретных результатов [2, с. 24]. Осознавая стратегии, мы обеспечиваем себе выбор: продолжать действовать в том же ключе или попытаться развить наш потенциал нашу личную эффективность.

По сути своей, НЛП – это исследование нашего мышления, поведения и речевых возможностей, при помощи которых мы можем выстроить набор эффективных стратегий. Эти стратегии могут помочь нам принять решение, построить взаимоотношения, начать свой собственный бизнес, управлять группами людей, создавать гармонию в своей жизни.

Мы используем стратегии во всем, что мы делаем. Но, к сожалению, чаще всего эти стратегии находятся вне нашего сознания. Мы не осознаем, почему мы поступаем так, как мы поступаем. Это происходит на уровне подсознания, которое контролирует наше поведение в той или иной ситуации.

Используя принципы НЛП, можно описать любую человеческую активность весьма детальным образом, что позволяет производить легко и быстро глубокие и устойчивые изменения этой активности [3, с. 104]. Данный подход в практической психологии используют при лечении различных фобий, устранении нежелательных привычек – курения, пьянства, переедания, бессонницы, для гармонизации супружеских отношений, организации продуктивного функционирования предприятия.

Отметив многие положительные черты НЛП, его основные достоинства, необходимо выразить и некоторые опасения. НЛП – молодое направление в психологии. Оно впитало в себя положения из разных психологических школ. Не все эти школы признали новое направление, многие, особенно западные психологические центры, относятся с неодобрением, обвиняя НЛП в манипулировании сознанием. Технологии НЛП активно используют лидеры неокультного движения «New Age» (культы Нового Времени) для агрессивной манипуляции сознанием адептов, что может привести к потере доверия со стороны серьезных школ к этому методу в психологии и затруднить его развитие.



## Літэратура

1. Гительман, Л. Д. Преобразующий менеджмент / Л. Д. Гительман. – М. : Дело, 1999. – 495 с.
2. О'Коннор, Дж. Введение в нейролингвистическое программирование. Новейшая психология личного мастерства // Дж. О'Коннор, Джон Сеймор. – М. : Ноу-хау, 1999. – 272 с.
3. Бендлер, Р. Из лягушек – в принцы (Вводный курс НЛП тренинга) / Р. Бендлер, Дж. Гриндер. – Воронеж : МОДЭК, 1993. – 208 с.

**МОГІЛКАВАЯ КАПЛІЦА Ў ТРАДЫЦЫЙНЫХ УЯЎЛЕННЯХ  
БЕЛАРУСАЎ ПАДЗВІННЯ****Ю. С. Пракоф'ева***ДНУ «Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры  
НАН Беларусі», г. Мінск*Навуковы кіраўнік М. Ф. Піліпенка, д-р гіст. навук, праф.,  
член-кар. НАН Беларусі

Адной з актуальных задач сучаснай этналагічнай навукі з'яўляецца даследаванне культурнай прасторы вескі, якая фарміраваліся на працягу доўгага гістарычнага перыяду. Яна прадстаўляе сабой адзіную культурна-семіятычную сістэму, якая структуравецца і развіваецца паводле ўласных унутрысістэмных законаў. Культура, з аднаго боку, з'яўляецца прадуктам сацыяльнай сістэмы, з другога, фарміруе каштоўнасці, сацыяльныя нормы і ўяўленні, якія існуюць у грамадстве [8, с. 15]. Ва ўмовах росту этнакультурнага самасвядомасці, імкнення да суверэнітэту і незалежнасці асабліваю цікавасць навукоўцаў выклікае даследаванне зменаў, якія адбываюцца ў грамадскай свядомасці прадстаўнікоў беларускага этнасу. Для комплекснага вывучэння ўяўленняў аб сакральных элементах культурнага ландшафту неабходна прааналізаваць ролю і функцыі могількавай капліцы ў культурнай прасторы Беларускага Падзвіння на працягу ХХ–пач. ХХІ стст.

Традыцыі, якія суправаджаюць пахавальныя абрады, найбольш устойлівыя ў народнай культуры. Захоўваючы архаічныя рысы, пахавальны абрад дапамагае прасачыць вытокі і шляхі фарміравання лакальнай традыцыі.

Могілкавы выразна вылучаюцца з навакольнай прасторы ва ўяўленнях вяскоўцаў як «месца святое». Аднак прырода гэтай святасці з'яўляецца дваістай. Яна вынікае з самога факта знаходжання там памерлых продкаў, але з іншага боку, сакральны статус могілак абавязкова павінен быць легітымізаваны пасродкам адпаведных культурных дзеянняў хрысціянскага святара [4, с. 72]. Рэспандэнты адзначаюць, што «*бацюшка кажыць, што хадзіце к нім [да могілак], яны з таго свету памагаюць. Каб хадзілі, абчышчалі, убіралі*» (Запісана Лобачам У. А. у 2008 г. ад Балілей (Ставер) Л. Ф., 1928 г. н., у в. Брадок, Докшыцкага р-на, Віцебскай вобл.).

З прыняццем на ўсходнеславянскіх землях хрысціянства месцы для пахавання пачала вызначаць царква: знатных людзей хавалі ў цэрквах, а простых людзей – пры цэрквах. З'явіліся могілкавыя новага тыпу: агароджаныя, засаджаныя, дрэвамі ці кустамі надзелы зямлі. Але з цягам часу як царква, так і прыцаркоўныя месцы пахавання не маглі задаволіць патрэбу ўсіх смертных. Таму ў 1731 г. царскім указам было загадана, «... чтоб в городах, селениях, слободах и прочих умерших не хоронить при церквах, а отводит для того особые места за городом под названием кладбищ». З гэтага часу месцы пахаванняў пачалі выносіць за межы пасяленняў і там будаваць цэрквы і капліцы, у якіх перад пахаваннем адпявалі памерлых [5, с. 68]. Замест капліцы на могілках мог быць усталяваны вялікі крыж, які служыў для асвячэння могількавай зямлі, з'яўляючыся сімвалам, які нясе выключна хрысціянскае значэнне.

Трэба падкрэсліць, што на працягу XX ст. колькасць сакральных элементаў культурнага ландшафту значна паменшылася: шмат могількавых капліц было разбурана ў гады панавання савецкай ўлады. На сённяшні дзень захаваліся капліцы на могільках каля вв. Ахрэмаўцы, Богіна, Войнікішкі, Дзеткаўцы, Майшулі, Нурвянцы, Старадворышча Браслаўскага; Мосар, Мярэцкія, Папшычы, Прошкава, Сарокі, Тумашы, Удзела Глыбоцкага; Бірулі, Вораны, Іванава, Кіякова, Пералоі Докшыцкага; Вята, Дзедзіна, Марцінаўцы, Поташня, г. Дзісна Міерскага; Аляхнішкі, Асінагарадок, Дунілавічы, Казлоўшчына, Лынтупы Пастаўскага; Бездзедавічы Полацкага; Лазавікі, Лужкі, Юзэфова Шаркаўшчынскага; Шодзікі Шумілінскага р-наў.

Капліцы на могільках семантычна з'яўляліся рытуальным локусам, дзе адбывалася камунікацыя жывых са светам памерлых. Так, уначы перад Дзядамі на могільках каля в. Рэчкі Шаркаўшчынскага р-на яшчэ ў 1860–1870-я гг. збіраліся старыя сяляне, прыводзілі ў сабой казла або барана, распальвалі вогнішча, рэзалі жывеліну, варылі яе і ў капліцы рабілі памінальную вячэру з абрадавымі песнямі [2, с. 223]. Сумеснае наведванне могілак прадстаўляліся ў мінулым асабліва важным таму, што акрамя рэлігійнага мела таксама высокае сацыяльна-прававое і выхаваўчае значэнне, паколькі культ адзіных «бацькоў» замацоўваў ў свядомасці ўдзельнікаў абраду ідэю сваяцтва і калектывізму.

Капліца магла выконваць функцыю пахавальнага фамільнага склепа. прадстаўляла сабой закрытае падземнае памяшканне, у якім устанаўліваліся дамавіны з нябожчыкамі. Захваліся фрагменты капліцы на былой сядзібе Свентаржэцкіх каля в. Бярозаўка Докшыцкага р-на. У 2009 г. была адноўлена капліца-пахавальня на былой сядзібе Козел-Паклеўскіх у в. Гняздзілава Докшыцкага р-на.

Трэба падкрэсліць, што поліфункцыянальнасць могількавай капліцы складалася ў яе прызначэнні засцерагацца ад нябожчыкаў і праводзіць паніхіды і малебны па іх. У народнай свядомасці беларусаў Падзвіння капліца выступала месцам, дзе кантакт з «іншым светам» быў больш ці менш бяспечны. Капліца прадухіляла небяспеку выйсця за межы «гэтага свету». У самых агульных рысах прычыны ўзвядзення могількавых капліц падобныя да матываў узнікнення самога абраду пахавання – жаданне захаваць нябожчыка і адначасовы страх перад ім [3, с. 98].

Царкоўныя правілы дазвалялі у капліцах хаваць нябожчыкаў. Да пахавання памерлы знаходзіўся ў памежным стане, таму часам яго змяшчалі ў трэцюю адмысловую прастору – могількавую капліцу. Так, на могільках в. Велеўшчына Лепельскага р-на да Вялікай Айчыннай вайны стаяла драўляная капліца. Падчас апытання рэспандэнтка ўзгадала, што каплічку паставіла маці для дачкі, забітай маланкай: *«дык там іконкі віселі. І як не выходзіць хараніць пакойніка, дык вязуць на кладбішча, у тую каплічку – ен там і начуе»* (Зап. аўт. у 2012 г. ад Клундук Г. К., 1933 г. н., у в. Велеўшчына Лепельскага р-на Віцебскай вобл.). пра каплічку ў в. Карпенічы Полацкага р-на інфарманка згадвае, што: *«там, як памрэць, пакойніка астаўлялі, там бацюшка маліўся (не кажны дзень, а вот у такія празьнікі)...»* (Зап. этнаграф. экспед. УА «ПДУ» у 2009 г. ад Шчарбаковай А. М., 1937 г. н., у в. Шастова Полацкага р-на Віцебскай вобл.). З аналагічнымі функцыямі выкарыстоўвалася капліца непадалек ад в. Баяноўшчына Полацкага р-на: *«урочышча, там дзе кладбішча называецца: Асцялопка. Там раньшэ вот капліца такая была. Вот пакойніка завазілі туды ў тую капліцу... на кладбішчы»* (Зап. Лобачам У. А. і студэнтамі УА «ПДУ» Шаўчэнка Я., Глебавай К., Путронкам К., Кемстачам Я. у 2009 г. ад Фунцікавай Г. С., 1933 г. н., в. Баяноўшчына Полацкага р-на Віцебскай вобл.).

Асобнае месца ў структуры пахавальнага абраду займае звычай спыняцца на перакрываванні дарог або вуліц, насупраць храма і ў месцах, блізка звязаных з жыццём памерлага [6, с. 379]. Пры кожным прыпынку жалобнага шэсця каля капліцы ці прыдарожнага крыжа ўсе яго ўдзельнікі бралі па жменьцы зямлі, расціралі яе пальцамі і кідалі наперад, каб гэты нябожчык быў у іх весцы апошнім. Гэты звычай паступова знікае з сучаснай абрадавай практыкі. Затое працягвае актыўна бытаваць іншы: у час шэсця пахавальнай працэсіі трэба пабудзіць малое дзіця, каб яно доўга жыло, патрэсці вулей з пчоламі, каб яны не загінулі, нельга спаць, бо соннага чалавека можа забраць з сабою смерць [1, с. 385].

На Докшыччыне, у в. Асецішча перад ўваходам на могілкі былі зафіксаваны аброчныя крыжы. Мясцовыя жанчыны вешаюць на іх аброкі на Вялікдзень, прыходзячы на могілкі памінаць сваякоў: *«хвартушкі шыюць. Богу молімся там. На Вяліканьне павязваем хвартушкі – цвятчкі прыносім, канфеткі там. Перад кладбішчам стаіць крыж, туды і вешалі ахвяры»* (Зап. аўтарам у 2006 г. ад Янкоўскай А. М., 1940 г. н., в. Асецішча, Докшыцкага р-на Віцебскай вобл.). Традыцыі «абракання» прытрымліваюцца галоўным чынам жанчынамі старэйшага ўзросту. У сілу натуральнай дэпапуляцыі іх у весках застаецца ўсе менш. У адпаведнасці з гэтым год ад года на аброчных крыжах усе менш збіраецца аброчных тканін. Звычай прынашэння аброкаў несумнеўна мае рытуальны характар. У карысць гэтага кажа яго калектыўнасць, сакральна-рытуальны час выканання – да ўзыходу сонца, уначы «на уснячную» перад Вялікднем, наяўнасць рытуальнага ачышчальнага агню, у якім спальваюць знятыя з крыжа старыя чыншавыя тканіны. Прасочваецца семантычная паралель паміж калектыўным характарам прынашэння тэкстыльных аброкаў на крыжы і рытуалам выраба штодзеннай тканіны, да якога жанчыны вескі звярталіся ў выпадках, калі існавала небяспека для выжывання сялянскага соцыума: засухі, эпідэміі, эпизаотыі, хвароб дзяцей, войны. Рытуал калектыўнага прынашэння аброкаў, зафіксаваны намі ў Докшыцкім р-не, у мінулым мог таксама мець важнае значэнне для вясковага соцыума, з'яўляўся магільнай формай забеспячэння яго дабрабыту і існаванні. Менавіта таму ён захавалася ў калектыўнай рытуальнай практыцы як традыцыя, якой па-ранейшаму прытрымваецца старэйшае пакаленне жанчын. Хрысціянская прымеркаванасць рытуалу да Вялікадня ўзыходзіць да найстаражытнай абрадава-каляндарнай традыцыі рытуальна-магічных практык, якія прыходзяцца на перыяд вясновага раўнадзенства, на пачатак земляробчага года.

Такім чынам, могілкавая капліца – адзін з самых распаўсюджаных тыпаў капліц, які сустракаецца на тэрыторыі Беларускага Падзвіння. На працягу XX ст. колькасць сакральных элементаў культурнага ландшафту на тэрыторыі вывучаемага гісторыка-этнаграфічнага рэгіёну значна паменшылася. Могілкавая капліца прадстаўляе сабой асаблівае памяшканне для спраўлення пахавальных рэлігійных дзеянняў і набажэнстваў. Да ліку першасных функцый могілкавай капліцы варта аднесці памінальныя і аброчныя, тыя, якія непасрэдна злучаны з вобласцю смерці. У традыцыйнай карціне свету беларусаў Падзвіння капліца мае надзвычай высокі семіятычны статус і выступае ў якасці канала камунікацыі чалавека з сакральнай, боскай сферай.

#### Літаратура

1. Богданович, А. Е. Пережитки древнего миросозерцания у белорусов : этногр. очерк А. Е. Богдановича / А. Е. Богданович. – Минск : Беларусь, 1995. – III, 186 с.
2. Дучыц, Л. Капліца / Л. Дучыц, І. Клімковіч, У. Лобач // Міфалогія беларусаў : Энцыкл. слоўнік. – Минск : Беларусь, 2011. – С. 222–223.

3. Кызласов, И. Л. Мировоззренческая основа погребального обряда / И. Л. Кызласов // Рос. археология. – 1993. – № 1. – С. 98–110.
4. Лобач, У. А. Сімвалічны статус і рытуальныя функцыі могілак у беларускай народнай культуры вярхоўяў Бярэзіны і Віліі ХХ–пач. ХХІ ст. / У. А. Лобач // Вестн. ПГУ. Сер. Гуманитар. науки. – 2008. – № 1. – С. 71–82.
5. Сысоў, У. М. Беларуская пахавальная абраднасць : Структура абраду, галашэнні, функцыі слова і дзеяння / У. М. Сысоў. – Мінск : Навука і тэхніка, 1995. – 182 с.
6. Сысоў, У. М. З крыніц спрадвечных / У. М. Сысоў. – Мінск : Выш. шк., 1997. – 415 с.

## РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

**А. С. Карчевская**

*Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доц.

После распада Советского Союза религиозная жизнь в Белоруссии стала более живой и разноплановой. Естественно, религиозное «возрождение» в Белоруссии не очень отличалось от тех процессов, которые мы могли наблюдать в России, но тем не менее различия были, наблюдаются они и в настоящее время.

За последние сто лет в Белоруссии сменилось четыре модели государственно-правового регулирования религиозных процессов. Первая модель законодательно утверждала иерархию конфессий. После распада Речи Посполитой до 1917 г., учитывая царскую политику русификации, в Белоруссии законодательно стала доминировать Русская Православная Церковь, хотя на территории Белоруссии в 19–нач. 20 в., кроме православных (≈55 %), проживало большое количество католиков (≈24%), представителей греко-католической церкви, протестантов (≈4 %), иудеев (≈12 %) – все данные приведены согласно переписи населения 1897 г. [1]. Надо отдать должное, в Белоруссии в то время, да и сейчас, никаких сколь-нибудь серьезных межрелигиозных столкновений не наблюдалось и не наблюдается.

Вторая модель государственно-правового регулирования религиозных процессов складывается в Советском Союзе. Она складывалась в условиях формальной свобода совести и основывалась на якобы демократических принципах отделения религиозных организаций от государства.

Третья модель государственно-конфессиональных отношений – либерально-демократическая, была установлена в Белоруссии в 1992 г. Данная модель свела к минимуму влияние государства на религиозные процессы. В результате в 90-е гг. в Белоруссии произошло усиление межконфессиональных конфликтов, попытки повлиять на политические процессы некоторых религиозных организаций. Как реакция на данные моменты со стороны официальных властей, явился принятый уже в 1995 г. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в закон Республики Беларусь «О свободе вероисповеданий и религиозных организациях».

Появление четвертой (белорусской) модели государственно-конфессиональных отношений можно связать с принятием на референдуме Конституции Республики Беларусь. В ст. 16 Конституции Республики Беларусь говорится: «Религии и вероисповедания равны перед законом. Взаимоотношения государства и религиозных организаций регулируются законом с учетом их влияния на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа...». Весной 2002 г. коллегией Комитета по делам религий и национальностей при Совете министров республики, Палатой Представителей и Советом Республики была принята новая

редакция Закона «О свободе совести и религиозных организациях», который призван обозначить правовые основы создания и деятельности религиозных организаций.

Кроме того, новый закон определил:

- равенство всех религий перед законом;
- признание исключительной роли Православной церкви в историческом становлении и развитии духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа;
- духовную, культурную и историческую роль Католической церкви на территории Белоруссии;
- право каждого человека самостоятельно определять свое отношение к религии, единолично или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой;
- право выражать и распространять убеждения, связанные с отношением к религии, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещенных законом, и т. д.

Как легко можно увидеть, согласно новому Закону принцип равенства религий стал трактоваться иначе, основываясь на идее культурно-исторической избирательности. Данный Закон, по сути дела, установил доминирование католической и православной конфессий, пытаясь ограничить воздействие на белорусское население весьма активного протестантизма.

Согласно официальным социологическим исследованиям по выяснению конфессиональной принадлежности белорусских граждан, которые регулярно проводятся в Белоруссии, 58,9 % взрослого населения Белоруссии считают себя верующими. Из них 82 % – православные, 12 % – католики, остальные 6 % – протестанты, иудеи, мусульмане, представители греко-католической церкви и иных форм вероисповедания. На начало 2002 г. в Белоруссии было зарегистрировано 1224 православных, 446 католических, 987 протестантских общин [2].

Независимые белорусские исследователи религиозных процессов в Белоруссии говорят об иных данных, особенно в отношении православных верующих. Они утверждают, что количество действительно верующих среди православных (регулярно читают Библию, посещают церковь, знают догматы и молитвы и хотя бы стремятся выполнять заповеди) – не более 10 %. Среди католиков таких верующих всего 0,7 %, и практически нет среди протестантов. Но что самое интересное, исследования выявили 20 % верующих христиан, которые вообще не относят себя ни к одной их вышеперечисленных конфессий [3. с. 87]. Но в данном случае речь идет о глубине и культуре вероисповедания, а не о психологических установках и мировоззренческих взглядах.

До сих пор серьезное влияние на религиозное сознание белорусов продолжает оказывать, как ни странно, язычество. Собственно, оно никогда не исчезало из сознания белорусского народа. Подозреваю, что такого большого количества суеверных представлений о сверхъестественных существах, вера в знахарей, ясновидящих, гадалей нет ни у одного славянского народа. Нигде не отмечают так по-язычески Радуницу, как в Белоруссии. Практически вся Белоруссия в этот день находится на кладбищах, куда приносят съестные припасы, пьют и едят на могилах, оставляя часть покойникам. А языческий праздник поминовения предков «дзяды» отмечается народом с таким размахом, что его в пору вообще делать государственным. Таким образом, большая часть так называемых «христиан» просто верят в существование «чего-то такого, сверхъестественного».

О тенденциях политизации религии на территории Белоруссии говорят многочисленные попытки возродить греко-католическую (униатскую) церковь. Уже в конце 80-х гг. дебаты на тему «Уния – это проблема веры или проблема политики?» – открыто стала обсуждаться в белорусском обществе. Но данные дебаты дальше обсуждения вопросов об идеологической и исторической роли униатской церкви в жизни белорусского народа не пошли. Лозунг: «Униатство – национальная религия белорусского народа» нашел отклик только у небольшого количества националистически настроенной столичной интеллигенции (в настоящее время на территории Белоруссии действует 13 униатских общин) и стал, по сути дела, частью белорусской национальной идеи [4].

В целом государственная политика Республики Беларусь в конфессиональной сфере направлена на сохранение межконфессионального мира и согласия, поддержание традиций религиозной терпимости и взаимного уважения, пресечение любых проявлений расизма, дискриминации по религиозному либо национальному признаку, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости, развитие взаимодействия с исторически традиционными конфессиями в социально значимых направлениях. Использование же религии политиками всех уровней в идеологических и политических целях не является в настоящий момент в Белоруссии конструктивным, а только демонстрирует сложности в формировании белорусской экономической и культурной самостоятельности, демонстрирует продолжение процесса формирования белорусской нации.

#### Литература

1. Латышева, В. А. Переписи населения 1897 и 1926 гг.: признаки национального самоопределения белорусов / В. А. Латышева. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789...1/Латышева ВА.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789...1/Латышева%20ВА.pdf). – Дата доступа: 12.03.2013.
2. Религия и конфессии в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mfa.gov.by/upload/pdf/religion\\_rus.pdf](http://www.mfa.gov.by/upload/pdf/religion_rus.pdf). – Дата доступа: 10.03.2013.
3. Новикова, Л. Г. Религиозность в Беларуси на рубеже веков: тенденции и особенности проявления (социологический аспект) // Л. Г. Новикова. – Минск : БТН-информ, 2001. – 132 с.
4. Цвилик, М. В. Религия и ее институты в современной Беларуси / М. В. Цвилик. – Режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/religion/2c0b65635a3ac68b4c43b88521316d26\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/religion/2c0b65635a3ac68b4c43b88521316d26_0.html).
5. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь от 17 дек. 1992 г., № 2054-ХП (в ред. Законов Респ. Беларусь от 17 янв. 1995 г., № 3533-ХП ; от 29 нояб. 1999 г., № 327-3 ; от 31 окт. 2002 г., № 137-3 ; от 21 июля 2008 г., № 416-3 ; от 4 янв. 2010 г., № 109-3 ; от 22 дек. 2011 г., № 328-3) // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=v19202054&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 09.03.2013.

### **ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ГГТУ: 5 ЛЕТ СПУСТЯ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ЭФ)**

**Ю. Ю. Короленко, В. О. Щириков**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доц.

Прогресс в сфере информационных технологий с каждым годом открывает все новые возможности в образовании и в личной жизни студентов. В нашем учебном социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов ГГТУ» мы предприняли попытку ответить на вопрос, произошли ли существенные изменения роли интернета в жизни студентов за 5 лет, прошедших с момента проведения первого тако-

го исследования в нашем вузе в 2008 г. Общее количество опрошенных студентов ГГТУ – 146 человек (как и 5 лет назад, опрошены студенты второго курса энергетического факультета). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные (см. таблицу).

Данные обработки анкет	2008, %	2013, %
<b>1. Как часто Вы пользуетесь Интернетом?</b>		
а) ежедневно	15,4	95,9
б) 2–3 раза в неделю	34,6	4,1
в) 1 раз в неделю	10,6	0
г) 2–3 раза в месяц	16,3	0
д) реже	22,1	0
е) не пользуюсь	1,0	0
<b>2. Сколько времени Вы обычно проводите в Интернете?</b>		
а) < 1 ч	30,1	6,8
б) 1–2 ч	39,8	24,0
в) 2–5 ч	25,2	46,0
г) > 5 ч	4,1	23,2
<b>3. Вы чаще выходите в Интернет:</b>		
а) с домашнего компьютера	70,9	46,6
б) с университетского компьютера	5,8	2,1
в) из пункта коллективного доступа	23,3	4,1
г) с ноутбука	0	54,1
д) со смартфона	0	39,7
<b>4. Для соединения с Интернетом Вы обычно используете:</b>		
а) dial-up	27,2	0
б) ADSL	26,2	41,8
в) локальную сеть	34,0	39,0
г) мобильную сеть	0	37,0
д) WI-FI	0	28,8
<b>5. С какой целью Вы пользуетесь Интернетом чаще всего?</b>		
а) для учебы (работы)	50,5	54,1
б) для развлечения	36,9	59,0
в) для общения	20,4	40,4
г) другое _____	8,7	16,4
<b>6. Какого рода информацию Вы чаще ищете в Интернете?</b>		
а) доклады, рефераты	47,6	46,57
б) ГДЗ	1,9	7,54
в) учебную литературу	17,5	19,2
г) шпаргалки	1,9	10,3

Продолжение

Данные обработки анкет	2008, %	2013, %
д) музыку	27,2	60,3
е) видео	11,7	51,4
ж) новости и комментарии	23,3	52,1
з) другое _____	28,2	8,9
<b>7. Какие средства для общения в Интернете Вы используете (можно отметить несколько вариантов)?</b>		
а) ICQ	38,8	6,8
б) MSN	4,9	3,4
в) Skype	6,8	50,0
г) Агент mail.ru	35,0	14,4
д) другое _____	30,1	37,0
<b>8. Сколько времени на общение в Интернете у Вас уходит?</b>		
а) < 1 ч	60,4	35,6
б) 1–3 ч	31,3	45,9
в) 3–5 ч	6,3	11,0
г) > 5 ч	2,0	7,5
<b>9. Доводилось ли Вам знакомиться через Интернет?</b>		
а) да	51,5	88,4
б) нет	48,5	11,6
<b>10. Встречались ли Вы с этими людьми?</b>		
а) да	41,5	68,9
б) нет	48,5	31,1
<b>11. Если да, то эти встречи Вас разочаровали?</b>		
а) скорее, да	22,7	12,4
б) скорее, нет	77,3	87,6
<b>12. Общаетесь ли Вы через Интернет со студентами (коллегами) из дальнего зарубежья?</b>		
а) да	19,4	32,9
б) нет	80,6	67,1
<b>13. Играете ли Вы в on-line игры?</b>		
а) да	19,4	55,5
б) нет	80,6	44,5
<b>14. Если да, то по сколько часов в сутки Вы обычно играете в эти игры?</b>		
а) < 3 ч	65,0	64,2
б) 3–5 ч	25,0	35,8
в) 5–8 ч	10,0	0
г) > 8 ч	0	0
<b>15. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях (можно отметить несколько вариантов)?</b>		
а) «Одноклассники»	11,7	24,7
б) «Вконтакте»	19,4	91,8
в) «Мой мир» mail.ru	24,3	39,0
г) «MySpace»	3,9	3,4
д) «Livejournal»	1,0	3,4



Окончание

Данные обработки анкет	2008, %	2013, %
е) Facebook	0	33,6
ж) Twitter	0	13,7
<b>16. Вы пользуетесь электронной почтой (можно отметить несколько вариантов):</b>		
а) mail.ru	51,5	70,5
б) rambler.ru	19,4	3,5
в) tut.by	16,5	11,6
г) другое _____	12,6	14,4
<b>17. Пол:</b>		
а) мужчина	76,9	78,1
б) женщина	23,1	21,9
<b>18. Вы живете:</b>		
а) дома	49,0	53,4
б) в общежитии	51,0	46,6

Анализ результатов исследования показал, что в настоящее время ежедневно Интернетом пользуется подавляющее большинство опрошенных студентов (5 лет назад – лишь 15,4 %). При этом сейчас почти половина респондентов проводит в Сети от 2 до 5 ч. Уже практически не используется такой устаревший способ соединения с Интернетом, как dial-up, уступив место новым технологиям (например, ADSL). Почти половина опрошенных чаще всего стали выходить в Интернет с ноутбуков и смартфонов.

Новые способы соединения с Сетью открывают и новые возможности перед пользователями. Так, за прошедшие годы значительно возросло (с 11,7 до 51,4 %) число студентов, чаще всего пользующихся Интернетом для просмотра или скачивания видео (эта операция была весьма затруднительной при использовании dial-up, но не представляет сложности при использовании ADSL). Более чем в два раза возросло число тех, кто использует Сеть для общения, играет в on-line игры и ищет в Интернете новости и комментарии.

Для общения респондентами теперь чаще всего используется Skype, оставивший далеко позади популярные 5 лет назад веб-пейджеры ICQ и Агент mail.ru. Огромную популярность приобрела социальная сеть «ВКонтакте» (в ней зарегистрировано 91,8 % опрошенных студентов). Растет число пользователей Facebook и Twitter (пять лет назад в этих сетях не был зарегистрирован ни один опрошенный). Что касается электронной почты, то более 70 % студентов используют mail.ru (при этом в социальной сети «Мой мир» mail.ru зарегистрировалось около 40 % респондентов).

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью образовательного процесса. Преподаватели вуза уже давно активно используют его на занятиях. Каждый студент может зайти на учебный портал университета и получить материалы по той или иной дисциплине. Однако, к сожалению, студенты по прежнему часто рассматривают Интернет лишь как средство развлечения, коммуникации, получения интересующей информации, не связывая его функции с учебной деятельностью. Исключение составляют многочисленные обращения к сайтам с готовыми рефератами.

## О ВОЗМОЖНОСТИ ЕДИНОЙ СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ НАУЧНОЙ КАРТИНЫ МИРА

А. В. Комаровский

*ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск*

Научный руководитель В. Л. Абушенко, канд. филос. наук, доц.

Концепция науки отечественного философа и методолога науки В. С. Степина на сегодняшний день является одним из наиболее авторитетных подходов к анализу науки как социокультурного феномена (как на постсоветском пространстве, так и далеко за его пределами). Тем не менее приходится констатировать, что на сегодняшний день в отношении социогуманитарных наук исследовательская программа Степина не получила аналогичного уровня проработки, которой подверглось естественнонаучное знание. В связи с этим возникает вопрос о правомерности переноса ряда ключевых открытий Степина на социальные науки в частности (на соционаучную картину мира).

Так, одним из расхожих утверждений в работах Степина является констатация того факта, что в отличие от естественных наук в социогуманитарном знании отсутствует сложившаяся и разделяемая научная картина мира, как и нет необходимого уровня «консенсуса в принятии той или иной ее версии, который сложился в естествознании по поводу научной картины природы» [1, с. 47]. В полемике с М. А. Розовым Степин заявляет, что дисциплинарное положение в социальных науках сходно с «предпарадигмальным периодом развития науки, если использовать терминологию Т. Куна» [2], т. е. в социогуманитарном знании нет даже сложившихся парадигм.

Данным заключением Степин имплицитно предполагает, что единая научная картина у социальных наук должна иметься и может быть разработана. Хотя наличие такой единой картины полезно с функциональной точки зрения (картина мира выполняет три функции – онтологизации, систематизации и инкультурации знаний, см. детальнее [1, с. 45–46]), ее наличие с точки зрения содержательной является достаточно проблематичным.

Детальный взгляд на дисциплинарную историю социогуманитарных наук в XX в. демонстрирует не только периоды наличия таких единых соционаучных картин мира и широкого консенсуса по их поводу в разных дисциплинах. Например, структурно-функциональная социология Т. Парсонса доминировала в гуманитаристике в 1940–1960-х гг., а неоклассическая экономическая теория (так называемый «мейнстрим») содержательно изоморфна неоклассической парсианской теории, господствует в экономике и до сегодняшнего дня [3]. В отношении обеих «гегемонов» существует обширная критическая литература, вылившаяся в формирование веера альтернатив, наличие которых нельзя рассматривать как аномалию, а как нормальное состояние социогуманитарного знания.

Представляется спорной возможность единой соционаучной картины мира (и широкого познавательного консенсуса ученых на ее базе). В социогуманитарном знании «объект» исследования обладает существенным отличием от объекта естественнонаучного – множественностью сосуществующих исторически уникальных культур (обществ) и даже социокультурных сценариев внутри отдельных культур. Огрубляя, можно утверждать, что для физиков существует единая природа (данная в актуальной естественнонаучной картине мира), исследование которой также достаточно унифицировано (и консенсуально). По утверждению самого Степина, при анализе

картины мира следует учитывать «коррелятивную связь между картиной исследуемой реальности и характером деятельности, осваивающей эту реальность» [1, с. 58]. В социогуманитарном знании такие корреляции задаются социокультурной спецификой общества, каждое из которых после мощной критики модернизма (классической социо-научной картины мира) вряд ли может рассматриваться как экземпляр единого Общества (аналога Природы).

Таким образом, при всех значительных постнеклассических поправках в естественнонаучную картину мира в ней сохраняется базовое представление о единстве природы, хотя не отрицается ее эволюционный и, все очевиднее, исторический характер. Но это эволюция *одной* природы (Вселенной), а не *синхронная* ко-эволюция *многих* природ. Сегодня физические концепции, подвергающие сомнению данную аксиому (гипотезы о параллельных вселенных и т. п.), рассматриваются скорее как научная фантастика. Хотя представления о природе менялись в течение истории, естествознанию (и технотехнике), возможно, еще предстоит «переработать» эти картины мира, отстраивая познание и деятельность «природы» в «национальных» интересах и стиле (имеется в виду связь с глубокими социокультурными установками, а не политической конъюнктурой). Наряду с этим современный экологический кризис требует выхода на единый образ природы и человека, допускающий их устойчивую ко-эволюцию, но как предложение, так и воплощение такой общечеловеческой картины мира пока находятся в зародышевой форме. Более того, нельзя исключить, что в недалеком будущем люди научатся моделировать разные вселенные не только как идеализации (в поисках единой теории), но и как реализации, а идея единой природы станет фактом истории науки и техники. Тогда естествоиспытателям будет чему поучиться у некогда «младших братьев» гуманитариев.

#### Литература

1. Конструктивистский подход в эпистемологии и науках о человеке / отв. ред. акад. РАН В. А. Лекторский. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. – 368 с.
2. Социальная философия и современное обществознание (материалы конференции) / Изд-во УРГУ. – Екатеринбург, 2002.
2. Ефимов, В. М. Об интерпретативной институциональной экономике (научный доклад) / В. М. Ефимов // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/news/44912.html>. – Дата доступа: 11.03.2013.

## УЧАСТИЕ ДУХОВЕНСТВА И МИРЯН БЕЛАРУСИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ АНТИВОЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В 1970–1980-е ГОДЫ

В. Л. Король

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь*

Научный руководитель Э. С. Ярмусик, канд. ист. наук, доц.

В советский период отношения государства и Церкви развивались достаточно сложно. Государственная политика в отношении религии и Церкви, направленная на тотальный контроль и ограничение деятельности религиозных организаций, которая осуществлялась на протяжении длительного времени, привела к значительному сокращению количества церквей и приходов в Беларуси. Если в 1954 г. в республике действовало 967 православных церквей, в 1960 г. – 947, в 1965 г. – 420, то в 1970 г. было 380, в 1975 г. – 373, а к 1985 г. осталось только 369 церквей [1, с. 37, 40–41; 2, с. 302]. В 1960-е гг. была закрыта Минская Духовная Семинария и монастыри в Полоцке и Гродно.

В 1970–1980-е гг. открытые гонения на религию были прекращены, однако государство искусственно ограничивало количество религиозных организаций и приходов, продолжалась антирелигиозная пропаганда и политика оттеснения религии на периферию общественной жизни. Несмотря на сложности в государственно-церковных отношениях, миротворческая деятельность РПЦ не только не преследовалась, но и пользовалась определенной поддержкой государства. По словам митрополита Филарета, «в 80-е годы у Церкви и государства была, наверное, единственная «точка совпадения интересов» – миротворческое движение» [3, с. 246].

Одной из основных форм участия Церкви в миротворческом движении внутри страны стало участие ее представителей в деятельности советских общественно-политических организаций (Советского комитета защиты мира (СКЗМ), Советского фонда мира (СФМ), Советского комитета за европейскую безопасность и сотрудничество (СКЕБС), а также их республиканских отделений.

Крупнейшей советской антивоенной организацией был Советский комитет защиты мира, образованный на I Всесоюзной конференции сторонников мира (25–27 августа 1949 г.). Комитет занимался координацией деятельности советских сторонников мира, развитием и укреплением связей с зарубежными организациями и общественными деятелями в борьбе за мир, а также проведением разнообразных антивоенных мероприятий. Белорусский республиканский комитет защиты мира (БРКЗМ) был создан на I Белорусской республиканской конференции сторонников мира (5–6 сентября 1951 г.). Первым председателем комитета стал писатель Якуб Колас [4, л. 3].

В 1970–1980-е гг. представители РПЦ регулярно приглашались на различные мероприятия БРКЗМ (пленумы, конференции, собрания), где знакомили присутствующих с миротворческим и общественным служением духовенства Беларуси, основными направлениями церковного миротворчества и его перспективами. Крупнейшим событием стала III республиканская конференция сторонников мира Белоруссии, которая состоялась 19 ноября 1981 г. Митрополит Филарет был избран в Президиум конференции и выступил на ней с речью. «Православная Церковь Белоруссии старается внести свой посильный вклад в дело мира. С церковного амвона мы проповедуем мир повседневно. Мы стараемся делать общественные заявления, чтобы внешний мир услышал голос Церкви Белоруссии», – заявил митрополит [5, л. 25].

Отражением важности участия духовенства в антивоенном движении стало создание в декабре 1983 г. Советского комитета защиты мира по связям с религиозными деятелями, выступающими за мир, в которую вошли представители практически всех религий Советского Союза. Митрополит Филарет был избран председателем комиссии [6, с. 48]. Кроме того, он являлся членом Советского комитета защиты мира (с 23 января 1985 г.) и членом Советского комитета за европейскую безопасность и сотрудничество (с 5 июня 1985 г.).

Советский фонд мира (СФМ) был создан 27 апреля 1961 г. с целью оказания финансовой поддержки деятельности советских общественных организаций, направленной на укрепление мира, солидарности и дружбы между народами. Главным источником финансирования Фонда стали благотворительные пожертвования граждан, предприятий, общественных организаций. Несмотря на то что Устав фонда гласил о том, что привлечение средств в Советский фонд мира проводится только на добровольной основе, данные взносы зачастую были «добровольно-принудительными». В регионах СССР создавались комиссии содействия Советскому фонду мира. БССР свою собственную организацию получила лишь в 1972 г., когда на второй Белорусской конференции сторонников мира была создана Белорусская республи-

канская комиссия содействия Советскому фонду мира (в 1984 г. была переименована в Белорусское отделение Советского фонда мира). Возглавил организацию Народный художник СССР и БССР, скульптор Заир Азгур.

Церковные приходы и епархии Беларуси перечисляли значительную часть своих доходов в Советский фонд мира, в результате чего поступления денежных средств от Церкви составляли значительную часть средств фонда. В 1980-е гг. Церковь активно участвовала в деятельности Фонда, регулярно отчисляя значительные суммы. Ежегодные отчисления средств религиозными организациями республики в Фонд мира из года в год увеличивались (570555 р. в 1981 г., 624370 р. 75 коп. в 1982 г., 657379 р. 78 коп. в 1983 г., 698563 р. в 1984 г.), в процентах от общего количества отчисления составляли 7–8 % [7, с. 1–2].

Поступление денежных средств шло как от епархий и приходов, так и от отдельных служителей культа. Так, например, в 1986 г. митрополит Филарет пожертвовал в Фонд мира 5 тыс. р., священнослужители В. В. Бекаревич и Е. И. Мисеюк по 1 тыс. р. [8, л. 20]. Перечисляли денежные средства и рядовые священнослужители. Только в 1988 г. служители культа из Гродно Урлик В. К., Ленько П. К. перечислили в Советский фонд мира по 100 р., священнослужители Коржич П. П. из Волковысского района 25 р., Хомицкий Л. В. и Тимошик Л. Г. из Кореличского р-на по 100 р., Щепонюк Ф. Ф. из Ивьевского р-на 50 р. и т. д. [9, л. 85–87]. «Зная благотворительные цели Фонда мира, мы и впредь будем со своей стороны оказывать ему финансовую поддержку, а также разъяснять верующим Русской Православной Церкви и иностранным религиозным деятелям миролюбивую политику нашего государства», – заявил протоирей Виктор Бекаревич, настоятель Александро-Невского собора в Минске, в декабре 1986 г. [8, л. 5].

Патриотическая и миротворческая деятельность Православной церкви в Беларуси и ее представителей была высоко оценена Советским руководством и советскими миротворческими организациями. 22 мая 1981 г. митрополит Минский и Белорусский Филарет был награжден Почетной медалью Советского фонда мира «за заслуги перед Движением сторонников и борцов за мир, за большой личный вклад в дело укрепления мира между народами» [10, с. 51]. Кроме того, Почетными грамотами Советского фонда мира были награждены – настоятель Александро-Невского храма в г. Минске протоирей Виктор Бекаревич, почетной грамотой – настоятель Минского Кафедрального собора, секретарь епархиального управления протоирей Михаил Булгаков [10, с. 51]. В 1983 г. за активное участие в борьбе за мир, разоружение и справедливые отношения между народами Почетным знаком и Почетными грамотами Республиканской комиссии защиты Мира были награждены: Епископ Пинский Афанасий, протоирей Евгений Мисеюк, священник Георгий Латушко, диакон Леонид Божко и др. [11, с. 47]. 5 июля 1983 г. за активную деятельность в борьбе за мир Почетной медалью Советского фонда мира был награжден секретарь Минского епархиального управления протоирей Михаил Буглаков [12, с. 41]. Ветеран войны, протоирей Василий Копычко был награжден Серебряной медалью Советского фонда мира.

Таким образом миротворческая деятельность стала одним из важнейших направлений деятельности Русской православной церкви на территории Беларуси в 1970–1980-х гг. При этом основной формой участия духовенства и мирян БССР в борьбе за мир и разоружение являлось их участие в деятельности советских общественно-политических антивоенных организаций.

## Литература

1. Верашчагіна, А. У. Гісторыя канфесій на Беларусі ў другой палове XX стагоддзя / А. У. Верашчагіна, А. В. Гурко. – Мінск : ІСПД, 1999. – 136 с.
2. Канфесіі на Беларусі (канец XVIII–XX ст.) / В. В. Грыгор'ева [і інш.] ; пад рэд. У. І. Навіцкага. – Мінск : Экаперспектыва, 1998. – 337 с.
3. Вопросите Господа за меня: книга бесед с Митрополитом Филаретом (Вахромеевым). – Минск : Белорусская Православная Церковь, 2008. – 478 с.
4. Стенограмма Белорусской республиканской конференции сторонников мира 5 и 6 сентября 1951 г. // Нац. архив Респ. Беларусь (НАРБ). – Фонд 1306. – Оп. 1. – Д. 1. – 131 л.
5. Стенограмма 3-й Республиканской конференции сторонников мира Белоруссии, состоявшейся 19 ноября 1981 г. в г. Минске // Нац. архив Респ. Беларусь (НАРБ). – Фонд 1306. – Оп. 1. – Д. 122. – 113 л.
6. Куфакова, Н. Д. Вопросы войны и мира в русском православном богословии : спецкурс / Н. Д. Куфакова, Л. З. Немировская. – М. : Изд-во МГУ, 1989. – 88 с.
7. Отчеты комитета Белорусского и областных отделений Советского фонда мира о сборе средств за 1984 год // Нац. архив Респ. Беларусь (НАРБ). – Фонд. 1306. – Оп. 1. – Д. 155. – 126 л.
8. Протокол совместного пленума БКЗМ и БОСФМ от 20 декабря 1986 г. // Нац. архив Респ. Беларусь (НАРБ). – Фонд 1306. – Оп. 1. – Д. 168. – 27 л.
9. Информации и сведения о поступлении средств в Советский фонд мира по Гродненской области за 1988 год // Гос. архив Гродненской обл. (ГАГО). – Фонд 252. – Оп. 1. – Д. 71. – 50 л.
10. Трофимов, С. Вручение наград Советского фонда мира / С. Трофимов // Журн. Моск. Патриархии. – 1981. – № 9. – С. 51–52.
11. Миротворческие собрания в епархиях // Журн. Моск. Патриархии. – 1984. – № 4. – С. 45–48.
12. Трофимов, С. Вручение награды Советского фонда мира / С. Трофимов // Журн. Моск. Патриархии. – 1983. – № 12. – С. 41.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНЬШИНСТВА В ПОЛЬШЕ

Т. Коваль

*Университет Марии Кюри-Склодовской, г. Люблин, Польша*

Научный руководитель Д. И. Тарасюк, канд. ист. наук, доц.

Не подлежит сомнению, что поддержка существования и развития культуры национального меньшинства<sup>1</sup> в среде другой преобладающей культуры требует, кроме большой решительности ее представителей, также содействия со стороны государственной власти. По моему мнению, содействие государства должно иметь форму соответствующих законодательных актов, которые обеспечивают права меньшинств, в том числе право на образование на родном языке. В данной статье рассматриваются проблемы правовой помощи со стороны государства национальному белорусскому меньшинству в Республике Польша, не касаясь достаточно злободневной проблемы финансирования деятельности диаспоры.

Основой законного статуса национальных и этнических меньшинств в Польше является Конституция Республики Польши от 2 апреля 1997 г. Санкционирует она принципы защиты меньшинств, а также обязательства государства в этой области. Статья 35 Конституции РП устанавливает, что:

---

<sup>1</sup>Понимание понятия национальные меньшинства является в социологических науках предметом спора, корни которого доходят до 2-й пол. 19 в. Как пишет Славомир Лодзинский, сейчас оно чаще всего идет к «определению тех групп (...) граждан данного государства, которые по разным историческим причинам (...) отличаются от доминирующей части общества совестью своей этнической (национальной) принадлежности». Łodziński, S. Równość i różnica. Mniejszości narodowe w porządku demokratycznym w Polsce po 1989 roku. – Warszawa, 2005. – С. 24.

1. Республика Польша обеспечивает польским гражданам, принадлежащим к национальным и этническим меньшинствам, свободу сохранения и развития собственного языка, сохранения обычаев и традиций, а также развития собственной культуры.

2. Национальные и этнические меньшинства имеют право на создание собственных образовательных, культурных и служащих охране религиозной самобытности учреждений, а также на участие в решении вопросов, касающихся их культурной самобытности» [1].

Ссылки на права меньшинств находятся еще и в других статьях, но они не имеют непосредственного отношения к обсуждаемым вопросам [2].

Следует отметить, что прошло почти десятилетие после утверждения нынешней Конституции РП, чтобы Сейм утвердил очередное право, определяющее юридический статус национальных меньшинств в Польше. В законе 2005 г. о национальных и этнических меньшинствах, а также о региональных языках законодатель перечисляет группы, которые признаются нацменьшинствами – одной из девяти групп является белорусское меньшинство (ст. 2). Среди многих прав, которыми наделяются эти нацменьшинства, основным является право изучать собственный язык или обучаться на родном языке в рамках государственной системы образования (ст. 8, 17 и 18) [3].

Благодаря распоряжению Министра Образования РП от 2007 г. белорусская система образования в Польше получила практические организационные рамки. Согласно данному распоряжению школы являются субъектами, ответственными за обучение языку меньшинств, их истории и культуре. Допускается также возможность организации художественных занятий, изучение географии государства, с культурой которого отождествляет себя меньшинство (ст. 1). Для того чтобы изучать родной язык или посещать занятия на родном языке, законный представитель ребенка должен написать директору школы заявление (ст. 2). Обучение на белорусском языке может быть организовано в детских садах и школах, в которых:

- все обучающие занятия (за исключением польского языка, а также части географии и истории, посвященной изучению Польши) преподаются на языке меньшинства;

- занятия ведутся на польском языке и на языке меньшинства, который является вторым языком обучения;

- занятия ведутся на польском языке и в рамках дополнительных или факультативных занятий изучается язык меньшинства.

В случае небольшого количества учеников, родители которых изъявили желание, чтобы их ребенок изучал родной язык, происходит объединение учеников из нескольких школ в межшкольные группы изучения языка нацменьшинства (ст. ст. 3–4) [4].

Определяя наиболее характерные черты организации образования для нацменьшинств в Республике Польша, следует отметить, что действующие законы и распоряжения министерств являются изменениями существующего еще со времен Польской Народной Республики законодательства.

В контексте исследуемой проблематики актуальным является анализ способов и объема использования существующей законодательной базы Республики Польша белорусским национальным меньшинством.

Согласно Всеобщей Национальной переписи населения 2011 г. с белорусской национальностью идентифицирует себя 47 тыс. польских граждан [5]. Данная характеристика несколько снизилась, по сравнению с предыдущей переписью населения 2002 г., когда принадлежность к белорусскому народу выразило 48,7 тыс. человек [6].

Однако стоит заметить, что в новейшей переписи была возможность одновременной идентификации с обеими национальностями, ею воспользовались 1/3 белорусов, что составило 16 тыс. человек [5]. По мнению социологов, реальное количество представителей белорусского меньшинства формируется на уровне 200–300 тыс. человек [7]. Такие большие разногласия между оценками социологов и декларированием граждан могут указывать на большую степень ассимиляции этой группы с польским большинством. Однако это не отрицает факта, что в относительно гомогенном по национальному признаку польском обществе белорусы являются по количественному составу третьим наименьшинством (после немецкого и украинского) [5].

Традиционно большинство белорусского наименьшинства в Польше проживает в юго-восточной части подляского воеводства, прежде всего в районах: бельском, хайновском, белостоцком и сокольском. Именно здесь часть молодежи наименьшинства учится на белорусском языке или изучает этот язык как дополнительный предмет. Согласно последним данным, опубликованным Управлением школьного образования в округе Белосток, в 2011/2012 учебном году белорусский язык изучали в 44 учебных заведениях: 3 детских садах, 23 начальных школах, 15 гимназиях, 3 средних школах. В этих занятиях участвовало 3041 учеников [8].

Если сравнить статистические данные за последнее десятилетие, то количество изучающих белорусский язык систематически уменьшается, в среднем на 100 человек ежегодно [9]. Это происходит, несмотря на все более благоприятные условия предоставляемые государством, ежегодно увеличивается число учебных заведений, в которых ведутся занятия на белорусском языке. В некоторой степени это можно объяснить демографическим спадом и уменьшением количества учеников в польских школах, но некоторые исследователи говорят о все больше усиливающемся явлении ассимиляции белорусского меньшинства [7]. С другой стороны, существуют также примеры возрождения белорусской школы. В Белостоке, благодаря деятельности Общества «АБ-БА» под руководством Варвары Калины, за последнее десятилетие белорусский язык начали изучать в пяти учебных заведениях: в Муниципальном детсаде № 4, обучающем на польском и белорусском языках, Начальной школе св.св. Кирилла и Мефодия, Общественной гимназии № 7 и 3-м Общеобразовательном лицее [10].

Однако самыми известными и добивающимися успехов в обучении белорусского меньшинства являются две другие школы: 2-й Общеобразовательный лицей с белорусским языком обучения в Бельске-Подляском им. Бронислава Тарашкевича и Коллектив школ с дополнительным обучением белорусскому языку в Хайнувке. В Бельске-Подляском школа была открыта в 1944 г., с тех пор там прошло обучение уже свыше 5 тыс. учеников. Вторая школа была открыта в 1949 г., сейчас в ее состав входят гимназия и лицей. В обеих школах обучается почти 1/3 всей молодежи, которая изучает белорусский язык [11]. Школы активно сотрудничают с Белорусским общественно-культурным товариществом.

В марте 2012 г. началась работа над созданием стратегии развития образования белорусского меньшинства в Польше. Как показал опыт работы с похожими проектами для немецкой, литовской и украинской диаспор, создание конкретной модели системы обучения в значительной степени способствует выработке механизмов позволяющих улучшить доступ молодежи к обучению на родном языке.

Для подготовки документа, связанного с развитием образования для белорусского меньшинства, была организована конференция. В ее проведении приняли участие представители Министерства администрации и статистики, Министерства образования, подляского воеводы, подляского Управления школьного округа, бело-



русского нацменьшинства, а также учителя и директора школ с обучением белорусскому языку. К сожалению, несмотря на шумные заявления о подготовке документа, по неизвестным мне причинам, концепция до сих пор не возникла, а выше упомянутая конференция была, по-видимому, единственной. Отсутствие стратегии развития и соответствующего утвержденного документа порождает множество проблем для белорусского меньшинства, например, издание учебников на белорусском языке.

Представленные мною вопросы не исчерпывают полностью данную проблематику. Следует помнить, что обучение в целом, как и обучение нацменьшинств не ограничивается только проблемами в системе образования. Большое значение имеют также действия, которые предпринимают различные общественные организации. Однако это тема для особых рассуждений.

#### Литература

1. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej / Dziennik Ustaw RP (далее: Dz. U.) – 1997. – № 78. – Ст. 43.
2. Шире обсудили их между другими: Łodziński, S. – цит. произв. – С. 142–144; Siegień-Matyjewicz, A. Poczucie tożsamości narodowej młodzieży pochodzenia białoruskiego – Warszawa, 2007. – С. 26–28.
3. Ustawa z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym / Dz. U. – 2005. – № 17. – Ст. 141.
4. Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 14 listopada 2007 r. w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez przedszkola, szkoły i placówki publiczne zadań umożliwiających podtrzymywanie poczucia tożsamości narodowej, etnicznej i językowej uczniów należących do mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym / Dz. U. – 2007. – № 214. – Ст. 1579.
5. Raport z wyników. Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011 / разроб. Główny Urząd Statystyczny. – Warszawa, 2012. – С. 106.
6. Mironowicz, E. Białorusini w Polsce (1919–2009) // Białorusini / ред. T. Zaniewska – Warszawa, 2009. – С. 27.
7. Czykwin, E. Białoruska mniejszość narodowa. Problem asymilacji w kontekście stygmatu społecznego // Białorusini / С. 42; Łodziński, S. – цит. произв. – С. 98–99.
8. Statystyka количества учеников в отдельных этапах обучения представляется следующим образом: детсады – 120, начальные школы – 1383, гимназии – 790, средние школы – 748. / Nauczanie języków mniejszości narodowych w województwie podlaskim w roku szkolnym 2011/2012 – Режим доступа: [http://kuratorium.bialystok.pl/kuratorium2/jez\\_mniej/wykazy\\_2012/bialoruski\\_z.pdf](http://kuratorium.bialystok.pl/kuratorium2/jez_mniej/wykazy_2012/bialoruski_z.pdf). – Дата доступа: 17.03.2013.
9. Romanowska, E. Szkoła białoruska w Polsce – od czasów II po III Rzeczpospolitą // Białorusini / С. 100–101; Режим доступа: <http://kuratorium.bialystok.pl/kuratorium2/DesktopDefault.aspx?tabindex=3&tabid=1563>. – Дата доступа: 17.03.2013.
10. Iwaniuk, S. Historia nauczania j. białoruskiego w Białymstoku / Режим доступа: <http://www.ab-ba.com.pl/page.php?id=100>. – Дата доступа: 17.03.2013.
11. Режим доступа: [http://kuratorium.bialystok.pl/kuratorium2/jez\\_mniej/wykazy\\_2012/bialoruski.pdf](http://kuratorium.bialystok.pl/kuratorium2/jez_mniej/wykazy_2012/bialoruski.pdf). – Дата доступа: 17.03.2013.

## KILKA SŁÓW O FOLKLORZE POGRANICZA – BIAŁORUSKIE ZESPOŁY LUDOWE W PÓŁNOCNO-WSCHODNIEJ POLSCE

Magdalena Dolecka

*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Polska*

Kierownik naukowy Dariusz Tarasiuk, d-r nauk hist.

Obszar północno-wschodniej Polski charakteryzuje się typową dla obszarów pogranicznych wielokulturowością. Obecność kultury białoruskiej najbardziej wyraźnie zaznacza się przede wszystkim na terenach położonych najbliżej polsko-białoruskiej granicy, a mianowicie w województwie Podlaskim. Historyczne Podlasie (Podlasze)

w dawnych czasach obejmowało tereny Ziemi Bielskiej, Drohickiej, Mielnickiej, Brzeskiej, Kamienieckiej oraz Kobryńskiej, które w latach 1514–1566 tworzyły województwo podlaskie. Ukształtowanie takiego regionu administracyjnego miało podłoże zarówno historyczne jak i kulturowe. Obszar ten w zdecydowanej większości zamieszkiwała prawosławna ludność ruska, przede wszystkim potomkowie wschodnio-słowiańskiego plemienia Drehowiczów. Świadomość Białorusinów zamieszkujących tereny Podlasia zaczęła się kształtować w XIX wieku. Wtedy to tereny tego historycznego regionu zostały podzielone na cztery powiaty: bielski, białostocki, Rużański oraz brzeski [1]. Dziś województwo Podlaskie dzieli się na 17 powiatów i jak już było wspomniane leży w północno-wschodniej Polsce, tym samym, granicząc od strony wschodniej z Litwą i Białorusią. Zarówno uwarunkowania historyczne jak i geograficzne doprowadziły do tego, że województwo to stało się miejscem koegzystencji Polaków, Tatarów, Rosjan, Żydów i oczywiście Białorusinów. Miejsce to stało się także mozaiką kultur nacechowaną wielością wyznań oraz bogactwem tradycji i obrzędów [2]. Natomiast działalność białoruskich zespołów ludowych stała się nie tylko jednym ze sposobów kultywowania białoruskich tradycji narodowościowych, ale też sposobem na zaznajomienie odbiorców innych narodowości z białoruskim folklorem.

Jednym z najstarszych zespołów ludowych, kultywujących białoruskie tradycje na terenie Podlasia jest zespół «Orlanie». Początkowo nosił on nazwę «Mandolinistów – śpiewaków z Orli». Nazwa pochodzi od tego, że kilkunastu członków zespołu grało na instrumentach strunowych: mandolinie, bałalajce, bandżolce, gitarze i harfie. Zespół został założony ponad 60 lat temu w gminie Orła, gdzie działa do dnia dzisiejszego, czego dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia. Jego założycielem, pierwszym kierownikiem, a zarazem dyrygentem był Radion Ogijowicz – psalmista orlańskiej cerkwi w latach 1929–1963. «Orlanie» wykonują pieśni zarówno w języku białoruskim jak i polskim, ale swoją działalnością przede wszystkim skupiają się na upowszechnianiu unikalnej kultury białoruskiej oraz języka białoruskiego [3].

Również z Orli pochodzi inny, znacznie młodszy zespół «Wewroczi» (założony w 2008 r.). «Wewroczi» wykonują pieśni z repertuaru folklorystycznego rodem z Podlasia, śpiewane w językach: białoruskim, polskim, ukraińskim i rosyjskim, a także w miejscowej gwarze [4].

Z kolei, zespół folklorystyczny «Dworzanki» z kol. Chilmony gmina Nowy Dwór, założony w 1976 r. przez Olgę Kalenik, wykonuje głównie utwory oparte na tradycyjnych tekstach białoruskich przekazywanych z pokolenia na pokolenie, do których członkowie zespołu sami komponują muzykę [5].

Nieco młodszym, ale jednym z najpopularniejszych amatorskich zespołów Białoruskich na Białostocczyźnie jest Zespół Pieśni Białoruskiej «Małanka», który został założony w 1990 r. przy Bielskim Domu Kultury w Bielsku Podlaskim. Wykonuje on głównie pieśni białoruskie. Co prawda, zespół ten koncertuje najczęściej na terenie woj. Podlaskiego, ale należy podkreślić, że nieobce są mu, także występy w pozostałych częściach kraju, a nawet za granicą (np. w Niemczech, Francji, Białorusi czy Rosji). «Małanka» jest laureatem wielu nagród, spośród których najbardziej prestiżową wydaje się być Odznaka Ministra Kultury RP «Zasłużony dla Kultury Polskiej» otrzymana w 2005 r. z okazji 15-lecia działalności zespołu. «Małanka» została również doceniona przez władze białoruskie, kiedy to w lipcu 2011 podczas I Festiwalu Białorusinów Świata w Mińsku i Witebsku na Białorusi Minister Kultury Republiki Białoruś przekazał Zespołowi Ikonę Św. Eufrozyny Połockiej [6].

Jednym z ludowych zespołów wprowadzających do swojego repertuaru bardziej innowacyjne aranżacje jest Zespół Estradowy Białoruskiej Pieśni Ludowej «Kalinka», który powstał w 2002 r., lecz obecną formę sceniczną przyjął w 2008 r. «Kalinka» wykonuje utwory przede wszystkim w języku białoruskim, choć członkom tego zespołu zdarza się również wykonywać utwory w języku: ukraińskim, rosyjskim i polskim. Połowa repertuaru to utwory folklorystyczne, zaś pozostała część – autorskie. Mimo tego, że program muzyczny zespołu zawiera współczesne brzmienie oraz taneczne aranżacje przyciągające młodych słuchaczy, nadal dominuje w nim folklor klasyczny pochodzenia białoruskiego, ukraińskiego i rosyjskiego, budzący większe zainteresowanie wśród starszego pokolenia. Podobnie jak poprzednio wymienione zespoły, «Kalinka» również jest laureatem licznych nagród, spośród których warto wymienić, chociażby pięciokrotne zajęcie I miejsca na Festiwalu Piosenki Białoruskiej w Białymstoku [7].

O tym, że twórczość wyżej wymienionych zespołów cieszy się zainteresowaniem może świadczyć fakt, że zarówno zespół «Małanka» jak i «Kalinka» mają na swoim koncie kilka płyt. Zespół «Kalinka» wydał trzy płyty w klimatach taneczno-rozrywkowych oraz jedną płytę z kolędami, natomiast «Małanka» ma na swoim koncie pięć kaset (cztery z pieśniami ludowymi, jedną z kolędami) oraz dwie płyty. Ponadto, należy podkreślić, że ludowa twórczość Białorusinów na Podlasiu jest domeną nie tylko ludzi starszych, dla których folklor często jest wspomnieniem młodości, ale jest też ona inspiracją dla młodzieży, a nawet dzieci. Dobrym przykładem jest tu powstanie dziecięcego zespołu «Płomyki» ze Studzianek, którego repertuar obejmuje polskie i białoruskie pieśni ludowe [8].

Niegdyś zespoły ludowe miały charakter stricte hobbystyczny i rozrywkowy. Dziś do tego tematu zaczyna się podchodzić w sposób znacznie bardziej poważny, a nawet można powiedzieć, że profesjonalny, czego dowodem jest istnienie Międzynarodowej Letniej Szkoły Muzyki Tradycyjnej. Zajęcia w Letniej Szkole organizowane są w lipcu każdego roku już od przeszło 15 lat i trwają cały tydzień. Program zajęć zawiera elementy zarówno teoretyczne jak i praktyczne, do których należą: praca nad emisją głosu, opanowanie technik śpiewu, stylów i manier wykonawczych, nauka pieśni oraz wykłady i projekcje filmowe [9]. Uczestnicy Szkoły mają okazję zapoznać się z pieśniami obrzędowymi i lirycznymi Białostoczczyzny, Lubelszczyzny, Mazowsza i Kurpiów oraz dokonać rekonstrukcji archaicznych technik śpiewu danych regionów.

Wyżej wymienione zespoły są tylko niewielką częścią białoruskich zespołów ludowych, które w sposób aktywny funkcjonują na terenach północno-wschodniej Polski. Białoruskie zespoły ludowe na Podlasiu to nie tylko zespoły założone przez białoruską mniejszość narodową, ale także zespoły rodem z Białorusi, które przyjeżdżają do Polski, aby prezentować swój dorobek artystyczny na różnego rodzaju lokalnych imprezach kulturalnych. Do najważniejszych tego typu przedsięwzięć organizowanych cyklicznie na terenie województwa podlaskiego można zaliczyć, np.: «Noc Świętojańską w Białoruskiej Tradycji», «Święto Kultury Białoruskiej» czy «Międzynarodowy Jarmark Folkloru» [10]. W związku z tym, że odmienne losy mniejszości białoruskiej w Polsce sprawiły, iż jest to społeczność istotnie różniąca się od społeczeństwa białoruskiego zamieszkującego Republikę Białoruś, tego typu spotkania wydają się być tym bardziej cennym doświadczeniem. Dlatego też, miejmy nadzieję, że mimo procesom asymilacyjnym dotyczącym mniejszość białoruską zamieszkującą na Podlasiu, działalność zespołów ludowych oraz innych artystów zajmujących się sztuką folkloru przyczyni się do tego, że białoruska pieśń ludowa nigdy nie ulegnie zapomnieniu.

## Literatura

1. Strój ludowy Białorusinów Podlasia [w:] Kamunikat, [http://kamunikat.org/8083.html?lang=EN&pub\\_start=12970&pubid=10059](http://kamunikat.org/8083.html?lang=EN&pub_start=12970&pubid=10059), (dostęp: 21.03.2012 r.).
2. Województwo Podlaskie, [http://www.wrotapodlasia.pl/pl/region/informacje\\_ogolne/](http://www.wrotapodlasia.pl/pl/region/informacje_ogolne/), (dostęp: 21.03.2013 r.).
3. Zespoły ludowe, [http://www.interklasa.pl/portal/dokumenty/fl009/wersja\\_polska/zespoły1.htm](http://www.interklasa.pl/portal/dokumenty/fl009/wersja_polska/zespoły1.htm), (dostęp: 21.03.2012 r.).
4. Festiwal Zespołów Folklorystycznych w Białymstoku, 24.IX.2009 r., <http://www.gniazdo.rodzimowiercy.pl/tekst.php?tekstid=727>, (dostęp: 22.03.2013 r.).
5. Zespoły ludowe, <http://www.sokolka-powiat.pl/zespoły.html>, (dostęp: 21.03.2013 r.).
6. Zespół Pieśni Białoruskiej «Małanka», [http://www.turbielsk.nazwa.pl/bdk/index.php?option=com\\_content&task=view&id=119&Itemid=63](http://www.turbielsk.nazwa.pl/bdk/index.php?option=com_content&task=view&id=119&Itemid=63), (dostęp: 21.03.2013 r.).
7. Kalinka. Zespół Estradowy Białoruskiej Pieśni Ludowej, [http://www.zespolkalinka.pl/o\\_zespole.html](http://www.zespolkalinka.pl/o_zespole.html), (dostęp: 21.03.2012 r.).
8. Festiwal Zespołów Folklorystycznych w Białymstoku, 24.IX.2009 r., <http://www.gniazdo.rodzimowiercy.pl/tekst.php?tekstid=727>, (dostęp: 22.03.2013 r.).
9. XV Międzynarodowa Letnia Szkoła Muzyki Tradycyjnej, 23 V 2012 r., <http://www.kulturaludowa.pl/widok/0/2434>, (dostęp: 23.03.2012 r.).
10. Kalendarz imprez kulturalnych województwa podlaskiego 2006. Imprezy folklorystyczne, <http://www.old.woak.bialystok.pl/kalf06.htm>, (dostęp: 23.03.2013 r.).

**ПРОГРАММА ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
РЕСПУБЛИКА ПОЛЬША–РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ–УКРАИНА  
2007–2013 КАК ПРИМЕР ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬСКО-БЕЛОРУССКИХ  
ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ**

**Иринеуш Макуховски**

*Университет Марии Кюри-Склодовской, г. Люблин, Польша*

Научный руководитель Д. И. Тарасюк, канд. ист. наук, доц.

Идея сотрудничества местных и региональных общественных организаций возникла в Западной Европе в 50-х гг. XX в. Сотрудничество должно было стать защитой от централизации общественно-политической жизни и охраной национального самосознания отдельных стран. Усилился интерес к народной культуре и ее своеобразию, к этнолингвистическим особенностям родного языка. Была разработана концепция создания системы отдельных местных рынков, что должно было усилить хозяйственные связи между государствами.

Примером реализации данной концепции является «Программа трансграничного сотрудничества: Республика Польша–Республика Беларусь–Украина 2007–2013».

Целью статьи является исследование основных положений программы и ее некоторых проектов, реализованных в рамках конкурсов 1 и 2, направленных на поддержку польско-белорусского сотрудничества.

Программа – это конкретные предложения по углублению и расширению сотрудничества на приграничных территориях Республики Польша, Республики Беларусь и Украины, которое развивалось до сих пор в рамках Программы соседства Республика Польша–Республика Беларусь–Украина INTERREG IIIA/TACIS 2004-2006 [1, с. 4]. Всего в трех странах программой охвачена территория размером в 316,3 тыс. км<sup>2</sup>.

В Республике Польша территория составляет 75,3 тыс. км<sup>2</sup> и складывается из следующих административных единиц: в Подкарпатском воеводстве Кросненско-пшемысский и Жешовско-тарновский субрегионы; в Люблинском воеводстве Бяльскоподляский, Замойский и прилегающий Люблинский субрегионы; в Подляском

воеводстве Белостокский и прилегающий Ломжинский субрегионы; в Мазовецком воеводстве Остроленско-седлецкий субрегион.

Поверхность территории в Республике Беларусь составляет 138,5 тыс. км<sup>2</sup> и охватывает: Гродненскую, Брестскую области, семь западных районов Минской области (Мядель, Вилейка, Молодечно, Воложин, Столбцы, Несвиж, Клецк, а также прилегающие регионы – Минск и восточная часть Минской области, Гомельская область). На Украине территория, охваченная программой, составляет 102,5 тыс. км<sup>2</sup>. Это Львовская область, Волынский, Закарпатский и прилегающие регионы: Тарнопольская, Ровненская и Ивано-Франковская области [1, с. 4].

Согласно программе реализованы и некоторые некоммерческие проекты, которые были поделены на приоритеты и инициативы.

Приоритет 1. Включает в себя рост конкурентоспособности приграничных территорий. Целью является поддержка социально-экономической деятельности регионов по обе стороны границы. В рамках данного приоритета запланированы проекты, направленные на:

- улучшение условий развития бизнеса в целях повышения качества и доступности инфраструктуры, в том числе и инфраструктуры новых технологий;
- развитие туризма с целью улучшения и полного использования туристического потенциала приграничных территорий;
- повышение качества и доступности социальной и экономической инфраструктуры, включая транспорт, энергетику, логистические системы, транспортную безопасность и обеспечение водой [1, с. 20–22].

Приоритет 2. Совместная деятельность в решении проблем в области охраны окружающей среды, здоровья населения, профилактики и борьбы с организованной преступностью, а также обеспечение бесперебойного функционирования пограничных переходов. В рамках Приоритета 2 реализуются проекты:

- организация охраны окружающей среды на прилегающих пограничных территориях с целью улучшения качества окружающей среды, повышения туристической и инвестиционной привлекательности территорий, охваченных программой;
- повышение эффективности инфраструктур и пограничных процедур, а также уровня безопасности на границах [1, с. 23–26].

Приоритет 3. Повышение возможностей трансграничного сотрудничества на региональном и местном уровнях с целью поддержки инициатив местных органов самоуправления. В состав данного приоритета входят задания:

- проведение мероприятий, направленных на укрепление институционального сотрудничества, т. е. обмен информацией, опытом, создание сетей сотрудничества, а также интернет-проектов;
- проведение мероприятий, связанных с интеграцией приграничной территории в научной, общественной, культурной и образовательной сферах [1, с. 28–30].

Во время конкурса 1 комиссией было выбрано 10 проектов, которые поддерживали трансграничное польско-белорусское сотрудничество. Три проекта были созданы в рамках Приоритета 1. Общая сумма финансирования составляла 2786321,87 евро (это около 87 % запланированного бюджета). В рамках Приоритета 2 признан только один проект, который получил финансирование в размере 8000000,00 евро (90 % запланированных расходов). Следует подчеркнуть, что это был стратегический проект. В рамках Приоритета 3 было утверждено 6 проектов. Общая сумма всех проектов составила 4884385,78 евро (около 90 % планируемых расходов). Бюджет всех реализованных проектов в конкурсе 1 составил 175652,11 евро. Всего из

бюджета программы на проекты, оказывающие поддержку польско-белорусскому сотрудничеству, выплачена дотация в размере 15670708 евро, что составило около 90 % планируемых расходов [2].

Исследуя проекты, которые уже действуют или выполняются в настоящее время, в данном исследовании мы рассмотрим четыре проекта, которые относятся к разным приоритетам.

В рамках Приоритета 1 был выбран проект велосипедной трассы «Следами Прибужских тайн», предоставленный к рассмотрению Государственной высшей школой имени Яна Павла Второго в Белой Подляске и Государственным Брестским университетом имени А. С. Пушкина.

Главным заданием проекта является улучшение использования туристического потенциала в приграничных районах. Согласно проекту будет обозначено 400 км трассы в Республике Польша и 200 км в Республике Беларусь, также будет изготовлено 78 информационных таблиц разной величины, которые установят на трансграничной велосипедной дорожке, спланировано строительство стоянок и издание двуязычных путеводителей и карт. Общая сумма проекта – 304908,92 евро. Проект финансируется в размере 274052,14 евро [3].

Стратегический проект, признанный в рамках Приоритета 2, «Строительство инфраструктуры дорожного перехода Половицы–Пещатка» преследует цель повышения уровня качества жизни в приграничных территориях. Проект реализуется совместно подляским воеводой и Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь. Проект предусматривает строительство инфраструктуры дорожного перехода Половицы–Пещатка, модернизацию и расширение подъездных дорог к границе.

Реализация проекта должна положительно повлиять на оживление хозяйственных субъектов в районе пограничного перехода, появление новых рабочих мест и улучшение условий жизни местных жителей. Общая сумма реализации проекта составляет 8896100,05 евро, объем инвестиции составит 8000000,00 евро, т. е. около 90 % всего бюджета (8). Согласно предположениям в ходе реализации проекта пограничники смогут обслуживать в течение суток по обе стороны границы около 2000 автомашин, 50 автобусов и 200 грузовиков.

Примером проекта, реализованного в рамках Приоритета 3, является сотрудничество местных органов самоуправления – это проект «трех городов» – Люблина, Львова и Бреста «Вместе ближе. Три культуры, одна Европа – сотрудничество учреждений культуры, общественных организаций и аниматоров».

Важнейшей целью проекта является интенсификация сотрудничества в области культуры на приграничной территории польско-белорусско-украинской. Во время реализации проекта будут организованы культурные мероприятия в учреждениях культуры Люблина, Бреста и Львова. В каждом городе будут созданы информационные пункты с материалами, репрезентирующими достижения в различных сферах культуры, а также открыты интернет-страницы, предоставляющие информацию о культуре каждой страны, принимающей участие в программе.

Предусматривается проведение творческих семинаров для инструкторов и аниматоров в домах культуры, обучение созданию творческих лабораторий, а также поиск средств на проекты культуры и управление ими.

В проекте примут участие учреждения, которые финансируются органами местного самоуправления. В Люблине – это три районных учреждения культуры: дом культуры на Чехове, дом культуры на Брновицах, дом культуры ЛСМ. В Бресте

также три учреждения: дворец культуры, дом культуры железнодорожников и городской дом культуры. Во Львове – дом культуры Левандовка и городской дворец культуры.

В представленном проекте будут участвовать 936 артистов, 147 аниматоров культуры, 18 инструкторов, а также 540 участников конкурсов. Общая сумма проекта составляет 172442,00 евро, финансирование в размере 155197,00 евро, что составляет около 90 % всей стоимости проекта [4].

Во время проведения конкурса 2 были признаны три проекта, которые поддерживали польско-белорусское трансграничное сотрудничество. Один из проектов входил в рамки Приоритета 2, а остальные два относились к Приоритету 3. Во время этого конкурса не признано ни одного проекта, который бы соответствовал Приоритету 1. Проект, реализованный в рамках Приоритета 2, получил финансирование в размере 3573178,9 евро (90 % планируемых затрат). Два проекта согласно Приоритету 3 получили финансирование в размере 532760,10 евро (90 % планируемого бюджета). Общий бюджет представленных проектов составил 4547388,44 евро и был профинансирован в размере 4105939,09 евро, что составило около 90 % стоимости проектов [5].

Признанной инвестицией во время конкурса 2 оказался проект «Расширение трансграничной системы очищения сточных вод в бассейне реки Буг», имеющий большое значение для развития польско-белорусского трансграничного сотрудничества. Этот проект соответствовал Приоритету 2, целью которого является улучшение качества жизни на приграничной территории и охрана окружающей среды. Проект реализуется совместно муниципальными властями города Хайновка и Коммунальным унитарным производственным многоотраслевым предприятием «Каменецкие ЖКХ» и Полесским агроэкологическим институтом Национальной академии наук Республики Беларусь. Проект предусматривает расширение и модернизацию станции очищения сточных вод в городе Хайновка, а также строительство очистительного сооружения в Каменце. Планированием займется созданная группа специалистов, которая разработает систему мониторинга реки Лесной по обе стороны границы.

Основным заданием проекта является ликвидация различий в санитарных нормах и приведение их к одному знаменателю в соответствии с фактическим состоянием уровня загрязнения рек. Создание интегрированной системы охраны окружающей среды в польско-белорусском приграничье. Общая сумма инвестиций составляет 3970198,88 евро, финансируется проект в размере 3573178,99 евро, что составляет 90 % стоимости проекта [6].

Общая сумма польско-белорусских инвестиций, поддерживающих трансграничное сотрудничество, составляет 22112656,55 евро. Проекты получили приблизительно 90 % финансирования, что составляет сумму 19776647,74 евро. Комиссия выбрала для реализации 13 проектов, которые совместно выполняются учреждениями культуры и образования, предприятиями и неправительственными организациями в Республике Польша и Республике Беларусь.

Программа трансграничного сотрудничества Республика Польша–Республика Беларусь–Украина 2007–2013 имеет большое значение для развития и интенсивного использования социально-экономического потенциала приграничных районов.

Сближение людей из нескольких соседних стран, хозяйственных субъектов, институтов, предприятий, местных организаций будет способствовать расширению и совершенствованию трансграничного сотрудничества, что приведет к развитию приграничных территорий.

## Литература

1. Программа трансграничного сотрудничества Республика Польша–Республика Беларусь–Украина 2007–2013. – Варшава, 2009. – С. 154.
2. Проекты законтрактированные в первом конкурсе. – Режим доступа: <http://www.pl-by-eu.eu/contract.php?cfp=1>.
3. Проекты законтрактированные в первом конкурсе. – Режим доступа: [http://www.ewt.gov.pl/Wiadomosci/Strony/PodpisanieumowyanabudoweprzejscigranicznegoPolowice\\_pieszczatkazProgramuPolskaBialorusUkraina.aspx/](http://www.ewt.gov.pl/Wiadomosci/Strony/PodpisanieumowyanabudoweprzejscigranicznegoPolowice_pieszczatkazProgramuPolskaBialorusUkraina.aspx/)
4. Проекты законтрактированные в первом конкурсе. – Режим доступа: <http://www.pl-by-eu.eu/plnews,111>.
5. Проекты законтрактированные во втором конкурсе. – Режим доступа: <http://www.pl-by-eu.eu/contract.php?id=21>, [http://www.domkulturyism.pl/?page\\_id=1688](http://www.domkulturyism.pl/?page_id=1688).
6. Проекты законтрактированные в первом конкурсе. – Режим доступа: <http://www.hajnowka.plurzadl/projekty/145-proekty-realizowane/814-rozbudowa-transgranicznego-systemu-oczyszczania-sciekow-zlewni-rzeki-bug-zachodni.html>.

**ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В БЕЛАРУСИ****А. В. Халимончикова***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доц.

Волонтерство – это добровольная, неоплачиваемая работа, направленная на помощь нуждающимся людям, дополнительная социальная защита и способ реализации человека в социальной сфере. В современном мире волонтерство очень популярно среди молодежных организаций. Основными причинами, по которым люди принимают участие в волонтерском движении, являются альтруизм, возможность сделать мир счастливее, а также приобретение практических знаний, необходимых для найма на оплачиваемую работу, ведь часто работодатели не хотят нанимать молодых специалистов без опыта работы. Привлекают также встречи с интересными людьми, волонтерами из других стран, известными спортсменами и звездами эстрады, которые принимают участие в благотворительных мероприятиях.

В нашей стране волонтерское движение появилось около 15 лет назад, однако благотворительность на территории Белоруссии существует давно, и связана она была, прежде всего, с деятельностью Красного Креста. В рамках Российского общества попечения о раненых и больных воинах в Минске было сформировано 26 марта 1872 г. местное управление Российского общества попечения. В Витебске Общество попечения о раненых и больных воинах было открыто 1 июля 1876 г. Можно считать, что эти даты стали началом благотворительной деятельности в Беларуси.

В Республике Беларусь постепенно создавались условия для развития молодежного волонтерского движения – добровольной деятельности молодежи, осуществляемой на безвозмездной основе, направленной на развитие у молодежи чувства взаимопомощи, создание условий для реализации молодежных инициатив по поддержке различных социальных групп населения, приобщение молодежи к здоровому образу жизни, снижение рисков вовлечения молодежи в антиобщественное поведение.

В Беларуси волонтерскими проектами занимаются Республиканская молодежная общественная организация «Лига добровольного труда молодежи», «Белорусское общество Красного Креста», «Надежда-Экспресс», организации в вузах, ссузах, центрах внешкольной работы. Основную координацию и контроль над деятельностью волонтерских отрядов осуществляет Министерство образования. Работа по ор-



ганизации волонтерской деятельности выполняется учреждениями образования, молодежными общественными объединениями (Белорусский республиканский союз молодежи, Лига добровольного труда молодежи, Белорусская ассоциация клубов «ЮНЕСКО» и др.).

В Гомеле волонтерское движение наиболее развито в университетах. Существуют различные добровольческие отряды. Одни помогают детям из детдомов (отряды «Радуга», «Друг детей», «Подари им шанс»), другие – оказывают помощь людям со слабым здоровьем (отряды «Милосердие», «Ветеран», волонтерская группа больных клоунов «Funny pose»). Есть отряды экологической направленности – «Лесовод», «Флора», «С открытым сердцем», «Зеленый патруль», «Руки доброты», общество по защите бездомных животных «Забота», «Добрые сердца» и др.

В Республике Беларусь постепенно используется все больше инструментов для привлечения внимания общества к благотворительным проектам, организация спортивных мероприятий, концертов, ярмарок и фестивалей. Такие формы благотворительных мероприятий служат не только для придания публичности деятельности, но и для сбора пожертвований, они позволяют укрепить отношения благотворительных организаций с существующими волонтерами и привлечь новых. Между тем некоторые формы мероприятий, которые существуют в зарубежных странах, в Беларуси пока не получили развития (например, гаражные распродажи, продажа выпечки и ненужных книг).

В Беларуси большинство волонтерских организаций формируется на основе учебно-воспитательной работы, проводимой с молодежью в учреждениях образования. Это отличает нас от ряда других стран, в которых инициатива начинает свой путь снизу. Одной из причин развитого волонтерского движения в других странах служит воспитание будущих граждан в духе семейного волонтерства. Например, в США есть День семейного волонтерства, который отмечается перед Днем благодарения. Это событие объединяет членов семьи и позволяет детям ценить доброту и помощь ближнему [1]. В Беларуси нет такого понятия, как детское волонтерство. В понимании нашего общества дети – это члены общества, которые нуждаются в помощи. При этом забывается, что дети – будущие граждане и формирование социально ответственного гражданского общества невозможно без соответствующего воспитания юного поколения. За границей детская волонтерская активность может иметь вид заботы об окружающей среде (например, поддержания чистоты и посадки растений во дворе, расчистки водоемов), поддержки новичка в школе и помощи бездомным.

Остановимся также на опыте организации волонтерства в таких странах с очень развитым волонтерским движением, как Италия и Франция. Например, в Италии для того чтобы стать волонтером, не достаточно одного только желания, необходимо пройти ряд групповых и индивидуальных собеседований, а также получить сертификат о прохождении специальных обучающих тренингов. Финансирование неправительственных организаций осуществляется в основном за счет добровольных пожертвований, как со стороны частных, так и юридических лиц. Помощь государства в основном ограничивается компенсацией расходов на предоставляемые ими услуги. Работа волонтеров во Франции основана на трех важных принципах: солидарность, добровольность и безвозмездность. Их деятельность координирует общественная структура «Фонд волонтерского движения». Через фонд французские власти стимулируют работу добровольцев, предоставляют налоговые льготы. Наиболее активным волонтерам регулярно вручают награды – «Пальмовые ветви волонтерского движения». Помимо этого, в стране существует так называемый «паспорт добровольца»,

в который заносят всю информацию о работе человека в качестве волонтера, что играет свою роль при устройстве на оплачиваемую работу [2].

Волонтерская деятельность – это путь проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути, сделать что-то полезное для других и не просить ничего взамен.

#### Л и т е р а т у р а

1. Волонтерство [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mikus.ru/articles/15>. – Дата доступа: 26.02.2013.
2. «Российская газета» – Федеральный выпуск №5933 (260) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/12/france.html>. – Дата доступа: 04.03.2013.
3. Фандрайзинг [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/fundraising>. – Дата доступа: 05.03.2013.
4. Больничные клоуны [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.sozhnews.info/smex-da-i-tolko/3364-bolnichnye-klouny-v-gomelskom-rayone.html> – Дата доступа: 18.03.2013.

## ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ

Д. В. Лаевский

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Современное общество называют информационным, потому что это общество информационных технологий. Одним из символов этого общества является Интернет. В Республике Беларусь среди молодых людей в возрасте 15–24 лет более 98 % (98,6 % женщин и 98,4 % мужчин) когда-либо пользовались компьютером и около 95 % (95,3 % женщин и 94,2 % мужчин) имели доступ в Интернет с помощью какого-либо устройства [1].

В современной социологии и философии популярна концепция Интернета как сетевой природы современного общества, автором которой является американский социолог М. Кастельс. Согласно его рассуждениям развитие Интернета приводит к «плотности» межличностных и межгрупповых коммуникаций и создает возможность изменения направлений потока этих коммуникаций, трансформируя, таким образом, социальную структуру общества. Если первоначально в центре рассмотрения Интернета как социального феномена стоял такой объект, как «информация», а сама виртуальная реальность воспринималась как огромная «библиотека», «резервуар» информации, то теперь теория сетевого общества акцентирует внимание на коммуникации и коммуникационных каналах, медиа, т. е. на сетевых связях. Следовательно, информация важна не сама по себе, а потому что она участвует в коммуникации. Таким образом, Мировая паутина стала восприниматься как универсальное коммуникационное средство, а технический термин «сети» приобрел еще и социальный смысл.

В коммуникативных актах люди сообщают друг другу свои мысли, информируют о своих целях, установках, о желаемых результатах действий, о способах их осуществления и т. д. На основе этого Интернет формирует сетевое общество. Понятие сетевого общества все чаще фигурирует в работах философов и социологов, посвященных современной постиндустриальной эпохе. М. Кастельс анализирует процесс трансформации социальности в современном обществе, он использует сле-

дующее определение сообщества, включающее в себя понятие сети: «Сообщества – это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе и социальную идентичность» [2, с. 64].

В обыденной жизни «сетевое общество» – это социальные сети. Почти все современные люди, от взрослых до детей, на наш взгляд, состоят в тех или иных социальных сетях. Причины использования социальных сетей зрелыми людьми могут быть самыми разными, но в любом случае это динамичный, мобильный вариант общения. Можно выделить некоторые предположения об особенностях общения через Интернет. Например, добровольность и желательность контактов. Пользователь завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент. Без сомнения, пользоваться Интернетом, социальными сетями удобно: в этом случае мы можем общаться с друзьями, сидя дома в мягком кресле, просматривать их фото или заинтересовавшее нас видео.

Далее, при личном общении задействованы зрение, мимика, тактильные ощущения, слух, все другие чувства. Общение в Интернете охватывает более узкий спектр чувств. Да и внимания виртуальному собеседнику мы уделяем гораздо меньше, так как можем в то же самое время заниматься еще десятком других дел. И улыбаться или плакать не нужно – для этого есть смайлики. Теряется ощущение реальности, субъект общения будет только картинкой, стоящей на «аватарке». Человек начинает жить только тем миром, который творится у него на странице, наверное, потому что ему в нем удобнее и интереснее, нежели в мире реальном. Возможно, люди скоро разучатся выражать эмоции, и при личной встрече, когда потребуются проявить какие-то сильные чувства, будут думать, как же продемонстрировать их. В итоге, как видно на сегодняшний день, со временем люди становятся застенчивыми и в «реале» уже не всегда могут нормально общаться. Таким образом, для Интернет-коммуникации характерно своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы типологизации (стереотипизации) и идентификации, а также установка на ожидание желаемых качеств в партнере.

Следующая особенность – затрудненность эмоционального компонента общения, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания). К сожалению, в Интернете мы имеем дело не с реальным человеком, а с его образом. Образ человека, с которым вы общаетесь в Интернете, всегда создается самим этим человеком и презентуется им таким образом, чтобы добиться от вас той реакции, которая ему (а совсем не вам) нужна. Множество людей легко поддается влиянию самой примитивной лести. Доверяет тем надеждам на личное счастье или обогащение, которые без труда раздают в «сети» завуалированные под привлекательными образами аферисты. Таким образом, они получат информацию еще и о ваших друзьях, о ваших с ними отношениях, да и вообще о чем угодно. Дальше следует обмен фотографиями, причем высылаются иногда далеко не самые целомудренные снимки, которыми в дальнейшем можно шантажировать, отправителя так же как и сведениями, которые он дополнительно о себе сообщил.

В этой связи возникает проблема анонимности. Сегодня наши личные данные собирают многие Интернет-ресурсы, очень часто это сопровождается не только удобством для нас, но, и это ни для кого не секрет, в большинстве случаев и для мо-

шенничества, шантажа, морального насилия. Практически все пользователи социальных сетей размещают на странице и номер мобильного телефона, а также и домашний адрес. Безусловно, есть плюсы: друзья, с которыми вы не общались недолго или многие годы, легко могут с вами связаться. Но ваши данные также привлекают мошенников, да и не все люди желают, чтобы их находил кто-то из далекого прошлого. Причин может быть масса, к примеру, вам будет неприятно, когда к вам обратится человек, который вас когда-то раздражал. То же касается рекламы: навязчивая реклама вряд ли кому-нибудь нравится, особенно, если поступает в личные сообщения.

Более того, несмотря на то что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, возможно укрывание или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения – аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален. Может быть, поэтому социальные сети так популярны у подростков.

Стремление к нетипичному, ненормативному поведению (особенно у подростков или у людей с неустойчивой психикой). Зачастую пользователи презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения.

Учитывая актуальность обозначенных проблем, нами для выявления степени значимости Интернета и социальных сетей в целом, и их роли в процессе установления коммуникативных связей в частности, была разработана анкета и проведен опрос среди студентов 3 курса МСФ и МТФ ГГТУ им. П. О. Сухого. Всего было опрошено 50 человек и получены следующие результаты. Ответы на вопрос: «Являетесь ли Вы пользователем Интернета?» демонстрируют, что все респонденты (100 %) пользуются Всемирной сетью и большинство из них посещают Интернет ежедневно (84 %). Также все опрошенные (100 %) являются пользователями какой-либо социальной сети.

Варианты ответов на вопрос: «Для чего Вы используете Интернет?» показал, что Интернет удовлетворяет три основных потребности студентов, а именно: потребность в общении, в работе (учебе) и в развлечении. 98 % респондентов используют сеть в качестве источника активного общения и поиска материала для учебы. Пообщаться с друзьями, найти учебный материал, а заодно и поиграть в Интернете предпочитают 98 % опрошенных. Только для общения и развлечений Интернет используют 52 % и только для работы и развлечений – 69 %. Так как у современного человека общение часто имеет опосредованную форму, был задан вопрос «Какой вид общения (сообщений) для Вас наиболее предпочтителен?» Были получены следующие ответы: SMS-сообщения – 8 %; сообщения по электронной почте – 10 %; предпочитаю разговор по телефону – 82 %. Таким образом, предпочтения любителей SMS и электронных сообщений разделились примерно поровну. А на вопрос: «Какой вариант общения для Вас приемлем и приятнее?» студенты предложили такие ответы: посредством Интернета (социальных сетей) 2 %, а живое общение – 98 %.

Результаты исследования подтвердили наше убеждение в том, что все респонденты пользуются Всемирной сетью и большинство из них посещают Интернет

очень часто (ежедневно) – 84 % и лишь 16 % – иногда. При этом почти половина респондентов полагает, что со временем Интернет может быть чем-то заменен – 52 %, и не все уверены, что именно Киберпространство – это главный символ современности – 64 %. И наконец, Интернет – полезное открытие 84 %; и лишь 14 % считает его бесполезной тратой времени.

Таким образом, разработка единой теории социальных функций Интернета является в настоящее время предметом серьезных дискуссий. Для ее понимания следует формировать «новую» философию, «новую» психологию и «новую» культуру. Интернет, социальные сети предоставили нам огромный потенциал для развития отношений, предоставили доступ к невероятному объему информации, тем самым облегчили жизнь миллионов пользователей. Главное – не злоупотреблять возможностями Интернета в ущерб собственно человеческому и не заменять реальную жизнь виртуальной.

#### Л и т е р а т у р а

1. В Беларуси пользование интернетом в городах лишь на 10–20 процентных пунктов выше, чем на селе: БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<http://providers.by/2013/03/news/v-belarusi-polzovanie-internetom-v-gorodax-lish-na-10-20-procentnyx-punktov-vyshe-chem-na-sele/>). Дата доступа: 10.03.2013.
2. Назарчук, А. В. Сетевое общество и его философское осмысление. Философские концепции сети / А. В. Назарчук // *Вопр. философии.* – 2008. – № 7. – С. 61–75.

## КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАЦИЯ: НОЧЬ МУЗЕЕВ ПО-БЕЛОРУССКИ

**О. В. Рыженкова, О. А. Рыжко**

*Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доц.

Восемь лет назад в Беларуси появилась культурная инновация – европейская акция «Ночь музеев». Она проходит ежегодно примерно 18 мая, когда музейные работники всего мира отмечают свой профессиональный праздник. Международный день музеев (International Museum Day) появился в календаре в 1977 г., когда на очередном заседании Международного совета музеев (International Council of Museums, ICOM) было принято предложение российской организации об учреждении этого культурного праздника. С 1978 г. Международный день музеев стал отмечаться более чем в 150 странах. По определению ICOM, музеи являются институтами на службе у общества и его развития, поэтому так велико их значение.

Первая Ночь музеев прошла в 1997 г. в Берлине. В 1999-м по инициативе французского министра культуры и связи всем музеям мира Францией было предложено бесплатно открыть свои двери посетителям в одно из воскресений весны. Событие, которое назвали «Весна музеев», впервые состоялось в 2001 г. во всех музеях 39 стран, подписавших Культурное соглашение Совета Европы. В 2005 г. оно превратилось в Ночь музеев. Двумя основополагающими принципами акции являются необычное время работы и бесплатный вход. Ее основная цель – привлечение в музеи новой публики – более молодого зрителя.

Из года в год растет популярность этого мероприятия. Если в 2011 г. в Ночи музеев участвовало 2300 музеев, то в 2012-м – уже более 3000 музеев в 40 странах продемонстрировали свои необычные программы посетителям. В Беларуси эта акция также успешно развивается. В прошлом году представили программы более чем в

100 музеях – это рекордное количество для нашей страны, если учесть, что два года назад в акции участвовало около 60 музеев, а еще ранее – 20–30 музеев. Значительный рост численности участников произошел за счет небольших районных музеев. По отзывам посетителей, это был настоящий праздник для небольших городов. Посещение музеев увеличилось не только в Ночь музеев, но и в последующие дни.

Секрет популярности Ночи музеев состоит в том, что в отличие от западных музеев, которые в основном просто открывают свои двери, наши музеи к выставкам добавляют еще и шоу. Музейные коллективы воспринимают Ночь музеев как настоящий праздник, представляющий уникальные возможности для творческой самореализации. Они предлагают все более интересные и разнообразные мероприятия, растет уровень их подготовки. Если некоторые музеи ограничиваются традиционным открытием выставок или показом раритетов из своих фондов, то большинство готовит целую программу, причем не только своими силами, а активно сотрудничая с театрами, другими творческими организациями. Большое значение уделяется выбору темы акции. Европейской традицией является определение ежегодной общей темы мероприятия, хотя обычно музеям оставляют свободу выбора.

Например, в прошлом году много мероприятий было посвящено теме 1812 г. в рамках Ночи музеев в Витебске, Бресте. В Могилевском областном краеведческом музее им. Е. Романова организовали конкурс на лучший торт «Наполеон». Ружанский дворцовый комплекс Сапегов подготовил театрализованную художественную реконструкцию «Приезд Владислава IV Вазы в гости к канцлеру Сапеге». Гродненский музей истории религии и атеизма пригласил на бал у Тизенгауза. Ошмянский музей предложил программу «Искусство вместо сна». Полоцкий заповедник и Музей Белорусского Полесья предложили окунуться в атмосферу 60-х, а Лепельский – 70-х гг. Рыцарские турниры состоялись в Ветковском, Гродненском историко-археологическом, Барановичском музеях. Ветковский музей организовал также средневековую дискотеку и «Фаер-шоу», Луинецкий – мастер-классы по старинным танцам. В Музее истории театральной и музыкальной культуры проходил настоящий танцевальный марафон «Ночь аргентинского танго». Древний Туров предложил целое представление в стенах музея – «Ожившая легенда». Путешествия по музеям прошли в Калинковичах и Корме.

Особо следует отметить возросший уровень организации и проведения Ночи музеев на Гомельщине, что является несомненной заслугой бывшего начальника управления культуры Гомельского облисполкома Олега Рыжкова, ныне директора Национального исторического музея Республики Беларусь. Рекламно-информационная кампания прошлогодней акции в области была централизованной, масштабной и продуманной до мелочей. Она включала и общие афиши, и небольшой буклет, и растяжки во всех городах, где проходила Ночь музеев, и пресс-конференции, и анонсы в СМИ. Все расходы взяли на себя власти. Руководители столичных музеев с сожалением отмечали отсутствие такой рекламно-информационной кампании в Минске. Все без исключения государственные музеи Гомельской области провели Ночь музеев с новыми программами. Количество посетителей превысило в 10–15, а в Петриковском музее – в 100 раз количество посетителей в обычные дни. Проект Музея Гомельского дворцово-паркового комплекса «Дворцовый комплекс», предусматривавший своеобразную интервенцию современного белорусского и зарубежного искусства в пространство памятника культуры совсем другой эпохи, был признан одним из самых неожиданных и интересных, с культурологической точки зрения, мероприятий прошлогодней Ночи музеев.

Популярность Ночи музеев обусловлена еще и тем, что музейные мероприятия не повторяются, ежегодно музеи находят новые идеи, у каждого музея своя про-

грамма, тем самым создается интрига для посетителей. Именно такой формат – непринужденный, игровой, яркий и вместе с тем интеллектуально насыщенный – привлекает все больше публики.

Растущая популярность Ночи музеев порождает и некоторые проблемы организации и проведения акции. Например, очередь в Музей современного изобразительного искусства в прошлом году растянулась более чем на 150 м. Национальный художественный музей, столкнувшись с такой проблемой первым, уже не один год организует на улице концерт для тех, кому приходится один-два-три часа стоять в очереди на вход. Концерт перемежается розыгрышами призов от партнеров акции, выходом актеров-перформеров, другими интерактивными «изюминками». Причем, уличное действие соответствует заявленной тематике Ночи музеев.

Чтобы сократить очереди, Национальный художественный музей практикует предварительную продажу билетов на акцию. Те, кто купил билеты предварительно, имели право первоочередного входа в музей. Для них была сформирована отдельная очередь – естественно, более короткая, чем общая. Однако количество таких билетов ограничено.

Музей Гомельского дворцово-паркового комплекса использует центральную часть парка во время Ночи музеев. Год назад арт-объекты были размещены на достаточно большой территории, но афиша акции содержала схему, позволявшую их легко найти. У посетителей был выбор, когда зайти в музей, а когда посмотреть то, что происходит в парке. Тем не менее небольшой очереди избежать не удалось, так как не хватало бахил для посетителей. Всего же в тот вечер музей посетило более двух тысяч человек.

Следует отметить, что понятие «Ночь музеев» – очень условное. Ночь музеев является, скорее, вечерней программой для большинства музеев, а не ночной. Например, в Москве из 152 музеев, участвовавших в акции, только 10 работало до 5 ч утра. В Симферополе и Вильнюсе музеи работали до 24.00. Музей Гомельского дворцово-паркового комплекса был открыт до 23.30.

Отдельной проблемой является плата за вход в музеи. В части отечественных музеев выдерживается один из основополагающих принципов международной акции «Ночь музеев» – вход свободный. В других вход платный, цена определяется произвольно. Например, билет в Национальный художественный музей в 2012 г. стоил 25 тыс. р. (в обычный день – 20 тыс.), в Музей Гомельского дворцово-паркового комплекса – 35 тыс. р., рекорд поставил Музей истории театральной и музыкальной культуры – 100 тыс. р. Для сравнения, стоимость программы Ночь музеев в Санкт-Петербурге составляла 300 российских рублей (более 10 долларов). В европейских музеях, которые бесплатно открывают двери для посетителей, вход до 12 ч ночи свободный. Но там, где есть дополнительные программы, оплата все-таки присутствует.

В качестве оправдания платного входа можно отметить, что белорусские музеи готовят большие программы с участием как волонтеров, так и профессиональных коллективов, при этом они несут большие расходы. Такую колоссальную работу необходимо должным образом вознаграждать – и отгулами, и премиями. А средства на них берутся из прибыли от внебюджетной деятельности.

Платный вход имеет еще одно обоснование – желание музейных работников отсечь ту часть публики, которая в силу своего уровня развития не умеет себя вести в учреждениях культуры и заставляет беспокоиться за сохранность музейных экспонатов. На одном из совещаний директоров музеев директор Национального художественного музея Владимир Прокопцов отметил, что некоторые относятся к музеям потребительски, как к учреждению, которое все им должно – в том числе, и работать

бесплатно. К сожалению, пока у нас не сформировалась хорошая практика, которая есть в некоторых странах, когда простой гражданин считает за честь чем-то помочь музею – в качестве спонсора или волонтера.

Ночь музеев – мероприятие не только культурное, но и воспитательное, идеологическое, оно содействует решению социальных задач, формирует культурную среду, вносит неоценимый вклад в формирование имиджа тех городов, где оно происходит, раскрытие их туристического потенциала. Это хорошо понимают муниципальные власти, активно сотрудничающие с музеями по организации акции. Отделы культуры местной власти принимают участие в частичном финансировании музейных программ, выделяют на их проведение бюджетные средства, организуют охрану правопорядка, привлекают самодеятельные коллективы к участию в проекте, помогают решить вопросы с арендой звукоусилительной аппаратуры, проекторов, экранов, биотуалетов и т. п. Финансовую поддержку музеям оказывают и различные коммерческие организации. Например, Музею Гомельского дворцово-паркового комплекса помогает попечительский совет, созданный при музее.

Таким образом, отечественный креативный подход к проведению культурной инновации «Ночь музеев», превращающейся на наших глазах в традицию, наглядно демонстрирует ту важную роль, какую играют в общественной жизни музеи. Музеи – это одновременно и факторы, и индикаторы развития общества, живые организмы, которые интенсивно развиваются и в которых каждый может найти то, что содействует его внутреннему развитию.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНЖЕНЕРА**

**Н. В. Рожкова**

*Республиканский институт высшей школы, г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель Н. И. Мицкевич, д-р пед. наук, проф.

Сегодня профессиональная деятельность инженера охватывает практически все сферы материального и духовного производства, управления и культуры. Исключительной функцией инженера с древнейших времен и до наших дней считается интеллектуальное обеспечение процесса создания и эксплуатации техники. Поэтому специальное образование является сущностной характеристикой современного белорусского инженера и необходимым условием выполнения инженерной деятельности [1]. Инженер занят преимущественно знаковой деятельностью, направленной на исследование, нормальную эксплуатацию, усовершенствование и разработку технических объектов или организацию производства, основанную на использовании научно-технических знаний и средств умственного труда.

Работа инженера на современном этапе характеризуется принципиально новыми техническими и технологическими подходами, смещением акцента с трудоемких процессов на наукоемкие. На смену прежней естественнонаучной картине мира и образу техносферы пришла постнеклассическая наука, синтезирующая естественнонаучное и техническое знание со знанием социально-гуманитарного плана. Инженерная деятельность постепенно превращается в социально-инженерную деятельность, что предъявляет особые требования к социальной оправданности целевых установок инженерных проектов. Деятельность инженера приобретает междисциплинарный характер. Инженер должен в совершенстве владеть информационными технологиями, глубоко понимать экологические проблемы и с точки зрения нанесения ущерба окружающей среде, и с точки зрения прогнозирования последствий деятельности инженер-



ного сообщества, быть больше вовлеченным в управление наукой и технологией, в решение различных социальных и экономических проблем.

Современный инженер в значительной мере исследователь и изобретатель. И чем более глубокие и абстрактные разделы математики и физики используются при создании новых технологий и изделий, тем более значительные технические и экономические результаты дают инженерные разработки [2]. Познавательный этап инженерной деятельности предполагает переход от эмпирико-технических знаний к технико-научным, а созидательный представляет собой воплощение опыта и знаний в конкретных образцах новой техники. Целью сложного, творческого труда инженера является технический прогресс и создание материальных ценностей.

В реальных условиях современной производственной деятельности инженеру приходится решать задачи с высокой степенью неопределенности и риска, задачи как с недостающими, так и с избыточными данными. Их решение требует не просто наличие творческого начала, а достаточно развитых навыков творческой деятельности, необходимых для выбора наиболее целесообразного способа решения. Инженеру приходится в совершенстве владеть методами технического творчества для того, чтобы сталкиваясь с практическими задачами, способ решения которых неизвестен и нет примеров решения аналогичных задач, уметь увязывать их со смежными отраслями знаний, изыскивать наиболее рациональные варианты проектирования различных материальных объектов [3].

В научно-исследовательских учреждениях, в конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях инженеры участвуют в проведении научных исследований или выполнении технических разработок. Они проектируют кинематические, электрические, монтажные и другие схемы различного назначения, средства испытания и контроля, оснастку, лабораторные макеты, контролируют их изготовление, рассчитывают необходимые параметры и величины. Участвуют в стендовых и промышленных испытаниях проектируемых изделий, установок и наладке оборудования при проведении исследований и экспериментов. Проводят сложные опыты и измерения, выполняют необходимые расчеты, анализируют и обобщают результаты. Разрабатывают проектную и рабочую техническую документацию, оформляют материалы законченных научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ. Участвуют во внедрении разработанных технических решений и проектов, в оказании технической помощи при изготовлении, монтаже, наладке, испытаниях проектируемых изделий, объектов [4].

Субочева А. Д. утверждает, что инженеры одновременно выполняют функции, связанные с технической и организационной подготовкой производства, и функции административного управления людьми. Разница проявляется в соотношении данных функций у различных категорий инженеров [5].

Выделяются следующие типы инженерной деятельности: научно-теоретический, производственный и инновационный. Научно-теоретический относится к теоретическому или исследовательскому уровню деятельности, производственный – к практическому уровню, инновационный – к любому из вышеперечисленных в зависимости от специфики эффективности решения производственных задач.

К наиболее важным направлениям инженерной деятельности относятся: «разработка проектов новой техники; ее конструирование; изготовление и испытание экспериментальных образцов и макетов; технологическое обеспечение производства (одиночного, серийного, массового) новой техники; производство новой техники; ее эксплуатация; утилизация и ликвидация устаревшей техники; организация вышеперечисленных процессов и управление ими; участие в сбыте качественных, безопасных и безвредных товаров» [6, с. 23].

Общепрофессиональные функции инженера направлены на обслуживание и совершенствование производства, его управление: «прогнозирование развития НТП на предприятии и непосредственно в области специализации инженера; разработку и осуществление перспективных планов повышения научно-технического уровня продукции, организации производства и управления; техническую подготовку производства новых видов продукции; инженерную проработку управленческих решений; решение производственного процесса в пространстве и синхронизацию его во времени; научную организацию труда рабочих и специалистов, его нормирование; контроль за качеством продукции, инженерный контроль за эксплуатацией машин и сооружений, ремонт и наладку оборудования и т. д.» [7, с. 64].

Структура деятельности современного инженера достаточно сложна и многообразна. Как правило, в ней выделяется исследовательская, конструкторская, технологическая, организационная, проектная, эксплуатационная, проверочно-испытательная и другие подвиды деятельности. Деятельность современного инженера характеризуется многоаспектностью, творческим характером и включает не только производственные, но и социокультурные аспекты [8].

Для системы знаний и умений современного инженера характерна целостность в понимании проблем на фактологическом, теоретическом и рефлексивном уровнях. Фактологический уровень связан со знанием и умением ориентироваться во всей эмпирической базе своей профессии, теоретический – со знанием функционирования объекта, а рефлексивный – с пониманием происхождения этих принципов, владением методологией познания и конструирования. Инновационная стратегия современного производства передвинула инженерные задачи к границам непознанного, к пределу освоенного, т. е. к проблемной области. Характерная особенность системы знаний, необходимой для инженера инновационной сферы, заключается в прочном естественнонаучном, математическом и мировоззренческом фундаменте приобретаемого образования, широте системно-интегративного междисциплинарного кругозора, охватывающего природу, общество и человека, а также в высоком уровне общей и специальной профессиональной подготовки, обеспечивающей плодотворную деятельность в проблемных ситуациях.

Инженерный труд отличается богатым содержанием, большим удельным весом эвристических и нестандартных трудовых операций. Это – умственный, интеллектуальный труд, предполагающий высокий общеобразовательный и культурный уровень «творца техники» [9]. Все инженеры решают одну общую задачу – создание и эксплуатация технических объектов, преобразующих материалы, энергию и информацию в более полезную форму. Инженер создает то, чего еще никогда не было.

#### Л и т е р а т у р а

1. Дружилов, С. А. Основы психологии профессиональной деятельности инженеров-электриков / С. А. Дружилов. – М. : Акад. естествознания, 2010. – 119 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.monographies.ru/83>. – Дата доступа: 23.10.2012.
2. Рыжов, В. П. Инженерное образование в информационном обществе / В. П. Рыжов // Энергия: экономика, техника, экология. – 2004. – № 2. – С. 35–38.
3. Сухарев, Э. А. Десять бесед с первокурсником технического вуза : учеб. пособие / Э. А. Сухарев. – Ровно : НУВХП, 2009. – 110 с.
4. 2000 профессий, специальностей, должностей : энцикл. справ. – Минск : Белорус. совет. энцикл. им. П. Бровки, 1986. – 462 с.
5. Субочева, А. Д. Инженерно-управленческая деятельность: ее роль в системе социального управления производственной организацией : автореф. дис. ... д-ра социолог. наук : 22.00.08 / А. Д. Субочева ; Акад. труда и социал. отношений. – М., 2000. – 40 с.
6. Сбытов, В. Ф. Инженер – ключевая фигура НТП / В. Ф. Сбытов. – М. : Экономика, 1989. – 174 с.

7. Литвинов, Б. В. Основы инженерной деятельности : курс лекций / Б. В. Литвинов. – М. : Машиностроение, 2005. – 288 с.
8. Нецадим, И. О. Иноязычная подготовка как средство формирования профессиональной компетентности студентов технического вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / И. О. Нецадим ; Таганрог. гос. радиотехн. ун-т. – Ставрополь, 2006. – 25 с.
9. Бородин, Е. А. Современные концепции инженерного образования / Е. А. Бородин, А. В. Попов, Н. З. Султанов // Фундаментализация и качество подготовки дипломированных специалистов по техн. специальностям. Секция 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://conference.osu.ru/assets/files/conf\\_info/conf2/13.pdf](http://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf2/13.pdf). – Дата доступа: 27.10.2012.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Т. Н. Волковницкая**

*Черниговский государственный технологический университет, Украина*

Научный руководитель Т. В. Янченко, канд. пед. наук, доц.

Падение нравственности в современном обществе приводит к разрушению института семьи. Последствиями такой ситуации являются социальное сиротство, дети-улицы, «гостевой брак», матери-одиночки, насилие в семье, ранние разводы, несовершеннолетние мамы и т. д. Специалисты социальной сферы первыми приходят на помощь в кризисных ситуациях, помогают находить выход из них, становятся арбитрами в отношениях между родителями и детьми, супружескими парами и это далеко не полный перечень их профессиональных обязанностей. Для этого они должны владеть определенными моральными и нравственными качествами. Формирование семейных ценностей у будущих социальных работников является одной из важнейших задач высшего учебного заведения, поскольку именно в системе ценностных ориентаций они занимают одну из ключевых позиций. Поэтому данная тема является достаточно актуальной.

Быстрые изменения в современном обществе, которые характерны для всех славянских государств, развитие науки и техники, инновационные технологии, реформы в сфере образования требуют новых подходов к подготовке специалистов в высших учебных заведениях. В Украине, согласно Болонской системе образования, все меньше времени выделяется на аудиторную работу со студентами и больше дается на самостоятельную подготовку. В связи с этим формированием семейных ценностей у студентов социальной работы целесообразно заниматься во внеурочное время.

Проблемами профессиональной подготовки социальных работников занимались такие ученые, как: Е. Г. Карпенко, Е. М. Кучменко, М. П. Лукашевич, А. И. Капская (Украина), а также М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова, Т. Е. Лифанова (Россия). Вопрос социальных ценностей студентов в своих научных трудах раскрывает М. О. Гавриленко. Профессионально-этические основы социальной работы описаны О. В. Заслонкиной (Россия). Но вопрос формирования профессиональных ценностей во внеурочное время не раскрыт.

Целью данной работы является анализ возможных методов и способов формирования семейных ценностей у студентов – будущих социальных работников во внеурочное время.

Прежде чем рассматривать виды внеурочной работы, которые влияют на формирование семейных ценностей у студентов специальности «Социальная работа», необходимо определиться с такими понятиями, как «семья», «традиционные семейные ценности» и «внеурочная работа».

Семья как социальный институт – это комплекс социальных норм, образцов поведения, прав и обязанностей, которые регулируют отношения между супругами, родителями и детьми и воздействуют со стороны общества на семейные отношения [1]. Традиционные семейные ценности – это социокультурные механизмы, регулирующие брачное и демографическое поведение членов социума в целях его биологического и культурного самовоспроизводства путем рождения и воспитания детей в семьях [3]. Это классические исторические представления о семье, важность оформления брака и устойчивости брачных отношений, рождения и воспитания детей в полной семье, традиционные роли мужчины и женщины, верность, взаимоуважение всех членов семьи и устойчивый приоритет сохранения брака. Семья как «ячейка общества» имеет наибольшее влияние на психологическое, а часто и физическое здоровье, счастье и благополучие ее членов, воспитание детей, которые в семье получают первые и самые стойкие представления про все аспекты личной и общественной жизни, моральные ценности, модели поведения, и т. д. [2]. Разрушение этих механизмов неизбежно приводит к деградации и вымиранию народа, его ассимиляции и уничтожению в результате замещающей миграции и внешней агрессии [3].

Влияние на формирование ценностных ориентаций студентов специальности «Социальная работа» в высшем учебном заведении во внеурочное время могут осуществлять кураторы академических групп, студенческие объединения, волонтерские организации. Приведем пример организации такой деятельности в Черниговском государственном технологическом университете на факультете социальной работы (Украина).

Воспитательная работа всего университета контролируется и планируется проректором по научно-педагогической и воспитательной работе. Практически воспитательную работу осуществляют кураторы академических групп, которые непосредственно подчиняются деканам факультетов. Кураторы выполняют свои обязанности в соответствии с должностной инструкцией, разработанным планом работы в группе и планом культурно-массовых мероприятий университета. Одним из направлений работы куратора является семейное воспитание. Оно осуществляется с помощью следующих методов.

Проведение кураторских часов. Например, кураторский час по материалам канадского профессора Стефана Песоцкого «Жизнь в чистоте». Занятие проводится с элементами тренинга, и его цель – воспитание сексуальной культуры и нравственности у студентов, а также пропаганда целомудренности и профилактика заболеваний, которые передаются половым путем.

Эффективным методом также является просмотр и обсуждение театральных постановок, пропагандирующих семейные ценности и институт семьи в целом. Например, постановка Черниговского молодежного театра «Поллианна» по мотивам одноименного произведения Элиноры Портер. Спектакль вдохновляет и заставляет задуматься над такими категориями, как добро, человечность, семейные ценности, радость жизни.

Также кураторы могут организовать встречу студентов с представителями городского центра планирования семьи, центра социальных служб для семьи, детей и молодежи, центра матери и ребенка «Родители и дети – вместе». Тематика выступлений гостей может быть такая: семья и семейные ценности в современном обществе, значение семейного воспитания для детей, плюсы и минусы гражданских браков, семья и религия.

Работа в студенческих волонтерских объединениях также имеет значительное влияние на формирование семейных ценностей у студентов – будущих социальных

работников. В Черниговском государственном технологическом университете работают студенческая социальная служба и волонтерский центр «Доверие». Студенческая социальная служба активно сотрудничает с Черниговским городским центром социальных служб для семьи, детей и молодежи. Организация уличных игротек для детей, работа с детьми-сиротами, детьми, лишенными родительской опеки позитивно влияет на формирование ценностных ориентаций у студентов. Кроме того, студенческая социальная служба ежегодно выступает организатором проведения конкурсной развлекательной программы «Шаг к семейной жизни», в которой принимают участие представители всех высших учебных заведений г. Чернигова. Главная цель этого конкурса – пропаганда семьи и культуры семейных отношений. Еще одним направлением работы волонтеров является проведение лекториев для школьников города на различные темы, среди которых есть темы об отношениях между родителями и детьми, способах решения конфликтных ситуаций в семье, проблемах взаимоотношений между братьями и сестрами.

Волонтерский центр «Доверие» делает акцент на работе волонтеров с более старшей аудиторией. Волонтерами совместно с преподавателями факультета социальной работы по запросу Черниговских территориальных центров обслуживания (оказание социальных услуг) одиноким нетрудоспособным гражданам реализовывается проект «Университет третьего возраста». Суть которого заключалась в том, что студенты под руководством преподавателей проводят лекции по специально разработанной программе для пенсионеров. Тематики занятий различны – от обучения работы за компьютером до особенностей реализации пенсионной реформы. Такая деятельность помогает студентам найти общий язык с людьми пожилого возраста, студенты обучают пенсионеров новым технологиям, а те в свою очередь делятся жизненным опытом. Такой вид деятельности помогает студентам более терпимо относиться к людям пожилого возраста, понимать их и поддерживать. А семейные пары, которые вместе более двадцати лет, являются примером для подражания и пропагандой семейных традиций. Также волонтеры центра работают с молодыми мамами, которые попали в трудную жизненную ситуацию – остались с малышом без крова над головой и средств к существованию. В Чернигове таким мамам оказывают помощь в центре матери и ребенка «Родители и дети – вместе». Задача студентов – проведение тренингов для этих женщин, моральная поддержка и помощь по уходу за малышом. Студенты, работая с такой категорией клиентов, сами учатся милосердию, добру и пониманию того, что ничего в жизни дороже нет, чем родные дети, а для детей – мамы.

Подводя итог, хочется добавить, что социальным работником может стать только нравственно чистый и морально зрелый человек, с устойчивым набором ценностей и убеждений. Помогать решать семейные проблемы может только тот, у кого есть семейные ценности, кто верит, что семья – это фундамент современного общества, который надо беречь и укреплять. Работа со студентами во внеурочное время – это важный и нужный элемент воспитательной работы в высшем учебном заведении. Эту деятельность необходимо развивать и совершенствовать.

#### Л и т е р а т у р а

1. Молчанова, С. В. Семья и брак как социальные институты [Электронный ресурс] / С. В. Молчанова. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/614417/>.
2. Москаленко, А. Сімейні цінності [Электронный ресурс] / А. Москаленко. – Режим доступа: <http://life.pravda.com.ua/columns/2009/11/18/33503/>.
3. Традиционные семейные ценности / Региональное отделение ООД ВРС в Югре [Электронный ресурс] / С. В. Молчанова. – Режим доступа: <http://vrs-nv.livejournal.com/1441.html>.

## **ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**О. Н. Василенко**

*Черниговский государственный технологический университет, Украина*

Научный руководитель Т. Н. Волковницкая, ст. преподаватель  
каф. социальной работы

В современном обществе активно происходит процесс глобализации. Он имеет сильное влияние на все сферы развития молодежи, но не всегда положительное. Большой поток негативной информации привел к падению нравственности, ментальности современной молодежи. Вопросами изучения влияния средств массовой информации на формирование семейных ценностей современной молодежи занимались такие ученые Украины, как Д. А. Попова, Т. В. Жук и др.

Семейные ценности – это фундамент нашего общества. Именно в семье начинает формироваться личность и ее мышление, отношение к окружающим людям и к жизни в целом. Семья является самой главной ячейкой в структуре нашего общества, потому что семья – это один маленький пазл. Фрагмент прекрасной картины будущего всего общества создается только при условии гармонии и любви будущей семьи.

Современные средства массовой информации не только фиксируют нарушение иерархии ценностных семейных приоритетов, но, к сожалению, и сами зачастую способствуют процессу их девальвации. На самом деле, сложилась парадоксальная ситуация: в государстве, имеющем богатейшие традиции и культуру, ежедневно распространяется информация, наносящая вред духовному здоровью нации, в первую очередь – здоровью детей и молодежи [3].

Одним из таких примеров является декларирование семейных ценностей и длительное существование на телевидении пресловутой программы «Семейные драмы», «Не ври мне», «Вся правда о звездах», тиражирующей низкие стандарты культуры и девальвирующей традиционные ценности семьи.

Предлагаемая деструктивная информация воздействует на поведение и ценностные ориентации молодежи и подростков, чей возраст предполагает постоянную открытость психики к внешнему влиянию, сниженную критичность, высокий уровень приспособляемости и достижение самоутверждения в среде межличностных отношений. Аналитики считают, что поток негативной информации, захлестнувший средства массовой информации, формирует у людей недоверие к институтам государственной власти, приводит к моральному и психическому опустошению. Анализ информационных поводов обращения к семейной тематике, даже на страницах качественных центральных печатных изданий, показывает, что чаще всего таким поводом становятся криминальные семейные истории [1].

Принимая во внимание то обстоятельство, что сегодня в центре внимания и обсуждения в средствах массовой информации стали темы, которые ранее не были предметом общественной дискуссии, необходимо отметить роль корпоративного журналистского цеха в условиях трансформации современной медиасистемы. На наш взгляд, одним из глубинных противоречий современной журналистики является то, что, с одной стороны, в условиях коммерциализации средства массовой информации стали самостоятельной производственной прибыльной отраслью, а с другой – в системе массовой информации есть «внерыночные» секторы: пресса для детей, молодежи; издания, пропагандирующие традиции, культуру.

Что касается кинематографа, то, конечно, в нем имеют место и современные романтические комедии, в которых чаще показывают крепкие отношения или семьи, у которых есть проблемы, но они их решают, так или иначе пропагандируют некое подобие идеальных и положительных образов семейных отношений, из которых можно черпать должные образцы поведения [2].

Также есть и «позитивные» телепередачи, например, «Любимая, мы убиваем детей», «Меняю жену», целью которых выступает сохранение семьи и достижение в ней духовной близости, взаимопонимания. Но все же не каждая из таких комедий или передач учит молодежь должному поведению и развивает положительный образ семьи. Образ идеальной семьи в современном кинематографе можно увидеть крайне редко, все чаще снимают кинофильмы о сложностях взаимоотношений, о семейных проблемах. Хотелось бы все же больше видеть добрых и семейных фильмов. В современной киноиндустрии практически в каждом фильме не обходится без сцен сексуального характера, это входит в норму и уже не удивляет зрителя [4].

Таким образом, современные кинофильмы способствуют навязыванию определенных стереотипов и стандартов поведения, но не являются основополагающим фактором для формирования образа семьи среди молодежи.

*В контексте рассматриваемой темы невозможно не затронуть всемирную сеть.* Сегодня Интернет представляет собой гигантский массив разносторонней и разнонаправленной информации, которая объединена, связана в единую «сеть», доступна пользователям в любое время и в любом месте и при этом динамично развивается и дополняется. В Интернете сейчас осуществляется значительная часть процессов, связанных с наукой, образованием, политикой, торговлей [5].

Исходя из этого, можно охарактеризовать Интернет как особый сегмент культуры, отражающий и обслуживающий значительную часть человеческой жизнедеятельности; являющийся эффективным средством социокультурного взаимодействия и одним из мощнейших культурных репрезентаторов. Интернет становится частью социокультурной среды, окружающей молодых людей. Следует отметить, что он оказывает определенное влияние на их развитие, становление их личности, формирование их мировоззрения и ценностных ориентаций и, в конечном счете, на формы и результаты их социализации.

Изучая данную проблему, я попала на исследования Информационно-аналитического центра «ПАРЕТО», который занимается исследованиями различных сфер экономики и общественно-политической жизни. В одной из их работ я нашла тему, посвященную влиянию социальной рекламы на формирование ценностей молодежи, в том числе и семейных. И исходя из прочитанного, я пришла к выводу, что социальная реклама является действенным инструментом формирования морально-нравственных ценностей молодежи. Многие проблемы современной молодежи можно решить, проводя масштабную и грамотную молодежную политику, основанную на акциях социальной рекламы. Немаловажным является тот факт, что социальная реклама может не только оказывать влияние на молодежь, но и регулировать функционирование молодежной среды.

Люди, как правило, принимают те социальные нормы поведения, которые убедительно пропагандируются средствами массовой информации как положительный стереотип образа жизни. Именно так происходит социализация индивида в соответствии с нормами, желательными и необходимыми для общества на данном историческом этапе

Конечно, политика украинских средств массовой информации на сегодняшний день во многом нуждается в корректировке и совершенствовании. Под влиянием

произвола, а иногда и провокационных влияний со стороны средств массовой информации, в сознании современных молодых людей складываются искаженные и легкомысленные представления о моральном и гражданском долге, семейных ценностях. Вопрос о повышении моральной ответственности работников и руководителей средств массовой информации, а также совершенствовании качественной структуры их информационного поля представляет довольно серьезную проблему, решение которой возможно только путем активного внедрения и увеличения числа высококонтентных передач на телевидении и радио.

Таким образом, мы подтверждаем гипотезу, что средства массовой информации – это инструмент формирования ценностной структуры молодежи. Теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие новых информационных возможностей в процессе производства, обучения и повседневной жизни молодежи играет неотъемлемую роль и несет дополнительную ответственность за воспитание и благополучное развитие молодого поколения. Средствам массовой информации необходимо воспитывать у молодежи с раннего возраста научное мировоззрение, активную жизненную позицию, заботиться о привитии им моральных, общественных и гражданских норм и ценностей. Личность, обогащенная подобным нравственным иммунитетом, гораздо сильнее противостоит любым негативным влияниям извне и может самостоятельно анализировать предложенную информацию. Дело в том, что от уровня образованности и индивидуальной нравственной ответственности молодого поколения во многом зависит социально-экономическое благополучие и развитие всей страны.

Таким образом, исследовав данную тему, можно сделать вывод, что на формирование ценностных ориентаций современного человека в ряду различных факторов большое влияние оказывают средства массовой информации. Однако нередко информационная индустрия навязывает ценности, чуждые украинской ментальности. Важнейшими нравственными ценностями, издавна волновавшими людей, несомненно, являются семейные ценности, формирование которых под воздействием средств массовой информации и были рассмотрены. Можно прийти к выводу, что влияние на формирование у молодежи семейных ценностей оказывают в большей степени именно средства массовой информации.

#### Л и т е р а т у р а

1. Мамонтова, О. И. Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире / О. И. Мамонтова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2010. – № 5. – С. 63–71.
2. Хруль, В. М. Религиозный этос как фактор регулирования журналистской деятельности. Теоретические предпосылки и практические препятствия / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2010. – № 5. – С. 18–35.
3. Горохов, В. М. Современный тезаурус теории журналистики (поиск терминологической ниши) / В. М. Горохов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 39–40.
4. Савинова, О. Н. Социология СМИ и массовых коммуникаций / О. Н. Савинова // Электрон. науч. журн. фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2012. – Вып. 4.
5. Формирование представлений о семье у современной молодежи под воздействием киноиндустрии. – Науч.-издат. центр «Социосфера».
6. Соціологія у (пост)сучасності : збірник тез доповідей ІХ міжнар. наук. конф. студентів та аспірантів.



# **СЕКЦИЯ IV ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

## **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРОКУРОРА И ЕГО УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ НА ДОСУДЕБНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В. В. Гладышев**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Султанович, канд. юрид. наук, доц.

Одной из проблем общества на современном этапе во многих странах мира является проблема преступности. Предметом обсуждения как органов законодательной власти и правительства, так и всех правоохранительных органов и научных учреждений являются различные аспекты борьбы с преступностью.

Разработка мер по борьбе с преступностью предполагает дальнейшие совершенствования ее профилактики, своевременное привлечение к уголовной ответственности лиц, совершивших преступление, и их справедливое наказание в судебном порядке, а также предотвращение привлечения к уголовной ответственности и осуждения невиновных лиц, что является одним из существенных условий предотвращения новых правонарушений и преступлений в условиях демократического правового государства.

Важная роль в осуществлении этих задач принадлежит прокурору.

Действующее законодательство, регламентирующее институт прокурорского надзора в Республике Беларусь, не в полной мере согласуется с концепцией судебно-правовой реформы.

В научной литературе нет единства мнений по вопросам понятия функций прокурора, их системы и содержания. В большинстве своем исследуются уголовно-процессуальные функции прокурора. Дискутируется мнение о возможности замены прокурорского надзора за деятельностью органов предварительного следствия судебным контролем.

В соответствии со ст. 125 Конституции Республики Беларусь надзор за точным и единообразным исполнением законов, декретов, указов и иных нормативных актов министерствами и другими подведомственными Совету Министров органами, местными представительными и исполнительными органами, предприятиями, организациями и учреждениями, общественными объединениями, должностными лицами и гражданами возлагается на Генерального прокурора Республики Беларусь и подчиненных ему прокуроров.

Прокуратура осуществляет надзор за исполнением законов при расследовании преступлений, соответствием закону судебных решений по гражданским, уголовным

делам и делам об административных правонарушениях, в случаях, предусмотренных законом, проводит предварительное следствие, поддерживает государственное обвинение в судах.

Основными нормативными правовыми источниками, определяющими понятие прокурора в уголовном процессе, также выступает Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – УПК), Закон о прокуратуре Республики Беларусь (Закон о прокуратуре).

В досудебном производстве на прокурора возлагается функция надзора, государственно-правовая по своему происхождению. Надзор прокурора распространяется исключительно на деятельность органов дознания и органов предварительного следствия, и не затрагивает суд и деятельность защитника. В досудебном производстве в качестве прокуроров выступают только прокуроры и их заместители.

При осуществлении надзора за соблюдением законности при производстве предварительного следствия и дознания и процессуальном руководстве расследованием прокурор имеет ряд закрепленных законом полномочий, в том числе уполномочен прекращать производство по уголовному делу в случаях и по основаниям, предусмотренным настоящим Кодексом, использовать другие полномочия, предоставленные ему УПК.

При этом в действующем законодательстве, регулирующем полномочия прокурора в Республике Беларусь, имеются пробелы, на отдельных аспектах которых остановимся ниже.

Согласно ст. 30 УПК предусмотрены основания прекращения производства по уголовному делу с освобождением лица от уголовной ответственности. Так, в частности, предусмотрено, что в соответствии со ст. 86–89 и 118 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК) суд, прокурор или следователь с согласия прокурора вправе прекратить производство по уголовному делу и освободить лицо от уголовной ответственности в силу утраты деянием общественной опасности, а также в связи: 1) с деятельным раскаянием; 2) примирением с потерпевшим; 3) применением мер административного взыскания; 4) наличием оснований, предусмотренных ст. 20 УК в отношении участника преступной организации или банды; 5) передачей несовершеннолетнего под наблюдение родителей или лиц, их заменяющих.

Остановимся кратко на некоторых из них.

Так, существует проблема в случае прекращения производства по уголовному делу на досудебной стадии с освобождением лица от уголовной ответственности в связи с применением мер административного взыскания. Она заключается в следующем. Прокурору предоставлено право освобождения лица от уголовной ответственности, прекратив производство по уголовному делу на досудебной стадии, в связи с применением мер административного взыскания. Однако законом прокурору не предоставлено право применения мер административного взыскания. Такая коллизия закона, по нашему мнению, может быть разрешена путем предоставления прокурору права применения мер административного взыскания.

Также существует проблема и в случае прекращения прокурором производства по уголовному делу на досудебной стадии с освобождением лица от уголовной ответственности в связи с наличием оснований, предусмотренных ст. 20 Уголовного кодекса Республики Беларусь в отношении участника преступной организации или банды.

Одним из таких непростых для правоприменения является вопрос о возможности привлечения к уголовной ответственности лиц, освобожденных ранее от нее прокурором на основании ст. 20 УК, в том случае, если впоследствии суд признал наличие не преступной организации, а, например, организованной группы.

Нельзя не указать еще на одну процессуальную проблему. Освобождение участника преступной организации при наличии оснований, предусмотренных ст. 20 УК, предполагает освобождение от ответственности не только за участие в преступной организации, но и за конкретные преступления, совершаемые во исполнение целей преступной деятельности этой организации.

Поэтому при применении прокурором ст. 20 УК следует констатировать, за совершение каких конкретно преступлений лицо освобождается от уголовной ответственности наряду с освобождением от ответственности за участие в преступной организации.

Таким образом, анализ правового регулирования деятельности прокурора в уголовном процессе показывает необходимость дальнейшей унификации законодательства, устранение отдельных правовых пробелов.

Совершенствование данного правового института необходимо для успешного осуществления прав свобод и законных интересов граждан, реализации конституционных и уголовно-процессуальных принципов, решения проблем борьбы с преступностью.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Ю. А. Старотиторова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Коммерческие отношения постоянно развиваются. Периодически появляются и возникают новые бизнес-модели, способы и методы реализации коммерческих идей, новые правовые институты, которые позволяют бизнесу в целом выходить на новые этапы своего развития. Одним из таких институтов начиная со второй половины XX в. стал институт франчайзинга, который получил широкое распространение в развитых странах Европы и Америки.

В мире франчайзинг зарекомендовал себя как один из наиболее эффективных и популярных методов ведения бизнеса. Франчайзинговые сети успешно работают в Европе и США, а в последнее десятилетие бурно развиваются и в ближайших к нам России, Украине, Казахстане. Объемы продаж через франчайзинговые сети достигают триллионов долларов, а количество франчайзинговых предприятий растет в геометрической прогрессии.

Однако рынок франчайзинга в Беларуси пока находится на стадии становления. Белорусские бизнесмены достаточно настороженно относятся к использованию института франчайзинга при ведении бизнеса. В нашей стране законодательная возможность заключать договоры франчайзинга появилась в 2005 г. с вступлением в силу закона, который ввел в Гражданский кодекс новую редакцию главы, содержащей определения договора франчайзинга, его предмета, формы, условий, описание прав и обязанностей правообладателей. В 2006 г. был заключен первый договор, а первым франчайзером стало ООО «НТС» – крупнейший белорусский ритейлер, развивающий сеть универсамов «Родная сторона». С тех пор в Беларуси было заключено 109 франчайзинговых соглашений. Готовый бизнес и свой бренд предлагают 37 компаний, причем 20 из них – местные франчайзеры, а 17 – представители из Че-

хии, Бельгии, Кипра, Финляндии, Германии, Италии, Латвии, Нидерландов, России, США и т. д. [4].

Любая компания, работающая на открытом рынке, в процессе своего развития переживает ряд этапов. Они общеизвестны: разработка и вывод на рынок нового продукта; получение «рыночного признания»; увеличение рыночной доли на локальном рынке; распространение продукта; выход продукта на национальный уровень. Многие белорусские фирмы испытывают сложность при переходе на последний из обозначенных этапов. Между тем существует несколько моделей решения этой проблемы. Одна из них – запуск собственного франчайзингового проекта. Таким образом, изучение франчайзинга и умение его использования в бизнесе для нашей страны на современном этапе является весьма актуальным.

В настоящее время одной из самых успешных и известных проданных белорусских франшиз является «Милавица». Компания имеет более 500 торговых точек за рубежом, работающих по этой системе. Активно используют франчайзинг для развития бизнеса такие сети супермаркетов, как «Родная сторона» и «Белмаркет».

Основные проблемы франчайзинга в Республике Беларусь в настоящее время концентрируются в области права. Это вызвано тем, что франчайзинг как система отношений основан на системе договорных отношений и должен быть подкреплён серьёзной правовой базой. Говоря о правовых проблемах, которые являются препятствием для полноценного развития франчайзинга в нашей стране, выделяют следующие.

Первая проблема связана с нечеткостью, расплывчатостью правовых основ, с недостаточной изученностью юридической природы франчайзинга. Производственный, сбытовой, сервисный франчайзинг представляет собой разные формы кооперации и разделения труда, имеющие подчас различное экономическое содержание и функции. Кроме того, есть заметные различия в трактовке франчайзинга национальным правом различных стран.

Вторая проблема заключается в особенностях передачи исключительных прав по договору франчайзинга и его грамотном оформлении. Такие права должны быть подтверждены соответствующими документами и признаны франчайзи (пользователем).

Третья проблема связана с недостаточно развитой защитой третьей стороны в случае прекращения основного договора франчайзинга. Согласно действующему законодательству прекращение основного договора франчайзинга прекращает и договоры с сублицензиатами. Таким образом, прекращение основного договора франчайзинга фактически означает потерю бизнеса для вторичных пользователей.

Помимо правовых проблем существуют еще и социально-психологические проблемы франчайзинга. К ним можно отнести:

– отсутствие отечественного опыта и боязнь провала у субъектов франчайзинговой системы – франчайзера и франчайзи. Преодолеть эту проблему можно только путем скрупулезного сбора и обобщения отечественного опыта франчайзинга как в отечественных системах, так и с участием иностранного капитала, причем и успешных, и неудачных;

– отсутствие должного уважения к интеллектуальной собственности. В нашей стране ценится товар, имеющий материальную форму, а франчайзинг предполагает передачу и оплату интеллектуальной собственности, такой как: торговая марка; технология производства; организация бизнес-процессов и ряда других. Решение этой проблемы требует сочетания экономических и правовых воздействий, которые делают неэффективным несанкционированное использование чужой интеллектуальной собственности;

– боязнь франчайзи потерять самостоятельность и собственное «лицо» предпринимателя и менеджера. Вхождение во франчайзинговую систему требует от франчайзи работать по тем стандартам, которые сформулировал франчайзер. Однако работа в крупной франчайзинговой системе дает франчайзи такой опыт, который он за редким исключением не сможет приобрести самостоятельно, и этот опыт компенсирует все прочие потери.

Особое место среди проблем франчайзинга занимает образование как механизм разрешения социально-психологических проблем. Эта проблема вызвана слабой подготовкой представителей малого бизнеса в сфере франчайзинга. Решение образовательных проблем связано с необходимостью создания сети учебных и консультационных центров по франчайзингу, что требует решения чисто экономических проблем. В то же время образовательные проблемы франчайзинга приведут к расширению познаний франчайзи в области права и экономики.

Экономисты выделяют также проблему, связанную с тем, что рынок Республики Беларусь развит еще недостаточно, причем не только с точки зрения финансовых возможностей потребителя, но и с точки зрения наличия готовых к этому виду бизнеса предпринимателей.

Серьезной проблемой по-прежнему остается вопрос первоначального финансирования проектов. С одной стороны, отсутствие доступной системы кредитования франчайзинга не позволяет начинающим предпринимателям рассчитывать на банковский кредит для приобретения франшизы, с другой – отсутствие предприятий, работающих по этой схеме, не вызывает особого интереса у банков в развитии систем кредитования франчайзинговых проектов.

Для решения ряда проблем необходимы конкретные действия со стороны государства для создания условий для развития франчайзинга:

– совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения франчайзинга в нашей стране, привлекающей известные иностранные бренды на наш рынок;

– развитие системы целевого кредитования на приобретение франшиз малыми предпринимателями, создание системы кредитования франчайзинга с участием банков и страховых компаний;

– создание системы информационной поддержки, обучающих программ по вопросам франчайзинга;

– создание общественных ассоциаций, занимающихся проблемами развития и продвижения франчайзинга на территории Республики Беларусь.

В 2011 г. уже была учреждена Ассоциация франчайзинга «Белфранчайзинг». Данная Ассоциация создана для популяризации и развития франчайзинга в Беларуси, а также установления единых стандартов отношений франчайзинга, защищающих права и интересы участников этого рынка.

Таким образом, франчайзинг – это новая и перспективная система отношений по построению и ведению бизнеса. Франчайзинг способен предоставить широкие возможности для предпринимателей. Эта система позволяет осуществлять успешный бизнес, даже если он невелик, дает ему большие возможности для развития, не принося в жертву прав собственности. Однако в настоящее время существует острая потребность в выработке единых правил заключения франчайзинговых соглашений и разработке основных вопросов развития франчайзинга в целях включения их в программы поддержки малого и среднего бизнеса. Все указанное в статье возможно реализовать лишь при соответствующем правовом регулировании данной сферы и знании перечисленных и иных преимуществ для лиц, занимающихся хозяйственной,

предпринимательской деятельностью. С целью повышения уровня знаний у данной категории лиц возможно проведение различных мероприятий (семинаров, конференций, форумов, выставок и др.), где принимали бы участие как экономисты, маркетологи, так и юристы.

#### Литература

1. Алейников, С. М. Договор франчайзинга : учеб. пособие / С. М. Алейников. – Минск : ИВЦ Минфина, 1998. – 221 с.
2. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgopatent.org.by>.
3. Основные правовые проблемы института франчайзинга в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.franchiser.by/about\\_franchaising/urid\\_aspekti/prav-problem-institut\\_franch/index.htm](http://www.franchiser.by/about_franchaising/urid_aspekti/prav-problem-institut_franch/index.htm).
4. Франчайзинг в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kupi-franshizu.ru/news/1355-franchayzing-v-belorussii.html>.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

**А. А. Негро, Т. М. Сапоненко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Все взаимосвязано со всем – гласит первый экологический закон. Значит, и шага нельзя ступить, не задев, а порой и не нарушив чего-либо из окружающей среды. Уже в прошлом веке возникла тревога человека за судьбу планеты, а в текущем столетии дело дошло до кризиса мировой экологической системы из-за возобновления нагрузок на природную среду.

Человечество не стоит на месте, оно постоянно развивается, совершенствуется. В процессе развития перед человечеством постоянно возникали сложные проблемы, многие из которых имеют глобальный, общепланетарный характер, которые затрагивают интересы всех государств. Человечество пережило трагедию двух самых разрушительных и кровопролитных мировых войн. Научно-техническая революция и новейшие технологии преобразовали материально-техническую основу современного общества, которое приобретает качественные черты постиндустриального и информационного общества; новые средства труда и бытовая техника; развитие образования, культуры и т. д., обеспечивают возможности для совершенствования человека и нового качества жизни.

Одна из причин многообразия мира – различие природных условий, физической среды обитания. Эти условия влияют на многие стороны общественной жизни, но в первую очередь на хозяйственную деятельность человека. В государствах мира проблемы жизни людей, их благосостояния и прав человека решаются в рамках исторических особенностей. В каждом из суверенных государств имеются свои проблемы.

По своему характеру глобальные проблемы различны. К их числу относятся, прежде всего, проблема мира и разоружения, предотвращения новой мировой войны; экологическая; демографическая; энергетическая; сырьевая; продовольственная; использование Мирового океана; мирное освоение космоса; преодоление отсталости развивающихся стран.

К наиболее актуальным относятся следующие.

*Проблема мировой термоядерной войны.* Поиски путей предотвращения мировых конфликтов начались практически сразу после окончания Второй мировой войны и победы над нацизмом. Тогда же было принято решение и о создании ООН – универсальной международной организации, главной целью которой было развитие межгосударственного сотрудничества и в случае конфликта между странами оказание помощи противостоящим сторонам в урегулировании спорных вопросов мирным путем.

*Проблема преодоления экологического кризиса.* Эта проблема является наиболее актуальной. Уровень воздействия человека на окружающую среду зависит в первую очередь от технической вооруженности общества. Она была крайне мала на начальных этапах развития человечества. Однако с развитием общества, ростом его производительных сил ситуация начинает меняться кардинальным образом. XX в. – это век научно-технического прогресса, связанный с качественно новым взаимоотношением науки, техники и технологии, он колоссально увеличивает возможные и реальные масштабы воздействия общества на природу, ставит перед человечеством целый ряд новых, чрезвычайно острых проблем, в первую очередь – экологическую.

Сегодня экологическую ситуацию в мире можно охарактеризовать как близкую к критической. Среди глобальных экологических проблем можно отметить следующие: уничтожены и продолжают уничтожаться тысячи видов растений и животных; в значительной мере истреблен лесной покров; стремительно сокращается имеющийся запас полезных ископаемых; мировой океан не только истощается в результате уничтожения живых организмов, но и перестает быть регулятором природных процессов; атмосфера во многих местах загрязнена до предельно допустимых размеров, а чистый воздух становится дефицитом; частично нарушен озоновый слой, защищающий от губительного для всего живого космического излучения; загрязнение поверхности и обезображивание природных ландшафтов: на Земле невозможно обнаружить ни одного квадратного метра поверхности, где бы не находилось искусственно созданных человеком элементов.

Демографическая проблема становится все более важной для человечества. Она связана с непрерывным увеличением численности населения, проживающего на территории планеты, однако очевидно, что ресурсы Земли (прежде всего продовольственные) ограничены.

Именно от числа живущих на планете людей, территориального размещения и масштабов их хозяйственной деятельности зависят такие важнейшие параметры, как обеспеченность населения ресурсами, состояние биосферы Земли, мировая социальная и политическая среда.

Продовольственную проблему также причисляют к глобальным: от недоедания сегодня страдает свыше 500 млн человек, а умирает от недоедания несколько миллионов в год. На всем протяжении истории человечества производство продуктов питания, как правило, не успевало за ростом народонаселения.

Поэтому корни данной проблемы лежат не в нехватке продовольствия как такового и не в ограниченности современных природных ресурсов, а в несправедливом их перераспределении и эксплуатации как внутри отдельных государств, так и в мировом масштабе. То, что в современном мире люди могут недоедать, а тем более – умирать с голода, явление совершенно аморальное, преступное и недопустимое. Это – позор человечества и прежде всего наиболее развитых стран.

Конечно, глобальные проблемы не исчерпываются вышеперечисленными. В действительности их больше. К ним можно отнести и кризис культуры и духовных

ценностей, дефицит демократии в современном мире, распространение опасных болезней, терроризм, бюрократию и др.

В целом все глобальные проблемы человечества можно представить в виде клубка противоречий, где от каждой проблемы тянутся многообразные нити ко всем остальным проблемам.

Решение глобальных проблем – задача чрезвычайной важности и сложности, и пока пути их преодоления не найдены.

В сложившихся к началу XXI в. условиях человечество уже не может функционировать стихийно без риска катастрофы для каждой из стран. Единственный выход – в переходе от саморегулирующейся к управляемой эволюции мирового сообщества и его природной среды. Необходимо, чтобы общечеловеческие интересы – предотвращение ядерной войны, смягчение экологического кризиса, пополнение ресурсов – преобладали над частными экономическими и политическими выгодами отдельных стран, корпораций и партий.

Только сообща человечество может решить проблему преодоления экологического кризиса. Прежде всего, следует перейти от потребительско-технократического подхода к природе к поиску гармонии с нею. Для этого, в частности, необходим целый ряд целенаправленных мер по экологизации производства: природосберегающие технологии, обязательная экологическая экспертиза новых проектов, создание безотходных технологий замкнутого цикла. Другой мерой, направленной на улучшение взаимоотношений человека и природы, является разумное самоограничение в расходовании природных ресурсов, особенно энергетических источников (нефть, уголь), имеющих для жизни человечества важнейшее значение.

Планетарное общество сегодня предпринимает конкретные меры по решению экологических проблем и снижению их опасности: разрабатывают предельно допустимые нормы выбросов в окружающую среду, создают безотходные или малоотходные технологии, более рационально используют энергетические, земельные и водные ресурсы, экономят полезные ископаемые и т. д. Однако ощутимый эффект все перечисленные и другие меры могут дать лишь при условии объединения усилий всех стран для спасения природы.

Одна из наиболее популярных точек зрения решения данной проблемы – привить людям новые нравственно-этические ценности. Новое этическое воспитание должно быть направлено на:

- 1) развитие всемирного сознания, благодаря которому человек осознает себя как член мирового сообщества;
- 2) формирование более бережливого отношения к использованию природных ресурсов;
- 3) развитие такого отношения к природе, которое было бы основано на гармонии, а не на подчинении;
- 4) воспитание чувства сопричастности к будущим поколениям и готовности отказаться от части собственных благ в их пользу.

Успешно бороться за решение глобальных проблем можно и нужно уже сейчас на основе конструктивного и взаимоприемлемого сотрудничества всех стран и народов, невзирая на различия социальных систем, к которым они принадлежат.

Без соответствующих человеческих качеств, без глобальной ответственности каждого человека невозможно решение ни одной из глобальных проблем. Все проблемы слишком масштабны и сложны, чтобы с ними смогла справиться одна страна, лидерство одной державы не может обеспечить стабильный миропорядок и решение



глобальных проблем. Необходимо комплексное взаимодействие всего мирового сообщества.

Считаем, что главным богатством всех государств в XXI в. станут сохраненные ресурсы природы и культурно-образовательный уровень людей, живущих в гармонии с этой природой. Вполне вероятно, что формирование нового – информационного – мирового сообщества, имеющего гуманные цели, станет той магистралью развития человечества, которая приведет его к решению и устранению главных глобальных проблем.

Представляется, что выражение: «Мы не унаследовали Землю у наших предков. Мы берем ее взаймы у наших потомков» очень хорошо подчеркивает важность и необходимость решения глобальных проблем. В связи с указанным необходимо тщательнейшим образом продумать, применяя позитивные наработки в данной сфере иных государств, а затем – разработать пакет нормативных правовых актов, которые оптимально регулировали бы данную сферу. В частности, перманентный мониторинг над стационарными источниками выбросов загрязняющих веществ. Введение новых очистных сооружений на предприятиях регионов (в первую очередь, в наиболее неблагоприятных регионах – Витебской, Минской, Гомельской областях). При установлении неэффективного управления применять по отношению к управленцу, должностному лицу весь спектр ответственности в зависимости от степени их виновности, начиная от дисциплинарной ответственности за малозначительные правонарушения и заканчивая уголовной ответственностью за правонарушения, например, нанесшие существенный ущерб, смерть потерпевших. Считаем целесообразным исключить административную ответственность юридических лиц, оставив лишь ответственность должностных лиц, в компетенцию которых входили полномочия по охране окружающей среды в связи с тем, что неправильные или даже неправомерные деяния (например, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу) совершают не юридические лица, а конкретные управленцы, должностные лица.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Ю. А. Морозова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

В современных условиях практически во всем мире, в том числе и в Республике Беларусь, возрастает объем платных услуг. Объем платных услуг, оказанных населению, – это денежные расходы населения на услуги, оказанные ему предприятиями и организациями различных форм собственности. В их объеме также учитываются средства, поступившие от организаций в уплату за оказанные их работникам услуги.

Платные услуги, оказанные населению, включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услуги учреждений культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера, банковских учреждений и др.

Платные услуги населению – результат деятельности организаций всех форм собственности и организационно-правовых форм, предназначенной для удовлетворения потребностей населения по их заказам. В объем платных услуг включаются

также услуги, оказываемые населению частными лицами, занимающимися индивидуальной предпринимательской деятельностью.

Общий объем реализации платных услуг представляет собой сумму платежей, полученных предприятиями от населения в оплату за оказанные услуги как непосредственно в кассу предприятия, включая налог на добавленную стоимость, специальные налоги, акцизы и т. п.

Доплаты, производимые за счет средств органов социальной защиты в объеме платных услуг для населения, не включаются.

В составе платных услуг учитываются также услуги, главным образом бытового характера, выполненные по заказам. Учет платных услуг осуществляется строго за отчетный период на момент их предоставления, который обычно совпадает с выдчей оплаченного заказа.

Наиболее популярными платными услугами населению Республики Беларусь являются услуги, оказываемые ЖЭС и медицинские услуги.

Достаточно распространенным видом деятельности жилищно-эксплуатационных служб (ЖЭС) является выполнение работ (оказание услуг) населению по замене сантехнического оборудования, установке приборов учета воды, покраске и оклейке стен в квартирах, демонтажу и монтажу дверных и оконных коробок и т. д. При выполнении (оказании) таких работ (услуг) часто используются материалы, приобретенные за счет средств ЖЭС. При этом стоимость материалов, использованных при выполнении работ, оказании услуг, оплачивается заказчиком дополнительно сверх стоимости самой работы (услуги) и в актах выполненных работ выделяется отдельной строкой.

В соответствии с ОКРБ 015–97 в объем бытовых услуг в числе прочего включается стоимость услуг по ремонту и строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам населения. К таким услугам, в частности, относятся:

- комплексный и частичный ремонт квартир и домов;
- ремонт и замена дверей, оконных рам, дверных и оконных коробок;
- ремонт полов всех видов и др.

Ремонт и замена сантехнического оборудования, установка приборов учета и расхода воды, установка (монтаж), наладка и ремонт приборов учета электрической и тепловой энергии относятся к коммунальным услугам для населения.

Формирование цен на бытовые услуги: согласно п. 1.8 Положения о формировании предельных цен и тарифов на бытовые услуги, оказываемые населению, утвержденного постановлением Минэкономики Республики Беларусь от 22.07.1999 г. № 79, цены и тарифы на бытовые услуги устанавливаются, как правило, по стоимости обработки, т. е. без учета стоимости основных материалов, запасных частей, фурнитуры, которые оплачиваются населением дополнительно.

В некоторых случаях законодательством однозначно установлено, что цена услуги формируется без учета стоимости использованных при этом материалов. Такая норма, в частности, установлена для услуг по ремонту легковых автомобилей, которые также относятся к бытовым услугам.

На экспорте медицинских услуг в 2010 г. Беларусь заработала 16 млн дол. Экспорт медицинских услуг в 2011–2015 гг. планируется увеличить в пять раз. Белорусский рынок платной медицины сегодня предлагает услуги потребителю как минимум по 34 основным медицинским специальностям. Наиболее широко представлены такие направления, как стоматология, хирургия (особенно пластическая), урология, гинекология, косметология, неврология и психотерапия.

Развитие и внедрение в практику здравоохранения современных медицинских технологий, методик, медицинского оборудования и аппаратуры способствовали расширению спектра медицинских услуг.

По данным маркетингового исследования, в структуре отечественного рынка платных услуг населению доля медицинских услуг занимает около 5 % объема рынка. Первоначально в структуре частной медицины преобладали частные врачи – их доля составляла до 60 % от общего объема предложений в области частной медицины, на сегодня она сократилась до 30–35 %.

Несмотря на то что наибольший процент белорусов – около 67 % все также обращается в государственные поликлиники, доля обращающихся в коммерческие учреждения увеличивается, на сегодня она составляет около 33 %. Минский рынок платной медицины в среднем прибавляет в объеме около 20 % в год. Более 45 % жителей Минска обращаются в платные медицинские учреждения из-за высокого качества оказываемых услуг.

В 2009 г. темп роста платных медицинских услуг, оказанных населению через все каналы реализации, составил 122,0 %, что соответствует плановому заданию. Около 70,0 тыс. иностранных граждан получили медицинскую помощь на платной основе, что на 18,2 тыс. больше, чем в 2008 г. Экспорт медицинских услуг в 2009 г. составил \$14 млн. За 11 месяцев 2010 г. платных медицинских услуг было предоставлено больше на 11 %, чем за аналогичный период прошлого года.

Основопологающим документом, регулирующим формирование цен на платные медицинские услуги, является Инструкция о порядке формирования и применения тарифов на платные медицинские услуги.

В то же время в Республике Беларусь при формировании и насыщении рынка платными медицинскими услугами выделяются характерные и специфические особенности данного сегмента рынка, к которым следует отнести нижеперечисленные.

Потребности потенциального покупателя медицинских услуг в этом сегменте рынка в высшей степени зависят от его личных, индивидуальных, культурных и национальных качеств, а также от конкретной медико-социальной проблемы, трагической соответствующее падение либо возрастание спроса.

В период полного относительного здоровья потенциальный потребитель медицинских услуг (пациент, клиент) убежден, что ему нечего приобретать у производителей медицинских услуг. Отсюда низкий спрос на профилактические медицинские услуги. И действительно, у относительно здорового человека, как правило, не возникает явных потребностей в укреплении и сохранении этого конкретного здорового состояния и отсутствует потребительский спрос на какие-либо медицинские процедуры. Такова объективная психологическая сущность здорового человека.

Платные медицинские услуги оказываются в случаях:

– добровольного желания пациента, обратившегося за медицинской услугой, получить ее за плату, в том числе в удобное для него время;

– когда предоставляется повышенный уровень комфортности по желанию пациента;

– гражданам иностранных государств.

Порядок предоставления платных медицинских услуг:

• Заявления граждан на оказание платных услуг принимаются медрегистратором консультативной поликлиники, регистрируются в журнале регистрации и заключаются договора на оказание платной медицинской помощи.

• Порядок оказания конкретной услуги (время, место) координирует медрегистратор кассы платных услуг.

- При госпитализации в стационар оформление договора производится на основании данных, представленных врачом-специалистом (консультантом) в планово-экономический отдел. Для заключения договора на оказание стационарных услуг пациенту или его представителю необходимо обратиться в планово-экономический отдел (главный корпус больницы), где экономист согласует с Вами условия и порядок предоставления услуг, размер оплаты, дату госпитализации, заключит договор на оказание услуг.

- Госпитализация осуществляется в профильное отделение стационара в соответствии с рекомендациями врачей-консультантов.

- При выполнении платных услуг пациентам, находящимся на лечении в стационаре, оплата за них производится на основании направления лечащего врача или заведующего отделением.

Таким образом, мы видим, что платные услуги – это одна из составляющих ВВП Республики Беларусь, и, со стороны государства, безусловно, выгодно увеличение коммерческих медицинских, бытовых и прочих услуг. Однако, учитывая то, что не каждый житель нашего государства может себе позволить обратиться за помощью к платным специалистам, считаем необходимым обратить пристальное внимание на госсектор. Так, представляется возможным оптимизировать уровень обслуживания и квалификации работников в государственных учреждениях за счет повышения мотивации и различных дифференцированных поощрений.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**И. Н. Мокша**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Инвестиции играют важную роль в развитии экономики каждой страны, иностранные инвестиции, с этой точки зрения, приобретают особую значимость.

Проблематика изучаемой сферы в том, что в Беларуси недостаточно иностранных инвесторов и тенденции иностранного инвестирования носят регрессивный характер.

По основным целям инвестирования различают следующие инвестиции:

- Прямые инвестиции – капиталовложения в производство.
- Портфельные инвестиции – капиталовложения в акции, облигации и т. п.
- Реальные – прямая покупка реального капитала в различных формах.
- Нефинансовые – инвестиции, связанные с вложением в инвестиционный проект прав, лицензии, ноу-хау, машин, оборудования, земельных участков и т. д.
- Интеллектуальные – инвестиции, связанные с обучением специалистов и др. [1].

В Беларуси в соответствии с данными Национального статистического комитета объем иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, за исключением банков, снизился в январе–сентябре 2012 г. на 22,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. На долю прямых иностранных инвестиций приходится 78,5 % от всех полученных иностранных инвестиций. Основной формой привлечения прямых инвестиций являются долговые инструменты в размере 88,1 % от общего объема прямых инвестиций. Объем прочих иностранных инвестиций снизился по итогам января–сентября 2012 г. на 44,9 % до 2,086 млрд дол., что составляет 21,4 % от об-

щего объема поступивших иностранных инвестиций. В то же время объем портфельных иностранных инвестиций в реальный сектор экономики в январе-сентябре 2012 г. составил 10,623 млн дол. В общей структуре иностранных инвестиций на долю портфельных инвестиций приходится всего лишь 0,001 % от общего объема поступивших иностранных инвестиций.

Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли в размере 43% от всех поступивших инвестиций, транспорта 28,5 %, промышленности 19,9 %. В региональном разрезе наибольшие суммы иностранных инвестиций в январе-сентябре 2012 г. поступили в организации Минска (78,4%), Гомельской (6 %) и Минской (5 %) областей.

Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России 46,7 % от всех поступивших инвестиций, Соединенного Королевства 25,2 %, Кипра 6,4 % и Австрии 4 %. Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли 39,2 % от всех поступивших инвестиций, транспорта 27,8 %, промышленности 24,4 %.

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 72,3 % от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2011 г. валовое поступление прямых иностранных инвестиций снизилось на 21,8 %. Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (88,8 % от общего объема прямых инвестиций). Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций за 2012 г составила 8,7 млрд дол. США, что на 24,9 % меньше, чем за 2011 г.

Наибольшие суммы валовых прямых иностранных инвестиций были направлены в организации торговли (47,3 % от всех прямых инвестиций), транспорта (36,1 %), промышленности (9,9 %).

Значительные объемы прямых иностранных инвестиций с учетом задолженности за товары, работы, услуги поступили от резидентов России в размере 48,6 % от общего объема прямых инвестиций. От резидентов Соединенного Королевства поступило 32 % валового объема прямых инвестиций, Кипра – 4,6 %, Украины – 3,4 %.

Прочих иностранных инвестиций (не от прямого инвестора) получено 3,9 млрд дол. США, или на 29,9 % меньше, чем за 2011 г. На их долю приходилось 27,6 % от всего валового поступления иностранных инвестиций.

**Валовое поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности в тыс. дол. США**

Показатели	Поступило за 2012 г.				Поступило за 2011 г.
	всего	В том числе			
		прямые	портфельные	прочие	
Республика Беларусь	14 329 797,3	10 358 384,7	23 375,9	3 948 036,7	18 878 563,9
В том числе:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	62 718,3	44 129,3	–	18 589,0	32 518,6
Рыболовство, рыбоводство	238,6	148,7	–	89,9	501,7
Промышленность	3 502 848,5	1 023 230,8	846,4	2 478 771,3	4 932 710,2

Окончание

Показатели	Поступило за 2012 г.				Поступило за 2011 год
	всего	В том числе			
		прямые	портфельные	прочие	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	82 227,4	2 639,8	–	79 587,6	78 842,7
Строительство	134 719,4	96 420,7	22,5	38 276,2	103 742,5
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	5 622 584,9	4 898 896,9	22 082,0	701 606,0	6 712 385,0
Гостиницы и рестораны	50 588,0	25 010,9	–	25 577,1	20 498,0
Транспорт	3 976 734,0	3 735 554,9	79,8	241 099,3	5 823 516,2
Связь	303 574,3	177 672,5	–	125 901,8	407 980,2
Финансовая деятельность	157 051,3	50 638,4	9,3	106 403,6	180 990,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	486 485,1	283 818,9	335,9	202 330,3	632 185,9
Образование	408,5	265,0	–	143,5	254,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2 357,7	547,2	–	1 810,5	1 826,9
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	29 488,7	22 050,5	–	7 438,2	29 454,1

За 2012 г. наибольшие суммы иностранные инвесторы вложили в организации г. Минска (73,4 %). На организации Минской области приходилось 11,6 % валового поступления иностранных инвестиций, Гомельской области – 5,5 %.

Инвестиций из Республики Беларусь за рубеж за 2012 г. организациями республики (кроме банков) направлено на сумму 6,1 млрд дол. США, что на 10,9 % больше, чем за 2011 г. [2].

Значительные объемы инвестиций организации республики направили субъектам хозяйствования России (35,8 % от всех направленных инвестиций), Соединенного Королевства (16,5 %), Украины (13,8 %), Нидерландов (9,6 %), Германии (8,2 %), Швейцарии (4,8 %), Австрии (3,8 %) [3].

Наибольшие суммы инвестиций за рубеж направили организации торговли (53 % от всех направленных инвестиций), промышленности (36,1 %), транспорта (9,3 %).

Таким образом, считаем необходимым и оптимальным для решения проблемы иностранного инвестирования ввести жесткий контроль над деятельностью руководителей предприятий в данной сфере и, в случае обнаружения взаимосвязи сниже-

ния инвестиции и некачественного управления со стороны руководителя, предусмотреть административные взыскания, а в случае усмотрения в их деятельности угроз национальной безопасности ставить вопрос об уголовной ответственности. Также очень важно, чтобы получаемые инвестиции, которые носят долговой характер, составляли меньший процент в общей массе всех инвестиций. Для совершенствования данного направления необходимо пересматривать аспекты государственного управления. Из вышеизложенного следует, что решение данной проблемы лежит в плоскости наличия отлаженной системы управления и в должном правовом регулировании сферы инвестирования.

#### Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
3. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
4. Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. О. Кольцова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Товарный знак — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признается исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте и лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован) [1].

Понятия «товарный знак», «бренд», «торговая марка» в обиходе часто употребляют как синонимы.

Если обозначение применяется только в отношении услуг, то его принято называть знаком обслуживания. Товарный знак и знак обслуживания имеют одинаковые порядок регистрации, режим охраны и использования. Следует подчеркнуть, что это официальные термины белорусского законодательства, в отличие от «бренда» и «торговой марки».

Когда товарный знак достигает определенного (высокого) уровня репутации, его воспринимают как состоявшийся бренд. Брендом часто называют основной товарный знак компании, с которым она устойчиво ассоциируется на рынке. В белорусском праве нет определения бренда, охрана предоставляется товарным знакам безотносительно к их статусу в активах компании или репутации среди потребителей.

Производители нередко называют свои средства индивидуализации термином «торговая марка» (вместо товарного знака) и используют аббревиатуру «ТМ» (вместо знака ®). С точки зрения белорусского права, это терминологическая ошибка либо сознательная уловка производителя, игра слов, подчеркивающая для специалиста лишь то, что именуемое торговой маркой обозначение пока не имеет официальной регистрации, т. е. не приобрело статус охраняемого товарного знака.

В большинстве стран для охраны товарного знака требуется пройти процедуру регистрации. Беларусь не является исключением: охрана товарным знакам предоставляется на основании регистрации, произведенной Национальным центром интеллектуальной собственности (национальная процедура). Зарубежные субъекты для получения охраны товарного знака в Беларуси также могут воспользоваться международной процедурой, которая администрируется Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная процедура).

Национальная процедура регистрации товарного знака регулируется Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон) и включает несколько этапов. Чтобы ее инициировать, белорусскому субъекту хозяйствования необходимо подать заявку в Национальный центр интеллектуальной собственности. Все действия, связанные с подготовкой заявки, ее подачей и ведением дел с патентным органом вплоть до выдачи охранного документа, могут осуществляться через патентного поверенного, зарегистрированного в Национальном центре интеллектуальной собственности, что и предпочитают многие заявители.

Заявка – это комплект документов, основным из которых является заявление. Подробная инструкция по заполнению граф заявления содержится в Положении о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания, которое утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1719. В стандартной ситуации к заявлению также прилагаются документ об уплате патентной пошлины, доверенность (если заявление подписано патентным поверенным) и комплект изображений (не требуется для словесных знаков в обычном шрифтовом исполнении).

Товарный знак регистрируется в отношении определенных товаров и услуг, которые указываются в заявлении. Они группируются по классам в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ). От количества классов в том числе зависит размер патентной пошлины, которую потребуется уплатить. Определение и классификация товаров и услуг, для которых будет производиться регистрация товарного знака, – важный этап. Он влияет на объем охраны знака: охрана действует только в отношении заявленных товаров и услуг; предъявление претензий третьим лицам возможно в отношении несанкционированного использования товарного знака для товаров и услуг, однородных тем, которые будут указаны в свидетельстве. Исправить допущенные на стадии подачи заявки просчеты и расширить перечень товаров и услуг можно будет исключительно через процедуру подачи новой заявки.

Пошлина уплачивается сразу за подачу заявки и ее экспертизу. Ставки установлены Приложением 23 к Налоговому кодексу Республики Беларусь. Если товарный знак заявлен не более чем для трех классов товаров и услуг МКТУ, то размер патентной пошлины составит три базовые величины.

Заявка на товарный знак проходит две стадии экспертизы: формальную (предварительную) и экспертизу заявленного обозначения (по существу). Основная задача предварительной экспертизы – проверить правильность составления документов заявки и уплату пошлины. Если документы заявки подготовлены корректно и экспертиза не направляет запросы на их исправление, то эта стадия длится два месяца. При ее положительном итоге принимается решение о принятии заявки к рассмотрению, после чего заявка помещается в очередь и дожидается рассмотрения по существу.

Продолжительность нахождения заявки в очереди на рассмотрение по существу зависит от текущей загрузки экспертов Национального центра интеллектуальной собственности. В последнее время срок экспертизы стабильно превышает три года.



Утешением для заявителя может стать тот факт, что приоритет товарного знака фиксируется по дате подачи заявки, а саму экспертизу можно ускорить: такая услуга предоставляется экспертным органом за дополнительную плату по истечении шести месяцев с даты подачи заявки.

На стадии экспертизы заявленного обозначения эксперт удостоверяется в его соответствии требованиям статей 4 и 5 Закона (абсолютные и иные основания для отказа в регистрации), в том числе в том, не сходно ли данное обозначение с уже зарегистрированными товарными знаками и заявленными обозначениями, обладающими более ранним приоритетом.

При положительном итоге второго этапа экспертизы принимается решение о регистрации товарного знака. После получения такого решения в срок не более двух месяцев (или пяти – при условии доплаты 50 % пошлины) необходимо уплатить одну базовую величину за регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь, публикацию сведений о регистрации и выдачу свидетельства на товарный знак, иначе заявка будет признана отозванной. Свидетельство на товарный знак будет выдано на руки или выслано владельцу по почте в срок до двух месяцев с даты поступления в Национальный центр интеллектуальной собственности документа об уплате установленной пошлины.

Если заявитель не согласен с решением экспертизы по своей заявке (например, с отказом в регистрации), он вправе ходатайствовать о проведении повторной экспертизы. Соответствующее ходатайство должно быть подано в трехмесячный срок со дня получения решения. Пошлина за повторную экспертизу составит 0,25 базовой величины. В ходатайстве целесообразно подробно изложить основания несогласия с полученным решением. Решение повторной экспертизы, в свою очередь, может быть в течение года обжаловано в Апелляционный совет при Национальном центре интеллектуальной собственности и (или) Верховный Суд Республики Беларусь.

Важно учитывать, что белорусская регистрация товарного знака действует только на территории Республики Беларусь. Для получения охраны товарного знака на территории других государств следует подать международную заявку (по Мадридской системе регистрации знаков) или обратиться напрямую в патентные ведомства государств либо соответствующие региональные организации.

Все действия, связанные с регистрацией товарного знака в Беларуси и за рубежом, могут быть осуществлены субъектом хозяйствования через патентного поверенного [3].

Необходимо отметить, что Беларусь присоединилась к основным международно-правовым актам в сфере прав промышленной собственности: Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. и Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1891 г. 15 ноября 2012 г. Палата представителей приняла проект закона «О присоединении Республики Беларусь к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам».

Договор был подписан в 2006 г. в Сингапуре. Число стран, присоединившихся к нему, постоянно растет. Сейчас их 29. Это, в частности, Австралия, Болгария, Хорватия, Дания, Мали, Эстония, Украина, Латвия, Франция, Польша, Молдова, Кыргызстан, Швеция, США, Великобритания, Россия, Казахстан и др. Сингапурский договор определяет порядок регистрации товарных знаков и лицензионных договоров. Документ призван упростить эти процедуры и гармонизировать законодательство стран-участниц договора в данной сфере.

Присоединение Беларуси к Сингапурскому договору обеспечит расширение нормативно-правовой базы страны в Таможенном союзе и в области интеллектуаль-

ной собственности, устранил различные подходы в регистрации товарных знаков и лицензионных договоров, гармонизирует их с принятыми законодательными актами, действующими в странах-членах ВТО [2].

Таким образом, сегодня жизненно необходимым для ряда государств, в том числе и для Беларуси, является упрощение процедур регистрации товарных знаков и лицензионных договоров, гармонизация законодательств в соответствии с международно-правовыми актами.

#### Л и т е р а т у р а

1. Агентство по патентованию, депонированию, венчурной и инновационной деятельности [Электронный ресурс] / Товарные знаки. – Режим доступа: <http://www.patentagent.by/services/trademarks>. – Дата доступа: 07.03.2013.
2. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / Депутаты приняли законопроект о присоединении Беларуси к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Deputaty-prinjali-zakonoproekt-o-prisoedinenii-Belarusi-k-Singapurskomu-dogovoru-o-zakonax-po-tovarnym-znakam\\_i\\_615299.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Deputaty-prinjali-zakonoproekt-o-prisoedinenii-Belarusi-k-Singapurskomu-dogovoru-o-zakonax-po-tovarnym-znakam_i_615299.html). – Дата доступа: 09.03.2013.
3. Патентное бюро Валентина Рачковского [Электронный ресурс] / Все о товарном знаке. – Режим доступа: <http://intelpro.by/trademark/>. – Дата доступа: 09.03.2013.

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. В. Романюк, Ю. А. Судилина**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В условиях формирующейся экономики знаний в мире поступательно изменяются основы и структура мирового производства, возрастает составляющая высокотехнологичной продукции и нематериальных активов [1]. Динамичное развитие научно-технического прогресса, появление эффективных каналов распространения новых технологий, растущая дифференциация предпочтений потребителей и, соответственно, повышение требований к конкурентоспособности хозяйствующих субъектов обуславливают необходимость создания благоприятных условий для инновационного развития предприятий. Наиболее ярким проявлением современной инновационной экономики является возрастающая роль знаний и превращение их в один из важнейших ресурсов роста – интеллектуальный капитал. Для эффективного развития общества в современной инновационной экономике необходимы исчерпывающая информация, рациональные подходы использования интеллектуальной собственности в виде интеллектуального капитала, включающие схему управления банком знаний, доступ к новым знаниям, их распределение и вовлечение в оборот [2].

Актуальность решения проблемы повышения эффективности функционирования рынка интеллектуальной собственности и недостаточная изученность ее отдельных теоретических и прикладных аспектов объясняют заинтересованность данной тематикой многих исследователей. На современном этапе действенным механизмом социально-экономического развития государства является национальная система интеллектуальной собственности [1].

Республика Беларусь имеет высокие позиции в мировом рейтинге интенсивности патентной деятельности. Об этом свидетельствует Отчет о показателях деятельности в области интеллектуальной собственности за 2011 г., опубликованный Все-

мировой организацией интеллектуальной собственности. Беларусь вошла в двадцатку стран-лидеров по данному типу патентной деятельности, заняв 12-е место в мире по числу поданных заявок и 9-е – по числу выданных патентов на полезные модели [3].

Поступление в 2011 г. в Национальный центр заявок на выдачу охранных документов характеризуется положительной динамикой. Рост показателей по всем объектам происходил в основном за счет национальных заявителей. В целом проводимая работа способствовала активизации рынка интеллектуальной собственности. Так, в 2011 г. по сравнению с 2005 г. возросло почти на 50 % – количество поданных национальными субъектами заявок на охрану изобретений, почти на 25 % – на охрану полезных моделей, более чем на 50 % – промышленных образцов, почти в 2 раза – количество охраняемых в Беларуси национальными субъектами товарных знаков, в 6 раз – количество заявок, поданных белорусскими субъектами на регистрацию товарных знаков в России и др. По состоянию на 1 января 2012 г. общее количество действующих охранных документов составляет: по изобретениям – 10862, по товарным знакам – 100436 [4]. Белорусский рынок интеллектуальной собственности динамично развивается: растет количество не только зарубежных, но и местных патентных заявок. К сожалению, государственная политика регулирования рынка интеллектуальной собственности мало способствует эффективному использованию его богатых ресурсов.

В большинстве стран мира поощряется освоение компаниями новой продукции. Предоставляются налоговые льготы для производителей, льготируется создание, использование и введение в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности. К сожалению, в Беларуси производители с самого начала сталкиваются с большими финансовыми трудностями. В качестве другой причины, мешающей использованию объектов интеллектуальной собственности, хотелось бы назвать недостаточную правовую грамотность руководителей организаций, индивидуальных предпринимателей. Изучение правовых вопросов почему-то считается менее актуальным. На наш взгляд, само понятие «собственность на интеллектуальный продукт» деловыми людьми еще не вполне осознано, соответственно, они не могут им достаточно уверенно оперировать. Между тем законодательная база, необходимая для защиты, патентования, регистрации и, самое главное, охраны интеллектуальной собственности в Республике Беларусь есть. При этом она адаптирована к международной законодательной базе, поскольку Беларусь участвует практически во всех международных соглашениях и строго следует общим принципам, заложенным в них, проходит экспертизу в ВОИС [5]. Однако здесь тоже есть свои трудности. По словам специалистов, существуют некоторые неточности в исполнении судебных решений относительно объектов интеллектуальной собственности: например, можно выиграть дело о запрещении использования объекта интеллектуальной собственности в суде, но получить материальную компенсацию непросто. В качестве еще одной значительной проблемы можно отметить то, что из выданных Национальным центром интеллектуальной собственности патентов в силе отечественными субъектами поддерживаются менее 40 %.

Как мы видим, в нашей стране проблемы функционирования и развития рынка интеллектуальной собственности имеют место. Однако по их устранению принимается множество мер. Так, в Беларуси расширяется правовая база развития рынка интеллектуальной собственности: в целях повышения конкурентоспособности отечественной экономики и эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов (в том числе государственных целевых бюджетных фондов) принят Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 «О коммерциализации»

зации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств» (вступает в силу с 7 августа 2013 г.). В соответствии с данным Указом в Беларуси будет создан государственный реестр прав на результаты научной и научно-технической деятельности, а их правообладатели – освобождены от налогообложения в части имущественных прав на них [6]. Кроме того, в Беларуси приступили к созданию биржи интеллектуальной собственности. По словам руководителя Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь И. Войтова, формирование биржи интеллектуальной собственности станет дополнительным стимулом для коммерциализации в Беларуси объектов интеллектуальной собственности. Пока биржа работает как информационная площадка, на которой заинтересованные компании, в том числе зарубежные, могут получить информацию о белорусских инновациях [7].

Согласно Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 гг. ключевым приоритетом Республики Беларусь на ближайшую перспективу является инновационный путь социально-экономического развития, включающий структурную модернизацию экономики, развитие высокотехнологичных производств, наращивание экспортного потенциала [8].

В рамках развития общенационального брендинга необходимо использовать конкурентные преимущества продукции (товаров, услуг), выпускаемой белорусскими субъектами хозяйствования, основанные на географическом положении страны, с учетом особенностей национальной культуры, традиционных знаний, развивающихся в Беларуси новых технологий.

Следует принять меры по совершенствованию бухгалтерского учета, амортизационной политики, системы налогообложения и статистической отчетности в сфере интеллектуальной собственности.

Необходимо сочетать направление отечественными субъектами финансовых средств на создание и охрану собственных разработок с привлечением для использования на лицензионной основе прав на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащих зарубежным субъектам.

Целесообразно использовать возможности информационного поиска для выявления конкурентоспособных технических решений, которые не защищены охраняемыми документами и могут быть использованы на безвозмездной основе.

Частной задачей в данном направлении является развитие в Беларуси потенциала организационных структур по трансферу технологий, которые должны осуществлять поиск и привлечение в отечественное производство технологий, в том числе принадлежащих зарубежным субъектам.

#### Л и т е р а т у р а

1. Анонс годового отчета за 2011 год // Официальный сайт Нац. центра интеллектуал. собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belgopatent.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=663%3A-2011-&Itemid=96](http://www.belgopatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=663%3A-2011-&Itemid=96). – Дата доступа: 25.10.2012.
2. Беларусь сохраняет высокие позиции в мировом рейтинге интенсивности патентной деятельности // Нац. науч.-техн. портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/news/f4594610af2dd0dc.html>. – Дата доступа: 25.10.2012.
3. Белявская, О. В Беларуси появится биржа интеллектуальной собственности / О. Белявская // Белорус. портал TUT.BY. Экономика и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/224721.html>. – Дата доступа: 25.10.2012.
4. В Беларуси расширяется правовая база развития рынка интеллектуальной собственности // Белорус. телеграф. агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/V-Belarusi-rasshirjaetsja-pravovaja-baza-razvitija-gynka-intellektualnoj-sobstvennosti\\_i\\_564498.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/V-Belarusi-rasshirjaetsja-pravovaja-baza-razvitija-gynka-intellektualnoj-sobstvennosti_i_564498.html). – Дата доступа: 24.10.2012.

5. Байгулов, Р. М. Развитие рынка интеллектуальной собственности: теория и практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 ; 08.00.10 / Р. М. Байгулов. – М., 2007. – 49 с.
6. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств : Указ Президента Респ. Беларусь от 4 февр. 2013 г. № 59 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
7. Биржа интеллектуальной собственности // Официальный сайт Нац. центра интеллектуал. собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belgopatent.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=447](http://belgopatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=447). – Дата доступа: 07.03.2013.
8. Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 2 марта 2012 г. № 205 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

## ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ

Ю. А. Судилина, А. В. Романюк

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В условиях глобализации мировой экономики важное значение для успешного распространения новых технологий приобретает коммерческое использование интеллектуальной собственности, превратившееся в действенный механизм содействия развитию торговли, международному научно-техническому сотрудничеству. В современных экономических и политических условиях Республики Беларусь все большую роль играют процессы в интеллектуальной сфере, которая относится к главным ресурсам государства, к его научно-техническому потенциалу [1]. Использование новейших знаний и технологий – главный фактор роста экономического и социального благосостояния. Важнейшее место здесь занимает охрана прав на интеллектуальную собственность, наличие которых укрепляет рыночные и финансовые позиции предприятий, повышает надежность оценки реальной стоимости интеллектуального продукта. Что касается роли Беларуси в современной мировой торговле, необходимо учитывать то, что наша страна столкнулась с некоторыми проблемами экономического развития, как и другие страны с переходной экономикой. В настоящее время первоочередной задачей становится повышение конкурентоспособности белорусских товаров. А для этого необходимы новые технологии и техническое перевооружение предприятий [2].

Термин «интеллектуальная собственность» обычно применим к патентам, авторским правам, товарным знакам, производственным секретам, оригинальным технологиям, ноу-хау. Наличие портфеля патентов становится активом лишь в случае грамотного управления им. Патенты можно использовать как для защиты права собственности, так и конкурентной борьбы на рынке. Важное значение имеет также товарный знак. Он является так называемым «служебным пропуском». Он различает соответствующие товары и услуги, указывает на их происхождение, определяет качество, помогает продвигать товар на рынок. Другой важной составляющей интеллектуальной собственности является сфера авторского права, объекты которого также могут становиться активами субъектов хозяйствования. Их обладатели могут передавать права на произведения литературы, изобразительного искусства, архитектуры, компьютерные программы и др. Важнейшим объектом интеллектуальной

собственности является нераскрытая информация, ценность которой в том, что ею не владеют другие субъекты хозяйствования [2].

Ресурсы интеллектуального характера в настоящее время приобретают особую роль в развитии общества ввиду своих особенностей. Они отличаются от традиционных ресурсов, таких как земля, труд, полезные ископаемые. Интеллектуальный ресурс является возобновляемым и неиссякаемым по своей сути.

За годы функционирования национальных институтов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь были созданы условия для правовой охраны результатов интеллектуального труда; были приняты законодательные и нормативные правовые акты по объектам интеллектуальной собственности; была проведена большая работа по созданию инфраструктуры, позволяющей обеспечить реализацию прав на объекты интеллектуальной собственности; были введены нормы, обеспечивающие защиту прав интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу. Успешно развивается и международное сотрудничество, подписан ряд соглашений по обмену информацией, осуществляется активное взаимодействие со странами СНГ и международными организациями, расширился спектр деятельности в области интеллектуальной собственности.

Несмотря на это, в развитии интеллектуального потенциала нашей страны существуют барьеры, которые нужно преодолевать. Первый из них – недостаточное финансирование науки. Известно, что наука оказывает непосредственное влияние на развитие экономики и, тем не менее, доля бюджетных средств, выделяемых на ее развитие, довольно мала. Вторым барьером – образовательный. Высокие мировые стандарты требуют улучшения знаний не только у работников, но и у их руководителей. Республика Беларусь значительно отстает по этому показателю от мировых лидеров. На наш взгляд, в государстве пока еще не сложилось адекватное понимание роли интеллектуальной собственности в жизни общества. В пример для подтверждения этого можно привести не так давно существовавший «приватизационный бум». Активность государства была сосредоточена на разделе и переделе права собственности на приватизируемое имущество. Хотя среди целей приватизации должно быть и создание высокотехнологичного производства, эффективной экономики. В тот период белорусские суды были завалены имущественными спорами, в основе которых лежали акты приватизации. Отсюда можно сделать вывод об экономико-правовом характере проблемы. Ее нельзя решить путем принятия законодательного акта. Пока достижения науки и техники не станут для промышленности необходимыми, будет и дальше сохраняться разрыв между наукой и производством [2].

В рамках рассматриваемой проблемы важно выделить международно-правовой аспект. Присоединение нашего государства к международным конвенциям по промышленной собственности и авторскому праву – естественный процесс. Для его осуществления нет необходимости менять законодательство. Проблему составляет надлежащая организация оборота результатов интеллектуальной деятельности на международном рынке. Здесь можно выделить два аспекта. Первый – коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на внешнем рынке; второй – правовые преграды для развития такой деятельности [3].

Конкурентоспособность субъектов хозяйствования, отраслей и экономики государства в целом находится в прямой зависимости от развития творчества, изобретательства, профессионального управления интеллектуальным капиталом [4]. В условиях ограниченных природно-сырьевых ресурсов рациональное использование человеческого потенциала должно стать основой построения новой экономики, основанной на знаниях. На сегодняшний день также остро встает проблема усовершенст-

ования экономических рычагов охраны интеллектуальной собственности. Необходимо развивать системы информационного обеспечения охраны и управления интеллектуальной собственностью, развитие патентно-информационных услуг. Важным является дальнейшее расширение и повышение качества учебно-методических услуг в сфере охраны и управления интеллектуальной собственностью [2].

В результате реального воплощения рассмотренных возможностей политика государства в сфере интеллектуальной собственности обретет устойчивый фундамент для возведения эффективной экономики, правовой режим интеллектуальной собственности получит строгую определенность и практическую значимость, а обладатели интеллектуального капитала – статус полноправных субъектов хозяйствования.

#### Литература

1. Варфоломеева, Ю. А. Мирохозяйственные аспекты управления интеллектуальной собственностью / Ю. А. Варфоломеева // Внешнеторговое право. – 2005. – № 2 / Бизнес и власть. LawMix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/comm/773>. – Дата доступа: 25.12.2012.
2. Зенькова, А. Проблемы управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. Зенькова // Земля Беларуси. – 2008. – № 1. – С. 27–30.
3. Нечепуренко, Ю. В. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности / Ю. В. Нечепуренко // Информац.-инновац. портал Могилев. обл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovation-mogilev.by/data/pages/4.2.1.1.1/002.doc>. – Дата доступа: 26.12.2012.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

## СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ПОСРЕДНИЧЕСТВА В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРАВОСУДИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. В. Кацубо, магистрант ГИУСТ БГУ

*Государственный институт управления и социальных технологий БГУ,  
г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Манкевич, канд. юрид. наук, доц.

В современной системе разрешения споров все большую актуальность приобретают альтернативные формы разрешения споров. Ядром альтернативных форм выступает медиация, или посредничество (примирительная процедура). Медиация, то есть посредничество в урегулировании споров и конфликтов, зародилась в глубокой древности в недрах дипломатии, но ее первоисточники можно найти в самых различных периодах развития белорусской государственности.

Первое письменное упоминание о привлечении третьих лиц для участия в разрешении спора на территории Беларуси относится к началу XIII в. и содержится в ст. 33 Договора Смоленского, Витебского и Полоцкого княжеств с Ригой, Готландской землей и немецкими городами 1229 г. (далее – Договор 1229 г.). В частности, говорится, что «русину не дати пересуда ни в Риге, ни на Готьском берегу, ни Немечичю же платити пересуда в Смоленске или у Князя, или у Тиуна, или урядили будут добрии мужи» [2]. Разрешение споров «добрыми мужами» является прообразом современной процедуры посредничества, однако имеет ряд отличий и специфических особенностей. Само значение слова «рядить», в отличие от понятия «судить», по мнению ряда исследователей судопроизводства древних славян, означало, что целью разбирательства являлось не рассмотрение спора в строгом соответствии с нормами

законодательства, а прежде всего примирение сторон, создание некоего нового договора в отношении предмета спора» [1].

В дальнейшем процедура посредничества нашла свое закрепление в Статутах Великого Княжества Литовского 1566 и 1588 гг. Так, согласно ст. 85 Статута 1588 г. гражданский спор между сторонами мог разрешаться «полюбовным судом» и результатом рассмотрения являлось вынесение решения на основе мирового соглашения между сторонами в споре – «компромисса». В связи с этим в дальнейшем такой суд получил название «компромиссарского суда» [2]. В конце XVIII в. в результате трех разделов Речи Посполитой 1772, 1793 и 1795 гг. практически вся территория современной Беларуси присоединилась к Российской империи. На основании этого применение процедуры посредничества стало регламентироваться соответствующим российским законодательством.

Следует отметить, что в России посредничество как способ разрешения конфликтов было известно с давних времен. Особо развито оно было при разрешении гражданских дел в народных судах – суде соседей, суде стариков, громады, братском суде и др. В России на протяжении всей истории существовали разные институты, целью которых было проведение примирительных процедур. Учреждая в 1775 г. совестные суды для рассмотрения гражданских дел в порядке примирительной процедуры, в первую очередь принималось во внимание стремление людей улаживать споры не по праву, а по совести. Разбирательство в этом суде происходило с участием посредников, целью которых было примирить стороны. За развитие примирительных процедур выступали многие видные деятели российского государства. Так, в начале XIX в. министр юстиции Г. Р. Державин разработал проект объединения третейского и совестного суда, указывая, что «самая надежнейшая тяжба негоднее посредственного мира, доставляющего и с некоторой чего-либо уступкою душевное спокойствие» [3]. В дальнейшем было создано Положение о третейском суде 1831 г., в котором устанавливалась возможность вынесения третейским судом решения «по совести», без рассмотрения каких-либо доказательств, основываясь лишь на достигнутом соглашении сторон [4].

Другой государственный деятель Н. М. Карамзин в 20-е гг. XIX в. обратил внимание на то, что «благоразумные советы и посредничество лиц, удостоенных общественной доверенности, могли бы устранять или вначале прекращать многие судебные дела способом примирения» [3]. На смену совестным судам пришел мировой суд, закрепленный Уставом гражданского судопроизводства 1864 г. Он содержал в себе соответствующий раздел IV «О примирительном разбирательстве», в который входила глава «О мировых сделках», содержащая нормы, регламентирующие процедуру посредничества. Основной задачей мировых судей было склонение сторон к примирению, указание всех возможных для этого способов. Для разрешения земельных споров, связанных с размежеванием земель, создавались посреднические комиссии. Мировое соглашение или мировая сделка широко применялись в конфликтах между крестьянами, что связывалось со склонностью крестьян разрешать споры примирением в связи с «продолжительной обособленностью крестьянского сословия, а также с недоверием крестьян к официальному праву и их нелюбви к строгому формализму». Во время крепостного права жизнь крестьян была полностью ограничена сельскими сходами, где при участии стариков миром разрешались все споры. Такой институт решения авторитетного лица в урегулировании споров и конфликтов имеет глубокие традиции среди народов Российской Федерации. Обычай решать дела мировую был признан и санкционирован в Указе 1808 г. и позже в Общем Положении о крестьянах, вышедших из крепостной зависимости в 1861 г. В обоих зако-



нах судьям было вменено в обязанность склонять стороны к примирению. Для примирения сторон решение по их спору откладывалось до тех пор, пока они не решали помириться. В ряде волостей судьи даже пугали крестьян штрафом или арестом при нежелании уладить конфликт миром. Если же примирить стороны не удавалось добровольно, часто судьи выносили решения, предписывающие сторонам разрешить конфликт миролюбиво [3].

В советский период элементы посредничества как процедуры разрешения экономических споров нашли свое отражение в нормах законодательства, регламентирующей деятельность государственных арбитражей. Так, согласно ст. 5, 77 Правил рассмотрения хозяйственных споров государственными арбитражами при рассмотрении иска представители сторон совместно с арбитром обсуждали все обстоятельства спора и участвовали в разработке решения, принимаемого ими совместно по результатам обсуждения всех обстоятельств дела в заседании арбитража. Арбитр был обязан способствовать достижению сторонами соглашения по спору, и лишь в случае не достижения согласия обладал правомочием единолично разрешить спор [4].

Данные нормы утратили свою силу в связи с принятием в 1991 г. Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ХПК РБ). Несмотря на то, что это был первый кодифицированный акт в национальном законодательстве, регламентирующий рассмотрение экономических споров, и время его принятия совпало с отказом от плановой системы в экономике и провозглашением принципов свободы воли сторон при заключении хозяйственных договоров, процедура посредничества в нем практически не была отражена. Лишь в ст. 75 ХПК РБ 1991 г. указано на обязанность судьи при вынесении решения способствовать достижению соглашения между сторонами.

Закрепление института посредничества в белорусском процессуальном законодательстве произошло сравнительно недавно. ХПК РБ от 15 декабря 1998 г. не содержал в себе статей, регулирующих процедуру посредничества. В 2005 г. произошло историческое событие с точки зрения развития института посредничества при разрешении хозяйственных споров в нашей стране. ХПК РБ был дополнен новой главой 17 «Урегулирование споров в порядке посредничества», в которой содержатся нормы, предоставляющие возможность сторонам урегулировать спор без проведения судебного заседания, а путем переговоров с участием судебного посредника. Самыми распространенными судебными видами альтернативного разрешения споров в современном белорусском процессуальном законодательстве являются посредничество, третейский суд и приказное производство как альтернативный способ разрешения споров по отношению к исковому производству. Период с 2008 по 2012 г. отмечен активным и динамичным применением института посредничества.

Благодаря Закону Республики Беларусь от 10 января 2011 г. «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам совершенствования хозяйственного судостроительства», вступившему в законную силу 31 января 2011 г. в ХПК РБ были внесены дополнения и изменения, способствующие оптимизации хозяйственного процесса и направленные на расширение возможностей применения процедуры посредничества и приказного производства. В частности, закрепились понятия «примирительная процедура» и «примиритель» вместо понятий «процедура посредничества» и «посредник».

Следует отметить, что в основе всех способов альтернативного разрешения споров лежат переговоры, которые традиционно являются первым шагом к урегулированию возникших разногласий.

Таким образом, в настоящее время в Республике Беларусь существует два вида способов альтернативного разрешения споров: судебный порядок разрешения споров – примирительная процедура, третейский суд, приказное производство; досудебный порядок разрешения споров – предъявление претензий, переговоры. Посредничество представляет собой исторически обусловленный способ разрешения экономических споров в Беларуси. Введение в ХПК РБ примирительной процедуры, как отдельной стадии хозяйственного процесса, предшествующей судебному разбирательству спора, является закономерным продолжением исторической традиции по разрешению споров, возникающих в сфере хозяйственной деятельности путем достижения взаимоприемлемого соглашения между сторонами и сохранения имеющихся хозяйственных связей.

#### Литература

1. Медиация как альтернативный метод разрешения конфликтов. История и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosmediator.narod.ru/publikatsii/>.
2. Каменков, В. С. История и понятие посредничества в хозяйственном судопроизводстве Беларуси / В. С. Каменков // Вестн. Высш. Хоз. Суда. – 2010. – № 3. – С. 94–100.
3. Гвоздарева, М. В. Посредничество как метод альтернативного разрешения корпоративных конфликтов [Электронный ресурс] / М. В. Гвоздарева. – М., 2006. – Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1129449>.
4. Посредничество как способ разрешения экономических споров [Электронный ресурс] / Информац.-аналит. ресурс. – Режим доступа: <http://www.bankrot.by/oa/608>.

### **О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

**Ю. Д. Гайкевич, А. И. Зиборова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние годы в Беларуси появились тысячи предпринимателей и собственников. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется на основе многообразия нормативных правовых актов: Конституция Республики Беларусь; Гражданский кодекс Республики Беларусь, Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, Банковский кодекс Республики Беларусь и др.; Декреты Президента Республики Беларусь, например, Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»; Указы Президента Республики Беларусь.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы стимулирования экономического развития сельских населенных пунктов, активизации

предпринимательской деятельности, стимулирования производства и реализации товаров (работ, услуг) в сельской местности являются Декреты Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2007 г. № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности», от 28 января 2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».

Сельское предпринимательство в форме малого и среднего бизнеса стало наиболее приемлемым для роста благосостояния сельских граждан. Вместе с тем развитию сельского предпринимательства не способствуют имеющиеся место правовая и производственная неграмотность, отсутствие квалифицированных кадров, пробелы инфраструктуры. Наиболее приемлемым вариантом развития предпринимательской деятельности на селе стало производство сельскохозяйственной продукции. Наряду с этой деятельностью успешно развивается торговля, производство хлебобулочных изделий, переработка древесины, пчеловодство, бытовые и культурные услуги, строительство, пассажирские перевозки и др.

На сегодняшний день государственная политика направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства. Действующие целевые программы создали благоприятные условия для его развития и процветания. Речь идет об отсутствии административных барьеров, о беспрепятственном оформлении разрешительных документов, упрощение отчетности, возможности использовать финансовые ресурсы, субсидировании, помощи в подготовке специалистов.

По поддержке предпринимательской деятельности в сельской местности создаются особые условия.

С целью повышения уровня и качества жизни сельского населения: обеспечение улучшения жилищных условий в сельской местности, увеличение уровня газификации домов, улучшение информационного обеспечения. Улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства путем сохранения и поддержания почвенного плодородия, создания системы информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства.

Для привлечения кадров в сельское хозяйство наиболее важными являются мероприятия по развитию жилищного строительства в сельской местности и обеспечению доступным жильем молодых семей и молодых специалистов, которые предполагается осуществлять с использованием механизма ипотечного кредитования при активном внедрении системы строительства социального жилья. Ипотечный кредит предназначен для приобретения готового жилого помещения в сельской местности; индивидуального жилищного строительства на селе, в том числе долевого строительстве многоквартирного жилого дома.

Для создания устойчивой тенденции роста сельскохозяйственного производства в личных подсобных хозяйствах населения создается необходимая соответствующая инфраструктура, активизируется деятельность по созданию соответствующей сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Для более эффективного развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве, повышения отдачи кредитных вложений и выделяемых государством субсидий, на наш взгляд, необходимо:

- усилить стимулирование привлечения молодых семей и специалистов к ведению малого агробизнеса;
- создать необходимые условия развития малых сельскохозяйственных предприятий для производства, переработки и реализации небольших объемов продукции;

- предприятиям, содержащим объекты социальной сферы, предоставлять гарантии, льготы в реализации продукции, в кредитовании и применять к ним поощрительные меры;
- целенаправленно использовать средства на обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов;
- активно поддерживать и способствовать созданию объектов агротуризма.

## **О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЕКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. А. Кекух**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Развитие и совершенствование правового регулирования селекционной деятельности и внедрение ее достижений в сельскохозяйственное производство является одним из перспективных направлений аграрной политики Республики Беларусь.

Селекционная деятельность в Республике Беларусь регламентируется различными нормативными правовыми актами, имеющими как общий, так и специальный характер. Основой правового регулирования селекционной деятельности как специфической творческой деятельности, порождающей комплекс исключительных прав, является норма статьи 51 Конституции Республики Беларусь, согласно которой, каждому гарантируется свобода культурного, научного и технического творчества, а интеллектуальная собственность охраняется законом [3]. Отдельные аспекты селекционной деятельности в Республике Беларусь регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законами Республики Беларусь «О патентах на сорта растений» [4], «О семенах» [5], «О племенном деле в животноводстве» [6], «О безопасности генно-инженерной деятельности» [7] и др. Данные законодательные акты регулируют отношения в области создания новых сортов растений и пород животных с применением современных биотехнологических методов, обеспечения экологической безопасности и охраны здоровья граждан при их внедрении в сельскохозяйственное производство. Кроме того, вышеперечисленные нормативные правовые акты закрепляют механизм контроля за использованием нетрадиционных методов в селекционной деятельности.

Так, согласно статье 1 Закона Республики Беларусь «О племенном деле в животноводстве» под племенным делом понимается комплекс мероприятий в животноводстве, направленных на сохранение, улучшение и рациональное использование полезных наследственных качеств животных. Племенное дело является источником биологического прогресса, который предоставляет возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям повысить экономическую и производственную эффективность [6]. Нормативные правовые акты, регулирующие отношения по созданию, использованию пород животных, немногочисленны и включают постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении положения о государственной племенной службе» от 1 февраля 2010 г. № 129 [8]. Предупреждение болезней животных и их лечение регулируется Законом Республики Беларусь «О ветеринарной деятельности» от 2 июля 2010 г. [9]. Однако в силу того, что племенные животные признаются особым видом имущества, данные правоотношения регулируются и Гражданским кодексом Республики Беларусь.

Селекционной деятельностью в животноводстве могут заниматься только физические и юридические лица независимо от форм собственности, создавшие племенное хозяйство. Функции по управлению племенным делом возложены на государственную племенную службу. Селекционная деятельность в животноводстве ведется, как правило, по государственным селекционным программам, утверждаемым Советом Министров Республики Беларусь. Данная деятельность пользуется государственной поддержкой и льготами. Требования к породам, кроме установленных в Гражданском кодексе Республики Беларусь, не определены. Новые породы удостоверяются документами, которые выдаются владельцам этих животных в соответствии с Законом Республики Беларусь «О племенном деле в животноводстве» [6]. На каждое животное выдается генетический паспорт. Процедура патентования, а следовательно, правовая охрана новых пород животных (в том числе генно-инженерных пород животных) законодательством не предусматривается.

В отличие от законодательного обеспечения деятельности по созданию новых пород животных, с целью правовой охраны селекционных достижений в растениеводстве, принят Закон Республики Беларусь «О патентах на сорта растений», согласно которому сорту растения предоставляется правовая охрана, если он обладает новизной, отличимостью, однородностью и стабильностью [4]. Кроме того, сорт растений, а также любой сорт генно-инженерных растений, который относится к категории сортов, существенным образом наследующих признаки охраняемого сорта, если этот охраняемый сорт сам не является сортом, представляющим селекционный интерес, должны пройти процедуру патентования, чтобы быть включенными в Государственный реестр охраняемых сортов растений Республики Беларусь и получить таким образом правовую охрану. Селекционной деятельностью по выведению (выявлению) новых сортов растений могут заниматься лица, независимо от их правового статуса и принадлежности к агропромышленному комплексу.

Современное законодательство Республики Беларусь о селекционной деятельности базируется и на международно-правовых актах, регулирующих данную сферу общественных отношений. Это такие международно-правовые документы, как: Международная конвенция по охране новых сортов растений от 2 декабря 1961 г.; Конвенция о биологическом разнообразии от 13 июня 1992 г.; Картахенский протокол по биобезопасности к Конвенции о биологическом разнообразии от 29 января 2000 г.; Соглашение о межгосударственных взаимоотношениях по вопросам агропромышленного комплекса от 28 апреля 1993 г.; Соглашение о сотрудничестве в области сохранения и использования генетических ресурсов культурных растений государств-участников СНГ от 4 июня 1999 г.; Соглашение о многосторонней межгосударственной специализации производства и поставок сортовых и гибридных семян сельскохозяйственных культур от 9 октября 1992 г.; Соглашение о правовой охране сортов растений от 16 марта 2001 г. и др.

Важнейшим инструментом международного сотрудничества в области защиты и охраны прав селекционеров является Международная конвенция по охране новых сортов растений 1961 г., в которой впервые была дана правовая регламентация селекционной деятельности (далее — Конвенция УПОВ) [11]. Она вступила в силу в 1968 г. и пересматривалась в Женеве в 1972, 1978 и 1991 гг. (ратифицирована Республикой Беларусь 5 января 2003 г.). В данной конвенции определены объем прав селекционеров и критерии охраноспособности нового сорта растения. Следует обратить внимание, что для пород животных аналогичного механизма правовой охраны как для сортов растений до сих пор не создано. На международном уровне не суще-

ствует единого подхода к возможности патентной защиты селекционных достижений в животноводстве.

Таким образом, селекционная деятельность рассматривается как мощный стимул дальнейшего развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В рыночных условиях использование селекционных достижений должно приносить гарантированную прибыль селекционерам. Необходимость гармоничного сочетания интересов общества и государства в сфере обеспечения продовольственной безопасности, с одной стороны, и интересов отдельных субъектов селекционной деятельности, с другой стороны, обуславливает повышенный интерес к данной деятельности как одного из важнейших факторов инновационного развития научного потенциала в аграрной сфере Республики Беларусь.

Однако в настоящее время, в Республике Беларусь практически отсутствует процедура правовой охраны селекционных достижений в животноводстве, а Закон Республики Беларусь «О патентах на сорта растений» регулирует правовую охрану только селекционных достижений в растениеводстве, что не позволяет утверждать о создании в Республике Беларусь завершеного механизма правовой охраны селекционных достижений.

#### Литература

1. Манкевич, И. П. Аграрное право : учеб.-метод. пособие / И. П. Манкевич ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2009. – 82 с.
2. Кузьмина, Н. Г. Правовое регулирование селекционной деятельности, семеноводства и племенного дела / Н. Г. Кузьмина // Аграрное и земельное право. – 2008. – № 9 (45). – С. 108–120.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.
4. О патентах на сорта растений : Закон Респ. Беларусь, 14 апр. 1995 г., № 3725-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2011.
5. О семенах : Закон Респ. Беларусь, 14 февр. 1997 г., № 14-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.12.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2013.
6. О племенном деле в животноводстве : Закон Респ. Беларусь, 28 сент. 1994 г., № 3244-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.12.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2013.
7. О безопасности генно-инженерной деятельности : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2006 г., № 96-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2013.
8. Об утверждении положения о государственной племенной службе : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 129 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2011.
9. О ветеринарной деятельности : Закон Респ. Беларусь, 2 июля 2010 г., № 161-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2011.
10. О животном мире : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2007 г., № 257-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2011.
11. Международная конвенция по охране новых сортов растений : заключена в г. Париже 2 дек. 1961 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Минск, 2011.

## О ПРАВОВЫХ МЕРАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. Г. Борисовец

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Сегодня торговля людьми является актуальной проблемой не только для Республики Беларусь, но и для всего мирового сообщества. Это хорошо организованный транснациональный преступный вид деятельности, который приносит огромные доходы криминальным структурам. По оценкам международных экспертов торговля людьми входит в тройку наиболее прибыльных криминальных видов деятельности, наряду с торговлей оружием и наркотиками. Она часто ставит под угрозу жизнь и здоровье людей, сопровождается физическим насилием, пытками, угрозами и принуждением. Общественная опасность этих преступлений увеличивается за счет того, что они нередко сопряжены с другими, не менее опасными преступлениями: похищение людей, незаконное лишение свободы, захват заложников, бандитизм и др. В большинстве случаев они связаны с нарушением трудового и миграционного законодательства. И задача по искоренению этих форм современного рабства лежит в контексте решения других глобальных проблем современности.

Этапами торговли людьми являются: вербовка потенциальной жертвы; перевозка жертв к месту эксплуатации; прием жертв и их эксплуатация посредством различных методов и в различных целях.

Каждый этап сопровождается рядом действий, который определяет зависимость жертвы от торговца людьми и поддерживает осуществление процесса торговли людьми. Вербовка – это первый этап процесса торговли людьми, неразрывно связанный с остальными двумя, создающий благоприятные условия для реализации последующих двух этапов. Эксплуатация является основным элементом торговли людьми. Торговцы людьми вербуют и осуществляют перевозку жертвы в целях эксплуатации и получения прибыли. Эксплуатация жертвы начинается либо в государство – транзит, либо вскоре после прибытия в государство конечного назначения.

Одной из самых известных форм эксплуатации является сексуальная эксплуатация. Наряду с этой формой эксплуатации имеют место случаи эксплуатации посредством принудительного труда в различных областях: сельское хозяйство и пищевая промышленность, строительная промышленность, гостиницы, рестораны, услуги, касающиеся домашнего хозяйства, текстильная промышленность и т. д.

В Республике Беларусь сформирована законодательная база по противодействию преступности в данной сфере. Помимо усиления уголовной ответственности, заметно расширен перечень противоправных действий, за которые установлена ответственность не только физических, но и юридических лиц, регламентирован статус жертвы торговли, урегулированы отношения в сфере модельного бизнеса, трудоустройства за границей, рекламной и брачной деятельности. В структуре МВД создана структура специализированных подразделений.

Координатором деятельности государственных органов Республики Беларусь по противодействию торговле людьми является Министерство внутренних дел, в системе которого создана структура специализированных оперативных подразделений, включающая три уровня:

– республиканский (управление по наркоконтролю и противодействию торговле людьми Министерства внутренних дел Республики Беларусь);

– областной (аналогичные управления главного управления внутренних дел Минского городского исполнительного комитета, управлений внутренних дел Брестского, Витебского, Гомельского, Гродненского, Минского, Могилевского областных исполнительных комитетов, управления внутренних дел на транспорте);

– районный (отделения или группы в 142 управлениях или отделах/отделениях внутренних дел в городах, районах, районах в городах, на транспорте).

Контролирующий орган в рассматриваемой сфере – Межведомственная комиссия по борьбе с преступностью, коррупцией и наркоманией при Совете Безопасности Республики Беларусь, которая с участием всех заинтересованных государственных органов ежегодно рассматривает складывающуюся в республике ситуацию и дважды в год докладывает Президенту Республики Беларусь о состоянии дел в сфере противодействия торговле людьми.

В основу деятельности правоохранительных и судебных органов в сфере противодействия торговле людьми положены международные акты: Конвенция Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности, принятая резолюцией 55/25 Генеральной Ассамблеи от 15 ноября 2000 г. в г. Палермо; Палермский Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности 2002 г.; другие международно-правовые акты, ратифицированные Республикой Беларусь.

Регламентируют деятельность по противодействию торговле людьми ряд действующих в Республике Беларусь нормативных правовых актов: Уголовный кодекс Республики Беларусь; Декрет Президента Республики Беларусь от 9 марта 2005 г. № 3 «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми»; Указ Президента Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 352 «О предотвращении последствий торговли людьми»; Закон от 14 декабря 2011 г. «О противодействии торговле людьми» и другие нормативные правовые акты.

В целом для осуществления комплексного подхода к решению проблемы торговли людьми в Республике Беларусь реализуется Национальный план действий в виде специализированных государственных программ. В настоящее время осуществляется третья Государственная программа противодействия торговле людьми, нелегальной миграции и связанным с ними противоправным деяниям на 2011–2013 гг. В ее реализации принимают участие более 20 государственных органов, средства массовой информации, международные организации и общественные объединения. В числе выполненных и находящихся в стадии реализации в рамках Госпрограммы мероприятий необходимо выделить следующие:

– разработан проект постановления Совета Министров Республики Беларусь, утверждающий положение об экспертизе порнографических материалов и предметов порнографического характера с изображениями лиц до 18 лет;

– выделен и распределен по регионам Беларуси между неправительственными организациями (НПО) «Ла Страда» и Клубом деловых женщин г. Бреста короткий трехзначный номер для «горячей линии» по противодействию торговле людьми в целях упрощения доступа граждан к информационной услуге с мобильных и стационарных телефонов;

– изучен опыт функционирования и возможного внедрения в Беларуси механизма государственного социального заказа в сфере реабилитации жертв торговли людьми.



Осуществляется работа по совершенствованию национального законодательства в области противодействия торговле людьми, которое на сегодняшний день по оценке международных экспертов соответствует международным стандартам. Республика Беларусь приняла участие в разработке модельных законов СНГ «О противодействии торговле людьми» и «Об оказании помощи жертвам торговли людьми».

МВД Республики Беларусь также принимает участие в реализации Программы сотрудничества государств-участников СНГ в борьбе с торговлей людьми на 2011–2013 гг., утвержденной Решением Совета Глав государств-участников СНГ. Следственная практика Министерства внутренних дел Республики Беларусь и опыт общественных организаций свидетельствуют о том, что вербовка ведется во всех регионах страны, особенно в областных центрах. По данным правоохранительных органов, вербовка и вывоз из регионов Беларуси осуществляется в различных направлениях: из Бреста и Гродно – в основном в западноевропейские страны. Каналы вербовки из городов Витебской области ведут преимущественно в Российскую Федерацию. Существуют также прибыльные каналы траффикинга в Израиль, Турцию, Египет, Кипр, ОАЭ, Ливан.

Так, в 2010 г. в Республике Беларусь установлено 362 жертвы торговли людьми, из них – 26 несовершеннолетних. За рубеж с целью эксплуатации вывезено (либо планировалось к вывозу) – 182 жертвы, из них 12 несовершеннолетних; 180 жертв – подвергались эксплуатации на территории страны, из них 16 – несовершеннолетних. Из указанного количества 345 жертв – вовлечены в сексуальную эксплуатацию, в том числе 26 – несовершеннолетних, 14 – в трудовую эксплуатацию (в Гомельской области – 1, в Минской области – 13), 3 – подвергались изъятию органов.

В 2012 г. пресечена деятельность 1 организованной группы, ликвидировано 5 порностудий. Перекрыт 31 канал вывоза людей в 6 стран мира в целях эксплуатации, из них в следующие: Россия – 19 (51 жертва); Польша – 5 (11 жертв); Турция – 3 (13 жертв); Германия – 2 (7 жертв); Кипр – 1 (2 жертвы); Норвегия – 1 (1 жертва).

По нашему мнению, противодействие торговле людьми необходимо начинать в первую очередь с устранения социальных, экономических, культурных, политических и других факторов, которые делают людей уязвимыми к торговле людьми, таких как нищета, безработица, неравенство, чрезвычайные гуманитарные ситуации, включая вооруженные конфликты и стихийные бедствия, сексуальное насилие, дискриминация по признаку пола и социальная изоляция и маргинализация, а также обстановка терпимости к насилию в отношении женщин, молодежи и детей. Также необходимо совершенствовать процессы выявления пострадавших, расширять информационно-разъяснительные кампании, ориентированные на лиц, которые могут стать жертвами торговли людьми, а также на широкую общественность, с помощью просветительной деятельности и эффективного привлечения средств массовой информации, неправительственных организаций, частного сектора и общественных лидеров.

#### Л и т е р а т у р а

1. Ванькевич, О. М. Проблема торговли людьми в Республике Беларусь / О. М. Ванькевич // Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для органов внутренних дел Республики Беларусь : сб. науч.-практ. конф. – Минск, 2005.
2. О противодействии торговле людьми : Закон Респ. Беларусь от 14 дек. 2011 г.
3. Режим доступа: [mvd.gov.by](http://mvd.gov.by).

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**И. И. Смолякова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

С точки зрения требований экономической и продовольственной безопасности, каждая отдельно взятая страна должна обладать собственным производством необходимых продуктов питания. Но по географическому положению государства поставлены в неравные условия, и ни одно из них не может позволить себе вести натуральное хозяйство. Если не продукцию, то хотя бы сырье приходится ввозить из-за рубежа. Тем не менее любая страна по экономическим и политическим соображениям старается производить товары, которые приходится импортировать. Экономическая целесообразность импортозамещения заключается в том, что отечественное производство позволяет предоставить рабочие места своим гражданам и сохранить добавочную стоимость, которая не попадает в страну, если приобретать продукцию за рубежом. Рационализация импорта и повышение на этой основе эффективности АПК – проблема, требующая наискорейшего решения. От того, как государство будет регулировать этот процесс, создавать условия для инвестиций в развитие аграрной сферы, зависит экономика и экономическая безопасность страны.

Государственная поддержка АПК включает:

1. Регулирование через таможенные пошлины импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции.
2. Регулирование денежных потоков через систему дифференцированного финансирования кредитования.
3. Осуществление государственного импортного квотирования продовольствия.

Рост импорта при прочих равных условиях оказывает отрицательное влияние на объемы произведенной продукции, на безопасность продовольственной сферы, а следовательно, и на социальную обстановку в обществе. Рост импорта – это потеря рабочих мест из-за сокращения производства и снижения уровня жизни в целом. Это также снижение эффективности использования земли, техники, это замедление темпов модернизации производства, сокращение внутренних источников инвестирования. И, что немаловажно для Республики Беларусь, это вывоз валюты за рубеж.

Решение проблемы замещения импорта следует начинать с повышения конкурентоспособности продукции, которая должна стать приоритетной и важнейшей составляющей макроэкономической политики государства.

Развитие импортозамещения, как и создание экспортоориентированных производств, требует определенных финансовых затрат со стороны государства.

Первый опыт государственного регулирования экспортно-импортного торгового баланса Беларуси можно отнести к разработке и принятию «Государственной программы импортозамещения в 1997–2000 гг.». В соответствии с Концепцией, одобренной Советом Министров Республики Беларусь 23 января 1997 г. №11/201/67, в Государственную программу импортозамещения включены важнейшие проекты, имеющие межотраслевое значение. Основные показатели проектов импортозамещения следующие (Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Рес-

публики Беларусь от 28 августа 1997 г. № 259 «О мерах по выполнению Государственной программы импортозамещения»):

1. Перечень продукции, предназначенной для замещения импортируемой. Описание осваиваемого товара должно соответствовать Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

2. Сроки создания и освоения производства конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках, соответствующей требованиям международных стандартов.

3. Необходимые объемы финансирования и их источники.

4. Ожидаемая экономия валютных средств за счет сокращения импорта аналогичного товара.

За период с 1997 по 2000 г. в рамках Государственной программы импортозамещения были завершены 172 проекта (из 188), реализация 8 проектов признана экономически нецелесообразной. Всего на реализацию проектов было направлено около 92 млн дол. (из них 18 млн дол. – бюджетные средства). В результате выпущено импортозамещающей продукции на сумму около 590 млн дол., в том числе экспортной – на 135 млн дол.

В 2001 г. в Беларуси была разработана и достаточно успешно реализована «Государственная программа импортозамещения на 2001–2005 гг.». В ходе реализации данной программы было завершено 109 проектов, произведено импортозамещающей продукции на сумму около 1,47 млрд дол., в том числе на экспорт поставлено товаров на сумму более 640,1 млн дол. За эти годы создано дополнительно свыше 2,6 тыс. рабочих мест.

Начиная с 2005 г. ежегодно постановлением Правительства утверждается перечень важнейшей импортозамещающей продукции, поставляемой резидентами СЭЗ на внутренний рынок с предоставлением им ряда льгот. Государственная политика импортозамещения в Республике Беларусь осуществляется путем реализации соответствующих пятилетних программ. Основные задачи Государственной программы импортозамещения – организация производства конкурентоспособных отечественных товаров и поставка их отечественным потребителям взамен товаров, закупаемых по импорту, снижение на этой основе импортной зависимости народного хозяйства, улучшение торгового сальдо республики, экономия валютных средств и создание предпосылок для экономического роста как отдельных отраслей промышленности, так и народного хозяйства в целом.

Постановлением Совета Министров от 24 марта 2005 г. № 402 утверждена «Государственная программа импортозамещения на 2006–2010 гг.», которая разработана в целях обеспечения устойчивого развития отечественной экономики, а также для эффективного и рационального обоснованного удовлетворения внутреннего спроса конкурентоспособными товарами собственного производства. Меры, предусмотренные в документе, направлены на более полное использование производственных мощностей, создание новых рабочих мест, повышение экономической безопасности страны. Для достижения поставленных задач было запланировано повысить технический уровень производств, которые обеспечивают конкурентоспособность отечественной продукции по цене и качеству.

В числе приоритетов в Программе предусмотрено стимулирование потребления отечественной продукции. Большое значение уделяется снижению импортной составляющей в выпускаемой отечественными товаропроизводителями конкурентоспособной продукции. Реализация Программы шла во взаимной увязке с програм-

мами социально-экономического развития Беларуси на 2006–2010 гг., развития промышленного комплекса на 1998–2015 гг., Национальной программой экспорта.

С учетом итогов 2010 г. в период реализации целевых программ импортозамещения в 2006–2010 гг. всего завершено 1271 проект, в результате чего производство импортозамещающей продукции составило 11,8 млрд дол., на экспорт поставлено продукции на сумму 3,6 млрд дол., за счет поставок отечественной продукции на внутренний рынок условная экономия валютных средств составила 3,6 млрд дол.

По сравнению с итогами реализации целевых программ импортозамещения в 2001–2005 гг. эти результаты увеличены в 6 раз по производству импортозамещающей продукции; в 4,1 раза – по поставкам продукции на экспорт.

Актуальным является Постановление Совета министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.». Одной из основных задач данной программы является снижение импортоемкости производства до 30 % (в 2010 г. – 34,5 %). В рамках данной программы планируется решение таких задач, как обеспечение производства фитопрепаратов на 100 % отечественным сырьем, биотехнологическое производство ветеринарных препаратов, обеспечивающих животноводство и птицеводство на 85 % (в настоящее время на 20 %), и др.

Тем не менее импортозамещение в Республике Беларусь идет не на желаемом уровне. Причиной тому служит ряд негативных тенденций. Во-первых, это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции. Во-вторых, значительные расходы на инвестиционный импорт, а также высокие затраты на производство. В-третьих, отсутствие должной координации между органами государственного управления при реализации импортозамещающей продукции. Из-за этого произведенная продукция оказывается невостребованной на внутреннем рынке, и предпочтение отдается импортным аналогам. Отечественная продукция по-прежнему менее конкурентоспособна по сравнению с аналогичными товарами, ввозимыми из-за рубежа. Наряду с этим существует проблема недостаточности объемов производства новых потребительских товаров в Беларуси для удовлетворения внутреннего спроса на рынке.

В целях достижения большего эффекта от проведения политики импортозамещения, на наш взгляд, необходимо:

- производить поиск эффективно работающих отечественных предприятий по производству импортозамещающих товаров и распространять опыт их работы;
- привлекать стратегических инвесторов, обладающих новыми технологиями;
- производить продукцию высокого качества только там, где это выгодно, т. е., где есть конкурентные преимущества, местное сырье и неиспользуемые резервы;
- активно осуществлять внедрение в производство новейших научных разработок в области изготовления импортозамещающей продукции;
- стимулировать деятельность субъектов, осуществляющих разработку и производство импортозамещающих товаров высокого качества.

#### Л и т е р а т у р а

1. Правовое регулирование аграрных, земельных отношений, природопользования и охраны окружающей среды в сельском хозяйстве в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, других странах СНГ и государствах ЕС: состояние, проблемы, пути совершенствования : Международ. сб. науч. тр. : в 2 т. / отв. ред. Г. Е. Быстров. – М. : Торжок. типогр., 2009.

## О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЕТЕРИНАРНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ю. В. Игнатенко, Е. Ю. Мигда

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Главным условием получения максимальной прибыли в животноводстве следует считать обеспечение стабильного здоровья в популяции, максимальной продуктивности животных и экологической безопасности продукции. Улучшение здоровья и благополучия животных – задача первостепенной важности.

В этой связи вполне приемлемо такое понятие, как «продуктивное здоровье» животных. В настоящее время актуален комплексный подход к обеспечению продуктивного здоровья животных применительно к современным условиям их интенсивного выращивания. В современных условиях здоровье животных возможно обеспечить за счет недопущения или устранения факторов, отрицательно влияющих на их здоровье.

В качестве основных принципов обеспечения продуктивного здоровья животных следует считать:

- прогнозирование возможных отрицательных влияний на экосистему «Животное – Среда»;
- контроль за состоянием продуктивного здоровья животных (диспансеризация);
- иммунопрофилактика (вакцинация);
- санитарно-гигиеническое обеспечение среды обитания животных;
- контроль безопасности продукции.

На основе вышеперечисленных принципов на каждом сельскохозяйственном предприятии должна быть разработана своя, учитывающая всю его специфику, оптимальная система обеспечения продуктивного здоровья животных.

Кроме этого необходимо тщательно соблюдать положения нормативных правовых актов, регулирующих благополучие животных, уделять большое внимание здоровой пище, качественной воде и ветеринарной помощи, что в совокупности способствует высокому уровню благополучия животных.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 02.07.2010 г. № 161-З «О ветеринарной деятельности» (далее – Закон), ветеринарное благополучие – состояние здоровья животных, при котором обеспечиваются технологическая продуктивность животных, получение продуктов животного происхождения, соответствующих ветеринарно-санитарному качеству, предотвращается распространение болезней, передаваемых от человека животным, а также состояние защищенности населения от болезней животных и болезней, передаваемых человеку через животных, продукты животного происхождения. Закон определяет правовые и организационные основы ветеринарной деятельности и направлен на обеспечение ветеринарного благополучия.

Отношения в области качества и безопасности продуктов животного происхождения регулируются законодательством о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, о качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, о техническом нормировании и стандартизации, об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

Отношения, возникающие в связи с ввозом в Республику Беларусь животных, продуктов животного происхождения, кормов и кормовых добавок, ветеринарных

средств, а также с вывозом их из Республики Беларусь, регулируются таможенным законодательством, законодательством о внешнеэкономической деятельности, международными договорами Республики Беларусь, а также законодательством в области ветеринарной деятельности.

На регулирование отношений в области защиты диких животных от болезней животных регулируются законодательством в области ветеринарной деятельности и законодательством об охране и использовании животного мира.

Законодательством предусмотрены полномочия специалистов государственной ветеринарной службы, Главного управления ветеринарии, права и обязанности юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в области ветеринарной деятельности. В частности, согласно ст. 26 Закона юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, имеют право на:

1) получение от государственной ветеринарной службы, местных исполнительных и распорядительных органов информации об изменении эпизоотической ситуации и о принимаемых мерах по обеспечению ветеринарного благополучия; оказание ветеринарных услуг;

2) обжалование в установленном законодательными актами порядке действий (бездействия) государственной ветеринарной службы; осуществление иных прав в соответствии с законодательством.

Стабильное ветеринарное благополучие сельского хозяйства, представляет собой результат практической реализации в нем основных принципов обеспечения продуктивного здоровья животных.

На территории Республики Беларусь действует перечень ветеринарно-санитарных правил, способствующих улучшению профилактики заболеваний животных, недопущению эпизоотий и устранению причин и последствий их возникновения. Так, Постановлением Минсельхозпрода от 6 июля 2009 г. был утвержден перечень ветеринарно-санитарных правил по профилактике и ликвидации инфекционной анемии лошадей (сапа), борьбы с африканской чумой свиней (АЧС) и др. Постановлением № 24 от 20 апреля 2010 г. утверждены ветеринарно-санитарные правила по профилактике и борьбе с ящуром и ряд иных ветеринарно-санитарных правил.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что все многообразие животного мира в Республике Беларусь подлежит надлежащей защите и правовой охране. В нашей стране создана необходимая основа для сохранения богатства и разнообразия их видов. Сложившееся в целом стабильное ветеринарное благополучие сельского хозяйства является результатом практической реализации основных принципов обеспечения продуктивного здоровья животных.

В целях совершенствования государственного механизма контроля в области обеспечения благополучия животных, на наш взгляд, целесообразно:

1) систематическое проведение на территории Республики Беларусь мероприятий по предупреждению и ликвидации болезней животных и их лечению;

2) активное участие субъектов хозяйствования, граждан, занимающихся выращиванием животных в реализации мероприятий по обеспечению ветеринарного благополучия на территории Республики Беларусь;

3) осуществление просветительской деятельности в области защиты населения от болезней, общих для человека и животных;

4) регистрация и контроль деятельности специалистов в области ветеринарии;

5) своевременное информационное обеспечение населения, субъектов сельскохозяйственной деятельности с целью предупреждения и профилактики заболеваний животных.

## ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. А. Соловей, А. В. Карась

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Согласно Закону Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. «О товарных знаках и знаках обслуживания» товарным знаком и знаком обслуживания признается обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь [1].

Правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Случаи нарушения прав владельцев товарных знаков нередки, несмотря на то, что за это действующим законодательством предусмотрена административная и уголовная ответственность. Наличие таких норм призвано, с одной стороны, обеспечить более эффективную защиту прав правообладателей, с другой стороны, защитить общественные интересы и в первую очередь оградить потребителей от контрафактной продукции, маркированной известными товарными знаками. Согласно ст. 3 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» никто не вправе использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца. Нарушением прав владельца товарного знака признаются несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь [1]. При этом обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия [2, п. 117]. Оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого с учетом неохранных элементов. При этом формирование общего впечатления может происходить под воздействием любых особенностей обозначения, в том числе доминирующих словесных или графических элементов, их композиционного и цветового исполнения и т. д.

При нарушении прав владельцев товарных знаков применима норма ст. 248 Уголовного кодекса Республики Беларусь «Незаконное использование деловой репутации конкурента», согласно которой умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного зна-

ка (знака обслуживания) конкурента либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке (знаке обслуживания), не зарегистрированном в Республике Беларусь, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия, наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до 2 лет, или арестом на срок до 3 месяцев, или ограничением свободы на срок до 2 лет [3].

Все больше внимания привлекают проблемы использования товарного знака, обусловленные наличием конкурентной борьбы. Рыночную экономику сложно представить без конкуренции как экономического соревнования, состязания субъектов хозяйствования за первенство на рынке. Зачастую товарные знаки становятся орудием недобросовестной конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг. В наши дни на мировом рынке идет жестокая борьба за потребителя в связи с тем, что потенциальное производство товаров и услуг превышает потенциальный спрос на них. При добросовестной конкуренции, осуществляемой по строго установленным правилам, субъекты хозяйствования в целях завоевания рынков и привлечения внимания потребителей к своей продукции используют улучшение качественных и иных характеристик реализуемой продукции, маркетинговые стратегии и рекламу, манипулирование уровнями цен в сторону их снижения, акции и распродажи, разнообразие ассортимента товаров и услуг, строго следуя обычаям делового оборота, требованиям добросовестности и разумности. Однако недобросовестная конкуренция как форма нецивилизованного поведения субъектов хозяйствования в целях получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности, по оценкам экспертов, еще долго будет объективной реальностью.

Как следует из судебной практики коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь, на отечественном рынке паразитируют на чужих средствах индивидуализации большей частью небольшие совместные и иностранные организации. Для них характерны производство и реализация продукции с использованием несколько видоизмененных товарных знаков иных, имеющих устойчивую репутацию на рынке, правообладателей, а также схожей упаковки товаров. Такие действия, связанные с незаконным использованием чужой интеллектуальной собственности и получением преимуществ на рынке товаров и услуг за счет чужой деловой репутации, в зарубежной антимонопольной практике получили название «проехать зайцем». Защищаясь от таких «зайцев» – любителей прокатиться за чужой счет, – иностранными и национальными правообладателями в коллегии ежегодно подается до десятка обоснованных исков о пресечении нарушения прав на товарные знаки, взыскании штрафов в размере стоимости товаров с незаконно используемыми товарными знаками либо о возмещении убытков [4, с. 8].

Зачастую недобросовестные субъекты предпринимательской деятельности, ссылаясь на «ностальгию по прошлому», регистрируют на свое имя в качестве товарных знаков обозначения, которые на протяжении длительного времени использовались на территории СССР различными производителями и в связи с этим имеют стойкую ассоциацию у потребителей с качественным товаром определенного вида. После получения охранных документов такие субъекты предъявляют необоснованные притязания к добросовестным пользователям тождественных обозначений, ссылаясь на нарушения исключительных прав на товарные знаки, инициируют обращения в суд с исками о пресечении нарушений их прав.



На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что существующие проблемы, связанные с использованием товарных знаков и знаков обслуживания, необходимо разрешать прежде всего на основе совершенствования законодательства в этой сфере. На наш взгляд, целесообразно:

- ужесточение мер наказания за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания;
- гармонизация законодательства о товарных знаках и знаках обслуживания в соответствии с международно-правовыми актами;
- упрощение процедуры регистрации товарных знаков за рубежом.

#### Л и т е р а т у р а

1. О товарных знаках и знаках обслуживания : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1999 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Положение о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 1719 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
4. Кудрицкая, Т. Интеллектуальное рейдерство / Т. Кудрицкая // Рэспубліка. – 2012. – 5 дек. – С. 46.

## АНАЛИЗ РЕЙТИНГА И СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ САЙТОВ НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПАТЕНТНЫХ ВЕДОМСТВ

**В. О. Дербеева, А. В. Богатьева**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В настоящее время интенсивное развитие цифровых технологий, а также интернет-сетей, основанных на этих технологиях, позволило обеспечить доступ к широкому кругу информационных источников, ускорить обмен информацией. Мировое сообщество все больше и больше использует указанные технологические достижения с целью создания систем, позволяющих эффективно распространять информацию об объектах интеллектуальной собственности, применять и защищать права на них.

Как правило, ведомства по интеллектуальной собственности выполняют сложные процедуры и большой объем работ по обработке заявок и ходатайств о регистрации объектов интеллектуальной собственности. Эти объемы работ постоянно возрастают, а соответствующие административные процедуры становятся все более напряженными. Традиционные процедуры, основанные на ведении бумажной документации и ручной системе ее обработки, не позволяют эффективно обеспечивать управление документопотоками. В силу этого ведомства по интеллектуальной собственности предпринимают меры по решению указанных проблем с использованием новых информационных технологий.

В данной работе проведен анализ сайтов патентных ведомств Австралии, Венгрии, Кореи, США, а также проанализированы показатели Yandex тИЦ, Google PR, анкор, индексация [1]–[4].

Тематический индекс цитирования (тИЦ) – это технология поисковой машины «Яндекс», заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики – ссылок на них с других сайтов. Он рассчитыва-

ется по специально разработанному алгоритму, в котором особое значение придает-ся тематической близости ресурса и ссылающихся на него сайтов. Данный показате-ль в первую очередь используется для определения порядка расположения ресур-сов в рубриках каталога «Яндекс». Показатель PageRank (PR) применяется как своеобразный критерий ценности той или иной страницы в интернете. Значение PageRank зависит от количества и качества обратных ссылок, ведущих с других страниц на данную страницу. Чем больше ссылок с других страниц, тем выше пока-затель Google PageRank (PR) данной страницы. Анкор (от англ. anchor – якорь, при-вязка) – это текст ссылки, который располагается между открывающим тегом <a> и закрывающим тегом </a>. Использование анкора очень важно для продвижения, поскольку влияет на присвоение сайту ранга в соответствии с ключевыми словами, которые содержатся в анкоре. Это важнейший фактор влияния на ссылочное ранжи-рование. Индексация сайта – это добавление содержащейся на сайте информации в базы данных поисковых систем. Если сайт находится в таких базах, то говорят, что он проиндексирован [5]–[8].

Так, пользователи имеют возможность доступа к онлайн-системам Па-тентного ведомства Австралии для проведения поиска сведений о патентах, товар-ных знаках и промышленных образцах; для подачи обычных заявок на патенты, объ-екты инноваций и товарные знаки, подачи ходатайств о проведении экспертизы или внесении изменений к патенту; для направления запросов и оплаты. В настоящее время 50 % пользователей, подающих самостоятельно заявки на регистрацию товар-ных знаков, прибегают к помощи данной онлайн-системы. Проект Патентного ведомства Австралии по использованию электронных форм предоставляет значи-тельные преимущества для ведомства и пользователей. Данные поступают из перво-источника, и потому являются более точными, актуализированными, при этом затра-ты на ввод данных были сокращены или устранены полностью. «Интеллектуальные» электронные формы автоматически проверяют информацию при вводе и незамедли-тельно сообщают пользователю о необходимых исправлениях или уточнениях. Тем самым число ошибок уменьшилось на 80–90 %. Обработка данных с использованием электронных форм происходит значительно быстрее, чем в случае бумажных форм, поэтому соответствующие циклы обработки сократились на 50–90 % при соответст-вующем уменьшении объема обрабатываемых бумажных документов и затрат. Что касается интерфейса сайта, то можно отметить, что он удобен в использовании. На сайте есть рубрикация по секциям, с помощью которой пользователь без труда мо-жет найти и получить необходимую ему информацию о понятии интеллектуальной собственности, правах в сфере интеллектуальной собственности, управлении интел-лектуальной собственностью, о нарушении прав на интеллектуальную собствен-ность, а также общую информацию об интеллектуальной собственности в Австра-лии. На сайте обеспечена возможность поиска по патентным базам данных. В дополнение к этому на сайте можно увеличить шрифт текстов или же прослушать необходимую страницу, что очень важно для людей с ограниченными возможностя-ми. На сайте возможна подача заявления о регистрации патента он-лайн. Гармонич-ная цветовая гамма сайта позволяет акцентировать внимание пользователя на от-дельных его разделах. Yandex тИЦ сайта – 90, Google PR – 8, анкор – 365, внешние ссылки – 2279. Согласно статистике ключевых слов 3 показа в месяц, причем по ре-гионам первое место занимает Евразия – 3 показа в месяц. Индексация сайта в Ян-дексе – 1000, в Google – 8040, Google (основной индекс) – 1690.

Сайт Венгерского ведомства по интеллектуальной собственности прост в поиске необходимой информации, а также в использовании базы данных патентов. Есть воз-

возможность онлайн регистрации патента. Цветовая гамма сайта сильно отличается от цветовой гаммы сайта Патентного ведомства Австралии, он выдержан в более спокойном тоне, не концентрирует внимание с помощью цвета на определенном разделе. Yandex тИЦ сайта – 10, Google PR – 6, анкор – 21, внешние ссылки – 64. Индексация сайта в Яндексе – 100, в Google – 21200, Google (основной индекс) – 2950.

Ведомство по интеллектуальной собственности Кореи (КИРО) начало проект подачи заявок в режиме онлайн (KIPOnet) в январе 1999 г. Система KIPOnet обеспечивает автоматизацию административных процедур относительно получения прав на интеллектуальную собственность в рамках безбумажной системы, которая включает подачу заявок, прием, экспертизу, регистрацию и публикацию официальных бюллетеней на дисках CD-ROM. Ведомство КИРО разработало специализированное программное обеспечение для подготовки заявки (KEAPS) для поддержки заявителей, подающих заявки в режиме он-лайн. Интерфейс сайта сильно отличается от всех остальных. Он представлен в виде 3D-модели, главная страница которого показана в виде ландшафта предприятия, с движущимися объектами, также все это подчеркнуто звуковым сопровождением без видимой возможности его отключения. Вся информация представлена в видеороликах, что занимает большее количество времени для нахождения необходимой информации. Видеоролики в качестве способа подачи информации, на наш взгляд, не совсем удобны, так как их просмотр занимает большее количество времени и нет возможности получения информации в печатном виде. Использование поиска по базам данных на данном сайте, а также он-лайн регистрация невозможны или же не очевидны обычному пользователю. Yandex тИЦ сайта – 60, Google PR – 7, анкор – 99, внешние ссылки – 436. Индексация сайта в Яндексе – 100, в Google – 341000, Google (основной индекс) – 11600. Ссылок с блогов – 13.

Сайт Ведомства по интеллектуальной собственности США прост в поиске по патентным базам данных. Пользователю предоставлена возможность подачи заявки на патент в режиме он-лайн. Следует отметить довольно высокий уровень информативности сайта. Цветовая гамма сайта выдержана в синих и серых тонах. Yandex тИЦ сайта – 1300, Google PR – 8, анкор – 3615, внешние ссылки – 40920. Согласно статистике ключевых слов – 53 показа в месяц, причем по регионам первое место занимает Евразия. Индексация сайта в Яндексе – 30000, в Google – 235000, Google (основной индекс) – 17700. Ссылок с форумов – 60. Ссылок с блогов – 213.

Таким образом, для успешного функционирования сайта важно как количество и качество предоставленной информации, так и его web-дизайн, доступность и открытость функций, необходимых для поиска информации. Что касается содержательной составляющей из рассмотренных сайтов патентных ведомств, в большинстве случаев информация грамотно представлена пользователю, за исключением сайта Патентного ведомства Кореи, на котором не установлена возможность поиска по базам данных, он-лайн регистрации; вся информация для пользователей представлена в виде видеороликов (что не всегда удобно), однако данный сайт выигрывает в оригинальности web-дизайна.

Проведенный анализ рейтинга и содержательной составляющей сайтов некоторых зарубежных патентных ведомств позволяет констатировать, что их разработчики предпринимают оперативные меры по насыщению содержания баз данных, упрощению процедуры доступа и привлекательности предоставления информации пользователю.

Целесообразно использование позитивного опыта патентных ведомств зарубежных стран в информационном обеспечении деятельности отечественного патентного органа – Национального центра интеллектуальной собственности – с целью совер-

шенствования системы накопления, обработки, систематизации, предоставления пользователю информации об объектах интеллектуальной собственности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт патентного ведомства Австралии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipaustralia.gov.au/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
2. Официальный сайт ведомства по интеллектуальной собственности Венгрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hipo.gov.hu/English/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
3. Официальный сайт ведомства по интеллектуальной собственности Кореи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kipo.go.kr/eng/main/main.html>. – Дата доступа: 14.03.2013.
4. Официальный сайт ведомства по интеллектуальной собственности США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspto.gov/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
5. Проверка PR и ТИЦ одним пакетом // Мои SEO инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.my-seotools.ru/pr\\_tic\\_paket.php](http://www.my-seotools.ru/pr_tic_paket.php). – Дата доступа: 14.03.2013.
6. Поисковая система Solomono [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solomono.ru>. – Дата доступа: 14.03.2013.
7. Ключевые слова и словосочетания // Поисковый ресурс «Яндекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wordstat.yandex.ru>. – Дата доступа: 14.03.2013.
8. SEOGadget. Инструменты вебмастера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seogadget.ru>. – Дата доступа: 14.03.2013.

### **СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА» И «ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО»**

**О. С. Глушакова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Изучая законы, некоторые сталкиваются с такой проблемой, как правильно растолковать то или иное понятие, определение. Хотелась бы рассмотреть два понятия: «имущественные права» и «исключительное право».

Исключительное право – это предоставляемое охранным документом на объект права промышленной собственности его обладателю право использования и распоряжения таким объектом с одновременным запрещением третьим лицам совершать указанные действия без специального разрешения. Исключительное право ограничено установленным сроком. Так, исключительное право на использование изобретения – право единолично использовать изобретение и разрешать и (или) запрещать его использование другим лицам. Оно удостоверяется патентом на изобретение, принадлежит патентообладателю в течение срока действия охранного документа и может быть передано патентообладателем другому лицу путем уступки охранного документа или путем предоставления исключительной лицензии [1].

Имущественные права – субъективные права участников имущественных правоотношений, т. е. отношений, связанных с владением, пользованием и распоряжением имуществом, а также с теми материальными (имущественными) требованиями, которые возникают между участниками гражданского оборота по поводу распределения этого имущества и обмена (товарами, услугами, работами, ценными бумагами, деньгами и др.).

Имущественные права подразделяются на вещные (право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления); обязательственные права (в том числе права на возмещение ущерба, причиненного жизни или здоровью гражданина, а также вреда, причиненного имуществу физического или юридического ли-

ца); право авторов и изобретателей на вознаграждение за созданные ими произведения (сделанные изобретения); наследственные права.

Однако при рассмотрении Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. «Об авторском праве и смежных правах» возникают сложности толкования данных понятий. Так, в ст. 16 данного Закона установлено, что автору в отношении его произведения или иному правообладателю принадлежат исключительное право на произведение, а также иные имущественные права в случаях, предусмотренных законодательством [2]. Исключительное право на произведение означает право автора или иного правообладателя использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом автору или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать произведение.

Использованием произведения признаются:

- воспроизведение произведения;
- распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности;
- прокат оригинала или экземпляров произведения, за исключением оригинала или экземпляров компьютерной программы, если только сама компьютерная программа не является основным объектом проката;
- импорт экземпляров произведения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного правообладателя;
- публичный показ оригинала или экземпляров произведения;
- публичное исполнение произведения;
- передача произведения в эфир или по кабелю;
- иное сообщение произведения для всеобщего сведения;
- перевод произведения на другой язык;
- переработка произведения для создания производного произведения;
- иные возможные способы использования произведения.

Кроме того, в ст. 25 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» установлено, что исполнителю в отношении его исполнения принадлежат личные неимущественные права:

- право авторства в отношении исполнения, т. е. право признаваться исполнителем;
- право на имя, т. е. право использовать или разрешать использовать исполнение под подлинным именем исполнителя, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно);
- право на неприкосновенность исполнения, т. е. право, обозначающее, что без согласия исполнителя не допускается внесение в его исполнение любых изменений, сокращений и дополнений. Исполнитель вправе возражать против всякого искажения или иного изменения своего исполнения, способных нанести ущерб его репутации.

Личные неимущественные права принадлежат исполнителю независимо от исключительного права на исполнение и сохраняются за ним в случае перехода (передачи) исключительного права к другому лицу, неотчуждаемы и непередаваемы. Любые соглашения, направленные на отказ от личных неимущественных прав исполнителя, ничтожны.

Помимо личных неимущественных прав исполнителю или иному правообладателю принадлежит исключительное право на исполнение, которое означает право исполнителя или иного правообладателя использовать исполнение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом исполнителю или иному право-

обладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать исполнение.

Использованием исполнения признаются: запись, воспроизведение и распространение записи исполнения посредством продажи или иной передачи права собственности; прокат оригинала или экземпляров записи исполнения; публичное исполнение записи исполнения, а также публичное исполнение постановки режиссеро-постановщика спектакля или ее записи; передача исполнения или его записи в эфир и по кабелю; иное сообщение исполнения для всеобщего сведения; иные возможные способы использования исполнения.

Исключительное право на исполнение не действует в отношении воспроизведения, передачи в эфир или передачи по кабелю, а также публичного исполнения записи исполнения в случае, когда такая запись была произведена с согласия исполнителя, а ее воспроизведение, передача в эфир или передача по кабелю либо публичное исполнение осуществляются в тех же целях, для которых было получено согласие исполнителя при записи исполнения.

Таким образом, положения ст. 25 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» ясно указывают на имущественный характер исключительного права на исполнение. Кроме того, в ст. 16 Закона характеризуются имущественные права автора в отношении его произведения, в числе которых исключительное право на произведение.

#### Литература

1. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы : Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

## О ПРЕИМУЩЕСТВАХ КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМИ ПРАВАМИ АВТОРОВ

**А. В. Грибанова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Свобода художественного, научного, технического творчества, гарантированная каждому ст. 51 Конституции Республики Беларусь, предоставляет широкие возможности в создании многообразных результатов интеллектуальной деятельности. Государство содействует развитию культуры, научных и технических исследований на благо общих интересов. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Однако с развитием информационных технологий, сети Интернета возникают проблемы в обеспечении охраны авторских прав. Самостоятельные действия авторов по защите от нарушения своих прав не всегда достигают желаемых результатов.

С целью управления правами автора на созданные им объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь автору предоставляется возможность заключения с Национальным центром интеллектуальной собственности (НЦИС) договора об управлении имущественными правами на произведения. В НЦИС создан

Центр по коллективному управлению имущественными правами, являющийся специализированным структурным подразделением НЦИС [1].

Центр по коллективному управлению ведет работу по заключению договоров по вопросам коллективного управления с авторами, иными правообладателями, пользователями, а также иностранными организациями по коллективному управлению, осуществляет сбор и распределение вознаграждения за использование на территории Республики Беларусь произведений, в отношении которых ведется коллективное управление. Более того, Центр обеспечивает работу Авторского совета при НЦИС, ведет информационную и разъяснительную работу по вопросам коллективного управления, оказывает консультативную поддержку авторам и иным обладателям авторского права по вопросам защиты прав. Наделенный соответствующими полномочиями Центр рассматривает факты нарушения авторских или смежных прав, принимает меры по их пресечению и привлечению виновных лиц к ответственности.

В числе прав, реализацию которых обеспечивают организации коллективного управления, к примеру: право на публичное исполнение; право на вещание (по радио или телевидению в прямом эфире либо в записи); права на механическое воспроизведение музыкальных произведений; право на исполнение драматических произведений (театральные постановки); смежные права (права исполнителей и производителей фонограмм на получение вознаграждения за вещание или доведение фонограмм до общего сведения) и некоторые другие [2, ст. 48].

Организации по коллективному управлению являются важным связующим звеном между создателями и пользователями произведений, охраняемых авторским правом (например, радиостанции), так как они гарантируют получение вознаграждения за использование произведений правообладателей.

Существуют различные виды организаций или группы организаций по коллективному управлению, в зависимости от категорий произведений и прав на них. Традиционные организации по коллективному управлению, действующие от лица своих членов, согласовывают с пользователями тарифы и условия использования, выдают лицензии на использование, собирают либо распределяют роялти.

Так, в сфере драматических произведений (литературные сценарии, сценарии фильмов, пантомимы, балет, театральные постановки, опера и музыкальные спектакли) практика коллективного управления отличается тем, что организация по коллективному управлению выступает в качестве агента, представляющего автора. Она ведет переговоры с представляющими театры организациями о заключении генерального соглашения, в котором устанавливаются минимальные условия по использованию определенного произведения. Каждое новое исполнение требует нового разрешения автора в форме индивидуального контракта с указанием особых условий.

В некоторых странах организации по коллективному управлению создают объединения, предлагающие пользователям централизованный ресурс, с возможностью оперативного разрешения на использование. Тенденция создания таких организаций все более возрастает вследствие роста популярности мультимедийного производства (производство, состоящее или созданное из нескольких типов произведений, включая компьютерное программное обеспечение), которое требует получения различных видов авторизации [3].

На данный момент около 3500 белорусских авторов и иных правообладателей произведений передали свои имущественные права в управление НЦИС, который заключает договоры о взаимном представительстве интересов с иностранными организациями по коллективному управлению. На основании таких договоров защищаются на территории Республики Беларусь интересы около 1 млн авторов и правообладате-

лей из более чем 30 стран мира. НЦИС является полноправным членом Международной конфедерации обществ авторов и композиторов CISAC, в состав которой входят 229 организаций по коллективному управлению из 121 страны мира [4].

Таким образом, следует отметить, что в Республике Беларусь сформирована необходимая законодательная база, направленная на обеспечение правовой защиты прав авторов и правообладателей, как на национальном, так и на международном уровне.

Вместе с тем, на наш взгляд, с целью совершенствования деятельности по коллективному управлению правами авторов и правообладателей необходимо:

- осуществлять интенсивное образование и просвещение в области создания, включения в гражданский оборот и охраны объектов интеллектуальной собственности;
- популяризировать деятельность Национального центра интеллектуальной собственности и Центра по коллективному управлению;
- освещать в СМИ результаты успешной защиты прав авторов и правообладателей;
- принимать активные меры по пресечению правонарушений в сфере авторских прав и широкому информированию общественности о способах защиты прав на объекты интеллектуальной собственности от их нарушения.

#### Л и т е р а т у р а

1. Информация о Центре по коллективному управлению (ЦКУ) // Официальный сайт Нац. центра интеллектуал. собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=69&Itemid=81](http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=69&Itemid=81). – Дата доступа: 11.03.2013.
2. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
3. Вьюгина, Т. Коллективное управление правами. Юридическая практика / Т. Вьюгина // Сайт Патентно-юр. агентства «Блонская и партнеры». – Режим доступа: <http://www.tmbbrand.com.ua/default.aspx?m=ar&p=cr&id=130>. – Дата доступа: 11.03.2013.
4. Общая информация о коллективном управлении // Официальный сайт Нац. центра интеллектуал. собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=68&Itemid=80](http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=80). – Дата доступа: 11.03.2013.

## СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ НАСИЛИЯ НАД ДЕТЬМИ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

**Е. Б. Пинчук, О. Г. Лазко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо

Семья – первый социальный центр, в котором ребенок познает окружающий мир во всех его многогранных проявлениях, усваивает нормы и правила поведения, общественной морали, готовится к будущей самостоятельной жизни и т. д. Как отмечают исследователи, влияние семьи на формирование будущего гражданина не заменит ни одно звено общественного воспитания. Общеизвестно, что одним из необходимых условий полноценного и гармоничного развития ребенка является воспитание в атмосфере любви, эмоциональной стабильности, уважения человеческого достоинства.



Во многих странах семейное насилие рассматривается как социальная серьезная проблема. Термин «насилие», согласно «Словарю русского языка» С. И. Ожегова, может быть истолкован как: 1) принуждение, притеснение, давление, нажим, применение физической силы; 2) принудительное воздействие на кого-либо; 3) беззаконие. Семейное насилие выделяется в качестве особого предмета междисциплинарных научных исследований, теории и практики социальной работы.

Однако в последние несколько десятилетий насилие в семье нарушает права человека и осознается как социальная проблема, которая порождает много других проблем. В частности, сформировалось понимание того, что недостаточно только наказывать виновных, необходимо также реабилитировать жертву насилия и работать с человеком, совершившим насилие, во избежание повторения ситуации.

Насилие нарушает такие права человека, как право на равную защиту перед законом и отсутствие дискриминации по признаку пола, возраста, семейного и социального статуса; право не подвергаться жестокому обращению; право на жизнь и физическую неприкосновенность; право на высокие стандарты физического и психического здоровья.

По данным статистики, в России ежегодно около 2 млн детей в возрасте до 14 лет избиваются родителями. Для 10 % этих детей исходом становится смерть, а для 2 тыс. детей – самоубийство. Более 50 тыс. детей уходят из дома, спасаясь от собственных родителей. В 1,7 раза возросло число случаев умерщвления грудных младенцев матерями. По исследованиям центра социальной и судебной психиатрии им. Сербского, жестокое обращение в семье терпят в основном дети 6–7 лет; 60–70 % таких детей, постоянно избиваемые своими родителями, отчимами, мачехами, отстают в развитии, страдают различными физическими и психоэмоциональными расстройствами. Многие дети становятся жертвами «пьяной педагогики», которая подчас приводит к трагическим для ребенка последствиям. Насилие в семье происходит в любых слоях и категориях населения, независимо от классовых, расовых, культурных, религиозных и социально-экономических аспектов [4].

Можно выделить два проявляющихся одновременно аспекта этих проблем: вред для жертвы и для общества. Дети, пережившие любой вид насилия, испытывают трудности социализации: у них нарушены связи со взрослыми, нет соответствующих навыков общения со сверстниками, они не обладают достаточным уровнем знаний, эрудицией, чтобы завоевать авторитет в школе и др. Решение своих проблем дети-жертвы насилия часто находят в криминальной, асоциальной среде, а это часто сопряжено с формированием у них пристрастия к алкоголю, наркотикам, они начинают воровать и совершать другие уголовно наказуемые действия. Из 100 случаев физического насилия над детьми примерно 1–2 заканчиваются смертью жертвы насилия. Следствием физического насилия являются травмы, переломы, синяки, повреждения внутренних органов. Требуется время чтобы залечить эти повреждения, и еще больше времени уйдет на восстановление психики ребенка, пострадавшего от побоев. Дети, выросшие в семье, где постоянно происходит физическое насилие, в большинстве случаев в будущем тоже совершают насилие над своими детьми или близкими.

В результате психического (эмоционального) насилия человек теряет контроль над собственной жизнью, собственную волю, становится подвластным другому человеку и другим опасным для жизни и здоровья ребенка последствиям. Он теряет доверие и уважение к взрослым.

Воспитание ребенка в условиях эмоционального и физического насилия приводит к деформации личности. Злобная, недоброжелательная обстановка формирует низкую самооценку – следствие отношения к нему родителей и значимых взрослых.

Маленький ребенок – объект отвержения, наказаний угроз, физического насилия – начинает чувствовать себя нежеланным и нелюбимым, начинает относиться к себе враждебно и с презрением. Ощущение малоценности уничтожает ребенка, поэтому многие такие дети даже и не противятся насилию над собой, именно из желания чего-то стоить. Таким образом ребенок-жертва эмоционального насилия растет со знанием того, что он плохой и не состоятельный во всем. В дальнейшем он воспроизводит уже усвоенные им модели поведения, в том числе и с собственными детьми.

Насилие над детьми является распространенным явлением в современном мире. Бесспорно, дети – самая незащищенная социальная группа. По данным ООН, от произвола родителей ежегодно страдают около 2 млн детей в возрасте до 14 лет. Каждый десятый из них умирает, а 2 тыс. заканчивают жизнь самоубийством [3]. Большую роль в проявлении жестокости к детям играет неосведомленность родителей или лиц, их заменяющих, о том, какие меры воздействия недопустимы по отношению к ребенку, непонимание, что не каждое наказание идет ему на пользу. Немаловажное значение имеет и низкая правовая культура населения, недостаточные знания законодательных норм, охраняющих права ребенка и гарантирующих наказание насильников, в том числе нарушение основных прав человека и ребенка [2, с. 6–8].

Различают четыре основных вида насилия над детьми (по А. В. Мудрику):

1. Эмоциональное (психологическое) насилие – это хронические формы поведения, при которых ребенка унижают, оскорбляют, высмеивают, тем самым нарушая нормальное развитие его эмоциональной сферы. Выделяют шесть форм поведения родителей, приводящих к эмоциональному насилию: отказ родителей от детей; изоляция детей (эмоциональная, физическая); запугивание; постоянные оскорбления; игнорирование; развращение детей.

2. Физическое насилие – это любое неслучайное нанесение телесных повреждений ребенку в возрасте до 18 лет родителем или лицом, осуществляющим опеку. К физическому насилию относят также случаи, когда родители умышленно не предотвращают возможности причинения телесных повреждений.

3. Сексуальное насилие – это использование ребенка и подростка другим лицом для получения сексуального удовлетворения. В целом в литературе не существует единого мнения по поводу определения сексуального насилия, так как оно может включать в себя такие понятия, как сексуальное оскорбление, сексуальное нападение, изнасилование, развращение, инцест, показ порнографии детям, использование детей для производства порнографической продукции и проституции.

4. Пренебрежение детьми – это вид жестокого обращения с детьми, при котором родителями или опекунами не обеспечиваются элементарные нужды ребенка, такие как еда, одежда, образование и забота о здоровье.

Проблема насилия над детьми является широкой социальной проблемой, для предупреждения которой первоочередную роль играет работа сообществом. Наиболее полно и эффективно эту задачу могут решить проведение долгосрочной информационной общественной кампании по пропаганде идеи ненасилия к детям, исполнение которой необходимо возлагать на государство, церковь, СМИ и граждан; работа с детьми и их семьями по ранней профилактике насилия в семье, правовое обеспечение, укрепление семей на ранней стадии неблагополучия. В деятельности по пресечению насилия должны вовлекаться работники правоохранительной системы, органов опеки и попечительства, представители социальной и педагогической сфер, сотрудники медицинской и психологической служб. Защита детей и подростков от жестокости, предупреждение преступлений против них является чрезвычайно важной, социально значимой и актуальной задачей, решение которой носит междисципли-

лиарный характер [1]. В Республике Беларусь права ребенка изложены в Законе Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-ХІІ «О правах ребенка». В данном законе изложены права и обязанности ребенка [5].

Необходимо научить родителей тому, как правильно обращаться с ребенком соответственно его возрасту, уровню развития и способностям и как избежать жестокого обращения в семье. Для этого надо, чтобы родители понимали нужды ребенка, знали возрастные особенности его развития, его желания.

В стране ежегодно проходят информационные кампании «16 активных дней против насилия в семье», республиканские профилактические акции «Дом без насилия!». Создано 50 кризисных комнат, куда могут обратиться жертвы семейных агрессоров. В Республике Беларусь действуют правовые инструменты, направленные на предупреждение и противодействие домашнему насилию, которые постоянно совершенствуются и развиваются.

На наш взгляд, проблема насилия над детьми в семье является очень распространенной и тяжелой. Многим семьям не хватает педагогических знаний и навыков. Мы считаем, что работа социального педагога очень важна, чтобы помогать семьям в трудных жизненных ситуациях и избегать насилия над детьми в семье. В целях защиты ребенка от насилия, родители должны:

1. Подавать хороший пример поведения ребенку.
2. Нельзя пренебрегать словами «Я тебя люблю». Дети любого возраста нуждаются в одобрении, поцелуях, объятиях, дружеских похлопываниях по плечу.
3. Говорить с детьми о насилии. Нужно поощрять их желание говорить с родителями о своих страхах, о своем гневе и печали. Родители должны давать хорошие советы.
4. Научить ребенка, говорить слово «Нет» любому взрослому, если почувствует исходящую от него опасность.
5. Быть такими родителями, которым ребенок сможет рассказать обо всем, что с ним случится.
6. Не делать ребенку замечаний в присутствии других людей.
7. Никогда нельзя обзывать, бить, унижать ребенка, а также сравнивать с другими.
8. Нужно быть искренними всегда и во всем по отношению к ребенку.

#### Л и т е р а т у р а

1. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учеб. для студентов пед. вузов / А. В. Мудрик ; под ред. В. А. Слостенина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2000. – 200 с.
2. Сенько, И. В. Семья и психологическое насилие над детьми / И. В. Сенько // Адукацыя і выхаванне. – 2000. – № 6. – С. 3–8.
3. Стратегия борьбы с насилием в семье : справ. рук. ООН. – Нью-Йорк, 1998. – С. 58.
4. Режим доступа: <http://posrednik.by/story/население-россии>.
5. Режим доступа: [www.pravo.by](http://www.pravo.by).

## О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Н. Скорый

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Эсмантович, канд. истор. наук, доц.

В современном обществе все большие обороты набирает сфера развития информационных технологий. Постепенный переход от бумажных документов к электронным информационным источникам и документам дает предпосылки для совершенно иного уровня взаимодействия государства, организаций и граждан. Однако этому процессу не способствуют такие факторы, как недостаточно развитая инфраструктура, циркуляция большого объема бумажных документов, традиционная психология людей и др.

В этой связи одной из важнейших задач развития информационного сообщества в Республике Беларусь является создание и развитие системы нормативно-правового регулирования отношений в сфере обращения информации и обеспечения информационной безопасности. К сожалению, практика показывает, что одновременно с развитием информационных технологий появляются новые специфические виды противоправных деяний и законодательство не успевает за данным явлением. Появление все новых угроз побуждает постоянно совершенствовать механизм информационной защиты государства, а также необходимость создания системы выявления данных деяний и их правовой оценки, так как это необходимые атрибуты в обеспечении национальной безопасности Республики Беларусь. Для эффективного развития информационных технологий в Республике Беларусь и действующей системы защиты необходима нормативно-правовая база, отвечающая требованиям сегодняшнего дня.

В этом направлении предприняты определенные меры по созданию правовых условий использования информационных технологий. Одним из основополагающих нормативных правовых актов в области информационного права Республики Беларусь стал принятый 10 ноября 2008 г. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» № 455-З (далее по тексту – Закон), вступивший в силу 27 мая 2009 г. Основной функцией Закона является регулирование отношений, возникающих в процессе жизненного цикла информации, при создании и использовании информационных технологий, систем, сетей, ресурсов, а также при организации и обеспечении защиты информации. Закон основывается на четырех общих принципах: свобода, эффективное администрирование, защита частной жизни и законности национальных интересов. В целом данные принципы соответствуют международному законодательству в сфере регулирования информационных отношений.

Однако отдельные статьи закона включают и ограничивающие условия, которые подчиняют себе основополагающие принципы. В связи с принятием Закона государственные органы в первую очередь должны уделять повышенное внимание защите информации. Так, согласно ст. 28 Закона устанавливаются следующие требования по защите информации:

1) информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено, а также информация, содержащаяся в государственных информационных системах, должны обрабатываться в информационных системах с применением системы защиты информации, аттестованной в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь;

2) не допускается эксплуатация государственных информационных систем без реализации мер по защите информации;

3) для создания системы защиты информации используются средства защиты информации, имеющие сертификат соответствия, выданный в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, или положительное экспертное заключение по результатам государственной экспертизы, порядок проведения которой определяется Советом Министров Республики Беларусь.

Также в соответствии с пп. 4–6 Положения «О порядке защиты информации в государственных информационных системах, а также информационных системах, содержащих информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено», утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2009 г. № 675 «О некоторых вопросах защиты информации», при создании систем защиты информации информационных систем и (или) взаимодействии между информационными системами, обрабатывающими информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено, должны применяться средства защиты информации, имеющие сертификат соответствия, выданный в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, или положительное экспертное заключение по результатам государственной экспертизы.

Подключение информационных систем, обрабатывающих информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено, к сетям общего пользования, в том числе к глобальной сети интернет, запрещается.

Вместе с тем наряду с созданием основных правовых условий функционирования информационных систем и использования их ресурсов, принятием мер по их защите и безопасности назрела необходимость совершенствования законодательства по таким направлениям, как:

– противодействие использованию глобальной компьютерной сети Интернет в противоправных целях;

– правовая регламентация вопросов, связанных с использованием домашних сетей с целью установления по решению суда владельца компьютера, с которого осуществлена запись контрафактного программного обеспечения;

– определение правового механизма признания вредной информации, размещаемой в сети Интернет;

– установление обязанности для отдельных категорий субъектов по удалению информации запрещенного характера;

– в целях предупреждения правонарушений в области авторского права следует внесение в Уголовный кодекс Республики Беларусь изменений, предусматривающих ответственность за правонарушения, связанные с интеллектуальной собственностью.

## **О ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ**

**К. С. Фесенко, И. М. Романова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

В Республике Беларусь на сегодняшний день созданы для работы инвестора надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством. На уровне национального законодательства инве-

стиционная деятельность в Республике Беларусь регулируется Инвестиционным кодексом Республики Беларусь, положения которого направлены на стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов. Так, государство гарантирует инвестору право собственности и иные вещные и имущественные права; равенство прав, а также равную недискриминационную защиту прав и законных интересов инвестора; стабильность прав по осуществлению инвестиционной деятельности и ее прекращению; право самостоятельного определения и осуществления всех действий по владению, пользованию и распоряжению объектами и результатами инвестиционной деятельности, в том числе самостоятельно распоряжаться прибылью (доходом) и свободно переводить полученный доход за границу; компенсацию рыночной стоимости инвестируемого имущества, а также возмещение других убытков, понесенных инвестором в результате проведения национализации или реквизиции, которая допускается только в исключительных случаях; возмещение убытков и вреда, причиненного инвестору действиями (или бездействиями) должностных лиц государственных органов.

Кроме обеспечения защиты прав инвесторов в республике создана система стимулов для осуществления инвестиционной деятельности. В частности, к ним относятся основные преференциальные правовые режимы инвестирования: свободные экономические зоны (СЭЗ), Парк высоких Технологий (ПВТ), размещение инвестиций в развитие малых городов, сельских населенных пунктов.

На территории Республики Беларусь создано шесть свободных экономических зон: «Брест» (1996), «Витебск» (1999), «Гомель-Ратон» (1998), «Гродноинвест» (2002), «Минск» (1998) и «Могилев» (2002). Это одна из эффективных моделей территориально-хозяйственного управления призвана обеспечить ускоренное развитие отдельных регионов за счет привлечения иностранных инвестиций и прогрессивных технологий. Среди основных преференций в СЭЗ: ограниченный перечень налогов, уплачиваемых резидентами СЭЗ; освобождение от уплаты налога на прибыль в течение 5 лет от даты объявления прибыли, а после истечения указанного срока – налог на прибыль уплачивается по ставке, уменьшенной на 50 %, при этом уменьшенная ставка не может быть больше 12 %; уменьшение суммы, подлежащей к уплате по налогу на добавленную стоимость; освобождение от уплаты таможенных пошлин и налогов при ввозе оборудования и товаров для нужд собственного производства; льготные условия предоставления земельных участков для реализации инвестиционных проектов и определения арендной платы по ним; свободное распоряжение валютной выручкой.

Особый льготный режим распространяется на коммерческие организации, созданные с 1 апреля 2008 г., при осуществлении деятельности и с местом нахождения на территории Республики Беларусь в населенных пунктах с численностью населения до 50 тыс. человек. Республика Беларусь – страна небольших городов, где 184 городских поселения, или 89 % от общего числа относятся к категории малых и средних городов. Поэтому Беларусь заинтересована в привлечении иностранных инвестиций в малые и средние города и поселения для обеспечения всестороннего развития экономики республики. С этой целью на территории данных образований действует ряд льгот, направленных на снижение издержек инвестора, а также на максимальное упрощение условий его деятельности. Так, коммерческие организации вправе не исчислять и не уплачивать: налог на прибыль в течение семи лет с даты создания коммерческой организации в части реализации товаров (работ, услуг) собственного производства; в течение пяти лет со дня их создания иные налоги и сборы (за исключением налога на добавленную стоимость, в том числе налога на добавленную стоимость, взимаемого при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Беларусь, акцизов, гербового и оффшорного сборов, государственной пошлины, таможенных пошлин и сборов, земельного налога, арендной платы за земельные

участки, находящиеся в государственной собственности, экологического налога, налога за добычу (изъятие) природных ресурсов и некоторых иных налогов). Также инвестор освобождается от обложения таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость при ввозе технологического оборудования в качестве вклада в уставный фонд создаваемой коммерческой организации.

При осуществлении хозяйственной деятельности на территории Республики Беларусь по производству товаров (работ, услуг) собственного производства и их реализации коммерческие организации вправе: самостоятельно определять условия, объемы, виды закупаемого сырья, комплектующих и материалов, а также условия, объемы и виды реализации произведенной продукции, товаров (работ, услуг) собственного производства; самостоятельно устанавливать и применять свободные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) собственного производства, за исключением социально значимых товаров по перечню; определять поставщиков или покупателей продукции, товаров (работ, услуг) для собственного производства и продукции, товаров (работ, услуг) собственного производства; устанавливать заработную плату своим работникам, но не ниже ее минимального размера, определенного Правительством; страховать свои имущественные интересы у страховых организаций, страховых брокеров, созданных за пределами Республики Беларусь.

Коммерческие организации в течение пяти лет со дня их создания освобождаются от обязательной продажи иностранной валюты, поступившей по сделкам с юридическими лицами – нерезидентами и физическими лицами – нерезидентами от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, в том числе от сдачи имущества в аренду.

В отношении коммерческих организаций при приобретении сырья, комплектующих и материалов для собственного производства, а также осуществлении внешней торговли товарами собственного производства не применяются: меры нетарифного регулирования путем введения количественных и (или) иных ограничений (за исключением устанавливаемых в соответствии с законодательством предельных минимальных цен на товары, поставляемые за пределы Республики Беларусь); исключительные права на осуществление внешней торговли отдельными видами товаров; требование обязательного заключения сделок на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа»; специальные процедуры закупок, поставок либо проведения тендеров, осуществляемых уполномоченными государственными органами либо комиссиями.

Одним из привлекательных объектов для вложения инвестиций является природный и экономический потенциал Припятского Полесья. Указом Главы государства от 29 марта 2010 г. № 161 утверждена Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг., целью которой является обеспечение устойчивого социально-экономического развития Припятского Полесья на основе комплексного использования природных ресурсов, наращивание экспортного потенциала и привлечение инвестиций, сохранение условий воспроизводства природно-ресурсного потенциала, минимизация негативных последствий экстремальных природных явлений и создание благоприятных условий проживания населения.

Организациям, привлекающим кредитные ресурсы для выполнения мероприятий Программы, обеспечивается в 2010–2021 гг. возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами.

Льготные условия в республике имеют также резиденты Парка высоких технологий, основными видами деятельности которого являются: разработка и внедрение ин-

формационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения как для внутреннего пользования, так и на экспорт, работы по 12 высокотехнологичным направлениям – от создания материалов для микро- и наноэлектроники до авиационной и ракетно-космической техники. Развитию IT-отрасли содействует специальный режим Парка высоких технологий, который предоставляет определенные льготы его резидентам, а также юридическим лицам, не являющимся резидентами Парка высоких технологий, но реализующим бизнес-проекты в сфере новых и высоких технологий. К основным преференциям резидентов ПВТ относятся: освобождение от налогов, сборов и иных обязательных платежей в республиканский бюджет, государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды, уплачиваемых с выручки от реализации; от налога на прибыль; от налога на добавленную стоимость по оборотам от реализации; от земельного налога на период строительства, но не более 3 лет; от налога на недвижимость; от уплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость при ввозе товаров для осуществления видов деятельности в IT-отрасли; уплата подоходного налога работников по ставке 9 %, не включаемого в совокупный годовой доход.

Льготный режим применяется в отношении субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в сельских населенных пунктах. Так, организации и индивидуальные предприниматели, находящиеся в сельской местности, вправе применять особый порядок налогообложения, уплаты обязательных платежей в бюджет, выдачи специальных разрешений (лицензий), внесения в них изменений и (или) дополнений. Они освобождаются от уплаты налога на прибыль (организации) и подоходного налога (индивидуальные предприниматели) в отношении прибыли и доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг), произведенных (выполненных, оказанных) ими в сельской местности (за исключением прибыли и доходов, полученных от торговой посреднической деятельности), а также налога на недвижимость со стоимости объектов, расположенных в сельской местности; уплачивают государственную пошлину за выдачу специального разрешения (лицензии) в размерах 50 % (организации) и 25 % (индивидуальные предприниматели) от установленного законодательством размера за его выдачу; освобождаются от уплаты государственной пошлины за внесение изменений и (или) дополнений в специальное разрешение (лицензию); освобождены от обложения ввозными таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость технологического оборудования, комплектующих и запасных частей к нему, ввозимых на таможенную территорию Республики Беларусь для внесения в уставный фонд.

Белорусским законодательством предусмотрены также льготы по инвестированию в отдельные секторы экономики и для развития малого и среднего предпринимательства, активно используются гарантии Правительства под иностранные кредитные линии.

Проведенный анализ нормативно-правового обеспечения привлекательности условий осуществления в Республике Беларусь инвестиционной деятельности свидетельствует о созданном должном преференциальном режиме как для национального так и иностранного инвестора. Вместе с тем необходимо активизировать деятельность по привлечению потенциальных инвесторов для реализации перспективных приоритетных инвестиционных проектов. С этой целью, на наш взгляд, целесообразно:

- создать не только региональные банки, но и единый республиканский банк данных об имеющихся объектах и направлениях привлечения инвестиций;
- активно рекламировать привлекательные условия реализации особо значимых инвестиционных проектов;
- распространять опыт эффективно реализованных инвестиционных проектов.



## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. Тимошенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Агротуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и большая возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси, а также насладиться ее живописными пейзажами.

За последние годы агротуризм значительно укрепил свои позиции на рынке белорусского туризма. Основу этому положил Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь». В п. 2 данного нормативного правового акта дается точное определение термина «агротуризм», под которым понимается временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агротуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания.

Сейчас действует Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., которая предусматривает дальнейшее развитие «особо актуальных видов туризма, основанных на природном потенциале страны, в том числе агротуризма», изложенных еще в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 гг. В соответствии с данной программой предполагается создание туристических деревень с постройками в духе традиционного народного зодчества на основе существующих поселений, расположенных в сельской местности; организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах; создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов; организация активного отдыха на природе с использованием фотолова на представителей животного и растительного мира в естественных условиях.

Законодательством предусмотрен льготный режим создания субъектов агротуризма, а также льготное кредитование развития инфраструктуры агротуризма. Физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, в малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, а также крестьянские (фермерские) хозяйства, уплатив разовый годовой сбор могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма официально, по заявительному принципу, без государственной регистрации. При этом деятельность субъектов агротуризма не является предпринимательской. Ставка сбора устанавливается в ч. 2 ст. 324 «Объект налогообложения и ставка сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма» Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь. Льготное кредитование осуществляется согласно п. 11-1 Указа № 372, в соответствии с которым субъектам агротуризма в 2010–2020 гг. ОАО «Белагропромбанком» предоставляются кредиты на реализацию проектов в сфере агротуризма в размере 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых.

В п. 4 Указа № 372 четко оговорены требования к субъектам агроэкотуризма. Одним из основных условий является наличие жилого дома (квартиры в жилом доме) или нескольких жилых домов (квартир в жилых домах), расположенных в сельской местности, малых городских поселениях, принадлежащих на праве собственности физическому лицу – субъекту агроэкотуризма и (или) члену его семьи либо сельскохозяйственной организации, отвечающих установленным санитарным и техническим требованиям и благоустроенных применительно к условиям данного населенного пункта. Обязательно также наличие в этом доме свободных жилых комнат для размещения агроэкотуристов. Субъекты агроэкотуризма должны осуществлять деятельность по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции и иметь возможность для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности.

Согласно п. 5 Указа № 372 субъекты агроэкотуризма должны предоставить жилые комнаты для размещения агроэкотуристов, причем число таких комнат не должно превышать десяти. При оказании услуг в сфере агроэкотуризма с использованием более десяти комнат эта деятельность признается предпринимательской, должна осуществляться с учетом требований законодательства и подлежит налогообложению в установленном порядке. Также хозяева агроусадеб должны самостоятельно обеспечивать агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства); организовывать познавательные, спортивные и культурно-развлекательные экскурсии и программы. Следовательно, четкого перечня видов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма на законодательном уровне не установлено, данный перечень является открытым.

Следует отметить, что в случае нарушения законодательства в области агроэкотуризма предусматривается административная ответственность. Так, в соответствии с ч. 1 ст. 23.74 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях осуществление физическим лицом или крестьянским (фермерским) хозяйством деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма без уплаты сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, и (или) без подачи заявления в налоговый орган о постановке на учет, и (или) без извещения соответствующего Совета депутатов первичного территориального уровня, и (или) без заключения договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма – влечет наложение штрафа в размере от одной до десяти базовых величин.

Непредставление физическим лицом или крестьянским (фермерским) хозяйством в налоговый орган информации по установленной форме о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году, – влечет наложение штрафа в размере от одной до пяти базовых величин.

В то же время, как показала практика, законодательство в сфере агроэкотуризма требует дальнейшего совершенствования, устранения некоторых, на наш взгляд, недостатков и противоречий, что способствовало бы развитию данного вида деятельности:

1. Благоприятные условия осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма, предусмотренные Указом, касаются лишь двух субъектов – физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство, и крестьянских (фермерских) хозяйств. Выбор в данном случае вполне оправдан, направлен на возрождение инициативы сельского населения, придавая этой деятельности ярко выраженный семейный характер. Однако, как представляется, развивать агроэкотуризм следует с участием и иных субъектов, в частности, граждан, имеющих жилые дома в сельской местности, но проживающих в крупных городах (следовательно, не подпадающих под действие

вышеуказанного Указа), сельскохозяйственных организаций (причем, не только сельскохозяйственных производственных кооперативов), что также требует специального правового регулирования.

2. Одним из основных субъектов, подпадающих под действие Указа, выступают физические лица, проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство. При этом под сельской местностью понимается территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения. В свою очередь, малые городские поселения включают в себя поселки городского типа и города районного подчинения с численностью населения до 20 тыс. человек. В то же время в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. земельные участки для ведения личного подсобного хозяйства предоставляются лишь в сельских населенных пунктах и поселках городского типа. Таким образом, в городах районного подчинения вообще не предусмотрено предоставление земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства. В данном случае имеет место явная несогласованность норм Указа с нормами земельного законодательства.

3. В процессе осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма возникает необходимость в наличии земельного участка, позволяющего использовать его для указанной цели. Земельные участки, предоставляемые гражданам для строительства и обслуживания жилого дома и ведения личного подсобного хозяйства, имеют по сути абсолютно иное целевое назначение, что на практике не позволяет в полной мере использовать их для оказания услуг в сфере агроэкотуризма. В этой связи полагаем, что соответствующие нормы об агроэкотуризме должны найти свое отражение как в Кодексе Республики Беларусь о земле, так и в Законе Республики Беларусь от 11 ноября 2002 г. «О личных подсобных хозяйствах граждан».

4. Для многих граждан, занимающихся агроэкотуризмом, указанный вид деятельности является основным источником доходов и единственной формой занятости, что порождает закономерный вопрос об учете стажа работы для начисления пенсии за указанный период. В соответствии со ст. 51 Закона Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. «О пенсионном обеспечении» в стаж работы засчитываются периоды работы, предпринимательской, творческой и иной деятельности только при условии, если в течение этих периодов производилась уплата обязательных страховых взносов в соответствии с законодательством о государственном социальном страховании. В свою очередь, Закон Республики Беларусь от 31 января 1995 г. «Об основах государственного социального страхования» устанавливает перечень лиц, которые подлежат государственному социальному страхованию в обязательном порядке и на добровольной основе. Ни в первом, ни во втором случае субъекты агроэкотуризма непосредственно не называются. В то же время в отношении, например, физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность по заявительному принципу без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, в вышеуказанном Законе содержится конкретная норма, подтверждающая их право участия в правоотношениях по государственному социальному страхованию в добровольном порядке. Абсолютно очевидно, что аналогичная норма должна иметь место и в отношении физических лиц, осуществляющих деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма. Решение данных проблем приведет к совершенствованию белорусского законодательства в области агроэкотуризма и станет толчком к развитию и прибыльности данного вида услуг.

## ПАТЕНТНЫЕ ПОВЕРЕННЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. Ю. Петрученко, А. А. Постникова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В настоящее время широко распространены случаи нарушения прав патентообладателей в связи с наличием большого количества средств и методов распространения информации. Поэтому с каждым днем все острее становится проблема охраны и реализации прав на объекты права промышленной собственности. Для того чтобы избежать случаев столкновения с данной проблемой, патентообладатели прибегают к помощи квалифицированных специалистов в данной области – патентных поверенных, так как это является более целесообразным решением с точки зрения финансовых затрат, а также затрат времени.

Патентным поверенным Республики Беларусь является физическое лицо, отвечающее требованиям Положения о патентных поверенных Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 1998 г. № 379 (с изм. и доп.) [1]. Патентный поверенный должен быть аттестован и зарегистрирован в Государственном реестре патентных поверенных Республики Беларусь. В соответствии с законодательством патентному поверенному предоставлено право на представительство физических и юридических лиц по вопросам охраны и реализации прав на объекты права промышленной собственности. Патентный поверенный осуществляет представительство доверителей на основании выданной ему и оформленной в установленном законодательством порядке доверенности. Патентный поверенный представляет интересы доверителя, дает консультации и разъяснения по данной проблеме, оказывает услуги по оформлению и подаче заявок на получение охранных документов на объекты промышленной собственности, а также при патентовании промышленной собственности за рубежом, а также оказывает иные услуги, связанные с охраной и реализацией прав на объекты промышленной собственности. Информация, которую патентный поверенный получает от доверителя в связи с выполнением его поручения, признается конфиденциальной, если иное не указано доверителем.

В соответствии с Положением к патентным поверенным предъявляются следующие основные требования: наличие постоянного места жительства в Республике Беларусь, высшее естественнонаучное, техническое или юридическое образование, не менее 4 лет опыта практической работы в области охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности, компетентность в области нормативных правовых актов Республики Беларусь, а также соответствующие практические навыки, подтвержденные результатами квалификационного экзамена. Для получения статуса патентного поверенного Республики Беларусь необходимо пройти аттестацию в Аттестационной комиссии. На основании пройденной аттестации патентному поверенному выдается свидетельство сроком на 5 лет (с правом неоднократного продления), присваивается регистрационный номер, сведения о патентном поверенном вносятся в Реестр, который ведет патентный орган. В случае несогласия с решением Аттестационной комиссии, кандидаты в патентные поверенные имеют право обжаловать ее решение в Апелляционную комиссию, решение которой дальнейшему обжалованию в патентном органе не подлежит. Основанием для исключения патентно-

го поверенного из Реестра может служить заявление патентного поверенного, неудовлетворительные результаты сдачи квалификационного экзамена в Аттестационной комиссии, невыполнение обязанностей, предусмотренных Положением о патентных поверенных, требований иного законодательства, относящегося к деятельности патентного поверенного, а также правил профессиональной этики. В случае исключения патентного поверенного из Реестра выданное ему свидетельство аннулируется и в десятидневный срок должно быть возвращено в патентный орган. Решение патентного органа об исключении патентного поверенного из Реестра может быть обжаловано в судебном порядке. Информация об исключении патентного поверенного из Реестра вносится в Реестр и публикуется патентным органом в официальном бюллетене патентного органа с указанием причин исключения.

По данным Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, перечень патентных поверенных в Республике Беларусь по состоянию на 19 ноября 2012 г. включает 84 человека. Из них 71 человек зарегистрированы в г. Минске, 4 – в Гомеле, 3 – в Гродно, 2 – в пос. Колодищи Минской области, 1 – в Могилеве, в Барановичах, в Жодино и в Жлобине. При этом 57 патентных поверенных были зарегистрированы до 2000 г., а, следовательно, 27 – после 2000 г., причем 3 из них – в 2010 г. и столько же в 2012 г. [2]. Приведенные данные свидетельствуют о том, что предоставление услуг патентных поверенных наиболее активно осуществляется в г. Минске. Согласно приведенным данным регистрационная активность в качестве патентных поверенных в последние годы снижается. В то же время в Российской Федерации, к примеру, по состоянию на 1 марта 2012 г. зарегистрировано 1425 патентных поверенных [3]. Следует отметить, что на официальном сайте Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, в отличие от аналогичного сайта Российской Федерации патентного бюро «KRASPATENT», помимо списка патентных поверенных также предоставлена дополнительная информация, а именно дата регистрации и контактные данные. Эта информация является полезной и общедоступной для лиц, нуждающихся в услугах патентных поверенных.

В связи с вышеуказанным вызывают интерес результаты сравнительного анализа норм Положения о патентных поверенных Республики Беларусь и Федерального закона Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных» (с изм. и доп.) [4]. В ходе анализа установлено следующее. Имея отличия в юридическом статусе, данные нормативные правовые акты значительно различаются по структуре. Положение Республики Беларусь состоит из 4 глав, каждая из которых содержит подпункты. А Федеральный закон Российской Федерации включает 11 статей, которые содержат подпункты. Объектом охраны и реализации прав в Российской Федерации могут выступать любые результаты интеллектуальной собственности, в то время как на территории Республики Беларусь такими объектами являются только объекты права промышленной собственности. Требования к кандидату в патентные поверенные для прохождения аттестации и его регистрации в законодательстве обеих стран имеют сходный характер, однако в законе Российской Федерации установлен перечень должностей, занимая которые, лицо не может быть зарегистрировано в качестве патентного поверенного. Аттестация кандидатов в патентные поверенные в Республике Беларусь осуществляется Аттестационной комиссией патентного органа, в то время как в Российской Федерации эту процедуру осуществляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности. В обоих нормативных правовых актах в отношении патентных поверенных установлена компетенция Апелляционной комиссии. Порядок исключения патентного поверенного из Реестра аналогичен. В целом оба нормативных правовых акта в полной

мере отображают права и обязанности патентных поверенных, которые не имеют существенных различий, но в Федеральном законе Российской Федерации помимо прав и обязанностей патентного поверенного также регламентированы и обязанности работодателя патентного поверенного.

Таким образом, Федеральный закон Российской Федерации «О патентных поверенных» имеет существенные отличия от Положения о патентных поверенных Республики Беларусь и более полно описывает некоторые аспекты, касающиеся регулирования деятельности патентных поверенных. Однако Положение о патентных поверенных Республики Беларусь содержит приложения-формы, которые являются своего рода шаблонами для ведения документации. Представляется, что это является необходимым условием для значительного сокращения количества ошибок при составлении заявок, свидетельств и других необходимых документов, касающихся деятельности патентных поверенных.

На основании результатов проведенного исследования можно сделать вывод о том, что патентные поверенные являются важной составляющей процесса охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности в Республике Беларусь. Однако существует ряд проблем, касающихся данного вопроса. Во-первых, это убывающая активность регистрации патентных поверенных в Республике Беларусь за последние годы. Во-вторых, недостаточное количество патентных поверенных в различных регионах страны. Необходимо обратить внимание на отсутствие патентных поверенных во многих крупных городах Беларуси и предпринять меры по устранению данной проблемы. Основной ее причиной является слабая информированность населения в вопросах охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности. Одним из решений данной проблемы могут выступать образовательные семинары, широкая реклама, создание в социальных сетях форумов, касающихся охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что необходимо разрабатывать мероприятия для привлечения большего количества лиц к деятельности патентных поверенных, а также для увеличения лиц, заинтересованных в услугах патентных поверенных. В итоге можно констатировать, что деятельность патентных поверенных является целесообразной, так как юридические и физические лица, прибегшие к помощи патентных поверенных, обеспечивают себе высокий уровень защиты от нарушения прав на объекты промышленной собственности. Благодаря этому они получают возможность направить свои усилия и средства на основную деятельность.

#### Литература

1. Положение о патентных поверенных Республики Беларусь : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 11 марта 1998 г. № 379 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Список патентных поверенных Республики Беларусь (по состоянию на 19 нояб. 2012 г.) / Офиц. сайт Нац. центра интеллектуал. собственности Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=136&Itemid=55](http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=55). – Дата доступа: 5.03.2013.
3. Полный список всех патентных поверенных Российской Федерации (по состоянию на 1 марта 2012 г.) // Офиц. сайт патентн. бюро «KRASPATENT» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kraspatent.com/patentnye\\_poverennye\\_spisok.html](http://www.kraspatent.com/patentnye_poverennye_spisok.html). – Дата доступа: 12.03.2013.
4. О патентных поверенных : Федер. закон Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г. № 316-ФЗ // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

## РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

А. В. Горовой

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. М. Веренич

Республика Беларусь пересекла рубеж XXI столетия в качестве суверенного, независимого государства, получившего широкое и безоговорочное международное признание.

Актуальным для Республики Беларусь остается вопрос о ее месте в мировом сообществе, стремление стать равноправным партнером в международном экономическом сотрудничестве, эффективной интеграции белорусской экономики в мировое хозяйство.

Одна из главных составляющих современной системы международных отношений – это многостороннее сотрудничество. Основная его часть реализуется через участие государств в деятельности межправительственных организаций. Безусловным приоритетом в этой области для страны является взаимодействие с Организацией Объединенных Наций. Создание ООН явилось одним из главных итогов Второй мировой войны.

27 апреля 1945 г. учредительная конференция в Сан-Франциско приняла решение о включении БССР в число первоначальных членов. Несмотря на то что Беларусь является членом ООН с первого дня ее основания, Представительство ООН в стране было открыто лишь только 8 сентября 1992 г.

Инициативами Беларуси в ООН являются:

- 1946 г. – резолюция «О выдаче и наказании военных преступников».
- Использование научно-технического прогресса в мирных целях.
- Чернобыльская проблематика.
- Отказ от размещения ядерного оружия.
- Предложения по развитию стран с переходной экономикой.
- Борьба с торговлей людьми.
- Экологическая проблема.
- Участие Беларуси в миротворческой деятельности.

Белорусская внешнеэкономическая политика направлена на интеграцию экономики страны в мировое хозяйство, создание благоприятных условий для развития отечественного производства, достижение экспортно-импортно сбалансированности. В настоящее время Беларусь осуществляет торговые отношения более чем со 150 странами мира.

Региональные приоритеты Республики Беларусь выстраиваются в следующем порядке:

- Россия и СНГ;
- страны Балтии;
- Польша;
- Европа (Европейский союз);
- Латинская Америка;
- Азия.

Белорусско-российская интеграция во многом выгодна и России, и Беларуси. Многовековое соседство братских славянских народов с едиными историческими корнями способствовало развитию и взаимопроникновению их национальной эко-

номики и культуры. Около 10 % населения Беларуси – русские или дети от смешанных браков.

В основе интеграции Беларуси и России лежат не только стратегические интересы двух государств, но и многовековые духовные традиции народов, насущные житейские проблемы людей. Союзное государство провозглашено как государство социальное, поэтому важнейшим фактором его создания и функционирования является проведение согласованной социальной политики.

Среди всех регионов России – торговых партнеров Республики Беларусь – можно выделить десять, товарооборот с которыми составляет более 70 % от общего объема товарооборота с Российской Федерацией: г. Москва, Тюменская область, г. Санкт-Петербург, Московская, Смоленская, Ярославская, Брянская, Калининградская и Челябинская области, Алтайский край.

Отношения Республики Беларусь с Боливарианской Республикой Венесуэла были установлены в 1997 г. Встречи на высоком уровне между главами государств проходили неоднократно. Они способствовали значительному росту товарооборота между двумя странами. Основными экспортными товарами в Венесуэлу являются калийные удобрения и автомобильная техника. В марте 2007 г. были обсуждены такие вопросы, как программа сотрудничества в газификации венесуэльских городов, строительство завода по обогащению фосфата, а также создание совместного предприятия по сборке тракторов и грузовиков. Рассматривался вопрос о направлении развития связей в области нефтехимии, энергетики, архитектуры и строительства, сельского хозяйства и продовольствия.

Самым известным совместным проектом стало создание компании «PetroVenBel», где белорусской стороне принадлежит 40 % акций. Выступая на IV Всебелорусском собрании (6–7 декабря 2010 г.), Президент Республики Беларусь отметил, что Венесуэла – ключевой партнер Беларуси в Латинской Америке, база для расширения контактов со всеми государствами региона – Аргентиной, Бразилией, Кубой, Никарагуа.

Следующее важное направление во внешней экономике – это КНР. Благодаря экспортной ориентированности белорусской экономики и огромному внутреннему рынку КНР неуклонно увеличивается белорусский экспорт. В свою очередь Китай обеспечивает белорусскую экономику сравнительно дешевой сложной техникой, а также товарами массового потребления. Благодаря этому экономическое сотрудничество с Китаем активно развивается. Важнейшими статьями белорусского экспорта являются калийные удобрения, капролактамы, карьерные самосвалы, продукция станкостроения, электроники и металлургической промышленности. В КНР открыты представительства нескольких белорусских предприятий: МЗКТ, МТЗ, Беларуськалия и др. МТЗ также располагает сборочным цехом в КНР.

Можно спорить про оптимальность избранного Беларусью пути преодоления общего для всего постсоветского пространства кризиса. Однако никуда не деться от того факта, что сегодня Беларусь должна решать новые проблемы, опираясь на тот потенциал и те формы организации общества, которые сложились именно в ходе сложного развития последних лет. Главным результатом белорусской внешней политики должно стать создание комфортных условий для быстрой технологической модернизации крупных промышленных предприятий и роста на этой основе уровня жизни населения Республики Беларусь.

#### Литература

1. Вклад Беларуси в процесс реформирования и укрепления ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.head.by/multilateral/organization/list/un/db41d8fbd2106c7f.html>. – Дата доступа: 14.03.2013.
2. Генеральная Асамблея ААН // Беларус. энцыкл. : у 18 т. – Мінск, 1997. – Т. 5. – С. 155.



3. Внешняя политика : энцикл. справ. «Современная Беларусь». – Минск, 2006. – Т. 1. – С. 747–749.
4. Многостороннее сотрудничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.head.by/multilateral/f69b77671e854e3f.html>. – Дата доступа: 14.03.2013.
5. Скрипко, А. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами Азии и Африки / А. Скрипко // Экспорт и импорт. – 2009. – № 10. – С. 60–68.

## ТЕНЕВОЙ РЫНОК НАЙМА И ПОДНАЙМА ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. Н. Дубина, А. В. Ларченко

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Кучвальская, канд. юрид. наук, доц.

Источниками жилищного права в Беларуси являются различные нормативные правовые акты: Конституция Республики Беларусь, Жилищный Кодекс Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь и др. В ст. 48 Конституции Республики Беларусь определено право граждан на жилище. Согласно этой статье указанное право обеспечивается развитием государственного и частного жилищного фонда, содействием гражданам в приобретении жилья. Также важно, что никто не может быть произвольно лишен жилья. Более детально закрепленное в Конституции право на жилище регулируется жилищным законодательством. Оно постоянно развивается и совершенствуется [1].

С момента обретения республикой независимости принят уже второй Жилищный кодекс. Первый кодекс был принят 22 марта 1999 г., второй – принят 22 мая 2012 г. и вступил в силу 1 марта 2013 г. В настоящее время в Беларуси вопрос реализации права на жилище очень актуален. Граждане Республики Беларусь могут реализовать право на жилье путем приобретения его в собственность либо путем найма (поднайма) жилья. Наряду с приобретением жилья в собственность среди белорусов достаточно широко распространено предоставление жилья в найм (поднаём). Анализируя опыт развитых стран в данной сфере, можно предположить, что в будущем эти процессы еще больше будут распространяться в нашей стране.

Рассмотрим подробнее основные нормы Жилищного Кодекса Республики Беларусь, регламентирующие процесс найма и поднайма жилья. Более детально они рассмотрены в главах 8 и 9 ЖК соответственно. В ст. 49 ЖК Республики Беларусь прописывается определение договора найма жилого помещения, как соглашение, по которому одна сторона (наймодатель) обязуется предоставить за плату другой стороне (нанимателю) жилое помещение во владение и пользование для проживания в нем. Согласно ст. 56 ЖК наниматель жилого помещения государственного жилищного фонда и частного жилищного фонда вправе предоставить право владения и пользования занимаемым жилым помещением супругу (супруге), родственникам, а также другим лицам.

Кроме того, определяются существенные условия договора найма жилого помещения, к которым относятся обязательное указание предмета договора, срок действия договора, срок внесения платы и другие моменты (ст. 50); указываются основные моменты заключения и регистрации договора (ст. 52), а также его изменения (ст. 59) и прекращения договора о найме жилого помещения (ст. 60), признания его недействительным (ст. 64); определяется понятие акта о приеме-передаче во владение и пользование жилого помещения (ст. 53), права и обязанности наймодателя и нанимателя (ст. 54, 55 соответственно) [2].

Проблемой в сфере найма и поднайма жилья в Республике Беларусь является нарушение норм ЖК Республики Беларусь, законов, указов в данной области. Подтверждением этого является нарушение установленного порядка сдачи жилья в найм, которое влечет за собой административную и уголовную ответственность. Административная ответственность регламентируется главой 12 «Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности» КоАП Республики Беларусь. В частности, согласно статье 12.7 сдача квартиры в аренду без оформления договора найма и уплаты подоходного налога (незаконная предпринимательская деятельность) наказывается штрафом до 100 базовых величин (это около 10 млн бел. р. на 2012 г.) с конфискацией квартиры [3].

Уголовная ответственность в данной области регламентируется главой 25 «Преступления против порядка осуществления экономической деятельности» УК Республики Беларусь. Статьей 233 УК Республики Беларусь определяется наказание за осуществление незаконной предпринимательской деятельности. Согласно ей, предпринимательская деятельность, осуществляемая без государственной регистрации, наказывается штрафом или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет, или лишением свободы на срок до трех лет. За 2012 г. в Беларуси было рассмотрено 1751 дело, связанное с отсутствием государственной регистрации у наймодателей жилья и нарушения порядка сдачи жилья в целом. В г. Минске с начала 2012 г. было оштрафовано 650 человек [4].

Таким образом, можно отметить, что на основании существующих дел имеет место теневой рынок сдачи жилья в найм, а это является основной проблемой данной сферы. Определить точное количество наймодателей, которые сдают квартиры без государственной регистрации, сложно. Что касается количества наймодателей, которые легально сдают жилье и платят налоги, то на 1 января 2012 г. эта цифра составляет 92,2 тыс. человек (согласно данным Министерства по налогам и сборам). Следует отметить, что нелегальный найм и поднайм жилья – не только проблема взимания налогов, но и почва для различных преступлений и правонарушений [5].

Основную проблему сферы найма (поднайма) жилья, а именно существование теневого рынка, можно рассматривать комплексно – в зависимости от субъектов отношений.

Со стороны нанимателя основными проблемами являются: завышенная цена сдаваемого жилья; проблема несоответствия цены и качества жилья; незащищенность прав и интересов нанимателей; отсутствие информации о рынке сдачи жилья в найм. Со стороны наймодателя: высокий уровень налогообложения; низкий уровень получаемого дохода; небрежное и безответственное отношение нанимателей к сдаваемому жилью; отсутствие информации о рынке сдачи жилья в найм; трудоемкий процесс государственной регистрации. Со стороны государства: недостаточный уровень налоговых поступлений в бюджет государства; неполный учет наймодателей.

Главной причиной существующих проблем в сфере найма (поднайма) жилья является недостаточное регулирование общественных отношений в данной сфере.

Основными направлениями решения проблем являются следующие: установление приемлемого уровня налогообложения для наймодателей, приемлемой цены жилья для нанимателей; осуществление государственного регулирования возможных пределов уровня цен в данной сфере; создание единой информационной системы для нанимателей и наймодателей (создание специализированных сайтов, специализированных организаций, которые предоставляли бы информацию о рынке найма (поднайма) жилья, реклама этих организаций); обеспечение простого и быстрого процесса государственной регистрации наймодателей; обязательное заключение договора

найма (поднайма) жилья, который гарантирует права и интересы нанимателей и наймодателей.

Определяет основные направления решения проблем государство. Оно в лице своих уполномоченных органов, например, правительства, Министерства по налогам и сборам, Министерства финансов и других государственных структур, реализует в 2012–2015 гг. комплекс мер с целью повышения прозрачности рынка найма жилья, вывода отношений найма из теневого оборота и обеспечения защиты законных интересов нанимателей и наймодателей.

В рамках этой работы планируются:

– предоставление имущественного налогового вычета на часть платежей за жилье гражданам, проживающим в съемном жилье по договорам найма жилых помещений с частными лицами;

– предоставление предприятиям-нанимателям налоговых льгот при оплате своим работникам платы за съемное жилье при наличии договоров найма жилых помещений с частными лицами;

– усиление административной ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность при сдаче частными лицами жилых помещений в найм без оформления в установленном порядке договора, которую будут нести как наймодатель, так и как наниматель.

Кроме того, в 2012 г. был принят Указ, который вводит понятие «жилье коммерческого найма». В будущем планируется создание полноценного государственного фонда жилья, предназначенного для коммерческого найма. Главная цель государства в осуществлении данной политики – это возможность контроля со стороны государства, т. е. государство будет лично осуществлять все процессы, связанные с передачей жилья в найм (поднайм), а следовательно, будет уменьшаться количество лиц, незаконно сдающих жилье в найм и не уплачивающих налог государству [6].

Таким образом, надлежащее правовое регулирование отношений, связанных с систематической сдачей физическими лицами жилых помещений для краткосрочного проживания другим физическим лицам, способствует более полной реализации прав граждан на использование принадлежащего им недвижимого имущества, а также позволяет привлечь к законной ответственности правонарушителей, предотвратить необоснованное привлечение граждан к ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность. Что касается проблемы уклонения граждан от государственной регистрации процесса предоставления ими жилья в найм (поднайм), то государство использует как карательные меры, так и стимулирующие. Однако использование стимулирующих мер будет более эффективным для решения проблемы в будущем.

#### Л и т е р а т у р а

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп. 1996, 2004 гг.).
2. Жилищный кодекс Республики Беларусь, 31 мая 2012 г., № 428-З.
3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях, 21 апр. 2003 г., № 194-З.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З.
5. Министерство по налогам и сборам [Электронный ресурс] / Справ. информ. – Режим доступа: [nalog.gov.by](http://nalog.gov.by).
6. Концепция государственной жилищной политики Республики Беларусь на 2012–2015. – Минск, 2012. – 21 с.
7. Информационный портал рынка аренды Беларуси [Электронный ресурс] / Состояние рынка найма и поднайма жилья. – Режим доступа: <http://www.pro-n.by>.

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН

А. А. Драпеза

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Результаты интеллектуальной деятельности, которые объединяются в общем понятии интеллектуальной собственности, занимают все большее место на современном рынке. Их обращение подчиняется общим правилам рынка, однако характер прав и обязанностей, средства их реализации и охраны обладают своими особенностями.

К результатам интеллектуальной деятельности относятся:

- произведения науки, литературы и искусства (объекты авторского права);
- исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания (объекты смежных прав);
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау).

В соответствии с п. 1 ст. 28 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь объектами налогообложения признаются обстоятельства, с наличием которых у плательщика налоговое законодательство связывает возникновение налогового обязательства. Указанные обстоятельства не могут устанавливаться без учета специфики тех правоотношений, в которые вступает плательщик с другими юридическими и физическими лицами. Реализация имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности осуществляется, как правило, по гражданско-правовым договорам, а также иным сделкам (например, внесение имущественных прав в качестве вклада в уставный фонд и др.). Наиболее распространенной формой вовлечения в гражданский оборот имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности являются лицензионные (сублицензионные) договоры [1, ст. 28].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 216 «О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности» установлено, что с 1 января 2012 г. по 31 декабря 2016 г. прибыль организаций, полученная от реализации (передачи) имущественных прав на объекты права промышленной собственности (за исключением средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг), освобождается от налогообложения налогом на прибыль. Этот указ предусматривает:

- выплату авторам 40 % средств, полученных нанимателем при реализации служебных произведений науки;
- освобождение организаций в течение пяти лет от уплаты налога на прибыль при передаче прав на объекты промышленной собственности;
- возможность учреждениям науки и образования создавать коммерческие организации, обеспечивающие использование результатов интеллектуальной деятельности.

Подготовлены и внесены на рассмотрение Правительства предложения по внесению изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Беларусь.

Предусматриваются налоговые льготы для организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

Подготовлен и внесен в Правительство проект Указа Президента Республики Беларусь «О внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 31 августа 2009 г. № 432».

Предусматривает:

– возможность передачи прав на результаты научно-технической деятельности, созданные с привлечением бюджетных средств, исполнителю, не являющемуся государственной организацией;

– освобождение от налогообложения стоимости безвозмездно полученных организациями результатов научно-технической деятельности.

Согласно п. 2 ст. 288 Налогового кодекса Республики Беларусь налоговая база налога при упрощенной системе определяется исходя из валовой выручки, определяемой как сумма выручки, полученной за отчетный период организациями и индивидуальными предпринимателями от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, и внереализационных доходов.

П. 1 ст. 289 Налогового кодекса определено, что ставки налога при упрощенной системе устанавливаются в следующих размерах:

– 8 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих налог на добавленную стоимость;

– 6 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей, уплачивающих налог на добавленную стоимость;

– 3 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей в отношении выручки от реализации товаров и услуг за пределы Республики Беларусь, если иное не предусмотрено Президентом Республики Беларусь;

– 15 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей, использующих в качестве налоговой базы валовой доход.

Таким образом, согласно Налоговому кодексу при реализации имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности не установлена ставка налога при упрощенной системе в размере 3 %.

Согласно подп. 1.1 п. 1 Указа Президента Республики Беларусь от 11.08.2011 г. № 358 «О стимулировании реализации товаров» с 1 апреля 2011 г. по 31 декабря 2013 г. организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся плательщиками налога при упрощенной системе, уплачивают налог при упрощенной системе по ставке 2 % в отношении выручки от реализации за пределы Республики Беларусь товаров (работ, услуг), имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Это положение применяется при наличии документального подтверждения отчуждения товаров (выполнения работ, оказания услуг, передачи имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности) иностранным юридическим и (или) физическим лицам и вывоза товаров (результата работ) за пределы территории Республики Беларусь.

Согласно сноске к подп. 1.1 п. 1 Указа № 358 под реализацией за пределы Республики Беларусь работ, услуг, имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности понимается выполнение работ, оказание услуг, передача имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности плательщиком иностранным юридическим и (или) физическим лицам при условии, что результаты этих работ вывезены за пределы территории Республики Беларусь, а предоставление услуг указанным лицам не связано с деятельностью таких лиц на территории Республики Беларусь.

Таким образом, при реализации имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности Указом № 358 установлена ставка налога при упрощенной системе в размере 2 % в определенный Указом № 358 период [2].

Законодательство Беларуси в сфере интеллектуальной собственности включает около 100 нормативных правовых актов различного уровня и соответствует международным требованиям, включая Соглашение Всемирной торговой организации по

торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), и, как показывает практика работы ряда ведущих организаций, позволяет отечественным и зарубежным субъектам выбирать оптимальную форму охраны результатов интеллектуальной деятельности (патентование или использование режима коммерческой тайны) и обеспечивать защиту инвестиций в их создание, получать дополнительную прибыль, конкурентные преимущества и гарантировать устойчивое и защищенное присутствие товаров (услуг) на внутреннем и внешнем рынках.

Наиболее актуальной задачей в краткосрочной перспективе является решение вопросов охраны прав на объекты интеллектуальной собственности субъектов за рубежом и, прежде всего, в странах Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России, одним из базовых принципов которого является свобода перемещения товаров через внутренние границы.

#### Литература

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая и Особенная части) : по состоянию на 1 янв. 2010 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2010. – 670 с.
2. Импорт интеллектуальной собственности за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [wmn.by/news/news\\_22.html](http://wmn.by/news/news_22.html). – Дата доступа 13.03.2013.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПАТЕНТНЫХ СЛУЖБ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. Ю. Курбиева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Современные условия хозяйствования обусловили неуклонный рост доли нематериальных активов в виде прав, связанных с объектами интеллектуальной собственности. Это вызвано быстротой и масштабами технологических процессов производства, распространением информационных технологий, активной инновационно – инвестиционной деятельностью, повышением конкурентоспособности продукции [1, с. 32].

В целях организации работы по правовой охране промышленной собственности, соблюдения норм законодательства в этой области, проведения эффективной инновационной и коммерческой политики в организациях Республики Беларусь создаются патентные подразделения, основными задачами которых являются:

- выработка и проведение патентной и лицензионной политики организации как составной части ее научно-технической и инновационной стратегии;
- развитие в организации изобретательского творчества и принятие мер по использованию объектов права промышленной собственности в хозяйственной деятельности;
- стимулирование изобретательской деятельности, охрана прав и интересов авторов и лиц, содействующих созданию и использованию объектов права промышленной собственности;
- содействие разработке объектов техники и технологии на высоком научно-техническом уровне и выпуску продукции, конкурентоспособной на мировом рынке;
- выявление объектов права промышленной собственности и обеспечение их правовой охраны в республике и за рубежом [2, с. 189].

Проведем анализ современного состояния патентных служб субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Количество патентных служб по категориям субъектов хозяйствования по состоянию на 2011 г. представлено в табл. 1 [3].

Таблица 1

Категории субъектов хозяйствования	Количество служб	В процентном соотношении
Промышленные предприятия и объединения	53	50,9
Подведомственные организации НАН Беларуси	15	14,5
Научно-исследовательские и проектные институты	12	11,6
Учебные заведения	9	8,7
Научно-практические и инженерные центры	9	8,7
Департаменты и концерны	2	1,9
Другие организации	4	3,8

Проанализировав данные табл. 1, следует сделать вывод о том, что наибольшее количество патентных служб находится на промышленных предприятиях республики – 50,9 %, наименьшее – в департаментах и концернах страны.

Согласно данным Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, патентные и патентно-информационные службы отсутствуют у 18 крупнейших субъектов хозяйствования республики (14,5 %). Среди них ОАО «Горизонт», Гомельский завод станочных узлов, завод «Продмаш», Минский завод колесных тягачей, РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» и др. [3]. В 16 организациях патентно-информационной работой занимается 1 сотрудник, в том числе в одной организации – на общественных началах.

Самостоятельными патентными службами располагают 33 субъекта хозяйствования (30 %), в том числе представленные в табл. 2 [3].

Таблица 2

Регион	Количество самостоятельных патентных служб
Минск	19
Минская область	4
Брест	1
Брестская область	1
Витебск	2
Витебская область	1
Гомель	1
Гомельская область	1
Гродно	1
Гродненская область	1
Могилев	1
Могилевская область	–

Данные Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь свидетельствуют о том, что 54 субъекта хозяйствования страны (52 %) по состоянию на 2011 г. имеют патентно-информационные службы, которые не являются самостоятельными, а входят подразделениями в отделы научно-технической информации, научно-технические центры, научно-исследовательские части, технологические отделы, информационные отделы, отделы главного конструктора, службы по новой технике и техническому развитию, проектно-конструкторские отделы, инженерно-технические центры, отделы научно-информационных технологий и др. [3].

В своей деятельности патентная служба руководствуется законодательством Республики Беларусь, международными договорами в области охраны интеллектуальной собственности, участницей которых является Республика Беларусь, соответствующими техническими нормативными правовыми актами, локальными нормативными актами [2, с. 189].

Патентно-информационной работой занимаются 66 профессиональных патентоведов (начальники бюро или сектора, инженеры по патентно-лицензионной или изобретательской работе, патентоведы). Распределение данной категории работников представлено в табл. 3. Патентно-информационной работой занимаются также и другие категории работников: инженеры и ведущие инженеры, технологи, конструкторы, механики [3].

Таблица 3

Вид субъекта хозяйствования	Количество профессиональных патентоведов
Промышленные предприятия и объединения	31
Подведомственные организации НАН Беларуси	16
Научно-исследовательские и проектные институты	6
Научно-практические и инженерные центры	4
Учебные заведения	7
Прочие учреждения и организации	2

В заключение следует отметить, что в связи с укрупнением современных патентных служб и активизацией изобретательской работы в настоящее время остро стоит вопрос о подготовке патентных кадров и повышении патентной культуры научно-педагогических работников [4]. Увеличение численности работников патентных служб, повышение уровня профессиональной подготовки патентоведов, широкое использование патентного фонда для оценки новизны и технического уровня научных разработок, а также ряд других факторов способствуют выведению изобретательской и патентно-лицензионной работы не только на более высокий количественный, но и качественно новый уровень [1, с. 27].

Сохранение и укрепление интеллектуального потенциала Республики Беларусь, совершенствование отношений в сфере интеллектуальной деятельности является основной и необходимым условием дальнейшего прогрессивного развития общества.

#### Л и т е р а т у р а

1. Кравец, Л. Г. Фактор интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности предприятия / Л. Г. Кравец, С. Обрезанов // Интеллектуал. собственность. Пром. собственность. – 2004. – № 7. – 63 с.



2. Кудашов, В. И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление : учеб. пособие / В. И. Кудашов. – Минск : БНТУ, 2004. – 322 с.
3. Сафронова, Н. И. Современное состояние патентных служб предприятий и организаций Республики Беларусь / Н. И. Сафронова, В. В. Васильченко // Офиц. сайт Респ. науч.-техн. б-ки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rlst.org.by/metodist/help-patents/315.html>. – Дата доступа: 16.07.2012.
4. Учебный центр интеллектуальной собственности // Офиц. сайт Нац. центра интеллектуал. собственности Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgospatent.org.by/index.php>. – Дата доступа: 05.03.2013.

## **СЕКЦИЯ V**

### **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ**

#### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В. С. Аринович, Ю. А. Предин**

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Дорогенский, канд. филос. наук, доц.

С начала 90-х тематические поездки израильтян в страны Восточной Европы, где до войны существовали крупные еврейские общины, стали явлением массовым. Наибольшей популярностью пользуются туры по еврейским местам Праги и Кракова. Однако в последние годы возрастает интерес к подобным поискам семейных корней и в Беларуси.

Недавний визит в Беларусь министра туризма Израиля Стаса Мисежника дал надежду белорусскому турбизнесу взглянуть на будущее тесное сотрудничество с оптимизмом. Учитывая планы со временем отменить визовый режим, а также интерес к природе, истории, известным личностям, архитектуре, культовым и этнографическим объектам (например, запланировано открытие Еврейского международного центра в поселке Радунь), можно надеяться на приезд тысяч гостей из Израиля и на развитие ностальгического туризма.

Наша страна является родиной таких знаменитых политических деятелей Израиля, как Хаим Вейцман, Залман Шазар, Менахем Бегин, Голда Меир, Ицхак Шамир, Шимон Перес. В связи с этим мы считаем, что места, связанные с этими личностями, можно превратить в «точки роста» для въездного туризма из Израиля. Но все не так просто.

Ностальгический туризм преследует цель посещения места рождения или происхождения семьи, а также места жительства родственников или близких. Однако этот вид туризма имеет особую специфику, которую нужно учитывать. Специалисты отмечают определенные изменения в этом виде туризма. Несколько лет назад основное место занимали поездки с целью посещения родственников или мест рождения. Со временем прямых родственников сменяют следующие поколения, родственные связи утрачиваются, и в большей степени мотивом поездок становится знакомство с родиной предков. Данные обстоятельства меняют характер спроса этих туристов в поездках, в частности, повышается спрос на размещение в гостиницах, а не у родственников, меняются требования к программе пребывания.

Тем не менее приезжающих к нам в страну израильтян все же можно разделить на несколько групп. Во-первых, это – ностальгические или так называемые сентиментальные группы. В такие туры приезжают люди, чьи предки (или они сами) когда-то жили на территории нашей страны. Обычно «сентиментальные» туристы приезжают в Беларусь весьма подготовленными: они везут с собой карты, схемы, дневниковые записи или старые фотографии, сохранившиеся в семейном архиве.

Главная их цель – увидеть город своего детства, пройти по родной улице, прикоснуться к дому, в котором жили представители их семьи. Причем это необязательно будут пожилые люди.

На второе место можно отнести паломнические группы. Среди таких туристов могут быть не только выходцы из Беларуси, но и люди, никак не связанные с нашей страной. Сегодня религиозные евреи всего мира приезжают к нам, чтобы поклониться могилам цадиков – великих знатоков Торы, посетить города, где находились знаменитые иешивы (еврейские духовные семинарии) и синагоги, побывать в местах, связанных с возникновением хасидизма. Зачастую такие туры предполагают переезды в самые разные регионы страны.

Наконец, третья группа – это путешествия для тех, кто уехал из Беларуси во времена позднего СССР. Данным туристам интересны все советские реалии, им любопытно посмотреть на то, как изменился их родной город, что стало с их школой, институтом, как изменился ассортимент в магазинах и др.

Туристический поток между Беларусью и Израилем превышает 20 тыс. человек: каждый год Беларусь посещают около 10 тыс. израильских туристов, чуть меньше белорусов отправляются с туристическими целями в Израиль. Ностальгический туризм является основным направлением въездного туризма Беларуси, которым интересуются израильские путешественники.

Экскурсионные туры для израильтян – это весьма специфичный и к тому же довольно неустойчивый продукт. Поэтому небольшой или средней фирме вряд ли имеет смысл делать ставку на прием таких гостей в расчете на некий коммерческий успех. Нельзя подготовить стандартную программу – музеи, замки и белорусские усадьбы – и думать, что это удовлетворит путешественника из Израиля. Такой вариант может не понравиться еврейскому туристу. Отличие еврейского туриста от других, приезжающих в Беларусь, в том, что он путешествует с четко обозначенной целью. Ему важно посмотреть здесь «свое» – то, что относится к его роду, его культуре, его религии.

Основные требования для развития туризма, связанного с посещением родственников, знакомых или родных мест, религиозных святынь, сводятся к следующим: удобное размещения (гостиницы, частные пансионаты, квартиры, сдаваемые в аренду); доступность подробной информации об интересующих достопримечательностях; помощь в поиске утраченных родственных связей; услуги гидов и переводчиков.

Сама необходимость получения визы, формальности, связанные с регистрацией в органах по гражданству и миграции, а также отзывы о низком уровне сервиса, по мнению израильских туроператоров, отпугивают многих израильтян от планов посещения Беларуси.

#### Л и т е р а т у р а

1. Туризм в городе Минске: состояние и перспективы / Минский науч.-исслед. ин-т соц.-экон. и полит. проблем ; редкол.: В. А. Бобков [и др.]. – Минск : МНИИСЭПП, 2003. – 184 с.
2. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с. – (Высш. образование).
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – М. : Сов. спорт, 2008. – 208 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие. – 3-е изд-е, испр. и доп. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д : Издат. центр «МарТ», 2007. – 352 с.
5. Хвагина, Т. Работа с еврейскими туристами – это высший пилотаж / Т. Хвагина // Туризм и отдых. – 2009. – 10 сент. – С. 31.

## АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

А. В. Кособукина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

На сегодняшний день агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси. Агроэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси, насладиться ее пейзажами, благодаря богатым природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко-культурному наследию Республики Беларусь.

Агроэкотуризм – относительно новый для Беларуси вид отдыха, но в нем наша страна уже преуспела. Сегодня гостей принимают более чем в 180 усадьбах, расположенных в самых живописных уголках. В одних вам предлагают отдельный домик с камином, бильярд и баню, а в других – небольшую комнату в общем с хозяевами доме и таз с колодезной водой для умывания. В зависимости от этого варьируется и цена отдыха [1].

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Белорусы издавна славились своим гостеприимством. Однако в Беларуси климатические ресурсы характеризуются повышенной влажностью, в деревнях нет такого количества памятников архитектуры, как в Италии, и нет ресторанов. Поэтому чтобы задержать туриста подольше необходимо предложить интересную программу. Именно это и послужило причиной создания «зеленых маршрутов», туристических кластеров и т. д.

Агроэкотуризм – это «красивая национальная идея», так как она объединяет людей разных профессий. В настоящее время агроэкотуризм является новой сферой деятельности для нашей страны, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики. Развитие агроэкотуризма актуально и перспективно для всех регионов Республики Беларусь.

В 2011 г. число субъектов агроэкотуризма составило 1576, в том числе в Брестской области – 178, Витебской – 359, Гомельской – 332, Гродненской – 185, Минской – 304, Могилевской – 218 (по данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь). Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2011 г., составила более 145 тыс. человек, что в 1,2 раза больше, чем в 2010 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 85,2 %, граждане России – 10,5 %, Украины – 1,2 %, Польши – 0,6 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадебках составила 7,2 дня (в 2010 г. – 2,6 дня).

Туристическая база нашей страны способна обеспечить широкие возможности путешественникам, совершающим поездки в Республику Беларусь. Разрабатываются новые туристические маршруты, ведется работа по созданию привлекательного имиджа страны [2].

В Республике Беларусь законодательно предусмотрены льготы для создания благоприятных экономических условий развития агроэкотуризма, такие как: заявительный принцип регистрации, уплата разового годового сбора, возможность заключения договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма как непосредственно с агроэко-туристами, так и с туроператорами, льготы и освобождения по налогам и др. [3].

Однако льготные условия имеют и свои негативные стороны, когда ими пользуются недобросовестные субъекты хозяйствования, которые под видом агроусадеб оказывают либо услуги размещения, либо услуги придорожного сервиса. Для устранения подобных случаев планируется ввести категоризацию и своего рода сертификацию агроусадеб.

Определяющими факторами развития агроэкотуризма стали не только живописная белорусская природа, но и очевидные выгоды для всего общества от его развития:

- для жителей деревень – дополнительный доход, улучшение качества жизни в деревне;

- для местных властей и региона – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;

- для страны – возможность развития туризма за пределами городов, привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран [4].

Согласно указу Президента Республики Беларусь, услуги в сфере агроэкотуризма будут вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации – юридические лица. Увеличивается позвольительная емкость агроусадеб для размещения агроэкотуристов с 5 до 10 комнат, что позволит вовлечь в оборот дополнительные агроусадеб, выступит стимулом для развития существующих. Указом предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010–2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых. Принятие указа способствует росту объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, улучшению инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений, увеличению и стимулированию занятости граждан [3].

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие агроэкотуризма.

На сегодняшний день агроэкотуризм не представляет собой полноценного самостоятельного комплекса туристских услуг, что является одним из основных сдерживающих факторов увеличения продолжительности пребывания туриста в сельской усадьбе. Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными программами. Не все субъекты агроэкотуризма подготовлены профессионально к приему туристов, в том числе и иностранных, из-за отсутствия специальных навыков и знаний.

На темпы развития также влияет отсутствие опыта у персонала агроэкоусадеб, неравномерность распределения информации о субъектах рынка туристических услуг, неспособность рынка контролировать качество предлагаемого турпродукта.

Следует отметить, что благодаря активной маркетинговой работе наша страна стала более узнаваемой. Туристический потенциал агроусадеб представляется на крупных туристических выставках. Ежегодно издаются каталоги агроусадеб как на республиканском, так и на областном уровне. Созданы специализированные сайты [4].

2013 г. в Беларуси объявлен годом «Зеленого туризма». Приоритетными в настоящем году являются темы туристических кластеров, «зеленых маршрутов» и всевозможных фестивалей. Кроме того, в Беларуси может появиться первый агроэкоэкологический курорт.

Таким образом, агроэкотуризм в Беларуси находится на стадии формирования. На сегодняшний день в республике разработана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база в сфере данного вида туризма при содействии ОАО «Белагропромбанк». Проводится программа развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, ведется работа по продвижению агроэкоэкологического продукта на междуна-

родном и внутреннем рынках. Но для дальнейшего развития необходимо привлекать иностранных туристов, учитывая опыт стран-соседей. Необходимо улучшать качество и спектр оказываемых услуг, активно с помощью Интернет-ресурсов продвигать агротуристический продукт на международный рынок. Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и, как следствие, окажет большое воздействие на экономику страны.

#### Л и т е р а т у р а

1. Агротуризм в Беларуси хотят сделать национальной идеей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.mail.ru/inworld/belorussia/economics/11017952/>.
2. Статистический обзор к Всемирному дню туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism\\_day.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism_day.php).
3. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г. № 372) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89. – 1/7647.
4. Отдых в деревне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruralbelarus.by./news.php.html>.

## РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Судилина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О.Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Бизнес-туризм сегодня является одной из ведущих, высокорентабельных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Сегодня, когда каждый четвертый путешествующий совершает поездку в связи со служебной необходимостью, именно деловой туризм дает возможность познакомиться с новыми технологиями, встретиться с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг [3].

По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC), за 2010 г. объем деловых поездок во всем мире составил \$819 млрд. Это на 1,8 % меньше, чем годом ранее. К 2020 г. WTTC прогнозирует цифру в \$1,589 трлн, что означает ежегодный рост на 4,3 %. Этот же источник оценивает рынок частных путешествий в этом году в \$3,111 трлн. Прогноз на 2020-й – \$5,793 трлн с ежегодным ростом на 4,1 %. В мире ежегодно проходит большое количество крупных и средних профессиональных выставок туристической индустрии, а также узкоспециализированных семинаров. В сфере делового туризма есть знаковые выставки и ярмарки, которые собирают сотни профессионалов туристического бизнеса, чьи интересы лежат в сфере организации международных конгрессов, встреч, конференций, проведения масштабных событий и оказания услуг в сфере делового туризма. Крупнейшими выставками являются IMEX и EIBTM [4].

Деловые поездки обеспечивают свежие идеи для развития бизнеса. И Беларусь – новая точка на карте делового гостеприимства.

Своим умением принимать гостей Беларусь славится с давних времен. Но приезжают в страну не только, чтобы хорошо отдохнуть, но и для того, чтобы наладить деловые контакты. В республике есть все необходимое для организации делового и корпоративного туризма: выгодное географическое расположение в центре Европы, развивающаяся экономика, богатое историческое и культурное наследие, живописные природные ландшафты, высокой стандарт гостиничной сети и ресторанного сервиса [3].

Беларусь создала себе имидж одной из ведущих экономических держав на постсоветском пространстве. Визитной карточкой республики на мировых рынках являются такие промышленные гиганты, как МАЗ, МТЗ, БелАЗ, БелШина, БМЗ. Активно развивается легкая и пищевая промышленность, металлургия и станкостроение, агропромышленный комплекс. Экономический потенциал страны привлекает в Беларусь многих потенциальных деловых партнеров.

Важное геополитическое положение Беларуси также способствует развитию бизнес-туризма. Ежегодно в стране проводятся не только многочисленные торговые выставки и ярмарки, но и международные конгрессы, конференции и симпозиумы самого высокого уровня. Будучи активным участником мировой политики, Беларусь регулярно принимает у себя правительственные делегации, политических и государственных деятелей разных стран мира, представителей дипломатического корпуса и крупных зарубежных компаний, мировых знаменитостей, звезд спорта и эстрады.

В стране созданы все возможности для проведения различных политических, экономических и культурных форумов. Организатором крупнейших выставочных мероприятий является предприятие «Экспофорум», оно специализируется на проведении выставочных проектов и сопутствующей им деловой программы. Организацией международных специализированных, национальных выставок агропромышленной, деревообрабатывающей промышленности, презентаций и семинаров в белорусской столице занимается выставочное общество «МинскЭкспо» [3].

Одним из самых популярных мест для проведения бизнес-форумов в Минске является культурно-просветительский центр белорусской столицы – комплекс Национальной библиотеки [5].

Многие белорусские гостиницы позиционируют себя на рынке услуг гостеприимства как бизнес-отели и ориентируются на делового туриста. Для тех, кто ценит свое время и возможность быть в курсе всех важных событий, предоставляется широкий спектр коммуникационных услуг. В гостиницах и бизнес-центрах республики оборудованы места для работы в Интернете, предоставляются компьютерные услуги, осуществляется экспресс-доставка корреспонденции, есть возможность арендовать помещения для переговоров, предлагается помощь высококвалифицированных секретарей и профессиональных переводчиков, личных водителей, организуется фото и видеосъемка. Конференц-залы оборудованы системой синхронного перевода.

Кроме того, деловым туристам оказывают визовую поддержку, осуществляют бронирование железнодорожных билетов и авиабилетов, организуют транспортное и экскурсионное обслуживание. Бизнес-поездка в Беларусь – прекрасная возможность совместить полезное с приятным. Это не только способ установления деловых связей, но и средство расширить кругозор [3].

Как и другие виды туризма, деловой туризм имеет ряд подвидов организации делового отдыха. Один из видов делового туризма – активный корпоративный отдых. Руководитель всегда стремится к большей сплоченности своего коллектива. Организация активного отдыха – это наиболее приемлемый вариант для достижения поставленной цели. Такие мероприятия, как пейнтбол, совместное путешествие на природу, гонки на выживание, рафтинг, полеты на воздушных шарах и многие другие помогут создать сплоченную команду, быстро ориентирующуюся в непростых ситуациях и принимающую единственно правильные решения.

Интенсив-туры используются руководителем компании для поощрения своих лучших сотрудников и стимулирования их на новые достижения. Этот вид делового туризма включает в себя и развлечения и некоторую деловую деятельность. Интен-

сив-туры расширяют кругозор сотрудников компании, что в дальнейшем может благотворно повлиять на качество дальнейшей работы.

Поездки на выставки – поездки руководителей и специалистов компании на выставки за рубеж или в другой город. Преимущественно это касается посещения выставок, соответствующих профилю компании. На выставках обсуждаются и представляются новые достижения в какой-либо сфере деятельности, заключаются между компаниями договора сотрудничества, заводятся полезные знакомства [2].

Белорусские турфирмы организуют деловые туры различной тематики и целей (от организации конференций до посещения выставки или конкретного предприятия) для делегаций и индивидуальных клиентов, а также корпоративные выезды.

В целом можно отметить, что деловой туризм в Республике Беларусь за последние годы стал развиваться довольно быстрыми темпами. Беларусь еще не так прочно зарекомендовала себя на зарубежных рынках деловых услуг. Также следует отметить, что выездной туризм Беларуси развит сильнее, чем въездной. Сейчас важной задачей является развитие экспорта туристических услуг. Для этого нужно задействовать весь потенциал, который имеет Республика Беларусь, включая развитие делового туризма.

#### Л и т е р а т у р а

1. Беларусь туристическая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/tourists-belarus/>. – Дата доступа: 13.03.2013.
2. Виды делового туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseoturizme.com/delovoy-turizm/72-vidi.html>. – Дата доступа: 12.03.2013.
3. Деловой туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/leisure/kinds/business/>. – Дата доступа: 12.03.2013.
4. Деловой туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/ Деловой\\_туризм](http://ru.wikipedia.org/wiki/Деловой_туризм). – Дата доступа: 13.03.2013.
5. Платные услуги. Экскурсия Национальная библиотека // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rdbmr.by/platnye-uslugi/dlja-grazhdan-rb/jekskursija-nacionalnaja-biblioteka.html>. – Дата доступа: 13.03.2013.

## **РАЗВИТИЕ АКТИВНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**А. В. Романюк**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Высокие темпы развития туризма, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику [1].



Актуальность рассматриваемой проблемы подчеркивается также тем, что активный туризм наряду с тем, что является мощным экономическим фактором развития государства и общества, также важен для развития здоровья.

Активное путешествие подразумевает тесное взаимодействие человека с природой. Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта, требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов.

Видов активного туризма в Беларуси много: какой-то развит лучше, какой-то – хуже. Но в целом уровень низкий. На первом месте по значимости в нашей стране традиционно располагается водный туризм. У нас есть несколько фирм, которые организуют водные походы: и для белорусов, и для иностранцев. Все большую популярность набирают велопробеги.

В мировой практике к активному виду туризма причисляют различные приключенческие туры, спортивный туризм и экстремальный туризм, а именно:

– автотуризм – популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута;

– велосипедный туризм – популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий;

– водный туризм – это вид активного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. К этому виду туризма относятся различные виды водного спорта: рафтинг, дайвинг, виндсерфинг, серфинг, водные лыжи, вейкбординг, кайтинг, каякинг;

– конный туризм – форма активного отдыха, вид спортивного туризма. Осуществляется в виде конных маршрутов, проходящих по заповедникам или национальным паркам;

– лыжный туризм – оздоровительные туры выходного дня, хождение на лыжах по равнинной и пересеченной местности, совершение коротких или многодневных переходов;

– пешеходный туризм (треккинг). Пешие походы практически не требуют специальной подготовки и оборудования. Одновременно они дают возможность получить необходимые физические нагрузки, а также испытать положительную эмоциональную разрядку. Одним из новых направлений трекинга является легкоходство. Легкоходство – направление в туризме, отличительной чертой которого является максимальное снижение веса снаряжения без угрозы безопасности;

– горный туризм – походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000–3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек;

– спелеотуризм – исследование пещер, шахт, разломов или пропастей – один из самых опасных и тяжелых видов деятельности;

– альпинизм – вид активного отдыха, цель которого восхождение на вершины гор;

– скалолазание – вид спорта и вид активного отдыха, который заключается в лазании по естественному (скалы) или искусственному (скалодром) рельефу;

– индустриальный туризм – это исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного или специального назначения, а также любых оставленных сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса [2];

– природный туризм – путешествия на природу, охота, рыбалка, фотоохота, поездки на мотосанях зимой или на джипах по труднодоступным местностям.

Развитие активного туризма среди студенческой молодежи является оправданным и перспективным, так как студенческий возраст относится к числу социально-активных жизненных периодов. Туризм способствует приобщению молодежи к массовым видам спорта и создает условия заинтересованности в здоровом образе жизни. Туристические походы, слеты, прогулки, развивая физически, помогают в расширении кругозора, учат бережному отношению к природе. Для молодежи туризм является наиболее доступным видом отдыха.

Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное. Молодежь активна, эмоциональна, динамична, поэтому молодых людей, в том числе студентов, привлекают прежде всего активные виды туризма. Из года в год молодежь все активнее путешествует, границы между странами как бы стираются. Туризм дает возможность проявить себя, научиться принимать решения, стать настоящим лидером.

Молодежный студенческий отдых – это прежде всего водные, велосипедные, конные, горные походы. Молодежные туры бывают самыми разными по физическим нагрузкам и уровню комфорта. Есть туры с тяжелым рюкзаком и ночевками в маленьких палатках. Есть походы с легким рюкзаком и ночевками на турбазах и в приютах. Есть совсем комфортабельные варианты, при которых туристы проживают неделю на турбазе в номере со всеми удобствами и делают ежедневные пешеходно-экскурсионные или конные походы.

Представители турбизнеса многих стран осознают важность студенческой молодежи как целевой группы. Для этого разрабатываются специальные «молодежные» туристические программы – спортивные, приключенческие и т. п.; предлагаются специальные пакеты туров или услуг со скидками; появляется все больше хостелов и других бюджетных мест размещения [3].

Ввиду природных условий нашей страны, скалолазание по естественным возвышенностям нам недоступно. Однако в соответствии с проведенным среди студентов г. Гомеля опросом имеется большой процент неудовлетворенного спроса по экстремальным видам активного туризма (ими хотело бы заниматься 42,42 % респондентов).

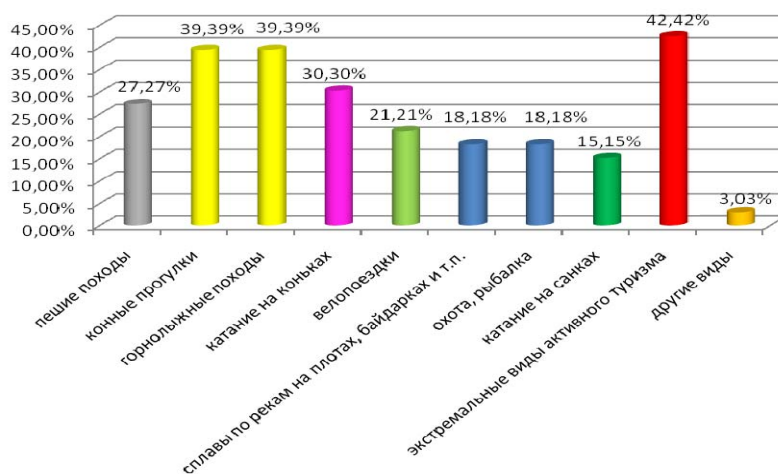


Рис. 1. Соотношение респондентов по видам активного туризма, которыми они хотели бы заниматься

Поэтому для развития активного туризма в г. Гомеле нами была предложена идея открытия скалодрома под открытым небом. Скалодром представляет собой вертикальные, уходящие вверх стены или нависающие с отрицательным наклоном щиты высотой от 5 до 15 м с различными видами рельефа и разнообразными цветными зацепками. Обычно на скалодромах разработано несколько видов маршрутов восхождения – от простых к сложным [4].

На скалодроме посетителям предоставляется весь необходимый инвентарь: каски, обвязки, спусковые устройства, карабины, страховки, блок-ролики. Есть возможность сдать личные вещи на хранение под крытым навесом. Была произведена калькуляция услуги, в соответствии с которой, цена за 1 час составила 44500 бел. р.

В ходе произведенных расчетов было выявлено, что для установки скалодрома необходимы инвестиции в размере 24007960 бел. р., для чего было предложено привлечь собственные средства в размере 6,2 % от привлеченных и долгосрочный кредит сроком на 5 лет. Выручка от реализации проекта составит 2806,924 млн бел. р. Срок окупаемости инвестиционного проекта составляет 1,12 года. Чистая дисконтированная прибыль на втором году положительна. Эти показатели свидетельствуют об экономической целесообразности предлагаемого мероприятия.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что установка в Гомеле скалодрома является потенциально возможной и целесообразной в силу наличия заинтересованности студенческой молодежи Республики Беларусь подобным видом услуг и экономической эффективности создания. Однако при этом необходимо соблюдать оптимальную цену при оказании услуг, а также качество и культуру обслуживания.

#### Л и т е р а т у р а

1. Рассолько, В. Европейским велотуристам не хватает информации о Беларуси! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/newspaper/15658>. – Дата доступа: 14.03.2012.
2. Активный туризм / Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
3. Что такое молодежный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznestoday.ru/turizm/1291-molodezhnyj-turizm.html>. – Дата доступа: 14.03.2013.
4. Спортивное скалолазание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bouldering.lv/ru>. – Дата доступа: 13.03.2013.

## РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А. А. Юденков

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Агротуризм (его еще называют сельским, или «зеленым») – одно из модных и быстро развивающихся направлений в современном туризме. Получивший признание общественности в большинстве европейских стран во второй половине прошлого столетия, в Беларуси этот вид отдыха находится на начальной стадии развития. Однако уже сейчас становится понятно, что отпуск в белорусской деревне вызывает интерес как у жителей нашей страны, так и у иностранных граждан.

Агротуризм следует рассматривать как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую путешествия с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях территорий и представления средств размещения в сельской местности. Предложения в данной области могут

быть представлены в 3 вариантах: непосредственное размещение в сельской местности, размещение и питание, размещение, питание и досуг. При этом усадьбы могут быть расположены независимо от других или объединяться в агротуристический комплекс; питание и досуг может как полностью организовываться владельцем, так и частично, с возможным участием туристов; организация досуга может происходить стационарно или с проведением выездных экскурсий.

Сельский туризм имеет все шансы помочь белорусской деревне развить положительный имидж страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агроэко-туризм станет полноправным сектором туристической отрасли. Немаловажным является и то, что агроэкотуризм способен создать рабочие места в деревнях и воспрепятствовать оттоку местного населения в города, развить инфраструктуру деревень. Говорить о том, что сельский туризм спасет белорусскую деревню, пока еще рано, но возможность такая реально существует.

Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» закреплено признание того, что деятельность физических лиц, крестьянских и фермерских хозяйств, а также сельскохозяйственных организаций по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма не является предпринимательской. Это позволяет привлечь к занятию агроэкотуризмом активную часть сельского населения. В процессе реализации Указа, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь совместно с заинтересованными сторонами разработаны и приняты подзаконные акты: Типовой договор на оказание услуг в сфере агроэкотуризма и Методические рекомендации о порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма [5].

Со времени вступления в силу Указа в Гомельской области ведется планомерная работа по разъяснению норм данного законодательного акта и пропаганде данного вида туризма.

С 2007 г. в целях оказания помощи субъектам агроэкотуризма Правлением ОАО «Белагропромбанк» утверждена Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь и Порядок ее реализации. Основной задачей данной Программы является обеспечение финансирования субъектов агроэкотуризма за счет льготных кредитов ОАО «Белагропромбанк». Кредиты предоставляются на реализацию проектов в сфере агроэкотуризма по льготной ставке 5 % годовых сроком до 7 лет. Подписано Соглашение между облисполкомом, ОАО «Белагропромбанк» и общественным объединением «Отдых в деревне» о сотрудничестве в развитии агроэкотуризма [4].

Однако если раньше можно было показывать доходы будущих периодов, что упрощало жизнь заявителю, то с 2009 г. заявитель должен показывать фактические доходы. Поэтому для получения кредита в 200 млн субъекту хозяйствования нужно иметь зарплату 10,5 млн р. в сельской местности. Именно по этой причине в 2008 г. по программе было выдано 193 кредита, а в 2011 г. – всего 32 кредита. В 2012 г. эта цифра составила 18 кредитов [2].

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в 2012 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1775 субъектов агроэкотуризма. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2012 г., составила 222,6 тыс. человек, что в 1,5 раза больше, чем в 2011 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 82,7 % [3].

В 2012 г. в Гомельской области действовало 358 объектов агроэкотуризма. Наибольшим спросом у агроэкотуристов пользуются: усадьба «Хальч» (Ветковский

район), усадьба «Дом рыбака» (Гомельский район), усадьбы «Затерянный рай» и «Туровские легенды» (Житковичский район), усадьба «Дедиков» (Жлобинский район), хутор «Жерелец» и усадьба «Свидное» (Лельчицкий район), усадьба «Панский сад» (Мозырский район), усадьба «Хуторок» (Петриковский район), усадьбы «Сергея Милоградского» и «Золотой ручей» (Речицкий район), хутор «Николин остров» (Светлогорский район).

Три агротуристических объекта области являются победителями республиканского конкурса «Лучшая агроэкоусадьба»: в номинации «Сохранение белорусских традиций» – хутор «Николин остров» фермерского хозяйства «Быховцев В. И.» (Светлогорский район, 2010 г.) и усадьба «Затерянный рай» Александра Масло (Житковичский район, 2009 г.); в номинации «Стиль и гармония» – усадьба «Панский сад» Анатолия Пигулевского (Мозырский район, 2009 г.) [1].

В условиях экономического кризиса и девальвации белорусского рубля агротуризм становится все более привлекательным в первую очередь для наших соседей россиян. Цены у нас низкие, безопасность туристов высокая: население «памяркоўнае», «на улицах не стреляют», уровень преступности почти в 1,5 раза ниже, чем в соседней России. Туристов из стран дальнего зарубежья пока удерживают от поездок в Беларусь недостаточный уровень сервиса и высокая цена въездных виз. Низкий пока и информационный уровень нашего агротуризма, мало дорожных указателей к агроэкоусадьбам и достопримечательностям.

Вместе с тем необходимо отметить ряд проблем, сдерживающих развитие агротуризма. На 1000 человек населения мы принимаем туристов в несколько раз меньше, чем в соседних странах. Туризм приносит Беларуси пока менее 1 % валового дохода. На сегодняшний день агротуризм не представляет собой самостоятельного комплекса туристических услуг. Чаще всего агротуризм – это туры выходного дня для граждан Республики Беларусь и составляющая часть общего тура по стране для иностранцев. Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными программами, которые позволяют разнообразить отдых туристов. Не всегда субъект агротуризма подготовлен профессионально к приему туристов из-за отсутствия специальных навыков и знаний. В работе субъектов агротуризма не обеспечивается комплексный подход. Отдыхающим должна предлагаться комплексная программа отдыха, включая не только размещение и питание, но и услуги, основанные на использовании туристско-экскурсионного потенциала всей Гомельской области.

Ближайшей задачей агротуризма является внедрение кластерной (сетевой) модели туризма, выходящего за рамки отдельных усадеб. Здесь широко будут применяться зеленые маршруты (пешие, водные, велосипедные), посещение исторических мест, болот, использование местного фольклора, производство сувениров.

Подобная мера посредством разработки региональных программ развития агротуризма позволит увеличить среднюю продолжительность пребывания агроэкоэкскурсантов в усадьбах. Ресурс агроэкоусадоб можно использовать для увеличения вместительной способности средств размещения и санаторно-курортных учреждений. Внедрение принципа «курсовок» оздоровительными учреждениями с проживанием в агроусадьбе позволит повысить доступность санаторно-курортных услуг для населения Республики Беларусь.

Владельцам агроэкоусадоб Гомельской области для привлечения к себе туристов должно способствовать следующее.

Во-первых, исключительно богатый природный потенциал. У нас относительно мягкий климат, природно-территориальные ландшафты неповторимы и во многом уникальны. Туристов привлекают сосновые, березовые и дубовые леса, в кото-

рых водятся охотничье-промысловые животные и большое количество рек, озер и водоемов.

Во-вторых, богатое культурное наследие и самобытная история Гомельской области, которая уходит своими корнями в далекое прошлое. На территории области расположено около 3000 тыс. памятников археологии, архитектуры, в честь воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны и т. п.

В-третьих, область пересекают сотни километров железнодорожных и автомагистралей различного уровня с направлениями на Брест, Минск, Могилев, Новозыбков (Россия), Чернигов и Киев (Украина).

В-четвертых, разработка и реализация региональных проектов в сфере агроэко-туризма. Яркими примерами таких региональных проектов является строительство хутора «Николин остров» в Светлогорском районе, усадебный комплекс «Панский сад» в Мозырском районе и др.

Вне сомнения развитие агроэкотуризма будет способствовать повышению трудозанятости и благосостояния сельского населения, закреплению молодежи на селе, развитию культуры, увеличению налоговых поступлений и популярности не только Гомельской области, но и Беларуси в целом.

#### Л и т е р а т у р а

1. Гомельский облисполком, данные отдела физической культуры, спорта и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gomel-region.by/ru/>.
2. Национальная идея Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [news.mail.ru/inworld/belorussia/economics/11017952/](http://news.mail.ru/inworld/belorussia/economics/11017952/).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php).
4. Программа поддержки агроэкотуризма банком «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belapb.by/rus/about/agrotourism/](http://www.belapb.by/rus/about/agrotourism/).
5. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p30600372&p2=%7BNRPA%7D>.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Я. Е. Иванчикова, А. В. Быкова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

Туристский потенциал Беларуси базируется главным образом на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. В целях развития въездного туризма и в целом отрасли за последние годы в Беларуси разработано и принято 13 нормативных правовых документов, основным из которых является Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. Цель Государственной программы – создание благоприятных условий для

формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Задачами Государственной программы являются: совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма; создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов; продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; развитие объектов туристической индустрии; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам [1].

Беларусь имеет исключительно богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для международного туризма. Здесь относительно мягкий климат, в благоприятной пропорции соотносятся в ландшафтах пойменные низменности и моренные гряды, открытые и залесенные пространства, обилие рек и озер, отсутствуют обширные горнорудные и промышленные районы. Помимо природных заповедников, заказников существуют селения и города, представляющие собою комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни.

Беларусь – страна с древней и богатой историей, самобытной культурой. Наибольшую ценность для развития познавательного туризма представляют: памятники истории и культуры – исторический центр Гродно, памятники Полоцка, архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в Несвиже, замковый комплекс «Мир» (внесены в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО), Брестская крепость, Лидский замок, Бобруйская крепость, памятники Пинска, Слонима, Могилева, Гомеля (дворцово-парковый ансамбль в стиле классицизма, собор Петра и Павла), места, связанные с важными историческими событиями: Новогрудок (создание Великого княжества Литовского), Гродно (второй и третий разделы Речи Посполитой), Полоцк (центр одного из древнейших славянских княжеств), Хатынь (деревня, сожженная фашистами в 1943 г. вместе с жителями); Купаловский заповедник, Коласовский заказник, Музей материальной культуры в д. Дудutki (в 40 км от Минска, на живописном берегу реки Птичь).

Богатством Беларуси считают обширные, хорошо сохранившиеся лесные, лесозерные, лесоречные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы (лечебные минеральные воды, торфогрязи, сапропели), охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты с условиями для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных (лодочных, теплоходных, байдарочных, парусных) туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде.

Около 8 % площади страны относится к особо охраняемым природным территориям. Это национальные парки «Беловежская пуца», «Нарочанский», «Браславские озера», «Припятский», «Березинский биосферный заповедник», заказники «Налибокская пуца», «Голубые озера».

Построены горнолыжные спортивно-оздоровительные центры «Логойск» и «Силичи», туристские комплексы в заповедниках, восстанавливаются Августовский и Днепро-Бугский каналы и др. Активно реконструируются и строятся новые гостиницы, лучшие из них (в Минске, Витебске, Гомеле) сертифицированы как 3- и 4-звездочные [5].

Важное значение для развития туризма в Беларуси имеет наличие трансъвропейского коммуникационного коридора (ТЕК) Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Орша – Москва. По ТЕК проходит основная часть транзитного туристского

маршрута «Белорусский экватор». В зоне этого коридора сосредоточены уникальные рекреационно-туристские ресурсы не только национального, но и мирового значения, создается туристская инфраструктура. Туристскую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют более 600 предприятий, из которых 90 % – частные.

Перспективными видами туризма в Республике Беларусь являются агротуризм и экотуризм. В Беларуси имеется большой потенциал и достаточное количество природных ресурсов, чтобы развивать и становиться лидерами в этих видах туризма [4].

В нашей стране агротуризм рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая призвана в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и многочисленных зарубежных гостей.

Агротуризм (или, как его еще называют, сельский туризм, деревенский туризм, «зеленый туризм») – это один из видов отдыха в сельской местности. Агротуризм (агрэкотуризм) связан с такими видами отдыха, как экологический туризм, оздоровительный туризм.

Агрэкотуризм – явление не новое, известное, по крайней мере, в Европе, уже с 1970-х гг. Наибольшее развитие он получил во Франции, Италии и Испании [2].

Экологический туризм (экотуризм) – это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий.

В последнее время темпы развития экотуризма в Беларуси растут с невероятной скоростью. В Беларуси насчитывается более 150 агроусадеб, которые расположены в самых живописных местах Беларуси. Для любителей рыбалки экологический туризм в Беларуси будет особенно интересен, так как страна обладает большим количеством рек, озер и водохранилищ [3].

В структуре экологического туризма выделяют следующие разновидности экотуров (см. таблицу).

#### Виды экотуров

Вид	Объем услуг, млн р.
Посещение парков	55,8
Пешие походы	55,0
Посещение особо охраняемых территорий	47,8
Наблюдение диких животных (не считая бердвотчеров)	45,8
Походы по природным тропам (экотропам)	37,1
Эколого-просветительские туры	20,3
Бердвотчинг	19,5
Велосипедные туры	18,7
Рыбалка на пресных водоемах	17,9
Дайвинг	14,7
Посещение водно-болотных угодий	12,0
Походы в горы, скалолазание	11,6
Путешествия на каноэ и каяках	9,2
Жизнь на ранчо	4,0
Плавание	3,6



Окончание

Вид	Объем услуг, млн р.
Лодочные походы	3,6
«Береговые» туры	3,2
Жизнь в кемпингах	2,0
Посещение природных достопримечательностей	1,2

Учитывая предпочтения туристической аудитории, складывающуюся конъюнктуру рынка и все благоприятные факторы и условия, на наш взгляд, возможно разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный турпродукт, включающий различные виды туризма и отдыха для привлечения иностранных посетителей: познавательный, экологический, оздоровительный, этнический, охотничий, спортивный, транзитный, деловой и религиозный (паломнический) туризм, агротуризм и др.

Так, развитие экологического туризма в Беларуси должно быть направлено преимущественно на иностранного туриста, поскольку зарубежный спрос базируется на познавательных и психоэмоциональных потребностях. Для развития этого направления предпочтительны особо охраняемые природные территории, каждая из которых имеет свои особенности. Наличие развитой гидрографической сети позволяет развивать водный туризм.

#### Литература

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 5/33538.
2. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический\\_туризм](http://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический_туризм).
3. Храбовченко, В. А. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие // В. А. Храбовченко. – Инфра-М, 2007. – 230 с.
4. Режим доступа: <http://www.mst.by>.
5. Режим доступа: <http://www.silichy.by>.

## ИГРА БОССАБОЛ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

А. Н. Недбайло

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Снопко

Туризм – явление, известное каждому. Лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Каждый из нас представляет себе туризм как отрасль, более или менее известную, поскольку все мы куда-то ездили и проводили отпуска и каникулы вдали от дома. Туризм является разновидностью путешествий и охватывает собой круг лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, с целью отдыха, в деловых или иных целях.

Выделяют различные виды туризма: религиозный, лечебно-оздоровительный, круизный, экологический, спортивный.

Спортивный туризм можно определить как вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном

туризме), каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

Спортивный туризм в Беларуси является национальным видом спорта. Он включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих любителей странствий [2].

В настоящее время спортивный туризм являлся и продолжает являться неотъемлемой частью жизни большей части населения всего мира, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму.

Государственная политика Беларуси направлена на развитие физкультуры и спорта. Это является одним из наиболее приоритетных направлений политики. Повсеместно возводятся новые спортивные объекты, и большое внимание уделяется развитию спорта в небольших и средних городах. Усиленно развивается рынок платных оздоровительных и физкультурных услуг. Это позволяет полноценно удовлетворить спрос населения. Инвалидам и сиротам предоставляются бесплатные услуги, а пенсионерам, детям из многодетных семей и другим льготным категориям услуги предоставляются на условиях частичной оплаты. Всего в Беларуси на сегодняшний день действует около 26 тыс. спортивных сооружений.

Все сети спортивных школ главным образом ориентируются на олимпийские виды спорта. Кроме того, действуют детско-юношеские спортивные клубы [4].

Спортивный туризм позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться великолепием природы, научиться точно рассчитывать свои силы, побывать там, где еще не ступала нога человека.

В целом оптимистически оценивая перспективы развития туризма в Беларуси, следует отметить, что от сегодняшнего состояния до эффективного использования имеющегося туристского потенциала следует пройти большой путь.

К сожалению, не разработан механизм реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; рекламной поддержки; законодательного и организационного обеспечения развития туристской отрасли.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили два основных направления в развитии спортивного туризма:

– организация спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных, лыжных) и других туристско-спортивных мероприятий, в которых туристы являются еще и участниками;

– посещение крупных спортивных соревнований, где туристы являются уже зрителями.

Развитие этих направлений спортивного туризма предусмотрено осуществлять как для жителей республики, так и для иностранных туристов.

Развитие активных форм туризма, связанных со значительными физическими нагрузками, ориентировано на молодежь и физически здоровых людей среднего возраста.

В Республике Беларусь ведется активная работа по развитию спортивного туризма и туризма в целом [2].

Значение физической культуры как социального феномена по мере развития общества повышается. Последние годы характеризуются непрерывным развитием рынка услуг, связанных с физической культурой и спортом, а также укреплением здоровья нации.

В методическом плане при проведении спортивно-оздоровительной работы необходимо больше внимания уделять играм как традиционным спортивным, так и

специально придуманным, а также спортивным праздникам. Игра – главный элемент отдыха, его важнейшая составляющая, обладающая сильным свойством психологической разрядки, снимающей усталость [2].

В череде игр с мячом появилась новая, недавно придуманная игра под названием боссабол [1].

Боссабол – это уникальная смесь волейбола, воздушной гимнастики и капоэйры – бразильского танца-борьбы на надувных трамплинах с батутами. Возникла эта игра в Испании в 2002 г., ее придумал бельгиец Филип Ейкменс, который проводил все свободное время в этой стране [1].

В эту игру уже играют такие страны, как Испания, Саудовская Аравия, Кувейт, Португалия, Германия, Греция, Италия, Турция, Сингапур, Нидерланды и Бразилия. Туристам понравилась эта игра, и они с энтузиазмом в нее играют во время пляжного отдыха и не только. Также проводятся международные соревнования между этими странами по игре боссабол [3].

Для того чтобы определить эффективность внедрения новой игры боссабол на рынок спортивных услуг были проведены маркетинговые исследования среди населения Гомельской области различного возраста.

И было установлено, что 72 % опрошенных людей предпочитают активные игры, среди которых наибольшей популярностью пользуются волейбол, катание на роликах и футбол, т. е. такая новая игра, как боссабол заинтересовала бы их.

В процессе исследования было выявлено, что половина опрошенных людей заинтересовались данной игрой, и будут пользоваться ею, если она появится на рынке спортивных услуг.

Наиболее предпочтительной площадкой для проведения игры боссабол, по мнению людей, будет являться площадка, установленная в помещении, ее предпочло 60 % опрошенных. Но 40 % также хотели бы видеть ее и на улице, например, в весенне-летний период. То есть это показывает, что данная услуга будет востребована на рынке.

Исследования показали, что прибыль будет получена уже к концу первого года реализации проекта, срок окупаемости которого составляет почти два года, таким образом, это показывает, что внедрение игры боссабол на рынок будет достаточно эффективно.

В процессе дальнейших расчетов было определено, что стоимость данной услуги будет примерно составлять 43000 бел. р.

Также в процессе исследования было установлено, что целевым сегментом будут являться люди в возрасте от 15 до 34 лет, т. е. молодой сегмент. Следовательно, основной упор при определении потенциальных потребителей нужно делать на молодежь, так как она более склонна к активным, спортивным играм, она более заинтересована в этом.

Эффективность использования боссабола на белорусском рынке спортивных услуг состоит не только в том, что это новый вид спорта, но он также заинтересует молодежь, которой необходимо постоянное движение, развлечение, повышение адреналина. Он поможет обеспечить новый уровень развития спорта в стране, что позволит выйти нам на мировой уровень.

#### Л и т е р а т у р а

1. Блог о путешествиях [Электронный ресурс] / Боссабол. – Режим доступа: <http://puteshestvie.in>. – Дата доступа: 10.11.2012.
2. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А. Изотова. – М., 2006. – 223 с.
3. Серебряная роса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srosa.ru>. – Дата доступа: 15.11.2012.
4. Спорт Беларуси сегодня и завтра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brest-sv.com>. – Дата доступа: 13.11.2012.

## ПОТЕНЦИАЛ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

А. В. Иванова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Снопок

Как известно, уже со второй половины 3-го тысячелетия до н. э. по Зап. Двине и Днепру проходил янтарный торговый путь. Многочисленные письменные источники и археологические находки свидетельствуют, что в IX–XIII вв. н. э. по Зап. Двине и Днепру проходила одна из важнейших ветвей торгового пути «Из варяг в греки». Сейчас на территории, где некогда проходил торговый путь, располагаются Рогачевский, Жлобинский, Речицкий и Лоевский районы.

Река Днепр – была важной судоходной артерией, входящей в торговый путь «Из варяг в греки». Данный маршрут являлся торговой, экономической и политической осью Древней Руси и имел важное значение в процессе развития восточнославянских народов. Именно по этой транспортной артерии с севера от варяг к нам пришли – торговля как бизнес, война как политика; с юга от греков – совершенно другая культура – христианство. Тогда же возникли и первые города – Полоцк, Витебск и другие – как перевалочные базы скандинавских торговцев и одновременно крепости викингов на «контролируемой» территории балтов и славян. В настоящее время данный маршрут представляет собой уже несколько иную ценность – туристическую.

Идея создания одноименного экскурсионно-туристического маршрута не является новой и уникальной. Она была интересна и обсуждаема в разные времена и на разных уровнях. Еще в 80-х гг. Географическое общество Академии наук СССР организовало комплексную экспедицию «Нево» по пути «из варяг». Деньги тогда выделялись немалые, и ученые могли себе позволить исследовать интересующие их территории и с воздуха, и на воде, и на земле. Участвовали в большом проекте военные, студенты, спортсмены, журналисты. Всего более ста человек, вовлеченных в экспедицию, преодолели 11 тыс. км. В результате было открыто 50 новых археологических памятников VIII–XII вв., имевших очень важное историческое значение [1], [2].

Таким образом, «Из варяг в греки» – это не только экскурсионно-туристический маршрут, это комплексный проект, аккумулирующий в себе туристический, экономический, инвестиционный потенциал Гомельской области [3].

Таким образом, Рогачев, Жлобин, Речица и Лоев, могут быть частью маршрута, который будет проходить на территории Гомельской области, а также на территории Украины или может быть независимым, отдельным маршрутом.

Как известно, некоторые из вышеперечисленных районов уже входят в другие туристические маршруты. Например, Лоев, поселок Красный Берег на территории Жлобинского района и Речица являются частью «Золотого кольца Гомельщины», так как обладают некоторыми историко-архитектурными ценностями, памятниками архитектуры, которые достаточно значимы для истории и развития туризма в Гомельской области.

Что касается потенциала Рогачева, то на территории района насчитывается 77 памятников истории, архитектуры, культуры (материальные ценности), для инвесторов подобрано 4 земельных участка, разработано 2 инвестиционных предложения в сфере туризма. Город Рогачев – один из древнейших городов Республики Беларусь. Ему более 860 лет, поэтому город обладает немалым количеством исторических зданий, например, в Рогачеве находится костел Святого Антония Падуанского, Рогачевский Александро-Невский Храм.

Следующий город, который стоит на реке Днепр, – Жлобин. В целом в Жлобинском районе насчитывается 29 агроусадеб и агротуристических комплексов, 50 памятников истории, архитектуры, культуры, среди которых можно выделить Троицкий собор – Церковь, построенная в 1995 г. на месте храма, разрушенного в годы Великой Отечественной войны, Жлобинский Государственный краеведческий музей и Свято-Покровская церковь в поселке Стрешин, возведение которой относят к 1807 г.

В 108 км от Жлобина, вниз по течению реки Днепр расположен г. Речица – административный центр Речицкого района, один из старейших городов Беларуси. Здесь располагается Костел Святой Троицы, на правом берегу Днепра расположено Городище, относящееся к раннему железному веку и эпохе Киевской Руси, также на набережной Речицы возвышается футуристическая часовня Святой Евфросинии Полоцкой. По замыслу автора она должна называться Юбилейной часовней и быть приуроченной к нескольким событиям: пятидесятилетию Победы в Великой Отечественной войне, тысячелетию Крещения Руси, подвигу воинов-интернационалистов в Афганистане, потерпевшим от Чернобыльской катастрофы. Также дополняет архитектуру города и украшает Речицу своим величием и грациозностью Свято-Успенский собор, который отпраздновал свое 140-летие и является одной из самых старых городских построек Речицы, так как его строительство началось в 1842 г. В 2003 г. открыт памятник воинам-интернационалистам. Речицкий район обладает немалым количеством агроусадеб и агротуристических комплексов, их на территории района 36, а также 2 музея, 77 памятников истории, архитектуры, культуры, 72 объекта питания на 3071 место и 2 туристических комплекса (туристические базы) на 60 мест. Все это характеризует район как достаточно перспективный с точки зрения развития туризма и включения его в туристические маршруты.

Завершающим маршрут является г. Лоев – городской поселок, основными достопримечательностями которого являются: Музей военной техники, Дом купца Наума Долгина, который является самым старым зданием г. Лоева и занесен в Республиканский реестр памятников архитектуры. Потенциал Лоевского района в цифрах выглядит следующим образом: 1 гостиница на 56 мест, 14 агроусадеб и агротуристических комплексов, 15 объектов питания на 697 мест, 3 туристических комплекса (туристические базы) на 34 места, 1 музей, 54 памятника истории, архитектуры, культуры (материальные ценности), также разработано 1 инвестиционное предложение в сфере туризма [1], [3].

Кроме различных архитектурных строений на территории Лоевского района в междуречье Днепра и Сожа расположен Республиканский биологический заказник «Днепро-Сожский». Он был создан в 2005 г. Заказник уникален своими природными условиями, своеобразен и интересен. Растительность заказника представлена лесами, лугами, лесными болотами, кустарниками и водными акваториями. Туристам предложены экологические маршруты по пойменным лугам и лесам заказника.

Таким образом, проект будет способствовать как возрождению историко-культурного наследия, так и привлечению инвестиционных ресурсов, а также экономическому развитию Гомельской области в целом.

#### Л и т е р а т у р а

1. Информационный портал Гомельской области [Электронный ресурс] / Достопримечательности. – Режим доступа: <http://www.gomeltour.com/Oblast.html>.
2. Глобус Беларуси [Электронный ресурс] / Архитектурные и иные достопримечательности Беларуси. – Режим доступа: <http://globus.tut.by/index.htm>.
3. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Речица. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ ДЛЯ ЕВРЕЙСКОЙ ДИАСПОРЫ

А. О. Кольцова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Ностальгический, или этнический туризм – путешествия на места своего рождения или родителей, своего исторического проживания, посещение родственников или изучение определенной этнической группы населения (их жизнь, особенности культуры, быт и т. д.). Это хороший способ узнать больше о своих корнях или изучить историю требуемого народа ученым, любителям. Благодаря такому новшеству в туристических фирмах, многие даже находили своих дальних родственников на чужих землях.

Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей. Участники ностальгического туризма – в основном пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности, но были вынуждены переехать по различным причинам: военным, политическим, религиозным, экономическим [6].

В Беларуси самые большие потоки ностальгических туристов – этнические белорусские евреи, в основном – израильтяне. Ностальгические туры стали одной из основных разновидностей туризма, привлекающих израильтян в Беларусь. Туристический поток между Беларусью и Израилем превышает 20 тыс. человек: каждый год Беларусь посещают около 10 тыс. израильских туристов, чуть меньше белорусов отправляются с туристическими целями в Израиль. Среди таких туристов немало выходцев из Беларуси, которые сейчас проживают в Израиле. Им интересно узнать, как живут их старые друзья и знакомые, как изменились с тех пор города или села [2].

XX в. кардинально изменил судьбы многих народов мира. Все преобразования прямо или косвенно отражались на демографических характеристиках различных этнических групп. Не составила исключения и еврейская диаспора Беларуси, существовавшая с начала XIV в. В ее многовековой истории хватало драматических событий – достаточно вспомнить погромы времен Б. Хмельницкого, а также потери белорусских евреев в ходе бесконечных военных действий в XVII–XVIII вв.

Согласно переписи 1897 г., на территории Беларуси проживало более 900 тыс. евреев – 21,1 %. При этом они являлись второй по значимости после титульной этнической группой на белорусских землях, опережая по количественным показателям и удельному весу даже традиционно многочисленную польскую диаспору.

Массовая экономическая эмиграция из белорусских земель охватывает рубеж XIX–XX вв. Волна трудовой эмиграции положила начало процесса постоянного проживания значительной части белорусского народа за пределами своей родины. До начала Первой мировой войны по экономическим причинам (безземелье, безработица) только в Сибирь из Беларуси переселилось более 700 тыс. человек.

В 1914 – начале 1920-х гг. еврейское население сокращается за счет беженцев, принудительных выселений, военных потерь, ликвидации черты оседлости и активизации миграционных процессов. 1921–1941 гг. – этап относительной стабилизации

численности евреев как в западной, так и в восточной части республики, при сохранении тенденции к постепенному уменьшению диаспоры.

В годы Холокоста погибло около 95 % евреев, оставшихся на оккупированной территории. Восстановление диаспоры в послевоенный период происходило преимущественно механическим путем, т. е. за счет возвращения эвакуированных, беженцев и переселенцев из других республик СССР, а не в результате естественного прироста. Даже через 15 лет после окончания войны еврейское население БССР составляло всего лишь одну пятую от довоенной численности.

На протяжении 1960–1980-х гг. происходило дальнейшее сокращение численности евреев Беларуси вследствие эмиграции, а также отрицательного баланса между рождаемостью и смертностью. На 1989–1991 гг. приходится следующий этап: в ходе массовой эмиграции еврейская диаспора уменьшилась более чем в два раза (а с 1989 по 1999 г. еврейское население республики сократилось в четыре раза).

Таким образом, в XX в. численность евреев Беларуси уменьшилась с 910 до 28 тыс. человек, т. е. в 32,5 раза. Сейчас нет никаких оснований для оптимистических прогнозов: количественные изменения, произошедшие в XX в., являются необратимыми: за 100 лет доля еврейского населения в Беларуси сократилась с 14,2 до 0,3 % [5].

Однако многие евреи помнят и любят Беларусь до сих пор, приезжают сюда, чтобы вспомнить прошлые времена, встретиться с близкими, посмотреть, как меняется страна. Именно поэтому развитие ностальгического туризма в целом, и в частности для людей еврейской национальности, является перспективным для Беларуси.

В развитии ностальгического туризма, связанного с еврейской культурой, историей и религией заинтересована как белорусская, так и израильская сторона.

В настоящее время целесообразным является создание центра ностальгического туризма в г. п. Радунь, Вороновского района, Гродненской области. Это местечко называют еврейской Меккой в Беларуси, так как здесь находится иешива Хафец Хаима, выдающегося еврейского философа, духовного лидера польского и белорусского еврейства. Его настоящее имя – Исраэль Меир Каган, но в мире он стал известен по названию своей самой популярной книги, посвященной законам о запрете злословия – «Хафец Хаим» («Страждущий жизни»). В наши дни иешива используется как Дом культуры, однако израильтянам хотелось бы восстановить данный памятник именно как одно из священных мест для евреев [1]. На информационном сайте города Вороново сказано, что Радунь появился на карте как усадьба польских королей. Изначально проживание евреев в Радуни было запрещено. Но в 1538 г., когда еврейские фермеры узнали о предоставлении Радуни Магдебургского права, они стали активно осваивать городок и прилегающие земли. Однако во время Великой Отечественной войны количество жителей резко сократилось, от рук нацистов погибли 1136 жителей Радуни [3].

В Радунь частенько приезжают путешественники, верующие из Израиля, многие – в возрасте. Верующая молодежь из Польши, Украины, России и Прибалтики тоже бывает. Хоть и синагога, стены которой помнят Хаима Хафеца, давно превратилась в Дом культуры, но внешний антураж полностью сохранился, и даже те, кто не знает особенностей культового зодчества, узнает в здании святое для евреев место.

Таким образом, в Республике Беларусь есть благоприятные условия для развития ностальгического туризма [4].

#### Л и т е р а т у р а

1. ЕЈ:Отдых [Электронный ресурс] / В Беларуси будут развивать ностальгический туризм. – Режим доступа: [http://www.rest.ej.by/tourist-industry/2010/12/13/v\\_belarusi\\_budut\\_razvivat\\_nostalgicheskiy\\_turizm.html](http://www.rest.ej.by/tourist-industry/2010/12/13/v_belarusi_budut_razvivat_nostalgicheskiy_turizm.html). – Дата доступа: 11.03.2013.

2. Знамя юности [Электронный ресурс] / Ностальгический туризм привлекает израильтян в Беларуси. – Режим доступа: <http://zn.by/nostalgicheskii-turizm-privlekaet-izrailtyan-v-belarusi.html>. – Дата доступа: 11.03.2013.
3. Информационно-справочный портал kstati.by [Электронный ресурс] / Еврейская «Мекка» в Беларуси. – Режим доступа: <http://kstati.by/news/view/5051.html>. – Дата доступа: 11.03.2013.
4. Портал газеты «Туризм и отдых» [Электронный ресурс] / В Радуні появиться еврейский культурно-исторический центр имени Хаима Хафеца. – Режим доступа: <http://www.tio.by/news/15423>. – Дата доступа: 11.03.2013.
5. Розенблат, Е. Динамика численности и расселения белорусских евреев в XX веке / Е. Розенблат, И. Еленская // Диаспоры. – 2002. – № 4. – С. 27–52.
6. Туризм в России [Электронный ресурс] / Ностальгический туризм. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugrf/18-vidy-turizma/61-nostalgicheskij-turizm>. – Дата доступа: 11.03.2013.

## **ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

**Е. Г. Лесько**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Сегодня туризм – это мощная индустрия, являющаяся одной из приоритетных отраслей экономики ведущих стран мира. Туризм обеспечивает занятость миллионов людей, удельный вес доходов от туризма в общей сумме поступлений от экспорта весьма высок и составляет основу государственного бюджета ряда стран. По уровню доходов туризм уступает лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, а как источник поступлений валюты международный туризм занимает второе место в мире после товарного экспорта [1].

Экологический туризм, или экотуризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности [2].

Особое место у туристической индустрии стран занимает экологический туризм. Сейчас во всем мире наблюдается тенденция развития этого сектора туристической отрасли. Но часто экотуризм воспринимается только как модное веяние туристической индустрии. Экотуризм прививает любовь к природе, повышает экологическую культуру путешественников, «уважает» интересы местного населения и способствует охране природы.

Для туриста отдых может быть способом убежать от забот повседневной жизни, но для любого человека, организации, бизнеса или сообщества, занимающегося туризмом, последствия туризма должны стать ежедневной заботой. Вопрос в том, положительны или отрицательны эти последствия. Осознание потенциальных последствий может повысить успешность максимизации пользы и минимизации проблем, и этого легче достичь, когда потенциальные проблемы рассмотрены в начале, нежели отыскивать пути решения, когда они уже появились.

В свою очередь экологический туризм влечет за собой немаловажный ряд положительных аспектов.

1. Главным достоинством экологического туризма является небольшое воздействие на окружающую среду, заинтересованность государств и местного населения в сохранении природного разнообразия как главного источника доходов. Такой вид туризма наименее требователен к уровню развития туристической инфраструктуры [1].



2. Необходимость меньших стартовых вложений и меньший объем получаемых результатов по сравнению с другими формами экономического развития. По сравнению с другими видами деятельности для экотуризма нужны практически минимальные инвестиции, так как экотуризм использует в основном существующие ресурсы (например, естественная окружающая среда для прогулок и развлечений, дома для проживания туристов). Точно так же ограниченное, но эффективное использование ресурсов не должно привести к большим негативным результатам, таким как, например, загрязнение.

3. Экотуризм может приносить пользу не только поставщикам туристических услуг (гиды и владельцы гостевых домиков). В результате предоставления экологических туристических услуг повышается спрос на магазины, транспортные услуги и услуги тех, кто выращивает продукты питания. Если занятые в туризме также будут тратить свои дополнительные средства внутри своего сообщества, это создаст возможности для поддержания дополнительных рабочих мест.

4. Формирование знаний экологических туристов о местности, в которую они приехали, заботы о сохранении и стимулирование экологических туристов на внесение своего вклада в поддержание экологической ситуации.

5. Растущее осознание того, что окружающая среда может быть экономически выгодным средством. Через экотуризм можно создать финансовую заинтересованность в защите окружающей среды от разрушающих альтернативных форм развития, таких как заготовка и транспортировка леса или разработка нефтяных месторождений.

6. Сохранение и возрождение вырождающихся местных знаний, традиций и ремесленничества. Через привлечение туристов, заинтересованных в покупке местных ремесленных изделий, поделок и изучении местных традиций, можно поддержать или возродить местную культуру.

7. Улучшение имиджа и ценностей местности, стимулирование дальнейших вложений государством. Успешное развитие экотуризма помогает государству понять, что природные территории являются хорошим объектом для инвестиций, и как результат, будут вкладывать в ремонт дорог, водопроводов и механизмов сбора и переработки мусора [3].

Несмотря на потенциальные выгоды, есть также и потенциальные проблемы, которые нужно знать и избегать.

По своей сущности экотуризм основывается на окружающей природной среде – это то, что привлекает туристов. Однако сам экотуризм может оказаться разрушительным для той природной зоны, которую посещают туристы. Удобства и условия, необходимые для удовлетворения нужд посетителей, могут быть вредными и разрушающими. Если уже построенных зданий не хватает, потребуются новые жилые постройки. Новые конструкции часто причиняют определенный вред окружающей среде, будь то вырубка деревьев, изменение внешнего вида местности, вытеснение животного и растительного мира или внедрение элементов (например, экзотические деревья), которые удовлетворяют ожидания туристов, но являются «чуждыми» для местной окружающей среды.

Деятельность туристов может приносить ущерб окружающей среде:

1. Экологические туристические туры могут нарушить покой живой природы края и даже разрушить места обитания животных и растений через топтание и срывание цветов и т. п. на сувениры. Мусор, оставленный после тура, не только некрасиво выглядит, но может быть опасным для животных и растений края.

2. При кемпинге с ночевкой на территории природной зоны часто разжигают костры, а реки загрязняются мылом.

3. Туристы могут покупать сувениры, сделанные из натуральных материалов, которые являются редкими, или сделаны из животных, которые находятся на грани исчезновения.

4. О животных, которые переносят туристов и их багаж, могут не заботиться и не ухаживать должным образом.

5. В итоге даже наиболее экологически щадящий туризм может косвенно оказывать негативное влияние на экологию за счет транспортных средств, на которых туристы добираются до места отдыха. Многие экологические туристы приезжают издалека на самолетах, которые не только разрушают озоновый слой, но также производят значительные карбонодиоксидные выбросы, что является основной причиной глобального потепления.

Экологический туризм, который всерьез воспринимает свое сообщество и экологическую ответственность, является наилучшим вариантом для всех участвующих в нем сторон. Для туристической индустрии он предоставляет конкурентное преимущество и охрану основного туристического наследия. Для сообщества он может предоставить новый такой необходимый источник дохода и по-новому вдохнуть жизнь в местную культуру. Для окружающей среды он может предоставить новые источники и инициативы для ее защиты [3].

#### Л и т е р а т у р а

1. Большая Ленинградская библиотека «Индустрия туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.byket.ru>.
2. Свободная энциклопедия Википедия. Экологический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
3. Экология уюта и здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vperedib.u>.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Ю. А. Морозова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Агротуризм (сельский туризм) – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадебках). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм хорошо развит в Испании, Италии, Франции.

Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда в обмен на участие в сельхозработах часть дня турист (земледелец) получает жилье и питание, без платежей денег между двумя сторонами.

Агротуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и великолепная возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма, а создание агроусадеб может стать дополнительной рекламой для белорусского туризма.

Официально в Республике Беларусь зарегистрировано более 900 агроусадеб. В 2011 г. агроусадебки посетило более 70 тыс. туристов, из них более 90 % отдыхающих – граждане Беларуси. В Республике Беларусь агротуризм является динамично развивающейся отраслью экономики. Примером тому является быстрый рост количества агроусадеб и повышение их привлекательности как со стороны отечественного, так и со стороны иностранного туриста [2].

Можно выделить основные тенденции, развитие которых поможет поддержанию конкурентоспособности туристской деятельности, привлечению большего числа туристов и дальнейшему развитию агротуризма в нашей стране.

Очевидным плюсом в развитии агротуризма является упрощенная нормативно-правовая база и программы развития агротуризма в Республике Беларусь. Однако упрощенный способ регистрации и налогообложения негативно влияет на услуги, предоставляемые агроусадьбами. В результате основные мероприятия агроусадоб – это корпоративны, юбилеи, свадьбы. Выход из этой ситуации может заключаться в создании единого сайта с перечнем всех агроусадоб нашей страны. На сайте должны быть оговорены цены (за сутки пребывания) и виды услуг по каждой агроусадобе (питание, проживание, удобства, достопримечательности). Важным условием сайта будет являться возможность любого посетителя оставить свой отзыв, сравнить услуги и цены. В результате на фоне здоровой конкуренции будет формироваться рейтинг усадоб, способствующий развитию агротуризма.

Белорусский агротуризм привлекателен и для иностранных граждан. В Беларуси вступил в силу новый закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства» от 4 января 2010 г. № 105-3 [3]. В соответствии с этим документом порядок регистрации иностранных граждан, пребывающих в Республику Беларусь на основании договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, изменяется на более простой. Но прогрессивная тенденция роста въездного туризма сдерживается бюрократическими процедурами, в том числе визовым режимом въезда. Министерство спорта и туризма выступило с инициативой отменить визы для туристов из стран ЕС. Однако на государственном уровне инициатива поддержки не получила [1].

Очень важно, что в сфере агротуризма задействованы и другие жители села, которые продают продукты, оказывают транспортные и другие услуги. У людей существует возможность получить дополнительный доход. Однако инфраструктура, в том числе и придорожный сервис, не получает должного развития. Необходимо построить большее количество гостиничных комплексов, кемпингов, придорожных кафе или же повысить качество предлагаемых услуг на уже существующих объектах придорожного сервиса с целью привлечения большего количества посетителей.

Основным направлением, способствующим продвижению туристского продукта на рынок, можно считать развитие традиционных промыслов. Акцент следует делать на то, на чем не оставила своего отпечатка урбанизация и массовая культура. Наибольшую привлекательность составляют исконно белорусские промыслы, а особый интерес вызывают дошедшие до нас в неизменном виде. Открытие ремесленной мастерской положительно скажется на привлекательности и доходе агроусадобы, тем более, если учесть, что в настоящий момент в Беларуси нет ни одной ремесленной мастерской, которая бы могла предложить посетителям возможность опробовать собственные силы в данном культурном направлении.

Необходимо уделить внимание обслуживанию и оказанию услуг. Их следует вывести на мировой уровень и обеспечить максимально возможное разнообразие их по количеству. На развитие агробизнеса в Республике Беларусь отрицательно влияет отсутствие нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться о незнакомой местности. Необходима целенаправленная работа по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадоб. Следует более детально продумать маркетинговую тактику и стратегию. Большинство хозяев агроусадоб имеют свои официальные сайты. Однако они требуют доработок: создания форумов и присутствия на сайтах администратора либо модератора.

Необходимо также отметить, что существует программа поддержки агроэкотуризма от БелАгроПромБанка. В 2007 г. Банком по собственной инициативе принято решение об оказании всестороннего содействия развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь. Оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма осуществляется в рамках разработанной Программы и отдельных локальных нормативных правовых актов Банка, регулирующих порядок предоставления таких кредитов.

Реализация Программы обеспечивается при тесном взаимодействии Банка с областными (районными) исполнительными комитетами и БОО «Отдых в деревне», представляющим интересы субъектов агроэкотуризма, на основе заключенных трехсторонних Соглашений о сотрудничестве. Реализация Соглашений в регионах осуществляется созданными рабочими группами, сформированными из представителей трех сторон – райисполкома, Банка и общественного объединения.

Формы реализации Программы следующие:

- предоставление необходимого спектра банковских и иных продуктов (услуг), в том числе оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма;
- оказание информационной поддержки субъектам агроэкотуризма;
- оказание методологической поддержки субъектам агроэкотуризма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что агротуризм является перспективным направлением туризма в Беларуси. В Республике существуют все условия для развития данной ветви. При должных усилиях это направление сможет стать достаточно популярным не только для жителей Республики Беларусь, но и для иностранных граждан.

#### Л и т е р а т у р а

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 5/33538.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011 : стат. сб. – Минск, 2009. – 599 с.
3. О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2010 г. № 105-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 15. – 2/1657

## **МЕСТО ТУРИЗМА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА И УСИЛЕНИЕ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ФИЗИЧЕСКОЕ, КУЛЬТУРНОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

**А. Ю. Котов**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Царенко, канд. техн. наук, доц.

**А. В. Глыбовских**

*Гомельский государственный медицинский университет, Беларусь*

Научный руководитель Н. Н. Гаврилович

**А. В. Шафранский**

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Научный руководитель Е. Н. Волнянко, канд. техн. наук, доц.

Большую часть времени студента занимает учеба, но как провести свободное от учебы время? Можно «зависнуть в чате», посидеть в баре, поваляться на диване, или... посвятить его занятиям физически и эмоционально восстанавливающим. Хо-

рошо, если за время учебы в школе приобретено хобби, которое позволяет быть всегда в форме, справиться с любыми психологическими нагрузками (а их в университете достаточно), а если нет? Тогда не поздно это сделать и в университете.

Данная работа посвящена исследованию роли и места такого специфического вида активной деятельности, как туризм в жизни студента и поиску новых путей физического, культурного и патриотического воспитания студентов с помощью туризма. Почему именно туризм? Его достоинства перед всеми видами досуга в том, что он не требует усиленной физической подготовки, доступен, способствует гармоничному развитию личности. Само понятие «туризм» очень широко и объединяет различные виды активной деятельности: пеший, велосипедный, водный, горный, и даже городской туризм, включающий посещение музеев, выставок и экскурсий. Туризм охватывает все, что касается познания нового через свои собственные ощущения: своими ногами, глазами... и даже ртом – существует гастрономический туризм (поездки с целью изучения гастрономических особенностей других мест). Появляются также новые направления в туризме, например, экотуризм, когда ставится целью изучение ландшафтных особенностей, особенностей флоры и фауны новых мест.

Исследования проводились на базе анкетирования студентов четырех вузов г. Гомеля: ГомГМУ, ГГТУ им. П. О. Сухого, МИТСО и БелГУТа. Всего в анкетировании приняли участие 300 студентов (первого и выпускного курсов). Анкета включала 8 вопросов.

Анализ ответов на первый вопрос: «Ваше отношение к туризму» показал практически одинаковые результаты по всем вузам. В среднем 16 % первокурсников относятся к туризму равнодушно (не проявляют интереса). Это те юноши и девушки, чей основной отдых не способствует сохранению и укреплению здоровья. С медицинской точки зрения, эти молодые люди – потенциальные пациенты врачей [2].

К выпускным курсам наблюдается тенденция к уменьшению равнодушных к туризму и другим видам активного отдыха. Причем намного выше внимание студентов к туризму в вузах, где работают секции туризма: процент студентов, не интересующихся туризмом, в вузах, где нет такой секции (ГГТУ им. П. О. Сухого, МИТСО) упал на 8–10 %, тогда как в вузах, где они есть – на 40–53 %.

Неожиданные результаты получены при анализе ответов на вопрос «Существует ли секция туризма в вашем вузе?». Так, 57 % опрошенных студентов БелГУТа не знают о существовании секции по туризму в их вузе. В данном случае можно только рекомендовать широко рекламировать мероприятия турсекции. Например, в ГомГМУ для популяризации секции выпускаются красочные фотогазеты (ежеквартально и по результатам летних путешествий), публикуются статьи в газете «36.6», проводятся фотоконкурсы, выставки фотографий.

Как показало анкетирование, студенты, занимающиеся в секции туризма, предпочитают ближний туризм (походы выходного дня) занятиям активного действия (например, спорту), поскольку это замечательный вид отдыха на природе, включающий умеренную физическую нагрузку, не требующую стрессовых спортивных напряжений. Однако среди анкетированных особенно мужского пола выделяется группа студентов, которых в туризме привлекает возможность экстремального приключения: горный туризм, ночное ориентирование, зимние походы с ночевками и др.

Поэтому можно порекомендовать на базе общей секции туризма выделить подсекцию экстремального туризма специально для тех, кому не хватает приключений и испытаний, а может и просто острых ощущений в рамках городской жизни. Особенно это становится актуальным, когда в городе увеличивается число казино, притягивающее любителей не пресной жизни. Люди с таким складом характера могли бы найти себя в экстремальном туризме.

Большинство занимающихся в секции туризма отмечают, что в результате тренировок, участия в походах выходного дня происходит не только развитие физических качеств (выносливости, силы, координации и др.), но и улучшается состояние здоровья, повышается способность работы в коллективе, улучшается обучаемость. Воспитываются такие моральные качества, как бережливость, коммуникабельность, вежливость, доброта, терпимость, смелость, ответственность, дисциплинированность, умение находить выход в различных жизненных ситуациях, умение находить общий язык с разными людьми, формируется правильное отношение к природе.

Последним вопросом в анкете был вопрос о пожеланиях студентов для улучшения работы секции туризма. Кроме финансовых рекомендаций (приобретение университетом турснаряжения, велосипедов для путешествий, лыж для прогулок, автобусов для междугородних поездок и самолета для международных полетов) были и интересные предложения. Например, организация обмена тургруппами из разных городов во время каникул с проживанием в студенческих общежитиях, проведение туристских слетов, в том числе и с участием университетов из других городов и стран.

В заключение хочется привести слова А. Франса: «Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома».

#### Л и т е р а т у р а

1. Виленский, М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учеб. пособие / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. – М. : Гардарики, 2007. – 218 с.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие / А. П. Дурович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 384 с.

# СЕКЦИЯ VI

## БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

### РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Саранчук

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Круглякова, канд. техн. наук, доц.

Современная демографическая ситуация в Республике Беларусь складывается под влиянием таких факторов, как трансформация социально-экономической системы и распад Союза, кризис экономики и снижение жизненного уровня населения, ухудшение состояния окружающей среды в результате Чернобыльской катастрофы, несовершенство системы социальной защиты семей с детьми и др.

В современном мире существует огромное количество проблем, например, преодоление отсталости развитых стран, продовольственная и энергетическая проблемы, ликвидация опасных болезней, загрязнение окружающей среды и др. Но особое место среди них занимает демографическая проблема. Она обуславливает развитие практически всех глобальных проблем человечества.

Население страны является главным ее богатством и ради него развиваются все сферы экономики. Реформирование экономики всегда затрагивает многие стороны жизни населения. Например, такие важные аспекты, как переход на многоукладную экономику, развитие частного сектора, появление неформальной деятельности, появление безработицы, формирование рынка жилья весьма значительно повлияли на условия жизни населения, а соответственно на динамику численности населения, и на процессы воспроизводства населения.

Актуальность данной темы не вызывает сомнения. Ведь в последние десятилетия, и это не может не волновать, демографическая ситуация в нашей республике характеризуется отрицательным коэффициентом прироста населения. Главными причинами замедления прироста населения и его естественной убыли являются низкая рождаемость и высокая смертность.

То кризисное состояние, в которое попала Беларусь, не может не привлечь к себе внимание. Такие демографические проблемы, как сокращение рождаемости, рост смертности и обусловленное этим старение населения, – все это заставляет задуматься над тем, что же ожидает нашу страну в будущем.

Как отмечалось ранее, на пороге XXI в. Беларусь столкнулась с такими проблемами, как сокращение численности населения и его старением. Однако, благодаря реализации Национальной программы развития на 2007–2010 гг., удалось обеспечить рост рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни, замедление темпов сокращения численности населения, снижение уровня материнской и младенческой смертности, положительное сальдо внешней миграции.

Целью Национальной программы на 2011–2015 г. является стабилизация численности населения в 2015 г. на уровне 9,44–9,45 млн человек и обеспечение перехода к демографическому росту.

Для достижения поставленной цели необходимо снизить убыль населения в 2011 г. до 18,5 тыс. человек, 2012 г. – до 15 тыс., 2013 г. – до 9 тыс., 2014 г. – до 4 тыс. человек, в 2015 г. обеспечить минимальный положительный естественный прирост. По итогам реализации комплекса мер, предусмотренных данной программой, ожидается, что к 2015 г.:

- численность населения страны стабилизируется на уровне 9,44–9,45 млн человек и будет обеспечен переход к демографическому росту;
- ожидаемая продолжительность жизни увеличится до 72–73 лет;
- смертность трудоспособного населения будет снижена до 5 на 1000 человек, а коэффициент общей смертности населения снизится до 13 на 1000 человек;
- общий коэффициент рождаемости увеличится с 11,4 до 12 на 1000 человек, причем младенческая смертность стабилизируется и снизится до 3,8 на 1000 младенцев, рожденных живыми, а удельный вес родов без осложнений увеличится до 40 %;
- удельный вес детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в семьях, увеличится до 80 % в общем числе детей данной категории;
- сальдо внешней миграции увеличится до 60 тыс. человек.

Согласно статистическим данным, за 2011 г. численность населения сократилась на 16 тыс. человек. Численность населения республики на 2011 г. составила 9 465 тыс. человек.

Необходимо отметить, что в Беларуси продолжает расти как число браков, так и разводов.

Так, за 2011 г. в республике зарегистрировано 86 тыс. 785 браков. Число новых официальных семейных союзов увеличилось по сравнению с 2010 г. на 12,7 % (в 2010 г. количество зарегистрированных браков составило 76 тыс. 978). В 2011 г. на 1000 жителей республики приходилось 9,2 брака (в 2010 г. этот показатель был равен 8,1).

Расторгнуто в 2011 г. 38 тыс. 584 брака. Число разводов в республике продолжает увеличиваться: их стало на 5,3 % больше по сравнению с 2010 г.

В Беларуси в 2011 г. на 1000 регистрируемых браков приходилось 445 разводов, а в 2010 г. это соотношение составило 476.

Изменение уровня рождаемости является одним из основных факторов, влияющих на численность населения (рис. 1). В Беларуси в прошлом году родилось 109 тыс. 364 ребенка, что на 1 тыс. 314 больше по сравнению с 2010 г. (в 2010 г. родилось 108 тыс. 50 человек). Общий коэффициент рождаемости в 2011 г. в целом по республике составил 11,5 на 1 тыс. жителей (в 2010 г. этот коэффициент был равен 11,4 промилле).

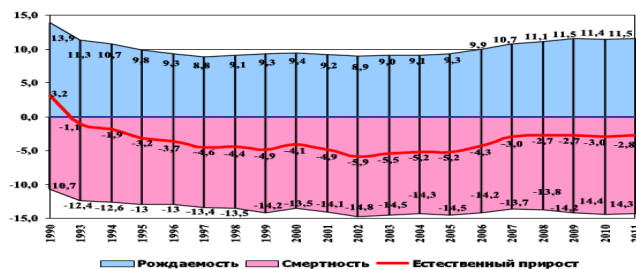


Рис. 1. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения Республики Беларусь (на 1000 населения)



Умерло в 2011 г. 135 тыс. 99 человек – на 2 тыс. 33 человека меньше по сравнению с 2010 г. (умерло 137 тыс. 132 человека). Общий коэффициент смертности в 2011 г. по республике равнялся 14,3 на 1 тыс. населения (в 2010 г. он был равен 14,4). Младенческая смертность (детей в возрасте до 1 года) снизилась в Беларуси с 4,0 на 1 тыс. родившихся в 2010 г. до 3,9 промилле в 2011 г.

Так, естественная убыль населения в 2011 г. снизилась с 29 тыс. человек до 25 тыс. 943 человек. На 1000 человек это составляет 3,0 в 2010 г. и 2,8 в 2011 г.

Ожидаемая продолжительность жизни (рис. 2) в 2011 г. составила 70,6 лет и по сравнению с 2010 г. увеличилась на 0,2 года. Ожидаемая продолжительность жизни у мужчин увеличилась с 64,6 в 2010 г. до 64,7 в 2011 г. У женщин ожидаемая продолжительность жизни увеличилась с 76,5 в 2010 г. до 76,7 в 2011 г.

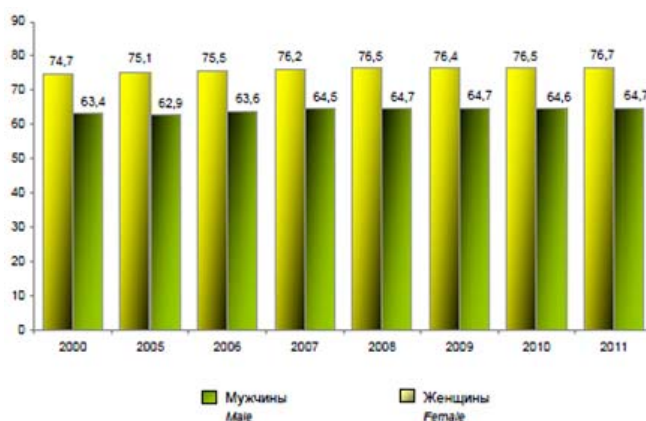


Рис. 2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (число лет)

Миграционный прирост населения в 2011 г. составил 9,9 тыс. человек. По сравнению с 2010 г. он снизился на 0,4 тыс. человек (в 2010 г. был равен 10,3 тыс. человек).

Таким образом, можно выделить следующие результаты: увеличилось как количество зарегистрированных браков, так и разводов. Увеличилось количество родившихся, также повысился коэффициент рождаемости. Количество же умерших уменьшилось, снизился и коэффициент смертности. Снизились показатели естественной убыли населения, младенческой смертности. Также увеличилась средняя продолжительность жизни в стране. Однако миграционный прирост по сравнению с 2010-м г. снизился. В целом, результативность демографической политики можно расценивать положительно.

#### Литература

1. Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://belstat.gov.by/homep/ru/ /publications/ demographic\\_yearbook/2012/about.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/ /publications/ demographic_yearbook/2012/about.php).

## ИНТЕГРАЦИЯ СТАТИСТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНУЮ СТАТИСТИКУ

И. Л. Будькова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Круглякова, канд. техн. наук, доц.

После распада Советского Союза Республика Беларусь стала самостоятельным государством. Начались рыночные преобразования, которые потребовали кардинальной перестройки всей системы государственной статистики. Необходимо было изучить систему статистических показателей, применяемых в рыночной экономике, овладеть методикой их расчета, освоить практический опыт, накопленный экономически развитыми странами, внедрить используемые в статистике и учете международные стандарты. Все это привело к принятию Республиканской программы перехода Республики Беларусь на принятую в международной практике систему учета и анализа от 27 августа 1992 г. № 523. Главными целями данной программы являлось создание условий для повышения эффективности государственного регулирования жизни общества на основе объективной и достоверной оценки состояния и возможностей различных форм собственности, сфер экономики, прогнозирования их развития и оценки последствий управленческих решений.

Первым этапом, который положил начало приведению национальной статистики в соответствие с международными требованиями, стала реализация мероприятий, предусмотренных Республиканской программой перехода Республики Беларусь на принятую в международной практике систему учета и статистики на 1992–1995 гг. В то же время были определены перечни основных разрабатываемых статистических показателей, отражающих развитие экономики республики. Данный этап также стал основой создания статистического регистра юридических лиц и их обособленных подразделений, Единой системы классификации.

Также был осуществлен переход от баланса народного хозяйства к формированию национальных счетов и определению валового внутреннего продукта, придания ему статуса основного показателя, характеризующего в целом экономическую деятельность государства. В конечном итоге формирование национальных счетов потребовало изменений в системе бухгалтерского учета, в организации статистических обследований для получения более объективных данных. Стоит отметить, что совместно с Всемирным банком был осуществлен переход на новую методологию обследования домашних хозяйств. Так, 1995 г. Белорусский статистический комитет проводит систематические обследования домашних хозяйств, которые позволяют получить информацию об уровне жизни социально-демографических групп населения.

В 1993 г. с помощью экспертов Международного валютного фонда была построена система расчетов индексов потребительских цен, соответствующая международным требованиям. Такая же работа была проделана в 1995 г. в области построения индекса цен производителей на промышленную продукцию [2, с. 6].

Дальнейшие этапы реформирования государственной статистики были основаны на следующих программах:

- Программа совершенствования государственной статистики в Республике Беларусь на 2001–2005 гг.;
- Программа развития государственной статистики Республики Беларусь на 2006–2010 гг.;

• Стратегия развития государственной статистики Республики Беларусь на период до 2015 г.

В 1998 г. было принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе перехода на международные стандарты бухгалтерского учета в Республике Беларусь». Целью данной программы было определено реформирование системы бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и требованиями рыночной экономики [3].

Выполнение данной цели будет означать возможность формирования системы информации о финансовом состоянии предприятия, прежде всего, для инвесторов, которые заинтересованы в результатах деятельности того или иного предприятия. Также достижение цели данной программы будет означать создание условий для формирования субъектами хозяйствования достоверной информации об их финансовом положении.

Задачами перехода бухгалтерского учета на международные стандарты являются:

- формирование системы стандартов учета и отчетности, необходимых для внешних пользователей;
- обеспечение увязки реформы бухгалтерского учета в Республике Беларусь с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказание методической помощи предприятиям в понимании и во внедрении системы управленческого учета [3].

В 2004 г. был принят Закон Республики Беларусь от 28 ноября 2004 г. № 345-З «О Государственной статистике». Из данного закона следуют такие основные задачи государственной статистики, как:

- разработка научно обоснованной статистической методологии и ее совершенствование в соответствии с национальными и международными стандартами в области статистики;
- сбор, обработка, обобщение, накопление, хранение и защита статистических данных (информации) на основе статистической методологии;
- представление сводных статистических данных (информации) Президенту Республики Беларусь, Национальному собранию Республики Беларусь, Совету Министров Республики Беларусь, Администрации президента Республики Беларусь, Комитету государственного контроля Республики Беларусь, республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Совету министров Республики Беларусь, областным и Минскому городскому исполнительным комитетам;
- распространение сводных статистических данных (информации) [4].

Данный закон является ступенькой в переходе на международную статистику. На сегодняшний момент данный переход еще полностью не осуществлен, поскольку Республика Беларусь находится в стадии становления рыночной экономики.

С развитием рыночных отношений, расширением международных связей, интеграцией Республики Беларусь в мировое сообщество изменились и требования к системе классификации и кодирования информации. Поэтому Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 октября 2005 г. № 1129 было принято решение заменить Общесоюзный классификатор отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД) [1, с. 27].

ОКЭД соответствует классификации видов экономической деятельности Европейского сообщества (КДЕС/*NACE*). Данный классификатор предназначен для использования в области учета, статистики, анализа и прогнозирования для решения следующих задач:

- кодирования информации о видах экономической деятельности в информационных системах и ресурсах;
- группирования субъектов хозяйствования в соответствии с осуществляемыми ими видами экономической деятельности;
- обеспечения потребностей органов государственной власти и управления, субъектов хозяйствования в информации о результатах экономической деятельности;
- определения основного и других фактически осуществляемых видов деятельности юридических лиц;
- макроэкономического моделирования экономики в соответствии с принципами системы национальных счетов;
- обеспечения сопоставимости данных при международном обмене статистической информацией, а также сопоставимости статистической информации на региональном и национальном уровнях [1, с. 28].

Стоит отметить, что совершенствование национальной статистической системы Республики Беларусь являлось предметом постоянного внимания и поддержки со стороны международных организаций. Это сотрудничество с такими международными организациями, как Статистическая служба Европейских Сообществ, Международный банк реконструкции и развития, Международный валютный фонд, Всемирный банк и др.

Так, например, с 1991 г. Республика Беларусь является членом Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств, с 2008 г. – официальным членом Статистической комиссии ООН.

С декабря 2004 г. Республика Беларусь официально присоединилась к Специальному стандарту распространения данных МВФ [2, с. 12–13].

Подводя итог, необходимо отметить, что переход к международной статистике проходит достаточно медленно, однако уже на сегодняшний день Республика Беларусь разработала четкую законодательную, организационную и методологическую основы, инфраструктуру национальной статистической системы, которая соответствует международным стандартам и принципам.

#### Л и т е р а т у р а

1. Кухаревич, Е. Внедрение в статистическую практику общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД) / Е. Кухаревич // Статистика Беларуси. – 2010. – № 1. – С. 27.
2. История становления и развития белорусской статистики // Статистика Беларуси. – 2010. – № 3. – С. 2.
3. О Государственной программе перехода на международные стандарты бухгалтерского учета в Республике Беларусь : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 мая 1998 г., № 694 // Собр. декретов, указов Президента и постановлений Правительства Респ. Беларусь. – 1998. – № 13. – 341 с.
4. О государственной статистике : Закон Респ. Беларусь, 28 ноября 2004 г., № 345-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 192. – 2/1094.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**М. Н. Крупейченко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Инвестиции определяют будущее страны в целом и являются «локомотивом» в развитии экономики. В современных условиях формирование каждым предприятием собственной инвестиционной политики – процесс объективно необходимый, разви-

вающийся в соответствии с характерными для него обстоятельствами и играющий исключительно важную роль в его финансово-хозяйственной деятельности. Однако в настоящее время осуществление эффективной инвестиционной политики невозможно без четкого обоснования инвестиционных решений. Рассмотрение любого инвестиционного проекта требует всестороннего анализа и оценки. Инвестиционный проект, прежде всего, оценивается с точки зрения его технической выполнимости, экологической безопасности, экономической эффективности. Оценивая эффективность инвестиционного проекта, следует учитывать, что его реализация осуществляется в условиях действия факторов риска и неопределенности. Под неопределенностью понимается неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ним затратах и результатах. Неопределенность, обусловленная возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риска. Факторы риска и неопределенности подлежат учету в расчетах эффективности, если при возможных условиях реализации затраты и результаты по проекту различны. При оценке проектов наиболее существенными представляются следующие виды неопределенностей и инвестиционных рисков: риск нестабильности экономического законодательства, внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на торговлю и поставки, закрытия границ), неопределенность политической ситуации, колебания рыночной конъюнктуры.

Выбор наилучшей стратегии в условиях неопределенности осуществляется на основе критериев оценки решений, принимаемых в условиях неопределенности и риска.

Разработкой рекомендаций для выбора наилучшего варианта действий в условиях неопределенности занимается теория статистических решений. Эта математическая теория рассматривает «игры» с природой, в которых под природой понимаются объективные обстоятельства, внешняя среда. Считается что природа сознательно не противодействует «игроку». Условие задачи представлено на рис. 1 в виде матрицы выигрышей ( $a_{ij}$ ) – «игры» с природой.

$x \backslash S$	$S_1$	$S_2$	...	$S_n$
$x_1$	$a_{1_1}$	$a_{1_2}$		$a_{1_n}$
$x_2$	$a_{2_1}$	$a_{2_2}$		$a_{2_n}$
...	...	...		...
$x_n$	$a_{m_1}$	$a_{m_2}$		$a_{m_n}$

Рис. 1. Матрица игры  $m \times n$

В матрице игры  $m \times n$  приняты следующие основные обозначения:  $x_j$  – стратегия сознательного игрока,  $j = \overline{1, n}$ ;  $S_i$  – состояние природы,  $i = \overline{1, n}$ ;  $a_{ji}$  – выигрыш сознательного игрока при использовании им стратегии  $x_j$ , если состояние природы будет  $S_i$ .

Рассмотрим наиболее популярные критерии обоснования решений в условиях неопределенности.

1. *Критерий Вальда* (максимальный критерий, критерий крайнего пессимизма). Данный критерий ориентируется на худшее состояние внешней среды и рекомендует выбор стратегии с максимальным гарантированным выигрышем в таких условиях:

$$K_B = \max_{x_j} \min_{S_j} a_{ji}. \quad (1)$$

2. *Критерий Сэвиджа* (критерий минимаксного риска). Этот критерий ориентируется на самую неблагоприятную обстановку и рекомендует выбор стратегии с минимальным риском:

$$K_c = \max_{x_j} \min_{S_i} r_{ji}. \quad (2)$$

Для использования данного критерия необходимо перейти от матрицы выигрышей к матрице рисков. Риск ( $r_{ji}$ ) – разность между выигрышем, который игрок получил бы, если бы он знал, что состоянием природы будет состояние  $S_i$ , и выигрышем, который игрок получит, не имея этой информации при использовании стратегии  $x_j$ :

$$r_{ji} = \beta_i - a_{ji}, \quad \beta_i = \max_{x_j} a_{ji}. \quad (3)$$

(при заданном  $i$ )

В отличие от критерия Вальда, ориентирован не столько на минимизацию потерь, сколько на минимизацию сожалений по поводу упущенной прибыли.

3. *Критерий Гурвица* (компромиссный критерий). Этот критерий учитывает индивидуальные предпочтения сознательного игрока к пессимизму и оптимизму. Для его использования необходимо задать значение коэффициента пессимизма  $\alpha$ ,  $\alpha \in [0, 1]$ :

$$K_r = \max_{x_j} \left[ \alpha \min_{S_i} a_{ji} + (1 - \alpha) \max_{S_i} a_{ji} \right]. \quad (4)$$

Данный критерий устанавливает баланс между критерием Вальда и критерием Сэвиджа посредством выпуклой линейной комбинации. При использовании этого метода из всего множества ожидаемых сценариев развития событий в инвестиционном процессе выбираются два, при которых инвестиционный проект достигает минимальной и максимальной эффективности

По определению риск инвестиционного проекта выражается в отклонении потока денежных средств для данного проекта от ожидаемого. Чем отклонение больше, тем проект считается более рискованным. Рассмотрим некоторые методы, при помощи которых можно оценить риск проекта.

*Метод корректировки нормы дисконта.* Согласно Правилам по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденным Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г., № 158, в зависимости от того, каким методом учитывается неопределенность условий реализации проекта, в необходимых случаях может учитываться надбавка за риск, которая добавляется к ставке дисконтирования для безрисковых вложений. В общем виде коэффициент дисконтирования ( $D_{cp}$ ) рассчитывается, исходя из средневзвешенной нормы дисконта с учетом структуры капитала:

$$D_{cp} = \frac{P_{ск} \cdot СК + P_{зк} \cdot ЗК}{100}, \quad (5)$$

где  $P_{ск}$  – процентная ставка на собственные средства;  $СК$  – доля собственных средств в общем объеме инвестиционных затрат;  $P_{зк}$  – процентная ставка по кредиту;  $ЗК$  – доля кредита в общем объеме инвестиционных затрат.

Данная норма дисконта, не включающая поправки на риск, основывается на доходности альтернативных безрисковых направлений инвестирования.

*Имитационная модель оценки риска* (метод Монте-Карло). Суть этого метода заключается в нижеследующем. На основе экспертной оценки по каждому проекту строят три возможных варианта развития: наихудший, наиболее реальный, оптимистичный. Для каждого варианта рассчитывается соответствующий показатель чистого дисконтированного дохода ( $NPV$ ), т. е. получают три величины:  $NPV_H$  (для наихудшего варианта),  $NPV_D$  (для наиболее реального),  $NPV_O$  (для оптимистичного). Для каждого проекта рассчитывается размах вариации ( $R_{NPV}$ ) – наибольшее изменение  $NPV$ :  $R_{NPV} = NPV_O - NPV_H$  и среднее квадратическое отклонение по следующей формуле:

$$\delta_{NPV} = \sqrt{\sum_1^3 (NPV_i - \overline{NPV})^2 \cdot p_i}, \quad (6)$$

где  $NPV_i$  – приведенная чистая стоимость каждого из рассматриваемых проектов;  $\overline{NPV}$  – среднее значение, взвешенное по присвоенным вероятностям  $p_i$ :

$$\overline{NPV} = \sum_1^3 NPV_i \cdot p_i. \quad (7)$$

Из рассматриваемых проектов более рискованным считается тот, у которого больше вариационный размах или среднее квадратическое отклонение. Однако размах вариации и среднее квадратическое отклонение могут служить критериями выбора рискованного варианта в случае равенства среднеожидаемых значений  $NPV$ . Для каждого проекта рассчитывается коэффициент вариации:

$$K_v = \frac{\delta_{NPV}}{\overline{NPV}} 100 \%. \quad (8)$$

Из рассматриваемых проектов более рискованным считается тот, у которого больше коэффициент вариации.

Для борьбы с риском существуют следующие методы, используемые на инвестиционной фазе проекта: распределение риска между участниками проекта; страхование; резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;

Практически *распределение* риска реализуется в процессе подготовки плана проекта и контрактных документов. При этом следует помнить, что чем большую степень риска участники проекта собираются возложить на инвесторов, тем труднее будет найти инвесторов. Поэтому участники проекта должны в процессе переговоров с инвестором проявлять максимальную гибкость относительно того, какую долю риска они согласны брать на себя. *Страхование* риска есть по существу передача определенных рисков страховой компании. Обычно это осуществляется с помощью имущественного страхования и страхования от несчастных случаев. *Резервирование средств* на покрытие непредвиденных расходов представляет собой способ борьбы с риском, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта и размеров расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проектов.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ РУП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД «ГИДРОПРИВОД»)

Д. В. Яковлев

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук

Поток денежных средств – это количество денежных средств, которое получает и выплачивает предприятие в течение отчетного или планового периода.

В любой момент времени фирма может рассматриваться как совокупность капиталов, поступающих из различных источников: от инвесторов, кредиторов, а также доходов, полученных в результате деятельности фирмы. Эти средства направляются на различные цели: приобретение основных средств, создание товарных запасов, формирование дебиторской задолженности и др. [1, с. 332].

Взятый на определенный момент общий капитал фирмы стабилен, затем через какое-то время он изменяется. Движение капитала на предприятии происходит постоянно. Конкуренция между предприятиями требует постоянного приспособления к изменяющимся условиям; технологические усовершенствования, обуславливающие значительные капиталовложения, инфляция, изменение процентных ставок, налоговое законодательство, – все это оказывает большое влияние на движение капитала предприятия. Поэтому необходимо эффективно управлять движением капитала в рамках предприятия.

С движения денежных средств начинается и им заканчивается производственно-коммерческий цикл. Деятельность предприятия, направленная на получение прибыли, требует, чтобы денежные средства переводились в различные активы, которые обращаются в дебиторскую задолженность в процессе реализации продукции. Результаты деятельности считаются достигнутыми, когда процесс инкассирования приносит поток денежных средств, на основе которого начинается новый цикл, обеспечивающий получение прибыли [2, с. 380].

В Беларуси категория «денежные потоки» приобретает важное значение в системе управления финансами хозяйствующих субъектов. Она предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства.

В белорусской практике финансового менеджмента под потоком денежных средств понимается разность между всеми полученными и выплаченными предприятием денежными средствами за определенный период времени, которая затем сопоставляется с прибылью.

Прибыль выступает как показатель эффективности работы предприятия и источник его жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, для осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных и материальных потребностей. За счет прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками и другими организациями.

Различие между суммой полученной прибыли и величиной денежных средств заключается в следующем:

– прибыль отражает учетные денежные и неденежные доходы в течение определенного периода, что не совпадает с реальным поступлением денежных средств; при расчете прибыли расходы на производство продукции признаются после ее реализации, а не в момент их оплаты;



– денежный поток отражает движение денежных средств, которые не учитываются при расчете прибыли: амортизацию, капитальные расходы, налоги, штрафы, долговые выплаты и чистую сумму долга, заемные и авансированные средства.

Доход, который является разницей между объемом продаж и себестоимостью реализованной продукцией, может по-разному влиять на потоки денежных средств. Например, расходы, обусловленные эксплуатацией зданий и оборудования, обычно не связаны с использованием денежных средств, а прибавление сумм амортизации к чистому доходу дает только приблизительный показатель потоков денежных средств.

Общая сумма поступлений денежных средств зависит от способности руководства предприятия привлекать ресурсы. В отношении не вложенных денежных средств руководство в момент возврата этих средств вольно направлять их на любые цели, которые оно почитает наиболее важными [5, с. 56].

Для совершенствования управления денежными потоками нами предлагаются следующие мероприятия:

1. Увеличение прибыли предприятия за счет установления скидок на готовую продукцию. Организациям, функционирующим на потребительском рынке, приходится прибегать к различным методам стимулирования продаж. Учитывая особую роль цены как фактора привлечения покупателей, наиболее распространенным методом является снижение цены или предоставление различных ценовых скидок. Установление скидок – это мера, направленная на стимулирование сбыта продукции. Цель стимулирования сбыта – избавление от излишних запасов продукции, увеличение объемов реализации, а соответственно и роста прибыли. Сутью данного мероприятия является установление скидок на готовую продукцию, а именно: на гидроклапаны давления. Объектом стимулирования является потребитель. В основном, потребителями выпускаемой продукции являются специализированные предприятия, возможна и реализация единичным потребителям. Предполагается за счет снижения цен привлечь большее количество покупателей, которые возможно, предпочтению отдадут более известным отечественным брендам, но более дорогостоящим.

План действий по применению скидок:

- 1) определение целей ценовой политики на период скидок – избавление от излишних запасов продукции, повышение объемов продаж;
- 2) определение, на каком уровне нужно установить скидку, чтобы сумма прибыли возросла, и объем продаж увеличился;
- 3) оценка реальности достижения или удержания данного объема продаж;
- 4) установление нового плана продаж, доведение его до персонала и запуск рекламы.

2. Совершенствование системы управления прибылью путем внедрения АСУ «Корпоративные финансы». Основным структурным подразделением, занимающимся управлением прибылью на предприятии является финансово-экономическая служба, которая в процессе своей деятельности взаимодействует с различными подразделениями предприятия. На предприятии существует линейная департаментация обязанностей. Но на предприятии были выявлены и проблемы управления прибылью. Это такие проблемы, как трудности поддержания постоянных взаимосвязей между различными постоянными функциональными службами, длительная процедура принятия решений в управлении прибылью, отсутствие возможности своевременно выявлять отклонения от намеченных планов, отсутствие постоянного контроля, которое приводит к частому нарушению правил, инструкций и тому подобных документов, высокая трудоемкость процесса управления и анализа прибыли, подбора покупателей и поставщиков, должников по взаиморасчетам, разработки технологического процесса.

Из-за высокой трудоемкости процесса учета прибыли, которая приводит к увеличению длительности принятия решений, в качестве резерва улучшения учета и управления прибылью предлагается внедрить автоматизированную систему управления «Корпоративные финансы». В настоящее время большинство работ по оформлению документов, контролю и другого осуществляется работниками отдела вручную. Это следующие проблемы, присущие большинству предприятий:

- высокие расходы на содержание аппарата финансово-экономической системы;
- длительная процедура принятия решений в управлении прибылью;
- отсутствие возможности своевременно выявить отклонения от намеченных планов;
- значительные задержки в расчетах;

Внедрение системы «Корпоративные финансы» предоставит возможность увидеть полную финансовую картину вашего предприятия, обеспечить управляемость и прозрачность движения средств.

Продукт позволит решить и автоматизировать такие актуальные задачи финансового управления, как:

- бюджетирование по центрам финансовой ответственности, контроль и анализ исполнения бюджетов;
- формирование управленческой отчетности и аналитических материалов для управления;
- ведение управленческого учета по различным стандартам (МСФО, *USGAAP*);
- формирование платежного календаря и повышение платежной дисциплины;
- управление себестоимостью;
- финансово-экономический анализ.

Денежные потоки – один из центральных элементов жизнедеятельности любого предприятия. Управление ими является неотъемлемой частью управления всеми финансовыми ресурсами предприятия для обеспечения-получения прибыли

Осуществление практически всех видов финансовых операций предприятия генерирует определенное движение денежных средств в форме их поступления или расходования. Это движение денежных средств функционирующего предприятия во времени представляет собой непрерывный процесс и определяется понятием «денежный поток». Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

Управление денежными потоками предприятия является важной составной частью общей системы управления его финансовой деятельностью.

#### Л и т е р а т у р а

1. Жарковская, Е. П. Антикризисное управление / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. – М. : Омега-Л, 2004. – 336 с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 2006. – 519 с.
3. Баканов, М. И. Теория экономического анализа : учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2006.
4. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2006.
5. Бондарчук, Н. В. Анализ денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации / Н. В. Бондарчук // Аудит. ведомости. – 2002. – № 3. – С. 56–61.

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К. Г. Дьякова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Актуальность темы исследования связана с тем, что складское хозяйство является необходимым элементом общественного производства, оно является основным структурным подразделением службы материально-технического обеспечения предприятия. Его организационная структура устанавливается в зависимости от производственной структуры самого предприятия. Хорошо налаженная работа складов оказывает существенное влияние на весь процесс материально-технического снабжения, а также обеспечение сохранности материальных ценностей, ускорение продвижения их от поставщиков к потребителям при меньших затратах непосредственно влияют на экономические показатели производственных предприятий.

Основные задачи складского хозяйства заключаются в сохранении потребительских качеств продукции производственно-технического назначения, рациональном размещении запасов материальных ресурсов, выполнения необходимых операций грузопереработки продукции на различных этапах ее продвижения.

Анализ эффективной деятельности складского хозяйства предполагает всестороннее и комплексное изучение показателей, позволяющих сделать выводы об организации и работы склада. Одни из основных показателей – показатели использования складских площадей. Рассмотрим на примере ОАО «Гомельский мотороремонтный завод», его основной хозяйственно деятельности является ремонт двигателей автомобилей, сварочные работы, производят вакуумные насосы, аппараты индивидуального доения и другое.

Общая площадь склада определяется по следующей формуле:

$$F_{\text{пол}} = f_{\text{пол}} + f_{\text{пр}} + f_{\text{сл}} + f_{\text{всп}},$$

где  $f_{\text{пол}}$  – полезная площадь, м<sup>2</sup>;  $f_{\text{пр}}$  – площадь, занятая приемочными и отпускными площадками, м<sup>2</sup>;  $f_{\text{сл}}$  – служебная площадь, занятая служебными помещениями, м<sup>2</sup>;  $f_{\text{всп}}$  – вспомогательная площадь, занятая проездами и проходами, м<sup>2</sup>.

Расчет общей площади склада отдела МТС на ОАО «Гомельский МРЗ» представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Расчет общей площади по складу**

Показатели	Значение показателя, м <sup>2</sup>
1. Полезная площадь	437,6
2. Площадь, занятая приемочными и отпускными площадками (16 % от стр. 1)	71,4
3. Служебная площадь, занятая конторскими и другими служебными помещениями (13 % от стр. 1)	57,3
4. Вспомогательная площадь, занятая проездами и проходами (14 % от стр. 1)	59,8
5. Общая площадь (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3 + стр. 4)	626,1

Таким образом общая площадь склада составляет 626,1 м<sup>2</sup> и состоит из элементов: полезная площадь – 437,6 м<sup>2</sup>; площадь, занятая приемочными и отпускными площадками – 71,4 м<sup>2</sup>; служебная площадь, занятая конторскими и другими служебными помещениями – 57,3 м<sup>2</sup>; вспомогательная площадь, занятая проездами и проходами – 59,8 м<sup>2</sup>. На протяжении 2009–2011 гг. общая площадь и размеры ее составляющих оставались неизменными.

Использование площади складских помещений характеризуется коэффициентом использования ( $K_{исп}$ ) – отношением полезной площади складских помещений, занятой хранимыми материалами, к общей площади склада.

Использование площади помещений на складе рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{исп} = \frac{437,6}{626,1} = 0,7.$$

Таким образом, площади складских помещений используются на 70 %.

Для эффективности использования складских площадей необходимо рассчитать следующие показатели, характеризующие работу склада.

Таблица 2

**Динамика грузооборота по складу за 2009–2011 гг. с учетом остатков сырья и материалов, т**

Показатели	Значение показателя			Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2010/2009 гг.	2011/2010 гг.	2010/2009 гг.	2011/2010 гг.
1. Остатки сырья и материалов	73,00	46,0	47,0	-27,0	1,00	63,01	102,2
2. Годовой грузооборот по прибытию	289,00	356,0	409	67,00	53,00	123,2	114,2
3. Месячный грузооборот по прибытию (стр. 2:12)	24,08	29,67	34,1	5,58	4,42	123,2	114,2
4. Годовой грузооборот по отправлению	316,00	353,0	395	37,00	42,00	111,7	111,9
5. Месячный грузооборот по отправлению	26,33	29,42	32,9	3,08	3,50	111,7	111,9
6. Общий годовой грузооборот	605,0	709,0	804	104	95,00	117,2	113,4

Согласно данным табл. 2 на протяжении 2009–2011 гг. на ОАО «Гомельский МРЗ» наблюдается увеличение показателей грузооборота: общий грузооборот предприятия в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличился на 104 т, или на 17,2 %, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. – на 95 т, или на 13,4 %.

Расчет удельного грузооборота по складу за 2009–2011 гг. представлен в табл. 3.

Таблица 3

**Удельный грузооборот по складу за 2009–2011 гг., т**

Показатели	Значение показателя			Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2010/2009 гг.	2011/2010 гг.	2010/2009 гг.	2011/2010 гг.
1. Среднемесячный грузооборот	50,4	59,08	67,00	8,67	7,92	117,19	113,40
2. Удельный грузооборот	0,08	0,09	0,11	0,01	0,01	117,19	113,40
3. Удельный грузооборот	0,97	1,13	1,28	0,17	0,15	117,19	113,40

На протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение рассчитанных показателей удельного грузооборота на 17,2 % в 2010 г. по сравнению с 2009 г. и на 13,4 % увеличение среднемесячного удельного грузооборота и годового удельного грузооборота. Общая площадь склада на протяжении анализируемого периода оставалась неизменной.

От качества работ складов в значительной степени зависит своевременное выполнение плана производства по объему и номенклатуре выпускаемой продукции.

На протяжении 2009–2011 гг. на ОАО «Гомельский МРЗ» наблюдается снижение показателей грузооборота. В 2009–2011 гг. грузооборот склада по расходу превысил величину грузооборот по приходу материалов.

Согласно данным проведенного анализа в целях совершенствования деятельности складского хозяйства целесообразно внедрение организационно-технических мероприятий.

Таким образом, в рамках данной работы был проведен анализ экономических показателей, показателей ликвидности, а также проанализировано финансовое состояние ОАО «Гомельский МРЗ». Данный анализ показал, что в организации складские площади используются достаточно эффективно. Однако существуют возможности для дальнейшего роста этого показателя в будущем.

Следовательно, для совершенствования организации складского хозяйства необходимо следующее:

- внедрение автоматизированных складов;
- совершенствование складских процессов.

#### Л и т е р а т у р а

1. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
2. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / И. А. Бланк. – М. : Ника-Центр, 2004. – 655 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений. – 2-е изд. – М. : Маркетинг, 2004. – 228 с.
4. Дыбская, В. В. Управление складированием в цепях поставок / В. В. Дыбская. – М. : Альфа-пресс, 2009. – 720 с.
5. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент : учеб. пособие / Е. М. Карпенко // М-во образования Респ. Беларусь ; ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 519 с.

## **РАЗВИТИЕ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**И. Ю. Орешко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Фролов, магистр ист. наук

В современных условиях хозяйствования развитие фермерства является одним из актуальных направлений Государственной программы развития села. Фермерские хозяйства Республики Беларусь вносят посильный вклад в производство и реализацию сельскохозяйственной продукции страны. Благодаря им, решаются некоторые социальные проблемы в части обеспечения сельского населения рабочими местами, своевременной выплаты заработной платы, восстановлению неиспользуемых земель. Особенностью развития хозяйств является их прогрессирующее социально-экономическое значение.

Формирование фермерских хозяйств в Беларуси началось в начале 90-х гг. XX в. с принятия в 1991 г. Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», который регламен-

тировал работу крестьянских хозяйств. Как считают эксперты, более чем двадцатилетняя практика создания и развития фермерского движения в Беларуси носит противоречивый характер. Рост количества хозяйств в начале 90-х гг. постепенно сменился их падением в 2000-х. В 1990 г. в Беларуси насчитывалось 84 фермерских хозяйства (на данный момент из них работают только 4), в 1995 г. их было уже более 3 тыс. В настоящее время, по данным Белорусского общественного объединения фермеров, в Беларуси чуть более 2 тыс. фермерских хозяйств, в том числе в Гомельской области – 338 (14 % от общего количества фермерских хозяйств). В процессе реформ, начиная с 1991 г. по настоящее время, в республике было организовано более 6 тыс. фермерских хозяйств и около 4 тыс. хозяйств прекратили свою деятельность [1], [2].

Причинами ликвидации фермерских хозяйств являются:

- несовершенство организационно-правовой базы;
- недостаточное бюджетное и кредитное финансирование;
- незначительный уровень государственной поддержки и предоставление льготных кредитов;
- ограниченные возможности приобретения инвестиций;
- недостаточный уровень компетенции фермеров;
- неравномерное распределение участков (могут быть в радиусе 20–50 км, вследствие чего увеличиваются транспортные издержки;
- низкий уровень материально-технической базы;
- использование земель не по целевому назначению [3].

Преимущественное право на создание фермерских хозяйств имеют граждане, проживающие в зоне создания фермерского хозяйства. Заявление о предоставлении земельного участка для занятия сельскохозяйственной деятельностью подается в сельсовет. Оно рассматривается в двухнедельный срок и передается в райисполком, который выделяет из специально созданного земельного фонда в пожизненное наследуемое владение или в аренду участок сельскохозяйственных угодий площадью до 100 га. Кроме того, фермерскому хозяйству дополнительно предоставляется право аренды земельных угодий. Базой создания фермерского хозяйства может быть и расформированное сельскохозяйственное предприятие, в котором земля разделена на паи, а имущество – на доли [2].

За фермерскими хозяйствами закреплено 144,4 тыс. га земли. В среднем, на одно фермерское хозяйство приходится 62 га земли. Число хозяйств, имеющих до 5 га земли, составляет 12 %, более 100 га – 10 %. В западных странах размер фермерских хозяйств гораздо больше, например, размер средней американской фермы приближается к 180 га. Один американский фермер обеспечивает продовольствием 90 соотечественников и 35 иностранцев [1], [4].

Основным направлением фермерских хозяйств является растениеводство (84 %). При этом в 45 % хозяйств профилирующим является производство зерна, 33 % хозяйств занимаются преимущественно возделыванием овощей и картофеля, 4 % фермеров основным видом деятельности избрали плодоводство [5].

И все-таки доля фермерских хозяйств в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции остается пока незначительной и составляет чуть более 1 %, в том числе 1,3 % – по зерну, 3,1 % – по картофелю, 12,8 % – по овощам, 1,3 % – по сахарной свекле, 0,2 % – по молоку, 0,5 % – по реализации скота и птицы, 0,04 % – по яйцам [1].

Государственная программа возрождения села на 2011–2015 гг. предусматривает меры, направленные на дальнейшее развитие фермерских хозяйств. Им предоставлен особый режим налогообложения в соответствии с налоговым законодательством. Ряд фермерских хозяйств задействован в государственных отраслевых программах (по племенному делу, рыбоводству, картофелеводству, плодоводству, овощеводству, фито-

препаратам и др.). Во всех областях созданы областные общественные объединения и ассоциации фермерских хозяйств [1].

Планируется создание в 2005–2013 гг. в каждой области 100–150 крупных фермерских хозяйств, оснащенных высокопроизводительной техникой и оборудованием, с высоким уровнем интенсивности и культуры сельскохозяйственного производства, а также кооперация этой категории хозяйств с крупнотоварными сельскохозяйственными, перерабатывающими и другими организациями республики. Государственная программа предусматривает поездки белорусских фермеров на конференции и собрания по сельскому хозяйству в США, Канаду и другие страны для обучения и перенимания опыта [5].

Фермерское движение изначально следует ориентировать на создание крупных по размерам землепользования и объемам товарной продукции специализированные производства. Президент Беларуси Александр Лукашенко считает необходимым создавать частные агрохолдинги в Беларуси для развития фермерства, где фермер будет самостоятельно заниматься подбором кадров, налаживать эффективность работы, а государство, в свою очередь, в течение примерно трех лет будет оказывать поддержку этой организации. Для этого предполагается выделять земли, которые в крупных колхозах и совхозах в силу разных причин порой используются неэффективно. По словам главы государства, необходимо получить максимальный эффект именно от небольших площадей, которых много по республике. Объединив их в единый холдинг, у такой организации появится возможность своеобразного маневра, так как в рамках холдинга будет производиться различная продукция, как растениеводства, так и животноводства [6].

#### Л и т е р а т у р а

1. Информация о развитии крестьянских (фермерских) хозяйств в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/фермеры/e24ab82fdb68312e.html>.
2. Попков, А. А. Аграрная политика Республики Беларусь / А. А. Попков. – Минск : Беларусь, 2006. – 319 с.
3. Развитие фермерства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.konspekts.ru/category/economika-2/economika-apk.htm>.
4. Сакович, В. С. Сельское хозяйство Республики Беларусь в 1980–2007 гг. / В. С. Сакович. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 499 с.
5. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка / В. Г. Гусаков. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 431 с.
5. Необходимо создавать частные агрохолдинги в Беларуси для развития фермерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://prod.info.by/neobhodimo\\_a1ced.html](http://prod.info.by/neobhodimo_a1ced.html).

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ – ЗАЛОГ УСПЕХА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

**Е. Н. Куртикова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Фролов, магистр ист. наук

Изучение энергетической политики в настоящее время актуально, так как Республика Беларусь на протяжении своего существования как суверенное государство столкнулась с рядом энергетических проблем, которые существенно влияли на энергетическую независимость страны, жизненный уровень ее населения, конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

До распада СССР функции управления энергетической политикой возлагались на Министерство экономики страны. Концерны «Белэнерго», «Белтопгаз», «Белнефтехим»

и «Белтрансгаз» действовали как самостоятельно хозяйствующие субъекты. Они сами определяли оптимальные пути своего функционирования и развития без учета интересов других отраслей комплекса, что, в конечном итоге, вело к увеличению затрат на энергообеспечение республики. При этом отсутствовала какая-либо юридическая ответственность отраслей друг перед другом и перед Министерством экономики, поэтому такая система управления топливно-энергетическим комплексом, в целом, была малоэффективна. Назрела необходимость произвести реструктуризацию, т. е. изменение состава управляющих органов и взаимоотношений между ними, что и было осуществлено после становления Беларуси как независимого государства. Органом государственного управления, формирующим и реализующим энергетическую политику страны, стало Министерство энергетики Республики Беларусь. Для осуществления функций управления хозяйственной деятельностью электроэнергетического комплекса страны в 1995 г. было создано Государственное производственное объединение электроэнергетики «Белэнерго».

Основными задачами объединения «Белэнерго» стали:

– проведение научно-технической, экономической и социальной политики, направленной на создание условий для эффективной работы подведомственных организаций в целях удовлетворения потребности народного хозяйства и населения в электрической и тепловой энергии, природном и сжиженном газе, твердых видах топлива, их рационального и безопасного использования;

– принятие в установленном порядке мер по обеспечению энергетической безопасности Республики Беларусь;

– разработка и осуществление мер по улучшению платежной дисциплины при расчетах за топливо и энергию;

Основным средством достижения поставленных задач является формирование цивилизованного энергетического рынка и недискриминационных экономических взаимоотношений его субъектов между собой и государством [1].

Республике Беларусь приходится решать следующие энергетические проблемы:

1) собственные запасы топливно-энергетических ресурсов не превышают 15–17 % от требуемых объемов, что ведет к зависимости от их поставок из других стран;

2) импорт топливно-энергетических ресурсов почти не диверсифицирован, на долю России приходится около 80 % всего объема импорта;

3) слабо используются местные и возобновляемые источники энергии;

4) учитывая, что большинство подстанций и воздушные линии напряжением 35 кВ и выше были построены в 60–80-е гг. XX в. и находятся в эксплуатации 25–30 лет и более (нормативный срок службы основного оборудования составляет 25 лет), физический износ основных фондов подстанций в среднем равен 64,5 %;

5) неэффективное использование топливно-энергетических ресурсов, ведущее к увеличению энергоемкости ВВП [2].

В связи с этим в 1998 г. был принят закон «Об энергосбережении», в котором были определены принципы построения энергетической политики страны: активное проведение энергосберегающей политики; внедрение энергосберегающих технологий, использование альтернативных энергоносителей с расширением местных источников энергии; увеличение стратегических запасов импортируемых видов топлива [3, с. 442]. Повышению уровня самообеспечения республики местными топливно-энергетическими ресурсами придается особое значение. По словам А. Г. Лукашенко, после рождаемости «эту проблему надо поставить на второе место в плане сохранения безопасности, стабильности и перспективности нашего государства» [3, с. 46].

Основными документами, предназначенными решить проблему энергоэффективности ВВП и энергетической независимости страны, стали Директива № 3 Президента



Республики Беларусь «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства», а также Указ Президента Республики Беларусь «О Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь». Согласно Директиве предполагалось «осуществить диверсификацию поставок в республику нефти, природного газа, электроэнергии, угля и ядерного топлива, обеспечивающую, начиная с 2020 г., импорт из одной страны-поставщика не более 65 % объема потребляемых энергоресурсов» [4].

Республиканская программа энергосбережения на 2011–2015 гг. была принята 24 декабря 2010 г. Основными задачами проведения данной программы являются:

- совершенствование и разработка новых нормативно-правовых актов в области энергопотребления и энергосбережения;
- совершенствование тарифной политики, стимулирующей экономию топливно-энергетических ресурсов на всех стадиях их производства и транспортировки;
- увеличение доли вторичных энергоресурсов, нетрадиционных и возобновляемых источников энергии;
- внедрение новых энергоэффективных технологий и оборудования, например, парогазовых, газотурбинных и газопоршневых технологий со снижением удельного расхода топлива на 10 % – к 2015 г., 15 % – к 2020 г. и др. [5].

За все время проведения энергетической политики было достигнуто немало положительных результатов. Во-первых, за период с 1996 по 2008 гг. энергопотребление в Беларуси снизилось почти на 50 %. Если семь-восемь лет назад энергоемкость ВВП составляла примерно 750 кг в нефтяном эквиваленте на 1 тыс. дол. США ВВП (в России – 580 кг, в Украине – 550 кг), то уже в 2007 г. согласно данным Международного энергетического агентства этот показатель в Беларуси снизился до 365 кг, а в 2011 г. – до 284 кг. Но ресурсы еще есть. Например, в Японии, где действует жесткая система по использованию энергоресурсов и применяются только энергоэффективные технологии, расход энергоресурсов составляет 140 кг на 1 тыс. дол. США ВВП [5].

Во-вторых, за 15 лет ВВП страны вырос в 2,5 раза, а потребление энергоресурсов возросло всего на 10 % [6].

В третьих, в 2012 г. за счет разработки и внедрения энергоэффективных технологий, оборудования и мероприятий по энергосбережению экономия топливно-энергетических ресурсов составила 1446,6 тыс. т условного топлива. При этом, если ранее основную часть реализуемых мероприятий по энергосбережению составляли быстрокупаемые малозатратные мероприятия, то сейчас экономия энергоресурсов достигается за счет совершенствования технологий, оборудования и материалов в производстве.

В-четвертых, наблюдается снижение потребления электроэнергии в жилых домах. Установка индивидуальных приборов учета воды привела к снижению потребления воды. Если в 2002 г. этот показатель составлял 663 млн м<sup>3</sup>, то в 2010 г. – 348 млн м<sup>3</sup>, т. е. снизился почти в 2 раза. В комплексе жилищно-коммунального хозяйства это сэкономило 306 млн кВт · ч электроэнергии [6]. Помимо этого, с 1 февраля 2013 г. увеличиваются на 18 % тарифы на электроэнергию для населения, что должно способствовать снижению потребления электроэнергии населением.

Но имеются и некоторые недостатки в энергосбережении. Например, доля местных топливно-энергетических ресурсов в балансе котельно-печного топлива в 2012 г. составила 22,5 %, а должна была составить 25 %. Из-за выбора несостоятельного поставщика энергетического оборудования фактически сорвана реализация проекта модернизации Березовской ГРЭС. Запланированная на 2010 г. поставка паровой турбины и турбогенератора до настоящего времени не завершена в полном объеме.

В заключение хотелось бы отметить, что проводимая в стране политика за истекшее десятилетие способствовала решению ряда энергетических проблем.

В настоящее время разрабатываются новые усовершенствованные мероприятия проведения эффективной энергетической политики в Республике Беларусь. Необходимо обратить внимание на потери энергии при транспортировке тепла, активнее производить внедрение биогазовых установок, строить заводы по переработке мусора, использования древесных отходов и фитомассы.

#### Л и т е р а т у р а

1. Возможность использования альтернативных источников энергии в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inforse.org/europe> 1/5.
2. Энергетика Республики Беларусь // Электрон. журн. энергосервис. компании «Экологические системы». – 2011 г. – № 3.
3. Государство для народа : документы и материалы третьего Всебелорус. нар. собр., 2–3 марта 2006 г. / редкол.: А. Н. Рубинов [и др.]. – Минск : Беларусь, 2006. – 463 с.
4. Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства : Директива Президента Республики Беларусь № 3 // Совет. Белорус. – 2007. – № 109. – С. 1.
5. Республиканская программа энергосбережения на 2011–2015 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 дек. 2010 г. № 1882). – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
6. Организация энергосбережения в Республике Беларусь // Электрон. журн. энергосервис. компании «Экологические системы». – 2012 г. – № 8.

### **РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ РАБОТНИКОВ**

**Ю. С. Назаренко**

*ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель Е. М. Бабосов, д-р филос. наук, акад., проф.

Профессиональная деятельность является одним из ключевых способов человеческой самореализации, достижения жизненных целей, чувства принадлежности к определенной группе и возможности/способности быть полезным и значимым для общества в целом. В современном мире для человека как специалиста особенно важное значение имеет способность быть мобильным, менять место работы (получая дополнительное образование) или профессию в целом.

Белорусский рынок труда обновляется за счет механизма госзаказа со стороны работодателей на специалистов, выпускаемых учебными заведениями, а в движении профессиональных кадров наблюдается «застой». Также он ориентирован на удержание рабочей силы, соответственно работники не имеют возможностей для изменения своего профессионального пути, не могут менять не только организации и предприятия приложения труда, но и частично или полностью саму профессию или направление деятельности в ней. Все эти процессы «выливаются» в то, что работники не способны полностью реализовать свой компетентностный профиль и получать дополнительные знания. Наблюдается «застой» в их профессиональном развитии, что, в свою очередь, приводит к дезориентации и нежеланию проявлять инициативу, повышать образовательный уровень и реализовывать творческий потенциал.

В то же время такая ситуация развития рынка труда не характерна для западных стран. Там рынок труда – это свободный рынок, где вакансии обновляются за счет мобильности работников, за счет получения новых знаний и опыта конкурентоспособности [1]. Современная мобильность характеризуется постоянным изменением рабочего места не столько для материального удовлетворения, сколько для желания повышать свой компетентностный профиль за счет получения новых знаний и опыта. Такого рода специалист будет всегда востребован на рынке труда. В данной ситуации привычный

образ дипломированного специалиста, успешно проработавшего на одном рабочем месте от окончания учебного заведения до выхода на пенсию на одном, двух предприятиях, постепенно теряет актуальность. На смену приходят механизмы западного общества, в том числе и в профессиональной деятельности. Для них характерна постоянная профессиональная мобильность, повышение уровня образования (дополнительное образование, тренинги, конференции, семинары, неформальные каналы профессиональной коммуникации и др.), работа с множественными потоками информации.

Экономическую основу постиндустриального общества составляет создание и обмен нематериальными товарами и услугами, т. е. информацией и знанием, что вызывает рост постоянного интереса к институтам образования, к вопросам непрерывного образования человека, который является создателем, носителем и преобразователем знания. С другой стороны, происходит обострение социальных проблем, связанных с неадаптированностью значительной части населения, которые возможно решить в ходе вторичной профессиональной социализации личности специалиста (адаптации), важнейшим качеством которого становится профессиональная гибкость и мобильность [2].

Как правило, в отечественной традиции в исследованиях вопросов профессиональной мобильности акцент сделан на исследование причин и мотивов работника к смене рабочего места (в основном, материальных). Не достаточно проработан и интересует отечественных ученых феномен профессиональной мобильности исключительно с точки зрения личностных индивидуальных мотивов, которые связаны, прежде всего, с аксиологическим профилем работника, его ориентацией на самореализацию и удовлетворение собственных амбиций (нередко имея недостаточный уровень заработной платы), т. е. материальный критерий не всегда является определяющим фактором профессиональной мобильности работника. В своем исследовании мы обратили детальное внимание на значение аксиологического, компетентностного профилей и зафиксировали их значение для профессионального успеха работника и, как следствие, его желания/нежелания к осуществлению профессиональной мобильности.

Таким образом, в современных условиях стираются границы между государствами и соответственно рынок труда приобретает глобальные формы. Поэтому необходимо, чтобы рынок труда и, в частности, «профиль» современного работника был приведен к актуальному международному стандарту. В контексте отмеченных процессов и возникает компетентностный подход в профессиональном образовании. Он предполагает такую норму трансляции знания, при которой в институт образования «проникают» требования, предъявляемые со стороны рынка труда, входящего в современное производство. У выпускников (в перспективе будущих работников) будут формироваться качества компетентности, которыми должен обладать современный работник (креативность, творчество, нестандартное мышление, умение принимать решения в рискованных ситуациях и др.). Таким образом, адаптационный потенциал работника будет значительно выше, и его конкурентоспособность, как на внутригосударственном, так и на международном рынке труда, будет позволять ему занимать престижные рабочие места, что, в свою очередь, будет способствовать его самореализации и достижению профессионального успеха.

#### Л и т е р а т у р а

1. Moscarini, Giuseppe, Thomsson, Kaj Occupational and Job Mobility in the US / Giuseppe Moscarini, Kaj Thomsson // [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <http://ssrn.com/abstract=918072>. – Date of access: 13.03.2013.
2. Тарасенко, Л. В. Дополнительное профессиональное образование безработных в современной России / Л. В. Тарасенко [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: [files.tgpi.ru/nauka/publications/2008/Tarasenko\\_1.doc](files.tgpi.ru/nauka/publications/2008/Tarasenko_1.doc). – Дата доступа: 20.09.2011.

## ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛАРУСИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ

Я. С. Рудаковский

*Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель А. Г. Злотников, канд. экон. наук, доц.

На протяжении всего развития человечества экономика, будь то мировая или национальная, неразрывно связана с социальными процессами в жизни общества, т. е. экономика влияет на жизнь и деятельность каждого индивида, и каждый, в свою очередь, влияет на нее. Соприкосновение общественных интересов и экономики происходит, прежде всего, в двух направлениях: во-первых, развитие и становление государства и, во-вторых, интеграции страны в систему мирового хозяйства.

На любом континенте, в любой части мира государство играет центральную роль в экономической жизни общества. Его деятельность, как правило, связана с производством общественных благ, экономическим и социальным регулированием, развитием конкурентной среды, перераспределением доходов. Цели, задачи, меры государственного воздействия на экономические и социальные процессы находят отражение в экономической политике государства.

Экономическая политика государства зачастую может противоречить интересам отдельных групп, что требует широкомасштабной пропаганды со стороны государства, разъяснения того, что отраженный в экономической политике курс социально-экономического развития страны является воплощением общего интереса, т. е. служит интересам большинства, а не отдельных групп общества.

Основополагающей целью государственной политики являются экономическая и социальная стабильность; укрепление и совершенствование существующего строя внутри страны; адаптация его к изменяющимся международным условиям, т. е. государственная политика направлена на такие категории, как экономический рост, уровень занятости, стабильность цен внешнеэкономическое равновесие, социальная справедливость, рост реальных доходов населения и другое.

К основным факторам, непосредственно влияющим на конкурентность Беларуси, относятся инвестиции, инновации, интеграция, институты. Кроме того, имеются и дополнительные факторы: миграционные процессы и ожидания населения. Эти и другие элементы тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, что требует их одновременного учета и использования, и необязательно в одинаковых пропорциях. Доминирование того или иного элемента в общей формуле зависит от стартового уровня развития экономики.

Наиболее значимым элементом в данной формуле и соответственно для экономики любой страны являются инвестиции. Наибольший интерес для анализа национальной экономики, а также непосредственного влияния на социальную сферу страны представляют такие группы инвестиций, как инвестиции в основной капитал и иностранные инвестиции (прямые, портфельные, пр.).

Объем инвестиций в основной капитал (рис. 1) увеличивался ежегодно. Однако годовые темпы роста инвестиций в основной капитал сильно варьируются. Это связано с мировым финансово-экономическим кризисом, а также внутренней нестабильностью на валютно-финансовом рынке страны и экономическом секторе в целом. В частности, имеется ввиду девальвация национальной валюты в 2009, 2011 гг., снижение темпов роста экономики, увеличение безработицы, рост инфляции, снижение реальных доходов населения, сокращение финансовых программ и др. Получается, что проблемы в экономике были, а объем инвестиций не сократился, и даже вырос (хотя темп их роста сократился).



Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал Республики Беларусь

Особое значение для экономики страны, а также для отражения ее конкурентоспособности на мировой арене имеет анализ потока иностранных инвестиций. Теоретически иностранные инвестиции способствуют увеличению количества занятых в экономике, росту реальных заработных плат, появлению новой техники и технологии, созданию социально значимых объектов. Это в своей совокупности способствует повышению количественных и качественных показателей экономического роста страны, ее конкурентоспособности на мировой арене и увеличению потока иностранных инвестиций в будущем.

Из таблицы видно, что объем иностранных инвестиций с каждым годом растет, что благоприятно сказывается на развитии всех сфер национальной экономики. Однако в 2010, 2011 гг. объем иностранных инвестиций сохранился и вырос только за счет международных кредитов и займов. При этом объем прямых инвестиций доминирует в общей совокупности, что с положительной стороны характеризует национальную экономику.

**Объем иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь в 2007–2011 гг.**

Годы	Всего	Объем иностранных инвестиций, в том числе		
		прямых	портфельных	прочих
2007	5421,9	1 313,5	2,0	4 106,4
2008	6525,9	2 279,8	1,7	4 244,4
2009	9303,9	4 821,1	1,9	4 480,9
2010	9085,4	5 569,4	1,5	3 514,5
2011	18878,6	13 248,0	2,3	5 628,3

Тем не менее, существуют «подводные камни» взаимодействия иностранных инвестиций и социальной сферы. Рис. 2 показывает, что увеличение объемов инвестиций оказывает незначительное воздействие на уровень безработицы, что прямо противоречит их главной социальной роли (инвестиции растут – безработица падает, но если инвестиции снижаются, то безработица также снижается). Дело в том, что в Республике Беларусь существует так называемая скрытая безработица. По различным методикам уровень скрытой безработицы в Беларуси колеблется от 5 до 10 %. Кроме того, некоторые предприятия ведут политику неполной рабочей недели, что тоже не фиксируется в общем уровне безработных.



Рис. 2. Соотношение уровня безработицы и прямых иностранных инвестиций

Также нет явно выраженной прямой зависимости между изменениями оплаты труда в Республике Беларусь и притоком (оттоком) иностранного капитала. Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (35,6 % от всех поступивших инвестиций), транспорта (30,8 %), промышленности (26,1 %).

Так как согласно официальной статистике наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций занимает торговля, то в торговле и заработная плата должна быть выше среднего уровня по стране. Однако, как показывает практика, работники торговли имеют заработную плату ниже среднереспубликанского уровня (хотя темпы роста превышают общереспубликанские). Если рассматривать транспорт и промышленность, то здесь заработная плата работников выше среднего уровня страны, что свидетельствует о благоприятном влиянии иностранных инвестиций.

Из вышеприведенных данных следует, что на примере Республики Беларусь нельзя дать однозначного ответа о влиянии иностранных инвестиций на социальную сферу страны, т. е. отсутствует подтверждение теоретических концепций практической значимостью. Вся суть данной проблемы заключается в соотношении долей государственной и частной собственности в стране. В Республике Беларусь около 70 % всех предприятий находятся в государственной собственности, что не позволяет отражать в статистике явного влияния иностранных инвестиций на социальную сферу страны.

Для дальнейшего увеличения притока в страну инвестиций, поступления новой техники и технологии, доведения институтов до мировых стандартов и, в целом, увеличения экономического роста необходимо совершенствоваться и двигаться в рамках «И» – интеграции. Интеграция стран способствует более мобильному движению факторов производств между странами ввиду отсутствия границ и унификации законодательства (институтов).

Социальная сфера Республики Беларусь трансформируется под влиянием интеграционных процессов и с развитием партнерства с различными международными организациями. Интеграция связана, главным образом, с усилением конкуренции как неизбежным атрибутом рыночных отношений, особого внимания заслуживает все то, что позволяет в процессе экономического роста сохранять и усиливать конкурентоспособность. В программных документах этих интеграционных объединений провозглашается принцип подчинения экономической интеграции интересам повышения уровня жизни населения. Для реализации этого принципа должны согласовываться подходы к проведению социальной политики.

Проведение согласованной социальной политики в рамках интеграционных объединений обусловлено необходимостью более эффективного использования возможностей интеграции для решения актуальных проблем в социально-трудовой и демографической сфере. Реализация социальных целей интеграции уже оказывает или в перспективе окажет существенное влияние на социальную сферу и социальную политику государств-участников. Прежде всего, речь идет о мобильности и свободе передвижения рабочей силы, а также об уровне социальных гарантий.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩИХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

О. С. Каюкова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. С. Протасеня, канд. экон. наук, доц.

В современной конкурентной среде эффективность работы каждого конкретного предприятия зависит от слаженной и четкой работы всех его подразделений, квалификации персонала, заданной стратегии и направления развития. Маркетинговая деятельность при этом является условием гибкого приспособления всей деятельности предприятия к постоянно меняющейся экономической, рыночной ситуации к возрастающим потребностям потребителей товаров и услуг. В настоящее время существует множество различных классификаций функций управления маркетингом, при этом единой классификации нет. Обобщение и изучение теоретических аспектов функций управления маркетингом позволит выделить наиболее существенные моменты и на их основании воссоздать наиболее полную классификацию общих функций маркетинга.

Вопросы, затрагивающие основополагающие аспекты управления маркетингом, а также его конкретные и общие функции, были рассмотрены в работах В. А. Беспалова, Т. А. Бурцевой, Т. П. Данько, В. Ю. Корнюшина, Д. А. Соловьева, Ю. А. Цыпкина, В. А. Шаповалова, Ф. Котлера, Х. Хершена, Д. Р. Эванса и др. Проблема качественного совершенствования управления маркетингом посредством реализации его общих и конкретных функций в современной конкурентной среде является актуальной.

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [1]. Управление маркетингом на предприятии производится через практическую реализацию его функций. Ф. Котлер исходил из того, что маркетинговые функции формируют следующие понятия: нужда, потребности, спрос, товар, обмен, сделка и рынок.

В учебнике Р. Б. Ноздревой и Г. Д. Крыловой [5] маркетинг как концепция управления производственно-сбытовой деятельностью имеет ряд общих функций, присущих любому типу управления, а именно: целеполагание (планирование), организацию, координирование, учет и контроль. При этом основные, присущие любому процессу управления, функции могут быть дополнены специфичными для маркетинговой деятельности, к ним относятся аналитическая, товарно-производственная и сбытовая.

Таким образом, в совокупности имеем восемь функций маркетинга, однако функцию целеполагания не стоит отождествлять с планированием, поскольку цель представляет собой видимый идеал, а план – практическое поэтапное и структурированное его достижение, основанное на анализе внешней и внутренней информации, прогнозов поведения конкурентов и потребителей. Ю. А. Цыпкиным разделены функции целеполагания и планирования, выделена функция прогнозирования, а функция управления, которая была представлена в учебнике Р. Б. Ноздревой и Г. Д. Крыловой как ряд подфункций (целеполагание (планирование), организацию, координирование, учет и контроль), выделена в отдельную функцию маркетинга.

Таким образом, в разных источниках приводятся различные классификации общих функций маркетинга, одни из которых повторяются, другие получены посредством расчленения более комплексных понятий. На основании проанализированных источников сформулируем собственное понимание функций управления маркетингом и произведем их классификацию.

*Аналитические* функции маркетинга заключаются в проведении исследований с целью снижения неопределенности и риска для принятия обоснованных маркетинговых решений. Аналитическую функцию можно расчленить на две составляющие – анализ внешней среды и анализ внутренней среды предприятия. При этом анализ внешней среды заключается в исследовании рынков, товароведении, изучении и оценке потребностей покупателей и спроса, изучении деятельности конкурентов. Анализ внутренней среды заключается в следующем: анализе производственно-сбытовых возможностей предприятия; анализе издержек и поиска путей их снижения, исследовании кадрового состава предприятия и качества и эффективности уровня общего руководства [5], анализе общей организации системы маркетинга, анализе показателей, используемых для оценки принимаемых управленческих решений и критериев достижения поставленных целей.

*Целеполагание*, как одна из общих функций маркетинга и один из основных этапов разработки маркетинговой стратегии, помогает определить основные цели, расставить приоритеты и повысить успешность принимаемых управленческих решений. Кроме того, на этапе целеполагания происходит разработка критериев достижения цели и оценки результатов.

*Прогнозирование* обеспечивает возможность разработки прогноза спроса и поведения рынка на основании всестороннего анализа производственно-сбытовых мощностей предприятия, окружающей среды и потребностей потребителя и на его основании корректировки объемов производства, подготовки к негативным явлениям и их предупреждения.

Функция *планирования*, основываясь на совокупности маркетинговых исследований, призвана выбирать приоритетные направления развития маркетинга на предприятии, аккумулировать необходимые ресурсы, а также обеспечивать их поступление на каждом этапе разработанной маркетинговой стратегии в необходимые сроки и в необходимом объеме. При этом выбранная модель развития должна обеспечивать минимизацию риска и степень неопределенности в условиях постоянного изменения внешней среды, соответствовать критериям научности, системности и единству планирования.

*Организирующая*, как общая функция маркетинга, необходима для, во-первых, формирования на предприятии структурных единиц, в обязанности которых входит выполнение маркетинговых функций; во-вторых, объединения и координации всех маркетинговых действий, отвечающих за целостность управляемой системы маркетинга, поддержания постоянства функционирования управляемого объекта, ритмичности выполняемых действий, его специализации и синхронности.

Функция *контроля* включает в себя выявление отклонений от оперативных и стратегических планов предприятия, разработку мер по преодолению выявленных отклонений, а также их профилактики в дальнейшем, выявление и устранение препятствий успешного функционирования системы маркетинга, оценку обоснованности, выполнения планов, эффективности и результативности принятых управленческих решений, оценку полученного результата. Контроль позволяет на ранних этапах выявить проблемные моменты, распознать источник, вызвавший отклонения и избежать повторных ошибок.

*Регулирование* представляет собой совокупность действий, посредством которых достигается состояние устойчивости управляемого объекта в случае возникновения внезапных отклонений от определенных планами параметров, это оперативное вмешательство в систему управления с целью разрешения непредвиденных проблемных ситуаций, включает в себя элементы мотивации и координирования – неотъемлемый элемент в системе управления маркетингом.

*Оценивающая* функция маркетинга заключается в проведении оценки эффективности всех маркетинговых действий, включая результаты реализации планов, прогнозы



спроса и поведения рынка, квалификацию персонала и качество принимаемых управленческих решений посредством разработки специфических монетарных показателей, а также немонетарных критериев.

Итак, распознав все приведенные в анализируемых источниках функции, дав им определение, можем сказать, что функция управления маркетингом состоит из следующих элементов: анализа, целеполагания, планирования, организации, регулирования, оценки и контроля. Кроме того, предлагается включить в нее такой составной элемент, как прогнозирование. Если представить данные элементы общими функциями маркетинга как управления, то нет необходимости указывать управление как общую функцию маркетинга, поскольку совокупность вышеперечисленных элементов, по сути, и является управлением.

Помимо общих функций, выделенных по содержанию, в маркетинге как специфической отрасли научного знания по объектам воздействия можно выделить следующие конкретные функции: исследование рынков, изучение потребителя и его спроса, анализ внешней и внутренней среды, товароведение, поддержание высокого уровня продаж, формирование ценовой политики, реализация продукции, ФОССТИС, организация коммуникаций на предприятии, конкурентная деятельность, организация сервиса, формирование структур маркетинговых служб, информационное обеспечение управления маркетингом, анализ производственно-сбытовых возможностей предприятия и т. п. Конкретные и общие функции управления маркетингом имеют тесную взаимосвязь.

Таким образом, в настоящее время существует множество подходов к выделению общих функций управления маркетингом, при этом единой их классификации нет. На основании проведенного анализа теоретических аспектов функций управления маркетингом можно предложить классификацию, включающую в себя следующие общие функции управления маркетингом: аналитическую, целеполагающую, прогнозирования, планирования, организационную, контроля, регулирования и оценки.

Прогнозирование должно быть выделено в отдельную функцию, поскольку играет важную самостоятельную роль в управлении, является связующим звеном между функциями целеполагания и планирования. Как функция управления она имеет ряд особых форм и методов реализации, а само прогнозирование очень специфично.

#### Л и т е р а т у р а

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. : Бизнес-книга, ИМА-Крос. Плюс, 2004. – 702 с.
2. Хершген, Х. Маркетинг : основы профессионального успеха : учеб. для вузов / Х. Хершген ; пер. с нем. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 334 с.
3. Бурцева, Т. А. Управление маркетингом : учеб. пособие / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. – М. : Экономистъ, 2005 – 271 с.
4. Маркетинг : учебник / А. Н. Романов [и др.] ; под ред. А. Н. Романова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 560 с. : ил.
5. Маркетинг : учеб., практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева [и др.]. – М. : ЮРИСТЪ, 2000. – 568 с.

## ТОВАРООБОРОТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Е. В. Астраханцев**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Развитие двусторонних отношений со странами СНГ является одним из основных внешнеполитических и внешнеэкономических приоритетов Республики Беларусь. Эта приоритетность обусловлена совокупностью исторических, экономических, политических и культурных факторов. Беларусь стремится к построению взаимовыгодных отношений с государствами-участниками СНГ. При этом важнейшей сферой сотрудничества является торгово-экономическое взаимодействие. По итогам 2012 г. товарооборот со странами СНГ составил 8 млрд дол. США (56,3 % от общего товарооборота) [1].

Основными торговыми партнерами Беларуси в январе 2012 г. были Россия (47,8 % от общего объема товарооборота), Нидерланды (14 %), Украина (6,2 %), Латвия (5,5 %), Германия (4,1 %), Польша (2,3 %), Китай (2,2 %), Италия (2 %), Литва (1,3 %), Казахстан (0,9 %) [3].

Перспективным направлением активизации сотрудничества является развитие прямых межрегиональных связей.

Представим экспорт (импорт) товаров за 2012 г. По данным таможенной статистики в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в 2012 г. составил 14,2 млрд дол. США, что на 31,4 % больше, чем в 2011 г. Товарооборот со странами СНГ составил 8 млрд дол. США (56,3 % от общего товарооборота) и по сравнению с итогами 2011 г. увеличился на 32,9 %. Товарооборот со странами вне СНГ увеличился на 29,4 % и составил 6,2 млрд дол. США (табл. 1).

*Таблица 1*

**Соотношение объемов экспорта и импорта в Республике Беларусь**

Месяц	Экспорт		Импорт	
	млн дол. США	в % к соответствующему периоду 2011 г.	млн дол. США	в % к соответствующему периоду 2011 г.
Январь	3 475,1	193,5	3 232,8	128,8
Февраль	3 921,4	143,4	3 685,3	96,9
Март	4 506,6	130,9	4 175,9	92,8
Апрель	4 413,3	119,4	4 087,7	95,7
Май	4 506,0	123,8	4 285,0	114,5
Июнь	4 063,3	117,2	3 819,0	96,7
Июль	4 016,3	103,3	3 885,8	108,3
Итого за январь– июль 2012 г.	28 902,1	127,5	27 171,6	103,1

Сальдо внешнеторгового оборота сложилось положительное в размере 479,7 млн дол. США (в 2011 г. – отрицательное в размере 1,8 млрд дол. США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 1,7 млрд дол. США (в 2011 г. – отрицательное в размере 1,2 млрд дол. США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 2,2 млрд дол. США (в 2011 г. – отрицательное в размере 557,6 млн дол. США) [2].

Экспорт Республики Беларусь составил 28,9 млрд дол. США и возрос по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. на 27,5 %. Экспорт в страны СНГ увеличился на 18,6 %, составив 13,2 млрд дол. США. Экспорт в страны вне СНГ увеличился на 36,1 %, составив 15,7 млрд дол. США.

Импорт Республики Беларусь в рассматриваемом периоде возрос на 3,1 % и составил 27,2 млрд дол. США. Импорт из стран СНГ увеличился на 19,6 %, составив 18,4 млрд дол. США. Импорт из стран вне СНГ уменьшился на 20,2 %, составив 8,8 млрд дол. США.

В табл. 2 приведены данные об общем товарообороте, экспорте и импорте Республики Беларусь с основными торговыми партнерами среди стран вне СНГ (более 1 % от общего товарооборота) и всеми странами СНГ.

Таблица 2

**Товарооборот, экспорт и импорт Республики Беларусь**

Страна	Доля в общем товарообороте Республики Беларусь, %	Экспорт, млн дол. США	2012 г. к 2011 г., %	Импорт, млн дол. США	2012 г. к 2011 г., %
Россия	48,2	2 253,7	121,4	4 606,2	152,1
Нидерланды	13,9	1 925,9	390,9	56,0	117,2
Украина	6,1	627,8	180,7	234,2	79,2
Латвия	5,3	743,2	327,1	18,4	95,3
Германия	4,0	282,7	122,8	285,5	91,1
Польша	2,4	170,5	115,3	176,7	88,6
Китай	2,4	53,8	84,4	283,8	86,5
Италия	2,1	160,6	646,3	138,8	108,0
Литва	1,2	120,9	121,5	51,9	97,0
Казахстан	1,0	123,2	193,6	19,4	74,1
Молдова	0,3	39,5	177,4	8,1	110,0
Азербайджан	0,2	28,2	51,8	1,6	0,6
Туркмения	0,2	25,2	165,5	0,4	59,1
Киргизия	0,1	14,4	53,7	1,1	98,3
Узбекистан	0,1	13,0	192,7	2,4	68,5
Таджикистан	0,1	11,0	190,6	1,7	21,2
Армения	0,03	4,3	169,4	0,2	125,3
Грузия	0,03	2,9	73,1	1,4	36,1

Товарооборот с Российской Федерацией по сравнению с 2011 г. увеличился на 40,4 % и составил 6,9 млрд дол. США, сальдо внешней торговли сложилось отрицательное, величиной 2,4 млрд дол. США. Экспорт возрос на 21,4 %, импорт – на 52,1 %.

Украина является одним из стратегических торговых партнеров Республики Беларусь. В 2009 г. по объему товарооборота с Республикой Беларусь Украина занимала второе место среди стран СНГ и четвертое – в общем объеме внешней торговли.

Страны имеют перспективы дальнейшего углубления сотрудничества через развитие производственной и научно-технической кооперации, расширение взаимодействия в агропромышленном комплексе, в сфере транспорта, науки, культуры, образования, спорта и туризма.

Товарооборот с Украиной увеличился на 34 % и составил 862 млн дол. США, сальдо внешней торговли сложилось положительное, величиной 393,5 млн дол. США. Экспорт возрос на 80,7 %, импорт снизился на 20,8 %.

Активный диалог ведется между Республикой Беларусь и Республикой Казахстан. На регулярной основе осуществляется обмен визитами на высшем и высоком уровнях, проходят встречи президентов и премьер-министров Беларуси и Казахстана, в том числе в рамках СНГ, ЕврАзЭС и ОДКБ.

Уже стало традицией, что Казахстан занимает третье место по объему внешней торговли Республики Беларусь со странами СНГ, после стран-соседей и ключевых торговых партнеров России и Украины.

Товарооборот с Казахстаном по сравнению с 2011 г. увеличился на 58,8 %, или на 52,8 млн дол. США и составил 142,7 млн дол. США, сальдо внешней торговли сложилось положительное, величиной 103,8 млн дол. США. Экспорт возрос на 93,7 %, импорт уменьшился на 26 %.

Товарооборот со странами вне СНГ составил 43,7% от общего товарооборота Республики Беларусь.

Товарооборот со странами ЕС по сравнению с 2011 г. увеличился на 84,7 % и составил 4,8 млрд дол. США (33,7 % от общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился в 2,5 раза и составил 3,7 млрд дол. США, импорт незначительно снизился (на 1 %) и составил 1,1 млрд дол. США.

Товарооборот со странами, входящими в ВТО, по сравнению с 2011 г. увеличился на 35,7 % и составил 6,2 млрд дол. США (43,2 % от общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт увеличился на 97,2 % и составил 4,2 млрд дол. США, импорт сократился на 18,3 % и составил 2 млрд дол. США.

Розничный товарооборот увеличился во всех областях и Минске. Самый высокий рост отмечается в Гомельской, Витебской и Минской областях – соответственно на 15,1, 14,3 и 14,3 %. Годовой общереспубликанский прогноз темпов роста составляет 117–118 %.

По итогам 2011 г. розничный товарооборот торговли в стоимостном выражении составил Br46,1 трлн и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. на 20,2 %. Розничный товарооборот торговых организаций Белкоопсоюза составил Br5,7 трлн, что на 14,9 % больше.

По сравнению с итогами 2011 г., товарооборот практически со всеми странами (по крайней мере, с ключевыми в качестве партнерства) в разы увеличился. Количество партнеров Беларуси растет, что отражается в увеличении внешнего товарооборота, наряду с увеличением внутреннего. Прогнозируется значительный рост товарооборота, практически во всех областях этот показатель положительный. Количество желающих импортировать белорусскую продукцию будет увеличиваться с улучшением качества предлагаемой продукции, к чему и следует стремиться.

#### Литература

1. Режим доступа: <http://mfa.head.by/bilateral/cis>.
2. Режим доступа: [http://www.gtk.gov.by/ru/stats/itogi\\_vnesh\\_torgovli2012/yan\\_fev2012](http://www.gtk.gov.by/ru/stats/itogi_vnesh_torgovli2012/yan_fev2012).
3. Режим доступа: [http://naviny.by/rubrics/economic/2012/03/16/ic\\_news\\_113\\_389249/](http://naviny.by/rubrics/economic/2012/03/16/ic_news_113_389249/).

## МОДЕРНИЗАЦИЯ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. В. Башарина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

На заседании Совета Министров Республики Беларусь 1 марта 2013 г., посвященном теме «Об итогах социально-экономического развития Республики Беларусь за 2012 г. и задачах на 2013 год» Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко отметил, что «направление всех сил на модернизацию экономики – это вопрос экономической безопасности страны», что свидетельствует о значимости и актуальности проводимой в настоящее время политики модернизации в промышленности и в станкостроении, в частности.

В Республике Беларусь принята Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г., направленная на формирование социально-ориентированной экономики страны и обеспечение ее национальной безопасности. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. в разделе «Экономическая безопасность» определены важнейшие задачи и меры по обеспечению экономической безопасности, затрагивающие практически все стороны жизни государства, общества, экономики. Выделяют следующие основные факторы, создающие угрозу национальной безопасности Республики Беларусь в экономической сфере:

– недостаточная конкурентоспособность национальной экономики, обусловленная технологической отсталостью ряда отраслей промышленности, высокой энергоемкостью и материалоемкостью, низким качеством продукции и высокими издержками производства. Следует отметить, что во всех отраслях промышленности материалоемкость продукции составляет более 60,6 %, при чем наибольшая материалоемкость наблюдается при выпуске средств производства – при производстве машин и оборудования материалоемкость составляет 71,5 %.

– изношенность производственных мощностей – о чем свидетельствует процент накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств организаций промышленности за 2012 г. Так, для горнодобывающей промышленности – это 44,1 %, для обрабатывающей промышленности – 43,3 %, а для производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 42 %. Причем особое беспокойство вызывает данный показатель при производстве машин и оборудования – 49 %, ведь машиностроение является ведущим комплексом национальной экономики и служит одним из основных источников валового внутреннего продукта и валютных поступлений. Несмотря на это, прослеживается положительная тенденция по сравнению с 2010 г., когда данный показатель был равен 60,6 %. При этом имеющиеся производственные мощности для выпуска металлорежущих станков используются лишь на 75 %, хотя по сравнению с 2000 г. (производственные мощности использовались на 59 %) наблюдается положительная динамика повышения данного показателя, что свидетельствует об имеющихся резервах повышения производственных мощностей.

– недостаточно эффективная система внедрения результатов исследований и разработок в промышленности. Об этом свидетельствует то, что доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности составила в 2011 г. лишь 14,4 %, хотя по сравнению с 2009 г. наблюдается рост данного показателя на 3,5 %. Наибольший удельный вес отгруженной инновационной продукции наблюдается при производстве машин и оборудования – 37,6 %, в то время как в 2009 г. данный показатель был равен 19,6 %, т. е. доля инновационной продукции возросла на 18 %.

– малый объем инвестиций в реальный сектор экономики, что ведет к ухудшению финансового состояния субъектов хозяйствования и дефициту оборотных средств;

– высокий уровень монополизации экономики, несовершенство экономических механизмов государственного регулирования естественных и организационных монополий.

Министр экономики Республики Беларусь на заседании Совета Министров Республики Беларусь 1 марта 2013 г. по теме «Об итогах социально-экономического развития Республики Беларусь за 2012 год и задачах на 2013 г.» доложил, что в 2012 г. был достигнут целевой показатель работы экономики – восстановлен уровень денежных доходов населения. Так, в декабре 2012 г. заработная плата в долларовом эквиваленте в целом по стране составила 552,2 дол. США, однако следует отметить, что начиная с июня рост реальной заработной платы значительно превышал рост производительности труда, что указывает на нерациональное использование имеющихся трудовых ресурсов. В 2012 г. не выполнен показатель по ВВП, на что повлияли невыполнение параметров снижения материалоемкости практически по всем министерствам и концернам и невыполнение заданий по росту объемов промышленного производства подавляющим большинством министерств и концернов. Эти факторы говорят об ошибочности мнения о том, что государственные предприятия, находящиеся в управлении республиканских органов, смогут сгенерировать мощный экономический рост в условиях привычной системы управления и доведения объемных показателей, поэтому Указом Президента Республики Беларусь «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2013 г.» от 25 сентября 2012 г. № 418 определены качественные параметры развития страны и максимально ограничен перечень показателей, доводимых до организаций (доведено 9 показателей, в то время как в 2012 г. их было 12).

Главным сдерживающим фактором развития станкостроительных предприятий республики на сегодняшний день является высокий физический и моральный износ технологического оборудования, который, в свою очередь, отражается на высокой материалоемкости выпускаемой продукции и невозможности внедрения инновационных научно-исследовательских разработках. На протяжении 2000–2012 гг. наблюдается значительный износ основных средств станкостроительных организаций, в частности, износ их активной части. Так, в настоящее время износ основных фондов ОАО «СтанкоГомель» составляет более 60 % (по оценке на конец 2012 г. – 63,7 %, в том числе активной части – 69,5 %). По результатам анализа развития промышленности на протяжении 2000–2012 гг. доля материалоемкости продукции промышленности стабильно находится на уровне более 71–75 %, при этом наблюдается рост данной негативной тенденции как по промышленности в целом, так и по отдельным ее отраслям в частности. При этом Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусматривает снижение материалоемкости продукции промышленности на 5–7 % по сравнению с 2010 г. (76,4 %).

Резюмируя развитие страны в 2012 г. и предыдущие годы, можно сделать главный вывод о том, что потенциал экономики в настоящем состоянии не обеспечит ускоренного развития страны и выхода по итогам текущей пятилетки на запланированные параметры экономического роста. Именно поэтому Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 была принята Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г., основной целью которой является формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест. Достижение данной цели предполагается за счет комплексного сочетания следующих направлений:

– модернизация традиционных секторов промышленности;

- развитие топливно-энергетического комплекса;
- создание высокотехнологических и наукоемких производств.

Основными источниками средств на модернизацию являются собственные средства организаций (36,6 %), иностранные инвестиции (34,4 %), кредитные ресурсы (24,5 %), республиканский бюджет (4,5 %). Дополнительным источником станет концентрация ресурсов в рамках создаваемых холдингов, что позволит собрать ресурсы, необходимые для модернизации станкостроения, внедрения инноваций. В таком формате менее успешные предприятия будут подтягиваться к уровню передовых, что позволит сконцентрировать научный и производственный потенциал. Станкостроение может подстегнуть обновление, повышение конкурентоспособности других отраслей промышленности. При этом следует ориентироваться не только на рынок Беларуси, но и России, Казахстана, других стран. Так, в 2012 г. был создан холдинг «Белстанкоинструмент» во главе с ОАО «МЗОР», объединивший 16 динамично развивающихся профильных предприятий станкостроительной и инструментальной отрасли промышленности Республики Беларусь. В 2012 г. Украинской национальной компанией «УКРВЕРСТАТОИНСТРУМЕНТ» и ОАО «МЗОР» – управляющая компания холдинга «Белстанкоинструмент» было создано совместное предприятие «БелУкрСтанкоинструмент» с целью продвижения на рынок продуктов и услуг станкостроительных заводов Украины и Беларуси, выполнения представительских и дилерских функций на рынках двух стран.

Для создания и выпуска в Республике Беларусь конкурентоспособного оборудования была разработана Государственная научно-техническая программа «Технологии и оборудование машиностроения», одной из составляющих которой является подпрограмма «Станки и инструмент», благодаря которой на предприятиях отрасли были разработаны, спроектированы, изготовлены и поставлены новые виды продукции. Освоение производства новой техники позволит значительно сократить закупки по импорту оборудования для технического перевооружения станкостроительных предприятий республики. Так, ОАО «СтанкоГомель» освоило выпуск современных обрабатывающих центров *BYVER* и *BYHOR*, которые ранее в Беларуси вообще никогда не выпускались.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь в условиях технологической отсталости ряда отраслей промышленности, высокой энергоемкости и материалоемкости, низкого качества продукции и высокими издержками производства необходима техническая модернизация станкостроительных предприятий республики путем создания холдингов, повышения эффективности системы внедрения результатов исследований и разработок в станкостроении для освоения и производства инновационной и наукоемкой продукции, а также создания высокопроизводительных рабочих мест.

#### Л и т е р а т у р а

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.
3. О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2013 г. : Указ Президента Респ. Беларусь от 25.09.2012 г. № 418.
4. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Д. С. Евменов, А. Н. Силивончик

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ф. Надыров, канд. экон. наук, доц.

Важнейшим источником роста эффективности производства является постоянное повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции. В любой стране мира высококачественная продукция оценивается высоко и имеет спрос у потребителя. Поэтому новейший подход к стратегии производства и предпринимательства состоит в понимании того, что качество является единственным и самым эффективным средством в борьбе с конкурентами, удовлетворении требований потребителей, снижении издержек производства. А для достижения высокого уровня качества продукции необходимо уметь управлять качеством [1, с. 18].

Рассмотрим функционирование системы управления качеством на примере ОАО «СтанкоГомель». На рассматриваемом предприятии уделяется большое внимание качеству выпускаемой продукции. С этой целью на предприятии ежегодно разрабатывается программа «Качество» и комплексный план технического развития предприятия, в которых планируется конкретные мероприятия по улучшению качества выпускаемой продукции, техническому переоснащению предприятия, внедрению прогрессивных и энергосберегающих технологий, повышению квалификации сотрудников, расширению рынков сбыта, совершенствованию взаимодействия с поставщиками.

Поэтому главная задача службы управления качеством продукции заключается в интеграции функций и координации деятельности всех структурных подразделений по вопросам качества выпускаемой продукции.

Управление качеством продукции на ОАО «СтанкоГомель» осуществляет, отдел управления качеством (ОУК). Данный отдел является самостоятельным структурным подразделением и подчиняется непосредственно главному инженеру. Отдел управления качеством в своей работе руководствуется действующими государственными стандартами, процедурными документами и Политикой в области качества, приказами и постановлениями Белорусского Государственного концерна по производству и реализации товаров народного потребления, приказами директора, планами работ предприятия и Положением «Об отделе управления качеством».

Действующая на предприятии «Система менеджмента качества (СМК) проектирования, разработки и производства металлообрабатывающих и деревообрабатывающих станков» сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009 в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь № ВУ/11205/0020060 от 13 ноября 2009 г., акцентирующей внимание на достижение высокого качества выпускаемой продукции и способствующей повышению ответственности руководителей всех уровней, укреплению исполнительской дисциплины каждого работающего, улучшению контроля за качеством выпускаемой продукции на всех стадиях и этапах ее производства [2].

С внедрением процессного подхода важное значение на предприятии несет мониторинг процессов СМК. Введение процессного подхода позволило найти контрольные точки, в которых необходим мониторинг, установлена его периодичность, назначены лица его осуществляющие и параметры контроля. При проведении мониторинга контролируются ресурсы, входные и выходные данные, а также контрольные точки процесса.

Оценить результативность функционирования СМК на ОАО «СтанкоГомель» и наметить пути ее совершенствования помогает отчет о функционировании СМК на производство металлообрабатывающих и деревообрабатывающих станков, подготовляемый раз в полугодие.



Согласно данным отчетов за 2009–2011 гг., составлена табл. 1, содержащая данные о качестве выпускаемой продукции предприятия.

Таблица 1

**Анализ экспортируемой и сертифицированной продукции**

Показатели	Годы			Темп роста	
	2009	2010	2011	2010/2009 гг.	2011/2010 гг.
Удельный вес сертифицированной продукции, %	77,9	35,7	58,7	45,8	164,4
Удельный вес экспортируемой продукции, %	67,7	52,4	63,6	77,4	121,4
Объем производства продукции в действующих ценах, млн р.	30441	38022	66775	124,9	175,6
Из объема производства продукции, сертифицированная продукция, млн р.	23742	13587	39196	57,2	266,4
Продукция, поставляемая на экспорт, млн р.	25728,7	15952	42493	62,0	266,4

*Примечание.* Разработка автора на основе данных предприятия.

Удельный вес сертифицированной продукции имеет неустойчивое положение. В 2010 г. объем сертифицированной продукции сократился на 42,8 %, однако уже в 2011 г. его рост составил 166,4 %, по сравнению с 2010 г.

Удельный вес экспортируемой продукции в 2010 г. сократился на 22,6 %, по сравнению с 2009 г. Объем экспорта в 2011 г. увеличился на 166,4 %, что оценивается положительно и обусловлено расширением рынков сбыта продукции.

В целом по всем показателям наблюдается увеличение, что, безусловно, характеризует деятельность предприятия с положительной стороны.

В табл. 2 представлена информация о количестве забракованной продукции в процессе производства.

Таблица 2

**Количество забракованной продукции при производстве**

Показатели	Годы			Темп роста 2010/2009 г., %	Темп роста 2010/2011г., %
	2009	2010	2011		
Объем производства продукции, млн р.	30441	38022	66775	124,9	175,6
Процент годной продукции	99,0	99,1	99,3	100,1	100,2
Брак, млн р.	294	298	419	101,4	140,6
Процент брака	1,0	0,9	0,7	90,0	77,8

*Примечание.* Разработка автора на основе данных предприятия.

Из табл. 2 видно, что на предприятии наблюдается тенденция к сокращению процента брака продукции. Брак является составляющей частью производства и меры по его уменьшению являются главнейшими для многих предприятий в настоящий момент. В 2010 г. процент брака продукции снизился на 10 % по сравнению с 2009 г., а в 2011 г. – на 22,2 % по сравнению с 2010 г. Это является положительным моментом и говорит о том, что на предприятии ведется работа в области качества и проводятся различные мероприятия по сокращению брака продукции. Данные мероприятия не только помогут реализовывать большее количество продукции, но и позволят существенно увеличить авторитет предприятия.

На основании проведенного анализа основными путями совершенствования управления качеством продукции на ОАО «СтанкоГомель» являются:

- реализация на практике нормативно-правовых и технических актов в области технического нормирования и стандартизации;
- совершенствование системы менеджмента качества с целью постоянного роста результативности производства;
- разработка и неукоснительное проведение политики предприятия в области качества, направленной на выпуск продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей;
- активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности;
- развитие системы подтверждения соответствия продукции, услуг, систем управления персоналом с учетом международных требований [3].

Таким образом, современное управление качеством на предприятии независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой – разработку новой продукции, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка. Повышение качества продукции в значительной степени определяет темпы научно-технического прогресса, становится одним из главных рычагов повышения эффективности производства и благосостояния общества.

#### Литература

1. Герасимов, Б. И. Управление качеством : учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Злобина, С. П. Спиридонов. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007.
2. Политика в области качества ОАО «СтанкоГомель».
3. Бизнес-план ОАО «СтанкоГомель».

## **НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**А. Н. Силивончик, Д. С. Евменов**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ф. Надыров, канд. экон. наук, доц.

Объективность и необходимость модернизации белорусской экономики обусловлены требованиями выживания в условиях все более возрастающего уровня конкуренции и технологического превосходства отдельных стран, выбравших инновационный путь развития. Именно модернизация экономики позволяет обеспечить экономический рост в условиях инновационной экономики. Всеобщее понимание значимости ускоренной модернизации как процессов изменений и обновления в технологическом и социально-экономическом развитии страны реализуется в государственной политике Республики Беларусь.

Модернизация экономики невозможна без непосредственного участия промышленных предприятий и предполагает, прежде всего, их технико-технологическое обновление, создающее условия для развития инновационной деятельности, ресурсосбережения и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.



Окончание табл. 2

Показатели	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
В том числе: строительно-монтажные работы	48	55	50	43	41	42	43	49	50
машины, оборудование, транспортные средства	41	31	38	47	47	45	44	39	38
прочие работы и затраты	11	14	12	10	12	13	13	11	12

В связи с вышеизложенным можно отметить следующее:

– при реализации стратегического управления модернизацией промышленного предприятия в условиях инновационной экономики, влияния конкурентной и институциональной среды, возможностей привлечения инвестиционного капитала, следует в качестве одного из базовых критериев выбирать возможность трансформации ресурсов в компетенции предприятия;

– модернизация промышленного предприятия должна быть основана на реализации стратегии как исполнении обязывающего контракта, который заключается между институтом и предприятием, на основе взаимного использования ресурсов с целью долгосрочного развития промышленности [1];

– для оценки эффективности разрабатываемых сценариев модернизации необходимо проводить на основе мониторинга.

#### Литература

1. Ковальчук, Ю. А. Стратегическое управление эффективностью модернизации : монография / Ю. А. Ковальчук. – М. : БИНОМ : Лаборатория знаний, 2010.
2. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОЙ ВЫСТАВКИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЫНКА МУЗЕЙНЫХ УСЛУГ

Ю. А. Судилина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доц.

Музей – постоянное, доступное широкой публике учреждение, которое занимается приобретением, хранением, экспонированием и популяризацией материальных свидетельств о человеке и среде его существования с целью исследования, образования и удовлетворения духовных потребностей [1].

Музеи Беларуси предоставляют посетителям возможность познакомиться с историей и культурой народа, его менталитетом и бытом. Развитие музейного дела в нашей стране – один из важнейших приоритетов государственной культурной политики. Музейная сеть республики ежегодно растет за счет открытия новых музеев и их филиалов. Однако белорусские музеи отстают по своей привлекательности и конкурентоспособности от музеев других стран мира. Несмотря на то, что в последнее время было прове-

дено довольно много мероприятий по совершенствованию музейных услуг и качества их оказания, наша страна все еще не может похвастаться успешным музейным маркетингом и привлечением большого числа посетителей. Эта ситуация является поводом для дальнейшей работы в области оказания музейных услуг и выявлении качественно новых перспектив развития [2].

Поэтому, была предложена одна из новых услуг – организовывать выездные выставки от Ветковского музея народного творчества, рассматривая это как способ развития рынка музейных услуг. Сам музей располагается в г. Ветка, а также имеет свой филиал в г. Гомеле. Но для того, чтобы ознакомить всех желающих с коллекцией данного музея, этого не достаточно. Не все могут позволить себе посещение музея в Гомеле или Ветке по различного рода причинам. Поэтому, необходимо организовать выездную выставку, увеличив тем самым количество туристов, ознакомившихся с экспонатами Ветковского музея. Выездная выставка – это мероприятие, которые предполагает вывоз экспонатов за пределы музея с целью расширить знания и представления людей в области истории и культуры. Выездные выставки могут быть организованы в школах, клубах, дворцах и парках культуры, в летних лагерях, в детских домах и интернатах, в библиотеках, санаториях и других учреждениях образования и культуры Беларуси.

Экспонаты Ветковского музея достаточно разнообразны и интересны. Среди них археологические коллекции, предметы старообрядческой культуры Ветки, собрание рукописных и старопечатных книг XVI – начало XX в., собрание древних и старообрядческих икон, золотое шитье, шитье жемчугом и бисером, золоченая резьба по дереву (киоты, иконы), тканые ритуальные рушники и народный костюм, живопись самодеятельных и профессиональных художников и другое. Для того, чтобы все эти экспонаты увидели как можно больше желающих, наилучшим вариантом будет организация выездной выставки. Эти предметы Ветковского музея и планируется вывозить в специально оборудованном автобусе, который будет арендоваться вместе с водителем. Предполагается, что данная выставка будет осуществлять свою деятельность один раз в месяц в различных городах Гомельской области. Работать на ней будет экскурсовод от Ветковского музея. Все экспонаты, которые планируется вывозить для проведения выставки, будут застрахованы.

Для исследования востребованности предлагаемой услуги была разработана анкета, опрошена выборочная совокупность, состоящая из 41 респондента. Результаты опроса показали следующее:

- абсолютное большинство респондентов (85 %) хотели бы посетить выездную выставку Ветковского музея народного творчества;
- большая часть респондентов (39 %) предпочла бы, чтобы выездная выставка Ветковского музея действовала в Ветковском районе;
- наибольшее число респондентов (51 %) считает субботу наиболее удобным днем посещения выставки;
- большинство респондентов выбрали наиболее удобным временем посещения выставки – с 13.00 до 16.00.

Результаты опроса также позволили выявить, что доход является влияющим фактором. Потенциальными посетителями выездной выставки являются респонденты с доходом от 2,1 до 3 млн бел. р. Распределение респондентов в зависимости от желания посетить выставку и дохода показано на рис. 1.

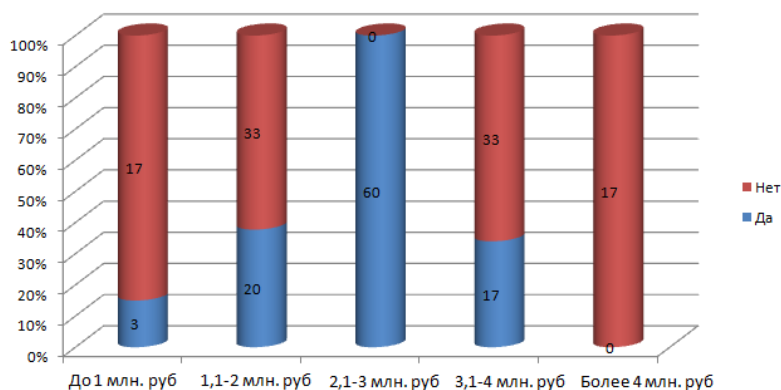


Рис. 1. Анализ влияния дохода респондентов на посещение выездной выставки

Также можно рассчитать прибыль от организации выездной выставки. Предполагается, что выставка будет организовываться 1 раз в месяц в Добруше (46 км от Ветки в две стороны, время в пути – 2 ч). На выездной выставке будет присутствовать опытный экскурсовод, который сможет рассказать желающим о любом выставленном экспонате. Предположительная заработная плата за 1 рабочий день в месяц составляет 250000 бел. р.

В общехозяйственные расходы при организации выездной выставки включаются затраты на топливо (20 л – в обе стороны) и аренду специально оборудованного автобуса с водителем. Их совместная стоимость за рабочий день равна  $135000 + 500\,000 = 635\,000$  бел. р.

Исходя из расчета калькуляции, цена услуги составила 53 000 бел. р. с 1 человека.

Так как занятие по ткачеству будет проводиться 1 раз в месяц, то количество рабочих дней в год составит 12. Предполагается, что за день на выездную выставку придут 40 человек ( $12 \cdot 40 = 480$  человек в год).

Точка безубыточности составила 203 человека в год.

Определим выручку от организации выездной выставки:

$$В = \text{Шт} \cdot Р = 480 \cdot 53000 = 25440\,000 \text{ р.}$$

Определим прибыль от организации выездной выставки:

$$\text{Пр} = \text{Шт} \cdot \text{Пр из калькуляции} = 480 \cdot 142730 = 68510400 \text{ р.}$$

Потенциальными потребителями услуги являются все желающие, имеющие достаточно средств и времени.

Что касается экономической составляющей, то можно сказать, что мероприятие экономически эффективно, так как планируемая прибыль достаточно высока.

Предлагаемые услуги целесообразно внедрять в работу белорусских музеев, так как они новые, оригинальные и будут приносить прибыль. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что внедрение данного мероприятия в работу некоторых музеев позволит расширить спектр музейных услуг и развивать отрасль в целом.

#### Литература

- Музеи Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://muzey-rb.blogspot.com/2012/01/blog-post.html>. – Дата доступа: 15.11.2012.
- Музей как феномен культуры и его роль в деле культурного туризма // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dipland.ru: Искусствоведение/Музей\\_как\\_феномен\\_культуры\\_и\\_его\\_роль\\_в\\_деле\\_культурного\\_туризма\\_115166](http://dipland.ru: Искусствоведение/Музей_как_феномен_культуры_и_его_роль_в_деле_культурного_туризма_115166). – Дата доступа: 12.11.2012.

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ  
ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**

**И. Ю. Курбиева**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. К. Ландова

Проблема повышения эффективности использования основных производственных средств и мощностей предприятий занимает центральное место в современной экономике. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке. Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных средств, их состав и состояние, эффективность использования [1, с. 46].

Проведем анализ движения основных средств за период 2010–2012 гг. на примере промышленного предприятия ОАО «Гомельский химический завод». Результаты анализа представим в табл. 1. Источниками информации для проведения анализа являются бизнес-план предприятия, отчетный бухгалтерский баланс предприятия, приложение к балансу, отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов, баланс производственной мощности, данные о переоценке основных средств, инвентарные карточки учета основных средств.

*Таблица 1*

**Динамика движения основных средств предприятия на конец года**

<b>Показатель</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>
Первоначальная стоимость основных средств, млн р.	671123	703022	747041
Удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств, %	1,38	2,10	2,29
Коэффициент ввода новых основных средств, %	2,86	6,29	3,43
Коэффициент ликвидации основных средств, %	2,30	1,25	5,41
Коэффициент обновления основных средств, %	4,73	7,09	4,82
Коэффициент интенсивности обновления, %	1,24	5,03	0,63

По результатам проведенного анализа следует сделать вывод о том, что по таким показателям, как коэффициент интенсивности обновления основных средств, коэффициент ввода новых основных средств, в целом, наблюдается положительная динамика, что указывает на активную политику предприятия в сфере совершенствования материально-технической базы производства и свидетельствует об ее расширении. Безусловно, данная тенденция развития показателей является положительным явлением для предприятия.

При проведении анализа особое внимание необходимо уделить рассмотрению объема и структуры осуществляемых инвестиций, т. е. анализу поступления основных средств, что позволяет оценить в динамике инвестиционные процессы предприятия [7].

На основании проведенного анализа движения основных средств на предприятии ОАО «Гомельский химический завод» можно говорить о том, что поступление основных средств имеет положительную тенденцию, о чем свидетельствует коэффициент ввода новых основных средств.

Проведем анализ эффективности использования основных средств предприятия, основанный на применении общей оценки, которая предполагает расчет и анализ показателей отдачи и емкости. Результаты данного анализа представим в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика показателей эффективности использования основных средств**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Фондоотдача	0,48	0,50	0,78
Фондоёмкость	2,09	1,98	1,28

По результатам проведенного анализа следует сделать вывод о том, что на исследуемом предприятии наблюдается интенсивный рост объема выпуска продукции, о чем свидетельствует рост фондоотдачи в динамике. Также повышение фондоотдачи ведет к снижению суммы амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль готовой продукции или амортизационной емкости. Показатель фондоёмкости, характеризующий эффективность использования основных средств, имеет тенденцию к снижению за исследуемый период. Сложившаяся ситуация является положительным явлением для предприятия, так как в случае увеличения фондоотдачи и снижения фондоёмкости происходит ускорение темпов производства, уменьшаются затраты на новые фонды, следовательно, снижаются издержки производства [5, с. 162].

Решение задачи эффективного использования основных средств и производственных мощностей означает увеличение производства продукции, повышение отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, улучшение баланса оборудования в стране, снижение себестоимости продукции, рост рентабельности производства, накоплений предприятий [2, с. 117].

В связи с этим необходимо определить основные направления повышения инвестиционной активности на промышленных предприятиях.

Главным фактором повышения эффективности использования основных средств является их обновление и техническое совершенствование. Внедрение достижений НТП повышает уровень механизации и автоматизации производства, повышает производительность труда рабочих, способствует экономии материальных затрат, повышает культуру и безопасность производства.

Улучшения использования основных средств на предприятии можно достигнуть следующим путем:

1. Повышение качества сырья, имея в виду увеличение содержания полезных веществ в сырье и его технологичность, возможности извлечения продукта. С повышением качества сырья выход товарной продукции повышается, а при тех же действующих основных производственных фондах неизбежно повышается фондоотдача. С учетом достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25 %.

2. Уменьшение потерь полезных веществ в отходах и отбросах. Промышленная утилизация отходов и отбросов на месте их возникновения позволяет увеличить объемы продукции до 20 %, а фондоотдачу на 10–15 %.

3. Внедрение достижений современного научно-технического прогресса и, в первую очередь, безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления. Это увеличивает выход продукции из того же объема переработанного сырья и фондоотдачу. Сюда можно отнести внедрение новых систем автоматизированного управления основными производственными фондами.

4. Замена действующего устаревшего оборудования на новое, более производительное и экономичное. Это обуславливает рост фондоотдачи.



5. Повышение уровня концентрации производства до оптимальных размеров. Экономическая эффективность концентрации производства во многом обусловлена снижением фондоемкости, а это обратная величина фондоотдачи [3, с. 89].

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных средств должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего, за счет эффективного использования внутрихозяйственных резервов, полного использования машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей [6, с. 48].

Таким образом, проблема повышения инвестиционной активности является исключительно важной для любой организации. Неэффективное использование основных производственных мощностей приводит к сокращению объемов производства или реализации, что, в свою очередь, уменьшает доходы предприятия и соответственно отражается на прибыли.

#### Литература

1. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
2. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 215 с.
3. Бляхман, Л. С. Экономика фирмы / Л. С. Бляхман. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 279 с.
4. Зиновский, В. И. Статистический ежегодник Республики Беларусь / В. И. Зиновский, И. А. Костевич, Е. И. Кухаревич. – Минск : Регистр, 2012. – 715 с.
5. Ковалев, М. М. Инвестиционная активность в регионах Республики Беларусь и пути ее повышения / М. М. Ковалев, А. Шашко. – М.: Вест. Ассоциации белорус. банков. – 2004. – № 38. – 298 с.
6. Лемеш, В. Н. Основные средства: учет, оценка, отчетность / В. Н. Лемеш. – Минск : Регистр, 2013. – 160 с. – (Подписная серия «Современному бухгалтеру»).
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/finance4.php>. – Дата доступа: 05.03.2013.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ**

**В. О. Дербеева**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. К. Ландова

Одна из важнейших сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия – сохранение и развитие своего экономического потенциала. Одним из важнейших направлений, необходимым для развития предприятия, являются вложения в долгосрочные активы. Выпуск новой продукции, освоение новых рынков, расширение деятельности предприятия требуют вложений средств в долгосрочные активы. Долгосрочные активы являются тем инструментом, который дает возможность предприятию вести бизнес, совершая многократные обороты оборотных средств. К долгосрочным активам относят основные средства, нематериальные активы, доходные вложения в материальные активы, вложения в долгосрочные активы, долгосрочные финансовые вложения, отложенные налоговые активы, долгосрочная дебиторская задолженность и прочие долгосрочные активы. Основные средства и нематериальные активы нуждаются в периодической модернизации и замене.

Порядок определения необходимого объема финансирования, выбор наиболее целесообразных для предприятия их форм и оптимизация структуры источников финансирования операционных долгосрочных активов определяется на основе анализа бух-

галтерской отчетности предприятия. В связи с этим организация бухгалтерского учета вложений в долгосрочные активы имеет огромное значение для успешного функционирования предприятия.

Долгосрочные активы представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей и прочих активов, действующих в течение длительного периода.

Анализ эффективности использования долгосрочных активов определяет ряд проблем, решение которых требует проведения оперативных мероприятий. Основными направлениями повышения эффективности использования основных средств могут быть:

- 1) повышение сменности и непрерывности работы;
- 2) техническое совершенствование оборудования и технологии производственных процессов;
- 3) совершенствование структуры основных средств (повышение доли активной части);
- 4) повышение темпов обновления основных средств наиболее совершенной материальной базе и производственных процессов;
- 5) увеличение доли капитальных вложений, направляемых на реконструкцию и техническое перевооружение предприятий;

Мероприятия по повышению эффективности использования долгосрочных активов можно изложить следующим образом:

1) систематическое проведение диагностики состояния долгосрочных активов и установление порогового значения коэффициента годности, так как основные производственные средства с достаточным износом требуют значительных затрат на их содержание, а фондоотдача постепенно снижается, что оказывает отрицательное влияние на фондоотдачу основных средств производства в целом по предприятию. Основные производственные средства с большой степенью изношенности необходимо постепенно заменять новым, более производительным оборудованием;

2) мониторинг основных производственных средств, находящихся на балансе предприятия, с целью выявления неиспользуемого в производственном процессе оборудования и разработка мероприятий по его выбытию;

3) установление экономически обоснованных сроков полезного использования, отвечающих потребностям ускорения технологического обновления и реструктуризации действующего производства. Так при установлении экономически обоснованных сроков полезного использования, которые являются меньше нормативных, норма амортизации увеличивается, в результате этого более быстрыми темпами списывается стоимость данного оборудования, что позволяет ускорить процесс воспроизводства основных производственных фондов [1].

Повышение эффективности использования основных средств осуществляется за счет быстрого освоения новых мощностей, повышения сменности работы машин и оборудования, совершенствования организации материально-технической базы, ремонтной службы, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятий, модернизации и проведения организационных работ.

Динамика вложений в такую часть долгосрочных активов, как основной капитал по Республике Беларусь показывает экономическую эффективность вложенных средств (см. таблицу). Таким образом, с 2008 г. происходило увеличение доли инвестирования строительно-монтажных работ и прочих работ и затрат [2].

## Технологическая структура вложений в основной капитал, в % к итогу

Показатель	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе: строительно-монтажные работы	48	55	50	43	41	42	43	49	50
машины, оборудование, транспортные средства	41	31	38	47	47	45	44	39	38
прочие работы и затраты	11	14	12	10	12	13	13	11	12

Однако указанные мероприятия требуют вложения значительных средств для их проведения, поэтому в сложившейся ситуации первичным решением должна стать продажа устаревшего и изношенного оборудования, которое снижает общую эффективность производства.

Улучшения использования основных средств на предприятии достигается путем:

- освобождения предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду;
- своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- приобретения высококачественных основных средств;
- своевременного обновления, особенно активной части, основных средств, с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- улучшения качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;
- повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- внедрения новой техники и прогрессивной технологии – малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей;
- совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования [3].

Таким образом, повышения экономической эффективности можно достичь за счет:

- оптимизации общего объема и состава долгосрочных активов, осуществляемых с учетом вскрытых в процессе анализа возможных резервов повышения производственного, использования долгосрочных активов в предстоящем периоде;
- обеспечение своевременного обновления долгосрочных активов, путем определения интенсивности обновления отдельных групп активов, определения объема активов, подлежащих обновлению;
- обеспечение эффективного использования долгосрочных активов, которое состоит в разработке мероприятий, направленных на повышение рентабельности и производственной отдачи фондов.

## Литература

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
2. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
3. Стражева, Н. С. Бухгалтерский учет : учеб.-метод. пособие /Н. С. Стражева, А. В. Стражев. – 14-е изд., перераб. и доп. – Минск : Современ. шк., 2011. – 106 с.

**ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВЕРТИКАЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ****Ю. А. Волкова***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. И. Тарасов, д-р экон. наук, проф.

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь, как и в любой другой стране, предполагает наличие действенного механизма, гарантирующего существование конкурентной экономической среды. Многими учеными-экономистами доказано огромное значение наличия конкурентной борьбы для эффективного функционирования рыночной экономики. Как известно, крайней противоположностью абсолютно конкурентному рынку является монополия, характеризующаяся в большинстве случаев ущемлением интересов потребителей в пользу монополиста и, как следствие, снижением общественного благосостояния. В этой связи несомненно важным и актуальным вопросом является разработка действенного механизма ограничения антиконкурентных соглашений на товарных рынках.

В экономической литературе выделяют два типа соглашений, имеющих или могущих иметь своим результатом ограничение конкуренции: вертикальные и горизонтальные. Далее здесь мы будем анализировать вертикальные соглашения. Проведенный анализ литературных источников по данной тематике позволил установить, что вертикальные соглашения – это соглашения между двумя и более организациями, находящимися на различных уровнях в последовательной цепочке создания ценности какого-либо товара. Однако из данного определения не ясны мотивы и цели заключения вертикальных соглашений.

Анализ экономической литературы позволил установить следующие мотивы организаций для заключения вертикальных соглашений.

1. Наличие высоких транзакционных издержек. Например, необходимость осуществления инвестиций в специфические активы для получения исходного или производства промежуточного продукта, необходимого, в свою очередь, для производства конечного продукта (осуществляется вышестоящей организацией) или необходимость осуществления капиталовложений для реализации конечного продукта (осуществляется нижестоящей организацией). Наличие высоких транзакционных издержек, связанных с производством и сбытом конечной продукции, является достаточным побудительным мотивом для организации, осуществляющей инвестиции в так называемые «специфические активы» для заключения вертикального соглашения, гарантирующего длительные взаимовыгодные отношения, по условиям отличающегося от обычных принятых на конкурентном рынке разовых контрактов.

2. Проблема «двойной маргинализации». Суть механизма «двойной маргинализации» представлена на рис. 1. Пусть определенная рыночная структура состоит из вышестоящей фирмы ( $K$ ) и нижестоящей ( $N$ ). Допустим, что фирма  $N$  – это розничный торговец, а фирма  $K$  – производитель продукции, оптовый продавец или поставщик необходимых фирме  $N$  факторов производства. Предположим также, что на конечный

продукт (поставляемый  $K$ ) существует спрос  $D_p$ , и для производства одной единицы продукции  $K$  требуется одна единица затрат. Допустим, что  $K$  не несет иных издержек, кроме оптовой цены  $w$ , уплачиваемой поставщику. Наконец, фирма  $N$  несет постоянные предельные издержки  $c$ .

Определено, что для случая, когда  $K$  и  $N$  вертикально интегрированы и максимизируют прибыль, оптовая цена – это обычная трансфертная цена, т. е.  $w = c$ . То, что (совместно) максимизируют фирмы, это совокупная прибыль  $\pi = (p - c)D(p)$ . Пусть  $p^M$  будет ценой, при которой указанная совокупная прибыль максимальна.

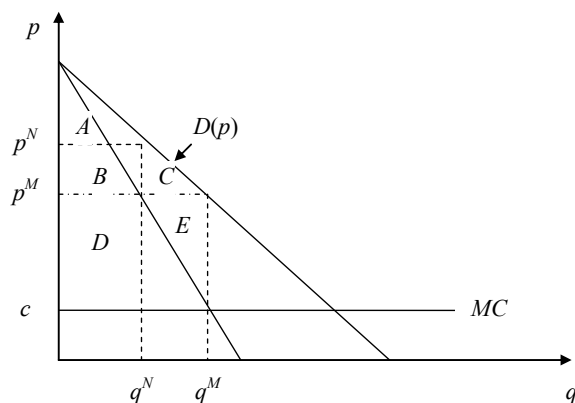


Рис. 1. Двойная маргинализация

Теперь рассмотрим случай, когда фирмы действуют отдельно друг от друга. Допустим, что контрактные отношения между  $K$  и  $N$  сводятся к установлению оптовой цены  $w$ . Другими словами,  $K$  определяет  $w$ , а  $N$  в зависимости от  $w$  выбирает, сколько продукции покупать.

В условиях вертикального разделения фирма  $N$  выбирает  $p$ , чтобы максимизировать  $(p-w)D(p)$ , причем  $w$ , в сущности, является предельными издержками фирмы  $N$ . Поэтому, чтобы повторить решение, оптимальное при вертикальной интеграции, фирма  $K$  должна была бы предложить фирме  $N$  оптовую цену, равную предельным издержкам. Но в этом случае прибыль  $K$  составила бы ноль. Таким образом, оптимальным для фирмы  $K$  будет установление  $w$ , выше предельных издержек. По сути организация  $K$  может позволить установить себе монопольную цену, при которой она максимизирует свою прибыль, т. е.  $w = p^M$ . Но тогда  $N$  поднимет цену выше уровня  $p^M$ , что наверняка не оптимально для фирм как группы. Данная ситуация и представлена на рис. 1.

Из рис. 1 видно, что в случае вертикальной интеграции совокупная прибыль интегрированной фирмы составит:

$$\pi = (p^M - c) \cdot q^M. \tag{1}$$

На рис. 1 данная область является суммой площадей прямоугольников  $D, E$ .

Излишек потребителя в данном случае составляет площадь, ограниченную линией цены снизу и линией спроса сверху, т. е. для варианта вертикально интегрированной фирмы с суммой площадей многоугольников  $A, B, C$ .

Итак, при вертикальной интеграции, поскольку нижестоящая фирма находится в собственности вышестоящей, последняя может, например, установить оптовую цену (т. е. просто трансфертную цену) на уровне  $p^M$  и предписать нижестоящей фирме установить розничную цену, равную оптовой. Однако при вертикальном разделении такая

схема не будет работать. Действительно, в этом случае нижестоящая фирма окажется с нулевой прибылью, тогда как, установив цену выше  $p^M$ , она добьется положительной прибыли. Здесь оптимальной для нижестоящей фирмы ценой является  $p^N$  (точка, в которой кривая предельного дохода пересекается с кривой предельных издержек розничного торговца, которые равны оптовой цене  $p^M$ ).

Таким образом, в случае вертикального разделения фирм совокупная прибыль организаций  $K$  и  $N$  будет определяться суммой прибыли каждой из них.

$$\pi = \pi^K + \pi^N. \quad (2)$$

При этом прибыль вышестоящей организации  $K$  будет равна:

$$\pi^K = (p^M - c) \cdot q^N. \quad (3)$$

На рис. 1 прибыль организации  $K$  ограничена площадью многоугольника  $D$ .

Прибыль нижестоящей в иерархической цепочке создания ценности товара организации  $N$  в данном случае определяется как:

$$\pi^N = (\pi^N - \pi^M) \cdot q^N. \quad (4)$$

На рис. 1 прибыль организации  $N$  ограничена площадью прямоугольника  $B$ .

Излишек потребителя в данном случае ограничен площадью треугольника  $A$ .

Совокупная прибыль организаций  $K$  и  $N$  составит:

$$\pi^N = (\pi^N - c) \cdot q^N. \quad (5)$$

На рис. 1 совокупная прибыль организаций ограничена суммой площадей прямоугольников  $B$  и  $D$ .

Таким образом, в результате вертикального разделения организаций за счет механизма «двойной маржинализации» снижается общая эффективность рыночного механизма, что проявляется как в снижении прибыли каждой из организаций, и, как следствие, их совокупной прибыли, так и благосостояния потребителей.

Таким образом, установлено, что организации, заключающие вертикальные соглашения, чаще всего имеют для этого вполне определенные мотивы максимизации совокупной прибыли, «упрочнения» своего положения на рынке и гарантии окупаемости своих инвестиций.

#### Литература

1. Авдашева, С. Б. Теория организации отраслевых рынков : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – М. : Магистр, 1998. – 320 с.
2. Кабраль, Л. М. Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс / Л. М. Б. Кабраль. – Минск : Новое знание. – 2003. – 355 с.
3. Ивановская, И. В. Факторы возникновения и устойчивости ценовых соглашений на рынке / И. В. Ивановская, Н. П. Драгун // Вестн. ГГТУ им. П. О. Сухого. – 2011. – № 3. – С. 82–95.
4. Об утверждении Инструкции по выявлению и пресечению антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах : Постановление М-ва предпринимательства и инвестиций Респ. Беларусь от 28 апр. 2000 г., № 9 / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=W20003470>. – Дата доступа: 24.01.2013.
5. Хэй, Д. Теория организации промышленности : в 2 т. / Д. Хэй, Д. Моррис ; пер. с англ. ; под ред. А. Г. Слуцкого. – СПб. : Экон. шк., 1999. – Т. 2.

## ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Н. Литош

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. С. Дрозд, канд. экон. наук, доц.

Вне зависимости от почвенно-климатических условий даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства, так как потеря бесплатных природных ресурсов приводит к импорту продовольствия. Сельское хозяйство Республики Беларусь является важной отраслью экономики, которая обеспечивает почти 10 % ВВП страны. В сельском хозяйстве занято около 10 % населения.

Одним из основных факторов эффективного функционирования сельского хозяйства является осуществление инвестиционной деятельности. Инвестициям принадлежит важнейшая роль в системе возобновления, сохранения и приращения сельскохозяйственной техники. Замена физически и морально устаревшей техники является необходимым и неотъемлемым звеном производственного процесса, а расширение производства может осуществляться только за счет дополнительных вложений.

Динамика объема инвестиций в основной капитал Республики Беларусь за 2007–2011 г. отражена в табл. 1.

*Таблица 1*

**Динамика объема инвестиций в основной капитал  
Республики Беларусь за 2007–2011 гг. [1]**

Показатели	Значение показателя по годам				
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Инвестиции в основной капитал, всего, млрд р.	26053,3	37202,3	43377,6	55380,8	98664,9
В том числе сельское хозяйство	3803,8	5547,5	7611,1	9157,9	11651,2
Сельское хозяйство в общей сумме инвестиций, %	14,6	14,9	17,5	16,5	11,8

Объемы инвестиций в сельское хозяйство существенно увеличились за последние пять лет. Если в 2007 г. они составляли 3803,8 млрд р., то в 2011 г. – 11651,2 млрд р. Доля сельского хозяйства в общей сумме инвестиций возросла на протяжении 2007–2009 гг. с 14,6 % до 17,5 %, но затем начала сокращаться и в 2011 г. составила 11,8 %.

Уровень обеспеченности сельскохозяйственной техникой отражен в табл. 2.

Таблица 2

**Данные о наличии основных видов сельскохозяйственной техники  
в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь  
на начало года за 2007–2012 гг. [2]**

Наименование сельскохозяйственной техники	Объем сельскохозяйственной техники по годам, тыс. шт.					
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Трактора	52,6	50,4	49,5	48,1	47,3	45,4
Комбайны:						
зерноуборочные	13,3	13,0	12,9	12,2	11,4	12,0
картофелеуборочные	1,5	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2
свеклоуборочные	1033	1021	989	877	798	677
силосоуборочные и кормоуборочные	2,5	2,0	2,0	3,2	2,6	2,8
кукурузоуборочные	44	39	39	35	34	33
льноуборочные	1,3	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8
Плуги	15,1	14,8	14,0	13,5	13,1	12,6
Сеялки (без туковых)	12,7	11,7	10,7	9,7	9,0	8,3
Культиваторы	13,7	12,4	11,1	10,0	9,3	8,8
Косилки тракторные	9,8	9,4	9,4	9,0	8,8	8,3
Пресс-подборщики	6,4	6,4	6,7	6,8	7,0	7,1
Жатки	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Машины для внесения в почву удобрений:						
твердых органических	7,1	6,7	6,8	6,6	6,6	6,5
жидких органических	2,6	2,7	2,8	2,9	3,1	3,2
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	7,0	6,9	7,0	7,1	7,1	7,0
Опрыскиватели и опыливатели тракторные	4,5	4,7	5,0	5,0	5,0	4,8

Списочная численность практически всех видов сельскохозяйственной техники в хозяйствах Республики Беларусь сокращается на протяжении 2007–2012 гг., что связано с износом и выходом из строя техники и невысокой степенью приобретения новой техники из-за низкой покупательной способности сельскохозяйственных организаций. Эти данные дают возможность сделать вывод о неудовлетворительном инвестиционном обеспечении развития сельского хозяйства. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций техникой устойчиво снижается.

В настоящее время аграрный сектор экономики является малопривлекательным для инвестиций. Инвесторы предпочитают вкладывать свои ресурсы в более ликвидные объекты. Поэтому объем инвестиций в развитие сельского хозяйства существенно меньше по сравнению с другими отраслями. Сельское хозяйство Республики Беларусь без государственной поддержки является фактически убыточным.

Чтобы сельскохозяйственное производство становилось привлекательным для инвестиций, требуется создание оптимальных условий для развития сельского хозяйства. Основными направлениями являются:

1. Совершенствование материальной базы сельского хозяйства. Для этого необходимо применить такие меры, как:

– развитие лизинга для решения проблемы модернизации и технического перевооружения сельскохозяйственного производства;

– многофункциональный технический сервис (предпродажная подготовка техники, гарантийное и послегарантийное обслуживание средств производства весь период их эксплуатации);



– совершенствование экономических отношений между заводами-изготовителями сельскохозяйственной техники, дилерскими техническими центрами и потребителями средств механизации, способствующие их эффективному взаимодействию при обслуживании техники в гарантийный период ее эксплуатации;

2. Обеспечение полного освобождения от налогообложения аграрных товаропроизводителей до момента получения хозяйствующим субъектом прибыли.

3. Создание в сети «Интернет» информационной базы по состоянию и оценке инвестиционного климата в аграрной сфере.

#### Л и т е р а т у р а

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь : стат. сб. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 354 с. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Офиц. сайт. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/invest/2012/about.php>. – Дата доступа: 15.08.2012.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 354 с. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Офиц. сайт. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/agro/2012/about.php>. – Дата доступа: 07.09.2012.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ АКТИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

**В. С. Хмелевская**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Усвоение в целом позитивного зарубежного опыта целесообразно и важно для снижения уязвимости отечественной экономики перед лицом многих глобальных вызовов, которые требуют рациональных мер реагирования на уровне промышленной политики, запуска принципиально новых промышленных стратегий. Именно поэтому в настоящее время роль и вес каждого государства оцениваются в мире во многом по его вкладу в разработку и внедрение принципиально новых промышленных технологий для адекватного ответа на негативные реалии современности.

Проведение активной промышленной политики, способствующей созданию потенциала для производства востребованной на мировом рынке продукции, дает шанс обеспечить возможности получения новых сравнительных преимуществ на мировом рынке товаров и услуг уже в ближайшем будущем [1].

Республика Беларусь входит в промышленный Евразийский пояс, причем находится фактически в самой его середине. У промышленного сектора, благодаря географическому положению страны, появляется уникальная возможность связать западные технологии и восточные сырьевые ресурсы.

Оценивая степень инновационности нашей и других европейских стран, следует отметить отставание нашей республики по уровню осуществления технологических инноваций в промышленном секторе практически в 2 раза, а в сравнении с таким индустриальным лидером как Германия – в 3 раза. Положительным моментом является лидерство Беларуси по отношению к странам постсоветского пространства (рис. 1) [2].

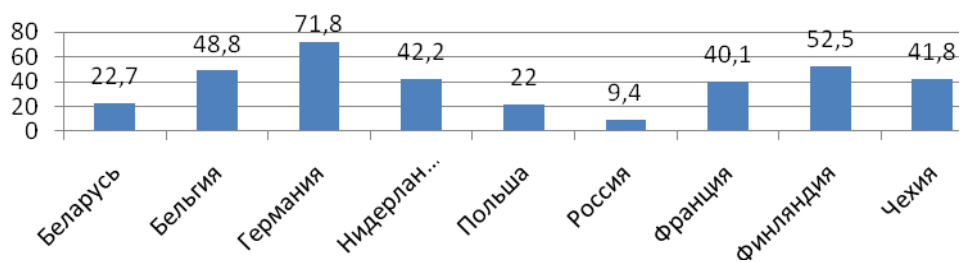


Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций промышленности, %

В качестве глобальных зон развития промышленности, где постиндустриализм достиг высших точек самореализации, выступают три региона – США, Западная Европа и Япония, опыт проведения активной промышленной политики которых наиболее интересен для нашей республики.

Промышленная политика США направлена на поддержание глобального лидерства. В отношении промышленности США проводят многоаспектную политику, основными рычагами которой являлись регулирование доступа на внутренний рынок страны; влияние на мировую финансовую систему в силу ведущей роли доллара; всемирное использование потенциала Штатов. Детальный анализ взаимосвязи рыночных механизмов и инструментов государственного регулирования и их роли в экономическом развитии США показывает, что государство ведет активную политику совершенствования рыночных механизмов и инструментов государственного регулирования промышленности, повышению ее роли в экономическом развитии страны. Как правило, государство оказывает всемерную поддержку национальным компаниям в их конкурентной борьбе с иностранными фирмами.

К мерам промышленной политики в США относится ряд программ субсидирования производства промышленных товаров, в частности некоторых моторных транспортных средств, по которым США на регулярной основе представляют соответствующие отчеты в ВТО. Также американские власти предпринимают меры по улучшению доступа к финансированию для промышленных компаний. Важным направлением промышленной политики является *стимулирование федеральными властями инвестиций в промышленность* страны. Особое значение данные меры приобретают в связи с тем, что по показателю отношения инвестиций в промышленность к ВВП страны американцы занимают последние места среди стран ОЭСР. Среди принятых мер в данной области можно отметить *введение ускоренной амортизации стоимости приобретенных машин и оборудования* и утверждение в июне 2011 г. инициативы «SelectUSA», призванной стимулировать национальные и иностранные инвестиции в экономику США, прежде всего, в промышленность.

В странах Европейского Союза можно отметить более высокую, чем в США, роль государства в стимулировании создания новейших технологий, осуществления научно-технических программ и проектов, их финансовой поддержки. Государственная промышленная политика направлена на содействие частному сектору, на обеспечение сотрудничества крупных компаний и государства. Государство принимает финансовое участие практически во всех крупных проектах. Следует отметить, что именно *опыт Германии* в разработке и реализации промышленной политики заслуживает внимания, так как наряду с политикой хозяйственного порядка, важная роль здесь отводится прямому государственному регулированию хозяйственных процессов. С 2000 г. германское государство пересматривает прежнюю промышленную политику и отдает *пред-*

почтение ее приспособляющему и инновационному направлению. Также руководство страны стало обращать более пристальное внимание на проведение отраслевой структурной политики на местах, а именно: на уровне земель, общин и коммун, рассматривая промышленную политику как часть штандортной политики, как правило, сочетающей формирование общих благоприятных условий предпринимательства с поддержкой конкретных отраслевых проектов [1].

*Основными инструментами поддержки отраслевых проектов являются:*

– меры финансового характера: страхование экспортных кредитов от экономических и политических рисков, страхование капиталовложений германских фирм за рубежом, освобождение экспортеров от уплаты налога на добавленную стоимость, субсидирование (прямое и скрытое) некоторых отраслей промышленности, финансовая поддержка экспортно-ориентированных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);

– информационно-консультационное обеспечение внешнеэкономической деятельности;

– содействие в осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом и т. д.

Заслуживает внимания и тот факт, что общим правилом проведения инновационных преобразований в Германии стало осуществление повсеместной системы мониторинга и оценки эффективности проектов НИОКР, осуществляемых при государственной поддержке, в том числе и с участием международной экспертизы [2].

В промышленности Японии процессы развития во многом связаны с научно-техническими достижениями. Задачи и цели японских компаний направлены на национальные интересы и сотрудничество с правительством. Это может быть следствием японского опыта в ранний период индустриализации, когда правительство было вынуждено поощрять развитие современной промышленности с тем, чтобы Япония могла конкурировать с ведущими европейскими промышленными государствами. Разрешение правительства импортировать новые технологии, особенно те, которые должны сыграть стратегическую роль в будущем развитии японской промышленности, является еще одним примером тесного сотрудничества между деловыми кругами и правительством. Заимствуя и совершенствуя зарубежную передовую технологию, Япония не только достигла мирового технического уровня в большинстве отраслей экономики, но и сумела создать мощные заделы на международном рынке технологий. В прикладных исследованиях и разработках, а также в управлении инновационной деятельностью Япония обеспечила себе определенные преимущества перед США и ЕС. Результаты промышленного развития были ориентированы на экспортную политику экономического роста, а продукция по ряду наукоемких отраслей (например, малолитражные автомобили, электроника) успешно реализовывалась в США [2].

Для обеспечения своего развития предприятия промышленности Японии устанавливают тесные связи с банками, которые выступают в роли венчурного капиталиста, финансируя проекты компаний. Япония, также как и США, использует вывоз производств в другие страны, которым передаются трудоемкие, сырьеемкие и экологически неблагоприятные отрасли и предприятия. Высокая зависимость Японии от ввоза сырья и энергоресурсов для выпуска этих товаров обуславливает заинтересованность компаний в совершенствовании производства, что привело к росту затрат на научные исследования и разработки, привлечению университетов страны в реализации проектов. Этому способствуют различные меры государственной поддержки, главным образом, в виде льготного налогообложения и кредитования НИОКР. Развитие промышленности Японии осуществляется на основе системы стратегического управления, которая возникла в фирмах Японии намного раньше, чем в американских и западно-европейских

компаниях, и применяется значительно шире. Государство в промышленности выполняет функции: соблюдение важных структурных пропорций, определение и поддержка приоритетных отраслей, регулирование и баланс интересов групп производителей и потребителей [1].

Таким образом, промышленная политика активно использовалась всеми странами, которые добились успеха в экономическом развитии. Опыт зарубежных стран показывает также, что при наличии существенного технологического отставания имеет смысл наряду с поддержкой национальной инновационной деятельности *импортировать технологии, сосредоточившись на их внедрении*. При этом на первый план выходит вопрос о менеджменте инновационными процессами на уровне отдельно взятого экономического субъекта. Другими словами, через управление инновациями нужно уметь соединять в единый процесс идеи, новейшие разработки, создание (или приобретение) инновационного продукта (технологии, услуги) и его последующую коммерциализацию, т. е. успешный вывод на рынок. Также практика развитых капиталистических стран подтверждает объективную взаимосвязь рыночного механизма с высокой эффективностью производства и менеджмента и при условии активного участия государства в процессах регулирования и финансирования научно-технического развития страны.

#### Литература

1. Власкин, Г. А. Промышленная политика в условиях перехода к инновационной экономике / Г. А. Власкин, Е. Б. Ленчук. – М. : Наука, 2006. – 245 с.
2. Угарина, Т. А. Структурные преобразования в экономике: Опыт зарубежных стран / Т. А. Угарина // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2013. – № 1. – С. 40–47.

### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «8 МАРТА»)**

**Н. В. Кончиц**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

*Производственная мощность* является исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Она отражает потенциальные возможности объединений, предприятий, цехов по выпуску продукции.

Расчет производственных мощностей осуществляется с целью:

- определения их фактического состояния и величины;
- выявления имеющихся внутрипроизводственных резервов увеличения выпуска продукции;
- обоснования организации производства новых видов продукции имеющимися мощностями;
- устранения узких мест производственного процесса;
- повышения уровня обоснованности прогнозов и планов производства имеющихся у предприятия возможностями их выполнения;
- разработки плановых и отчетных балансов производственных мощностей;
- разработки мероприятий по устранению внутрипроизводственных диспропорций и узких мест и др.

Производственная мощность при правильном ее определении становится надежным ориентиром в работе по планированию и оценке деятельности предприятия. При

определении планов капитальных работ на действующем предприятии исходят из необходимости наращивания мощности предприятия, его цехов и участков. При выявлении резервов производства основываются на различии между величиной мощности и достигнутым объемом производства.

По степени освоения производственной мощности можно определять результаты работы различных участков производства, оценивать их деятельность и в ряде случаев устанавливать материальное и моральное поощрение коллектива работников.

*Под производственной мощностью предприятия* понимается максимально возможный выпуск продукции при достигнутом и намеченном уровне техники, технологии, форм организации труда и производства с учетом прогрессивных норм трудовых затрат и в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства. Таким образом, производственная мощность – максимально потенциальная возможность выпуска продукции данным предприятием за отчетный период [1, с. 320].

Производственная мощность не является какой-то постоянной величиной, она изменяется вместе с совершенствованием техники, технологии и организации производства.

Важнейшим фактором, влияющим на величину производственной мощности, является уровень организации труда и производства, обеспечение наиболее благоприятных условий для бесперебойной и высокопроизводительной работы оборудования. Одним из элементов организации производства является календарный режим работы предприятия (сменность, продолжительность рабочего дня, число рабочих дней в году).

Расчет производственной мощности предприятия ведется по всем его подразделениям в следующей последовательности:

- по агрегатам и группам технологического оборудования;
- по производственным участкам;
- по основным цехам завода в целом [2, с. 234].

Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих цехов, участков, агрегатов. К ведущим относятся цехи, участки, агрегаты, в которых выполняются основные наиболее трудоемкие технологические процессы и операции по изготовлению изделий [3, с. 190].

Планирование роста коэффициента использования производственной мощности в предстоящем периоде основывается на выявлении внутрипроизводственных резервов увеличения выпуска продукции без дополнительного ввода постоянных факторов производства.

Внутрипроизводственные резервы улучшения использования действующих производственных мощностей подразделяются на экстенсивные и интенсивные.

К экстенсивным относятся резервы увеличения полезного времени работы оборудования в пределах режимного фонда. Они включают устранение внутрисменных и целодневных простоев оборудования, а также сокращение продолжительности плановых ремонтов.

Группа интенсивных резервов включает в себя мероприятия по более полной загрузке оборудования в единицу времени, повышение квалификации рабочих и на этой основе более полное использование производительности машин, увеличение выпуска годной продукции и т. п.

*Основными путями улучшения использования оборудования являются:*

- 1) сокращение затрат основного времени на единицу продукции;
- 2) сокращение затрат вспомогательного времени;
- 3) сокращение потерь времени работы оборудования и времени излишней непроизводительной загрузки.

Важнейшие средства реализации этих путей на предприятиях – внедрение новой техники и технологии, модернизация действующего оборудования и совершенствование организации труда и производства.

*Улучшение использования производственной площади достигается:*

– высвобождением площади, занятой вспомогательными и обслуживающими участками,

– оснащением производственных участков подъемно-транспортным и другим оборудованием, внедрением передовых методов организации производства

*Совершенствование техники и технологии, а также организация труда и производства* влияет на производственную мощность предприятия и степень ее использования, прежде всего, по линии сокращения затрат машинного времени на производство единицы продукции. Особенно большое влияние оказывает внедрение новых эффективных технологических процессов, которые сокращают стадии изготовления продукции.

*Сокращение вспомогательного времени* достигается несколькими путями. Важнейшим из них является автоматизация, позволяющая сократить время на установку и снятие деталей, загрузку и выгрузку агрегатов и аппаратов. Эти же результаты в значительной мере достигаются путем механизации вспомогательных операций и оснащения оборудования приспособлениями, сокращающими затраты вспомогательного времени. Особенно большие перспективы в области улучшения использования производственной мощности открывает оснащение металлообрабатывающих и деревообрабатывающих станков копирующими устройствами: гидравлическими, пневматическими и электромеханическими. Эти устройства дают возможность автоматически обрабатывать детали любого профиля по модели и образцу, причем переход с выполнения одной операции на другую требует затраты всего лишь нескольких минут.

Нами проведен анализ эффективности использования производственной мощности ОАО «8 Марта», который представлен в таблице.

#### Показатели эффективности использования производственной мощности предприятия

Вид продукции	Среднегодовая мощность			Выпуск продукции			Использование мощности		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Чулочно-носочные изделия	4495	4569	5411	3248	3735	4519	72,3	81,7	83,5
Трикотажные изделия	5013	5750	6026	4112	4884	5165	82	84,9	85,7
Полотно	782,3	740,1	904,1	626,7	605,3	744,1	80,1	81,8	82,3
Итого	782,3	740,1	904,1	626,7	605,3	744,1	80,1	81,8	82,3
Темп роста, %	–	94,6	122,2	–	96,5	122,9	–	102,1	100,6

На основании данных таблицы можно сделать следующие выводы:

1. В 2010 г. по сравнению с 2009 г. наблюдается снижение среднегодовой мощности на 5,4 %, а в 2011 г. по сравнению с 2010 г., наоборот, увеличение на 22,2 %. На увеличение среднегодовой мощности повлияло изменение мощности в течение года.

2. Такая же ситуация наблюдается и по выпуску продукции, которая в 2010 г. снизилась на 3,4 %, а в 2011 г. увеличилась на 22,9 %. Увеличение выпуска продукции положительно влияет на деятельность предприятия.

3. Процент использования среднегодовой мощности на протяжении всего исследуемого периода увеличивался, что является положительной тенденцией. И на конец 2011 г. он составил 82,3 %. На увеличение данного показателя повлияло увеличение среднегодовой мощности и выпуска продукции.

Таким образом, увеличение производственной мощности на исследуемом предприятии возможно за счет:

- ввода в действие новых и расширения действующих цехов;
- реконструкции;
- технического перевооружения производства.

#### Л и т е р а т у р а

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / Н. А. Русак [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск : Выш. шк., 1998. – 398 с.
2. Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.
3. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2003. – 384 с.

## **МЕСТО И РОЛЬ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Д. С. Попов**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Легкая промышленность Республики Беларусь – это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы. Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, решению социальных вопросов (особенно в градообразующих населенных пунктах) – повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса.

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку. Потому в настоящее время перед легкой промышленностью стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу. При этом существенно возрастает роль легкой промышленности в формировании и наполнении внутреннего рынка отечественной продукцией. И это выполнимая задача. Технологически законченный и взаимоувязанный промышленный комплекс (от процесса глубокой переработки сырья до выпуска готовой продукции) способен вырабатывать современный ассортимент продукции массового потребления из натурального и химического сырья и различных их смесовых сочетаний. Особенностью легкой промышленности является высокая мобильность производства, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и соответственно объемы продаж, не снижая налоговые отчисления.

Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос и востребована во многих сферах жизнедеятельности человека и оказывает непосредственное влияние на здоровое развитие общества. Основными потребителями продукции в секторе товаров конечного спроса являются индивидуальные покупатели, где на них приходится около 40 % производимой продукции (рис. 1).

В перспективе отрасль может стать своеобразным полигоном для внедрения инноваций – как за счет использования передовых зарубежных технологий, так и за счет внедрения отечественных разработок (в том числе нанотехнологий), что очень значимо для целого ряда отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс.

Легкая промышленность входит в состав ведущих отраслей мирового промышленного комплекса. На ее долю приходится 5,7 % мирового валового продукта, более 14 %, занятых в промышленном комплексе. Активизация торговли между странами, вовлечение в международный товарооборот все новых государств и территорий изменяют мировой рынок и усиливают международную конкуренцию в сфере производства и насыщения рынка товарами повседневного спроса, продукцией технического назначения. Мировая легкая промышленность характеризуется постоянным экономическим ростом, связанным с увеличением населения земли, повышением его благосостояния и покупательной способности. Соответственно, и мировой рынок продукции легкой промышленности развивается динамично.



Рис. 1. Области применения и структура потребления продукции легкой промышленности

Анализ современного состояния легкой промышленности показал, что при наличии положительных тенденций в ее развитии остаются проблемы, негативно влияющие на ее экономический рост и финансовую устойчивость. Основными системными проблемами, требующими скорейшего решения, являются:

– техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;

– низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров, в низкой доле «ноу-хау» и инновационной продукции в объеме продаж на отечественном и мировом рынке;

– высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран;



– отсутствие цивилизованного рынка потребительских товаров, выражаемое в обострении конкуренции на внутреннем рынке между белорусскими и зарубежными товаропроизводителями;

– социальная и кадровая проблема, проявляющаяся в дефиците высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров, основных и вспомогательных рабочих по всем технологическим переделам.

В основном, это происходит из-за структурных диспропорций легкой промышленности – несоответствием в настоящий момент масштаба и возможностей отрасли качественно удовлетворить растущий спрос на продукцию, приостановить критическое падение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и предотвратить возникшую угрозу потери национальной безопасности страны. Изношенное и морально устаревшее оборудование неспособно не только производить современный ассортимент качественной продукции, но создает и неудовлетворительные условия труда, приводящие к повышенному производственному травматизму.

В результате действия этого фактора удельная трудоемкость производства в отрасли в 3–5 раз выше, чем за рубежом.

Отсюда ключевая задача – ускоренная качественная модернизация отрасли и поддерживающих ее инфраструктур с использованием кластерных подходов, широкого применения лучших мировых и отечественных достижений в области техники и технологии текстильного, швейного, мехового и кожевенно-обувного производства, в том числе нанотехнологий и нанопродуктов. Анализ прогнозируемых социальных и экономических последствий реализации стратегии (рис. 2) показывает, что легкая промышленность способна внести существенный вклад в достижение стратегической цели Республики Беларусь «Обеспечение конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности» в результате решения тактических задач «Усиление конкурентных позиций национальных товаропроизводителей на внутреннем рынке» и «Продвижение товаров компаний на международные рынки».

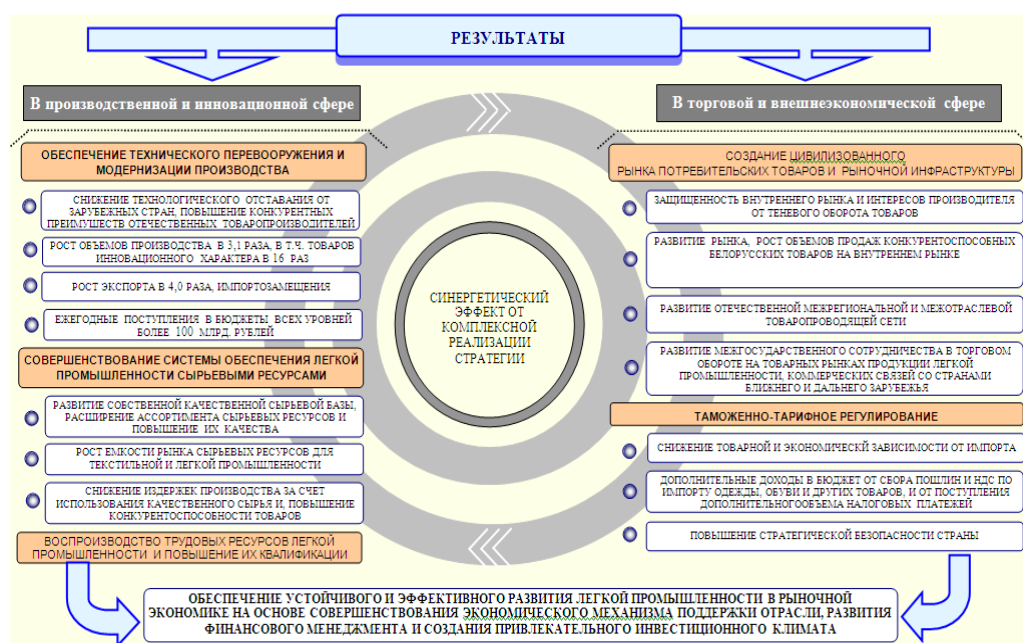


Рис. 2. Результаты комплексной реализации стратегии

Таким образом, на фоне тяжелого положения в легкой промышленности реализация стратегии становится еще более привлекательной, в том числе с точки зрения консолидации потенциала отрасли, ее возможности стать индустриально развитой и способной вносить существенный вклад в ВВП страны, а также обеспечивать работой многие тысячи людей, рост благосостояния работающих, повышение стратегической и экономической безопасности страны.

## **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

**А. В. Грибанова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. К. Ландова

Современная экономика не может обойтись без экологического механизма. Содержательной сущностью экологической экономики является сама природа, а в ней – эффективное использование природноресурсного потенциала и возобновление так называемого качества окружающей среды [5]. Природопользование объективно является начальным условием развертывания того или иного вида хозяйственной деятельности и важнейшим критерием ее конечной эффективности.

Экологический учет на микроуровне рассматривается как сегментарная область бухгалтерского учета, представляющая собой научно обоснованную систему сплошного и непрерывного наблюдения, оценки, систематизации и обобщения информации об экономико-экологических процессах, возникающих в результате деятельности хозяйственного субъекта [2].

Показатели учета экологического фактора выступают в роли важного, полезного инструмента, позволяющего оценивать степень воздействия на природную среду в результате хозяйственной деятельности человека [7]. Однако речь не идет о введении принципиально новой системы статистического учета социально-экономического развития. С точки зрения устойчивого развития в этой системе недостаточно учитывается экологический фактор. В направлении усиления учета экологического фактора эту систему и надо доработать. Все показатели социально-экономического развития страны должны быть сориентированы на обеспечение экологического равновесия [1].

Анализируя современное состояние экологического управленческого учета в Республике Беларусь, необходимо отметить, что для белорусских предприятий характерна лишь самая начальная стадия первоначального накопления капитала, а также ориентация на получение прибыли без учета экологических требований. Однако и в этом случае действует ряд факторов, способствующих экологизации производства, связанных со средозащитными ограничениями и с давлением потребителей, предпочитающих экологически более чистую продукцию [3]. Следовательно, успешная деятельность предприятия во многом зависит от соблюдения средозащитных параметров, что существенно актуализирует необходимость использования адекватных управленческих инструментов, составной частью которых и выступает экологический управленческий учет [5].

В настоящее время традиционные инструменты экономического анализа не позволяют руководителям достоверно определять с их помощью, насколько эффективны проводимые экологические стратегии и как экономическая политика влияет на состояние окружающей среды [1].

Из-за неэффективности экологической стратегии по итогам 2012 г. белорусские предприятия стали загрязнять атмосферу на 16 % сильнее.

В 2012 г. объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников увеличился на 16,7 % по сравнению с 2011 г. и составил 433,2 тыс. т. Статистика связывает это с увеличением объемов нефтепереработки, выпуска продукции химического производства, увеличением доли использования мазута в качестве котельно-печного топлива, а также проведением инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в сельскохозяйственных организациях. Однако 16,7 % – это средняя цифра. Самый большой «прирост» подобных выбросов в сравнении с предыдущим годом зарегистрирован в Минской области – 33,3 %. В Брестской области – 28,2 %, Витебской – 19,8 %, Гомельской – 11,7 %, Гродненской – 10,2 %, Могилевской – 8,2 %, городе Минске – 3,2 % [4].

Наибольший удельный вес выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в общем объеме выбросов по республике по-прежнему приходится на организации Витебской области – 26 % (110 тыс. т), наименьший – на организации Брестской области – 8 % и города Минска – 6 % (соответственно 35 тыс. т и 27 тыс. т). Организации Гомельской области в общем объеме выбросов занимают 22 % (95 тыс. т), Минской – 16 % (69 тыс. т), Гродненской и Могилевской областей – по 11 % [6].

В заключение стоит отметить, что экологический учет – это система, которая может использоваться для выявления, организации, регулирования и представления данных и информации о состоянии окружающей среды в натуральных и стоимостных показателях. За последние 10 лет предоставление экологических отчетов начало превращаться в повседневную практику, и на сегодняшний день значительное число ведущих мировых корпораций публикуют свои экологические отчеты в том или ином виде.

#### Литература

1. Васильчук, О. И. Экологический учет : учеб. пособие / О. И. Васильчук. – Тольятти, 2001.
2. Волков, Н. Г. Применение принципа временной определенности в учетной практике / Н. Г. Волков // Бухгалт. учет. – 2000.
3. Папенков, К. В. Экономические проблемы природопользования / К. В. Папенков // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 6. – Экономика. – 2001. – № 5. –
4. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.03.2013.
5. Режим доступа: <http://bibliofond.ru/>. – Дата доступа: 10.03.2013.
6. Режим доступа: <http://www.ecolog.by/>. – Дата доступа: 10.03.2013.
7. Режим доступа: <http://www.refsr.com/>. – Дата доступа: 10.03.2013.

## **ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ, СОДЕЙСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**У. Л. Кравченко, А. А. Уварова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Сталович

Актуальность развития лизинга в Республике Беларусь обусловлена значительной физической изношенностью производственных основных фондов, наличием морально устаревшего оборудования, низкой эффективностью его использования и др. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг.

В настоящее время многие предприятия Республики Беларусь испытывают недостаток оборотных средств. Они не могут обновить свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса, а, следовательно, не могут производить кон-

курентоспособную продукцию и осваивать зарубежные рынки сбыта. Именно лизинг устраняет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию основных фондов, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит. Лизинговая операция выгодна всем участвующим: одна сторона получает кредит, который выплачивает поэтапно, и нужное оборудование; другая сторона гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью лизингодателя или банка, финансирующего лизинговую операцию до поступления последнего платежа.

С помощью лизинга могут быть привлечены инвестиции, необходимые для модернизации основных фондов в различных отраслях экономики в Республике Беларусь.

Из-за известных проблем валютного рынка в 2011 г. появился ряд факторов, существенно сдерживающих развитие лизинга в стране. На протяжении нескольких месяцев отсутствовала свободная конвертация национальной валюты, что сделало невозможным приобретение предметов лизинга за валюту. У лизингодателей, имевших внешние заимствования, появились проблемы с погашением кредитов. Множественность курсов привела в смятение национальных производителей, и они не нашли ничего лучшего, чем прекратить отпуск продукции за рубли. Сложившаяся на конец года стоимость рублевых ресурсов не добавила оптимизма потенциальным лизингополучателям. В совокупности все приведенные факторы существенно ограничили объем заключенных за год договоров лизинга.

В этих сложных условиях белорусским лизингодателям удалось удержать рынок от существенного падения и показать положительную динамику в национальной валюте. Объем нового бизнеса (стоимость заключенных за год договоров лизинга) составил 6877483 млн р. или, по средневзвешенному курсу евро за 2011 г. – 854 млн евро. В рублевом эквиваленте рост к 2010 г. составил 69 %, в валютном – падение на 16 %. Доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал выросла на 0,1 % и составила 7,6 %. В валовом внутреннем продукте доля лизинга осталась на прежнем уровне и составила 2,5 % [1].

Оценивая угрозы, способные помешать развитию лизингового рынка в 2013 г., исследователи считают, что важнейшими вызовами будут являться высокая стоимость ресурсов и ограничение валютного лизинга. Также велика вероятность снижения платежеспособного спроса среди белорусских предприятий. Негативно сказываются законодательные изменения и демпинг со стороны конкурентов. Не столь актуален для лизинговых компаний будет рост просроченной задолженности.

В 2013 г. рынок лизинговых услуг ожидает незначительный (до 10 %) рост нового бизнеса за счет сегментов легкового, грузового, железнодорожного транспорта и недвижимости [2].

В общем объеме инвестиций в Республике Беларусь доля лизинга, несмотря на наличие прогрессивной нормативной базы, не превышает 3 % [3]. В настоящее время лизинговые операции в Республике Беларусь активно осуществляют около 40 специализированных лизинговых компаний [1]. В то же время в России по итогам второй половины 2012 г. рынок лизинга вырос на 34 %, что почти в два раза выше ожиданий экспертов. Сумма новых сделок составила 712 млрд р., а совокупный лизинговый портфель на 01.07.2012 г. – 2,1 трлн р. [4]. На долю США приходится более 9/10 североамериканского лизингового рынка, или 42,8 % общего объема мирового лизинга [5]. В настоящее время Япония занимает второе после США место по объему лизинговых операций, на долю страны приходится 16,7 %, или 1/6 общемирового лизингового рынка. В этих странах в течение последних сорока с лишним лет сложилась высокая культура проведения лизинговых операций, считающихся наиболее сложной разновидностью банковской деятельности [6].

Относительная невостребованность лизинга в нашей стране свидетельствует либо о несогласованности законодательской деятельности различных министерств и ведомств, либо об отсутствии эффективного спроса на него со стороны субъектов хозяйствования вследствие недостаточно последовательного проведения реструктуризации экономики.

Другой важной проблемой является то, что лизингополучатель не хочет смириться с тем, что в реальном измерении лизинг не дешевле, а дороже покупки. Во всем развитом мире лизинг обходится значительно дороже обычной покупки – в среднем на 15–18 % годовых, однако спрос на него растет. К лизингу не прибегали бы, если бы на осуществление инвестиционного проекта хватало бы своих денег. Поэтому лизинг и покупка – несопоставимые процессы. Если срок окупаемости инвестиций – 70 % срока полезной службы оборудования, то лизинг выгоден и в отличие от обычной покупки приводит к более разумному соответствию ресурсов инвестора на оплату оборудования и доходов, получаемых от его использования.

В экономически развитых странах при помощи лизинга решается задача стимулирования экономического роста путем ускорения обновления основного капитала, сокращения продолжительности технологического цикла. Поэтому специфика лизинга как инструмента экономической политики, направленного на ускорение обновления основного капитала, заключается в следующем: лизинг успешно развивается в тех странах, где наблюдаются высокие темпы обновления основного капитала. Развитие лизинга – средство роста ВВП и конкурентоспособности продукции на внешнем рынке. В этой связи тенденция к общему оздоровлению экономики, уменьшению числа убыточных предприятий может способствовать увеличению эффективного спроса на новые средства производства, следовательно, усилению востребованности лизинга в нашей стране, что, в свою очередь, будет закладывать долгосрочные основы роста ВВП [7].

В заключение следует отметить, что для развития рынка лизинговых услуг недостаточно только создание прогрессивной нормативно-правовой базы. В условиях конкуренции с зарубежными странами Республика Беларусь должна обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента и новых потребительских свойств. Необходимо также проводить целенаправленную макроэкономическую политику по реализации потенциала лизинга в экономике. Основная функция лизинга как инструмента экономической политики заключается в его использовании как средства активизации процесса обновления основного капитала через создаваемую органами экономического управления систему преференций, способствующих его развитию.

#### Л и т е р а т у р а

1. Беларусский рынок лизинга. Обзор 2012 г. / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск : Мэджик, 2012. – 44 с.
2. Все о финансах в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infobank.by>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
4. RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE : информ.-аналит. журн., посвящ. продовольств. рынку России. – № 6. – 2012. – Рынок лизинга в России в первой половине 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru>.
5. Лизинг недвижимости. Лизинг в строительстве. История развития лизинговых отношений в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://leasing.ocipov.ru>.
5. Эксперт РА. Рейтинговое агентство Казахстана. Становление лизинга в мире и в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.kz>.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

## НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Уварова, У. Л. Кравченко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

Современная Беларусь – быстроразвивающееся государство, находящееся в центре Европы. Поэтому ее экономика с каждым годом требует все больше топливных ресурсов. За счет местных ресурсов наша страна может удовлетворить свои потребности не более чем на 10 %, так как крупных залежей топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) у нас нет. Сама Республика Беларусь относится к странам, небогатым топливными ресурсами, поэтому свои потребности она вынуждена удовлетворять за счет импорта ресурсов, преимущественно из России. Например, в Республике Беларусь добывается приблизительно 21 тыс. баррелей в сутки, а в России – 8 млн баррелей в сутки. Однако есть некоторые исключения в сфере природных ресурсов.

Исключение первое: месторождения нефти в Гомельской области, общее число которых составляет 66. Из них разрабатываются 44, еще 10 законсервированы, а остальные только разведываются. Причем надо учесть еще тот фактор, что большинство их по размерам небольшие, что объясняется геологической историей Беларуси. В то же время экономико-географические условия добычи нефти в нашей республике чрезвычайно благоприятные, чему способствует наличие квалифицированной рабочей силы, близость центров переработки и потребителей готовой продукции. Квалифицированность рабочей силы подтверждается тем, что белорусские нефтяники работают на месторождениях нефти в России, Венесуэле и Иране.

Исключение второе: месторождения торфа, которых в республике более 9,2 тыс. В них содержится 5,7 млрд т торфа, из которого только 260 млн т или 4,6 % от общего количества пригодно для использования в качестве топлива. Ранее, в 1960–1970 гг., энергетика Беларуси строилась исключительно на торфе, которого добывалось по 8–9 млн т в год. Сейчас добыча торфа сократилась до 2,1 млн т. Причина – быстрое истощение запасов торфа и их медленная возобновляемость, а также большая легкость эксплуатации электростанций на газу или топочном мазуте.

Исключения третье и четвертое: месторождения бурого угля и горючих сланцев. Запасы бурого угля оцениваются в Республике Беларусь в размере 250 млн т. Совокупные запасы горючих сланцев оцениваются примерно в 4 млрд т. Бурый уголь может использоваться для производства торфобрикетов, а горючие сланцы в качестве топлива или технологического сырья, в том числе и для химической промышленности.

Кроме того, есть еще один вид топлива – древесина. К сожалению, ее запасы у нас ограничены. В год добывается 9 млн м<sup>3</sup> древесины, еще 1 млн м<sup>3</sup> завозится из России.

Таким образом, длительные перспективы развития Республики Беларусь на собственном сырье нереальны из-за ограниченности ресурсов и больших затрат, связанных с переходом на новые виды топлива.

Энергоемкость хозяйственной продукции в Республике Беларусь в 2 раза выше, чем в среднем по Евросоюзу и почти в 3 раза выше, чем в Японии, поэтому возникает задача снижения энергоемкости ВВП на 50 % [2].

Снижение энергоемкости возможно обеспечить, проведя следующие мероприятия:

1) совершенствование организационно-экономической политики энергосбережения;

2) повышение коэффициента полезного использования энергоносителей на всех стадиях производства (преобразования), транспортировки и потребления за счет внедрения новых энергоэффективных технологий во всех отраслях экономики и отдельных технологических процессах:

– в сфере производства электрической и тепловой энергии – в результате внедрения генерации электрической и тепловой энергии на базе парогазовых, газотурбинных и газопоршневых технологий с внедрением современных парогазовых блоков с коэффициентом полезного действия не менее 57 %, модернизации существующего оборудования со снижением удельного расхода топлива на производство электроэнергии;

– в системе теплоснабжения – снижением потерь в тепловых сетях путем:

- создания технологий низкотемпературного комбинированного теплоснабжения с количественным и качественно-количественным регулированием тепловой нагрузки;

- создания комплексов технологического оборудования и разработки типовых технологических решений по использованию тепловых насосов в системах теплоснабжения;

- совершенствования технологий промышленного производства теплопроводов с предварительно нанесенным антикоррозийным покрытием, теплогидроизоляцией и дистанционной диагностикой состояния, регулирующих и запорных устройств с автоматическим приводом;

- внедрения предварительно изолированных труб из полимерных материалов с повышенными сроками эксплуатации для строительства и реконструкции тепловых сетей;

- оптимизации схем теплоснабжения (ликвидация длинных теплотрасс, передача нагрузок от ведомственных котельных на ТЭЦ, оснащение зданий индивидуальными тепловыми пунктами по независимой схеме);

- повышения эффективности работы водоподготовительного оборудования;

3) увеличение в топливном балансе республики доли местных ТЭР, вторичных энергоресурсов, возобновляемых источников энергии.

Основой организационно-экономической политики энергосбережения должно стать дальнейшее развитие законодательной и нормативнотехнической базы, определяющей права, обязанности и ответственность организаций в вопросах энергоиспользования, технические и технологические требования к проектированию и эксплуатации энергоиспользующего оборудования, которые будут обеспечены за счет разработки новых и совершенствования существующих экономических механизмов, стимулирующих повышение энергоэффективности использования ТЭР при выпуске продукции (товаров, работ и услуг) и определяющих меры ответственности за нерациональное потребление ТЭР, совершенствования механизма, методики и качества проведения обязательных и добровольных энергетических аудитов потребителей ТЭР, совершенствования тарифной политики в целях стимулирования экономии энергоресурсов, включая планомерную ликвидацию перекрестного субсидирования и внедрение системы дифференцированных тарифов на потребленную энергию для промышленных предприятий и населения [1].

Реализация этих мер позволит повысить коэффициент полезного использования энергоносителей, провести модернизацию существующего оборудования со снижением удельного расхода топлива на производство электроэнергии, осуществить введение нового энергосберегающего оборудования. Благодаря этим мероприятиям, Республика Беларусь сможет сократить энергоемкость ВВП и выйти на новый уровень развития экономики.

## Литература

1. Об утверждении стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 авг. 2010 г. № 1180.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**А. В. Полякова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Горнодобывающая промышленность является одной из ведущих отраслей глобальной экономики. Эта отрасль занимает 5-е место в мире по уровню капитализации крупнейших компаний вслед за банковским сектором, нефтегазовой, фармацевтической и компьютерной промышленностью. Что же касается Республики Беларусь, то данная отрасль по объему продукции занимает 3 место из 3 отраслей: обрабатывающая промышленность, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, горнодобывающая промышленность.

На данном этапе экономического развития горнодобывающая промышленность занимает небольшую долю в промышленности Республики Беларусь – порядка 1,4 %, для сравнения в Болгарии этот показатель составляет 11,2 %, США – 5,2 %, России – 27,8 %, Норвегии – 58,8 % [1].

Горнодобывающая промышленность в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, связанных с охраной окружающей среды, здравоохранением и безопасностью, увеличением правительственного контроля и, самое главное, с такими проблемами, как:

- отсутствие национальной комплексной стратегии развития горнодобывающей промышленности;
- отсутствие финансовых ресурсов для развития и реконструкции производства;
- высокая капиталоемкость горных проектов;
- техническая и технологическая отсталость производства;
- несовершенство налоговой системы и нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере недропользования;
- слабое развитие частного предпринимательства, что подтверждается количеством организаций горнодобывающей промышленности (2009 г. – 43, 2010 г., 2011 г. – 44 предприятия) [1];
- недостаточный уровень и качество менеджмента в отрасли, в основном, вследствие того факта, что предприятия, представляющие отрасль, являются естественными монополистами.

Общие проблемы горнодобывающей отрасли связаны, в основном, с незавершенностью реформ и несовершенством регулятивной базы в сфере недропользования. На уровне государства отсутствует конкретная программа по концептуальному и стратегическому видению развития отрасли на несколько лет вперед, что усложняет проведение реформ отсутствием конкретных постановочных целей и задач. Процедура оформления доступа к недропользованию усложнена и требует многочисленных согласований, экспертиз, соглашений.



Концепции повышения эффективности функционирования горнодобывающей промышленности в Республике Беларусь уделяется недостаточно внимания, о чем свидетельствует нормативно-правовая освещенность темы. Конкретными мерами политики могут быть:

- создание единого органа управления добывающей промышленностью, включающего в свою структуру отдельно орган по лицензированию недропользования (Горный кадастр) и Горную Инспекцию;

- разработка и принятие среднесрочной стратегии развития горнодобывающей отрасли на 2013–2015 гг.;

- принятие пакета законопроектов о концессиях, горных концессиях, соглашениях о разделе продукции; в перспективе возможно объединение данных законов и закона «О недрах» в единый кодекс о недрах, направленных на развитие горнодобывающего бизнеса;

- упрощение оформления прав доступа к недрам и администрирования недропользования будет осуществлено через введение практики оформления прав недропользования по принципу «единого окна».

Беларусь заинтересована в создании совместных с Россией транснациональных альянсов в металлургии, энергетике, горнодобывающей промышленности. Об этом заявил премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович. Две страны имеют огромный потенциал для создания крупных транснациональных корпораций и развития этого направления. Беларусь и Россия могли бы добиться так называемого синергетического эффекта, о котором так много пишут ученые [4].

Особое внимание в повышении эффективности функционирования горнодобывающей промышленности в Республике Беларусь уделяется инновационной активности предприятий.

По данным статистического комитета число организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации, – 5, на маркетинговые инновации, – 2 [1].

Как заявлено в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основными ее задачами являются формирование эффективной национальной инновационной системы, повышение инновационной активности организаций, содействие развитию изобретательства и рационализаторства. Планируется увеличение затрат на научные исследования и разработки до 2,5–2,9 % от ВВП. При этом доля собственных средств организаций и иных источников внебюджетного финансирования в общем объеме затрат на научные исследования и разработки должна составлять не менее 52–54 % [2].

Беларусь и Казахстан планируют создание совместных инновационных компаний, так как именно инновационные проекты помогут создавать продукцию, интересную как для внешних рынков, так и для создаваемого Единого экономического пространства [5].

В государственной финансовой системе представляется целесообразным формирование группы акционерных инновационных банков как ее отдельного структурного элемента. Это способствовало бы увеличению совокупного оборота финансирования инновационных проектов в республике, а также совершенствованию его организации. Инициатива создания такого рода банков должна исходить от государства, которое на первоначальном этапе будет владеть контрольными пакетами их акций. Кроме того, необходимо запретить указанным банкам использовать деньги в спекулятивных целях.

К числу основных функций инновационных банков следует отнести:

- 1) долгосрочное кредитование под низкую процентную ставку инновационных проектов и программ;

- 2) страхование инвестиционных проектов, имеющих инновационную направленность;
- 3) контроль за целевым использованием выданных долгосрочных ссуд;
- 4) осуществление лизинговых операций;
- 5) оказание предприятиям помощи в разработке бизнес-планов инновационных проектов;
- 6) финансовую поддержку патентования за рубежом белорусскими предприятиями принадлежащих им объектов интеллектуальной собственности, играющих определенную роль в процессе реализации ими инновационных проектов, кредитуемых инновационными банками.

Как один из вариантов действий возможна ориентация на создание в Беларуси сети венчурных фондов для поддержки инновационных предприятий, со следующей структурой:

- республиканский фонд – головное звено сети, создаваемое Советом Министров республики;
- региональные фонды в областях и городе Минске, создаваемые по решению органов исполнительной власти регионов страны;
- отраслевые фонды, создаваемые в соответствии с решениями республиканских министерств, ведомств, концернов;
- специализированные фонды для поддержки инновационного бизнеса по отдельным программам;
- международные (двусторонние или многосторонние) фонды, способствующие вовлечению инновационного бизнеса в инвестиционное сотрудничество и обеспечивающие поддержку совместных венчурных проектов;
- иные венчурные фонды.

Использование информационных технологий для улучшения эффективности и увеличения прибыли стало для горнодобывающей отрасли необходимой потребностью [3].

Согласно различным экспертным оценкам, можно ожидать, что основным направлением деятельности горнодобывающей промышленности Беларуси на ближайшие 10 лет станут строительные нерудные материалы, а именно: щебень и песок; производительность по этим направлениям может возрасти на 130 и 100 % соответственно. Горнодобывающая промышленность сможет обеспечить занятость дополнительно более 70 тыс. человек, доведя тем самым количество занятых в горнодобывающей промышленности до 12 %. Научные разработки в области способны сформировать в стране большой научный потенциал. Тем самым Беларусь сможет повысить эффективность функционирования горнодобывающей промышленности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Беларусь в цифрах 1995–2012.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136.
3. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622.
4. Беларусь заинтересована в создании с Россией транснациональных альянсов в металлургии, энергетике, горнодобывающей промышленности [Интернет-ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belarus.by/ru/press-center/news/belarus-zainteresovana-v-sozdanii-s-rossiej-transnatsional-nyx-aljansov-v-metallurgii-energetike-gornodobyvajuschej-promyshlennosti\\_i\\_2540.html](http://www.belarus.by/ru/press-center/news/belarus-zainteresovana-v-sozdanii-s-rossiej-transnatsional-nyx-aljansov-v-metallurgii-energetike-gornodobyvajuschej-promyshlennosti_i_2540.html).
5. Совместные инновационные компании могут создать Беларусь и Казахстан [Интернет-ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mininginfo.kz/?q=en/node/3346>.

## КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Ю. Курачева-Карповская

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Машиностроительные предприятия Беларуси функционируют в условиях открытости мировому рынку, что обусловило существенное повышение требований к уровню качества выпускаемой продукции. Производство по мировым стандартам возможно только с применением современной методологической базы в этой области, а также реорганизации самой системы управления качеством.

На качество выпускаемой продукции влияют ряд факторов: качество проведенных научно-исследовательских и проектных работ; качество основных факторов производства (качество сырья, материалов, труда, состояние основных фондов); качество эксплуатации и обслуживания (своевременное обслуживание и ремонт в полном объеме, качество запасных частей); уровень развития науки и техники; прогрессивность применяемой технологии; организация труда и производства; квалификация кадров.

Роль организационного фактора имеет все большее значение в машиностроительном производстве: систематическое непрерывное изучение передового опыта, глубокое знание требований мирового рынка, обеспечение конкурентоспособности выпускаемых изделий, а также формирование коллектива конструкторов и технологов, являющихся высококвалифицированными специалистами по выпускаемой ими продукции.

Коренное улучшение качества продукции машиностроения возможно только на базе применения принципиально новых технологий и конструкционных и других материалов, составляющих физическую основу машин, оборудования или отдельных узлов (агрегатов). Инновации в области качества машиностроительной продукции должны быть связаны с внедрением на предприятии комплексных автоматизированных систем управления и применения принципов «бережливого» производства к организации контроля качества. В рамках «бережливого» производства предприятия активно занимаются модернизацией системы контроля качества продукции.

Концепции формирования и поддержания качества продукции машиностроительных предприятий в Республике Беларусь уделяется большое внимание, о чем говорит нормативно-правовая освещенность данного вопроса.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. дальнейшее развитие машиностроительного комплекса будет направлено на повышение качества производимых машин, оборудования и транспортных средств и достижение их соответствия экологическому законодательству целевых рынков сбыта, освоение производства новых видов экспортоориентированной продукции.

Запланировано расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции; намечено расширение числа сборочных производств и совместных предприятий за рубежом в целях освоения и закрепления продукции на зарубежных рынках; планируется создание новых производственных мощностей по выпуску гидромеханических передач, высокоэффективного производства роликоферрических подшипников. Реализация поставленных задач обеспечит рост валовой добавленной стоимости в производстве машин и оборудования в 1,55 раза [1].

Качественная продукция предприятий машиностроения поможет в достижении основной цели внешнеэкономической деятельности на 2011–2015 гг., а именно: в обеспечении сбалансированности развития экономики на основе опережающих темпов рос-

та экспорта над импортом. Ведь согласно вышеуказанной программе для достижения этой цели изменение структуры экспорта будет направлено, в основном, на увеличение удельного веса инновационной продукции до 25 % (в том числе высокотехнологичной – до 14 %), машин, оборудования, транспортных средств – 20,3 %, доли услуг – не менее чем 20 %. В этих целях предусматривается увеличение объемов экспорта металлов и продукции в 1,95 раза, машин и оборудования – 2,5 раза, транспортных средств – в 1,7 раза.

Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., в % к предыдущему году [1]**

Наименование показателей	Годы				2015 г. / 2010 г.
	2009	2010	2011	2015	
	Факт		Прогноз		
Валовой внутренний продукт	100,2	107,6	109–110	111–112	162–168
Продукция промышленности	98	111,3	109–109,5	109–110,5	154–160
Рентабельность продаж в организациях промышленности	6,7	6,8	8–9	14–15	
Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями-производителями промышленной продукции в общем объеме отгруженной продукции	10,9	11	12–13	20–21	
Экспорт товаров и услуг	67,2	120	116–116,4	117,5–117,9	218–222
Сальдо внешней торговли товарами и услугами, % к ВВП	-11,3	-13,6	(-8,9)–(-9,0)	0,5–0,6	

Согласно Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. для машиностроительных предприятий ставится задача обеспечения роста производительности труда за счет модернизации производств с созданием высокопроизводительных рабочих мест.

Решение указанной задачи предполагается за счет внедрения в производство высокотехнологичных продуктов и разработок и использования имеющихся внутренних резервов: снижения ресурсоемкости, трансформации систем управления, совершенствования конструкций продукции и технологий производства, что непосредственно положительно скажется на качестве выпускаемой продукции.

Основной акцент в производстве машин и оборудования, транспортных средств будет сделан на опережающие темпы роста неметаллоемких производств, выпуск технически сложных узлов и деталей в Республике Беларусь и перенос сборочных производств в регионы-потребители продукции, применение современных конструкционных материалов с использованием нанотехнологий, электромеханических и гибридных силовых установок, внедрение интеллектуальных систем контроля и управления технологических процессов на всех этапах производства.

Новым направлением в отечественном машиностроении должна стать организация производства современных автокомпонентов – комплектующих изделий для авто-тракторной и сельскохозяйственной техники. Для этого необходимо предусмотреть создание производственных мощностей по выпуску гидромеханических передач, рулевого управления, амортизаторов, радиаторов, бортовой электроники [2].

Согласно Приоритетным направлениям развития подсекций обрабатывающей промышленности на период до 2020 г, в результате осуществления вышеизложенных мероприятий ожидаются следующие результаты, представленные в табл. 2.

Таблица 2

**Ожидаемые результаты деятельности предприятий машиностроения [3]**

Подсекция	Ожидаемый результат
<i>Производство машин и оборудования</i>	
Станкостроение	Обеспечение современным отечественным оборудованием с ориентировочным выпуском станков в 2020 г. около 3000 ед. в год (в том числе около 1500 станков с ЧПУ), расширение экспортных поставок до уровня не менее 60 % от объема выпуска продукции станкостроения
Дизелестроение	Расширение диапазона выпускаемых дизельных двигателей, обеспечение их соответствия международным нормам экологической безопасности Евро-5, Евро-6 и Tier 3A
Сельскохозяйственное машиностроение	Создание производства высокоэффективных зерноуборочных комбайнов с производительностью не менее 20 т зерна в ч, увеличение доли продаж на мировом рынке зерноуборочных комбайнов с 10 до 15 %
Тракторостроение и коммунальное машиностроение	Поставка более 90 % объемов продукции тракторостроения на экспорт
Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности и разработки карьеров	Сохранение за белорусскими производителями не менее 30 % мирового рынка карьерной и горнодобывающей техники
<i>Производство транспортных средств и оборудования</i>	
Обновление модельного ряда автомобильной техники	Выход на перспективные рынки сбыта (Венесуэла, Китай, Куба, Казахстан, Украина, страны Латинской Америки, Африки), увеличение экспорта всех видов продукции автомобилестроения к 2015 г. не менее чем в 2 раза, к 2020 г. – в 1,6 раза
Производство современных автокомпонентов	Расширение поставок компонентов и комплектующих на рынок России, решение задачи импортозамещения продукции для отечественной автомобильной промышленности, создание и освоение производства автокомпонентов для легковых автомобилей

Исходя из вышеизложенного, поддержание качества продукции должно оставаться одной из главных приоритетных направлений машиностроительных предприятий, ведь оно помогает в достижении других целей страны, таких, как выполнение основных социально-экономических показателей развития страны, достижение основных целей внешнеэкономической деятельности, содействие развитию деятельности промышленного комплекса Республики Беларусь и др.

**Л и т е р а т у р а**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136.
2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622.
3. Приложение 1 к Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г.

## ФЕНОМЕН СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧКАХ

М. А. Шапарева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антоненко

В современной Беларуси все больше происходит структурных преобразований, ориентированных на логистику. Для новой экономики характерен эффект интеграции, вызванный существенным снижением затрат на взаимодействие.

Логистика широко ориентирована на потребителя. Ее цель – доставка продукции точно в срок при минимальных затратах на снабжение, хранение, упаковку, сбыт, транспортировку. Любая эффективная экономическая система, в том числе и логистическая, предусматривает контроль над различными затратами, стимулирующими ее функционирование. При этом установлено, что развитие интегрированной логистики приводит к снижению затрат в системе.

Одно из направлений по реформированию промышленных предприятий – это создание механизма, который эффективно обеспечивает взаимодействие основных элементов логистической системы: «поставка–производство–складирование–транспортировка–сбыт». Современные условия развития экономических процессов требуют создания условий для объединения промышленных, коммерческих предприятий и предприятий инфраструктуры рынка в интегрированные логистические цепочки.

Предпосылки для интегрированного логистического подхода:

- новое понимание механизмов рынка и логистики как стратегического элемента в реализации и развитии конкурентных возможностей предприятий;
- реальные перспективы и современные тенденции по интеграции участников хозяйственных связей между собой, развитию новых организационных форм – логистических сетей;
- технологические возможности в области новейших информационных технологий, открывающих новые возможности для взаимодействия и снижения затрат.

Динамика рыночных отношений, глобализация международного бизнеса и ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных и финансовых потоков, сокращению числа агентов в логистических цепях, уменьшению устойчивости надежности их функционирования вследствие кардинального уменьшения материальных запасов в производстве и распределительных цепях. Следовательно, достижение стратегических целей бизнеса становится возможным при дальнейшей интеграции логистических систем в логистические распределительные сети. Работа предприятий в составе логистических сетей определяет целый ряд преимуществ, связанных с уменьшением числа «колебаний» в системе, а также существенным снижением затрат и повышением качества функционирования системы. Такая ситуация объясняется тем, что в современных условиях успех зависит не только от наличия собственных ресурсов, но и от умения привлекать ресурсы и конкурентные возможности других участников логистической системы.

Интегрированный подход позволяет наиболее эффективно реализовывать цели бизнеса и функционирование всех его структурных элементов. На максимизацию прибыли будут влиять такие факторы, как конкурентная позиция (позиционирование), конкурентная цена, доля рынка и низкие издержки, структура отрасли, эффективность инвестиций и эффект масштаба. Также сюда будет включаться ответственность за эффективность, своевременность поставок и выбор между производством продукции и ее приобретением у поставщиков.

Логистические процессы отражаются через следующие основные категории затрат:

- затраты, связанные с организацией заказа и его выполнением, поставкой товарно-материальных ценностей;
- затраты на формирование и хранение запасов;
- транспортно-экспедиторские затраты, включая издержки на перевозку продукции от изготовителя до потребителя;
- издержки хранения.

Все эти затраты можно разделить на две группы: затраты на преобразование и затраты на взаимодействие.

В Беларуси на сегодняшний день актуальными являются вопросы стратегического управления затратами и поиск путей снижения уровня логистических затрат.

При рассмотрении концепции стратегического управления затратами выделяют три базовых элемента:

- цепочка ценностей;
- стратегическое позиционирование;
- затратнообразующие факторы.

Интегрированный логистический подход, использующий цепочки ценностей, ориентирован на всех участников производственно-сбытовых систем, построенных по принципу «точно в срок». Цепочки ценностей и соответствующий учет затрат позволяют выделить пять областей эффективности взаимодействия:

- связь с поставщиками;
- связь с потребителями;
- технологические связи внутри одного подразделения;
- связи между подразделениями внутри предприятия;
- связи между потребителями в логистической сети.

Роль стратегического позиционирования будет зависеть от того, какой путь выбирает предприятие. Это может быть лидерство на затратах или дифференциация продукции. Данная стратегия существенным образом будет оказывать влияние на формирование системы учета логистических затрат и конфигурацию информационной системы.

Цепочка поставок – это система взаимоотношений поставщиков материалов, комплектующих изделий и услуг, охватывающая весь цикл преобразования материальных ресурсов из исходного сырья в конечный продукт, а также доставки продукта конечному потребителю. При этом затратнообразующие факторы подразделяются на следующие группы:

– стратегические структурные факторы. Сюда входят масштаб (объемы инвестиций в различные функциональные области логистической системы); диапазон (вертикальная и горизонтальная интеграция); опыт; технологии, используемые на каждой стадии цепочки затрат; сложность (широта ассортимента продукции);

– функциональные факторы – включают постоянное усовершенствование процессов и трудовых ресурсов, комплексное управление качеством, эффективную планировку предприятия, эффективность проекта или расчета, использование связей с поставщиками или заказчиками с точки зрения цепочки затрат.

Каждый из указанных факторов оказывает существенное влияние на величину и динамику затрат.

Существуют различные пути снижения уровня логистических затрат. Наиболее актуальными для белорусских предприятий являются следующие:

- поиск и сокращение тех видов деятельности (процедур, работ, операций), которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок;
- проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких отпускных и розничных цен, торговых надбавок;

– оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат (программы развития бизнеса клиентов, семинары для торговых посредников);

– интеграция прямая и обратная для обеспечения контроля над общими затратами;

– поиск более дешевых заменителей ресурсов;

– улучшение координации деятельности предприятия с поставщиками и потребителями в логистической цепи, например, в области своевременной доставки продукции, что уменьшает затраты на управление запасами, хранение, складирование, доставку;

– компенсация роста затрат в одном звене логистической цепи за счет сокращения затрат в другом звене;

– использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников;

– улучшение использования ресурсов предприятия и более эффективное управление факторами, влияющими на уровень общих затрат;

– обновление наиболее затратных звеньев логистической цепи при осуществлении инвестиций в бизнес.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

– для ведения бизнеса необходимо иметь некоторые товарные запасы, прежде всего, для того чтобы обеспечивать своевременное постоянное удовлетворение запросов потребителей и соответственно потребностей производства. Запасы могут быть и более высокими, если менеджеры уверены, что в будущем устойчивость снабжения может быть нарушена или возникнет дефицит ресурсов. Однако, если менеджеры считают, что издержки хранения в будущем будут возрастать, то может быть принято решение о снижении величины запасов;

– цепочка поставок – это система взаимоотношений поставщиков материалов, комплектующих изделий и услуг, охватывающая весь цикл преобразования материальных ресурсов из исходного сырья в конечный продукт, а также доставки продукта конечному потребителю;

– применение современных интегрированных технологий, которыми располагают некоторые предприятия, позволяют обеспечить феномен снижения затрат в условиях тотальной ограниченности ресурсов. В современных условиях система хозяйственных связей «поставщик–производитель–потребитель» преобразуется в интегрированные логистические цепочки, которые образуют «горизонтальные корпорации» и альянсы. Они снижают расходы на взаимодействие участников цепочки между собой и с конечными потребителями. Тем самым, это способствует росту конкурентоспособности белорусской продукции.

#### Л и т е р а т у р а

1. Метелкина, К. Особенности управление материально-производственными запасами в организации / К. Метелкина // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 4.
2. Сыско, Л. Как определить эффективность продвижения продукции на зарубежные рынки через Интернет / Л. Сыско // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 11.
3. Хлабордов, В. Публичность как способ повышения прозрачности и эффективности принятия решений о закупке / В. Хлабордов // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 9.



## ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Л. Марачкова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

Малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта [1, с. 113].

Особое значение малый бизнес имеет в переходных экономиках. Он по своей сути, включая приватизацию, является основой для возникновения негосударственного сектора экономики и институтов рыночной экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций, гарантируют высокую скорость оборота ресурсов, а также способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в переходный период. Малое предпринимательство придает экономике необходимую гибкость, так как оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. отмечается, что к основным направлениям осуществления государственной политики в сфере малого предпринимательства относятся, в частности, повышение эффективности функционирования и дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

На сегодняшний день малый бизнес в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в стране, которую можно проследить по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

По состоянию на конец 2011 г. количество малых предприятий всех форм собственности в Республике Беларусь составило 88673 предприятия, по сравнению с 2009 г. их число увеличилось на 11271 предприятий или на 12,71 %.

Объем производства продукции (работ, услуг) в 2011 г. составил 99 000,7 млрд р., что практически в 3 раза больше, чем в 2009 г. (33 903,1 млрд р.). Значительно возросла выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, составив в 2011 г. 267236,9 млрд р. и превысив этот показатель по сравнению с 2009 г. на 168,14 %.

Уровень рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) в 2011 г. составил 12,5 %, что на 3,2 % ниже, чем в предыдущем году и на 1 % ниже, чем в 2009 г. [2].

В 2012 г. сохраняется положительная динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на 1 мая 2012 г. количество состоящих на учете в налоговых органах и осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность малых и средних организаций достигло 96 929 организаций, увеличившись по сравнению с началом года на 3 %, а по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. – на 5,3 %.

Наибольшая активность отмечается среди микроорганизаций. Их прирост за 4 месяца 2012 г. составил 3,2 %, за период с 1 мая 2011 г. – 6 %. Это происходит как за счет появления на рынке новых субъектов предпринимательской деятельности, так и укрупнения бизнеса индивидуальных предпринимателей и их перехода в разряд юридических лиц [3].

По состоянию на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояли 334326 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей – 232851, микроорганизаций – 88607, малых организаций – 10531, субъектов среднего предпринимательства – 2337. В бюджет от малого бизнеса в 2012 г. поступило 30,4 % от общего объема контролируемых налоговыми органами платежей [4].

В Республике Беларусь отмечены реформы в таких сферах регулирования бизнеса, как создание предприятий, получение разрешений на строительство, наем рабочей силы, регистрация собственности, налогообложение, внешняя торговля (см. таблицу) [5].

#### Позиции Беларуси в рейтингах «Ведение бизнеса»

	«Ведение бизнеса–2010»	«Ведение бизнеса–2009»	Изменение рейтинга
Общее место	58	82	+24
Регистрация предприятий	7	98	+91
Получение разрешений на строительство	44	62	+18
Наем рабочей силы	32	40	+8
Регистрация собственности	10	13	+3
Кредитование	113	109	–4
Защита инвесторов	109	105	–4
Налогообложение	183	183	0
Международная торговля	129	134	+5
Обеспечение исполнения контрактов	12	14	+2
Ликвидация предприятий	74	74	0

Для развития бизнеса в Республике Беларусь созданы свободные экономические зоны и действуют специальные налоговые льготы для компаний, которые работают в малых городах и в сельской местности [6, с. 11].

Для повышения эффективности и широкого распространения предпринимательской деятельности государство создает информационные, консультативные, исследовательские и другие центры, инновационные и другие фонды, оказывая тем самым помощь в становлении этого сектора экономики.

В целом, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства имеет свои эффективные формы, которые широко применяются не только в Республике Беларусь, но и за рубежом. Прежде всего, это инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 11 февраля 2013 г. в Министерстве экономики были зарегистрированы 84 центра поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства, в то время как по состоянию на 1 октября 2010 г. были зарегистрированы 52 центра поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого предпринимательства [3].

«Стабилизировалась ситуация и в среде индивидуальных предпринимателей. Наблюдавшаяся в 2011 г. тенденция уменьшения их количества сменилась поступательным ростом, и за прошлый год численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 13 566 человек, или 6,2 %», – сообщили в Министерстве экономики [4].

С 2010 г. при расчете и уплате налога на прибыль отменено нормирование расходов на оплату труда, на рекламные, консалтинговые, маркетинговые услуги. Отменены четыре оборотных налога: сбор в фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, налог с продаж товаров в розничной торговле, налог на приобретение автотранспортных средств, местные сборы с пользователей за парковку автотранспорт-

ных средств. Однако рост ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 % может отвлечь часть оборотных средств предприятий и ухудшить их финансовое положение.

Для активизации малого предпринимательства в Беларуси необходимо устранить факторы, препятствующие его развитию, выйти на более высокий уровень его государственной поддержки. Приоритетными направлениями развития малого бизнеса должны стать производство потребительских товаров, сельскохозяйственной продукции, ее переработка, оказание бытовых услуг, особенно в сельской местности, научная и инновационная деятельность.

В настоящее время существует целый ряд возможностей для того, чтобы вклад малого и среднего бизнеса в ВВП значительно увеличился. По-прежнему требуют внимания такие вопросы, как отмена регулирования цен, совершенствование антимонопольного законодательства, сокращение числа налогов, уменьшение размеров штрафных санкций, упрощение документооборота, ускорение приватизации, упрощение сертификации товаров и услуг, обеспечение доступности кредитных ресурсов, прозрачность в экономической политике. Но, несмотря на это, малый бизнес Беларуси представляет собой на сегодняшний день перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспеченности общего экономического роста страны.

#### Л и т е р а т у р а

1. Герасимова, О. В. Проблема компаративистики в оценке роли малого предпринимательства в экономическом развитии стран / О. В. Герасимова // Рос. предпринимательство. – 2007. – № 11. – Вып. 2 (102). – С. 113–117.
2. Статистические данные. Годовые данные [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php). – Дата доступа: 12. 03. 2013 г.
3. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business](http://www.economy.gov.by/ru/small_business). – Дата доступа: 13. 03. 2013 г.
4. Министерство экономики отмечает рост малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – 12.03.2013. – Режим доступа: [http://www.ej.by/news/economy/2013/03/12/minekonomiki\\_otmechaet\\_rost\\_malogo\\_predprinimatelstva.html](http://www.ej.by/news/economy/2013/03/12/minekonomiki_otmechaet_rost_malogo_predprinimatelstva.html). – Дата доступа: 13.03.2013 г.
5. Малый и средний бизнес в Беларуси // Исследоват. центр ИПМ / Исслед. Прогнозы. Мониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by>.
6. Калинин, А. В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире / А. В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 4 (4). – С. 3–12.

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**М. В. Липень**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Круглякова, канд. техн. наук, доц.

Инвестиции могут включать в себя любое имущество, в том числе денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного значимого результата.

Инвестиционная деятельность подразумевает действия юридического, физического лица или же государства по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) или их иному использованию для получения прибыли.

Иностранцами инвесторами в Республике Беларусь признаются:  
– иностранные государства;

– международные организации;  
 – иностранные юридические лица;  
 – иностранные граждане;  
 – физические лица (граждане Республики Беларусь и лица без гражданства), постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь.

Рассматривая динамику инвестиций в Республике Беларусь, следует обратить внимание на их стремительный рост за последние 11 лет (см. таблицу, рис. 1).

**Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь**

Показатель	Годы										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, тыс. дол. США	722 172,7	1 306 457,0	1 517 381,4	1 816 169,1	4 036 054,0	5 421 864,6	6 525 857,3	9 303 706,2	9 085 453,1	18 878 563,9	14 329 797,3

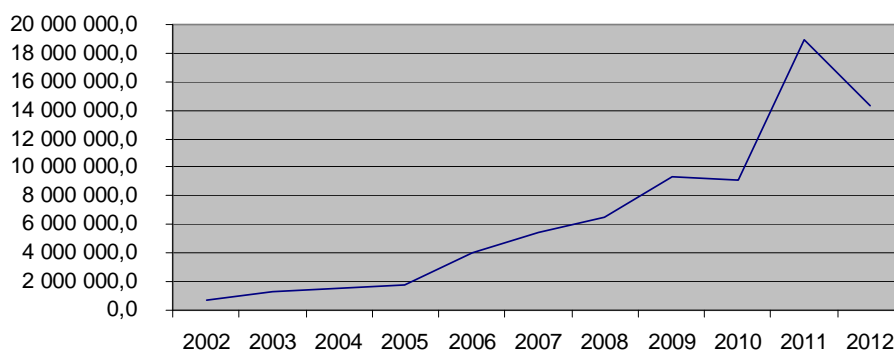


Рис. 1. Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, тыс. дол. США [1]

Также в Беларуси созданы и действуют совместные и иностранные предприятия с зарубежным капиталом: «Адидас» (Германия), «Данон» (Франция), «Олви» (Финляндия) и др.

Акционерами белорусских банков являются российские банки: Сбербанк, Внешэкономбанк, Банк ВТБ и др.

Источниками инвестиций в Беларуси считаются как государственные вложения в предприятия, так и частные вложения граждан.

В настоящее время Беларусь создает благоприятные условия для ведения бизнеса на своей территории. Подписаны соглашения об избежании двойного налогообложения, о содействии в осуществлении и взаимной защите инвестиций, также с 2009 г. действует созданный институт «инвестиционных договоров с Республикой Беларусь» (Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь»).

На сегодняшний день в Республике Беларусь имеются значительные преимущества для вложения капитала. Среди них можно выделить следующие:

1. *Прямой доступ к рынку Таможенного союза (ЕЭП).* Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества представляет собой форму торгово-экономической интеграции Беларуси, Казахстана и России, предусматривающей единую таможенную территорию, на которой при взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, исключение составляют специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

2. *Формирование Единого экономического пространства.* Единое экономическое пространство – это пространство, состоящее из территорий сторон, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

3. *Выгодное экономико-географическое положение.* Беларусь является своеобразным связующим звеном между Россией и Европой. Также через Республику Беларусь проходит доступ к таким крупнейшим мировым рынкам сбыта, как Европа, СНГ и открытые границы к странам Таможенного союза. И на ее территории имеется развитая сеть автомобильных и железнодорожных путей сообщения между странами ЕС и стран СНГ.

4. *Политическая, социальная и экономическая стабильность, отсутствие межнациональных, религиозных конфликтов.*

5. *Благоприятные экологические условия.* По итогам 2010 г. Беларуси присвоен лучший экологический индекс среди стран СНГ – 53-я позиция среди 163 страны, составлен учеными Йельского и Колумбийского университетов.

6. *Квалифицированные трудовые ресурсы [2].*

Еще одним немаловажным проектом в повышении инвестиционной привлекательности нашей страны за рубежом является разработанная и одобренная Нацбанком и Советом Министров стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 г.

Данная стратегия ставит перед собой задачи по определению направлений привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику, ориентированию вложений зарубежных капиталов в создание наукоемких высокотехнологичных производств и другие поощряемые государством виды экономической деятельности.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что на данный момент перед нашим государством стоит довольно сложная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей. Однако, привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов, также не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которые не имеют белорусские предприятия, занятые в той же сфере деятельности. Очень важно создать благоприятный инвестиционный климат как для иностранных инвесторов, так и для резидентов нашей страны.

#### Литература

1. Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/finance2.php>.
2. Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press28443.html>.

**ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ  
УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Е. И. Борисенко, О. А. Кравченя**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Третьякова

Всем субъектам рынка доступны примерно одни и те же ресурсы. Единственное, что отличает одну организацию от другой, – это качество управления ею. Первым оценочным показателем качества управления становится производительность, т. е. степень использования всех видов ресурсов и конечный продукт, получаемый в результате их использования. Непрерывное повышение производительности – это одна из важнейших задач руководства любой организации. В то же время это одна из самых трудных задач, поскольку производительность представляет собой определенный баланс между множеством различных факторов, очень немногие из которых удается определить и изменить.

Рассмотрим соотношение роста производительности труда и роста заработной платы в Беларуси за последние годы (табл.) [2].

**Индексы производительности труда и средней заработной платы по всей промышленности, в % к предыдущему году**

Показатели	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Индексы производительности труда	108	110	110	109	111	101	114
Индексы средней заработной платы	100	169	126	121	128	110	126

Между производительностью труда и заработной платой существует определенная зависимость, которая проявляется в том, что рост производительности труда является важнейшим источником повышения заработной платы, а правильная организация оплаты труда трудящихся выступает как один из факторов роста производительности труда.

Соблюдение рациональных экономических пропорций предполагает опережающий рост производительности труда с ростом заработной платы.

Как видно из таблицы, темпы роста заработной платы превышают темпы роста производительности труда. Поэтому отечественным предприятиям нужно серьезно задуматься над тем, как правильно организовать процесс производства, чтобы опережение было в сторону производительности труда.

Рассмотрим основные методы управления производительностью труда за рубежом.

В настоящее время распространены два основных подхода к оптимизации. Эти подходы не зависят от объекта оптимизации – производство или административно-хозяйственная деятельность. Один подход можно условно назвать японским, другой – европейским.

*Восточный*, или *японский подход* заключается в первоначальной оптимизации методов работы: исследуется проблема, создаются новые инструкции, люди начинают работать по-другому, и тогда изменяются нормативы труда, а затем на их основе – численность. Вектор подхода направлен снизу вверх – от методов оптимизации к их целям. Именно так работают технологии «бережливого» производства, или *Lean-подход*, рассматривающий компанию как систему взаимосвязанных процессов и сочетающий концепцию ликвидации потерь, управление запасами по принципу *Just-In-Time*, т. е.

«встроенное» качество, вовлечение рабочих. Все это поддерживается корпоративной культурой, сфокусированной на совместном решении проблем, и использованием таких инструментов, как «кайдзен» (непрерывное совершенствование), «канбан» (непрерывное пополнение запасов), «пока-йоке» (защита от ошибок), 5S (организация рабочего места), составление карт потоков создания ценности.

Японские компании (такие, как *Toyota* и др.) доказали успешность *Lean*-подхода. Западные или белорусские и российские компании зачастую не добиваются и половины такого успеха.

Одна из главных причин сложности реализации «бережливых» преобразований заключается в специфической управленческой культуре японцев. Проанализируем культуру типичной японской компании по Типологии организаций 4F2 – сверхрегламентированный, исполнительный и при этом очень консенсусный тип организации.

Уважительное отношение к регламентам и высочайшая исполнительская дисциплина сочетаются в японских компаниях с традицией консенсуса – совместного обсуждения решений. Согласованность действий, командность имеют огромное значение для японского работника. Если в коллективе принимается новая норма или правило, нарушать его стыдно (буквально этими словами объясняют особенность производственной культуры японских компаний руководители маркетинговой службы). Более того, в японских компаниях считается нормой, а не вмешательством во внутренние дела соседей, – помогать смежному подразделению или предприятию в поиске и совместном устранении потерь.

В Беларуси таких организаций практически нет. Управленческая культура отечественных компаний в большинстве своем более персональная, чем регламентированная, т. е. на первое место ставятся не инструкции, а конкретные люди. При этом она более директивная, чем консенсусная, – конкретные инициативы идут сверху, от руководства к коллективу. На уровне менеджмента наша культура часто более достиженческая, склонная к самостоятельности, а на «нижних этажах» организации – исполнительская.

*Западный подход.* В отличие от японского подхода: «непрерывно и комплексно оптимизируются методы работы и приходят к результату», для западной традиции характерна обратная последовательность: «сначала определяем максимально достижимую цель или результат в терминах производительности и качества, а затем реализуем меры по достижению этого результата».

В основе европейского подхода лежит система измерения и бенчмаркинга. Одним из самых распространенных показателей измерения является *OEE* (*overall equipment effectiveness*), показывающий, насколько эффективно используются основные производственные фонды. Этот показатель складывается из трех составляющих:

1. Доступность, означающая время простоя оборудования.
2. Производительность – то, с какой скоростью происходит работа.
3. Качество – коэффициент брака или доля полностью годных изделий.

Для оценки скорости и времени простоя, как правило, используются методы «фотографии рабочего дня» и хронометража, а также другие методы измерений.

После проведения измерений наступает время бенчмаркинга: компании изучают лучшие показатели по *OEE* у конкурентов с аналогичным оборудованием или моделируют максимально возможный *OEE* с учетом предельно интенсивной загрузки своего оборудования. Таким образом, компании понимают, каких целей необходимо достичь при оптимизации производства.

После постановки целей можно переходить к выявлению причин проблем и планированию изменений. В качестве причин могут выступать: неправильная расстановка

оборудования, излишние или напротив недостаточные мощности на одном из этапов производства, неправильная последовательность операций, неоптимальная численность или распределение обязанностей, а также другие причины.

Далеко не у каждого менеджера хватает знаний и опыта, а порой и времени для того, чтобы провести все необходимые замеры. Именно поэтому в европейской традиции для исследования ситуации чаще, чем в японской, используются команды внутренних или внешних консультантов-оптимизаторов, не являющихся сотрудниками оптимизируемого подразделения.

Этот подход рассчитан на иную, чем у японцев, управленческую культуру: гораздо более персональную (зависящую от решений конкретных людей), а не регламентированную, директивную, а не консенсусную.

Типичный ход подобного проекта:

1. Руководство ставит задачу по поиску проблем консультантам, они производят измерения, докладывают руководству о найденных резервах повышения производительности.

2. Руководство вовлекает менеджеров соответствующих подразделений в процесс конструирования и планирования изменений.

3. Менеджеры реализуют эти планы, руководя подчиненными.

Идейная основа западного подхода: «нужно собрать объективную информацию и сконструировать изменения, прежде чем вовлекать в них менеджеров и работников, поскольку сотрудники, которых изменение прямо касается, чаще сопротивляются, чем сотрудничают».

Если рассматривать Беларусь, то в нашей стране не наблюдается особенного подхода к оптимизации. Культура «наших» компаний гораздо ближе к западу, чем к востоку. И методы научной организации труда, которыми пользовались (и часто – небезуспешно) еще советские предприятия, очень близки к западным. К сожалению, достижения отечественной управленческой науки во многом оказались забыты, и их второе рождение происходит уже с иностранными именами (что не меняет ценности самих методов для бизнеса).

Если улучшения нужны быстро, и у менеджмента нет готовности к длительным, масштабным и всесторонним преобразованиям организации, рекомендуется ставить достижимые цели и выбирать западный подход. Но, конечно же, у каждой организации существует своя политика управления и взгляды на развитие предприятия, поэтому выбирается путь решения проблемы, исходя из своей конкретной ситуации.

В результате проведенного исследования методов управления производительностью труда можно сделать вывод, что восточный, или японский подход будет малоэффективен на предприятиях нашей Беларуси, так как данный метод основан на первоначальной оптимизации методов работы и имеет успех на восточных предприятиях, в основном, за счет специфической управленческой культуры восточных стран, в то время как для западного подхода характерна обратная последовательность – определение максимально достижимой цели, а затем реализация мер по достижению результатов, что наиболее характерно и приемлемо для Беларуси.

#### Л и т е р а т у р а

1. Повышаем производительность труда: Международный опыт [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/productivity/rossijskaja-specifika.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/productivity/rossijskaja-specifika.html) // . – Дата доступа: 25.02.2013.
2. Промышленность Республики Беларусь, 2011 [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Белстат, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
3. Японский методы управления производительностью труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.managment.aanet.ru/economics/yaponskie-metodi.php>// . – Дата доступа: 25.03.2013.



## СОЗДАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗА СЧЕТ ОРГАНИЗАЦИИ СБОРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ В СТРАНАХ СНГ

Н. Г. Родионова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. С. Дрозд, канд. экон. наук, доц.

Беларусь относится к числу малых индустриальных стран с ограниченными природными ресурсами и незначительной емкостью внутреннего рынка. В связи с этим активная внешнеэкономическая деятельность приобретает в республике приоритетное значение и во многом определяет общий характер развития хозяйственного комплекса. Важным условием экономического роста становится расширение экспортного потенциала, с которым связаны валютные поступления, необходимые для структурной перестройки экономики, модернизации производства, закупок топливно-сырьевых ресурсов. Развитие внешнеэкономических связей и повышение их эффективности объявлены приоритетными направлениями национальной экономической политики.

Выбор той или иной формы присутствия Беларуси на конкретном рынке каждой страны зависит от таких факторов, как специфика товара, перспективность и особенности рынка сбыта, доступность инвестиционных ресурсов в случае создания сборочных предприятий. Например, потребительские продовольственные и промышленные товары целесообразно реализовывать через сети магазинов и торговых центров, в том числе фирменных. Сложнотехнические товары часто выгоднее собирать на месте, особенно в странах с высокими ввозными пошлинами на готовую продукцию. Наличие сборочных производств и сервисных центров в странах реализации товаров не только повышает привлекательность товаров, но и часто является необходимым условием сбыта.

Белорусские предприятия все чаще обращают внимание на такой инструмент, как создание сборочных производств белорусской техники на зарубежных рынках сбыта. Эта форма работы позволяет преодолеть высокие тарифные барьеры в принимающей стране, так как таможенные пошлины на комплектующие, как правило, значительно ниже [1].

Наиболее стратегическим направлением для нашей страны являются страны СНГ в силу сложившихся исторических причин (структура промышленности, экспортная специализация, связанная с близостью западных государственных границ, научно-технический потенциал, квалифицированная рабочая сила).

В России, Казахстане, Украине и других странах СНГ – большая доля импорта сельскохозяйственной техники. Действуя в интересах национальных производителей, государства принимают различные меры по защите внутреннего рынка (повышение таможенных ставок ввозных пошлин на отдельные виды техники, ограничение зарубежной техники к государственным программам поддержки спроса, субсидирование процентной ставки по кредитам на сельскохозяйственную технику и пр.)

В связи с этим создание сборочных производств сельскохозяйственной техники за рубежом является достаточно перспективным направлением.

Сборочные производства создаются на базе совместных предприятий.

Усиленную работу по этому направлению ведет ПО «Гомсельмаш». Благодаря созданным совместным предприятиям в России, Украине, Казахстане и Китае, ПО «Гомсельмаш» за 3 года (2009–2011) отгрузило 5 683 машинокомплекта зерноуборочной и кормоуборочной техники (табл. 1).

Таблица 1

**Кооперированные поставки машинокомплектов ПО «Гомсельмаш»  
за 2009–2011 г., шт.**

Наименование продукции	2009 г.			2010 г.					2011 г.				
	Страны		Итого	Страны				Итого	Страны				Итого
	Российская Федерация	Казахстан		Российская Федерация	Украина	Казахстан	Китай		Российская Федерация	Украина	Казахстан	Китай	
Зерноуборочная техника	1048	200	1248	1291	10	301		1602	1253	252	185		1690
КЗС-7 мк	294		294	120				120	1				1
КЗС-812 мк	367	200	567	335	10	300		645	410	1	150		561
КЗС-1218 мк	387		387	836		1		837	842	251	35		1128
Кормоуборочная техника	432	1	433	207		11	100	318	312			80	392
КСК-600мк	122	1	123			11	100	111	181			80	261
К-Г-6(УЭС-280)мк	58		58	64				64	17				17
К-Г-6(УЭС-2-280)мк	118		118	139				139	75				75
КДП-3000 мк	124		124	3				3	22				22
КВК-800 мк	10		10	1				1	17				17
<b>ВСЕГО</b>	<b>1480</b>	<b>201</b>	<b>1681</b>	<b>14998</b>	<b>10</b>	<b>312</b>	<b>100</b>	<b>1920</b>	<b>1565</b>	<b>252</b>	<b>185</b>	<b>80</b>	<b>2082</b>

Из табл. 1 видно, что ПО «Гомсельмаш» расширил географию внешней торговли машинокомплектами зерноуборочной и кормоуборочной техники на основе кооперированных поставок в Украину и Китай.

Также можно отметить, что Россия постепенно отказывается от машинокомплекта зерноуборочной техники модели КЗС-7 мк и переходит на более усовершенствованные модели зерноуборочных комбайнов.

Объем поставок с каждым годом увеличивается, что может свидетельствовать о высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции ПО «Гомсельмаш». Наибольший удельный вес в кооперированных поставках занимает зерноуборочная техника, что связано со спецификой сельского хозяйства в приведенных странах.

Рост объема производства на ПО «Гомсельмаш» создает новые рабочие места, а экспорт создаваемой продукции дополнительные валютные поступления, которые так необходимы нашей стране.

В настоящее время основным конкурентным преимуществом белорусской сельскохозяйственной техники является цена (табл. 2). Учитывая вступление России в ВТО и резкое снижение таможенных ставок ввозных пошлин на сельскохозяйственную технику, положение белорусских производителей на рынке сельскохозяйственной техники может резко ухудшиться.

Цены на основные модели зерноуборочных комбайнов,  
реализуемые в Российской Федерации

Производитель	Модель	Мощность двигателя, кВт	Производительность по зерну за час основного времени, т/ч	Средняя цена, рос. р.
ПО «Гомсельмаш»	КЗС-7 «Палессе GS07»	154	10–11,5	3 685 140
	КЗС-812 «Палессе GS812»	154	12	4 122 134
	КЗС-10К «Палессе GS10»	213	не менее 15	4 701 766
	КЗС-1218 «Палессе GS12»	243–246	18	5 333 655
ОАО «Лидаг-ропромаш»	Лида-1300(1600)	184	не менее 12–13 (18)	5 947 107
ООО «КЗ«Ростсельмаш»	Acros 530/535/560	188–194	не менее 16	4 723 714
	Acros 580	206	21	5 027 371
	Acros 590 plus	239	20,5	6 956 231
	Vector 410/420	154	11	4 250 902
	Niva Effect	114	7,2	2 518 970
Claas	Tucano 470	220	до 25	14 967 471
	Lexion 600	368–390	18–22	10 563 781
	Dominator 130/150	97–116	нет данных	6 284 418
John Deere	T 670	299	–	12 299 636
Case IH	Axial-Flow серии 88	216–269	–	11 639 466
	CSX 7060	223	–	7 959 659
	CSX 7080	245	–	8 292 854

Из табл. 2 видно, что среди моделей зерноуборочных комбайнов со схожими выделенными техническими характеристиками по ценовому фактору лидируют комбайны производства ПО «Гомсельмаш».

Если брать во внимание тот факт, что у сельскохозяйственных производителей на постсоветском пространстве низкая платежеспособность, государства субсидируют приобретение только отечественной техники, то собранная техника при локализации до 50 % белорусскими комплектующими попадает под государственную программу поддержки сельскохозяйственных производителей.

Создавая сборочные производства, белорусские предприятия могут не только удерживать, но и открыть новые рынки сбыта производимой сельскохозяйственной техники.

## Литература

1. Евдоченко, А. Новые формы продвижения белорусских товаров / А. Евдоченко // Товаропроводящая сеть Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2007. – № 1. – С. 6. / М-во иностранных дел Респ. Беларусь: mfa.gov.by, 2007–2011. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/docs/tps/tps1.pdf>. – Дата доступа: 14.02.2012.
2. Цены на сельхозтехнику // Агроинфо главный портал главной отрасли [Электронный ресурс] : agroinfo.info, 2012–20113. – Режим доступа: <http://agroinfo.info/katalog-texniki/uborochnaya-texnika/kombajny/>. – Дата доступа: 11.02.2013.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Филитович

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель В. Ф. Медведев, д-р экон. наук, проф.

Сахар является одним из базовых продуктов питания, обеспечивающих продовольственную безопасность страны. Он пользуется повышенным спросом на внутреннем рынке, а также является позицией экспортной политики государства. Развитие сахарной промышленности положительно влияет на экономическое состояние сельскохозяйственных и сахарных организаций. Целесообразность выращивания сахарной свеклы определяется высокой рентабельностью данной отрасли.

Решение продовольственной проблемы предполагает устойчивое развитие эффективного сельскохозяйственного производства на всех уровнях, что, в свою очередь, требует принятия определенных мер аграрного протекционизма, отвечающего условиям рыночной экономики и обеспечивающего необходимую степень продовольственной безопасности.

Республика Беларусь относится к странам с индустриально-аграрной экономикой, располагающим значительными земельными и трудовыми ресурсами. Занимая в мире 0,15 % территории и имея 0,17 % населения, Беларусь производит 6,24 % льноволокна, 2,8 – картофеля, 0,9 – молока, 0,6 – сахарной свеклы, 0,3 – мяса в убойной массе и 0,24 % зерна. Дальнейшее наращивание объемов связано с интенсификацией производства и повышением его эффективности. Однако увеличение производства в самом сельском хозяйстве не означает напрямую рост потребления. Сдерживают рост производства в продовольственном комплексе две основные проблемы. Первая – низкая покупательная способность населения, вторая – отсутствие развитой инфраструктуры доведения продукции до потребителя.

С точки зрения продовольственной безопасности, проблему сахара необходимо решать на основе собственного производства. В связи с этим свеклосахарное производство в настоящее время является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь.

За последние 3 года Республика Беларусь превратилась из страны, импортирующей сахарную свеклу, в экспортирующую. Переориентация произошла вовремя, так как с 2009 г. цены на сахар резко начали подниматься и в настоящее время цена 1 кг сахара составляет около 1 \$. Это произошло из-за ограничения посевных площадей сахарной свеклы Евросоюзом и свертывания производства в Польше. Избытки сахара республика экспортирует в Россию и Евросоюз.

Среди мировых экспортеров сахара Республика Беларусь занимает 17 место. В расчете на душу населения в республике сохраняется высокий уровень потребления, около 40 кг против 24,4 кг в мире. Производство свекловичного сахара в республике превышает потребность внутреннего рынка, определяя экспортную ориентацию отрасли. В то же время объемы экспорта сахара во многом определяются импортом тростникового сырья.

При валовом производстве сахара около 4 млн т (2010 г. – 3773 тыс. т, 2012 г. – 4774 тыс. т) Республика Беларусь занимает 20 место среди стран-производителей сахарной свеклы. Удельный вес Беларуси в мировом производстве составляет 1,73 %. По этому показателю Беларусь опережает Италию, Австрию, Чехию, а также другие европейские страны – Швецию, Данию, Грецию, Словакию, в то же время уступая Бельгии (2,26 %), Нидерландам (2,50 %), Польше (4,73 %) и Украине (4,39 %).

В настоящее время в Республике Беларусь созданы экономически выгодные зоны свеклосеяния, расположенные в Гродненской, Минской, Брестской и Могилевской областях. В этих зонах задействовано 465 хозяйств.

В соответствии с Государственной программой развития сахарной промышленности на 2011–2015 гг. в Республике Беларусь предусматривается повышение сахаристости сахарной свеклы с 14,69 % в 2010 г. до 17 % в 2015 г. и увеличение урожайности с 412 ц с га в 2010 г. до 524 ц с га в 2015 г., увеличение к 2015 г. производства сахарной свеклы в объеме 5500 тыс. т. Это будет обеспечено за счет интенсивных технологий возделывания сахарной свеклы с использованием научно обоснованных севооборотов, качественной подготовки почвы, совершенствования системы удобрений с локальным внесением минеральных удобрений, макро- и микроудобрений в период вегетации, оптимизации показателей кислотности почвы, подбора для посева высокопродуктивных гибридов сахарной свеклы с выработкой сахара с одного га 10 и более т (во Франции – 12 т, в Германии – 11 т, в Польше – 7,5 т, в Беларуси – 5,3 т), обеспечения густоты растений сахарной свеклы (не менее 90 тыс. растений на гектаре за счет соблюдения технологии возделывания, норм высева, глубины заделки семян), совершенствования системы защиты растений от сорной растительности, вредителей и болезней.

В настоящее время приоритетными направлениями развития свеклосахарного производства в Республике Беларусь являются: увеличение объемов производства свекловичного сахара, организация переработки сахарной свеклы в оптимальные сроки и сокращение потерь сырья, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также развитие организаций сахарной промышленности в тесной взаимосвязи с сельскохозяйственным производством.

#### Литература

1. Государственная программа развития сахарной промышленности на 2011–2015 гг.
2. О Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 марта 2004 г. № 252.

### **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВЛИЯНИЯ СТРУКТУРЫ ЭТНОНАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА БЕЛОРУСОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**В. В. Клейман**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых, изучающих ментальные характеристики этнических групп, этносов и суперэтносов в контексте субъектного подхода к исследованию социальных систем. Состав и классификация базовых ментальных характеристик, используемых в работе, сформированы на основе исследований доктора социологических наук, профессора В. В. Кириенко [1].

Коллективистский компонент этнонационального менталитета – совокупность ментальных характеристик, определяющих повышенную регулятивную значимость социокультурных императивов поведения, направленных на формирование социальных отношений, приводящих к усилению сопереживания, установлению и укреплению личностных эмоциональных связей, формированию чувства принадлежности к социальной группе, социальной организации, превалированию интересов группы над интересами индивида.

В состав ментальных характеристик, определяющих коллективистский компонент этнонационального менталитета входят коллективизм (один за всех и все за одного), чувство локтя, стремление оказать помощь представителям своей нации, уважение младшими старших и забота старших о младших, патриотизм, стремление к медленным изменениям в обществе, уважение традиций, следование им, гостеприимство, толерантность (терпимость к другим взглядам, традициям, обычаям), совестливость, сострадание, теплота и сердечность в отношениях между людьми, созерцательность, мечтательность, духовность (преобладание духовных ценностей над материальными).

Индивидуалистический компонент этнонационального менталитета – совокупность ментальных характеристик, определяющих повышенную регулятивную значимость социокультурных императивов поведения, направленных на формирование социальных отношений, приводящих к минимизации либо исключению личностных эмоциональных связей в общественных отношениях, усилению и достижению полной независимости индивида от социальной группы, к которой он принадлежит, превалированию интересов индивида над интересами социальной группы.

В состав ментальных характеристик, определяющих индивидуалистический компонент этнонационального менталитета, входят индивидуализм, стремление к личной свободе, стремление к быстрым изменениям в обществе, соревновательность, конкуренция, практичность, расчетливость, законопослушание, точность, обязательность, верность слову, принятому решению.

Каждый компонент этнонационального менталитета персонифицируется в субъектах общественной структуры, предопределяет структуру общественной системы и сам предопределяется ею. В случае, если цели, система норм и санкций социальных институтов закрепляют и воспроизводят общественные отношения, соответствующие сложившейся структуре этнонационального менталитета, создается социальная основа и социальный механизм для прогрессивного развития общества.

Результаты социологического исследования, проводимые автором в составе временного научного коллектива под руководством упомянутого профессора В. В. Кириенко в 2012 г., позволили получить указанные ниже значения степени интенсивности проявления ментальных характеристик в ментальном «автопортрете» белорусов.

Традиционные ментальные характеристики: коллективизм (36 %), чувство локтя, стремление оказать помощь представителям своей нации (30 %), уважение младшими старших и забота старших о младших (29 %), патриотизм (41 %), стремление к медленным изменениям в обществе (23 %), уважение традиций, следование им (41 %). Социально-духовные ментальные характеристики: гостеприимство (62 %), толерантность (терпимость к другим взглядам, традициям, обычаям – 36 %), совестливость, сострадание (19 %), теплота и сердечность в отношениях между людьми (56 %), духовность (преобладание духовных ценностей над материальными – 12 %), созерцательность, мечтательность (19 %). Либеральные характеристики: индивидуализм (15 %), стремление к личной свободе (40%), стремление к быстрым изменениям в обществе (13 %), соревновательность, конкуренция (4 %). Материальные, рационально-деятельные характеристики: практичность, расчетливость (9 %), законопослушание (18 %), точность, обязательность, верность слову, принятому решению (9 %).

В социально-духовных характеристиках белорусов важное значение имеют ментальные характеристики, отражающие стремление к формированию позитивных эмоционально-насыщенных социальных отношений: гостеприимство, толерантность, теплота и сердечность в отношениях между людьми. Структура этнонационального менталитета белорусов отличается также очень низкой степенью проявления либеральных ментальных характеристик, а также превалированием коллективистского компонента этнонационального менталитета над индивидуалистическим более чем в 2 раза.

Ориентированная на рассмотренную выше структуру этнонационального менталитета, белорусская модель ценностных приоритетов в области образования направлена на установку эмоционально насыщенных отношений между учеником и учителем, студентом и преподавателем. Успешная реализация соответствующей структуры социально-экономических отношений на практике должна приводить к формированию чувства единства, сопричастности с социальной группой и социальной организацией, в которых ученик, студент получает образование. Успех социальной модели зависит от того, в какой степени это чувство должны разделять и поддерживать все участники образовательного процесса.

Для славянской, коллективистской социальной модели образования характерна установка на то, что цели, задачи, формы получения знаний определяются субъектами, наделенными властью, но не выбираются самостоятельно учащимися. Согласно этой социальной модели учащиеся помогают друг другу осваивать строго определенный объем материала в установленные сроки, сдавать экзамены в условиях административного планирования и контроля, и без однозначно выраженной руководством целевой установки не стремятся учиться самостоятельно.

Подтверждается этот вывод результатами исследований 1909 и 2009 гг. Социологический опрос проводимых автором в составе временного научного коллектива в 2009 г. показал, что только 22 % молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет самостоятельно занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время. Ф. Приходько приводит цитату из публикации 1909 г., характеризующую степени самостоятельности и личной ответственности русских и зарубежных студентов в образовании «... Русское студенчество занимается по крайней мере в два раза меньше, чем заграничное... У заграничного студента праздники и вакации поглощают не более трети того времени, которое уходит на праздники русского. Но и в учебные дни заграничный студент занят гораздо больше нашего» [2, с.77].

Значительная часть современных проблем реализации национальной социальной модели образования связана не только с тем, что современные условия работы требуют формирования у учащихся и студентов стремления к активному самостоятельному повышению уровня компетентности. Необходимо учитывать изменение структуры социального взаимодействия, связанного с развитием информационных технологий, попутно приводящее и к деформации структуры ценностных ориентаций молодежи.

Личные, эмоционально насыщенные взаимоотношения обучающихся с преподавателями, учителями постепенно упрощаются как ответ на внедрение технологий дистанционного обучения, интерактивных тестов, электронных библиотек. Это происходит на фоне постепенной перестройки всей структуры эмоционального общения молодежи, связанной с развитием информационных технологий, интернета, сотовой связи, социальных сетей. Растет интенсивность учебной и внеучебной нагрузки, как у педагогов, так и у обучающихся. Модель социальных отношений в сфере образования постепенно обезличивается, принимая все более регламентированную форму. Указанные тенденции мешают целенаправленно формировать полноценные, эмоционально-насыщенные учебные отношения во всей системе образования и приводят к разделению образования на обычное (в обычных школах) и элитное (образование в лицеях и экспериментальных школах, репетиторство, дополнительные занятия на дому).

Проведенное в 2009 г. автором в составе временного научного коллектива социологическое исследование ценностных ориентаций молодежи, показало, что текущие ценностные установки молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет отражают высокое чувство меры, «рационализма», адаптации к реальным условиям жизни, проявляемые при принятии решений и выборе вариантов поведения. Опрашиваемые молодые люди – агностики,

большая их часть не имеет кумиров, образцов для подражания. Они уверены в себе и считают свое мнение самым главным, определяющим. В структуре социальной модели их ежедневного поведения не хватает места не только безусловному авторитету учителя, педагога, преподавателя, но и безусловному уважению традиций, проявлению уважения к старшим и заботы старших о младших.

В сложившихся условиях целесообразно усилить деятельность по формированию устойчивых ценностных ориентаций на самостоятельное обучение, активный поиск учеником будущей специальности, а студентом – будущего места работы, а также выбор им наиболее важных для будущего места работы знаний и навыков. Студент должен выражать свою явную, индивидуальную, активную позицию, направленную на постоянное самостоятельное получение дополнительных знаний. Он должен не только уметь составлять индивидуальный план самостоятельного обучения и испытывать потребность в его целенаправленном выполнении.

Необходимо провести исследование и последующую оптимизацию влияния интенсивности учебных нагрузок педагогов и обучаемых на эффективность процесса обучения. Высвобождаемое время необходимо перенаправить на учебно-воспитательную работу и управляемую самостоятельную работу студентов.

Необходимым условием успешности национальной социальной модели образования является формирование и поддержка авторитета педагога, усиления его социального статуса. Это необходимо делать как с помощью средств организационной культуры, так и за счет повышения престижа профессии усилиями государства. В этом случае социальные процессы будут согласованы с преобладающими в структуре белорусского менталитета традиционными ментальными характеристиками (уважение традиций, уважение младшими старших и забота старших о младших, патриотизм, стремление к медленным, постепенным изменениям).

#### Литература

1. Кириенко, В. В. Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы : монография / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 319 с. : ил.
2. Приходько, Ф. Человек трудом велик / Ф. Приходько // Беларусь. думка. – 2005. – № 4. – С. 74–80.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ**

**Т. В. Сущик**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

В условиях рыночных отношений прибыль является конечной целью и движущим мотивом производства на предприятии, важнейшим экономическим показателем хозяйственной деятельности организации. Прибыль – это экономическая категория, которая в обобщенном виде отражает результаты хозяйствования, эффективность затрат живого и овеществленного труда.

При расчете прибыли различают следующие ее виды: прибыль от реализации продукции (работ, услуг); прибыль отчетного периода (балансовую прибыль, валовую прибыль); чистую прибыль. Прибыль отчетного периода определяется по результатам всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она включает при-



быль (убыток) от реализации продукции, работ и услуг, операционные доходы и расходы, внереализационные доходы и расходы.

Основной удельный вес в прибыли отчетного периода обычно занимает прибыль от реализации продукции (работ, услуг). Прибыль от реализации представляет собой основную, главный источник для обеспечения простого и расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Однако в большинстве сельскохозяйственных организаций республики данная тенденция не прослеживается. Основную роль в формировании прибыли отчетного периода играют внереализационные доходы и расходы. Необходимо отметить, что положительное сальдо (прибыль) по внереализационным доходам и расходам, как правило, складывается, благодаря денежным средствам и суммам государственной помощи. Это, в свою очередь, влияет на формирование прибыли отчетного периода (при наличии убытков от реализации продукции) или на значительное увеличение размера прибыли отчетного периода. Кроме того, в сельскохозяйственных организациях республики величина чистой прибыли соответствует размеру прибыли отчетного периода. Это связано с тем, что в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь сельскохозяйственные организации освобождены от уплаты налога на прибыль.

Главным средством производства, которое влияет на получение доходов в сельском хозяйстве, является земля. Процесс познания земли как средства производства, как важнейшего ресурса земледелия основывается на оценке сельскохозяйственных земель. На основании оценочных показателей плодородия, технологических свойств и местоположения земельных участков рассчитывались синтезирующие (обобщающие) показатели оценки: дифференциальный доход, нормативный чистый доход и общий балл кадастровой оценки.

Дифференциальный доход представляет собой разницу между стоимостью нормативной продукции с 1 га в кадастровых ценах и нормативными затратами на производство этой продукции, умноженными на коэффициент, отражающий уровень нормативной рентабельности. Нормативный чистый доход – это разница между стоимостью нормативной продукции с 1 га в расчетных среднереспубликанских ценах и нормативными затратами на ее производство. По величине дифференцированного дохода или нормативного чистого дохода определяется общий балл кадастровой оценки (балл, соответствующий баллу плодородия, обеспечивающему одинаковый нормативный чистый доход при фиксированных среднереспубликанских показателях оценки технологических свойств и местоположения). Гомельская область занимает пятое предпоследнее место по значению фактического балла плодородия.

Оценку эффективности использования сельскохозяйственных земель будем проводить с применением показателя нормативного чистого дохода (НЧД), поскольку порядок расчета данного показателя аналогичен порядку расчета показателя прибыли от реализации продукции (ПР), который относится к показателем обязательной статистической отчетности. Основным отличием при расчете данных показателей является то, что при определении первого используются нормативные и среднереспубликанские значения исходных данных, а при расчете второго фактические значения данных. Значения нормативного чистого дохода рассчитаны в условных единицах и объединены в пять интервалов: менее 0 (всего один район в республике – Городокский); от 0 до 50; от 50 до 100; от 100 до 150 и более 150. Поскольку Гомельская область имеет достаточно низкие показатели кадастровой оценки, дифференциация районов области произошла по второму (4 района), третьему (15 районов) и четвертому (2 района) оценочным интервалам.

В приведенной ниже таблице представлены значения нормативного чистого дохода, прибыли (убытка) от реализации продукции, чистой прибыли (ЧП) в расчете на 1 га сельскохозяйственных земель по районам Гомельской области в 2009–2011 гг., а также определены абсолютные отклонения прибыли от реализации продукции и чистой прибыли от нормативного чистого дохода. Расчет абсолютных отклонений проводился по нижнему параметру каждого интервала значений нормативного чистого дохода. Поскольку значения показателей прибыли определяются в белорусских рублях, параметры нормативного чистого дохода были также пересчитаны в белорусские рубли по курсу Национального Банка Республики Беларусь на соответствующую дату.

Из таблицы видно, что в 2009 г. только 3 района Гомельской области (Ельский, Гомельский, Мозырьский) имели значение прибыли от реализации соответствующее нормативному, при этом 9 районов из 21 имели убыток. В 2010 г. ситуация стала еще хуже: только 2 района (Гомельский и Мозырьский) попали в интервал нормативных значений прибыли от реализации, а количество убыточных районов увеличилось до 13. В 2011 г. все районы Гомельской области имели положительный финансовый результат, как по прибыли от реализации, так и по чистой прибыли. При этом у 8 районов (Ельский, Калинковичский, Лоевский, Петриковский, Буда-Кошелевский, Гомельский, Мозырьский) значение прибыли от реализации совпало с нормативным.

По значению показателя чистой прибыли ситуация выглядит лучше, что является закономерностью, поскольку прибыль отчетного периода, а, следовательно, и чистая прибыль сельскохозяйственных организаций формируется при участии государственных средств. В течение 2009–2011 гг. все районы первой групп имели фактические значения чистой прибыли соответствующие нормативным, в то же время районы третьей группы на протяжении всего периода, несмотря на государственные дотации, не смогли получить чистую прибыль, соответствующую нормативу. В рамках второй группы только Гомельский, Добрушский, Мозырьский и Светлогорский районы на протяжении трех лет имели значения чистой прибыли в пределах норматива, Чечерский район всегда имел чистую прибыль, не соответствующую нормативному значению. ЧП остальных районов в течение анализируемого периода не имела устойчивой тенденции.

Подводя итог, необходимо отметить, что наибольшим уровнем экономической эффективности сельскохозяйственного производства с учетом показателей кадастровой оценки земель отличались Мозырьский и Гомельский районы. На протяжении 2009–2011 гг. Мозырьский район ежегодно имел значения прибыли от реализации и чистой прибыли, превышающие верхнее значение нормативного интервала, при этом Гомельский район на протяжении данного периода имел превышение значений чистой прибыли над верхним нормативным значением. Самой низкой эффективностью (по показателю прибыли от реализации) в 2009 и 2011 гг. отличалось сельскохозяйственное производство в Кормянском районе, в 2010 г. – в Жлобинском.

**Показатели нормативного чистого дохода, прибыли (убытка) от реализации продукции,  
чистой прибыли в расчете на 1 га сельскохозяйственных земель  
по районам Гомельской области в 2009–2011 гг., тыс. р.**

Районы	2009 г.			2010 г.			2011 г.			Абсолютное отклонение ПР от НЧД			Абсолютное отклонение ЧП от НЧД		
	НЧД	ПР	ЧП	НЧД	ПР	ЧП	НЧД	ПР	ЧП	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Ельский	0–143	12	215	0–150	–43	143	0–417	122	352	12	–43	122	215	143	352
Калинковичский		–9	107		–22	97		242	279	–9	–22	242	107	97	279
Лоевский		–85	96		–171	72		56	326	–85	–171	56	96	72	326
Петриковский		–22	218		–51	143		96	368	–22	–51	96	218	143	368
Брагинский	143–286	18	212	150–300	7	297	417–835	202	373	–125	–143	–215	69	147	–44
Буда-Кошелевский		–25	113		–72	180		481	520	–168	–222	64	–30	30	103
Ветковский		–18	150		–63	222		51	192	–161	–213	–366	7	72	–225
Гомельский		153	347		267	505		1253	1108	10	117	836	204	355	691
Добрушский		–30	178		–114	158		238	466	–173	–264	–179	35	8	49
Житковичский		4	131		20	165		100	248	–139	–130	–317	–12	15	–169
Лельчицкий		5	181		–98	96		105	140	–138	–248	–312	38	–54	–277
Мозырьский		532	676		469	721		1738	2228	389	319	1321	533	571	1811
Наровлянский		1	130		15	255		138	422	–142	–135	–279	–13	105	5
Октябрьский		4	142		7	184		149	279	–139	–143	–268	–1	34	–138
Речицкий		18	139		14	198		244	442	–125	–136	–173	–4	48	25
Рогачевский		286–429	–70		122	300–450		–185	117	835–1252	148	449	–213	–335	–269
Светлогорский	43		158	49	197		263	504	–100		–101	–154	15	47	87
Хойникский	5		154	–55	125		35	353	–138		–205	–382	11	–25	–64
Чечерский	–45		87	–69	126		239	349	–188		–219	–178	–56	–24	–68
Жлобинский	286–429	–54	118	300–450	–92	171	835–1252	168	376	–340	–392	–667	–168	–129	–459
Кормянский		29	192		–43	154		50	320	–257	–343	–785	–94	–146	–515

Таким образом, определение эффективности сельскохозяйственного производства на основе показателей кадастровой оценки земель позволяет точнее оценить ее уровень, за счет учета влияния факторов, которые не зависят от деятельности человека.

#### Литература

- Кадастровая оценка земель сельскохозяйственных предприятий : метод. указания / Гос. ком. по земельным ресурсам, геодезии и картографии Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 116 с.
- Мороз, Г. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственных организаций / Г. Мороз // Земля Беларуси. – 2011. – № 3. – С. 3–9.

## АСПЕКТЫ ДВУСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И ГЕРМАНИИ

М. А. Бельская

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Д. В. Зыблева, канд. филол. наук, доц.

Одним из важнейших приоритетов в политике нашей республики является развитие добрососедских отношений и расширение сотрудничества с зарубежными партнерами, как в Европе, так и в других частях света.

На протяжении многих веков Германия традиционно является важнейшим западным партнером Беларуси. Экономические связи белорусских земель с германскими проявились еще после возникновения в XII в. древнего белорусско-литовского государства и активизировались в XIII–XIV вв., благодаря размещению в устье р. Двины рыцарского ордена и немецкой колонии, а также в результате создания Ганзы – торгово-политического союза северонемецких городов.

Опустив все «перипетии» исторического развития Беларуси, отметим, что после приобретения Республикой Беларусь статуса независимости были установлены 13 марта 1992 г. дипломатические отношения с объединенной Германией, что являлось важным элементом интеграции нашей страны в мировое сообщество, дало возможность ознакомиться с лучшими достижениями мировой культуры и осознать собственную национальную самобытность.

Благодаря усилиям обоих государств, были созданы благоприятные условия для развития отношений в общественно-культурной сфере, сформирована договорно-правовая база, основу которой составили межгосударственные соглашения о восстановлении дипломатических отношений (март 1992 г.), о культурном сотрудничестве (март 1994 г.), договор о развитии широкомасштабного сотрудничества в области экологии, промышленности, науки и техники (апрель 1993 г.), меморандум о содействии сотрудничеству в целях смягчения результатов аварии на атомном реакторе в Чернобыле (март 1994 г.) и др.

Неоценимую роль в формировании, развитии и укреплении культурных взаимоотношений между нашими народами играет Немецкий культурный центр им. Гете и Минский международный образовательно-культурный центр, способствующие установлению человеческих контактов, сотрудничеству в гуманитарной сфере.

Сотрудничество Беларуси и Германии опирается на прочный экономический фундамент. С появлением первых немецких фирм и компаний на белорусском рынке в середине 90-х гг. открыли свои представительства такие крупнейшие внешнеторговые банки Германии, как Commercbank AG (декабрь 1994 г.), Dresdner Bank AG (февраль 1995 г.), Deutsche Bank AG (декабрь 1995 г.), а так же Kreditanstalt für Wiederaufbau, под руководством которого в апреле 1996 г. на базе Белинвестбанка был создан Белорусский банк развития для финансирования новых производств. Становление банковской системы Беларуси осуществлялось при содействии белорусско-германского Совета экономического сотрудничества, организовавшего для банковских служащих республики семинары по обмену опытом работы и стажировки в банках Германии.

Компетентным консультантом для физических лиц по экономическим вопросам служит основанный в 2006 г. Немецко-белорусский экономический клуб, являющийся продолжателем дела успешно работавшего с 1994 г. Немецкого экологического клуба.

В настоящее время совместно с Представительством немецкой экономики и при поддержке Посольства Германии в Беларуси он регулярно проводит «Дни немецкой

экономики в Беларуси», а также входит в состав Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете Министров Республики Беларусь.

Рынок Беларуси открыт для создания совместных (СП) и иностранных предприятий. Так, в начале 1994 г. насчитывалось более 200 предприятий с участием германских фирм, что составляло около четверти всех белорусских СП, общий объем инвестиций в уставный фонд которых с германской стороны составил более 50 млн дол. США. Через год в Беларуси было уже около 350 предприятий с участием германского капитала (15 % от общего количества СП), объем инвестиций с немецкой стороны составил около 114 млн дол. США (30 % от всех зарубежных инвестиций). В конце 1996 г. в Беларуси действовало уже 341 совместное белорусско-германское предприятие (17 % от общего количества) с объявленным уставным фондом германской стороны – 84,75 млн дол. США (28 % от общего объема зарубежных инвестиций в СП), 116 предприятий с чисто германским капиталом (13 % от общего числа иностранных предприятий) с уставным фондом – 3,2 млн дол. США. Три совместных белорусско-германских предприятия действовали на территории ФРГ [1].

Тесные торгово-экономические отношения сложились у нас в настоящее время с такими германскими компаниями, как MAN, Alcatel Deutschland AG, Siemens AG, Continental AG, BASF AG, Bayer AG, Mannesmann GmbH, Lufthansa AG, Schering AG, банками Dresdner Bank AG, Commerzbank AG.

На рынке ФРГ наиболее активны белорусские предприятия системы концернов «Белнефтехим», «Беллесбумпром» (мебельные фабрики ЗАО «Пинскдрев», ЗАО «Бобруйскмебель», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Витебскмебель»), РУП «Белорусский металлургический завод», ОАО «Могилевский металлургический завод», ПО «Минский тракторный завод», Минское ПО «БелОМО», Гродненский завод карданных валов ОАО «Белкард», АО «Атлант». Легкая промышленность Беларуси представлена швейными изделиями СП ЗАО «Мілавіца», ОАО «Элема», ОАО «Дзержинская ШФ «ЭЛИЗ». Национальная авиакомпания «Белавия», Минский тракторный завод, Белорусский металлургический завод, «Белмагистральавтотранс» имеют в ФРГ дочерние фирмы и представительства.

Примеры высокой активности германских предпринимателей есть в каждой из белорусских свободных экономических зон (СЭЗ). В Гомеле – это совместное предприятие «Беккер-Систем Беларусь» (выпуск профилей, оконных рам и дверей из ПВХ), в Брестской СЭЗ – СП «Санта-Бремор» (переработка рыбы), в Минской – СП «Бел-Изолит» (выпуск труб), в СЭЗ «Витебск» – ИП «Вителла» (производство кондитерской продукции).

Отдельно следует выделить витебское СП «Белвест» (Belwest) (производство обуви), борисовское СП «Фребор» (Frebor) (производство и сбыт медицинского оборудования), СП «Минский мебельный центр» (производство мебели), СП «Оптитек» (производство, сборка, реализация вычислительной техники), «Брествнештранс» и др. Среди предприятий с чисто германским капиталом можно назвать Robert Bosch GmbH, Ortex GmbH. Данные предприятия являются примером применения новых технологий, оборудования, организации труда. В целом, следует отметить, что идеи, принципы, заложенные в развитие общественных, культурных и экономических отношений между двумя государствами, способствуют коммуникации, взаимопониманию, взаимовыгодному диалогу на всех общественных уровнях.

#### Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://review.w-europe.org/11/1.html>.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Е. С. Мазько

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Филитович, магистр экон. наук

Переход белорусской, как и любой другой экономики к рыночным отношениям, неизбежно связан со становлением и развитием предпринимательства. Так что, говоря об экономике вообще и о рыночной экономике в частности, неизбежно приходится концентрировать внимание на предпринимательстве как неотъемлемой части экономической деятельности.

Оценка качества экономических, правовых, административных институтов и механизмов страны осуществляется разными способами. Одним из основных международных индексов является Индекс легкости ведения бизнеса от Всемирного банка. По модифицированной методологии оценки Беларусь поднялась с 91 места в Индексе 2011 г. на 69 место в Индексе–2012. Сильные стороны делового климата Беларуси – это процедура регистрации собственности, открытия бизнеса и принуждения к исполнению контрактов. Самыми слабыми остается система уплаты налогов и внешнеторговое законодательство [1].

Анализ состояния развития предпринимательства за 2009–2011 гг. свидетельствует о положительной динамике деловой активности в Республике Беларусь, хотя по сравнению с развитыми странами достижения предпринимательства выглядят скромно.

Наши предприятия не дотягивают до того уровня, который этот сектор экономики занимает в развитых странах, где в предпринимательстве задействовано более половины населения, в то время как у нас – около 28 %. К тому же наблюдается тенденция уменьшения средней численности работников малых и средних предприятий (в 2009 г. – 28,1 %, 2010 г. – 28,0 %, 2011 г. – 27,5 %), большинство из них занято в обрабатывающей промышленности и торговле [3].

Количество организаций с каждым годом растет (2009 г. – 80 175, 2010 г. – 86917, 2011 г. – 91 277), причем большая их часть специализируется на торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования [3].

Вклад предпринимательства в валовой внутренний продукт страны незначителен, хотя с каждым годом растет и в 2011 г. по сравнению с 2009 г. увеличился на 4,1 % [3].

Объемы производства продукции (работ, услуг) и промышленного производства также имеют низкий уровень – 22,9 % и 17,5 % от общего объема производства на конец 2011 г. По сравнению с 2009 г. они выросли незначительно (на 2,9 и 2,8 % соответственно) [3].

По объему производства продукции (работ, услуг) лидируют обрабатывающие предприятия и предприятия торговли. А в объеме промышленного производства большая доля принадлежит микроорганизациям и малым организациям в обработке древесины, целлюлозно-бумажном производстве и производстве резиновых и пластмассовых изделий и средним организациям – в целлюлозно-бумажном производстве и производстве других неметаллических минеральных продуктов [3].

Темпы роста объемов экспорта положительны, импорт в 2010 г. увеличился на 3,9 %, а в 2011 г. сократился на 6,3 % [3].

Объем дохода, полученный малыми и средними предприятиями в 2010 г. снизился на 0,5 % по сравнению с 2009 г., в 2011 г. повысился на 2,3 %. Это свидетельствует хоть и о медленном, но повышении эффективности работы предпринимательства [3].

Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в основных экономических показателях развития Республики Беларусь представлен в табл. 1 [3].

Таблица 1

## Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в основных экономических показателях развития Республики Беларусь [3]

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Валовой внутренний продукт	18,8	19,8	22,9
Объем производства продукции (работ, услуг)	20,0	20,0	22,9
Объем промышленного производства	14,7	15,1	17,5
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	37,7	37,2	39,5
Инвестиции в основной капитал	38,0	39,7	36,0
Розничный товарооборот торговли	41,9	40,9	37,6
Внешнеторговый оборот	35,4	39,7	38,2
Экспорт товаров	37,9	42,9	46,1
Импорт товаров	33,5	37,4	31,1

Что касается привлекательности отдельных отраслей с точки зрения максимизации прибыли, то самая высокая отдача у обрабатывающих предприятий и предприятий торговли, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования [3].

Самыми высококорентабельными являются предприятия, проводящие операции с недвижимым имуществом, и предприятия в области сельского хозяйства среди микро-организаций и малых организаций, и предприятия финансовой деятельности среди средних организаций [3].

Количество индивидуальных предпринимателей в 2012 г. по сравнению с 2011 г. значительно уменьшилось (в 2011 г. – 231834 человека, на начало 2012 г. – 219 285 человек), на что повлияла общеэкономическая ситуация в стране. Анализ основных показателей индивидуальной предпринимательской деятельности свидетельствует о положительных тенденциях его развития (табл. 2) [3].

Таблица 2

## Основные экономические показатели деятельности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь [3]

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Доходы (выручка) от предпринимательской деятельности, млрд р.	9 978,0	10 305,0	13 808,2
Розничный товарооборот торговли, млрд р.	16 511,2	19 127,4	25 529,7
Сумма поступивших платежей в бюджет, млрд р.	750,8	837,8	1 217,2
Количество магазинов, отведенных индивидуальным предпринимателям для осуществления торговой деятельности, ед.	5 083	6 012	7 158
Количество торговых мест и торговых объектов, отведенных индивидуальным предпринимателям под торговлю на рынках, в торговых центрах, ед.	66100	66300	62900

Существует также множество проблем, препятствующих быстрому развитию предпринимательства в стране. По данным опроса малого и среднего бизнеса Беларуси, проведенного Исследовательским центром ИПМ, самым большим препятствием для развития бизнеса является налоговое регулирование. 21,6 % опрошенных считает ее «очень большой» и «большой» проблемой. Вторая и третья проблема связаны с качест-

вом рабочей силы и отношением к труду. На неэффективное государственное управление жалуются 19,9 % представителей бизнеса, неадекватное предложение инфраструктуры – 19,2 %, инфляцию – 19,2 % [2].

Таким образом, рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует о большом потенциале этого сектора. Он уже формирует более 20 % ВВП, около 40 % розничного товарооборота и более 35 % внешнеторгового оборота. Необходимо отметить, что увеличение данного сектора идет не за счет дискриминации большого бизнеса, а в гармоничном сотрудничестве с ним, обеспечивая необходимую для модернизации энергию. Главной особенностью предпринимательства в Беларуси является его «молодость», отсутствие исторических и семейных традиций, отсюда – значительное сопротивление среды, неприязнь и общества, и даже государства.

Для более эффективного развития предпринимательства необходима комплексная система мер (формирование инфраструктуры развития предпринимательства, совершенствование налоговой политики, государственные гарантии развития предпринимательства, устранение серьезных административных барьеров, препятствующих развитию сектора МСБ и др.). Существует множество проблем, в частности с системой налогообложения, но правительство пытается их решить, поэтому общие тенденции развития предпринимательства в нашей стране положительны.

#### Литература

1. Информационная система инфраструктуры поддержки предпринимательства «Свое дело» [Электронный ресурс] / О тенденциях развития предпринимательства в Республике Беларусь. – Режим доступа: [http://svoedelo.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3114](http://svoedelo.by/index.php?option=com_content&view=article&id=3114).
2. Романчук, Я. Деловой климат в Беларуси и мире в 2012 году. Сравнительный анализ / Я. Романчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romanchuk-jaroslav.blog.tut.by/2012/04/11/delovoy-klimat-v-belarusi-i-mire-v-2012-godu-sravnitelnyiy-analiz/>.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2012.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. С. Фесенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

В условиях перехода к рыночной экономике, ориентированной на преимущественное использования экономических методов государственного регулирования, продовольственное обеспечение регионов является важнейшей задачей аграрной политики государства и определяется, прежде всего, количеством производимого в них продовольствия, а также объемами межрегиональных и импортных поставок. Белорусские регионы различаются по потребности в продовольствии, экономическому потенциалу, условиям сельскохозяйственного производства и его специализации, экологии и ряду других специфических признаков.

Предложение сельскохозяйственных продуктов определяется производством, характер которого для некоторых из них непрерывный (молоко, яйца), для других – сезонный (зерно, овощи и др.), для производства отдельных продуктов природно-климатические условия регионов являются неблагоприятными. В целях обеспечения относительно равномерного предложения продуктов на рынке в течение года необхо-



димо создавать запасы, оптимизировать межрегиональные поставки и импорт. При этом практика показывает, что нередко доля поставок продовольственных товаров в регионы-импортеры достаточно высокая.

Развитие агропромышленного комплекса Гомельской области за период с 2005 г. характеризовалось углублением специализации и концентрации производства, усилением интенсивных факторов развития, созданием интеграционных формирований. Необходимо отметить, что ресурсный потенциал предприятий агропромышленного комплекса региона достаточно высок, что создает возможность удовлетворения потребностей населения в основных продуктах питания, обеспечения сырьем предприятий перерабатывающих отраслей, а также осуществления экспорта сырья и продовольствия. В области функционируют 330 организаций по производству сельскохозяйственной продукции, более 200 фермерских хозяйств и многочисленные личные подсобные хозяйства граждан.

Для оценки состояния продовольственной безопасности региона нами выполнен анализ уровня и динамики показателей по следующим основным направлениям: производство валового регионального продукта; производство основной продовольственной продукции в регионе; внешнеэкономическая деятельность региона.

Валовой региональный продукт (ВРП) является региональным аналогом статистического показателя валового внутреннего продукта по Республике Беларусь, рассчитанного производственным методом. Его уровень и динамика за период 2011–2012 гг. отражены на рис. 1.

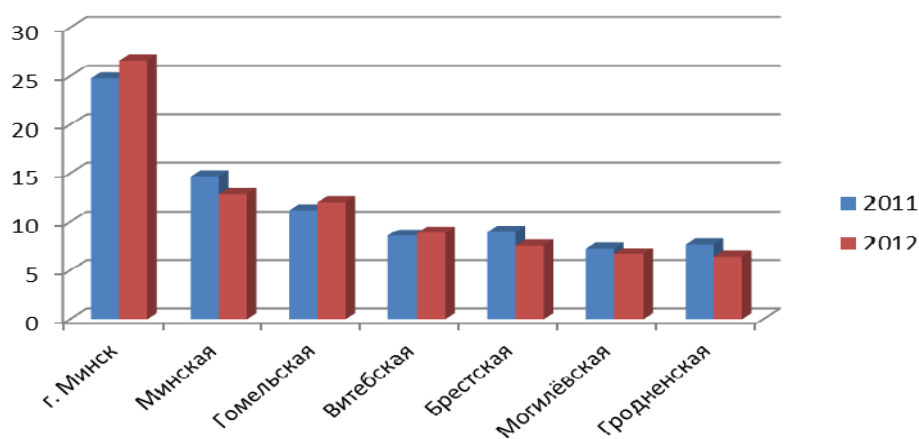


Рис. 1. Удельный вес ВРП областей и г. Минска в ВВП за период 2011–2012 гг.

На основании данных национального статистического комитета Республики Беларусь нами составлена сводная таблица, отражающая фактические и прогнозные показатели производства продукции Гомельской области и Республики Беларусь соответственно за период с 2005–2020 гг. Таблица также содержит данные критического уровня продовольственной безопасности (КУПБ), где I – нижняя граница КУПБ – 60 % к потребности, т. е. минимальный уровень сельскохозяйственного производства, ниже которого наступает зависимость от импорта и появляется угроза безопасности в продовольственной сфере; II – верхняя граница КУПБ – более 60 %, но менее 80 %, – обеспечивает независимость от импорта, но возможно возникновение угроз при неблагоприятной конъюнктуре рынка (табл. 1).

Таблица 1

**Исходные данные для расчета показателей региональной продовольственной безопасности Гомельской области в 2005–2020 гг., тыс. т, [1]–[3]**

Вид продукции	Потребность (КУПБ)		Производство продукции								
			Фактически по Гомельской области							Прогноз по Республике Беларусь	
	I	II	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2015	2020
Зерно	860	940	953,2	776,3	921,4	1231,8	1251,4	842,5	1132,0	9360	10000
Картофель	940	1010	1374,2	1412,9	1471,5	1483,5	1365,7	1211,2	1022,1	7840	8000
Овощи	120	150	394,2	433,2	440,3	489,1	475,9	458,1	361,1	2540	2700
Сахарная свекла	200	230	73,6	96,9	58,9	35,2	39,2	29,3	37,1	4370	4580
Мясо	140	160	133	144	147	147	161	175	183	1510	1500
Молоко	660	700	782	811	815	863	934	961	918	7400	7500

По данным таблицы выполнен расчет фактических показателей производства приведенных видов продукции по отношению к нижней (I) и верхней (II) границе КУПБ, а также доли КУПБ в общем объеме прогнозного производства (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели продовольственной безопасности по отношению к КУПБ**

Вид продукции	Годы																	
	Фактически по Гомельской области														Прогноз по Республике Беларусь			
	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2015		2020	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Зерно	1,11	1,01	0,90	0,83	1,07	0,98	1,43	1,31	1,46	1,33	0,98	0,90	1,32	1,20	9,19	10,04	8,60	9,40
Картофель	1,46	1,36	1,50	1,40	1,57	1,46	1,58	1,47	1,45	1,35	1,29	1,20	1,09	1,01	11,99	12,88	11,75	12,63
Овощи	3,29	2,63	3,61	2,89	3,67	2,94	4,08	3,26	3,97	3,17	3,82	3,05	3,01	2,41	4,72	5,91	4,44	5,56
Сахарная свекла	0,37	0,32	0,48	0,42	0,29	0,26	0,18	0,15	0,20	0,17	0,15	0,13	0,19	0,16	4,58	5,26	4,37	5,02
Мясо	0,95	0,83	1,03	0,90	1,05	0,92	1,05	0,92	1,15	1,01	1,25	1,09	1,31	1,14	9,27	10,60	9,33	10,67
Молоко	1,18	1,12	1,23	1,16	1,23	1,16	1,31	1,23	1,42	1,33	1,46	1,37	1,39	1,31	8,92	9,46	8,80	9,33

По результатам сравнения продукция была ранжирована по убывающей шкале порядка, результаты ранжирования представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Ранжирование продукции по уровню продовольственной обеспеченности региона (в сравнении с КУПБ)**

Вид продукции	2005 г.		2006 г.		2007 г.		2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Зерно	3	3	2	2	3	3	4	4	5	4	2	2	4	4
Картофель	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	2
Овощи	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Сахарная свекла	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Мясо	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Молоко	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5

Таким образом, наиболее высокий уровень безопасности отмечается в отношении производства овощей, объем которого является достаточным не только для внутреннего рынка, но и для экспорта. Это связано с повышением уровня специализации и концентрации производства, внедрением прогрессивных технологий, укреплением производственной базы хранения овощей, уменьшением потерь во время уборки урожая, транспортировки и хранения, совершенствованием взаимоотношений между овощеводческими и перерабатывающими предприятиями. Недостаточный уровень производства сахарной свеклы в регионе объясняется тем, что наличие свеклопригодных почв с учетом 20 % насыщения севооборотов ограничивается 25 тыс. га. Кроме того, учитывая удаленность от перерабатывающих предприятий, опытная научная станция по сахарной свекле НАН Беларуси считает развитие свеклосеяния в Гомельской области неперспективным.

Показатели внешнеэкономической деятельности регионов в области продовольствия представлены на рис. 2.

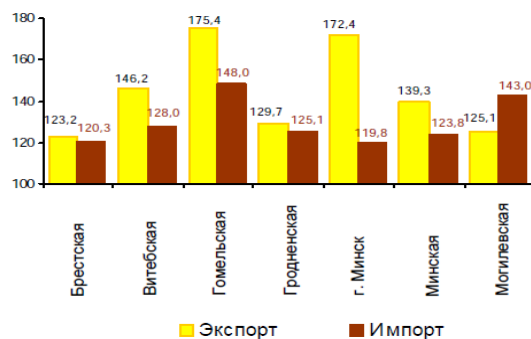


Рис. 2. Изменение объемов экспорта и импорта продовольственных товаров на 2011 г. (в процентах к 2010 г.)

По показателям динамики экспорта и импорта продовольственных товаров Гомельская область является лидером среди регионов Беларуси. При этом наиболее активно развивается торговля с Россией, Германией, Украиной, Польшей, Италией, Францией, странами Балтии.

В целом наше исследование показало, что Гомельская область имеет достаточно стабильное продовольственное состояние и перспективы для дальнейшего укрепления как региональной, так и национальной продовольственной безопасности.

#### Литература

1. О Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C20400252&p2=%7BNRPA%7D>. – Дата доступа: 04.11.2012.
2. Статистический ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 715 с.
3. Ильина, З. Проблемы продовольственной безопасности в Республике Беларусь / З. Ильина // Беларус. думка. – 2009. – № 4.

## ОЦЕНКА УСЛОВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. В. Фесенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Сельское хозяйство является одной из ведущих отраслей экономики Республики Беларусь, на его долю в структуре валового внутреннего продукта республики в 2012 г. приходилось 8,4 %. Большой удельный вес имеют только две отрасли: промышленность (31,8 %) и торговля (14,3 %) [2]. Особое значение приобретает развитое сельскохозяйственное производство в рамках экономической модели, имеющей социальную направленность. Только эффективное сельское хозяйство способно обеспечить достижение продовольственной безопасности страны, что является одним из условий сохранения экономической стабильности и социальной устойчивости государства.

Главной задачей данной работы является сравнение условий ведения сельского хозяйства в Гомельской области с другими областями республики, а также определение места и роли нашей области в формировании значений основных показателей эффективности сельскохозяйственного производства республики.

Конечные результаты сельскохозяйственного производства Республики Беларусь дифференцируются по областям, что связано с разными исходными условиями ведения производства, а также с отличиями в уровне эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Прежде чем оценить уровень эффективности сельскохозяйственного производства Гомельской области, рассмотрим ряд показателей, характеризующих исходные условия ведения сельского хозяйства (табл. 1).

*Таблица 1*

**Показатели, оценивающие исходные условия сельскохозяйственного производства,  
по областям Республики Беларусь**

Наименование областей	Площадь сельскохозяйственных земель, тыс. га	Удельный вес площади сельскохозяйственных земель от территории области, %	Исходный балл почв	Фактический балл плодородия почв	Нормативный чистый доход на 1 га, у. е.
Брестская	1426,9	43,5	42,9	31,9	29,7
Витебская	1561,5	39,5	59,2	26,7	24,8
Гомельская	1381,7	34,2	41,7	30,3	27,8
Гродненская	1248,5	49,7	51,0	34,5	31,7
Минская	1863,9	46,4	52,0	32,9	30,7
Могилевская	1391,5	47,9	56,0	31,7	29,5

Из данных табл. 1 видно, что Гомельская область занимает предпоследнее пятое место по количеству сельскохозяйственных земель в абсолютном выражении (1381,7 тыс. га), лидером по данному показателю является Минская область. В Гомельской области в структуре земельного фонда сельскохозяйственные земли имеют наименьшую долю (34,2 %) среди других областей. Это связано с тем, что на территории нашей области наибольшее по республике количество лесных земель, а также значительное количество земель под болота-

ми. Кроме того, в результате аварии на Чернобыльской АЭС из сельскохозяйственного оборота было выведено большое количество сельскохозяйственных земель. Максимальный удельный вес площадь сельскохозяйственных земель от территории области занимает в Гродненской области (49,7 %).

Исходный балл почв является фундаментальным, устойчивым во времени показателем, характеризующим генетический потенциал плодородия земель. По исходному баллу почв самый высокий потенциальный балл плодородия имеют почвы Витебской области (59,2 балла), самый низкий – Гомельской области (41,7 балла). Однако данный показатель не является окончательным для оценки плодородия земель, поскольку он рассчитан для участков почв, обладающих комплексом оптимальных для роста и развития сельскохозяйственных культур условий и факторов. Если условия (факторы) отличаются от оптимальных, исходный балл корректируется с помощью поправочных коэффициентов. Для основных категорий сельскохозяйственных земель применяются поправочные коэффициенты на окультуренность (агрохимическое состояние), неоднородность почвенного покрова, удельный периметр рабочих участков (контурность), эродированность, завалуненность (каменистость), мелиоративное состояние земель и на агроклиматические условия. Совместное влияние перечисленных выше факторов на исходный балл плодородия почв весьма существенное. Общий поправочный коэффициент по стране составляет 0,619, с дифференциацией от 0,453 по Витебской области до 0,750 по Брестской. Гомельская область имеет пятый по значению поправочный коэффициент – 0,723 [1]. Дифференциация общего поправочного коэффициента к исходным баллам почв на межобластном уровне на 50 % предопределена различием агроклиматических условий, характеристика которых дана ниже.

Территория Беларуси находится в умеренном поясе на пути западных воздушных масс из Атлантики. Этим обусловлен умеренно континентальный климат страны. В Беларуси мягкая и влажная зима, теплое лето и сырая осень. Средняя температура января по республике от  $-4^{\circ}\text{C}$  на юго-западе до  $-8^{\circ}\text{C}$  на северо-востоке страны, июля от  $-17$  до  $19^{\circ}\text{C}$  выше нуля. В Гомельской области отмечается средняя температура января от  $-3,5$  до  $-6,5^{\circ}\text{C}$ , июля – от  $18$  до  $19,5^{\circ}\text{C}$  выше нуля. Средняя годовая температура воздуха Гомельской области составляет  $6,3^{\circ}\text{C}$ . Климат Гомельской области по сравнению с другими областями выделяется относительно высокими температурами для Беларуси. Республика располагается в зоне достаточного увлажнения. На ее территории в среднем за год выпадает 600–700 мм осадков и более. Количество осадков уменьшается с северо-запада на юго-восток. Гомельская область относится к зоне неустойчивого увлажнения.

Следующим параметром, оценивающим исходные условия ведения сельского хозяйства, является фактический балл плодородия почв, полученный в результате использования общего поправочного коэффициента. Анализируя оценку плодородия по комплексу факторов, можно отметить, что Витебская область, обладая самым высоким генетическим потенциалом плодородия почв, по совокупности факторов получает самый низкий фактический балл плодородия. Лидирует по этому показателю Гродненская область (34,5), Гомельская область занимает пятое предпоследнее место (30,3).

На основе использования показателей оценки плодородия земель (фактический балл), а также показателей оценки технологических свойств и местоположения рабочих участков рассчитываются обобщающие показатели оценки, одним из которых является нормативный чистый доход (разница между стоимостью нормативной продукции с 1 га в расчетных среднереспубликанских ценах и нормативными затратами на ее производство). По данному показателю Гомельская область среди шести областей занимает пятое место (27,8).

Обобщив приведенные выше данные, можно отметить, что Гомельская область по сравнению с другими областями республики, не обладает значительными исходными возможностями в достижении высоких конечных результатов.

Оценить эффективность сельскохозяйственного производства можно на основании расчета и анализа значений показателей валового сбора и урожайности в растениеводстве и показателей продуктивности в животноводстве, а также используя показатели, которые оценивают эффективность сельскохозяйственного производства в целом (табл. 2).

Анализ статистических данных [2] показал, что по уровню валового сбора зерновых и зернобобовых культур, льноволокна Гомельская область занимает шестое место, картофеля – 4-е место, овощей – 3-е место в республике, в тоже время по уровню урожайности зерновых и зернобобовых культур Гомельщина занимает 5-е место, льноволокна – 1-е место, овощей – 4-е место, картофеля – 6-е место в республике. По производству молока и яиц Гомельская область занимает 4-е место, а по производству мяса – 5-е место среди других областей.

Таблица 2

**Показатели эффективности сельскохозяйственного производства по областям  
Республики Беларусь в 2012 г. [2], [3]**

Наименование областей	Удельный вес убыточных организаций, %	Продукция сельского хозяйства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, млн р.	Чистая прибыль в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, млн р.	Рентабельность продаж, %
Республика Беларусь	4,9	627	542	12,5
Брестская	4,6	677	700	15,5
Витебская	5,4	546	427	9,2
Гомельская	4,6	575	513	10,9
Гродненская	3,3	692	721	16,3
Минская	10,6	734	527	10,8
Могилевская	2,8	521	416	12,0

Анализ данных табл. 2 позволяет отметить, что удельный вес убыточных сельскохозяйственных организаций в Гомельской области один из самых низких в республике (4,6 %) и не достигает среднереспубликанского уровня. По значениям показателей производства продукции сельского хозяйства и чистой прибыли в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, а также значению показателя рентабельности продаж Гомельская область занимает четвертое место среди других областей республики. Лидирующее положение занимают Гродненская и Брестская области.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что Гомельская область, по сравнению с другими областями республики, обладая одними из худших исходных условий (пятое или шестое место в зависимости от показателя), реализует имеющийся потенциал в полной мере, при достаточном высоком уровне ведения сельского хозяйства. Что практически позволило в 2012 г. достичь среднереспубликанских параметров показателей эффективности сельскохозяйственного производства.

#### Литература

1. Мороз, Г. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственных организаций / Г. Мороз // Земля Беларуси. – 2011. – № 3. – С. 3–9.
2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели : в 2 т. : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 702 с.
3. Финансы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 594 с.

## РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Т. И. Штундер

*Институт бизнеса и менеджмента технологий*

*Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель О. Н. Капорцева, магистр экон. наук

Формирование и регулирование рынка труда – одна из ключевых и наиболее острых проблем рыночной экономики. Ориентирами белорусского рынка труда являются поддержание высокого уровня занятости населения, повышение эффективности использования рабочей силы, удержание безработицы в пределах социально допустимого уровня и рост заработной платы.

Анализ изменений в сфере занятости и рынка труда Республики Беларусь за период с 2010 по 2012 г. позволил выделить наиболее характерные особенности и тенденции его развития в условиях переходной экономики – продолжается сокращение количества занятых в экономике и уменьшение числа официально зарегистрированных безработных.

За период с 2010 по 2012 г. численность экономически активного населения сократилась на 105,5 тыс. человек (2010 г. – 4705,1 тыс. человек, 2011 г. – 4686,0 тыс. человек, 2012 г. – 4599,6 тыс. человек). В экономике Республики Беларусь в 2012 г. было занято 4571,1 тыс. человек, что на 1,8 % меньше, чем в 2011 г. (4654,5 тыс. человек), и на 2 % меньше, чем в 2010 г. (4665,9 тыс. человек); доля занятых в составе всего населения снизилась до 48,3 % (в 2010 г. – 49,2 %) [1]. Старение населения и, как следствие, существенное сокращение населения в трудоспособном возрасте свидетельствует о наличии негативных тенденций в социальной и демографической составляющих рынка труда республики.

По прогнозам Министерства экономики Республики Беларусь к 2032 г. трудовой потенциал Беларуси сократится более чем на 870 тыс. человек. Данная проблема приводит к повышенной нагрузке трудоспособного населения. В качестве преодоления негативной тенденции необходимо совершенствование политики занятости и оплаты труда, реформирование системы социальной защиты в направлении более активной социальной интеграции трудоспособного населения и повышения уровня экономической активности.

Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец декабря 2012 г. составила 24,9 тыс. человек и уменьшилась по сравнению с декабрем 2011 г. на 3,3 тыс. человек (11,7 %), а по сравнению с декабрем 2010 г. – на 8,2 тыс. человек (24,7 %); уровень зарегистрированной безработицы на конец декабря 2012 г. составил 0,5 % от экономически активного населения (2011 г. – 0,6 %, 2010 г. – 0,7 %).

Для сравнения уровень безработицы в некоторых развитых и развивающихся странах по данным Международной организации труда (МОТ) на конец 2012 г.: Германия – 5,3 %, Франция – 10,6 %, Япония – 4,1 %, Польша – 10,6 %, Латвия – 14,1 %, Российская Федерация – 5,3 %, Казахстан – 5,3 % [2].

Приведенные данные свидетельствуют о беспрецедентно низком уровне безработицы в Республике Беларусь.

Однако по результатам данных, представленных Национальным банком Республики Беларусь в аналитическом обзоре «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь» за январь–июнь 2012 г., численность безработных по итогам выборочного обследования домашних хозяйств, направленного на изучение занятости населения в соответствии с методологией МОТ, проведенного с 14 по 20 мая 2012 г., составила 267,7 тыс. человек, а уровень безработицы – 5,1 % от экономически активного населения [3].

Такая разница в показателях численности безработных и уровня безработицы обусловлена различными подходами к их определению. В Республике Беларусь безработица измеряется количеством безработных, зарегистрированных государственной службой занятости. Опыт европейских стран свидетельствует, что такое прямое измерение приводит к недооценке действительного уровня безработицы, поскольку из-за низких пособий по безработице, а также малого шанса получить статус безработного люди не спешат регистрироваться. Крайне низкий уровень пособий в Беларуси способствует сохранению небольшого официального уровня безработицы. По методологии МОТ масштабы безработицы оцениваются по ряду критериев: регистрация безработных в службе занятости; незанятость и активный поиск работы независимо от факта регистрации; отсутствие работы, независимо от наличия официального статуса занятости (в случае отпусков и неполного рабочего дня по инициативе нанимателя). В связи с этим в Республике Беларусь необходимо изменить критерии оценки уровня безработицы, разработать действенный механизм отслеживания состояния рынка труда и принятия адекватных решений при выявлении несоответствия спроса и предложения труда.

Задачи построения инновационной экономики и глобализация мировой экономики, сопровождающиеся повышением требований к качеству рабочих мест и персоналу, объективно обуславливают необходимость пересмотра базовых ориентиров развития рынка труда, изменения его качественных характеристик. Основной проблемой рынка труда Беларуси является количественный и качественный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Проявляется он в отсутствии для ищущих работу подходящих свободных рабочих мест, в структурной и технологической безработице, вынужденной неполной занятости, в устойчивом дефиците квалифицированных рабочих и специалистов одних профессий и в значительном избытке других.

На 01.01.2013 в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 62 тыс. вакансий, что составило 119,9 % к уровню 2011 г. При этом рынок труда ориентирован на рабочие профессии, которые составили 77,7 % от общего количества заявленных нанимателями вакансий (77,6 % в 2011 г.). В г. Минске вакансий в десять раз больше, чем безработных [4].

Для решения проблем дисбаланса спроса и предложения рабочей силы необходимо прогнозировать структуру рынка труда и технологическое развитие экономики в краткосрочной и долгосрочной перспективах. На основе прогнозов необходимо разрабатывать политику подготовки и переподготовки кадров – реформировать систему образования, вводить новые специальности и специализации, осуществить переход на систему «пожизненного образования».

Проблемы на рынке труда выражаются также в возросшей трудовой миграции, особенно проявившиеся в конце 2011–2012 гг. Согласно оценкам специалистов объемы внешней трудовой миграции граждан за пределы Республики Беларусь составляют около 100–120 тыс. человек. Косвенно это подтверждается данными статистики. Так, списочная численность работников организаций в январе–ноябре 2012 г. снизилась на 80 тыс. человек и составила 3372 тыс. человек, или 97,7 % от показателя за аналогичный период 2011 г. Численность занятых в экономике за январь–ноябрь 2012 г. составила 4570 тыс. человек (при прогнозе на 2012 г. – 4580–4670 тыс. человек). Повышенный отток квалифицированных кадров из Республики Беларусь связан в основном с дисбалансом в уровне оплаты труда в нашей стране и в сопредельных государствах (Россия, страны ЕС). В частности, согласно данным Министерства строительства и архитектуры, с начала 2012 г. из страны уехали на заработки в Россию около 12 тыс. работников строительной отрасли. В целом открытость границы с Российской Федерацией и участие в Едином экономическом пространстве способствует большей мобильности трудовых ресурсов.



Для решения приведенных выше проблем необходима комплексная программа действий, направленная на:

- совершенствование методологии оценки численности безработных и уровня безработицы на основе изменения критериев их оценки;
- стимулирование экономической активности и роста занятости населения путем содействия развитию самозанятости граждан, в том числе путем оказания финансовой поддержки безработным;
- снижение дисбаланса спроса и предложения рабочих мест по профессионально-квалификационному составу, достижение согласованности на рынке труда и рынке образовательных услуг путем развития системы подготовки и переподготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда;
- совершенствование методологии прогнозирования потребности организаций в кадрах;
- организацию мониторинга и системы учета миграционных потоков, прежде всего между странами, входящими в Единое экономическое пространство.

#### Л и т е р а т у р а

1. Численность экономически активного населения. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/labor.php>. – Дата доступа: 06.03.2013.
2. Уровень безработицы в различных странах мира в 2012 г. / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mintrud.gov.by/ru/activity/sostojanie/new\\_url\\_1961963894](http://mintrud.gov.by/ru/activity/sostojanie/new_url_1961963894). – Дата доступа: 06.03.2013.
3. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь : аналит. обозрение. Январь-июнь 2012 г. / Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/2012/rep\\_2012\\_06\\_ot.pdf](http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/2012/rep_2012_06_ot.pdf). – Дата доступа: 07.03.2013.
4. Состояние рынка труда / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/activity/sostojanie/>. – Дата доступа: 06.03.2013.

## **РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СЕКТОР СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Н. А. Устюшенко, магистр экон. наук**

*Государственный институт управления и социальных технологий  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

В условиях становления рыночной экономики все большее значение играет рынок. Одним из его видов является рынок недвижимости, в котором главную роль играет недвижимость, ее стоимость и участники рынка.

В современном понимании рынок представляет собой конкретную форму проявления товарного обмена и обращения объектов недвижимости, совокупность экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег. Таким образом, на рынке недвижимости должны действовать продавцы и покупатели, а также отдельные субъекты предпринимательства, оказывающие им содействие в обращении объектов недвижимости.

Объекты недвижимого имущества занимают особое место в любой системе общественных, экономических и социальных отношений и при любом общественном устройстве, так как прямо или косвенно с ними связаны и хозяйственная деятельность любого предприятия, и интересы людей во всех сферах жизнедеятельности.

Предприятия являются важными субъектами рыночной инфраструктуры, их основная цель – систематическое получение прибыли. За последние годы рынок недвижимости Республики Беларусь повысил свою активность с помощью действия предприятий, специализирующихся на операциях с недвижимостью, финансовых организаций и агентств недвижимости. В период перехода страны к рыночной экономике многие производственные предприятия, объединения и другие организации стали независимыми. Нормальное их функционирование на рынке недвижимости в подобных условиях практически невозможно без хорошо организованной инфраструктуры предпринимательской деятельности.

Рынок недвижимости Республики Беларусь имеет сравнительно небольшой период развития, однако на сегодняшний день он является одним из самых динамично развивающихся. Экономические процессы, под влиянием которых рынок недвижимости формировался и развивался, накладывали особый отпечаток на взаимоотношения его участников, а также на содержание и характеристики предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.

С развитием рынка недвижимости начинает формироваться более развернутая структура предпринимательской деятельности, появляются новые виды услуг и соответственно специалистов.

В настоящее время в Республике Беларусь существуют два основных рынка недвижимости: первичный рынок и вторичный рынок.

На первичном рынке недвижимость как товар выступает впервые. Основными продавцами недвижимости в таком случае выступают государство в лице своих республиканских, региональных и местных органов власти, а также строительные компании – поставщики жилой и нежилой недвижимости.

На вторичном рынке недвижимость выступает как товар, ранее бывший в употреблении и принадлежащий определенному собственнику – физическому или юридическому лицу. Подобное деление рынка имеет место и на рынке потребительских товаров, рынке ценных бумаг и т. д. Но там товары свободно перемещаются в экономическом пространстве, в то время как предложение на рынке недвижимости всегда привязано к определенной территории (административно-территориальному делению), в рамках города – определенному району или даже микрорайону [1, с. 29].

Учитывая тот факт, что потребности населения в жилье, а предпринимателей в производственной недвижимости далеки от удовлетворения, дальнейшее развитие рынка недвижимости связано с новым строительством, следовательно, с более быстрым развитием первичного рынка недвижимости.

Первичный и вторичный рынки в определенной степени противостоят друг другу, но в то же время как бы взаимно дополняют друг друга. Например, если по каким-либо причинам (например, мировой финансовый кризис и как результат спад деловой активности и т. д.) в регионе увеличивается предложение недвижимости на вторичном рынке, то автоматически падает спрос и цены на первичном рынке. Такое противоречие обусловлено тем, что, выполняя общую функцию по торговле и обращению жилой недвижимости, они используют специфические методы отбора и реализации.

Первичный рынок, как правило, охватывает лишь новую недвижимость, вторичный рынок – старую. В Беларуси преобладает вторичный рынок, хотя в последние годы после интенсивного строительства коммерческой жилой площади первичный рынок набрал серьезные обороты.

Рынок недвижимости развивается по своим законам и по-своему реагирует на процессы, происходящие в обществе и экономике. Он более неповоротлив, чем другие товарные рынки, и реагирует на внешние изменения с некоторым опозданием хотя бы потому, что объекты всех видов недвижимости – дорогостоящий товар, а процесс их

приобретения или продажи весьма трудоемок и длителен, а также высоки транзакционные издержки.

По структуре рынок недвижимости делится на: рынок жилья; рынок коммерческой недвижимости; рынок земли. Более того, рынок недвижимости всегда представляет интерес как для нас с вами – простых людей, так и с точки зрения коммерческой недвижимости – для покупки, аренды производственных площадей, инвестиций и т. д.

Становление белорусского рынка недвижимости – очень сложный и противоречивый процесс, который протекал в сложный период зарождения и формирования рыночных отношений в экономике страны [2, с. 39].

В силу специфических особенностей формирования и развития белорусского рынка недвижимости сегменты рынка недвижимости в Беларуси развиты неравномерно: рынок земли практически неразвит; рынок коммерческой недвижимости развит слабо; наиболее крупным и наиболее развитым сегментом является сектор жилой недвижимости. Однако в последнее время государственными органами, профессиональными участниками и некоммерческими профессиональными объединениями рынка недвижимости разрабатывается согласованная стратегия развития цивилизованного рынка недвижимости в стране.

На начальных этапах становления и развития рынка недвижимости в Республике Беларусь наблюдалось отсутствие таких субъектов рынка недвижимости, как профессиональные участники, обладающие достаточным опытом и знаниями по осуществлению квалифицированных услуг надлежащего качества, что способствовало развитию мошенничества в этом виде деятельности и обману продавцов и покупателей недвижимого имущества. Вследствие чего риэлтерские услуги оказывали лица, преследующие спекулятивные цели, и зачастую они нарушали закон. Наиболее распространенным преступлением на рынке недвижимости является мошенничество в различных формах [1, с. 30].

Самыми ответственными моментами при совершении сделок с земельными участками, жилыми помещениями и другими объектами недвижимости, находящимися в частной собственности, являются оформление документов и передача денег за покупку. Вследствие неразвитости системы отношений между участниками рынка недвижимости отсутствия четкой регламентации процесса осуществления сделок распространяется мошенничество на рынке недвижимости, которое совершается по отношению как к покупателю, так и к продавцу.

С течением времени ситуация постоянно менялась, и с тех пор, как рынок недвижимости в нашей стране оформился в самостоятельный сектор экономики произошло много качественных изменений. Учитывая значение рынка недвижимости, государство начало принимать меры, направленные на привлечение на рынок недвижимости специалистов, обладающих профессиональными знаниями и умениями, гарантирующих законность совершаемых сделок. Ими стали риэлтеры.

Таким образом, постепенно развивалась инфраструктура функционирования этого рынка и сформировались профессиональные участники этого сектора экономики. Можно заметить, что и отношение белорусского общества к специалистам, занимающимся деятельностью на рынке недвижимости, сегодня тоже постепенно меняется в лучшую сторону.

Таким образом, можно сказать, что рынок недвижимости в Республике Беларусь постепенно развивается, профессиональные участники становятся все более значимыми игроками на этом рынке.

Высокая социальная роль рынка недвижимости в экономике любой страны требует особого внимания как со стороны государства, предпринимателей, работающих на

этом рынке, так и со стороны ученых и исследователей, занимающихся изучением протекающих на нем процессов.

#### Литература

1. Устюшенко, Н. А. Рынок недвижимости: этапы развития и настоящее / Н. А. Устюшенко // Экономика, финансы, управление. – 2012. – № 2 (146). – С. 29–41.
2. Устюшенко, Н. А. Факторы, влияющие на процесс становления и развития рынка недвижимости Республики Беларусь / Н. А. Устюшенко // Межвуз. науч. конф. молодых ученых : тез. докл. Минск, 19 апр. 2012 г. / ГИУСТ БГУ ; редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2012. – С. 39–40.

## УВЕЛИЧЕНИЕ ТРУДОВОГО РЕСУРСА БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ

Т. Е. Капелюш

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Значительные потери трудового потенциала, наблюдаемые последние 20 лет, ведут к увеличению дефицита трудовых ресурсов, сдерживанию темпов инновационного развития экономики. Доля трудовых ресурсов в общей численности населения составила на начало 2012 г. 60,7 %, а пенсионеров – 23,2 % [1]. По естественным причинам с 2010 г. начался период резкого ухудшения структуры трудоспособного населения.

Увеличение трудового ресурса страны возможно за счет внутренних и внешних источников. К внутренним источникам отнесем следующие.

1. *Увеличение пенсионного возраста.* В Беларуси пенсионный возраст является одним из наиболее низких в Восточной Европе. Учитывая, что продолжительность жизни женщин в Беларуси в среднем на 8 лет больше, чем мужчин, первое, что можно сделать – это увеличить пенсионный возраст для женщин в Беларуси до уровня мужчин. Следует учитывать, что высокий уровень пенсий по сравнению со средней зарплатой по стране и относительно низкий пенсионный возраст обуславливают высокий уровень социальных взносов – 36 % от фонда зарплаты, из которых треть направляется на выплату пенсий.

2. *Более эффективное использование имеющихся трудовых ресурсов.* Технологическое перевооружение предприятий и повышение производительности труда. Модернизация экономики, техническое и технологическое переоснащение предприятий промышленности, сельского хозяйства, строительства способно в разы повысить производительность труда в экономике Беларуси. В этом есть значительный потенциал. Целесообразно стремиться к тому, чтобы нынешние 4,6 млн работников оснастить передовой техникой и технологиями, чтобы их производительность труда приблизилась к уровню развитых стран (это значит, повысилась в 5–10 раз).

3. *Оптимизация структуры имеющихся трудовых ресурсов и включения имеющихся резервов.* Это сокращение числа непроизводительно занятых или лишенных возможности предлагать свой труд на рынке труда. Реформа уголовно-процессуальной системы и уменьшение числа лиц, лишенных свободы, сокращение числа военнослужащих, увеличение занятости женщин в экономике, а также людей с ограниченными двигательными способностями, прежде всего, так называемых колясочников, приведут к увеличению экономически активного населения. И хотя эти меры не способны решить проблему ухудшения структуры трудового ресурса, но в состоянии ее смягчить, потому недооценивать эти источники не стоит.

4. *Бережное отношение к уже имеющимся трудовым ресурсам.* Сокращение числа смертей в трудоспособном возрасте как от уже ставших традиционными болезней системы кровообращения и онкологических заболеваний, так и от внешних причин (гибель на дорогах, на производстве, убийств, суицидов, от отравления алкоголем и от болезней, связанных с курением). Особо хочется подчеркнуть необходимость пропаганды самосохранительного поведения.

5. *Сокращение миграции трудоспособных граждан в другие страны на ПМЖ за счет проведения государственной политики доходов, ориентированной на дорожную рабочую силу.* Период, когда можно было дешевую рабочую силу использовать как конкурентное преимущество, закончился. Данный подход наиболее трудно реализуемый, поскольку с одной стороны, вызывает необходимость для производителей повышать производительность труда за счет внедрения новых технологий с тем, чтобы избежать использования большого количества относительно дорогой рабочей силы, с другой стороны, стимулирует развитие инновационной сферы.

К внешним источникам увеличения трудового ресурса Беларуси относится привлечение мигрантов.

За последние 10 лет миграционный приток в Беларусь составил примерно 85 тыс. человек [1]. Итогом реализации миграционного законодательства в 2010 г. стало привлечение в страну на временное проживание 33 тыс. иностранных граждан, на постоянное – 13 тыс. Более 3,5 тыс. этнических белорусов приобрели гражданство [3].

Базой для привлечения трудовых ресурсов в экономику Беларуси могут стать постсоветские страны. Необходимо определить перечень этих стран, как это сделала, например, Чехия (объявила 12 стран, граждане которых имеют облегченный доступ на рынок труда этой страны и на получение ее гражданства), хотя понятно, что для Беларуси основные иммиграционные потоки можно ожидать из провинциальных районов России. Тем не менее, и это немало, особенно если учесть, что треть этнической территории нынешней Беларуси находится в составе России. Это Смоленская, Брянская области, часть Псковской области, где проживает большое количество обрусевших белорусов.

Много потомков бывших переселенцев из Беларуси проживают в Сибири. Тем из них, кто сможет доказать свои белорусские корни, можно давать «карту белоруса» (по примеру, как это делает Польша для поляков, Литва для литовцев, которые живут за рубежом, или по примеру «зеленой» карты США и «голубой» карты ЕС). Такая карта будет давать право на постоянное проживание и трудовую деятельность на территории Беларуси.

В случае необходимости привлечения в белорусскую экономику дополнительных трудовых ресурсов многое будет зависеть от эффективности рекламной кампании и от того, что реально сможет предложить Беларусь тем молодым людям из соседних стран, которые решат стать белорусскими гражданами (прежде всего, высокооплачиваемую работу, доступность приобретения жилья, социальные гарантии).

Не стоит забывать и о возвращении белорусов, которые трудятся за рубежом. В настоящее время в мире проживает более 2,5 млн белорусов. Согласно данным всемирной переписи населения 2010 г., в стране проживает 521 443 человек, назвавших себя белорусами [2], в Украине – 275 тыс., в Казахстане – 11 тыс., странах Балтии – 153 тыс., в США – 600 тыс. (по подсчетам на начало 1990-х гг.). В Великобритании, по разным оценкам, проживает от 5 до 20 тыс. белорусов, в Аргентине – 7 тыс., в Бельгии – около 2 тыс., в Польше, согласно последней переписи, белорусами записались около 50 тыс. чел., в Чехии – меньше 10 тыс. [5].

В феврале 2013 г. на рассмотрение в Совет Министров внесен Проект государственной программы «Белорусы в мире» и на завершающей стадии находится работа над

законом «О белорусах за рубежом». Целью данных документов является создание системы государственной поддержки и развитие партнерского сотрудничества с белорусами зарубежья в социально-экономической, информационной, образовательной, культурной и других сферах [4]. Проведение съездов белорусов мира и фестивалей искусств белорусов зарубежья позволяет поддерживать связи мигрантов с исторической родиной и потенциально стимулирует их участвовать в хозяйственной жизни страны.

#### Л и т е р а т у р а

1. Беларусь в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. – Минск : [б. и.], 2012. – 99 с.
2. Итоги всероссийской переписи населения 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.perepis-2010.ru/](http://www.perepis-2010.ru/).
3. Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
4. Режим доступа: [www.camarade.biz/node/6189](http://www.camarade.biz/node/6189).
5. Режим доступа: [www.dic.academic.ru/dic.nsf/es/8378/](http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/es/8378/).

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

**Т. В. Мамонтова, Т. В. Минкова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ф. Надыров, канд. экон. наук, доц.

Экономическую безопасность системы материально-технического обеспечения и ее гибкое функционирование обеспечивает такой фактор, как товарно-материальные запасы.

С практической точки зрения вопрос обеспечения рациональной деятельности служб материально-технического снабжения достаточно актуален, поскольку недостаточное количество запасов ведет к нарушению ритмичности производства, срыву сроков выполнения работ по договорам, росту себестоимости, потере прибыли. Ситуация, когда количество запасов велико, также является неблагоприятной, так как в этом случае замедляется оборачиваемость товарно-материальных ценностей.

Таким образом, с целью непрерывного обеспечения предприятия необходимыми видами материальных ресурсов проектируется логистическая система управления запасами. Реализация этой цели достигается решением следующих задач: учет текущего уровня запаса на складах различных уровней; определение размера гарантийного (страхового) запаса; расчет размера заказа; определение интервала времени между заказами, расчет ожидаемых остатков материалов на конец года, установление объема завоза материальных ресурсов.

На примере РУП «Гомельский завод литья и нормалей» рассмотрим эффективность деятельности служб материально-технического снабжения.

Основной целью ОМТС является обеспечение завода сырьем и материалами для выполнения плана производства, проведения капитальных и профилактических ремонтов оборудования, зданий и сооружений, выполнения организационно-технических мероприятий и других направлений производственно-хозяйственной деятельности предприятия [1].

Для оценки эффективности материальных ресурсов используется система обобщающих и частных показателей.

Частные показатели используются для характеристики эффективности потребления отдельных элементов материальных ресурсов, а также для установления снижения материалоемкости отдельных изделий.

Применение обобщающих показателей в анализе позволяет получить общее представление об уровне эффективности использования материальных ресурсов и резервах его повышения [1].

**Показатели эффективности использования материальных ресурсов  
РУП «ГЗЛиН» в 2008–2010 гг.**

Наименование показателя	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Отклонение (+, –)		Темп роста, %	
				2009–2008 гг.	2010–2009 гг.	2009–2008 гг.	2010–2009 гг.
1. Материальные затраты, млн р.	179931	217190	239514	37259	22324	120,71	110,28
2. Прибыль от реализации, млн р.	22277	31039	69659	8762	38920	139,33	224,42
3. Доля материальных затрат в затратах на производство	0,646	0,646	0,609	0,000	–0,037	100,00	94,27
4. Материалоотдача	1,652	1,659	1,939	0,007	0,280	100,42	116,87
5. Материалоемкость	0,605	0,603	0,516	–0,002	–0,087	99,67	85,57
6. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции	0,655	0,673	0,610	0,018	–0,063	102,75	90,64
7. Материалорентабельность, %	12,38	14,29	29,08	1,910	14,79	115,43	203,50
8. Коэффициент материальных затрат	1,106	0,996	0,855	–0,110	–0,141	90,05	85,84
9. Коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат	0,905	1,004	1,169	0,099	0,165	110,94	116,43
10. Топливоемкость продукции	0,015	0,017	0,017	0,002	0,000	113,33	100,00
11. Сырьеемкость продукции	0,196	0,231	0,186	0,035	–0,045	117,86	80,52
12. Энергоемкость продукции	0,059	0,062	0,059	0,003	–0,003	105,08	95,16

*Примечание.* Разработка автора на основе данных предприятия.

Таким образом, из таблицы видно, что материальные затраты возрастают в течение всего исследуемого периода. Так, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. они увеличились на 20,71 %, а в 2010 г. в сравнении с 2009 г. – на 10,28 %.

Доля материальных затрат в себестоимости продукции в период с 2008 по 2009 г. держится на одном уровне, но затем снижается в 2010 г. На протяжении рассматриваемого времени доля составляет примерно 65–60 %. Однако, такая доля материальных затрат на предприятиях машиностроения является нормой, но все разрабатываемые программы на предприятиях этой отрасли направлены в первую очередь на снижение доли материальных затрат, т. е. материалоемкости продукции.

В течение исследуемого периода наблюдается снижение материалоемкости. Так, в 2009 г. материалоемкость выпущенной продукции снижается по сравнению с 2008 г., что связано с разработкой и внедрением мероприятий по экономии сырья и материалов.

В 2010 г. по сравнению с 2009 г. материалоемкость снизилась на 14,43 %. Что оценивается положительно, поскольку снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, а также снизить себестоимость продукции.

При снижении материалоемкости материалоотдача возрастает. Это оценивается положительно, поскольку означает увеличение выхода продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов. Так в 2008 г. материалоотдача произведенной продукции составила 1,652, а в 2009 г. возросла на 0,42 % (в то время как материалоемкость снизилась на 0,33 %) по сравнению с 2008 г. и стала равной 1,659, а в 2010 г. наблюдается рост материалоотдачи на 16,87 % (материалоемкость снижается на 14,43 %) по сравнению с 2009 г.

Показатель материалорентабельности в 2008 г. составляет 12,38 %. В 2009 г. наблюдается рост до 14,29 %. В 2010 г. по сравнению с 2009 г. материалорентабельность увеличивается почти в два раза и составляет 29,08. Рост материалорентабельности связан с тем, что темп роста прибыли от реализации продукции выше темпа роста материальных затрат.

Поскольку коэффициент материальных затрат в 2008 г. больше единицы, это свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции, поэтому необходимо принять меры по его снижению, разработать и внедрить мероприятия. Что и было предпринято в 2009 г. и привело к снижению коэффициента в динамике до 0,996 в 2009 г. и до 0,855 в 2010 г.

Сырьеемкость продукции в 2008 г. составляет 0,196. В 2009 г. произошло увеличение сырьеемкости на 17,86 %, и она составила 0,231. В 2010 г. сырьеемкость снизилась до 0,186. Это в первую очередь связано с более умеренным темпом роста потребления сырья, чем темп роста объема производства продукции. Снижение сырьеемкости оценивается положительно, поскольку данный показатель отражает эффективность потребления сырья и материалов на 1 р. выпущенной продукции.

В 2008 г. топливоемкость продукции составила 0,015. В 2009 г. данный показатель возрос до 0,017, что является отрицательным моментом, поскольку программы, разрабатываемые в последнее время Министерством, направлены на экономию прежде всего именно этой статьи затрат. В 2010 г. по сравнению с предыдущим годом топливоемкость остается на прежнем уровне, что свидетельствует о фиксированной доле используемого на предприятии топлива.

В 2008 г. энергоемкость составила 0,059. В 2009 г. по сравнению с предыдущим годом она возросла и составила 0,062, что связано с расширением производственных мощностей предприятия. В 2010 г. показатель уменьшился и составил 0,059.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов показал, что материально-технические ресурсы в течение рассматриваемого периода времени использовались не совсем эффективно.

Основными путями совершенствования деятельности служб материально-технического снабжения являются:

- внедрение системы стимулирования за экономию материальных ресурсов. Это позволит получить дополнительные сырье и материалы, а значит, снизить потребность в оборотных средствах, улучшив финансовое состояние предприятия и благосостояние его работников;

- управление транспортно-заготовительными расходами, за счет экономии на доставке сырья и материалов;

- оптимизация запасов материальных ресурсов, которая позволит снизить зависимость завода от несвоевременности отгрузки поставщиками материалов и стабилизиро-



вать работу предприятия. Это в свою очередь исключит необоснованные перерывы в работе предприятия, а также позволит наиболее эффективно использовать трудовые ресурсы.

#### Литература

1. Акулич, В. В. Анализ эффективности использования материальных ресурсов / В. В. Акулич // Планово-экон. отд. – 2004. – № 2. – С. 60–62.
2. Статистическая отчетность РУП «Гомельский завод литья и нормалей».

## СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАН-УЧАСТНИЦ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

О. И. Шульга

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Стремление к торгово-экономическому единению в современном мире свойственно всем континентам. Таможенный союз – новая форма межгосударственной экономической интеграции. Данная форма интеграции дает значительные экономические, политические и социальные выгоды ее участникам: союз делает национальные экономики сильнее, позволяет выступать его участникам единым интегрированным экономическим и политическим блоком в международных отношениях, увеличивает политический и экономический вес государств на международной арене, а также открывает перспективы для частных лиц и хозяйствующих субъектов данных стран.

На пространстве бывшего Советского союза также осознали первостепенную важность интеграционных процессов, способных в перспективе принести ощутимую и долгосрочную выгоду для их участников. Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация в соответствии с Договором от 6 октября 2007 г. формируют таможенный союз [4].

Данным договором было предусмотрено создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, компенсационных и антидемпинговых мер. В планах союза – обеспечение унификации норм банковского надзора, финансовой и бухгалтерской отчетности, а затем – косвенных налогов, включая НДС и акцизы, норм технического регулирования, а также гармонизации законодательства в сфере государственных закупок [3].

Одним из важнейших составляющих элементов экономического механизма страны является налоговая система, сформированная в соответствии с национальным налоговым законодательством. От того насколько близки налоговые системы государств, во многом зависит и эффективность их интеграции.

Анализируя налоговые системы государств-членов Таможенного союза, следует отметить значительное число общих черт, обусловленных историческими предпосылками. Вместе с тем условия развития национальных экономик привели и к формированию многочисленных отличий как по отдельным налоговым терминам и институтам, так и в целом по налоговым системам. Эффективное функционирование Таможенного союза в сфере налогообложения требует унификации налоговых законодательств. При определении направлений и этапов этой работы следует выяснить, какие различия в налоговых законодательствах наиболее влияют на процесс экономической интеграции, в

том числе на расширение межгосударственных экономических связей и создание равных условий хозяйствования.

К настоящему времени налоговые системы в государствах-членах Таможенного союза полностью сформированы: в Республике Беларусь и Республике Казахстан действует двухуровневая система налогообложения (республиканский, местный уровни); в Российской Федерации – трехуровневая система налогообложения (федеральный, региональный и местный уровни).

Проанализировав Налоговые кодексы России, Беларуси и Казахстана с изменениями и дополнениями последних лет, становится ясной следующая картина: уровень ставок прямых налогов в государствах-членах Таможенного союза различен. Самая низкая ставка налога на прибыль – в Республике Беларусь (18 %), при этом в Российской Федерации и Республике Казахстан – 20 %. Ставка подоходного налога с физических лиц в Республике Казахстан является самой низкой (10 %). В Российской Федерации она составляет 13 %. В Республике Беларусь ставка подоходного налога с физических лиц – 12 % [1].

В государствах-членах Таможенного союза действуют разные ставки социального налога. Самая низкая ставка данного налога – в Республике Казахстан – от 4,5 до 20 %. В Республике Беларусь функции социального налога выполняют страховые взносы, размер которых составляет 34 %. В Российской Федерации – 30 %. Кроме того, в Республике Беларусь для работающих граждан установлена дополнительная обязанность по уплате данного налога в размере 1 % [2].

Ставки налога на имущество в государствах-членах Таможенного союза имеют дифференцированные значения. Так, в Республике Беларусь годовая ставка налога на недвижимость составляет от 0,1 % до 2 %. В Республике Казахстан уровень ставок налога на имущество находится в пределах 0,05 – 1,5 %. В Российской Федерации ставки налога на имущество не превышают 2,2 %. Анализ косвенных налогов показывает, что в каждом из государств существуют свои особенности. Так, в Республике Беларусь – самая высокая ставка НДС – 20%. В Республике Казахстан ставка НДС – 12 %. В Российской Федерации ставка НДС имеет размер 18 % [1]. Различные ставки НДС в государствах-членах Таможенного союза объясняются, прежде всего, различиями экономических систем, а также ходом экономических реформ. Особенностью является наличие пониженной ставки НДС в 10 % в Республике Беларусь и Российской Федерации на группы товаров социального значения.

Ставки акцизов в государствах-членах Таможенного союза ежегодно утверждаются правительствами стран. При этом в Российской Федерации принят переходный период с 2010 по 2013 г. с ежегодным увеличением ставок акцизов на товары в основном на 20–30 %, а по отдельным товарным позициям – в два раза [2]. Различия в ставках акцизов в основном весьма незначительны, за исключением таких товарных позиций, как бензин автомобильный, дизельное топливо и сигареты без фильтра. Ставки акцизов на сигареты без фильтра в Российской Федерации превышают ставки стран-союзниц в несколько раз. Что касается акцизов на бензин автомобильный и дизельное топливо, то ставки по ним на 1 тонну являются наименьшими в Казахстане, а наибольшими в Российской Федерации [1].

Подводя итог сравнительной оценки налоговых систем в странах Таможенного союза, можно сказать, что структура налогообложения в указанных странах характеризуется значительной степенью унификации: налоговые системы всех стран Таможенного союза предполагают взимание прямых и косвенных налогов. Элементы налоговой системы, порядок исчисления и уплаты налогов, налоговые льготы и освобождение от

уплаты налогов, система контроля также являются в значительной степени идентичными. Однако нельзя не отметить следующее:

1. Унификация косвенных налогов для свободного движения товара обеспечена, однако налоговые ставки по прямым и косвенным налогам существенно отличаются.
2. Налогообложение существенно влияет на ведение национального бизнеса и создает неравенство условий хозяйствования.
3. Возможность сравнительного анализа налоговых систем ограничена спецификой формирования национальных консолидированных бюджетов, разными подходами к определению налоговых и социальных платежей.
4. Страны, входящие в Таможенный союз, имеют разный резерв в формировании доходов платежей, и как следствие, разные возможности в снижении ставок для привлечения инвесторов и активизации бизнеса [2].

Поэтому в дальнейшем необходимо придерживаться стратегии развития, основанной на следующих принципах:

- недопущение диспропорций, устранение налоговых барьеров, влияющих на развитие экономических связей между государствами-членами Таможенного союза;
- соблюдение налогового нейтралитета государств-членов Таможенного союза при одновременном создании равных условий для хозяйствующих субъектов при налогообложении их деятельности;
- гармонизация национальных налоговых законодательств государств-членов Таможенного союза, обеспечение их открытости, простоты и стабильности [5].

В перспективе государствам-членам Таможенного союза следует единообразно определить сферу действия налоговых кодексов в отношении регулирования взимания основных налоговых платежей; унифицировать подходы в части определения соотношения положений налогового и таможенного законодательства [1]. Представляется обоснованным выработать и закрепить в налоговых законодательствах государств-членов Таможенного союза единые подходы к вопросу осуществления налогового учета и формирования налоговой отчетности, а также в отношении осуществления налогового контроля [5].

В целом же унификация налоговых законодательств будет способствовать формированию единых начал и принципов правового регулирования налоговых отношений, обеспечит одинаковые условия работы для субъектов хозяйствования, и в конечном итоге будет содействовать экономической интеграции государств-членов Таможенного союза, что в дальнейшем приведет к созданию гармонизированного налогового и торгового пространства и, как следствие, к увеличению политического и экономического веса союза в глобальном масштабе.

#### Л и т е р а т у р а

1. Зеленкевич, М. Л. Проблемы унификации налоговых систем в рамках таможенного союза / М. Л. Зеленкевич, А. А. Агарок // Вісник Черкаського університету. Міжнародна економіка. – 2012. – № 4 (217). – С. 104–108.
2. Киреева, Е. Ф. Налоговая политика стран-членов Европейского союза и государств-членов Таможенного союза: проблемы конкурентоспособности и гармонизации / Е. Ф. Киреева // Белорус. экон. журн. – 2012. – № 4. – С. 57–73.
3. Мамбеталиев, Н. Т. Налоги в таможенном союзе и едином экономическом пространстве / Н. Т. Мамбеталиев, А. Н. Мамбеталиева // Налоговый вестн. – 2012. – № 5.
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/AboutETS/Pages/default.aspx>. – Дата доступа: 02.03.2013.
5. О рекомендациях по унификации и гармонизации законодательства государств-членов ЕврАзЭС в сфере налогообложения : Постановление Бюро Межпарламент. Ассамблеи Евраз. экон. сообщества от 17 нояб. 2005 г., № 12 // Межпарламент. Ассамблея Евраз. экон. сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ipaeurasec.org/docs/data=docs\\_6\\_5](http://www.ipaeurasec.org/docs/data=docs_6_5). – Дата доступа: 08.03.2013.

## ХОЛДИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ОТРАСЛИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Е. И. Борисенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Такие хозяйственные структуры, как холдинги, появились в Беларуси сравнительно недавно. Конечно, и раньше в стране существовало немало бизнесов, имеющих сложную разветвленную структуру, принадлежащих одним и тем же владельцам. Тем не менее, правовую основу холдинги получили в Беларуси лишь менее двух лет назад. И именно на такую форму организации бизнеса руководство страны решило сделать ставку, провозгласив задачу создания холдингов приоритетной практически во всех отраслях национальной экономики [2, с. 10].

Холдинги (от англ. *to hold* – «владеть, держать») являются самой распространенной в мире формой предпринимательского объединения. Под холдингом обычно понимается группа лиц (группа компаний), зависящих в своей предпринимательской деятельности от одного из участников группы, который в силу владения акциями (долями в уставном капитале), договора или иных обстоятельств имеет возможность оказывать влияние на принятие решений.

Преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса в первую очередь определяются ее принадлежностью к интегрированным структурам в целом. Наряду с общими для предпринимательских объединений признаками им присущ ряд особенностей. Холдинг – это [3, с. 70]:

- формально независимые юридические лица, представляющие собой определенное экономическое и организационное единство;
- неравноправное объединение, основанное на отношениях экономической субординации;
- оптимизация структуры управления, сокращение издержек через централизацию управленческих функций и (или) их разделение;
- диверсификация рисков через диверсификацию продуктового портфеля и товарных рынков, использование единого бренда.

Процессы холдингизации зависят от общеэкономических условий и исторических особенностей интеграционных процессов в каждой конкретной стране. Рассмотрим процесс создания холдингов в странах-участницах Таможенного союза. В России первая холдинговая компания «Автосельхозмашхолдинг» была создана в 1991 г. на основе отраслевой системы Министерства автотракторного и сельскохозяйственного машиностроения. Как и следовало ожидать, он оказался просто неуправляемым из-за своих гигантских размеров. Значительное количество холдингов было создано в топливно-энергетическом комплексе РФ: это «Лукойл», «Транснефть», «Сургутнефтегаз». По аналогии с ними были учреждены «Газпром», ЕЭС и др. Таким образом, компании холдингового типа с государственной долей участия появились в российской экономике преимущественно в естественных монополиях либо отраслях стратегического характера.

В Казахстане эти формы интеграции являются основной несущей конструкцией в системе управления государственной собственностью. Крупнейший национальный управляющий холдинг АО «Фонд национального благосостояния «Самрук– Казына» был создан в 2008 г. путем слияния АО «Фонд устойчивого развития «Казына» и Казахстанского холдинга по управлению государственными активами «Самрук». Фонд организован по функционально-отраслевому признаку: в его структуру входят субхолдинги, созданные в целях управления стратегическими активами в соответствующих

отраслях (АО НК «КазМунайГаз», АО «Самрук–Энерго», АО «Казактелеком», АО «Казпочта») и около десятка институтов развития (АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Банк развития Казахстана», АО «Национальный инновационный фонд») [3, с. 71].

В Беларуси процесс по созданию холдингов начинался на базе действующих крупных государственных производственных объединений и предприятий.

Анализ законодательства Республики Беларусь о сущности холдинга позволяет выявить следующие его признаки:

1) холдинг состоит из формально самостоятельных юридических лиц, волю которых формирует и решения которых определяет управляющая компания или собственник;

2) по способу организации холдинг основан на экономической субординации, контроле одним участником других;

3) холдинг осуществляет согласованную инновационную, финансовую, инвестиционную, производственную политику в сфере интересов своих участников;

4) как коммерческое объединение, холдинг может выступать самостоятельным субъектом отдельных правоотношений.

Все эти признаки имеют недостаточную глубину правовой проработки в соответствующих нормативно-правовых актах правительства Беларуси и слабо учитывают отраслевые особенности возможных сфер применения.

Объединяются в холдинги госпредприятия по воле правительства, а частные компании на добровольной основе или путем агрессивной скупки акций других компаний. Все они при этом преследуют вполне определенные цели – укрепление позиций на рынке и получение экономического выигрыша.

Основными задачами, которые решаются в процессе создания холдингов в Республике Беларусь, являются:

а) создание технологически взаимосвязанных производственных и сбытовых цепочек, что обеспечивает бесперебойное функционирование всех включенных в эту цепочку предприятий и меньшую степень их зависимости от внешних поставщиков за счет централизации функции снабжения в специализированной организации в рамках холдинга. По такому принципу сегодня создаются отраслевые холдинги в Беларуси;

б) диверсификация бизнеса, когда в холдинг входят разнообразные предприятия, производящие различные виды продукции или услуг. Диверсификация является первоочередной задачей развития белорусских холдингов в контексте их инновационного развития в силу того, что в их состав правительством административно включаются преимущественно крупные госпредприятия серийного или массового типов производства, слабо заинтересованные в инновациях;

в) оптимизация структуры управления, в процессе которой руководство управляющей компании может сосредоточиться на разработке и решении стратегических задач, обеспечивающих перспективное развитие всей группы компаний. Для создающихся белорусских холдингов эта задача предусматривает коренную трансформацию традиционной линейно-функциональной структуры их управления в линейно-штабную или дивизионную, действующую на основе стратегии маркетинга;

г) создание собственной сервисной сети, когда отдельные службы предприятий реорганизируются и регистрируются как отдельные юридические лица, которые в централизованном порядке обслуживают все предприятия, входящие в холдинг;

д) обособление лицензируемых видов деятельности – аудиторской, страховой, инвестиционной и др. В целом ряде случаев предусматривается, что лицензируемый вид деятельности для компании должен быть исключительным. И, поскольку его нельзя совмещать ни с какими другими видами деятельности управляющей компании, приходится создавать дочерние фирмы;

е) снижение рисков и повышение устойчивости бизнеса. Разрабатываются новые виды продукции и, вводя инновации в технологические процессы, компания подвергает себя определенному риску, так как всегда есть вероятность получения отрицательного результата. Наличие в портфеле предприятия большого числа рискованных проектов приводит к тому, что инвесторы рассматривают такое предприятие как высокорисковое, что приводит к падению рыночной цены акции. Чтобы снизить риски под реализацию инновационных проектов управляющая компания создает, как правило, малые и средние дочерние предприятия – интрапренеры, которые несут ограниченную ответственность в пределах своего имущества [1, с. 65].

Самые большие по количеству участников холдинги насчитывают 20 («Горизонт») и 19 юридических лиц («Агромашсервис» и Белорусская металлургическая компания). Холдинги-«малыши» состоят из двух участников (например, «Системы связи и управления» или Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»).

Среднесписочная численность работников в холдингах варьируется от 97 до 28 329 человек. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составляет от 29,3 млрд до 15,6 трлн р. [3, с. 72].

Сегодня холдинги в Беларуси – это 5,1 % занятых в экономике, 7,5 % выручки, 11,8 % промышленного производства, 11,9 % экспорта. В среднем белорусский холдинг объединяет 6 участников. Из сфер деятельности он предпочитает преимущественно промышленность и агропромышленный комплекс (в индустрии зарегистрировано 22 холдинга, в АПК – 11).

27 холдингов созданы с государственным участием («Могилевводстрой», «Горизонт», «Агромашсервис», «Могилевобллен», Агрокомбинат «Скидельский», «Забудова», Гомельская мясо-молочная компания, «БелОМО», «Белорусские обои», «Системы связи и управления», «Автокомпоненты» и другие). Доля государственной собственности в уставных фондах их управляющих компаний составляет от 0,018 до 100 % [3, с. 72].

Отечественный опыт подтверждает мировой: процесс создания крупных интегрированных структур несет в себе мощный потенциал. Главное – правильно его задействовать. Чтобы холдингизация оправдала возлагаемые на нее ожидания, акцент необходимо ставить на глубину понимания сущности интеграционных процессов и тех потенциальных эффектов, которые они несут, а также рисков, которые в них скрываются. Важную роль имеет должное экономическое и организационное обоснование целесообразности создания каждого холдинга под эгидой государства. Другими словами, для каждого холдинга следует подбирать свою рецептуру создания и стратегию развития.

#### Литература

1. Веселов, Ю. А. Базисные институты и технологии инновационного развития / Ю. А. Веселов // Белорус. экон. журн. – 2012. – № 3. – С. 64–77.
2. Маненок, Т. Плюс «холдингизация» всей страны?!.. / Т. Маненок // Дело. – 2012. – № 4. – С. 10–14.
3. Медведева, Ю. Интеграция: формы и содержание / Ю. Медведева // Экономика Беларуси. – 2012. – № 4. – С. 68–72.

## **ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**А. Н. Полей**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Голуб

На сегодняшний день банковская система является одной из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики, базовую роль в которой играют коммерческие банки. Их деятельность определяется следующими функциями:

- 1) аккумуляция (привлечение) средств;
- 2) размещение средств (инвестиционная функция);
- 3) расчетно-кассовое обслуживание.

Эти функции тесно взаимосвязаны между собой, т. е. осуществление банком аккумуляции денежных средств предполагает дальнейшее исполнение инвестиционной функции. Инструментом реализации последней является инвестиционная деятельность.

Экономические интересы банков, вытекающие из сущности этих институтов как коммерческих структур, состоят в обеспечении прибыльности своих операций при соблюдении их ликвидности и надежности. Банки работают в основном не с собственными, а с привлеченными и заемными ресурсами, поэтому они не могут рисковать средствами своих клиентов, вкладывая их в крупные инвестиционные проекты, если это не обеспечено соответствующими гарантиями. В связи с этим при выработке инвестиционной политики коммерческие банки всегда должны исходить из реальных оценок риска, экономической эффективности, финансовой привлекательности инвестиционных проектов, оптимального сочетания кратко-, средне- и долгосрочных вложений.

Иными словами, вкладывать следует в самое необходимое. А это не что иное, как современные информационные технологии, которым принадлежит особая роль в увеличении эффективности функционирования банковской системы. Высокие информационные технологии – залог повышения конкурентоспособности любой организации.

Инвестиционная деятельность в области внедрения современных информационных технологий – действия инвестора по вложению инвестиционных ресурсов во внедрение современных информационных технологий для достижения определенного результата. Но важно отметить, что под инвестициями понимаются и как все направления размещения ресурсов коммерческого банка, так и операции по размещению денежных средств на определенный срок с целью получения дохода. В первом случае к инвестициям относят весь комплекс активных операций коммерческого банка, во втором – его срочную составляющую.

Таким образом, инвестиционная деятельность кредитных учреждений имеет двойственную природу. Рассматриваемая с точки зрения экономического субъекта – банка, она нацелена на увеличение его доходов. Эффект инвестиционной деятельности в макроэкономическом аспекте заключается в достижении прироста общественного капитала.

Основными целями развития и применения информационных технологий в банковской системе являются:

1. Повышение качества и увеличение количества услуг, предоставляемых клиентам банковской системы.
2. Обеспечение доступности качественных услуг, независимо от территориальной принадлежности клиентов.
3. Повышение эффективности функционирования и потенциала развития банковской системы.

Развитие информационных технологий должно повышать потенциал развития банка, позволять банкам быстро адаптироваться и находить свое место в высококонкурентной среде. Для достижения указанных целей решаются следующие основные задачи:

1. Развитие единого информационного пространства банковской системы Республики Беларусь.
2. Интеграция единого информационного пространства банковской системы с информационными системами государственных органов, в том числе обеспечивающими обслуживание по принципу «одно окно», а также в целях информационного взаимодействия с надзорными и контролирующими органами.
3. Внедрение современных технологий управления банковскими рисками.
4. Внедрение форм дистанционного обслуживания, включая интернет-банкинг и мобильный банкинг.
5. Внедрение клиентоориентированных технологий и решений, таких, как контакт-центры и системы поддержки взаимоотношений с клиентами (Customer Relationship Management – CRM).
6. Создание условий для применения Банком аутсорсинга в сфере информационных технологий.
7. Создание системы сертификации программных и аппаратных средств и внедрение системы аттестации поставщиков для критичных банковских процессов.
8. Популяризация применения дистанционных форм обслуживания в среде пользователей банковских услуг.
9. Внедрение эффективных методов управления проектами создания межбанковских автоматизированных информационных систем, систем качества на предприятиях-разработчиках.
10. Создание эффективной системы организационного, научно-методического и кадрового обеспечения использования информационных технологий в банках Республики Беларусь.

Важнейший из банковских проектов в области информационных технологий, который должен способствовать повышению качества учета и минимизации трудозатрат персонала по сопровождению банковских операций, скорейшему переходу на более прогрессивные формы предоставления услуг и взаимодействия с клиентами, снижению количества технических ошибок в работе и созданию условий для применения эффективных механизмов мониторинга за рисками банковской деятельности – внедрение централизованной интегрированной банковской системы. В его основу положен модульный принцип построения системы, который позволяет гибко настраивать и адаптировать систему в текущую информационную среду банка и обеспечить интеграцию системы с программными комплексами других разработчиков. Таким образом, обеспечивается комплексная автоматизация всех основных бизнес-процессов банка.

Следует отметить проблемы взаимодействия большинства информационных систем друг с другом, так как часть из них приобретена у различных сторонних разработчиков, часть разработана либо разрабатывается собственными силами. Результатом возникающих проблем интеграции является дублирование информации в базах данных, увеличение объема обрабатываемой информации, несогласованность, несвоевременность внесения изменений в базы данных и, как следствие, снижение скорости выполнения операций, появление ошибок, сложность дополнительных разработок. Несогласованность можно также отметить и на более высоком уровне – информационное взаимодействие банков друг с другом, взаимодействие банковской системы с государственными органами поставлено, как правило, на уровне односторонней отчетности и порой не соответствует реальным потребностям каждой из сторон. Решить эту пробле-



му можно введением стандартов для различных частей систем автоматизации и регламентации сценариев электронного взаимодействия между локальными банковскими системами и системами контролирующими сторонних организаций, клиентов.

С развитием информационных систем появляется возможность значительно расширить спектр и качество предоставляемых банками услуг: включение в список оплачиваемых через банки товаров и услуг новых категорий, изменение условий кредитования на более благоприятные посредством расчета всевозможных экономических показателей эффективности данных решений. Базовыми показателями влияния информационных технологий на обслуживание пользователей являются: скорость и удобство обслуживания в результате отказа от бумажных форм, пересылки квитанций, поручений посредством современных технологий; разнообразие способов предоставления услуг за счет интеграции различных систем обслуживания пользователей и внутренних систем отчетности и управления, использования современных аппаратных и технических средств. Развитие информационных технологий в банковской системе несет за собой глубокое проникновение банков в жизнь каждого гражданина, укрепление сотрудничества и взаимной выгоды в социально-экономической деятельности.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**А. А. Яновский**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Она волнует экономическую науку и хозяйственную практику на протяжении многих столетий. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков. В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Ориентация деятельности на выполнение намеченных программ любой ценой – это заведомый путь к банкротству. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

Как известно, непосредственным результатом коммерческой деятельности предприятия служит прибыль, но она часто только приблизительно отражает эффективность предпринимательской деятельности. Более точную оценку функционирования организаций дает рентабельность. Это не просто статистический, расчетный параметр, а сложный комплексный социально-экономический критерий. В отличие от прибыли, он характеризует эффективность финансовой деятельности любого конкретного экономического субъекта, относительно всех других (индивидуальных предпринимателей, организаций, регионов, отдельных стран и мира в целом), независимо от размеров и характера экономической деятельности. Данное качество придает рентабельности, с одной стороны, форму экономической категории, выражающей экономические отно-

шения между экономическими субъектами по поводу результативности использования факторов капитала, а с другой – характер объекта и инструмента финансового менеджмента [1].

В экономической литературе дается несколько понятий рентабельности. Одно из его определений звучит следующим образом: рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) представляет собой показатель экономической эффективности производства на предприятиях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов [2].

По мнению других авторов рентабельность – показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, к денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы. Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода [3].

Рентабельность – это сложная категория. Она показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия, и, следовательно, чем выше показатели рентабельности, тем эффективнее деятельность. Поэтому предприятию необходимо находить новые пути повышения рентабельности с целью обеспечения более высоких показателей.

Альтернативность поиска путей повышения рентабельности определяется многообразием ее показателей. Следует учесть также, что при анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. К внешним факторам можно отнести расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Внутренние факторы являются более важными. К ним относятся: увеличение объемов производства, снижение себестоимости продукции, повышение отдачи основных средств.

Не менее важным фактором, влияющим на рентабельность, является наличие у предприятия долгов и задолженностей. Наиболее оптимальной является ситуация, когда предприятие прибегает к помощи дополнительных займов с целью обновления оборудования или ассортимента.

Источником роста показателя рентабельности может являться внедрение инноваций, позволяющих производить новый вид товаров с лучшим качеством, осваивать новые рынки сбыта продукции, вводить организационно-управленческие новшества [4].

Существуют различные взгляды и мнения на процесс увеличения показателя рентабельности, различные подходы к реализации этого процесса. Согласно одному из множества подходов росту рентабельности предприятия содействует манипулирование тремя факторами:

- 1) ускорением товарооборота;
- 2) уменьшением массы издержек;
- 3) увеличением нормы рентабельности путем повышения цен.

Однако данные факторы не являются единственными. Западные предприятия придерживаются теории, согласно которой долгосрочная рентабельность предприятия зависит более чем от 30 факторов. Они включают в себя состояние ситуации на рынке производителя, рыночную ситуацию, наличие конкурентов. Но прежде чем изменять какой-то фактор, необходимо определиться, с какой целью это будет сделано.

Выделяется 4 типа инноваций, определяющих рентабельность:

1. Реализация новых товаров, с более высокими качественными характеристиками по сравнению с ранее и ныне продающимися изделиями.
2. Освоение нового рынка.
3. Внедрение новых методов продаж, оказание дополнительных услуг, освоение новых источников поставки товаров.

#### 4. Организационно-управленческие новшества.

Первый тип обеспечивает прирост показателей рентабельности с одновременным ростом объема реализации продукции. Второй тип создает условия для увеличения массы рентабельности благодаря росту оборотных средств. Третий тип предполагает выполнение одной из стратегий:

1. Снижение цены при снижении себестоимости производства и реализацию товара в расчете на такое увеличение продаж, которое увеличит массу рентабельности.

2. Сохранение цены продаж. В этом случае будет обеспечиваться рост рентабельности благодаря увеличению нормы предпринимательского дохода.

В результате четвертого типа инноваций должна увеличиться производительность труда, ускориться оборачиваемость запасов, повыситься эффективность использования ресурсов.

Показатель рентабельности имеет особо важное значение в современных рыночных условиях, когда руководству требуется принимать неординарные решения для обеспечения прибыльности и формирования финансовой устойчивости предприятия.

Целью деятельности любого предприятия является, в конечном счете, получение высокой рентабельности, которая способна обеспечить дальнейшее развитие предприятия. Рентабельность является не только основной целью, но и главным условием деловой активности предприятия, результатом его деятельности.

Повышение уровня рентабельности для предприятия означает повышение его финансовой устойчивости, и, соответственно, увеличение средств, направленных на материальное стимулирование, а для руководства рентабельность показывает информацию о результатах применяемой тактики и стратегии.

#### Л и т е р а т у р а

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа : учеб. пособие / М. И. Баканов. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 415 с.
2. Экономика предприятия (фирмы) / под ред. А. С. Пелиха. – М. : МарТ, 2004. – 350 с.
3. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии / Э. А. Афилов. – Минск : Высш. шк., 2006.
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ деятельности предприятия : науч. пособие / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Знание, 2005. – 662 с.

### **СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ «КОНТРОЛЛИНГ»**

**Н. И. Климкович**

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель А. Н. Сенько, д-р экон. наук, проф.

Во всякой науке, как показывает история научных знаний, основным трудным и сложным делом оказываются исходные положения и понятия.

*Колосовский Н. Н.*

В настоящее время понятие контроллинга относится к той группе экономических категорий, по которым существует большой разброс мнений как в научной, так и в научно-практической литературе. Термин «контроллинг» имеет значительное количество трактовок, отличающихся по смыслу, что затрудняет его понимание. Это объясняется тем, что до настоящего времени в научной литературе не определена его однозначная и общепризнанная трактовка.

Проблемам определения и характеристики контроллинга уделяется большое внимание. Изучением контроллинга занимаются как зарубежные, так и отечественные ученые:

Дайле А., Манн Р., Майер Э., Фольмут Х., Хан Д., Хорват П., Карминский А. М., Оленев Н. И., Примак А. Г., Фалько С. Г., Данилочкина Н. Г., Ананькина Е. А., Попова Л. В., Лебедева П. В., Уварова Г. В., Анташов В. А., Славников Д. В. и др.

Большинство авторов, изучающих проблему, отмечает, что само слово «контроллинг» произошло от английского «to control», которое можно интерпретировать двояко: в значении руководить, управлять, распоряжаться и в значении регулировать, контролировать, проверять. Тем не менее, в англоязычных странах устоялся термин «управленческий учет» (managerial accounting, management accounting). Собственно термин «контроллинг» принят в Германии и по утверждению Рубцова С. [4] слово «контроллинг» – это немецкое слово, только частично соответствующее смысловому значению причастия настоящего времени от глагола «to control».

В России интерес к контроллингу начал проявляться в 90-х гг. XX в. с переходом на рыночные принципы хозяйствования. Изначально наибольший интерес к контроллингу вызван со стороны банков. В дальнейшем контроллинг начал внедряться и в других отраслях экономики.

В Беларуси отдельные публикации по контроллингу стали появляться лишь во второй половине 90-х гг. XX в. и до настоящего времени контроллинг у нас не нашел широкого распространения. На практике лишь отдельные организации и банки пытаются внедрить концепцию контроллинга либо отдельные его инструменты.

Поскольку отечественная терминология пока не устоялась, в России и в Беларуси учеными и практиками используются как термин «управленческий учет», так и «контроллинг». При этом Левкович А. отмечает, что для учетно-аналитических аспектов информационной системы поддержки принятия решений более удачным для отечественного менеджмента считается употребление термина «управленческий учет», а термина «контроллинг» – для описания данной системы в целом [3, с. 65].

Вместе с тем Курт И. В. характеризует контроллинг как управление будущим для обеспечения длительного и эффективного функционирования организации и ее структурных подразделений в условиях рыночной экономики, при этом управленческий учет находит структурным элементом системы контроллинга [2].

В свою очередь Шешукова Т. Г. и Гуляева Е. Л. считают систему управленческого учета информационной основой контроллинга [6, с. 61].

Основываясь на литературных источниках контроллинг – понятие широкое и единого понимания его значения среди ученых и практиков нет. Анализ и обобщение точки зрения различных авторов на трактовку термина «контроллинг» дает возможность выделить два наиболее часто встречающихся подхода:

– контроллинг – это концепция управления (менеджмента, руководства) (Карминский А. М., Оленев Н. И., Примак А. Г., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю., Рассел К. А., Левин Л. Ф., Хорват П., Гайзер Б., Гляйх Р., Лукашевич М. Л., Тихоненкова Е. Н., Лаута Ю. С., Герасимов Б. И., Анискин Ю. П., Павлова А. М., Попченко Е. Л., Ермасова Н. Б., Анташов В. А., Уварова Г. В. и др.);

– контроллинг – это система управления (Манн Р., Майер Э., Анташов В. А., Уварова Г. В., Анискин Ю. П., Павлова А. М., Попова Л. В., Исакова Р. Е., Головина Т. А., Лаута Ю. С., Герасимов Б. И., Одегов Ю. Г., Никонова Т. В., Лебедев П. В. и др.).

Помимо этого контроллинг иногда определяют и как: один из механизмов и инструментов (Ивашкевич В. Б., Кудинов А., Телерман Э. и др.); философию и образ мышления (Карминский А. М., Оленев Н. И., Примак А. Г., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю., Рассел К. А., Левин Л. Ф., Хорват П. и др.); функцию управления (менеджмента) (Ананькина Е. А., Данилочкин С. В., Данилочкина Н. Г., Попова Л. В., Исакова Р. Е., Головина Т. А., Пич Г., Шерм Э. и др.); управление будущим (Манн Р.,

Майер Э., Анискин Ю. П., Павлова А. М. и др.); интегрированную систему информационно-аналитической и методической поддержки руководителей (Фалько С. Г., Рассел К. А., Левин Л. Ф., Коптелов А., Беркович В., Трунова Е. В. и др.); совокупность методов (Матвейкин В. Г., Дмитриевский Б. С., Кулябин А. С.); технологию управления (Матвейкин В. Г., Дмитриевский Б. С., Кулябин А. С., Кочнев А. Ф.); подсистему системы управления (Гусева И. Б.); информационное обеспечение (Хан Д.); явление (Ананькина Е. А., Данилочкин С. В., Данилочкина Н. Г.); сопоставление показателей (Дайле А.); систему (Гусева И. Б., Славников Д. В., Просветов Г. И., Матвейкин В. Г., Дмитриевский Б. С., Кулябин А. С. и др.); регулярную проверку (Просветов Г. И.); процесс (Дайле А.); непрерывный мониторинг (Анищенко А. В.); методическую подсистему системы управления (Шешукова Т. Г., Гуляева Е. Л.); комплексную методологию и основанный на ней инструментарий (Головина Т. А.); сбор, подготовку и проверку информации (Хейгль А.); синтез элементов учета, анализа, контроля, планирования (Бавдик Т. Н.); деятельность (Ковалева В. Д., Додонова И. В.); самостоятельную научную дисциплину (Фалько С. Г.); продолжение планирования (Одегов Ю. Г., Никонова Т. В.).

Кроме того, как показывает анализ, к определению контроллинга ряд авторов относят сразу несколько научных понятий. Например, Карминский А. М., Оленев Н. И., Примак А. Г., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. называют контроллинг как концепцией управления, так и философией и образом мышления. Шешукова Т. Г., Гуляева Е. Л. называют контроллинг как системой управления управлением организацией, так и инструментом координации. Фалько С. Г., Рассел К. А., Левин Л. Ф. относят контроллинг как к философии и образу мышления, так и к системе поддержки руководителей. Ананькина Е. А., Данилочкин С. В., Данилочкина Н. Г. называют контроллинг явлением, а также направлением экономической работы. Хорват П., Гайзер Б., Гляйх Р. под контроллингом понимают комплексную межфункциональную концепцию управления, а также особую идею и т. д.

Проанализировав определения контроллинга, встречающиеся в отечественной и зарубежной литературе, рассмотрев подходы ученых и практиков к контроллингу, становится возможным проследить эволюцию развития этого понятия. Изначально при определении контроллинга доминировал процессный подход, затем контроллинг стал рассматриваться в рамках системного и ситуационного подходов. Важнейшим аспектом, на который обращает внимание большинство авторов (Ивашкевич В. Б., Майер Р., Майер Э., Одегов Ю. Г., Никонова Т. В., Попова Л. В., Исакова Р. Е. Головина Т. А. и др.), является системный подход, необходимый при восприятии контроллинга. Вместе с тем, Боровкова В. А., Бойкова Ю. М., Гришина Е. А., Лаптев П. В., Шешукова Т. Г., Гуляева Е. Л. контроллинг рассматривают, применяя одновременно несколько подходов, в числе которых процессный, системный и ситуационный.

Шешукова Т. Г. и Гуляева Е. Л. особое внимание обращают на характерную для настоящего времени тенденцию развития теории контроллинга – переход от иерархического к процессно-ориентированному контроллингу. В своих исследованиях они отмечают что «внимание контроллинга смещается от ориентированной на управленческую иерархию системообразующей и системосвязующей координации к координации бизнес-процессов организации в горизонтальной плоскости» [6, с. 55]. Такие же тенденции находят отражение в определениях термина «контроллинг», представленных в работах Сербиновского Б. Ю., Сербиновского Б. Б., Захарова С. В. [1], Труновой Е. В. [5] и др.

Как показывает проведенное исследование, эволюция понятия «контроллинг» в научной и научно-практической литературе, как зарубежных стран, так России и Беларуси, обусловлена, с одной стороны, активным развитием отечественной теории и практики управления этих государств, с другой стороны, различием в понимании в экономической практике развитых стран.

По мере развития теории и практики контроллинга происходило существенное расширение его предметной области, изменялись взгляды на сущность данного явления, повлекшие разночтения в его определении. Причины неоднозначности определения контроллинга основаны на том, что устоялись две различные по соотношению теоретических обоснований и прикладных исследований модели контроллинга (американская и немецкая). Тем же объясняется и отсутствие среди исследователей единого мнения о соотношении терминов «контроллинг» и «управленческий учет».

#### Литература

1. Контроллинг : учеб.-метод. комплекс для студентов вузов, обучающихся по направлению 220700 «Организация и управление наукоемкими производственными технологиями» специальности 220701 «Менеджмент высоких технологий» / сост. Б. Ю. Сербиновский, Б. Б. Сербиновский, С. В. Захаров. – Ростов-н/Д : Юж. федер. ун-т, 2010. – 165 с.
2. Курт, И. В. Контроллинг как элемент системы управления предприятием в современных условиях [Электронный ресурс] / И. В. Курт. – Режим доступа: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2008/issue1/Manag1.html>. – Дата доступа: 19.08.2011.
3. Левкович, А. Управленческий учет «по понятиям» и «по жизни» / А. Левкович // Финансовый дир. – 2006. – № 12. – С. 62–68.
4. Рубцов, С. Учет для «Контроллинга». Противоречия в теоретических основах управленческого учета и управления в немецком бизнес администрировании [Электронный ресурс] / С. Рубцов. – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/rubtsov/acc\\_for\\_con.shtml](http://www.cfin.ru/rubtsov/acc_for_con.shtml). – Дата доступа: 25.03.2010.
5. Трунова, Е. В. Место контроллинга в цикле управления бизнес-процессами / Е. В. Трунова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 5. – С. 19–24.
6. Шешукова, Т. Г. Теория и практика контроллинга : учеб. пособие / Т. Г. Шешукова, Е. Л. Гуляева. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2011. – 176 с.

## НИЗКАЯ СКОРОСТЬ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА ТОРМОЗИТ ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Я. А. Меллер

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель В. Ф. Бейне, д-р экон. наук, проф.

В самом конце 2012 г. специалисты Евразийского банка развития объявили, что машиностроительный комплекс Республики Беларусь подвержен весомым рискам. Смягчить влияние угроз, по мнению экономистов, можно усилением интеграционных процессов и кооперации, а также посредством ускоренного внедрения инноваций. В противном случае отрасль может оказаться на «дне».

Но объективная ситуация, сложившаяся в машиностроительном комплексе, не позволяет активно внедрять инновации. Прежде всего, связано это с недостатком денежных средств. Это подтверждается данными статистической отчетности, в частности, формой 1-инновация.

Как показывают данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, собственных средств предприятий, которые являются основным источником финансирования инновационной деятельности (рис. 1), не хватает.

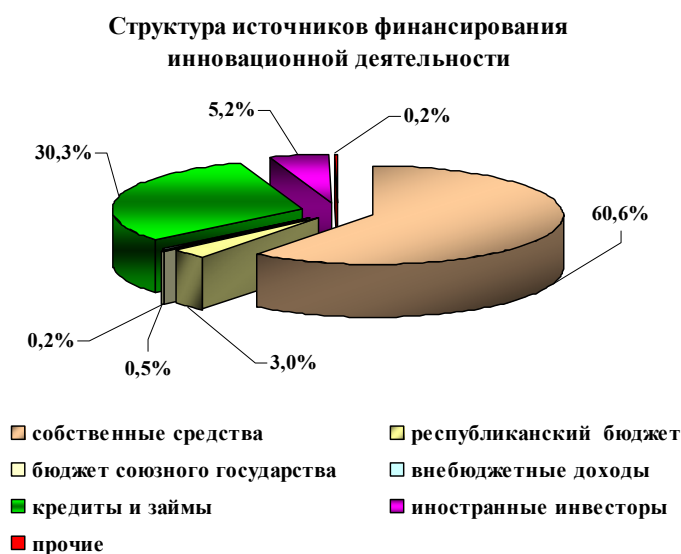


Рис. 1. Структура источников финансирования инновационной деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь

Кредиты и займы, как отмечают руководители предприятий, являются дорогим источником финансирования. И несмотря на это, заемные средства зачастую привлекаются.

При этом, как ни парадоксально, но ситуация в отрасли практически не улучшается. Мы по-прежнему больше импортируем машиностроительной продукции, чем экспортируем. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2012 г. было ввезено продукции машиностроения на сумму 5 515,01 млн дол. США, а вывезено – на сумму 2 568, 33 млн дол. США.

Прежде всего, следует акцентировать внимание на том, что отечественная машиностроительная продукция конкурентоспособна фактически только на внутреннем рынке. На внешнем же мы можем выиграть лишь за счет ценового фактора, но никак не благодаря технологической составляющей, поскольку денег на коренную модернизацию и внедрение новых линий у предприятий просто не хватает.

И связано это, в первую очередь, с так называемым вымыванием финансового капитала из промышленности, в частности из машиностроительного комплекса, в другие сферы, где скорость оборачиваемости значительно выше, в ту же торговую-посредническую деятельность. Чтобы не быть голословными, рассмотрим наглядный пример.

Допустим, есть машиностроительное предприятие А и торговую-посредническую организацию Б. Годовая рентабельность предприятия А равна 12 %, а организации Б – 8 %. Это не условные проценты, а среднестатистические показатели в соответствующих отраслях за последние годы.

Казалось бы, если судить исключительно по уровню рентабельности (а это один из самых значимых финансовых показателей результативности деятельности), то машиностроительное предприятие располагает большими денежными средствами, следовательно, имеются основания полагать, что и на инновационную деятельность они могут выделять больше. Так ли это на самом деле?

Предположим, что у предприятия А и организации Б есть по 100 рублей (условно). Для непрерывной деятельности и предприятию А, и организации Б необходимо наличие этой суммы денег на начало каждого месяца.

Известно, что полный кругооборот оборотных средств в машиностроительной отрасли осуществляется за 180 дней. В торговле – за 30 дней. Иными словами, в машиностроении оборачиваемость финансового капитала составляет всего 2 оборота, в то время как в торговле – 12 оборотов в год. Следовательно, предприятие А получит свои 100 р. с приращением, пропорциональным уровню рентабельности, только спустя 6 месяцев. 5 месяцев же до этого предприятие будет вынуждено заимствовать средства для поддержания производственного процесса. Аналогичная ситуация будет во втором полугодии.

Организация Б, в свою очередь, будет получать свои 100 р. с приращением каждый месяц, поскольку оборачиваемость здесь в 6 раз выше. А это значит, что необходимости в заемных источниках финансирования своей деятельности торговло-посреднической организации не будет иметь, в отличие от машиностроительного предприятия А, которое 10 месяцев в году вынуждено привлекать кредиты, тратя при этом немалые деньги, поскольку проценты, по которым банки выдают кредиты промышленным предприятиям, варьируют, по данным на конец 2012 года, от 5 до 56 %.

Выполним простейшие расчеты, воспользовавшись формулой сложных процентов.

$$SUM = X \cdot (1 + \%)^n,$$

где SUM – конечная сумма; X – начальная сумма; % – процентная ставка, процентов годовых /100; n – количество периодов.

Финансовый капитал предприятия А за год совершает 2 оборота. Следовательно, при годовой рентабельности 12 % к концу года предприятие будет располагать суммой, равной 112,36 р.

$$SUM_A = 100 \cdot (1 + 12/2/100)^2 = 112,36 \text{ р.}$$

Финансовый капитал организации Б совершает 12 оборотов за год и рентабельность составляет 8 %. Следовательно, к концу года у предприятия будет сумма, равная 108,3 р.

$$SUM_B = 100 \cdot (1 + 8 / 12 / 100)^{12} = 108,30 \text{ р.};$$

$$SUM_A - SUM_B = 112,36 - 108,30 = 4,06 \text{ р.}$$

Как видим, при прочих равных, у предприятия А к концу года будет на 4,06 р. больше, чем у организации Б.

Однако для того, чтобы предприятие А непрерывно работало, оно должно, как мы уже отметили выше, 10 месяцев в году привлекать заемные средства, стоимость которых зависит от процента. Рассчитаем стоимость заемных средств при среднем уровне процентной ставки на кредиты ( $N_{cp}$ ), а это – 30,5 %.

$$N_{cp} = (5 + 56) / 2 = 30,5 \text{ \%};$$

$$K_{Rcp} = 2 \cdot 500 \cdot (1 + 30,5 / 12 / 100)^5 - 2 \cdot 500 = 133,7 \text{ р.}$$

Таким образом, даже привлекая средний по стоимости кредит, предприятие А тратит 133,7 р. за год. А это значит, что организация Б, несмотря на менее высокую рентабельность, располагает большими средствами на конец отчетного периода, поскольку процент, под который выдают кредиты, намного выше разницы в рентабельности.



$$\Delta R = R_A - R_B = 12 - 8 = 4 \%;$$

$$\Delta R < N_{\text{ср}} (4 < 30,5).$$

Поскольку ставка по кредитам «съедает» разницу в рентабельности между машиностроительным предприятием А и торгово-посреднической организацией Б, последняя оказывается в намного более выгодном финансовом положении.

И это мы не берем в расчет то, что промышленному предприятию для организации производственного процесса изначально требуется больший финансовый капитал, чем торгово-посреднической организации, спектр деятельности которой существенно уже. Следовательно, и заимствовать приходится еще большие суммы.

Таким образом, только лишь за счет большего количества оборотов, которые совершает финансовый капитал в течение года, номинальная годовая выручка у машиностроительных предприятий (и других промышленных предприятий) оказывается намного ниже, чем у торгово-посреднических организаций. Соответственно, и свободных денежных средств, которые можно было бы направить на инновационную деятельность, тоже меньше.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ МОЩНОСТЕЙ ПО НАНЕСЕНИЮ ОЦИНКОВАННЫХ ПОКРЫТИЙ НА КРУПНОГАБАРИТНЫЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ НА ОАО «РЕЧИЦКИЙ МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД»**

**С. Ф. Ерашко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. С. Дрозд, канд. экон. наук, доц.

Горячее цинкование во всем мире признано самым прогрессивным и наиболее эффективным способом защиты металлических конструкций и труб, оно нашло применение в тех областях, где необходимо защитить материал от негативно-воздействия окружающей среды, где требуются долговечность и надежность металлоконструкций. Цинковое покрытие является более надежным, чем остальные, потому что цинк защищает черный металл как от механических, так и от химических внешних воздействий и существенно продлевает срок жизни изделия до 50-ти лет, не требуя технического обслуживания. Продолжительность эксплуатации металлических изделий возрастает более чем в 2 раза.

Продлить срок службы изделия и получить желаемое эстетическое качество можно, покрыв оцинкованную поверхность дополнительно лаком или краской. Технология нанесения покрытия заключается в погружении предварительно подготовленных металлических изделий в расплавленный цинк при температуре 440–460 °С. За счет взаимной реакции между цинком и металлом на поверхности изделия образуется прочный железоцинковый сплав.

ОАО «Речицкий метизный завод» – одно из крупнейших предприятий в Республике Беларусь, входит в состав холдинга «Белорусская металлургическая компания». Специализируется на выпуске гвоздей, шурупов, винтов, болтов, проволоки и прочих видов метизной продукции.

30 марта 2011 г. был открыт новый цех горячего цинкования труб и крупногабаритных металлоконструкций, абсолютно новое для нашей страны производство. За ос-

нову было выбрано оборудование итальянской компании «GIMESCO», позволяющее оцинковывать металлоконструкции длиной 12,5 м, шириной 1,5 м, высотой 2,5 м, массой до 6 т и трубы длиной от 4,0 до 8,2 м, диаметром от ½" до 4", толщиной покрытия от 40 до 250 микрон.

Общая площадь цеха горячего цинкования 7 688 м<sup>2</sup>. Новый цех был построен в рекордно короткие сроки – за семь месяцев. Производственная мощность до 130 т в сутки. Производственный процесс и помещения полностью соответствуют самым строгим требованиям к безопасности природы и труда, о чем свидетельствуют данные систематического мониторинга со стороны организаций, осуществляющих надзор [1].

С января 2012 г. система менеджмента качества производства метизных изделий, оказания услуг по нанесению цинкового покрытия горячим способом на стальные трубы и конструкции сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001–2009.

Процесс нанесения цинка на поверхность горячим способом на ОАО «Речицкий метизный завод» на технологическом оборудовании компании «GIMESCO» гарантирует получение европейского качества цинкового покрытия и увеличения срока службы изделия.

Горячее цинкование включает в себя: навеску изделий, кислотное обезжиривание, промывку, травление, промывку, флюсование, сушку, цинкование, охлаждение (водяное), снятие оцинкованных изделий, испытание, маркировку, упаковку. Также горячее цинкование имеет широкую область применения: энергетика, связь, дорожное строительство, промышленность, нефтедобыча и нефтепереработка, городская инфраструктура и коммунальное хозяйство и др.

Имеющееся оборудование позволяет производить цинкование труб в автоматическом режиме. Данная машина оборудована двойным набором погружных винтов. Каждый набор осуществляет постоянное и автоматическое погружение и зацепку своих труб. Два комплекта винтов работают независимо, но строго синхронизировано, так как подача труб тесно связана с их выталкиванием и извлечением. Это означает, что трубы входят и выходят из погружающей системы по две штуки.

Достоинства метода горячего цинкования: высокая коррозионная устойчивость покрытого изделия, относительная дешевизна горячего цинкования, простота реализации, высокая производительность, способность цинкового покрытия защищать основной металл даже после механического повреждения или нарушения сплошности покрытия.

Антикоррозионная защита методом горячего цинкования широко распространена во всем мире (рис. 1).

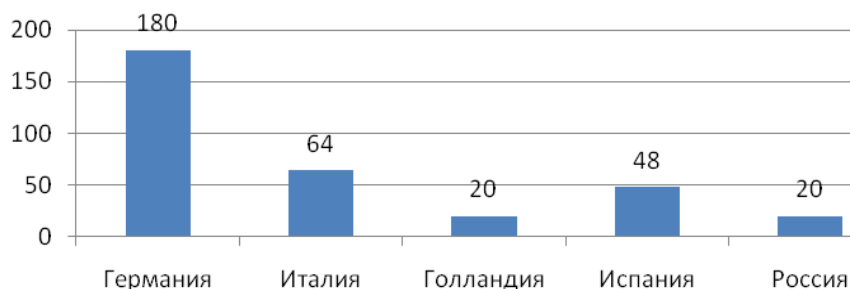


Рис. 1. Количество заводов в странах, применяющих антикоррозионная защита методом горячего цинкования

В настоящее время продукция завода в той или иной мере востребована всеми отраслями народного хозяйства. Ежегодно здесь осваиваются не менее 10 наименований новых видов изделий. И уже с трудом верится, что свою трудовую деятельность одно из старейших предприятий Гомельщины начинало в 1912 г. как изготовитель гвоздильно-проволочной продукции [1].

Цех горячего цинкования является импортозамещающим проектом и позволяет сэкономить не менее \$10 млн. Стоимость проекта составляет около Br50 млрд, его финансирование осуществлялось в основном за счет зарубежных кредитов.

На сегодняшний день доля завода в объеме производства промышленной продукции в целом по Речицкому району превышает 50 %. Это свидетельствует о достоинствах трудового коллектива ОАО «Речицкий метизный завод». Речицкий метизный завод – предприятие экспортноориентированное. Удельный вес экспортной продукции в общем объеме реализации за 2012 г. составил 84,8 %, что соответствует 127,3 % к уровню 2011 г. Сегодня завод контролирует 17 % рынка сбыта метизов Германии, 22 % – Франции, 45 % – Италии.

ОАО «РМЗ» – это один из самых современных заводов как в Европе, так и во всем мире, поэтому при строительстве цеха горячего цинкования предусмотрен комплекс природоохранных мероприятий, направленных на значительное снижение воздействия производственных процессов на окружающую среду. Предотвращение отрицательного воздействия на окружающую среду – важнейшая характеристика оборудования цеха горячего цинкования. Газоочистные установки включают современные многоступенчатые системы очистки воздуха от кислотных паров в отделении подготовки и белых дымов в отделении цинкования, которые защищают как работников предприятия, так и окружающую среду в целом.

Источниками выделения загрязняющих веществ в атмосферный воздух на участке предварительной подготовки изделий являются ванны обезжиривания, травления, расцинковки и флюсования. Над ваннами предусмотрено устройство в виде капсулы с вентиляционной системой и очисткой загрязненного воздуха из этой зоны. Улавливаемый системой вытяжки воздух направляется в очистительную башню с жидкой средой и плавающими шариками с постоянно sprыскивающей водой. Таким образом, пары соляной кислоты захватываются капельками воды и становятся разбавленной кислотой. После этого воздух проходит через туманоуловитель. Загрязняющие вещества, присутствующие в испарениях, проходя через очистительную башню, сокращаются до нормативного значения, безопасного для окружающей среды. Предлагаемая система очистки – очень эффективна, абсолютно безаварийна и проста в обслуживании.

Когда рециркулирующая вода достигает определенного уровня концентрации, она сливается в одну из травильных ванн, а очистительная башня пополняется свежей водой. При погружении металлоизделий в ванну цинкования, покрытых солью флюса, они вступают в реакцию с расплавом цинка и при этом происходит образование белых дымов. Таким образом, возможность попадания белых дымов в рабочую зону помещения отсутствует. Система фильтрации белых дымов является очень эффективной и безопасной. Пыль фильтруется вертикальным цилиндрическим полипропиленовым рукавным фильтром, который по мере необходимости автоматически очищается сжатым воздухом. После фильтрации очищенный воздух выбрасывается в атмосферу через вертикальную трубу. Внедрение систем оборотного водоснабжения позволяет значительно снизить потребление водных ресурсов.

Горячее цинкование – процесс, экологически безопасный для окружающей среды.

ОАО «Речицкий метизный завод» по праву носит название брендового предприятия не только своего региона, но и нашей страны в целом. По отдельным направлениям вы-

пускаемой номенклатуры метизной продукции оно уверенно держит лидерство не только на отечественном рынке, но и на рынках практически всех европейских стран, где успешно конкурирует с ведущими мировыми производителями аналогичных изделий.

#### Литература

1. Угарина, Т. А. ОАО «Речицкий метизный завод» : Качество востребовано всегда и везде / Т. А. Угарина // Пром. журн. «Знак качества». – 2012. – № 1. – С. 36–37.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. А. Кличковская**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Инновационная экономика или экономика знаний признается таким современным типом хозяйствования, который, основан на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью и самих технологий. В такой экономике прибыль создается интеллектом новаторов и ученых. Некоторые исследователи (Э. Тоффлер, Д. Белл и др.) считают, что в современном мире именно инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая ее создает. В число стран с инновационной экономикой и развитым венчурным бизнесом как важнейшей ее составляющей входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Большие перспективы для экономического развития, в том числе для выполнения задач стратегии экспортной ориентации имеет инновационная экономика в хозяйственной системе Беларуси. Однако практика выявляет множество проблем, препятствующих развитию инновационной экономики в Беларуси.

Сложившаяся исторически экономическая среда в республике сама по себе слабо инновационна. Главной вероятной причиной является отсутствие экономического интереса в разработке и внедрении инноваций. Классифицируем некоторые частные причины, препятствующие раскрытию творческого потенциала.

Во-первых, в стране слабо развита конкурентная среда. Недостаточное развитие конкуренции объясняется небольшим удельным весом частного бизнеса в стране и масштабной поддержкой государственного сектора. В условиях слабой конкуренции предприниматели наращивают норму прибыли за счет роста компании (численности, производства и т. д.), а не за счет инноваций, практически получая коммерческую прибыль, а не предпринимательскую.

Во-вторых, на чем акцентируют внимание производители, так это на сложности привлечения инвестиций под инновационные проекты. Инновации – это необходимость получения новых знаний и компетенций, а также приобретение сотрудников, обладающих этими компетенциями. Без серьезных вложений этого добиться нереально. По некоторым оценкам более половины компаний не располагают такими инвестиционными возможностями.

В-третьих, отсутствие соответствующей законодательной базы. Для обеспечения инновационного развития Беларуси необходимо наличие законодательства, комплексно и на основе единых принципов регулирующего отношения, возникающие при осуществлении научно-технической и инновационной деятельности. В стране, несмотря на значительное количество принятых нормативных правовых актов, в правовом регулировании научно-технической и инновационной деятельности существуют пробелы.

Действующие нормативные акты не позволяют в полной мере распоряжаться доходами от интеллектуальной собственности.

В-четвертых, отсутствие инициатив снизу. Все еще сильны административно-командные традиции, а это значит, что многие ожидают, что изменения придут, но придут сверху. При этом задачей предприятий становится адаптация к этим изменениям при минимизации риска и усилий самих предприятий в силу отсутствия должных экономических стимулов. Но ситуация не изменится, если будет отсутствовать сочетание изменений и сверху, и снизу.

В-пятых, отсутствие сложившейся культуры инновационного подхода, успешного опыта других компаний по причине короткой истории развития частного бизнеса в суверенной Беларуси.

В-шестых, отсутствие опыта стратегического планирования инновационных внедрений. Реализация инновационного подхода предполагает долгосрочное планирование. Как правило, первые результаты инновационного подхода проявляются через 3–4 года после внедрения. Без опыта долгосрочного планирования не обойтись, его отсутствие повышает риски неудачных инноваций. Если компания не может быстро отслеживать затраты, доходы и, как следствие, не способна оперативно принимать эффективные управленческие решения, что не редкость в трансформационной экономике, то инновации становятся балластом, тормозящим развитие бизнеса. Инициатива не может заменить отсутствие стратегии, а одна мотивация – отсутствие системы регулярного менеджмента. Необходимо отказываться от устаревших подходов к управлению и осваивать современные технологии и инструменты, которые адекватны рыночной ситуации.

В-седьмых, кризисные явления в экономике страны. Большинство компаний в условиях кризиса главным образом снижает риски, и причем у них даже не возникает вопрос о «лишних» затратах на инновации. Но, возможно, кризисы – это слишком хорошая возможность, чтобы ею не воспользоваться?

Острая необходимость развития инновационной сферы осознается на всех уровнях. Для стимулирования развития венчурного капитала правительство Беларуси своим постановлением № 20 от 10.01.2013 определило механизм финансирования госзаказчиками венчурных (находящихся на ранней стадии реализации и сопряженных с высокими рисками) и инновационных проектов. Согласно постановлению, основанием для финансирования государственным заказчиком инновационных и венчурных проектов являются приказы Государственного комитета по науке и технологиям. В качестве цели финансируемого проекта должно выступать создание и освоение новой или усовершенствованной продукции, технологии, услуги, организационно-технического решения. Финансирование будет осуществляться по результатам государственной научно-технической экспертизы, а договоры на реализацию заключат с организациями, работы которых будут также финансироваться государством.

В целом же в республиканских инновационных фондах Беларуси в 2013 г. будет аккумулировано Br1,3 трлн, в местных – Br1,4 трлн. Это значительные суммы, которые можно использовать на реализацию инвестиционных проектов. Причем в 2013 г. у предприятий появляются новые возможности для получения финансирования в связи с новым порядком формирования и использования средств инновационных фондов. С нынешнего года отчисления в инновационные фонды не увеличивают налоговую нагрузку на предприятия. В фонды поступает часть налога на прибыль. При этом предприятия для получения средств на разработки имеют равный доступ как к местным фондам, так и к республиканским.

Положительные примеры из сферы развития государственно-частного партнерства и в целом улучшения системы финансирования инвестиционных проектов не единич-

ны, но не системны. Растущая же глобализация мировых рынков в условиях мирового финансового кризиса показывает, что конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие предприятия национальной экономики, а потому усилия всех субъектов хозяйствования должны быть направлены на пробуждение творческой инициативы, поиска возможностей совершенствования.

## **ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

**Л. Н. Биндюкова**

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Научный руководитель А. В. Довгялло

Мировой финансовый кризис 2008 г., или, как его называют современные экономисты, «великая рецессия XXI века», до сих пор остается одной из наиболее актуальных проблем большинства стран мира, вынужденных бороться с его последствиями до настоящего времени.

Мировой финансовый кризис – это финансово-экономический кризис, проявившийся в сентябре-октябре 2008 г. в форме очень сильного ухудшения основных экономических показателей в большинстве развитых стран, и последовавшая в конце того же года глобальная рецессия. Первопричиной финансового кризиса 2008 г. стал ипотечный кризис в США. Летом 2007 г. постепенно кризис из ипотечного начал трансформироваться в финансовый и коснулся не только США. Так, вследствие банкротства крупнейших банков США, а в дальнейшем и банков ЕС (Франции, Бельгии, Великобритании, Нидерландах) проблемы с кредитованием ощутили на себе не только неплатежеспособные заемщики, но и надежные плательщики. В 2008 г. кризис приобрел мировой характер и постепенно начал проявляться в повсеместном снижении объемов производства, снижении спроса и цен на сырье, росте безработицы. Первой на себе ощутила удар автомобильная промышленность Германии: три автогиганта Opel, Daimler и Ford сообщили в октябре 2008 г. о сокращении объемов производства. Промышленное производство в Евросоюзе по данным Статистического управления ЕС в декабре 2008 г. снизилось на 11,5 % в годовом выражении и на 2,3 % по сравнению с ноябрем [1], [2, с. 18]. Снижение мировых цен на нефть и ограничение заимствований на внешнем рынке вызвали существенное ослабление платежного баланса Российской Федерации во втором полугодии 2008 г. российская экономика, занимавшая в 2006–2008 гг. 7-е место среди 36 крупнейших стран мира с темпами роста ВВП 7 % в год, в ходе кризиса оказалась на третьем месте с конца, сократив ВВП почти на 8 %. В январе 2009 г. объем промышленного производства в России сократился на 20 % [3].

Мировой финансово-экономический кризис не обошел стороной и экономику нашей страны, однако вследствие более низкой интегрированности фондовых и финансовых рынков Беларуси в мировую финансовую систему влияние кризиса на белорусскую экономику проявилось несколько позже по сравнению с другими странами. В результате снижения объемов производства в странах-партнерах уменьшился спрос на отдельные позиции белорусского экспорта (прежде всего нефтепродукты, черные металлы, калийные удобрения, машиностроительную продукцию) и ограничились возможности привлечения иностранного капитала как в виде внешнего заимствования, так и прямых инвестиций.

Наиболее сложный период для белорусских предприятий наступил в феврале–марте 2009 г., когда существенно стали снижаться поступления от экспорта, за 2009 г. составившие 21 304 млн дол. США; а максимально отрицательное сальдо внешней торговли

наблюдалось в 2010 г. в размере 9 600 млн дол. США. В результате роста стоимости материалов за 2008–2009 гг. цены производителей промышленной продукции выросли на 29,6 % по сравнению с 2007 г., в том числе цены на товары производственного назначения – на 32,3 %, потребительские товары – на 25,2 %. Если в 2005–2007 гг. инфляция по индексу потребительских цен находилась на уровне 6–10 % в год, то в 2008–2009 гг. она составила 14,8 и 13 % соответственно. Рост стоимости сырья, материалов и комплектующих частично компенсировался за счет сокращения прибыли: рентабельность промышленных предприятий по республике сократилась с 15,9 % (в 2008 г.) до 9,9 % (в 2009 г.) [4]. Таким образом, инфляция в Беларуси, как и в других государствах Европы, ускорилась под воздействием мирового экономического кризиса, последствия которого ощутили и промышленные, и посреднические организации, и потребители, негативное воздействие сказалось на объемах внешнего кредитования Беларуси и планах привлечения инвесторов.

В целях преодоления последствий финансово-экономического кризиса в стране руководство Беларуси своевременно обратилось в МВФ и получило кредит в размере 2,46 млрд дол. США, кроме того были взяты кредиты у Российской Федерации, Венесуэлы, Китая.

Для нейтрализации рисков попадания в рецессию и преодоления последствий кризиса в Беларуси был разработан ряд специальных мер. Прежде всего выработкой оперативных мер реагирования на текущие проблемы должна заниматься группа антикризисного управления в составе Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики (соответствующих департаментов Администрации Президента), а также независимых аналитических центров. Именно данная группа уполномочена разрабатывать программу выхода из кризиса, принимать согласованные управленческие решения для обеспечения экономической безопасности страны. Такие решения включают:

- оптимизацию денежных потоков;
- необходимость снижения затрат путем нормирования всех статей затрат и жесткий контроль исполнения установленных нормативов;
- стимулирование продаж, выражаемое в развитии отношений с существующими партнерами и привлечении новых, предложении рынку новой продукции, а также в пересмотре существующей системы скидок и льгот для покупателей;
- реструктуризацию кредиторской задолженности – возможность погашения задолженности по мере приобретения новых партий товаров;
- разработку мер по выполнению прогнозных показателей;
- развитие внутреннего рынка в целях сокращения зависимости от внешнего экспорта;
- поиск новых внешних торговых партнеров: инвесторов, рынков сырья и сбыта собственной продукции [5].

Таким образом, основной целью всех вышеперечисленных мер является минимизация зависимости национальной экономики от глобальных экономических процессов, носящих негативный характер, оперативная реструктуризация экономики страны в условиях ее перестройки в случае проявления кризисных явлений, требующая определенной гибкости в целях поиска новых внешних партнеров.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать вывод, что основное воздействие мирового кризиса на белорусскую экономику оказывалось через внешнюю торговлю, колебания мировых резервных валют, удорожание кредитных ресурсов на внутреннем рынке и увеличение потребности во внешних займах. В условиях постоянно меняющихся мировых тенденций и зависимости от них национальной экономики вследствие втянутости ее глобализацией в международное разделение труда, четко вы-

работанный и вовремя реализованный ряд мер по нейтрализации и преодолению последствий мировых финансовых кризисов крайне необходим, поскольку позволит, учитывая опыт предыдущих лет, по возможности максимально избежать негативных факторов для собственной экономики, а по возможности даже нарастить объемы производства [6].

#### Литература

1. European Commission // Eurostat [Electronic resource]. – 2009. Mode of access: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>. – Date of access: 12.03.2013.
2. Стариков, Н. В. Кризис. Как это делается / Н. В. Стариков. – СПб. : Питер, 2009. – 302 с.
3. Миронов, В. Анализ структуры российского антикризисного пакета и его соответствия объявленным целям экономической политики / В. Миронов. – ЦФИ ГУ-ВШЭ, 2010. – 38 с.
4. Злотникова, Е. Инфляционные последствия кризиса в Беларуси и странах Европы / Е. Злотникова // Банк. вест. [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [www.nbrb.by/bv/narch/492/10.pdf](http://www.nbrb.by/bv/narch/492/10.pdf). – Дата доступа: 10.03.2013.
5. Кризис. Выход Беларуси из кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krizis.by/belarus/1667-vykhod-belarusi-iz-krizisa-nos-vytashhili-khvost.html>. – Дата доступа: 13.03.2013.
6. Все о финансах Беларуси. Программа выхода из кризиса. Новый экономический курс. Первые 100 шагов [Электронный ресурс]. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://infobank.by/327/itemid/1953/default.aspx>. – Дата доступа: 8.03.2013.

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К УСТОЙЧИВОМУ РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ**

**О. А. Подольская**

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, г. Минск*

Научный руководитель Л. Н. Давыденко, д-р экон. наук, проф.

Глобальные мировые проблемы подготовили почву для изменения роли государств и национальных правительств, постепенно меняя формы государственности в ходе становления постиндустриального общества. В контексте проблемы перехода к устойчивому развитию возникает новое понимание государственности, места и роли государства. Институт государства оказывается необходимым и весьма важным инструментом, обеспечивающим переход к устойчивому развитию. Переход к устойчивому развитию мирового сообщества – это переход к заранее разработанным целям, планомерное эволюционное изменение государства. Следовательно, государству предстоит изменить свои общественные функции, а в дальнейшем – измениться и качественно, приближаясь к желаемым целям и образу «устойчивого будущего».

Важнейшим условием обеспечения устойчивого развития региона является эффективно функционирующая система государственного управления, обладающая отлаженным механизмом взаимодействия ее органов, организационной гибкостью, целевой и функциональной оптимальностью управленческой структуры в целом и ее звеньев, экономичностью.

Для достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь необходимо усиление роли государства в приоритетных направлениях развития страны и регионов. Целью эффективного государственного управления должна стать реализация стратегии, в рамках которой следует согласовать и гармонизировать целевые установки в области рыночных преобразований, антикризисного регулирования, структурно-технологической перестройки, повышения уровня жизни населения, эффективного включения в мировую экономику. Государственное управление должно иметь трансформационно-опережающую стратегию и приобрести четкую социальную направленность.



При переходе к устойчивому развитию региона функции государства должны осуществляться по следующим направлениям:

- 1) повышение роли государства как гаранта перехода на путь устойчивого развития;
- 2) сохранение окружающей среды и экологической безопасности, действенность государственного управления и контроля в области охраны природы;
- 3) сбалансированное решение проблем социально-экономического развития, сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала;
- 4) создание условий, обеспечивающих заинтересованность граждан, юридических лиц и социальных групп в решении задач перехода к устойчивому развитию;
- 5) обеспечение политической, экономической, социальной, военной и т. д. безопасности.

Для достижения целей устойчивого развития дестабилизационного региона на государство возлагаются новые функции, основными из которых являются следующие:

1. Забота о сохранении будущих поколений. Осуществление данной функции возлагается на Советы по устойчивому развитию, которые функционируют уже почти в 150 странах мира. В Беларуси такого органа пока нет.

2. Природоохранная – одна из приоритетных функций в условиях глобального кризиса, которая в наибольшей степени влияет на принятие государственных решений. Природоохранная функция каждого государства должна сказываться на всех его функциях – внешних и внутренних, изменять приоритеты прочих общественных функций государства. Высокий приоритет данной функции обусловлен тем фактом, что если статус экологической функции снижается, уходит из первой тройки приоритетов, государство обрекает себя на локальную экологическую катастрофу, приближая глобальную катастрофу для всего мирового сообщества. В таких случаях последнее, в зависимости от обстоятельств, должно либо оказать необходимую помощь, либо применить санкции.

3. Координирующая – данная функция обусловлена важной ролью общественных, неправительственных организаций, всевозможных координационных органов и советов в процессе перехода Республики Беларусь к устойчивому развитию. Только государство способно взять на себя роль координатора всей этой деятельности.

4. Системное управление социальным, экономическим и экологическим развитием. Согласно концепции устойчивого развития, процесс развития мирового сообщества должен становиться все более управляемым, т. е. заранее проектируемым экономическим процессом взаимодействия с окружающей природой.

Реализация новых системных функций государства и ноосферное преобразование его других функций должно осуществляться как на пути усиления взаимосвязей между специальными государственными органами управления охраной природной среды и природопользования, так и в результате дальнейшей экологизации всех отраслей хозяйственной и иных видов социальной деятельности.

Предстоит существенно изменить технологию принятия хозяйственных, социальных, экологических, технологических и иных решений. Необходимо значительно раздвинуть горизонты разработки прогнозов и принятия на их основе стратегических опережающих решений. Целесообразно осуществлять разработку прогнозов социально-экономического и экологического развития на дальнюю перспективу. Это диктуется необходимостью качественной проработки среднесрочных и краткосрочных прогнозов. При этом основным содержанием долгосрочных (на 20–25 лет) и сверхдолгосрочных (на 40–50 лет) прогнозов должны стать прогнозы научно-технического и социально-экономического развития, а также вариантная проработка состояния биосферы и локальных экосистем в зависимости от тех или иных масштабов антропогенного воздействия на эти системы.

Проблемы перехода Республики Беларусь к устойчивому развитию обусловлены, в первую очередь, необходимостью совершенствования проектирования регионального развития. Государственное управление устойчивым развитием должно быть опережающим и основываться на тщательно продуманных долгосрочных программах общественного воспроизводства. При этом управление не должно сводиться к простому регулированию (за исключением заключительного этапа перехода к устойчивому развитию). Опережающий характер должна носить и законодательно-правовая база, которую следует сформировать в тесном взаимодействии регионального, национального и глобального уровней.

## ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**В. А. Цыбульский**

*Белорусский государственный экономический университет,  
Бобруйский филиал*

Научный руководитель Н. Ю. Стельмах, магистр экон. наук

Инновации в современном мире являются одним из основных факторов повышения эффективности функционирования экономики страны, ее конкурентоспособности, обеспечивают достижение целей устойчивого развития, высокий уровень занятости и жизни населения. Не случайно Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. обозначена главная задача – переход на инновационный путь развития. Для решения этой задачи разрабатывается и реализуется инновационная политика, которая является составной частью государственной научно-технической и социально-экономической политики.

В Республике Беларусь разработаны основы нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере инновационной деятельности. Главой государства и Правительством принято за последние годы более 50 нормативно-правовых актов, регламентирующих научно-техническую и инновационную деятельность. Среди них законы: «Об основах государственной научно-технической политики», «О научной деятельности», «О научно-технической информации» и др., указы Президента и постановления Совета Министров Республики Беларусь.

О степени совершенства нормативно-правовой базы и эффективности инновационной политики можно судить на основе результатов анализа основных тенденций развития инновационной деятельности. В табл. представлены основные показатели эффективности инновационного развития Республики Беларусь.

**Показатели эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь [1]**

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	340	329	446	468	501
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, чел.	31 294	31 473	32 441	31 712	31 194
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн р.	934 761	962 361	883 332	1 140 638	2 081 964
Объем отгруженной инновационной промышленной продукции, млн р.	10 441 626	13 410 197	10 089 195	18 609 492	36 723 378

В динамике важнейших показателей инновационной деятельности в Республике Беларусь с 2007 по 2011 г. проявляются следующие тенденции:

1. Увеличение числа организаций, выполнявших исследования и разработки с 340 до 501, темп роста числа организаций в период с 2007 по 2008 г. составил – 3,2 %, в 2008–2009 гг. – 35,5 %, в 2009–2010 гг. – 4,9 %, в 2010–2011 гг. – 7,1 %.

2. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, с 2007 по 2011 гг. уменьшилась с 31 294 до 31 194 чел., в том числе численность исследователей увеличилась – с 18 995 до 19 668 чел., темп роста численности персонала в период с 2007 по 2008 г. составил 0,6 %, в 2008–2009 гг. – 3,1 %, в 2009–2010 гг. – 2,2 %, в 2010–2011 гг. – 1,6 %.

3. Положительной тенденцией является увеличение доли расходов республиканского бюджета на внутренние затраты, научные исследования и разработки (2007 г. – 934 761 млн р., 2011 г. – 2 081 884 млн р., темп роста на внутренние затраты в период с 2007 по 2008 г. составил 2,9 %; в 2008–2009 гг. – 8,2 %, в 2009–2010 гг. – 29,1 %, в 2010–2011 гг. – 82,8 %.

4. Наблюдается тенденция роста поданных патентных заявок на изобретения с 1 662 в 2007 г. до 1 871 – в 2011 г., в том числе отечественными заявителями (с 1 405 до 1 725), а иностранными заявителями – снижение с 257 до 146.

5. Важным результатом инновационной деятельности является объем отгруженной инновационной промышленной продукции организаций промышленного производства. В 2007 и 2011 гг. отгружено инновационной продукции соответственно на 10 441,6 млрд р. или 14,7 % от общего объема (70 724,8 млрд р.) отгруженной продукции и 36 723,4 млрд р. или 14,4 % от общего объема (254 957,8 млрд р.) т. е. снижается доля отгруженной инновационной продукции – это негативная тенденция, темп роста объема отгруженной инновационной продукции в период с 2007 г. по 2008 г. составил 28,4 %, 2008–2009 гг. составил – 24,7 %, 2009–2010 гг. составил 84,4 %, 2010–2011 гг. составил 97,3 %.

На рис. 1 и 2 наглядно представлена динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки и объема отгруженной инновационной продукции Республики Беларусь в период с 2007 по 2011 г. соответственно.

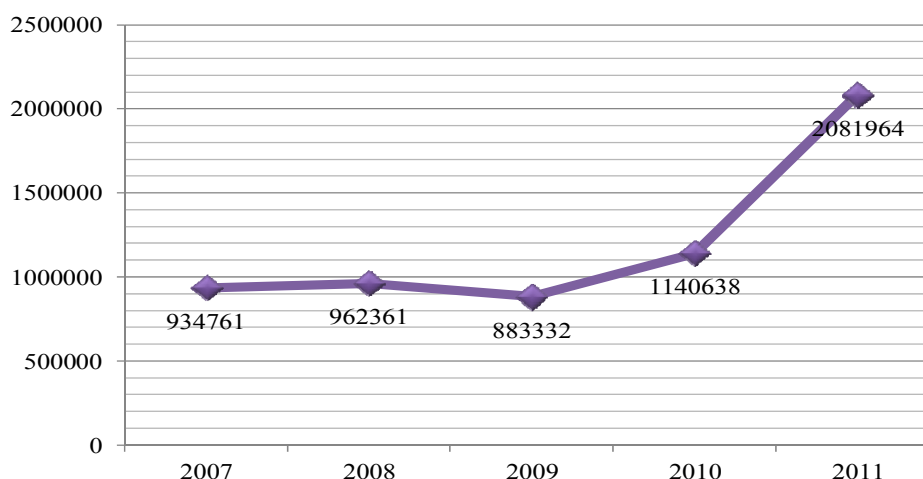


Рис. 1. Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки Республики Беларусь (2007–2011 гг.), млн р.\*

\*Источник: собственная разработка.

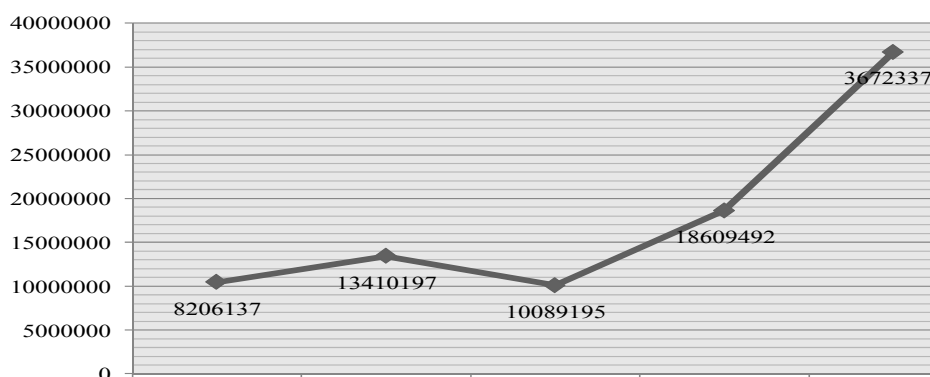


Рис. 2. Динамика объема отгруженной инновационной продукции Республики Беларусь (2007–2011 гг.), млн р.\*

\*Источник: собственная разработка.

Исходя из вышеприведенных данных, можно сделать вывод о наличии положительной тенденции роста как внутренних затрат на научные исследования и разработки, так и объема отгруженной инновационной продукции. Несмотря на это, в Республике Беларусь первостепенной задачей повышения эффективности инновационной и научно-исследовательской деятельности должно стать преодоление факторов, препятствующих инновационной деятельности. Основными из них, по результатам опроса представителей организаций реального сектора экономики, являются: недостаток собственных денежных средств; недостаток финансовой поддержки со стороны государства; низкий платежеспособный спрос на новые продукты; высокая стоимость нововведений; высокий экономический риск; длительные сроки окупаемости нововведений; низкий инновационный потенциал организаций; низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию; несовершенство нормативно-правовой базы; недостаток квалифицированного персонала; недостаток информации о новых технологиях.

#### Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

### **ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Д. Д. Таликадзе, А. И. Андрухович**

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка, г. Минск*

Научный руководитель М. Г. Ясовеев, д-р геол.-минерал. наук, проф.

Водные ресурсы Земли становятся геополитическим фактором наряду с запасами нефти и газа. В связи с этим в марте 2005 г. Генеральной Ассамблеей ООН принята резолюция о Международном десятилетии действий по программе «Water for life» («Вода для жизни»). В соответствии с этим документом всем государствам рекомендовано проводить активные действия, направленные на повышение информированности общества по проблемам рационального использования ресурсов питьевых вод, улучшения их качества и защиты от истощения и загрязнения. В одном из документов ООН «Право на жизнь», указывается, что, человечество стоит перед лицом серьезного глобального кризиса водных ресурсов. Сегодня более одного миллиарда человек во всем мире не

имеет доступа к чистой питьевой воде, а более двух миллиардов не располагают достаточным количеством систем очистки воды. Исходя из того, что качественная питьевая вода является залогом здоровья людей, возрастает значимость обеспечения качественной питьевой водой населения.

Согласно водному кадастру Республики Беларусь, величины использованной свежей воды за 2007–2011 гг. выглядят наиболее стабильно (табл. 1) [1], [4]. Существенные изменения произошли за период 1991–2011 гг., в целом использование свежей воды сократилось в 2 раза, с 2820 млн м<sup>3</sup> в год до 1406 млн м<sup>3</sup>. Так, в 2011 г. по сравнению с 1991 г. уменьшилось потребление воды в 1,5 раз по статье хозяйственно-питьевое водоснабжение, в 2 раза – по статье промышленное использование, в 3 раза – по статье сельскохозяйственное водоснабжение, в 3 раза – в рыбо-прудовом хозяйстве и в 10 раз – по статье орошение.

Таблица 1

Основные показатели водопользования в Республике Беларусь [1]

Показатель	Значение, млн м <sup>3</sup> в год				
	2007	2008	2009	2010	2011
Добыча подземных вод и изъятие поверхностных вод (всего)	1698	1638	1573	1598	1638
Использовано свежей воды, в том числе	1485	1410	1338	1356	1406
на хозяйственные и питьевые нужды	653	573	501	495	486
на производственные нужды	428	423	371	389	423
на сельхозводоснабжение	110	109	110	108	110
на орошение	6	5	5	7	4
в рыбном прудовом хозяйстве	288	200	350	357	383
Расходы воды в системах оборотного и повторного водоснабжения	6349	6697	6134	6338	5973
Потери воды при ее транспортировке	110	131	84	102	84
Отведено сточных вод в водные объекты, в том числе	1038	990	998	990	1000
недостаточно очищенных	9	11	3	6	6
нормативно очищенных	760	709	686	671	662
не требующих очистки	269	270	309	314	332
Мощность очистных сооружений, после которых сточные воды отводятся в водные объекты	1425	1450	1533	1562	1578

Прослеживается тенденция снижения потребления свежей воды на производственные нужды, стабилизировалось хозяйственно-питьевое водопотребление. В 2011 г. на 57 % увеличилось по отношению к 2010 г. использование воды на орошение. За 2011 г. объем изъятых поверхностных вод составил 747 млн м<sup>3</sup>, добытых подземных вод, включая минеральные воды – 891,21 млн м<sup>3</sup>. Хозяйственно-питьевые водопотребление на одного жителя Беларуси в 2011 г. составило 140 л/сутки, что близко с показателем большинства стран Европы.

Нами оценены перспективы водопотребления в Беларуси в 2040 г. Данные водопотребления в 1991 г соответствуют периоду с максимальным в стране уровнем развития промышленности, значит, и объем водопотребления 2820 млн м<sup>3</sup>/год можно принять как исходный в расчетах [4]. В соответствии с прогнозом в период 2015–2040 гг. ожидается увеличение внутреннего валового продукта в 2–3 раза с одновременным снижением техногенной нагрузки на окружающую среду за счет снижения материалоемкости ВВП от 18–20 %, и энергоемкости до 45–60 % по отношению к 1991 г. К тому

же ожидается увеличение оборотного и повторного водоснабжения промышленности. Что касается населения, за этот период ожидается стабилизация численности, в среднем на уровне 9,5 млн человек.

Таблица 2

**Объемы водопотребления в 1991 и 2011 гг. и прогноз водопотребления на 2040 г., млн м<sup>3</sup>/год**

Водопотребление	Годы		Прогноз на 2040 г.	
	1991	2011	Вариант 1*	Вариант 2**
Хозяйственно-питьевое	720	486	525	785
Производственное	990	423	710	1280
Сельскохозяйственное	330	110	140	200
Рыбно-прудовое	750	383	250	280
Орошение	40	4	25	60
<i>Итого</i>	2820	1406	1650	2605

\*Прогноз, учитывающий снижение водопотребления в связи снижением энергоемкости и материалоемкости ВВП, а также с учетом повышения технологического уровня водопотребления. В прогнозе также учтены тенденции снижения численности населения.

\*\*Прогноз экстенсивного роста водопотребления.

С учетом этих тенденций общее водопотребление в 2040 г. по первому варианту прогноза может составить приблизительно 1650 млн м<sup>3</sup>/год. В то же время существует и неблагоприятный вариант прогноза развития хозяйства, который соответствует возможной модели экстенсивного развития. Согласно этому варианту водопотребление может составить примерно 2605 млн м<sup>3</sup>/год, что близко к уровню 1991 г. Согласно нынешнему курсу стратегического развития страны, скорее всего водное хозяйство будет развиваться по благоприятному прогнозному варианту. Водопотребление в 2040 г. превысит показатели 2011 г. на 20 % по прогнозному варианту 1, и на 60 % по варианту 2. По состоянию на 01.01.2011 в Беларуси разведано 289 месторождений пресных подземных вод с эксплуатационными запасами по категориям А, В, С<sub>1</sub>, С<sub>2</sub>, 7104,79 млн м<sup>3</sup>/год [3], первый прогнозный вариант предусматривает использование около 24 % разведанных эксплуатационных запасов, а второй – 37 %.

Развитая структура хозяйства подвергает водные ресурсы к интенсивной техногенной нагрузке. Источниками загрязнения вод служат стоки и выбросы промышленности, ЖКХ, полигоны ТКО, сельскохозяйственные угодья, объекты животноводства, застройки с отсутствием централизованных систем водоотведения, транспортная инфраструктура, добыча и переработка полезных ископаемых [2], [4]. Примечательным является факт, что в Беларуси отсутствуют неочищенные загрязненные сточные воды. Кроме того, с 2008 по 2011 г. почти в 2 раза снизился показатель отведения недостаточно очищенных сточных вод. За 2011 г. всего разными отраслями хозяйства страны отведено 999,6 млн м<sup>3</sup> сточных вод, в том числе: недостаточно очищенных 5,83 млн м<sup>3</sup>, нормативно очищенных 661,79 млн м<sup>3</sup>, не требующих очистки 331,95 млн м<sup>3</sup> [1].

Важным является и уровень обеспеченности водными ресурсами в зависимости от изменений климата. Согласно прогнозам в середине XXI в. средняя годовая температура по сравнению с 90-ми гг. XX в. может увеличиться на 2 °С.

Изменение климата может вызвать уменьшение среднего годового стока рек Беларуси с 56 до 39 км<sup>3</sup>, а запасов подземных вод на 30 %, и в таком случае в количественном отношении Республики Беларусь будет обладать достаточными ресурсами пресных подземных вод для обеспечения потребностей водопотребления. Уменьшение количе-

ства водных ресурсов может вызвать нежелательную тенденцию, в частности при снижении техногенной нагрузки на водные ресурсы, концентрации загрязняющих веществ в водах останутся неизменными в силу количественного уменьшения водных ресурсов [2], [4]. Таким образом, сохранение качественных свойств пресных питьевых вод Беларуси, которые являются национальным богатством, является стратегической задачей устойчивого развития страны.

Отметим, что к сегодняшнему дню в силу эффективной политики охраны природы, проводимой в Беларуси, были достигнуты весомые результаты по минимизации техногенного воздействия на водные ресурсы. Несмотря на определенные сложности с качеством питьевой воды, согласно докладу ООН/ПРООН «Показатели развития человека», Беларусь находится в числе 34 стран мира, население которых имеет 100%-й устойчивый доступ к улучшенным источникам воды по количеству, качеству и близости нахождения источников.

#### Литература

1. Государственный водный кадастр / Информ. бюл. // РУП «ЦНИИКИВР» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.cricuwr.by/Text/express2012.htm>. – Дата доступа: 27.07.2012.
2. Оценка трансграничных водотоков Республики Беларусь / Минск : Белсэнс, 2010. – 99 с.
3. Экологический бюллетень за 2010 год. Гл. 4 : Водные ресурсы // М-во природ. ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minpriroda.gov.by/ru/bulleten/new\\_url\\_2108832364](http://www.minpriroda.gov.by/ru/bulleten/new_url_2108832364). – Дата доступа: 27.07.2012.
4. Ясовеев, М. Г. Геоэкологические проблемы водоснабжения городов Минска и Тбилиси / М. Г. Ясовеев, Д. Д. Таликадзе, О. В. Шершнева // Весці БДПУ. – 2012. – № 1, сер. 3. – С. 38–42.

## ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ТОВАРА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОЗЫРЬСОЛЬ»

Н. С. Гвоздева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доц.

ОАО «Мозырьсоль» является узкоспециализированным предприятием по добыче и производству соли пищевой, а также соли для промышленного применения. На предприятии недостаточно внимания уделяется созданию и внедрению новых видов продукции. В 2009 г. был начат выпуск приправ. После этого новой продукции в ассортименте ОАО «Мозырьсоль» не появлялось.

Поэтому целесообразно предложить предприятию начать выходить на другие рынки, например, на рынок косметики, что позволит улучшить свой имидж, получать дополнительную прибыль от реализации своей продукции, увеличить количество потенциальных потребителей.

Для этого можно начать производство морской ароматизированной соли, предназначенной, главным образом, для женщин. Новизна товара заключается в том, что это не просто морская ароматизированная соль, она – с эффектом подводного массажа. Основное назначение шипучих косметических солей – борьба с целлюлитом. Растворяясь, они образуют сотни пузырьков, которые создают эффект гидромассажа. Натуральные растительные экстракты и эфирные масла благоприятно воздействуют на кожу. Такая соль будет производиться в индивидуальной упаковке весом по 200 г.

На основе вышесказанного целесообразно будет провести маркетинговое исследование с целью выявления отношения потребителей к выпускаемой продукции (косметическая соль) предприятия ОАО «Мозырьсоль», а также к планируемому выпуску нового товара (морской соли с эффектом подводного массажа).

Для того чтобы узнать отношение потребителей к выпускаемой продукции ОАО «Мозырьсоль», была разработана анкета. Респондентами данного анкетирования являлись женщины г. Гомеля в возрасте от 20 до 60 лет, так как косметическая соль в основном приобретает женщинами.

Опрос показал высокую заинтересованность целевого сегмента в новом товаре.

Морская соль с эффектом подводного массажа будет расфасована в мешки по 1 кг. В каждой упаковке будет находиться 5 индивидуальных упаковок весом по 200 г. Цена согласно калькуляции составит 19 200 р. Прибыль на одну упаковку – 3272,8 р.

Главной причиной нежелания потребителей приобретать косметическую соль предприятия ОАО «Мозырьсоль» является плохое качество упаковки продукции предприятия. В связи с этим целесообразно будет приобрести новую линию оборудования со шнековым дозатором «БА-2М». Это позволит увеличить выпуск фасованной соли в новом виде упаковочного материала – комбинированной пленке, которая предотвращает повреждения пакетов, недовес. Она заменит ненадежную полиэтиленовую пленку. Брак такого вида упаковки практически исключен.

При производстве такой упаковки используются комбинации двух или нескольких типов материалов. Комбинированная пленка состоит из двухслойного полипропилена, что исключает разрыв пачки даже при падении с высоты на поверхность пола. Благодаря этому, число возвратов продукции из-за боя снизится на порядок.

Такая упаковка, благодаря плоским широким специальным швам, может выдерживать наружное давление в десятки килограмм. Именно лавсан, который входит в состав комбинированной пленки, изолирует продукты от паров воды и большинства газов. В отношении кислорода барьерные свойства таких пакетов зависят от толщины полиэтиленотерефталатного слоя. Для производства нового вида товара нет необходимости закупать оборудование.

Далее определяем конечную сумму, которую предприятие готово выделить для покупки нового оборудования (см. таблицу). В нее включаем непосредственно стоимость приобретения, а также транспортные и командировочные расходы, расходы на монтаж оборудования и на эксплуатацию.

#### Расходы на покупку нового оборудования

Наименование	Сумма, млн р.
1. Стоимость приобретения	5
2. Командировочные расходы	5,8
3. Транспортные расходы	16,2
4. Расходы на монтаж оборудования	2,5
5. Расходы на эксплуатацию	2,1
<i>Итого</i>	32,5

*Примечание.* Собственная разработка.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения нового оборудования на ОАО «Мозырьсоль».

Для этого по формуле (1) определяем выпуск соли в год в натуральном выражении при условии, что загрузка оборудования составит примерно 90 % [1, с. 45]:

$$B = \text{Пр} \cdot N, \quad (1)$$

где  $B$  – выпуск соли в год, кг;  $\text{Пр}$  – средняя производительность в смену, кг/смену;  $N$  – количество смен в году, шт.

Отсюда

$$B = 12000 \cdot 293 \cdot 0,9 = 3168000 \text{ кг.}$$



Затем по формуле (2) рассчитываем прибыль за год от производства соли [2, с. 145]:

$$\Pi = \Pi_1 \cdot B, \quad (2)$$

где  $\Pi$  – прибыль за год от производства соли, р.;  $\Pi_1$  – прибыль от производства 1 кг соли, р.;  $B$  – выпуск кг соли в год.

Тогда

$$\Pi = 2487,3 \cdot 3168000 = 7880 \text{ млн р.}$$

Далее по формуле (3) рассчитаем непосредственно экономический эффект от внедрения нового оборудования на предприятии ОАО «Мозырьсоль» [3, с. 178]. Заметим, что коэффициент использования основных средств является постоянной величиной и равен 0,15 [4, с. 123]:

$$\Xi = \Pi - (KЗ \cdot 0,15) - P_k - P_t - P_m, \quad (3)$$

где  $\Xi$  – экономический эффект от внедрения нового оборудования;  $\Pi$  – прибыль за год от производства соли, млн р.;  $KЗ$  – капитальные затраты (стоимость оборудования), млн р.;  $P_k$  – командировочные расходы, млн р.;  $P_t$  – транспортные расходы, млн р.;  $P_m$  – расходы на монтаж оборудования, млн р.

Следовательно,

$$\Xi = 7880 - (140,2 \cdot 0,15) - 4,15 - 1,73 - 4,2 = 7848,9 \text{ млн р.}$$

Из расчетной формулы (3) видно, что предприятие достигнет положительного экономического эффекта от внедрения данного мероприятия, который составит 7848,9 млн р.

#### Л и т е р а т у р а

1. Голубков, Е. П. Основы маркетинга / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 1999. – 656 с.
2. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для вузов / Г. Л. Багиев. – М. : Экономика, 1999. – 703 с.
3. Черник, Н. Ю. Товарная политика предприятия : учеб. пособие / Н. Ю. Черник. – Минск : БГЭУ, 2004. – 278 с.
4. Дурович, А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А. П. Дурович. – Минск : Финансы, учет, аудит, 1997. – 464 с.

## СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГОВ КАК УСЛОВИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. И. Водич

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Голуб

В современном мире трудно представить развитие экономики в целом и отдельных ее отраслей без инвестиций. Инвестиции считаются одним из наиболее значимых инструментов развития предприятий различной отраслевой специализации в стране, совершенствования материально-технической базы, использования инновационных технологий, повышения конкурентоспособности экономики региона в целом. Поэтому привлечение инвестиций является важнейшим источником средств, формирующих перспективу общего роста экономики. В Республике Беларусь привлечение инвестиций в отрасль машиностроения важно, в первую очередь, для обновления, модернизации и совершенствования производства.

Основным фактором, позволяющим определить тот или иной объект инвестирования, является его инвестиционная привлекательность, представляющая собой совокупность характеристик, дающая возможность потенциальному инвестору оценить, насколько тот или иной объект инвестиций привлекательнее других для вложения имеющихся средств. Инвестору важно не только изучить привлекательность предприятия-исполнителя контракта, но и оценить инвестиционный климат в отрасли, в которой будет непосредственно функционировать предприятие. Так как не существует всеобщей принятой методики оценки инвестиционной привлекательности отраслей, то чаще всего инвесторы используют свои субъективные методы.

Наиболее важными факторами инвестиционной привлекательности машиностроительной отрасли Республики Беларусь являются:

1. Значимость отрасли в экономике страны. Так как оценку этого показателя составляют фактический и прогнозируемый удельный вес продукции отрасли в валовом внутреннем продукте страны, то о машиностроительной отрасли можно сказать, что она значима для белорусской экономики. Доля удельного веса продукции машиностроения в общем объеме промышленного производства по данным 2011 г. составляла 21 %.

2. Показатели рентабельности. Рентабельность реализованной продукции в машиностроении за 2011 г. составила 11,6 %, в то время как в промышленности в целом – 9,9 %.

3. Социальная значимость отрасли. Чем больше процент работников отрасли, в суммарном количестве занятых в промышленности, тем более значимой будет отрасль, а соответственно и более привлекательной для инвестирования.

4. Государственная поддержка отрасли и другие.

Машиностроительный комплекс Беларуси необходимо выводить на принципиально новый уровень развития. Главным при этом должно стать освоение современных технологий, выпуск высокотехнологичной и наукоемкой продукции, которая сможет не только закрыть потребности внутреннего рынка, но и позволит успешно конкурировать на внешних рынках. Поэтому большое значение отводится привлечению инвестиций в основной капитал машиностроительных предприятий.

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. уделяется большое внимание инвестициям в основной капитал, которые в 2015 г. по сравнению с 2010 г. планируется увеличить в 1,9–1,97 раза. Одним из приоритетных направлений привлечения инвестиций названо развитие наукоемких и экспортоориентированных производств, модернизация действующих предприятий. Предприятия, входящие в состав отрасли машиностроения и металлообработки, подразделяются на три основные группы:

- машиностроение;
- промышленность металлических конструкций и изделий;
- ремонт машин и оборудования.

Среди ведущих секторов машиностроения выделяются автомобильная промышленность, тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение.

Машиностроительные предприятия страны ориентируются преимущественно на внешние рынки. Так, доля Беларуси в мировом производстве тракторов составляет 8 %, произведенные в республике БелАЗы грузоподъемностью от 30 до 400 т занимают одну треть мирового рынка большегрузных самосвалов. Поэтому конкурентоспособность машиностроительных предприятий имеет большое значение для белорусской экономики в целом. Главная задача машиностроения заключается в реализации достижений научно-технического прогресса, обеспечении комплексной механизации и автоматизации производства, удовлетворении потребительского спроса современными товарами. Роль привлечения инвестиций в основные фонды машиностроительных предприятий возрас-

тает по мере роста конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, поскольку они позволяют наращивать производственные мощности предприятий, внедрять современные технологии, обновлять оборудование и в конечном счете выпускать конкурентоспособную продукцию.

Главными источниками привлечения инвестиций в основные средства машиностроительных предприятий республики являются собственные средства организаций, бюджетные ассигнования и кредиты банков. Среди иностранных источников присутствуют кредиты иностранных банков, которые носят нерегулярный характер и имеют небольшой удельный вес. В связи с этим предприятиям машиностроительного комплекса Беларуси необходимо диверсифицировать способы привлечения инвестиций в основной капитал. Прежде всего, следует обратить внимание на проблему изношенности, поскольку нередко большую часть основных средств составляет оборудование в возрасте свыше 20 лет.

Как показывает исследование зарубежного опыта, наращиванию экономической силы и конкурентных преимуществ развитых стран, в том числе и в финансировании инвестиций в основные средства, способствовала концентрация производства и капитала на основе создания и развития таких интегрированных структур, как холдинги.

В Западной Европе процесс создания холдингов особенно активизировался в 50–60-е гг. XX в. Если сначала холдинги создавались в рамках одной страны, то в дальнейшем происходило объединение компаний из разных стран: в конце XX в. в Западной Европе уже успешно работали крупные транснациональные компании. Международные экономические и финансовые эксперты, оценивая в 2000 г. показатели деятельности известнейших мировых компаний, выделили в числе лучших ряд западноевропейских корпораций.

Для создания холдингов в Беларуси уже существует правовая база – это Указ Президента Республики Беларусь № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». В настоящее время холдинги стали объективной экономической реальностью в Беларуси. Холдингом признается только такое объединение, которое зарегистрировано в установленном порядке в Министерстве экономики в качестве такового.

Следует отметить основные характеристики привлекательности холдингов и их возможностей. Это установление централизованного управления, снижение предпринимательских рисков, перераспределение средств внутри холдинга, повышение эффективности бизнеса и обеспечение его динамичного развития. Создание холдингов позволит обеспечить эффективность финансовых потоков, логистики, снизить себестоимость продукции за счет централизации закупок сырья и материалов, а также оптимизацию товаропроводящей сети. В системе холдингов у предприятий будет больше возможностей для реализации программ импортозамещения, повышения их экспортного потенциала, увеличения объемов поставляемой продукции на экспорт, обновления основных фондов.

При создании холдингов важно учитывать возможность сохранения технологического и кооперационного единства, проведения централизованной инвестиционной политики в отношении объединившихся предприятий, привлечения новых денежных средств для технического совершенствования и развития производства, его реструктуризации, повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках. Основной идеей формирования холдингов является создание системы экономических связей и финансового контроля через систему участия в имуществе дочерних компаний, т. е. владения их акциями (долями) в уставном фонде. Возможности холдингов, безусловно, не безграничны. Но эффективность их работы, в том числе в части привлечения

внешнего финансирования, минимизации отрицательного воздействия конкуренции, диверсификации потерь от реализации рискованных проектов и множества иных преимуществ, неоспорима. Создание холдингов в Беларуси придаст импульс процессу привлечения в страну иностранных инвесторов.

В современных условиях предприятиям сложно конкурировать на мировом рынке. И это положение может усугубиться после вступления России во Всемирную торговую организацию. Она будет вынуждена, хоть и постепенно, снизить уровень таможенных пошлин на импорт. Поэтому в Беларуси необходимо создавать мощные структуры, способные выпускать и продвигать на рынках конкурентоспособную продукцию. Кроме того, холдинги позволяют сконцентрировать инженерный потенциал, активнее проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, облегчают привлечение средств для развития и модернизации производства. В настоящее время НАН Беларуси готовит комплекс предложений по реформированию отечественной научной сферы. Одним из приоритетов будущих преобразований станет интеграция академических институтов в реальный сектор экономики, конкретные отрасли. Это придаст новый стимул для внедрения инноваций, в том числе и в отечественном машиностроении.

В Беларуси в 2011–2015 гг. предусмотрен рост инновационной составляющей машиностроительного комплекса. Поставлена задача увеличить долю высокотехнологичной продукции до 22 %. Это особенно важно в современных условиях хозяйствования, поскольку в XXI в. достойное место в мировом сообществе смогут занять только те субъекты хозяйствования, которые активно идут по пути инновационного развития, повышая конкурентоспособные преимущества. Достижение поставленных целей невозможно без инвестиций в основные средства машиностроительных предприятий. Таким образом, их привлечение и рост инновационной составляющей может быть обеспечен за счет создания холдинговых компаний в машиностроительной отрасли Республики Беларусь.

## **КРИТЕРИИ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**И. В. Рачкова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

При разработке механизма решения задач, которые ставит перед отечественной промышленностью Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., необходимо учитывать, что они в условиях усиления конкуренции на внутреннем и традиционных внешних рынках могут быть решены на основе использования такого перспективного направления комплексного повышения эффективности функционирования, как диверсификация деятельности организаций, заключающаяся в увеличении уровня вертикальной диверсификации, освоении новых видов экономической деятельности и рынков сбыта. Вместе с тем, как показали проведенные нами исследования, большинством отечественных организаций не достигнута требуемая эффективность диверсификации и реализации ее инвестиционных проектов, что связано с недостаточной изученностью теоретических и методических аспектов механизма управления диверсификацией и вертикальной интеграцией деятельности. Так, в теоретическом плане недостаточно исследованы содержание стратегий диверсификации и вертикальной интеграции, механизмы ее влияния на эффективность функционирования организаций, теоретические основы формирования и эффективного функционирования механизма управления диверсификацией в услови-

ях социально ориентированной экономики Беларуси. В методическом плане – не разработаны методики оценки различных форм эффективности диверсифицированных организаций. В этой связи возникла объективная необходимость расширения и углубления исследований с целью формулирования критериев и разработки методик оценки эффективности диверсифицированных организаций применительно к условиям Республики Беларусь, что предопределило актуальность настоящего исследования.

Проведенные нами исследования позволили сформулировать критерии и разработать методики оценки экономической структуры эффективности организационно-диверсифицированной организации агропромышленного комплекса.

Определены 4 основных формы эффективности диверсифицированной организации и обоснованы критерии оценки уровня каждой из названных форм (рис. 1):

1) эффективность экономической структуры диверсификации деятельности организации (*критерии оценки уровня эффективности*: целевые значения уровня горизонтальной, вертикальной диверсификации, диверсификации рынков сбыта, степени родственности осуществляемых видов экономической деятельности);

2) эффективность функционирования диверсифицированной организации (*критерии оценки уровня эффективности*: целевые значения уровня рентабельности активов, выполнения производственных задач, выполнения социальных обязательств);

3) эффективность координации деятельности диверсифицированных организаций в рамках интеграционных структур (например, холдингов, ФПК) (*критерий оценки уровня эффективности*: превышение дисконтированной величины прибыли участников интеграционного образования над дисконтированной величиной прибыли независимых производителей);

4) народнохозяйственную эффективность диверсифицированных организаций в рамках интеграционных структур (*критерий оценки уровня эффективности*: величина потерь общественного благосостояния вследствие аллокативной и технологической неэффективности интеграционной структуры, а также ее динамической эффективности).

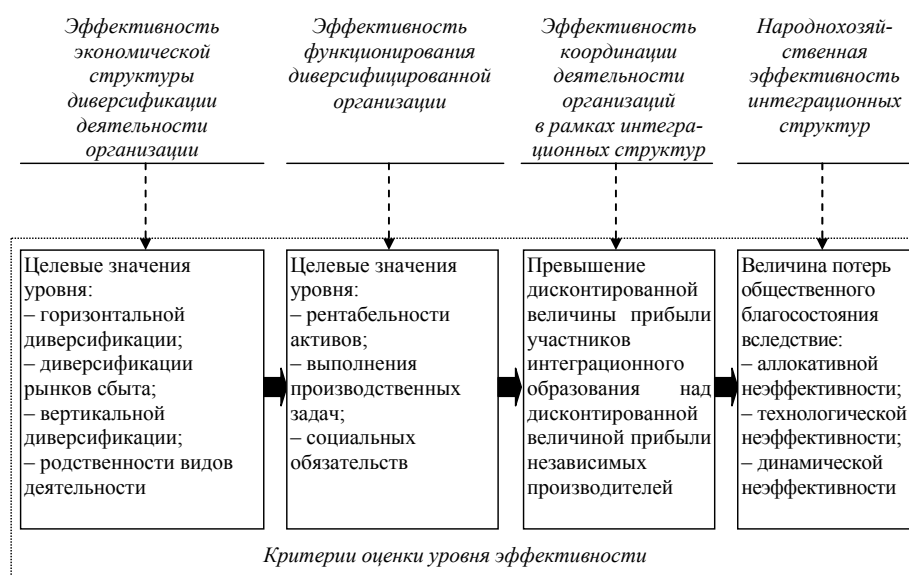


Рис. 1. Взаимосвязь форм и критерии эффективности диверсифицированной организации\*

\*Разработано автором на основе работ [1], [2].

Нами разработана методика оценки эффективности функционирования диверсифицированных организаций, заключающаяся в количественной оценке показателей экономической и социальной эффективности организации. Новизна методики состоит: в установлении системы оценочных показателей экономической (рентабельность активов по прибыли от реализации продукции, темп роста объема производства товарной продукции) и социальной (темп роста реальной среднемесячной заработной платы работников, темп роста численности работников) эффективности диверсифицированной организации (см. таблицу); в формализации бизнес-процесса применения методики по стандарту IDEF0.

Показатели экономической и социальной эффективности, представленные в таблице, в настоящее время являются критериями оценки результативности деятельности организаций Беларуси со стороны органов государственного управления и собственников имущества, что позволяет обеспечить соответствие целей реализации стратегии диверсификации интересам указанных субъектов.

Разработана методика оценки народнохозяйственной эффективности интеграционных структур, состоящая в определении величины потерь аллокативной (распределительной) и технологической (производственной) эффективности интеграционных образований, возникающих вследствие снижения уровня конкуренции на товарных рынках. Новизна методики состоит в установлении и теоретическом обосновании зависимости величины совокупных потерь благосостояния общества ( $W$ ) вследствие аллокативной и технологической неэффективности от доли лидирующей организации (с наименьшими затратами) в горизонтальной интегрированном образовании и индекса Харфиндала–Хиршмана.

#### Показатели эффективности функционирования диверсифицированной организации

Показатель эффективности	Порядок расчета показателя
<b>1. Показатели экономической эффективности</b>	
1.1. Рентабельность активов по прибыли от реализации продукции, ( $Pr_a$ )	$Pr_a = Prof_t / \bar{A}_t,$ где $Prof_t$ – величина прибыли от реализации продукции предприятия за период $t$ , млн р.; $\bar{A}_t$ – среднегодовая стоимость активов предприятия за период $t$ , млн р.
1.2. Темп роста объемов производства товарной продукции, ( $R_{out}$ )	$R_{out} = Out_t^p / Out_{t-1}^p,$ где $Out_{t(t-1)}^p$ – величина товарной продукции предприятия в сопоставимых ценах за период $t(t-1)$ , млн р.
<b>2. Показатели социальной эффективности</b>	
2.1. Темп роста реальной среднемесячной заработной платы работников, ( $R_{pay}$ )	$R_{pay} = Pay_t / (Pay_{t-1} \cdot I_{cp,t}),$ где $Pay_{t(t-1)}$ – величина среднемесячной заработной платы работников предприятия за период $t(t-1)$ , млн р.; $I_{cp,t}$ – индекс потребительских цен за период $t$ , коэф.
2.2. Темп роста численности работников, ( $R_{np}$ )	$R_{np} = Np_{i,t} / Np_{i,t-1},$ где $Np_{t(t-1)}$ – среднесписочная численность работников предприятия за период $t(t-1)$ , млн р.

*Примечание.* Разработано автором на основе работы [3].

Таким образом, в результате проведенного нами исследования определены четыре основных формы эффективности диверсифицированной организации и обоснованы

критерии оценки уровня каждой из названных форм; разработана методика оценки эффективности функционирования диверсифицированной организации, методика оценки народнохозяйственной эффективности интеграционных структур.

#### Л и т е р а т у р а

1. Болочук, Б. В. Влияние диверсификации на эффективность функционирования перерабатывающих предприятий АПК / Б. В. Болочук, Н. П. Драгун // Аграрная экономика. – 2011. – № 5. – С. 23–27.
2. Ивановская, И. В. Экономическая оценка последствий ценовых соглашений товаропроизводителей / И. В. Ивановская, Н. П. Драгун // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2012. – № 4. – С. 29–35.
3. Драгун, Н. П. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК: экономическая сущность и механизм управления / Н. П. Драгун, Е. М. Карпенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 246 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОБРОВОЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Ю. А. Дубинина**

*Гомельский государственный университет  
имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Бабына, канд. экон. наук, доц.

Страхование дополнительной пенсии в настоящее время является важным экономическим институтом, играющим существенную роль в жизни современного общества, который выполняет социальную, накопительную (сберегательную) и защитную функции. Аналогично с зарубежными странами в Республике Беларусь страхование дополнительной пенсии поможет решить следующие проблемы пенсионной системы страны и общества в целом:

- высокую демографическую нагрузку на занятое население;
- макроэкономическую проблему, связанную с постоянно увеличивающейся сложностью обеспечения государством граждан-пенсионеров достойным уровнем социальных выплат в виде пенсий;
- экономическую проблему, заключающуюся в необходимости пенсионеров адаптироваться к новому доходу, намного более низкому, чем во время их трудовой практики;
- отсутствие дифференциации пенсионных выплат в зависимости от прошлого трудового вклада и другие.

Дополнительное добровольное пенсионное страхование будет способствовать созданию справедливой пенсионной системы, а также снижению ставки страховых взносов на пенсионное обеспечение с работодателей. В среднесрочной перспективе оно поможет смягчить негативные последствия демографических изменений в сравнении с базовым сценарием. Это подтверждают расчеты Всемирного банка, произведенные с помощью специально разработанной экспертами информационной программы PROST по моделированию развития пенсионных систем. Также дополнительное пенсионное страхование позволит сохранить достигнутый уровень жизни пенсионеров [1, с. 41].

Как правило, добровольное пенсионное страхование эффективно, когда осуществляется в негосударственной форме и является дополнительным по отношению к государственному обязательному пенсионному страхованию. Необходимое условие для увеличения его доли – разработка законодательства о негосударственных пенсионных фондах (НПФ), которое в настоящее время в Беларуси отсутствует. Дополнительное пенсионное страхование осуществляется только в рамках страховых организаций, показатели деятельности которых представлены в таблице.

Так, в настоящий момент в Республике Беларусь действуют четыре страховые организации, оказывающие услуги дополнительного пенсионного страхования. Значительную долю на рынке из них занимает «Стравита» (86,07 %).

В Белорусском народном страховом пенсионном фонде в настоящий момент имеют страховые накопительные программы более 50 тыс. человек и около 6 тыс. уже получают дополнительную пенсию. Средний размер дополнительной пенсии в рублевом эквиваленте составляет от 2 до 5 млн р. в зависимости от выбранной накопительной программы [2, с. 4]. Однако количество страхователей должно постепенно увеличиваться, поэтому необходимо расширять клиентскую базу, привлекая большее количество населения.

#### Добровольное страхование дополнительной пенсии за первое полугодие 2012 г.

Страховая организация	Поступило взносов, тыс. р.	Удельный вес от добровольных взносов, %	Доля на рынке, %	Выплачено страхового возмещения, тыс. р.	Уровень выплат, %
Стравита	50 035 124	78,66	86,07	8 927 027	17,84
Белорусский народный страховой пенсионный фонд	7 969 917	75,26	13,7	1 840 891	23,1
Седьмая линия	116 655	1,04	0,2	6 998 690	5999,5
Пенсионные гарантии	17 360	1,32	0,03	69 465	400,14
<i>Итого</i>	58 139 056	6,05	100,0	17 836 073	30,68

*Примечание.* Собственная разработка автора на основе источника [3].

Страховые организации, осуществляющие страхование жизни и дополнительной пенсии, функционируют на рынке сравнительно недавно, поэтому ими должны разрабатываться наиболее эффективные схемы работы со страхователями (юридическими и физическими лицами), действенные механизмы привлечения клиентов. Также страховым компаниям необходимо обратить внимание на страховые программы в области пенсионного обеспечения. Очевидна необходимость расширения их видов и диверсификации в зависимости от финансовых возможностей и возрастных групп клиентов.

Большинство отделений страховых организаций сосредоточено в г. Минске или областных центрах, поэтому целесообразным является создание их структурных подразделений в небольших населенных пунктах.

Рынок страхования в Республике Беларусь не достиг в настоящее время необходимого уровня развития, какой наблюдается во многих зарубежных странах. В первую очередь, это связано с медленными темпами перехода к рынку, поэтому необходимо создавать условия для появления достаточного количества действенных страховщиков на рынке, пропагандирующих свои страховые продукты, организующих контрагентские связи и расширяющих свою деятельность в целом. Государство должно проявлять активность в популяризации страховой отрасли, проводить социальную рекламу и пропаганду с целью формирования страховой культуры у населения Беларуси.

Для обеспечения сохранности и доходности вкладов клиентов необходимо использовать различные инструменты. В развитых странах основными источниками дохода пенсионных фондов являются вклады в ценные бумаги и операции с ними, поэтому в Беларуси в перспективе следует развивать как первичный, так и вторичный фондовый рынок.



В настоящий момент в соответствии с нормами действующего законодательства большая часть активов страховых компаний представлена в государственных краткосрочных бумагах. Однако, ввиду наметившейся тенденции уменьшения их стоимости, они должны провести реструктуризацию своего инвестиционного портфеля и уделить большое внимание краткосрочным депозитам, а также облигациям некоторых банков. Также следует обратить внимание на рынок недвижимости, операций с ней (например, сдачи ее в аренду), инвестиционные проекты с малой или средней долей риска. Таким образом, страховые компании будут способствовать развитию инвестиционной деятельности, так как в большинстве стран пенсионные фонды являются главным источником инвестиций, например, в скандинавских странах.

В долгосрочной перспективе страхование дополнительной пенсии будет способствовать переходу на распределительно-накопительную систему пенсионного обеспечения, которая будет базироваться на страховом принципе. Это, в свою очередь, позволит гражданам самим выбирать возраст выхода на пенсию, который будет зависеть от их трудового стажа и накоплений. Вопросы повышения возраста не будут стоять так «остро».

#### Литература

1. Николаевский, В. В. Социальная защита населения: теория и практика / В. В. Николаевский // Социология. – 2004. – № 3. – С. 21–42.
2. Черкес, С. Дополнительное пенсионное страхование. Ожидаемые итоги и перспективы / С. Черкес // Страхование в Беларуси. – 2011. – № 10. – С. 3–4.
3. Статистические данные за 2012 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belasin.by/page80.aspx>. – Дата доступа: 08.02.2013.

## ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Домород

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. И. Короткевич, канд. экон. наук, доц.

Человеческий потенциал является одним из основных видов совокупного экономического потенциала и отличается конкретными и качественными характеристиками. Чем больше степень обеспеченности человеческим потенциалом, тем больше потенциальная способность национальной экономики к росту.

В 1990 г. Программа развития ООН (ПРООН) ввела в публичное обращение понятие индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП). Индекс развития человеческого потенциала позволяет учитывать не только экономическую, но и социальную эффективность стран, качество жизни населения.

В настоящее время индекс человеческого развития включает в себя измерение долголетия и здоровья на основе показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении, знаний на основе средней и ожидаемой продолжительности обучения и достойного уровня жизни на основе показателя валового национального дохода (ВНД) на душу населения в долларах США по паритету покупательской способности. Таким образом, данный индекс включает в себя расчет трех индексов измерения: индекс продолжительности жизни, образования, ВНД.

Для преобразования показателей в индексы со шкалой от 0 до 1 устанавливаются минимальное и максимальное значения (целевые ориентиры). Максимальные значения присваиваются фактически наблюдаемым наивысшим значениям во временном ряду с

1980 г. по год написания отчета, а минимальные могут быть задуманы как минимально допустимые величины. На 2011 г. были установлены следующие минимальные значения: для ожидаемой продолжительности жизни при рождении – 20 лет, для обеих переменных в области образования – 0 лет и для ВНД на душу населения – 100 дол. США [1, с. 168]. В свою очередь, целевые ориентиры для расчета Индекса человеческого развития в 2001 г. составили: для ожидаемой продолжительности жизни при рождении – 83,4 года (Япония), для средней продолжительности обучения – 13,1 года (Чешская Республика) и для ожидаемой – 18 лет, сводный индекс образования – 0,978, для ВНД на душу населения – 107 721 дол. США по паритету покупательской способности.

Подиндексы находятся как отношение разницы фактического и минимального значения к разнице максимального и минимального значения. Таким образом, Индекс человеческого развития (ИЧР) представляет собой среднее геометрическое трех индексов измерений.

Приведем пример расчета ИЧР для Республики Беларусь. Исходные данные представлены в табл. 1 [1, с. 128].

Таблица 1

## Исходные показатели для расчета ИЧР

Показатели	Значение
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	70,3
Средняя продолжительность обучения, лет	9,3
Ожидаемая продолжительность обучения, лет	14,6
ВНД на душу населения, дол. США по паритету покупательской способности	13 439

Расчет индексов приведен в табл. 2.

Таблица 2

## Расчет подиндексов для Республики Беларусь

Название индекса	Расчет	Итоговое значение
Индекс ожидаемой продолжительности жизни	$(70,3 - 20) / (83,4 - 20)$	0,32
Индекс средней продолжительности обучения	$(9,3 - 0) / (13,1 - 0)$	0,71
Индекс ожидаемой продолжительности обучения	$(14,6 - 0) / (18 - 0)$	0,81
Индекс образования	$(\sqrt{0,81 \cdot 0,71} - 0) / 0,978$	0,76
Индекс дохода	$(\ln(13439) - \ln(100)) / (\ln(107721) - \ln(100))$	0,7
ИЧР	$\sqrt[3]{0,32 \cdot 0,76 \cdot 0,7}$	0,756

Примечание. Собственная разработка.

Таким образом, из табл. 2 видно, что индекс человеческого развития Беларуси в 2011 г. составил 0,756. Республика Беларусь в 2011 г. заняла в рейтинге государств по индексу человеческого развития 65 место. По этому показателю Беларусь продолжает лидировать среди стран СНГ. Для сравнения, Российская Федерация находится на 66 месте, Казахстан – на 68, Украина – на 76 месте. Первое место в данном рейтинге занимает Норвегия с ИЧР, равным 0,943. И последнее, 187 место, занимает Демократическая Республика Конго с ИЧР 0,286.

По сравнению с докладом 2010 г. индекс человеческого развития для Беларуси увеличился с 0,732 до 0,756. С таким показателем наша страна по-прежнему занимает

прочное место в категории стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала. Выросли и основные компоненты этого индекса. Например, показатель валового национального дохода на душу населения вырос с 12926 дол. США в докладе 2010 г. до 13439 дол. США в докладе 2011 г., показатель средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении увеличился с 69,6 лет до 70,3 лет.

Проследим динамику ИЧР и места Республики Беларусь в рейтинге стран по ИЧР за последние годы в табл. 3.

Таблица 3

Динамика ИЧР Республики Беларусь

Показатели	Годы				
	2003	2005	2007	2010	2011
Индекс человеческого развития	0,786	0,804	0,826	0,732	0,756
Место в рейтинге стран по ИЧР	67	64	68	61	65

*Примечание.* Собственная разработка

Как видно из табл. 3, занимаемое место в рейтинге стран по ИЧР косвенно связано со значением самого индекса, так как, например, в 2007 г. Республика Беларусь имела наибольший индекс, равный 0,826, и занимала 68 место, в то время как в 2010 г. при индексе 0,732 Беларусь заняла 61 место, которое было наивысшим за последние годы. Место, которое занимают страны по рейтингу ИЧР, в большей степени связано с количеством стран, участвующих в оценке человеческого потенциала. Для нашей страны наибольшую роль играет значение самого индекса развития человеческого потенциала. Как видно из табл. 3, до 2007 г. значение индекса росло, после оно сократилось и, начиная с 2010 г. и по настоящее время, значение ИЧР постоянно увеличивается, что говорит о благоприятной социально-экономической политике государства в области развития человеческого потенциала.

Современный этап социально-экономического развития страны можно охарактеризовать реализацией программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., главной целью которой является рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. При этом для достижения поставленной цели в соответствии с Программой необходимо сформировать условия для развития человеческого потенциала на основе роста реальных доходов и улучшения комфортности жизни населения, усиления роли семьи, повышения уровня здравоохранения, культуры и качества образования граждан.

Необходимо отметить, что и разработанная Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. стратегической целью ставит динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранение окружающей среды для нынешних и будущих поколений. Одним из основных источников устойчивого развития должен стать человеческий потенциал. Центральное место в модели устойчивого социально-экономического развития занимает человек как личность, как потребитель и производитель благ и услуг, генератор новых идей и главный субъект их реализации.

Ставится задача обеспечения вхождения Республики Беларусь в текущем пятилетии в число 50 передовых стран по индексу развития человеческого потенциала и ее закрепления

в группе наиболее развитых государств. Следует отметить, что уже в 2012 г. эта задача была достигнута, и Беларусь заняла 50 место в рейтинге стран с ИЧР 0,793, однако по-прежнему относится к числу стран с высоким уровнем человеческого развития.

Основными направлениями реализации поставленной цели являются [2]:

1. Обеспечение эффективной занятости населения на основе модернизации существующих и ввода новых рабочих мест.
2. Постепенное приближение страны по уровню заработной платы к развитым европейским государствам.
3. Укрепление здоровья, увеличение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения.
4. Развитие интеллектуального и культурного потенциала нации.
5. Улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства граждан.

Потенциал человека – это потенциал государства, чем богаче человек, тем богаче страна.

#### Литература

1. Доклад о человеческом развитии, 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех / пер. с англ. ; ПРООН. – М. : Весь мир, 2011. – 188 с.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100136&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 17.01.2013.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

И. И. Смолякова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

В условиях предъявления высоких требований к сельскохозяйственным предприятиям объективная оценка их производственных возможностей, а также параметров и характеристик производственного потенциала имеет важное значение для принятия эффективных управленческих решений в сферах технико-технологического, экономического и социального развития субъектов хозяйствования. Кроме того, потенциал организации выступает значимым фактором, учитываемым при осуществлении стратегического и тактического планирования в отраслях АПК.

Производственный потенциал организации представляет собой совокупность технологически сбалансированных ресурсов, с помощью которых можно производить определенный объем продукции, таким образом, конкретному производственному потенциалу соответствует нормативный уровень производственно-технологической эффективности. Современный подход к эффективному менеджменту требует постоянного мониторинга, т. е. постоянного наблюдения и управления потенциалом предприятия для достижения целей его развития.

Сложный структурно-компонентный состав производственного потенциала и необходимость учета взаимосвязи его элементов требуют разработки методов оценки и учета качественно разнородных ресурсов, а также установления их результирующей величины при любых соотношениях структурных элементов.

Нами предлагаются методические рекомендации по оценке уровня производственного потенциала сельскохозяйственных организаций, суть которых состоит в экспресс-оценке ключевых его составляющих. Их основу составляет методика, предложенная С. В. Баевой, дополненная показателями ресурсного потенциала организаций сельскохозяйственной отрасли.

Так, оценку уровня производственного потенциала рекомендуется выполнять в соответствии со следующими основными этапами:

1. Установление уровней производственного потенциала предприятия (ППП) и их характеристика (табл. 1).

Таблица 1

Уровни производственного потенциала и их характеристика

Уровень ППП	Обозначение	Краткая характеристика
Высокий	А	Предприятие находится в состоянии абсолютного равновесия по всем составляющим в соответствии со всеми критериями оценки
Средний	В	Предприятие успешно существует в бизнесе, имеются трудности, которые преодолеваются, так как работают механизмы адаптации
Низкий	С	Наличие хронических нарушений большинства параметров всех функциональных составляющих

2. Выбор и группировка обобщающих и частных показателей оценки эффективности использования производственного потенциала предприятия по видам ресурсов (основные и оборотные средства, трудовые и земельные ресурсы).

3. Определение пороговых значений показателей с учетом уровня производственного потенциала предприятия (табл. 2).

4. Балльная оценка показателей, осуществляемая на основании сопоставления фактического значения показателя с установленными интервалами. При этом наибольший балл соответствует интервалу с максимальными значениями показателей, наименьший – критическому интервалу.

5. Определение минимального и максимального значения балльной шкалы в пределах используемой группы показателей. При этом шкала значений будет выглядеть следующим образом: коэффициенты уровня производственного потенциала предприятия А – 10 баллов; уровень В – 6 баллов; уровень С – 2 балла. Таким образом, максимальное значение шкалы – 50 баллов ( $10 \cdot 5$ ), где 10 – максимальный балл по рассчитанным коэффициентам каждой структурной группы; 5 – количество показателей, характеризующих каждую из составляющих ППП. Соответственно, минимальное значение шкалы составит 10 баллов ( $2 \cdot 5$ ), где 2 – минимальный балл по рассчитанным коэффициентам; 5 – количество показателей.

6. Присвоение интервалам балльных значений. На этой основе определяются пороговые значения балльной шкалы: уровень ППП А – 42–50 баллов; уровень В – 22–38 баллов; уровень С – 10–18 баллов.

7. Для каждого уровня производственного потенциала рассчитывается его балльное значение, на основании чего определяется средняя арифметическая величина. По полученному баллу выполняется обобщающая оценка уровня производственного потенциала организации.

Таблица 2

## Пороговые значения показателей производственного потенциала предприятия

Составляющая ППП	Показатели	Пороговые значения
Производственная	Износ основных средств, %	A – $\leq 50$ ; B – 51–69; C – $\geq 70$
	Соотношение коэффициентов обновления и выбытия основных средств	A – $> 1$ ; B – 0,5–1; C – $< 0,5$
	Фондоотдача	A – $> 1$ ; B – 1; C – $< 1$
	Коэффициент годности основных средств	A – 0,5–1; B – 0,3–0,5; C – 0–0,2
	Рентабельность основных средств, %	A – $> 20$ ; B – 10–20; C – $< 10$
Материальная	Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	A – $> 80$ ; B – 50–79; C – $< 50$
	Соотношение темпов роста цен на сырье (материалы) и продукцию	A – $< 1$ ; B – 1; C – $> 1$
	Материалоотдача	A – $> 1,5$ ; B – 1–1,5; C – $< 1$
	Энергоотдача	A – $> 1,5$ ; B – 1–1,5; C – $< 1$
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	A – $> 0,5$ ; B – 0,2–0,5; C – $< 0,2$
Кадровая	Соотношение коэффициента оборота по приему и коэффициента оборота по выбытию	A – $> 1$ ; B – 0,5–1; C – $< 0,5$
	Соотношение тарифных разрядов работ и рабочих	A – 1; B – $< 1$ ; C – $> 1$
	Изменение среднегодовой выработки на одного рабочего, %	A – $> 10$ ; B – 0–10; C – $< 0$
	Коэффициент текучести кадров	A – $< 0,03$ ; B – 0,03–0,07; C – $> 0,07$
	Коэффициент постоянства кадров	A – $> 0,97$ ; B – 0,93–0,97; C – $< 0,93$
Земельная	Бальная оценка сельхозугодий	A – 35–38; B – 30–34; C – $< 30$
	Энергооснащенность (тыс. л. с./100 га)	A – $> 400$ ; B – 300–400; C – $< 300$
	Трудооснащенность (чел./100 га)	A – $> 7$ ; B – 6–7; C – $< 6$
	Внесение удобрений на 1 га, т	A – 20–30; B – 10–20; C – $< 10$
	Соотношение размера сельскохозяйственных угодий по сравнению со средним уровнем, %	A – $> 90$ ; B – 60–90; C – $< 60$
Животноводческая	Поголовье животных в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, голов	A – $> 230$ ; B – 200–230; C – $< 200$
	Удельный вес покупных кормов в общем их объеме, %	A – 10–20; B – 21–70; C – $> 70$
	Коэффициент падежа, %	A – $< 10$ ; B – 10–20; C – $> 20$
	Среднесуточный привес, г: – птицы – КРС – свиней	A – $\geq 50$ ; B – 25–49; C – $< 24$ A – $> 550$ ; B – 350–550; C – $< 350$ A – $> 500$ ; B – 350–500; C – $< 350$
	Показатели качества продукции: – в птицеводстве – выход мяса 1 категории из общего количества, % Средний вес 1 головы, поставленной на мясокомбинат: – КРС – свиней	A – $> 70$ ; B – 50–70; C – $< 50$  A – $> 500$ ; B – 400–500; C – $< 400$ A – $> 140$ ; B – 120–140; C – $< 120$

Апробация предложенных методических рекомендаций нами выполнена на материалах ОАО «Птицефабрика «Рассвет», которое является одним из первых птицеводческих предприятий в Гомельском районе и основными направлениями деятельности которого являются выращивание цыплят-бройлеров, переработка мяса птицы и его реализация.

Результаты апробации представлены в табл. 3.

*Таблица 3*

**Балльное значение уровня ППП по отдельным составляющим**

<b>Составляющая производственного потенциала</b>	<b>Обозначение</b>	<b>Уровень ППП</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Балльное значение</b>
Производственная	A.A.C.A.C	Средний	10+10+2+10+2	34
Материальная	C.A.A.A.C	Средний	2+10+10+10+2	34
Кадровая	A.B.B.C.C	Средний	10+6+6+2+2	26
Земельная	C.A.A.C.B	Средний	2+10+10+2+6	30
Животноводческая	A.A.C.A.A	Высокий	10+10+2+10+10	42

На основании данных табл. 3 рассчитана средняя арифметическая величина, являющаяся интегральной оценкой уровня производственного потенциала ОАО «Птицефабрика «Рассвет». Ее значение, равное 33,2 балла, относится к интервалу В (22–38), что соответствует среднему уровню производственного потенциала предприятия. Это означает, что исследуемая организация успешно существует в бизнесе, обладает способностью адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

В целом, предложенные методические рекомендации могут быть использованы субъектами сельскохозяйственного производства не только для оценки собственного производственного потенциала и выявления сильных и слабых сторон деятельности, но и в целях установления своих конкурентных преимуществ на соответствующих продуктовых рынках.

#### Л и т е р а т у р а

1. Баева, С. В. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий / С. В. Баева // Орлов. гос. ин-т экономики и торговли [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.orelgiet.ru/monah/12.b.pdf>. – Дата доступа: 19.03.2013.
2. Свободин, В. А. Интенсификация и эффективность сельскохозяйственного производства / В. А. Свободин. – М. : Росагропромиздат, 1988. – 95 с.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АПК НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

Н. В. Ермалинская

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. И. Бельский, канд. экон. наук, доц.

В современных условиях формирование системы кооперативно-интеграционных отношений между товаропроизводителями в АПК Беларуси рассматривается в качестве стратегически важного направления развития аграрной экономики страны. Актуальными остаются вопросы обеспечения эффективности взаимодействия субъектов агропромышленной интеграции. В работах таких ученых, как В. Акулич, В. А. Воробьев, В. Г. Гусаков, С. А. Константинов, В. Д. Шмыков [1, с. 47], [2], [3, с. 4], Т. В. Кулагина, И. Б. Гусева, нашли отражение концептуальные положения теории эффективности применительно к анализу интегрированных производственных систем. Названными авторами эффективность производства оценивается с учетом не только количества полученных продуктов (результатов), но и объема использованных при этом ресурсов.

В связи с этим научный интерес представляет разработка методического инструментария для определения сбалансированного ресурсного обеспечения деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК. Необходимость решения названной проблемы предопределяет цели и задачи проводимой исследовательской работы.

Установлено, что качественной составляющей эффективности функционирования, характеристикой состояния интегрированного производства является сбалансированность (оптимальность) использования производственных ресурсов. Для повышения уровня методической обеспеченности механизма эффективного функционирования агропромышленных формирований нами разработана методика определения сбалансированного ресурсного обеспечения деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК на основе экономико-математического моделирования с элементами теории производственных функций и предельного анализа.

Суть методики заключается в определении оптимальных параметров ресурсообеспечения производства путем реализации ряда предельных условий:

*достижения максимальной результативности использования факторов* на основе сравнения предельных продуктов ресурсов, рассчитанных с использованием частных производных степенной функции, с затратами на их привлечение в производство;

*обеспечение предельной эффективности замещения факторов* путем сравнения предельной производительности пары ресурсов в производстве двух видов продукции с учетом пропорций их взаимозаменяемости (норм технологического замещения).

В качестве отличительных особенностей методики, определяющих ее научную новизну и практическую значимость, следует отметить:

- построение производственных функций на базе относительных параметров с целью устранения влияния измерительной системы и ценовых факторов;
- построение многофакторных зависимостей с учетом уровней интенсивности ведения отрасли (низкого, среднего, высокого);
- разработка условий проведения анализа по перераспределению факторов (взаимозаменяемости факторов, родственности производств) и средств проверки его достоверности (ошибки распределения, условий сравнения среднего и предельного продуктов).

Реализация методики предполагает выполнение совокупности расчетных и аналитических операций, сгруппированных нами в рамках следующих этапов:



– *расчетно-статистического* – построение частных (с учетом интенсивности ведения отрасли) и общих многофакторных степенных производственных функций в форме Кобба-Дугласа путем отбора факторов, группировки данных, формирования расчетной базы и нормирования ее параметров на основе средних значений, построения и оценки уровня статистической приемлемости функциональных зависимостей;

– *аналитического* – установление наличия и направления действия эффекта масштаба (возрастающая, постоянная или убывающая отдача от масштаба) путем оценки эластичности выпуска по ресурсам на базе коэффициентов производственной функции; а также определение уровня обеспеченности ресурсами производства (недостаточного, оптимального, избыточного) путем сравнения предельной производительности факторов (предельных продуктов факторов – частных производных многофакторной производственной функции) с затратами на их привлечение в производственный процесс;

– *коррекционного* – установление необходимости и определение требуемых объемов перераспределения двух производственных ресурсов между производством двух видов продукции на основе предельных норм технологического замещения факторов производства (MRTS) путем оценки возможности замещения факторов, построения двухфакторных производственных функций, построения уравнения альтернативного размещения факторов, расчета объемов перераспределения факторов и оценки достоверности расчетов на базе величины ошибки перераспределения и дискретного анализа изменения среднего и предельного продукта при замещении факторов.

На основе закона убывающей предельной производительности факторов нами разработана система условий оценки экономической эффективности перераспределения факторов (табл. 1). Сравнение величин среднего и предельного продуктов в предлагаемом варианте перераспределения факторов позволяет сделать вывод о целесообразности использования расчетов в практике хозяйствования.

Таблица 1

Условия оценки эффективности перераспределения факторов

№ п/п	Условия оценки	Характеристика изменений		Необходимость перераспределения
	Соотношение среднего (AP)* и предельного (MP)** продуктов	Соотношение между перераспределяемыми (переменными и постоянными) факторами	Использование факторов	
1	$AP > 1, MP > 1, MP > AP$	улучшается / улучшается	недостаточно эффективное	необходимо
2	$AP > 1, MP > 1, MP < AP$	оптимальное	максимально эффективное	необходимо
3	$AP < 1, MP > 1, MP > AP$	улучшается / ухудшается	условно эффективное**	допустимо***
4	$AP > 1, MP < 1, MP < AP$	ухудшается	низкоэффективное	нецелесообразно
5	$AP < 1, MP < 1$	ухудшается	неэффективное	недопустимо

\*Таблица составлена автором по материалам собственных исследований.

\*\* AP, MP характеризуют динамику производства за счет изменения обоих факторов.

\*\*\* Предполагает повышение эффективности использования переменных факторов.

Соотношение между переменными и постоянными (не учтенными в расчете) факторами может незначительно ухудшаться.

Апробация методики на материалах кооперативно-интеграционных формирований в АПК Гомельской области позволила оценить предельную эффективность использо-

вания факторов (табл. 2) и выявить региональные закономерности развития отрасли животноводства в объединениях [4], а именно:

- преобладание экстенсивно-интенсивного характера развития мясной отрасли;
- зависимость значимости факторов и величины проявления интеграционных эффектов от уровня интенсивности ведения молочной отрасли;
- снижение предельной производительности факторов по мере приближения их объемов к оптимальному соотношению.

Таблица 2

### Оценки предельной эффективности факторов по общей модели

Факторы	Производство мяса КРС			Производство молока		
	Оптimum	Объем ресурса		Оптimum	Объем ресурса	
		факт	оценка		факт	оценка
Поголовье КРС (коров), гол.	1,023	1912	1956	1,051	884	961
Трудозатраты, тыс. чел.-ч	1,128	102	115	1,107	137	160
Расход кормов, тыс. т	1,214	6321	7672	1,018	6422	6540
Основные средства, млн р.	1,569	234	367	1,630	312	509
Привес КРС (валовой надой), т	1,031	554	571	1,067	5096	5438

*Примечания:* 1. Таблица составлена автором по материалам собственных исследований.

2. Параметры приведены в среднем на одного субъекта выборки за 2010 г. до (факт) и после (оценка) проведения расчетов.

Таким образом, предложенная нами методика определения сбалансированного ресурсного обеспечения деятельности кооперативно-интеграционных формирований в АПК позволяет:

- установить наиболее значимые производственные факторы в отраслях с различным уровнем интенсивности;
- оценить эластичности выпуска по ресурсам и степень проявления эффектов интеграции, в том числе эффекта масштаба;
- определить резервы повышения предельной ресурсоотдачи за счет увеличения (сокращения) объемов использования факторов;
- рассчитать оптимальные (обеспечивающие максимальную эффективность) параметры распределения ресурсов между производством нескольких видов продукции.

Использование разработанного подхода будет способствовать повышению в практике хозяйствования уровня методической обеспеченности процесса выявления сфер неэффективного использования ресурсов и степени научной обоснованности разрабатываемых мер по оптимизации параметров производства в кооперативно-интеграционных структурах АПК, в том числе путем перераспределения ресурсов.

### Литература

1. Воробьев, В. А. Государственное регулирование сельского хозяйства : учеб. пособие для с.-х. вузов / В. А. Воробьев, С. А. Константинов, В. Д. Шмыков. – Минск : Ураджай, 1998. – 343 с.
2. Константинов, С. Критерии эффективности сельскохозяйственного производства / С. Константинов, А. Акулич // Агроекономика. – 2000. – № 7. – С. 9–10.
3. Константинов, С. А. Вопросы теории эффективности сельского хозяйства / С. А. Константинов ; под ред. д-ра экон. наук В. Г. Гусакова. – Минск : БелНИИЭИ АПК, 1997. – 187 с.
4. Ермалинская, Н. В. Анализ эффективности использования ресурсов в интегрированных структурах АПК Гомельской области / Н. В. Ермалинская // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика : материалы междунар. науч. конф., Гомель, 19–20 окт. 2012 г. : в 2 ч. / Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: Б. В. Сорвилов [и др.]. – Гомель, 2012. – Ч. I. – С. 46–52.

## ПУТИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КАЗАХСТАНОМ

И. В. Губкина, Т. А. Дудянова

Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Инвестиции – обязательное условие инновационного развития экономики в XXI в. Они позволяют осуществлять производство товаров и услуг с учетом новейших достижений науки и техники, совершенствовать технологию, повышать производительность труда, снижать издержки производства, повышать конкурентоспособность с учетом будущего уменьшения трудовых ресурсов.

В январе 2013 г. использовано 7,7 трлн р. инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составляет 90,3 % к январю 2012 г.

В январе 2013 г. строительно-монтажные работы выполнены на 3,9 трлн р., что в сопоставимых ценах на 5,4 % меньше, чем в январе 2012 г. Удельный вес строительно-монтажных работ составил 50,6 % от общего объема инвестиций в основной капитал (рис. 1, 2).

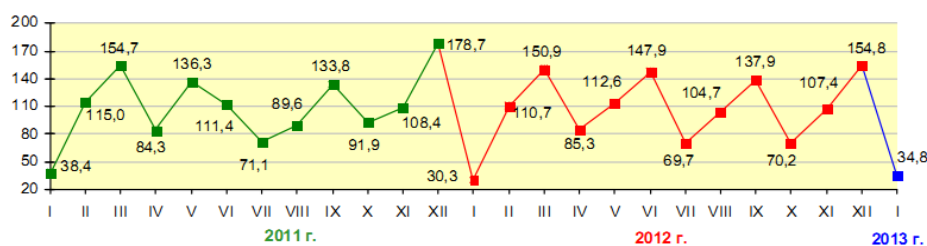


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему месяцу; в сопоставимых ценах



Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах

За этот период инвестиции на приобретение машин, оборудования, транспортных средств составили 3,1 трлн р., или 40,7 % от общего объема инвестиций и 83,3 % – к январю 2012 г. На долю импортных машин, оборудования, транспортных средств приходится 55,1 % этих инвестиций. Из импортного оборудования 28,3 % приобретено на территории Республики Беларусь.

В январе 2013 г. организациями государственной формы собственности использовано 3,2 трлн р. инвестиций в основной капитал, или 87,2 % – к январю 2012 г., в том числе организациями республиканской собственности – 1,3 трлн р. (67,2 %), коммунальной собственности – 1,9 трлн. р. инвестиций (109 %).

Использование инвестиций в основной капитал характеризуется следующими данными (см. таблицу) [4]:

**Инвестиции в основной капитал за январь 2013 г.**

Показатели	Январь 2013 г., млрд р. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		
		Январь 2013 г., в % к январю 2012 г.	Январь 2013 г., в % к декабрю 2012 г.	Справочно: январь 2012 г., в % к январю 2011 г.
Инвестиции в основной капитал	7 722,2	90,3	34,8	88,0
Строительно-монтажные работы, включая работы по монтажу оборудования	3 906,1	94,6	40,0	90,3
Затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	3 139,6	83,3	31,5	84,1

В инвестиционной сфере Беларуси можно отметить следующие особенности:

- снижение доли и объема государственных инвестиций;
- в экономике наблюдается возрастание доли производства потребительских товаров при одновременном сокращении выпуска товаров производственного назначения;
- возникают новые, в первую очередь, негосударственные источники финансирования.

Сравнительный анализ инвестиционных процессов в Беларуси, России и Казахстане позволяет сделать вывод о более активной инвестиционной политике Беларуси по сравнению с иными странами. Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП Беларуси (в 2010 г. – 33,3 %) значительно превышает аналогичные показатели России (20,3 %) и Казахстана (21,9 %).

Удельный вес инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в структуре инвестиций в основной капитал в Беларуси и России находится примерно на одинаковом уровне (в 2010 г. – 38,0 и 38,6 % соответственно). При этом Казахстан значительно отстает от других стран по данному показателю (26,5 %).

В Беларуси наибольший объем инвестиционных ресурсов направляется на развитие промышленности и сельского хозяйства (25,5 и 17,4 %). В Казахстане максимальный объем инвестиционных ресурсов направляется на развитие промышленности (55,6 %). На втором месте в качестве приоритета выступает транспорт (17,1 %). Для России приоритетными направлениями инвестирования являются промышленность (39,1%) и транспорт (26,7 %).

Сравнительный анализ динамики наиболее агрегированных показателей, характеризующих инвестиционную политику государств, формирующих Единое экономическое пространство (ЕЭП), показывает более высокие их значения в Беларуси. Косвенно это указывает на более значимую роль инвестиций в экономическом развитии Беларуси. Вместе с тем наша страна отстает от своих партнеров в разнообразии применяемых форм инвестирования и инструментов стимулирования инвестиционной деятельности.

В существующих условиях спецификой инвестиционной политики Беларуси является преимущественное направление инвестиций на реализацию экспортоориентированных и импортозамещающих проектов. Многие из них планируется реализовывать преимущественно за счет кредитов отечественных банков и заемных средств других организаций. При сравнительном анализе структуры источников финансирования инвестиций в основной капитал стран СНГ видно, что доля кредитов банков в Беларуси

значительно превышает аналогичный показатель в других странах СНГ. Одной из причин такого явления выступает чрезмерное эмиссионное кредитование экономики Беларуси в предыдущие годы.

Модернизация инвестиционной политики Беларуси в условиях ЕЭП должна осуществляться на основе учета перспективных направлений технологического развития России и Казахстана, а также возможной кооперации предприятий с предприятиями стран-участниц ЕЭП.

Стратегической целью экономического развития России является достижение ею передовых позиций в глобальной экономической конкуренции и вхождение в 2015–2020 гг. в пятерку стран-лидеров по объему ВВП. Структурные изменения в экономике ожидаются, благодаря смещению структуры инвестиций в пользу инфраструктурных отраслей, а в промышленности, – в пользу обрабатывающих и высокотехнологичных видов деятельности.

Стратегия инвестиционной политики Республики Казахстан состоит в стимулировании диверсификации национальной экономики в сторону ускоренного развития отраслей не сырьевого сектора. В качестве приоритетных отраслей для инвестирования рассматриваются переработка сельскохозяйственной продукции, производство строительных материалов, переработка нефти, металлургическая, химическая и фармацевтическая промышленность, а также инфраструктурные отрасли, включая транспорт, телекоммуникации и социальную инфраструктуру.

## **НАПРАВЛЕНИЯ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ИСТОЧНИКОВ УГРОЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**И. В. Губкина, Т. А. Дудянова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Появление в мире новых рисков, вызовов и угроз, обострение глобальных проблем человечества, несовершенство существующей архитектуры безопасности, проблемы безопасности в политической сфере, экологические и другие общечеловеческие вызовы, насущные потребности по сохранению дальнейшего устойчивого развития Беларуси объективно потребовали поиска новых подходов к комплексному обеспечению национальной безопасности страны.

В социальной сфере внутренними источниками угроз национальной безопасности являются резкое социальное расслоение и высокая дифференциация уровня доходов населения, недостаточная мотивация работников к эффективному труду и хозяйственной деятельности, неоправданные диспропорции в сфере оплаты труда и пенсионного обеспечения, значительные различия в качестве жизни городского и сельского населения, жителей больших, средних и малых городов, снижение численности трудоспособного населения, необеспеченность части населения доступным и качественным жильем, нерешенность жилищных проблем граждан и др.

Республика Беларусь реализует модель социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою жизнеспособность. Страна достигла высокого уровня развития человеческого потенциала. По данным ООН Республика Беларусь по индексу развития человеческого потенциала входит в категорию с высоким уровнем раз-

вития (0,756), занимая 65 место из 185 стран-членов ООН. Главным индикатором уровня жизни населения является ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

В 2011 г. она составила 70,6 лет, в том числе у женщин – 76,7 лет, у мужчин – 64,7 лет (рис. 1). За период с 2000 по 2011 гг. этот показатель у женщин повысился на 2 года, у мужчин – на 1,3 года.

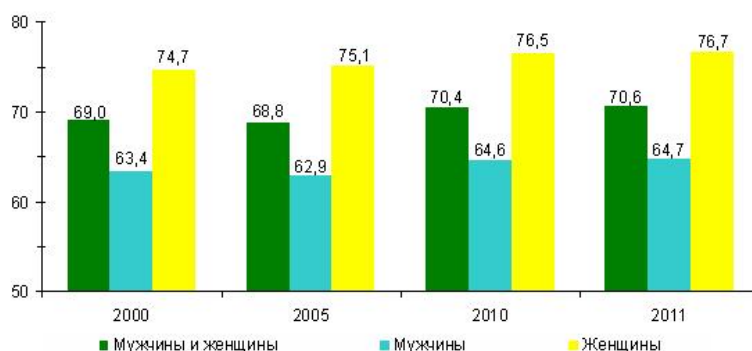


Рис. 1. Ожидаемая продолжительность жизни, лет

Отличительной особенностью, фактором социально-экономической стабильности нашей страны является обеспечение высокой занятости населения, недопущение массового высвобождения работников. В Беларуси реализуется широкая система государственных гарантий занятости, направленных на максимально полное использование трудового потенциала человека и минимизацию безработицы.

По состоянию на конец 2011 г. численность занятого населения составила 4,7 млн человек. Уровень безработицы, который лишь в 2003 г. превысил 3 % (нижний предел данного показателя для экономически развитых и социально стабильных государств), даже в кризисном 2009 г. составлял 0,9 %, снизившись до 0,6 % к 2011 г. (см. таблицу).

#### Уровень безработицы, зарегистрированной в службах занятости, на конец периода; в % к экономически активному населению

Страны	Годы					
	2000	2005	2008	2009	2010	2011
Азербайджан	1,2	1,4	1,0	1,0	0,9	0,8
Армения	10,7	7,6	6,3	7,1	6,8	5,9
Беларусь	2,1	1,5	0,8	0,9	0,7	0,6
Казахстан	3,7	1,2	0,6	0,6	0,4	0,4
Кыргызстан	3,1	3,3	2,9	2,6	2,6	2,5
Молдова	1,8	1,5	1,3	2,8	3,1	2,9
Россия	1,4*	2,5	2,0	2,8	2,1	1,7
Таджикистан	2,6	2,1	2,1	2,1	2,2	2,5
Узбекистан	0,4	0,3	0,2	...	0,1	...
Украина	5,5	4,3	4,1	2,6	2,7	2,4

\* Без данных по Чеченской Республике.

Основная, стратегическая задача белорусского государства в сфере занятости на текущую пятилетку – не просто обеспечить население рабочими местами, но и существенно их обновить, повысив отдачу как для производства и экономики, так и для работников. В обеспечении экономической и социальной эффективности занятости, достижении высоких мировых уровней производительности труда и его оплаты кроются значительные резервы укрепления национальной безопасности.

Основополагающим фактором социальной стабильности белорусского общества является последовательное повышение уровня жизни населения. Только за последнее пятилетие, несмотря на негативное влияние мирового финансового кризиса, реальные денежные доходы белорусских граждан выросли в 1,8 раза. В январе–августе 2012 г. общий объем денежных доходов населения составил 194,2 трлн р.

В структуре денежных доходов оплата труда занимает 65%, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, – 10,5%, трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и др.) – 20 %, доходы от собственности и прочие доходы – 4,5 %. Денежные доходы в расчете на душу населения в январе–августе 2012 г. составили 2 565,9 тыс. р. в месяц и превысили бюджет прожиточного минимума (786,4 тыс. р.) в 3,3 раза.

При этом государством реализуются меры, направленные как на обеспечение более справедливого распределения доходов с учетом трудового потенциала и реальной отдачи работников, так и на укрепление минимальных гарантий в области заработной платы, пенсий, социальной защиты нуждающихся граждан. Это позволяет избегать острых социальных противоречий и глубокого имущественного расслоения в обществе.

Реальные располагаемые денежные доходы (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе–августе 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. увеличились на 13,7 %.

Важным шагом по установлению более гибких и справедливых условий оплаты труда явилось предоставление права коммерческим организациям и индивидуальным предпринимателям самостоятельно принимать решение о применении Единой тарифной сетки (Указ Президента Республики Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181).

Перспективные задачи развития в социальной сфере Республики Беларусь в рамках концепции национальной безопасности:

- В социальной сфере Республика Беларусь намерена войти в число первых 50 стран мира с высоким уровнем развития человеческого потенциала. При этом действия государства будут направлены на обеспечение достойного уровня и качества жизни населения, в том числе за счет роста реальной заработной платы и иных доходов, совершенствования системы пенсионного обеспечения и адресной социальной помощи, развития системы государственных социальных стандартов.

- Важнейшими направлениями выступают создание условий для эффективной полной занятости населения, более рационального использования трудовых ресурсов, повышения качества и конкурентоспособности рабочей силы. Основными задачами развития сферы трудовых отношений являются обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочих мест на рынке труда, территориальной мобильности трудовых ресурсов, мотивации к высокоэффективному труду, повышение социальной ответственности за результаты своего труда.

- В числе приоритетов остаются развитие доступного и качественного жилищного строительства, повышение уровня и культуры безопасности жизнедеятельности населения.

- Республика Беларусь продолжит увеличивать государственные расходы на здравоохранение, совершенствовать профилактику эпидемической заболеваемости, расширять доступность и повышать качество услуг здравоохранения, в том числе через обеспечение населения эффективными и безопасными лекарственными средствами, способствовать формированию здорового образа жизни.

- Продолжится государственная поддержка системы образования, в том числе путем повышения качества высшего образования и значимости профессионального среднего специального образования.

• Значимую роль в обеспечении безопасности в социальной сфере призваны сыграть программы по занятости населения, среднему и профессионально-техническому образованию, профилактике и лечению социально значимых заболеваний, профилактике преступности (прежде всего, среди несовершеннолетних), жилищному строительству, сохранению историко-культурного наследия и др.

## **СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНОВ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ РАДИАЦИОННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛАРУСИ, РОССИИ И УКРАИНЫ**

**И. С. Мандрик**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Чернобыльская авария привела к широкомасштабному радиоактивному загрязнению территории и окружающей среды. В той или иной мере последствия аварии затронули многие страны, что позволяет говорить о ее глобальном характере. В наибольшей степени пострадали Беларусь, Россия и Украина. Авария привела к загрязнению более 145 тыс. км<sup>2</sup> территории Беларуси, России и Украины, плотность загрязнения радионуклидами Cs-137 и Sr-90 которой превышает 37 кБк/м<sup>2</sup>. В результате Чернобыльской катастрофы пострадало около 5 млн человек, загрязнению радиоактивными нуклидами подверглись около 5 тыс. населенных пунктов Беларуси, России и Украины. В значительной мере на загрязненных территориях вред был причинен и сельскому хозяйству, которое, как никакая другая отрасль, нуждается в государственном регулировании. Важной особенностью функционирования сельского хозяйства исследуемых нами государств является радиационное загрязнение территорий, без учета этой составляющей государственное регулирование сельского хозяйства не будет полноценно выполнять возложенные на него функции. Нами изучен опыт государственного регулирования и преодоления последствий аварии на Чернобыльской АЭС данных государств.

Относительная тяжесть последствий аварии для Республики Беларусь оказалась значительно выше, чем для стран-соседей (России и Украины), поэтому преодоление последствий чернобыльской катастрофы имеет важное значение для нашей республики. Вопросы жизнедеятельности населения на пострадавших территориях находятся в сфере внимания законодательной и исполнительной власти, Президента Республики Беларусь. Вся практическая работа ведется в рамках государственных программ по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, финансирование которых составляет значительную часть бюджета страны.

С целью ликвидации негативных последствий аварии в Республике Беларусь разработана система законодательных актов в этой сфере, основными из которых являются Законы Республики Беларусь «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС», «О санитарно-эпидемическом благополучии населения», «О радиационной безопасности населения»; «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий». Немаловажным документом в этой области является Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС, ныне действующей является программа на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г.

Государственное управление в области обеспечения радиационной безопасности населения осуществляется в соответствии с Положением, утвержденным Постановле-



нием Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2000 г. № 1914 «О государственном управлении в области обеспечения радиационной безопасности населения», и включает разработку и организацию выполнения экономических, социальных, организационных, научно-технических и правовых мер, направленных на создание условий, обеспечивающих охрану жизни и здоровья людей от вредного воздействия радиационного загрязнения.

В соответствии с основными программными документами за двадцатипятилетний период преодоления последствий аварии на ЧАЭС в Республике Беларусь были проведены следующие основные мероприятия в сельскохозяйственном производстве:

- оптимизация структуры посевов;
- выполнение программ переспециализации (осуществлялось в 57 хозяйствах, или 19 % всех сельскохозяйственных организаций Гомельской и Могилевской областей, имеющих загрязненные земли);
- применение цезийсвязывающих препаратов, известкование кислых почв;
- дополнительное внесение минеральных и органических удобрений;
- использование специальных кормовых рационов для различных животных с учетом различных факторов и др.

Применение контрмер (защитных мероприятий в сельском хозяйстве) имеет очень высокую эффективность. Произошло значительное снижение перехода цезия-137 в сельскохозяйственные культуры, что уменьшило дозу внутреннего облучения населения, образующуюся за счет потребления продуктов питания. За послеаварийный период поступление цезия-137 в сельскохозяйственную продукцию снизилось в 10–12 раз. На защитные меры из республиканского бюджета ежегодно выделяется 50–60 млн дол. США или 51–55 дол. США на 1 га загрязненных сельскохозяйственных земель. Поступление стронция-90 в пищевые продукты с 1986 г. снижено в 3 раза, в основном, за счет защитных мер.

В Российской Федерации также уделяется достаточно внимания вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения на загрязненных радионуклидами территориях. В рамках этого действует нормативно-правовая база, которая включает следующие нормативные акты:

- Закон Российской Федерации от 15 мая 1991 г. «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС».
- Концепция радиационной, медицинской, социальной защиты и реабилитации населения Российской Федерации, подвергшегося аварийному облучению, одобренная Правительством Российской Федерации в 1995 г.
- Постановление Правительства Российской Федерации № 1008 от 25 декабря 1992 г. «О режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС».
- Федеральные целевые программы по преодолению последствий Чернобыльской аварии.
- Программы по защите детского населения.
- Программы по обеспечению жильем участников ликвидации последствий аварии на ЧАЭС и др.

Органом, который регулирует вопросы безопасности жизнедеятельности на загрязненных территориях, является Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России) (соответствующие полномочия этому органу были переданы в 1994 г. Государственным комитетом РСФСР по ликвидации последствий аварии на ЧАЭС).

За прошедший период в ходе реализации федеральных программ и других нормативных актов были проведены следующие мероприятия в сельском хозяйстве:

- удаление верхнего загрязненного слоя почвы;
- известкование;
- внесение повышенных доз фосфорно-калийных и органических удобрений;
- применение глинистых минералов;
- комплексное применение мелиорантов;
- поверхностное и коренное улучшение сенокосов и пастбищ.

Перечисленные выше контрмеры дали свой положительный результат, но в Российской Федерации это происходило несколько медленней, чем в Республике Беларусь. Об этом свидетельствует то, что в период 1995–1998 гг. наблюдалась тенденция роста загрязненной продукции, это произошло вследствие того, что рекомендованные контрмеры не реализовывались в необходимых масштабах. Однако в последующие периоды контрмеры оказали свое воздействие на состояние сельского хозяйства загрязненных регионов России, в результате чего было отмечено существенное снижение уровней загрязнения сельскохозяйственной продукции. Введение всей системы защитных мер по ограничению поступления радионуклидов с пищевыми продуктами обеспечило двух- трехкратное уменьшение дозы внутреннего облучения населения. Однако стоимость этих мероприятий остается высокой, и поэтому в некоторых областях России их рассматривают как экономически неэффективные.

Политика Украины в области преодоления последствий аварии на Чернобыльской АЭС имеет огромное значение для развития украинского государства. Органом, регулирующим безопасность жизнедеятельности на загрязненных территориях Украины, является Министерство Украины по вопросам чрезвычайных ситуаций и по делам защиты населения от последствий Чернобыльской катастрофы. Государственное регулирование последствий аварии на ЧАЭС основывается на законодательной базе, которая включает в себя порядка 800 нормативно-правовых актов, основными из которых являются следующие:

- Концепция проживания населения на территориях с повышенным уровнем радиоактивного загрязнения вследствие Чернобыльской катастрофы.
- Законы «О правовом режиме территорий, загрязненных вследствие Чернобыльской катастрофы», «О статусе и социальной защите граждан, которые пострадали в результате Чернобыльской катастрофы».
- Государственные программы по минимизации последствий Чернобыльской катастрофы и др.

Основными мероприятиями в сельском хозяйстве загрязненных регионов Украины являются следующие:

- залужение и перезалужение лугов и пастбищ;
- известкование кислых почв;
- внесение повышенных доз минеральных удобрений;
- внесение сапропелей и торфокомпостов;
- производство и внедрение комбикормов с радиопротекторными добавками.

Проведенные контрмеры способствовали значительному улучшению радиационно-гигиенических условий проживания населения на загрязненных радионуклидами территориях. На большей части этих территорий сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства производят продукцию, которая по содержанию радионуклидов отвечает жестким национальным нормативам.

Таким образом, несмотря на существенное улучшение радиационной ситуации и достигнутые успехи в проведении защитных мероприятий, к настоящему времени потребность в проведении защитных мероприятий в сельском хозяйстве все еще сохраняется. В связи с этим дальнейшими направлениями в области защитных мер в сельском хозяйстве Беларуси, России и Украины являются следующие:

- использование применяемых ранее контрмер в растениеводстве и животноводстве;
  - проведение научных исследований с целью поиска более эффективных и экономически выгодных мероприятий;
  - усиление контроля за соответствием уровня радионуклидов в сельскохозяйственной продукции;
  - применение современной сельскохозяйственной техники и передовых технологий;
- Среди применяемых методов приоритетными остаются применение кормовых (фероцинсодержащих) добавок, коренное и поверхностное улучшение лугов и пастбищ.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**М. П. Дупанова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Слово «миграция» заимствовано из французского языка в середине XIX в. в значении «перемещение птиц, рыб, животных из одной местности в другую». В первой половине XX в. его значение расширяется, к нему добавляется экономический аспект, теперь это перемещение и людей, как внутри страны, так и за ее пределами. Во второй половине XX в. добавляется финансовый аспект, теперь это уже и перемещение капитала. Наконец, в последнем десятилетии XX в. появляется и информационный аспект значения – перемещение данных в компьютере [2].

Современное понимание международной миграции труда – перемещение рабочей силы между странами. Внешняя трудовая миграция – добровольный выезд на законном основании граждан, постоянно проживающих на территории своей страны, за границу для получения оплачиваемой работы по трудовому договору. Миграция населения является сложным социальным явлением, охватывающим практически все государства мира.

Сложность анализа состояния и динамики миграционной ситуации в Республике Беларусь в том, что учет миграционных процессов в стране начали осуществлять только с 1994 г. [7].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь миграционный прирост в 2012 г. по сравнению с 2011 г. снизился на 5,8 % и составил 9328 человек. Положительное сальдо миграции уменьшило естественную убыль населения на 83,7 % (в 2011 г. – на 38,2 %).

Основной миграционный обмен Беларуси происходит со странами СНГ. Из этих стран в 2012 г. в республику прибыло 13,5 тыс. человек, из которых 87,6 % составляют граждане, прибывшие из России, Украины и Казахстана. В потоке выбывших также преобладают мигранты, выехавшие в страны СНГ. Их доля в общем объеме покинувших республику составляет 74,7 %, из них в Россию выезжает 63,1 %.

Данные о направлениях миграционных перемещений населения представлены в таблице.

Стремление граждан Республики Беларусь работать за границей вызвано различными причинами. Главная из них – желание улучшить свое материальное положение. В некоторых случаях граждане объясняют выезд на работу за границу стремлением изучить или усовершенствовать знание иностранного языка, повысить профессиональный уровень, ознакомиться с историей и достопримечательностями того или иного го-

сударства или просто пожить в другой стране. Особенно большое количество желающих выехать на работу за границу наблюдается среди студентов, учащихся и работающей молодежи [5] в возрасте 25–29 лет.

В общих миграционных потоках выделяются четыре основные категории: экономические (трудоустройства) мигранты, члены воссоединяющихся семей, беженцы и нелегальные мигранты.

#### Направления миграционных перемещений населения Республики Беларусь

Направления миграционных потоков	2012 г.			Справочные данные, 2011 г.		
	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост, убыль (-)	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост, убыль (-)
Миграция населения	212304	202976	9328	213386	203486	9900
В том числе:						
в пределах Беларуси	194264	194264	–	195876	195876	–
международная миграция	18040	8712	9328	17510	7610	9900
со странами СНГ	13455	6509	6946	14690	5799	8891
с другими странами	4585	2203	2382	2820	1811	1009

Миграционная политика Республики Беларусь находится в стадии разработки. Закон Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции», принятый в 2010 г., определяет порядок государственного регулирования и управления в области внешней трудовой миграции. При этом основные направления миграционной политики четко не обозначены. В качестве принципов осуществления внешней трудовой миграции названы:

- добровольность внешней трудовой миграции;
- недопустимость незаконной внешней трудовой миграции;
- защита рынка труда Республики Беларусь;
- недопустимость дискриминации трудящихся-эмигрантов и трудящихся-иммигрантов и др.

Регулирование внешней трудовой миграции (как эмиграции, так и иммиграции) предлагается осуществлять путем выдачи специальных разрешений и заключения трудовых договоров между трудящимися-эмигрантами и иностранными нанимателями [4].

Если не регулировать эмиграцию и иммиграцию, то страна может столкнуться с различными проблемами. Например, с нелегальной иммиграцией, которая может негативно повлиять на национальную безопасность страны [4].

Концепцией одной из мер по защите от внешних угроз национальной безопасности является развитие международного сотрудничества в вопросах борьбы со всеми видами транснациональной организованной преступности, в первую очередь, связанной с терроризмом, незаконной миграцией, торговлей людьми, наркобизнесом [4].

Также нужно уделять внимание тому, что Республика Беларусь «страдает» от «утечки мозгов» за границу, что стране «не хватает рабочих рук», (например, в нашей стране «страдает» строительная отрасль, так как не хватает строителей).

Большое количество работников уезжают за границу, в основном, к нашим соседям из-за того, что не существует языкового барьера, из-за географической «близости» стран.

В данный момент за границу уезжают, в основном, строители и водители общественного транспорта. Водители уезжают из-за того, что получают неудовлетворительную заработанную плату. Вот поэтому ощущается дефицит представителей этой про-

фессии. Также уезжают люди с высшим образованием. И все же сдерживать трудовую эмиграцию, по мнению экспертов, не стоит.

Согласно исследованию «Влияние миграционных потоков на социально-экономические показатели страны: опыт Беларуси», проведенному по заказу Белорусского института стратегических исследований, в Беларусь поступает порядка 1,3 млрд дол. США от мигрантов за рубежом. Это около 2 % ВВП. Один из авторов исследования, Александр Лученок, подчеркивает, что это существенная поддержка национальной экономики, и не следует создавать препятствий для работы за границей белорусских граждан и перевода заработанных средств в Беларусь [6].

Таким образом, в современном мире миграционные процессы характеризуются многообразием и сложностью. Каждое государство должно максимально обеспечивать регулирование внешних миграционных процессов, разрабатывая и принимая нормативные правовые акты внутригосударственного характера, соответствующие общепризнанным нормам и принципам международного права [3], создавая для людей с высоким уровнем квалификации выгодные условия для работы дома, при которых они не будут уезжать за пределы нашей страны.

#### Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main1.php>.
2. Фокин, Н. И. Миграция / Н. И. Фокин. – Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/word/Миграция>.
3. Валюшко, Н. В. Вопросы правового регулирования миграции населения / Н. В. Валюшко // Законность и правопорядок : правовой науч.-практ. журн. – 2011. – № 2 (18). – С. 54–59.
4. Загорец, И. Миграционная политика стран единого экономического пространства: сравнительный анализ / И. Загорец // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2012. – № 4. – С. 76–83.
5. Хома, М. И. Рубрика «Трудовое законодательство» / М. И. Хома. – Режим доступа: <http://otdelkadrov.by/number/2003/9/332/>.
6. Листопадов, В. Завтра твоей страны / В. Листопадов. – Режим доступа: [http://www.zautra.by/art.php?sn\\_nid=9871&sn\\_cat=23](http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=9871&sn_cat=23).
7. Бахур, О. Правовые аспекты управления трудовой миграцией в Республике Беларусь / О. Бахур. – CARIM-East RR 2012/10, Robert Schuman Centre for Advanced Studies, San Domenico di Fiesole (FI) : European University Institute, 2012.

## РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ОГРАНИЧЕНИЯ, ПРИОРИТЕТЫ

**В. О. Дербеева**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Улучшение качества сервисного обслуживания пользователей автодорог является объективной необходимостью в условиях прогрессивного развития туризма, увеличения автомобилизации жителей Беларуси, роста транспортных перевозок грузов в транзитном сообщении по территории республики. В этой связи к объектам придорожного сервиса на сегодняшний день должны предъявляться повышенные требования по безопасности, качеству обслуживания, комфортности отдыха.

Под объектами придорожного сервиса понимаются капитальные строения (здания, сооружения), расположенные на придорожной полосе республиканских автомобильных дорог и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, объекты торговли и общественного питания, мойки).

В настоящее время на республиканских автомобильных дорогах функционирует 331 автозаправочная станция, 151 газозаправочный пункт, 54 гостиницы, 47 моек, 79 охраняемых стоянок, 335 предприятий торговли, 444 пункта питания и 97 пунктов технического обслуживания [1].

Для строительства объектов сервиса в Беларуси имеются очевидные преимущества:

а) уже сформированная и стабильная нормативно-правовая база, которая регулируется крайне взвешено;

б) вмешательство государства в работу предприятий придорожного сервиса минимизировано;

в) ухудшение условий экономической деятельности предприятий придорожного сервиса не допускается;

г) установлены значительные налоговые и иные льготы для строительства объектов придорожного сервиса.

Наряду с преимуществами имеются ограничения возможного инвестирования в придорожный сервис:

а) для соблюдения интересов государства и решения социальных задач существуют некоторые ограничения по размещению объектов;

б) относительно невысокая интенсивность движения автотранспорта на республиканских дорогах на удалении от населенных пунктов;

в) вопросы выделения земельных участков связаны с работой районных властей в регионах, специалисты которых не всегда обладают актуальной информацией по вопросам развития придорожного сервиса;

г) с 2011 г. строительство любых объектов на землях для сельскохозяйственного назначения допускается в исключительных случаях по согласованию с Президентом Республики Беларусь;

д) при строительстве автозаправочных станций необходимо получение согласования концерна «Белнефтехим», проводящего единую политику в сфере бытовой деятельности в нефтепромышленном комплексе.

Помимо общих льгот, установленных Правительством Республики Беларусь для реализации инвестиционных проектов зарубежных партнеров на территории республики, имеются преференции, касающиеся строительства и реконструкции объектов придорожного сервиса на республиканских автодорогах. Указом Президента Республики Беларусь от 15 мая 2008 г. № 270 «О мерах по развитию придорожного сервиса» закреплены следующие льготы:

– освобождаются от земельного налога земельные участки, предоставляемые для строительства объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним, в течение периода проведения проектных работ и осуществляемых в пределах нормативных сроков, определенных в проектной документации, строительных работ, а также земельные участки, занятые объектами придорожного сервиса, в течение двух лет после ввода таких объектов в эксплуатацию;

– освобождаются от обязательных отчислений в инновационные фонды, образуемые в соответствии с законодательством, организации, осуществляющие работы по строительству объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним, в части себестоимости указанных строительных работ;

– строительство и реконструкция объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним осуществляются без возмещения потерь сельскохозяйственного и лесохозяйственного производства, вызванных изъятием сельскохозяйственных земель и земель лесного фонда для целей, не связанных с ведением сельского и лесного хозяйства;

– коммерческим банкам, уполномоченным обслуживать государственные программы, предлагается предоставлять кредиты организациям и индивидуальным предпринимателям для строительства и реконструкции объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним на срок до пяти лет по следующим ставкам:

1) по кредитам в белорусских рублях – в размере 2/3 ставки рефинансирования Национального банка;

2) по кредитам в иностранной валюте – в размере 8 % годовых [2].

Арендная плата не взимается за земельные участки, предоставленные для строительства объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним, в течение периода проведения проектных работ и осуществляемых в пределах нормативных сроков, определенных в проектной документации, строительных работ, а также земельные участки, занятые объектами придорожного сервиса, в течение двух лет после ввода таких объектов в эксплуатацию.

Объекты придорожного сервиса освобождаются от обложения налогом на недвижимость в течение двух лет с даты ввода их в эксплуатацию. От налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль, полученная от реализации товаров (работ, услуг) на объектах придорожного сервиса, в течение пяти лет с даты ввода в эксплуатацию таких объектов.

Освобождаются от подоходного налога с физических лиц доходы плательщиков – индивидуальных предпринимателей, полученные от реализации товаров (работ, услуг) в объектах придорожного сервиса в течение пяти лет с даты ввода в эксплуатацию таких объектов.

Для инвесторов созданы благоприятные условия в части возможности использования существующих площадок для отдыха в качестве подъездов и парковки около планируемых объектов сервиса. При этом размещение объекта производится на землях, прилегающих к площадке и выделяемых местными исполнительными комитетами на правах долгосрочной аренды.

Владельцами республиканских автомобильных дорог обеспечивается строительство за счет средств республиканского бюджета переходно-скоростных полос и площадок для отдыха со стоянками для автотранспортных средств в местах, предусмотренных для размещения объектов придорожного сервиса третьего уровня генеральными схемами развития придорожного сервиса:

– при возведении, реконструкции и капитальном ремонте республиканских автомобильных дорог;

– в случае принятия облисполкомами в установленном порядке решения об отводе конкретному инвестору земельного участка для строительства объекта придорожного сервиса третьего уровня в таких местах (копия этого решения направляется владельцу республиканской автомобильной дороги) [3].

Основными приоритетами в развитии придорожного сервиса в Беларуси должны стать:

1. Стабильность и постоянство существующей нормативно-правовой базы, которая позволит создать условия для эффективной работы местных исполнительных и распорядительных органов и организаций Государственного комитета по имуществу при выделении земельных участков для строительства объектов придорожного сервиса. Только прозрачность и неизменность правил осуществления хозяйственной деятельности предприятий и предсказуемость ситуации на рынке оказания услуг придорожного сервиса позволяет привлечь дополнительное количество инвесторов в эту сферу.

2. Повышение качества работы с потенциальными инвесторами специалистов всех государственных организаций, задействованных в процедуре выделения земельных участков.

3. Привлечение в сферу придорожного сервиса иностранных компаний с их опытом и высокими стандартами обслуживания в целях создания конкуренции и, как результат, повышение качества оказываемых услуг.

4. Информирование автоперевозчиков и других пользователей автодорог о существующей сервисной инфраструктуре, а также предоставление консультаций и рекомендаций по планированию размещения новых объектов придорожного сервиса.

#### Литература

1. Режим доступа: <http://belavtodor.belhost.by/roadside>.
2. Режим доступа: <http://belta.by/ru/articles/officially>.
3. Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/text579.htm>.

## ПРИЧИНЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Лосева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Историческая роль миграции населения связана с процессами заселения земли, образования и смешения рас и народов; экономическая – с хозяйственным освоением земли, развитием производительных сил, соединением территориально распределенных природных ресурсов и средств производства с рабочей силой; социальная – связана с более полной реализацией потребностей населения в жилье, работе, социально-профессиональном продвижении и т. д.

Миграции населения могут быть постоянными (перемещение на постоянное или длительное местожительство) и временными, сезонными (переезд на относительно короткий срок). По методике ООН мигрантами признаются лица, проживающие на новом месте более 6 месяцев.

В странах с обширной территорией, разнообразными географическими и экономическими условиями особенно распространена внутренняя миграция населения, в основе которой лежат те же причины, что и у внешней: поиск работы и жилья, различия в оплате труда и уровне жизни, возможность профессионального роста, национальная и социальная безопасность и др.

Среди причин миграции преобладающее значение принадлежит социально-экономическим факторам. Однако в отдельные периоды в разных странах выдвигаются на первое место политические, национальные, религиозные факторы. Во время войн (мировых и локальных) основными контингентами мигрантов становятся беженцы и перемещенные лица.

В течение всего XX в. наблюдается интенсивное расширение миграционных потоков, а в начале XXI в. феномен миграции стал составляющим фактором всех глобальных изменений.

Наиболее важный вопрос для многих стран в настоящее время – способствует или препятствует миграция их дальнейшему развитию. Для того чтобы квалифицировать миграцию населения как объект управления и разработки соответствующей политики, необходимо определить основные влияющие на мотивацию к переселению факторы и побудительные причины миграции. Формирование глобального рынка труда есть результат триединого процесса: возрастания международной мобильности трех главных факторов производства – капитала, труда и информации. Их взаимодействие, создающее экономическую целостность мира, становится все более реальным и весомым. Новая социально-экономическая реальность, возросшие сложность и многогранность со-



временных миграционных процессов в контексте глобального развития обусловили необходимость и востребованность новых концептуальных исследований в этой области.

Наиболее типичными причинами миграции являются:

- желание лучших условий и качества жизни;
- возможность реализации своих профессиональных ориентаций: получение работы в другом месте проживания на лучших условиях оплаты труда, по специальности и на «вожделенной» должности;
- потребность в обновлении жизни, определенной культуре и знаниях;
- изменения в региональном размещении производства, его реструктуризации;
- состояние здоровья и необходимость изменений климатических условий;
- семейно-брачные отношения, объединения с близкими;
- социальные и этнические конфликты, войны;
- трудовые конфликты и конфликты в семье;
- случайные обстоятельства и пр.

Особое место среди причин миграции населения занимает качество окружающей среды, которое является важным условием, определяющим качество жизни и состояние здоровья людей. Многочисленные исследования подтверждают тесную корреляционную связь заболеваемости с загрязнением природной обстановки и влияние последней на территориальные перемещения населения.

Миграция оказывает большое влияние на динамику численности и структуры населения, состояние рынка труда. Высокая миграционная мобильность населения является необходимым условием устойчивого развития социально-экономического комплекса. В регулировании состава трудовых ресурсов возрастает роль миграционной составляющей, которая более оперативно, чем инерционные процессы естественного движения населения, реагирует на управляющее воздействие.

С началом стабилизации экономики в Беларуси, начиная с 1995 г., отток населения из сельской местности в города стал увеличиваться. В период с 1995 по 1998 гг. численность лиц, покинувших сельскую местность, выросла с 9,8 до 27,6 тыс. человек. Но уже с 1999 г. темпы миграции из села в город начали вновь заметно сокращаться (рис. 1). Связано это, в первую очередь, с истощением демографической базы сельского населения, ведь начавшийся в 1993 г. процесс депопуляции постоянно развивается и с каждым годом отрицательный естественный прирост сельского населения лишь увеличивается, усугубляясь при этом отрицательным миграционным приростом.

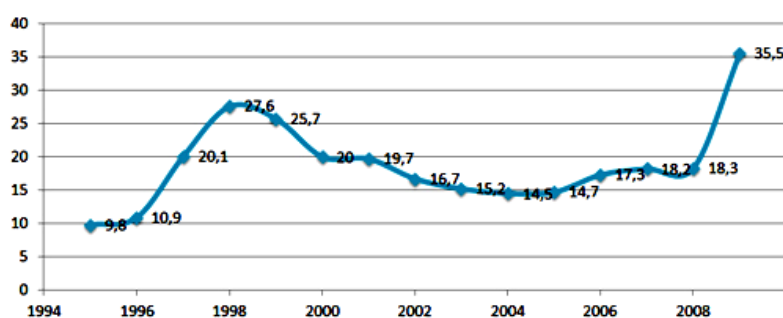


Рис. 1. Динамика миграционного прироста населения городов за счет сельской местности в Беларуси (тыс. человек) [1]

Несмотря на кризисные явления, уровень бедности в малых городах в 2011 г. сократился с 6,9 до 6,5 %. Этот рывок в повышении благосостояния одной из социально уязвимых групп населения эксперты объясняют возросшей экономической активностью, в том числе трудовой миграцией и скрытым экспортом.

По уровню жизни и по возможности заработать страны-соседи значительно выигрывают. Например, по предварительным оценкам, в 2012 г.у ВВП на душу населения в Беларуси по паритету покупательной способности составит в дол. США 90 % от российского и около 50 % от среднего по Евросоюзу.

По данным переписи 2009 г., более 90 % трудовых мигрантов из Беларуси трудоустраиваются в России и лишь около 8 % выезжают на работу в другие страны. Восточное направление выбирают, как правило, молодые жители малых и средних городов Беларуси. Лидерами по приему «трудящихся-мигрантов» в 2009 г. являются г. Минск (2 955 человек) и Брестская область (727 человек). Из государств-участников Содружества Независимых Государств за указанный период въехали в Республику Беларусь на работу граждане: Украины (1 308), Молдовы (118), Таджикистана (104), Азербайджана (77), Армении (77), Грузии (31). Из других стран в Беларусь прибыли граждане Турции (988), Литвы (786), Китая (399), Вьетнама (180) [3].

Миграционная политика решает те же задачи, что и демографическая политика: достижение тех или иных количественных или качественных параметров населения, поэтому и является ее частью. Миграционная политика, так же как и демографическая, включает в себя три основных этапа (изучение миграционной ситуации, выработка основных целей и задач, разработка конкретных мер по достижению намеченных параметров в области миграций).

С учетом предстоящих демографических изменений и соответствующих им изменений в формировании трудовых ресурсов Республики Беларусь, возможны два основных варианта стратегии социально-экономического развития страны на ближайшие пятилетия:

- 1) переход от экстенсивного к интенсивному пути развития, с опорой на собственные сокращающиеся трудовые ресурсы;
- 2) продолжение экстенсивного пути развития увеличение численности населения, трудовых ресурсов и рабочих мест за счет массового привлечения мигрантов.

Выбор второго варианта, с одной стороны, позволит решить проблему сокращения трудовых ресурсов страны, но, с другой, появится ряд новых, не менее острых проблем. Наиболее значимыми из возможных последствий массовой иммиграции могут стать размывание национальных культурных, религиозных и других ценностей по причине значительного увеличения доли мигрантов в общей численности населения. В некоторых странах, активно привлекавших мигрантов, произошел рост преступности и социальной напряженности, вылившийся в различного рода беспорядки и волнения. Данные проблемы требуют серьезного внимания и строгого контроля механизма миграции со стороны государства, индивидуального подхода к потенциальным кандидатам на въезд в страну. Эти и другие меры миграционной политики должны стать составной частью общей стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь и Государственной программы демографической безопасности Беларуси на 2011–2015 гг.

#### Л и т е р а т у р а

1. Население Республики Беларусь: стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларуси. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.
2. Загорец, И. В. Особенности миграционной политики Республики Беларусь на современном этапе / И. В. Загорец, В. С. Загорец // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2012. – № 4. – С. 69–77.
3. Миграционная политика Республики Беларусь // Исполн. ком. Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by/main.aspx?uid=17232>. – Дата доступа: 10.03.2013.

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Л. В. Щукина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Проблема обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства и повышения эффективности сельскохозяйственного производства – одна из главных в социально-экономическом развитии общества и укреплении продовольственной безопасности страны. Её решению уделяется внимание на всех уровнях национальной хозяйственной системы: макроэкономическом, мезо- и микроэкономическом.

Устойчивое развитие сельского хозяйства на уровне национальной экономики предполагает формирование «эффективного, конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны» [НСУР-2020]. Актуальность решения данной задачи подтверждается разработкой государственных программных документов и созданием соответствующих организаций. В частности, принята Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., основными целями которой являются повышение экономической эффективности агропромышленного комплекса (АПК), наращивание экспортного потенциала, повышение доходов сельского населения, укрепление престижности проживания в сельской местности и на этой основе обеспечение устойчивости социально-экономического развития села. Для достижения поставленных целей планируется реализация следующих приоритетных направлений: во-первых, формирование рыночного экономического механизма хозяйствования, обеспечивающего повышение эффективности агропромышленного производства, развитие предпринимательской инициативы, привлечение и рациональное использование инвестиций в сельской местности; во-вторых, обеспечение возможностей для повышения доходов сельских жителей, сближения уровня выполнения социальных стандартов в городах и на селе, стимулирование закрепления населения в сельской местности [2].

С целью оказания содействия социально-экономическому и культурному развитию сельских территорий Республики Беларусь создан Международный фонд развития сельских территорий, деятельность которого направлена на решение следующих задач:

а) оказание благотворительной помощи и иной финансовой, информационной, правовой поддержки гражданам, занимающимся ведением личных подсобных хозяйств, для улучшения качества жизни и повышения доходов сельских семей;

б) оказание содействия сельскому населению в развитии навыков по внедрению современных технологий в сельскохозяйственном производстве для повышения конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг;

в) оказание содействия в социально-экономической реабилитации территорий, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС путем активизации и развития социально-экономической деятельности;

г) оказание содействия в сохранении и возрождении национальных традиций и культурного наследия в сельской местности [1].

Фондом реализуется ряд проектов и программ, направленных на предотвращение деградации сельскохозяйственных земель с использованием сапропелей восстанавливаемого водоема, а также расширение возможностей сельской молодежи Славгородского района по ведению экономической деятельности. Кроме того, фонд оказывает методологическую и техническую поддержку проектам, реализуемым структурами сельского развития.

На региональном уровне под устойчивым следует понимать такое развитие, которое экологически приемлемо, экономически жизнеспособно, социально и культурно допустимо. Устойчивость и эффективность сельского хозяйства региона приобретает первостепенное значение не только в обеспечении региональной и национальной продовольственной безопасности, но и во многом определяет социальный климат региона.

На уровне сельскохозяйственной организации уровень устойчивости, как правило, принято отражать через ее финансовое положение. На наш взгляд, при оценке устойчивости развития субъекта сельскохозяйственного производства целесообразно использовать комплексный подход, при котором, наряду с финансовой составляющей, следует учитывать другие ключевые факторы эффективности функционирования производственной системы, важнейшими из которых являются производственно-технологический потенциал организации и ее способность производить востребованную потребителем продукцию. На основе этого нами определено, что устойчивое развитие сельскохозяйственной организации, – это сбалансированное экологическое, экономическое и социальное ее развитие, ориентированное на эффективное, конкурентоспособное, экологически безопасное производство сельскохозяйственной продукции.

Нами выявлены проблемы обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства в условиях Республики Беларусь, наиболее важными из которых являются следующие:

1. Беларусь обладает сравнительно низкоплодородными землями, при этом качество сельскохозяйственных угодий оценивается в среднем в диапазоне от 30 до 35 баллов. Для сравнения отметим, что в странах Европейского Союза балльность земель примерно в 2 раза выше. Наряду с этим, состав гумуса (основной урожаемоформирующий фактор) в почвах Беларуси составляет около 2 %, что в три раза меньше, чем в Польше и Украине. Такое низкое естественное плодородие белорусских земель требует для получения сопоставимой урожайности повышенных доз минеральных и органических удобрений, а значит и материальных затрат.

2. Третья часть сельскохозяйственных угодий в Республике Беларусь – мелиорированные (осушенные) земли, требующие повышенных затрат на поддержание нормальной работы всех мелиоративных систем. Кроме того, мелиорированные торфяно-болотные почвы – это весьма сложные для хозяйственного использования земли, где для получения целевых урожаев требуются дорогостоящие системы земледелия. Это свидетельствует о том, что плодородие земель в Беларуси является в основном не естественно-природным, а экономическим, искусственным, требующим дополнительных издержек. При их отсутствии произойдет значительное ухудшение качества земель, а отсюда – снижение уровня продуктивности при производстве продукции растениеводства и животноводства.

3. Ухудшение свойства почв и нарушение почвенного покрова за счет эрозии, деградации, вторичного засоления, заболачивания, химического загрязнения промышленными отходами, агро- и ядохимикатами, техногенного нарушения в районах строительства магистральных трубопроводов, линий электропередач, нефтяных и газовых скважин.

4. Климат в Республике Беларусь является умеренно континентальным, характеризуется дождливым нежарким летом, мягкой зимой с частыми оттепелями и неустойчивой погодой осенью и весной. Это создает условия более высокого уровня риска при производстве зерна, так как неустойчивость погодных условий может вызвать как вымерзание озимых культур, так и частичную потерю урожая вследствие чрезмерных осадков.

5. Незавершенность решения социальных проблем в сельских регионах, состоящих в относительно более низком, чем в городе, уровне жизни, следствием чего является непривлекательность сельского труда, а также отток молодежи и трудоспособного населения.

6. Переход агропромышленного комплекса на инновационный путь развития требует пересмотра норм аграрного законодательства по всем отраслям сельскохозяйственного производства (в области семеноводства, племенного и ветеринарного дела, селекционной деятельности) с целью его обновления, создания благоприятных условий для внедрения инноваций, приведения в соответствие с международными требованиями и стандартами качества, унификации с нормами Европейского Союза, стран СНГ и адаптации к условиям функционирования Таможенного Союза.

Решение вышеперечисленных проблем и создание предпосылок устойчивого развития сельского хозяйства в Республике Беларусь возможно на основе разработки и реализации комплекса мероприятий, включающих:

- повышение плодородия почв посредством внесения органических и минеральных удобрений в объеме и номенклатуре, соответствующим научно обоснованным нормам, а также рост их окупаемости и снижение удельной затратности за счет рациональных способов внесения;

- повышение эффективности защиты сельскохозяйственных культур от вредоносных объектов на основе использования устойчивых сортов, прогрессивных технологических приемов и современных экологически безопасных химических средств защиты;

- качественное обновление сельскохозяйственной техники, применение которой обеспечивает рост производительности труда, экономию топлива и энергии, создание оптимальных условий для реализации перспективных технологий производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции;

- развитие производственной и социальной инфраструктуры села (транспортная, информационная инфраструктура, сбытовые и снабженческие организации, торговля, коммунальное хозяйство, сфера здравоохранения и образования, социально-бытовые, культурно-просветительские учреждения и др.), способствующей повышению производительности труда и качества жизни сельского населения;

- создание условий для диверсификации экономики сельских территорий, развития сферы услуг, туризма, гостиничного хозяйства, и повышение на этой основе экономической активности населения вне сельскохозяйственной сферы;

- стимулирование внедрения ресурсосберегающих, малоотходных технологий, охраны и восстановления природных ресурсов, производства экологически безопасных продуктов;

- повышение привлекательности проживания и создание самобытного имиджа в сельских поселениях, развитие жилищного строительства;

- осуществление эффективной демографической политики, регулирование миграционных потоков;

- создание эффективной структуры управления сельскими территориями на всех уровнях власти и системы местного самоуправления, ориентированной на решение проблем сельского населения.

#### Л и т е р а т у р а

1. Международный фонд развития сельских территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifrd.by/>. – Дата доступа: 15.03.2013.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Гос. программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms/b05296a6fb2ed475.html>. – Дата доступа: 15.03.2013.

Научное издание

# **БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**МАТЕРИАЛЫ  
VI Международной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Гомель, 26 апреля 2013 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

В авторской редакции

Компьютерная верстка: *Н. Б. Козловская, М. В. Кравцова, Е. Б. Яцук*

Подписано в печать 22.04.13.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 51,15. Уч.-изд. л. 42,70.

Тираж 80 экз. Заказ № /24.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Издательский центр учреждения образования  
«Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0549424 от 08.04.2009 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48