

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
V Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 24 мая 2012 года

Гомель 2012

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

канд. ист. наук, доц. *С. А. Юрис*

канд. ист. наук, доц. *С. А. Елизаров*

канд. геогр. наук, доц. *Е. Н. Карчевская*

преподаватель *А. В. Домород*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. юрид. наук, доц. *Н. С. Ищенко*

канд. экон. наук, доц. *О. Я. Потехина*

канд. экон. наук, доц. *А. М. Бондарева*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

ст. преподаватель *Т. Н. Валевич*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. филос. наук, доц. *В. К. Борецкая*

канд. социол. наук, доц. *А. А. Злотников*

канд. филос. наук, доц. *А. Ю. Савенко*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Беларусь в современном мире : материалы V Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 24 мая 2012 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012. – 444 с.

ISBN 978-985-535-118-5.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований аспирантов и молодых ученых по проблемам формирования государственности, исторической и социокультурной идентичности Беларуси, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-535-118-5

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Кириенко В. В.</i> Семья и семейные ценности в современной Беларуси: состояние, проблемы, перспективы	9
<i>Громыко Р. И.</i> Институты Таможенного союза и их влияние на экономику Беларуси.....	16
<i>Карчевская Е. Н.</i> Экотуризм в Гомельской области: научно-методические подходы к территориальной организации	21

Секция I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ И СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

<i>Кирчук Ю. В.</i> Послевоенное восстановление промышленности Беларуси как составная часть восстановления индустрии СССР (1943–1950-е гг.)	28
<i>Тулэйко Е. В.</i> Противодействие коррупции как фактор укрепления государственности.....	30
<i>Юрис. Я. С.</i> Нормативно-правовые основы цеховой деятельности в Российской империи (XIX – начало XX в.)	33
<i>Алексеева Е. В., Дашук И. В.</i> История Бобруйской крепости	36
<i>Дупанова М. П.</i> Архитектор С. Д. Шабуневский и его Гомель	38
<i>Дроздова А. С., Кравцова Н. С.</i> Деятели науки и культуры в названиях улиц Советского района г. Гомеля	41
<i>Плющай А. А.</i> Праведники мира: свидетельства очевидцев	43
<i>Марцынкевіч І. А.</i> Пенсіённае забеспячэнне інвалідаў і ўдзельнікаў Вялікай Айчынай вайны ў першыя пасляваенныя гады (на прыкладзе Гомельскага рэгіёна)	45
<i>Кравченко У. Л.</i> Участие Беларуси в проекте Евросоюза «Восточное партнерство».....	48
<i>Цинкевич А. А.</i> Война 1812 года: материальные потери, нанесенные белорусским землям.....	49
<i>Сіняк С. А.</i> Барацьба Белнацкама і беларускіх секцый РКП(б) за стварэнне рабоча-сялянскага ўрада Беларусі (канец 1918 г.)	52
<i>Карась А. В., Коваль Я. С.</i> Ретроспективный взгляд на проблему создания экономического союза в пределах постсоветского пространства	56
<i>Жак О. И.</i> Геральдика в таможенных органах Республики Беларусь	58
<i>Шульга О. И.</i> Государственные доходы и источники их получения в Великом Княжестве Литовском в период правления Ягеллонов	61
<i>Павлющенко В. В.</i> Новаторство в архитектуре Гомеля в начале XX века	63
<i>Дудянова Т. А.</i> Насильственные преступления в современном мире: сравнительно-правовой анализ	65
<i>Литвенков А. А.</i> Беларусь в мировой геополитической системе	67
<i>Клімовіч П. С.</i> Этнагенэз беларусаў: да гісторыі праблемы вывучэння	69
<i>Лифанова М. В.</i> Высокотехнологичные проекты в рамках Союзного государства как воплощение инновационного развития экономики.....	71
<i>Губкина И. В.</i> Проблема преступности среди несовершеннолетних	74
<i>Матвеев Д. Л.</i> Урбанізацыя як працэс трансфармацыі гарадскога насельніцтва ў другой палове XIX – пачатку XX стагоддзя	76
<i>Миронович В. В.</i> Белорусская коллаборация и проблемы военизированных формирований на территории Беларуси	78

Секция II
**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО,
НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ**

<i>Мухамедова Э. Д.</i> Динамика развития сельской местности в Республике Беларусь	81
<i>Матлаш В. В.</i> Теория происхождения названия Гомеля	84
<i>Полякова Ю. В.</i> Динамика численности населения Республики Беларусь	86
<i>Живилова М. С.</i> Роль схематизированных представлений в процессе формирования имиджа города	88
<i>Гордейчик О. А.</i> Анализ и оценка парков водных аттракционов в Республике Беларусь	91
<i>Занкевич М. Н.</i> Разработка инвестиционного проекта «Пасека» в развитии агротуризма	94
<i>Полторан М. В.</i> Оценка рекреационных ресурсов Республики Беларусь	97
<i>Домород А. В.</i> Разработка экономических и социальных критериев для оценки конкурентноспособности санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь	100
<i>Журбина Ю. И.</i> Региональные аспекты организации познавательного туризма в национальных парках	103
<i>Фукова И. А.</i> Внедрение инновационных технологий в туристическую деятельность на примере QR-кодов	105
<i>Занько В. В.</i> Агротуризм в Гомельской области: проблемы и перспективы развития	108
<i>Макария Е. А.</i> Оценка рисков туристской организации	111
<i>Судилина Ю. А.</i> Необычные музеи	113

Секция III
**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

<i>Храменков Д. Н.</i> О стимулировании творческой деятельности молодых ученых	116
<i>Тишкевич Н. В.</i> Гендерное равенство в Республике Беларусь	119
<i>Сташук П. А.</i> Обзор современной инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь	122
<i>Силивончик А. Н., Евменов Д. С., Минкова Т. В.</i> Роль планирования в управлении интеллектуальной собственностью	125
<i>Жевняк А. Н.</i> О некоторых аспектах правового обеспечения ветеринарной деятельности в Республике Беларусь	128
<i>Кличковская А. А.</i> Роль средств массовой информации в современном обществе	130
<i>Недбайло А. Н.</i> Терроризм – реальность нашей жизни	134
<i>Борисенко Е. И.</i> Проблемы женской занятости в Республике Беларусь	137
<i>Сташук И. В.</i> Борьба с коррупцией в Республике Беларусь – важнейшая государственная задача	138
<i>Махнач Е. М.</i> Правовое регулирование социально-экономического развития Беларуси: традиции, современность, перспективы	140
<i>Шимко Н. В.</i> Правовое регулирование предварительного информирования таможенных органов, его роль в социально-экономическом развитии	142
<i>Кьюн А. С., Савостова Е. Г.</i> Политические партии Республики Беларусь	145
<i>Мандрик И. С.</i> О некоторых правовых аспектах обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности	149
<i>Кравченко У. Л., Моисеева А. А.</i> Практика использования географических указаний	151
<i>Боричевская Ю. Я.</i> К вопросу о правовом регулировании миграционных процессов в Республике Беларусь	155

<i>Кольцова А. О.</i> Эвтаназия: за и против	158
<i>Плодунова Я. М.</i> Женская преступность	161
<i>Романюк А. В.</i> Духовно-нравственный кризис как глобальная проблема человечества.....	163
<i>Мокша И. Н.</i> Возникновение ростовщичества в Белоруссии и действующие в настоящее время формы ростовщичества	167
<i>Старотиторова Ю. А.</i> Проблема торговли людьми	169
<i>Скорый Д. Н.</i> О некоторых правовых аспектах применения комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в Республике Беларусь.....	172

Секция IV

УКЛАД НАВУКОЎЦАЎ БЕЛАРУСКІХ ЗЯМЕЛЬ У РАЗВІЦЦЕ
ПРЫРОДАЗНАЎЧЫХ І ТЕХНІЧНЫХ ВЕДАЎ

<i>Мінчанка А. С., Тарасевіч У. Д.</i> Жарэс Алфёраў на перадавых межах сучаснай фізікі	175
<i>Сівуха А. М. А.</i> Чыжэўскі – заснавальнік гелябіялогіі	176
<i>Блінкоў А. В.</i> Навуковец з роду Сапегаў	178
<i>Гатальскі С. А.</i> Казімір Семяновіч: унёсак у развіццё артылерыі	179
<i>Стрэльчанка М. С. І.</i> Дамейка: мінеролаг і картограф.....	181

Секция V

БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ
И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

<i>Красицкий П. Ю., Сидорчук Д. В.</i> Развитие строительного комплекса в отечественной экономике Республики Беларусь.....	183
<i>Загорец А. С.</i> Развитие инновационной активности предприятий Гомельского региона.....	185
<i>Копылович Т. А.</i> Инновационные стратегии развития реализации банковских услуг.....	189
<i>Суццук Т. В.</i> Эффективность функционирования сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в современных условиях	192
<i>Богданович Т. С.</i> Основные проблемы определения эффективности рекламы в Беларуси	195
<i>Матарас Д. В., Рубаник Н. С.</i> Белорусская универсальная товарная биржа как инфраструктурный институт современной экономики Беларуси.....	198
<i>Рудаковский Я. С.</i> Формула успеха национальных экономик: история и практика	201
<i>Мандрик И. С.</i> Повышение эффективности сельскохозяйственного производства в условиях радиоэкологического загрязнения территорий на основе переспециализации	203
<i>Новик А. А.</i> Страхование инновационных рисков в Республике Беларусь.....	206
<i>Щукина Л. В.</i> Методология обоснования стратегии устойчивого развития субъектов агробизнеса	209
<i>Бусел М. Н.</i> Анализ внешних источников финансирования инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь.....	213
<i>Старотиторова Ю. А.</i> Проблемы и направления инвестиционной политики в Республике Беларусь.....	215
<i>Мох Т. О.</i> Формирование студенческого контингента в системе платного высшего образования как элемент становления модели социально ориентированной рыночной экономики Беларуси.....	218

Баскина А. В. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда	221
Яновский А. А. Внешний долг Республики Беларусь: динамика и современное состояние	223
Крупейченко М. Н. Формирование благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь	226
Красева Ю. С. Расширение распределительной сети ОАО «Молочные продукты»	229
Смолякова И. И. Форсайт как инструмент формирования инновационной экономики	232
Авдеенко Ю. И., Тетерич А. В. Совершенствование маркетинговой деятельности путем проведения дегустации (на примере СООО «Ингман мороженое»).....	235
Курачева А. Ю. Совершенствование качества выпускаемой продукции как основное направление деятельности белорусских машиностроительных предприятий (на примере РУП «ГЗ «Гидропривод»)	238
Моисеева А. А. Налоговая политика в Республике Беларусь: перспективы совершенствования	241
Судникова О. П., Руссу Ю. В. Оптимизация доставки продукции как один из способов совершенствования сбытовой политики предприятия.....	242
Харытанчук Я. С. Проблемы развития частного бизнеса в Республике Беларусь и возможности их решения	245
Филипенко А. В. Использование методов управления на предприятии для повышения эффективности использования энергетических ресурсов	247
Будович Т. В. Методические рекомендации по оценке риска в аграрном секторе экономики	250
Курбиева И. Ю. Перспективы развития импортозамещения в Республике Беларусь	253
Бойко М. А. Белорусские бренды как фактор позиционирования продукции страны на рынке	256
Ермалинская Н. В. Система частных механизмов повышения эффективности деятельности интегрированных структур в АПК	259
Волосова С. Б. Стратегическое воздействие фирм на олигополистических рынках.....	262
Ласаева Г. В. Электронное правительство и методика оценки его готовности	266
Климова М. К. Сотрудничество в сфере социальной политики в рамках союзного государства.....	268
Климкович Н. И. Система показателей контроллинга	272
Аветисян К. А. Анализ показателей экономической безопасности Республики Беларусь	275
Саломахина Т. И. Влияние прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность Республики Беларусь	278
Полевинова Н. В. Товарная номенклатура как элемент таможенно-тарифного регулирующего внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	280
Малец А. В., Чечко Е. А. Государственно-частное партнерство в Беларуси: возможности реализации потенциала	283
Коваль Я. С. Инфляционные факторы в экономике Республики Беларусь.....	285
Постникова А. А. Особенности политики занятости в современных условиях	288
Кличковская А. А. Формирование инновационной среды как условие развития интеллектуального капитала	291
Глухатаренко Е. Я. Единое экономическое пространство: перспективы для Беларуси	294
Запольская Е. А. Транзитный потенциал Беларуси: текущее состояние и перспективы	297
Куцаренко Н. В. Долговой кризис в Евросоюзе	300
Тимошенко К. В. Государственная внешнедолговая политика Республики Беларусь на современном этапе.....	303

<i>Моисеева А. А.</i> Оценка и пути повышения качества продукции, в связи с проблемой импор-тозамещения продукции в Республике Беларусь	306
<i>Силивончик А. Н., Евменов Д. С.</i> Совершенствование управления инвестиционной деятельностью	309
<i>Ларченко А. В.</i> Изменение структуры рынка труда в Республике Беларусь на современном этапе	311
<i>Дубина Е. Н.</i> Современные тенденции интеграционных процессов России и Беларуси	314
<i>Рачкова И. В.</i> Методика оценки конкурентноспособности предприятия	317
<i>Савкова Т. Н.</i> К вопросу об использовании светодиодного светильника «Стандарт» промышленности Республики Беларусь	319
<i>Савочкина Д. В.</i> Возможности применения интеллектуальных систем учета электрической энергии	322
<i>Якимов Е. А, Ковалев Д. М.</i> Перспективы использования вторичных тепловых энергоресурсов системы охлаждения трансформаторов	325
<i>Кулиш Е. В.</i> Перспективы интеграции общественных систем с существенно различающейся структурой социокультурных, политических и экономических отношений	328
<i>Дьякова К. Г.</i> Модели управления запасами	331
<i>Загорец А. С.</i> Развитие инновационной активности предприятий Гомельского региона	334
<i>Носачева С. В., Старостенко Е. В.</i> Особенности использования системы клубного отдыха в туристической деятельности	337
<i>Куприенко А. В.</i> Перспективы применения акредитива во внешне-торговых сделках	340
<i>Копылович Т. А.</i> Инновационные стратегии развития реализации банковских услуг	343
<i>Фесенко К. С.</i> Проблемы управления задолженностью организации	346

Секция VI

**БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫІ І ЯЕ МЕСЦА
І ЯЕ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ
І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ**

<i>Еченко Т. В.</i> Особенности развития церковно-певческой традиции на белорусских землях XV–XVI вв.	350
<i>Заяц И. И., Короленко Ю. Ю.</i> Экология культуры	352
<i>Богдан Н. А.</i> Фразеалагізмы як сродак стварэння гумарыстычнага эфекту ў казках У. Дубоўкі	354
<i>Трубкина Т. В.</i> Фразеалагізмы як другасныя найменні беларускай мовы з кампанентам колеру, узнікшыя на аснове свабодных словазлучэнняў у працэсе візуалізацыі	356
<i>Мамонтова Т. В.</i> Белорусская мода как универсалия современной культуры	358
<i>Войтишенюк Е. В., Пастерняк Е. А.</i> Сравнительный анализ этносимволических белорусских и английских элементов культуры	361
<i>Аполайко А. А.</i> Традиции художественного образования в Беларуси и массовизация образовательных услуг	364
<i>Соловей Д. А.</i> Библия Ф. Скорины в немецком городе Герлитце	366
<i>Демидова Т. В.</i> Рэпрэзентацыя герояў В. Быкава праз фразеалагічныя адзінкі	367
<i>Парфамович Е. В.</i> Гранічная свечка – абярэг чалавека і яго жылта	369
<i>Болотин Э. Г.</i> Сходство и отличие в этносе восточных славян и англичан в пословицах, поговорках и фразеологизмах	372
<i>Прус Е. А.</i> Культура речи и молодежный сленг	374

Секция VII
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

<i>Минаков А. В.</i> Техника как мифологический феномен культуры начала XX века (на примере авиации).....	377
<i>Кутень А. А.</i> Матрица как синтез социальных и этических идей современного общества ...	380
<i>Сердюков Д. В., Сердюкова Е. В.</i> Интеллектуальный статус и особенности памяти молодежи в информационном обществе	383
<i>Михайлов В. С.</i> Молодежные субкультуры в современном белорусском обществе	386
<i>Бруевич Ю. В., Никитин А. Г.</i> Молодежный сленг как способ вербализации мировосприятия.....	389
<i>Соколов Д. Ю.</i> Особенности сексуального воспитания современной студенческой молодежи в Республике Беларусь.....	391
<i>Шатон А. А.</i> Социальная реклама белорусских товаров как фактор повышения имиджа страны	392
<i>Слабухо В. Н.</i> Отношение к пожилым людям студентов ВГМУ	395
<i>Прищепова О. А., Сынкova Т. В.</i> Интернет в жизни будущих программистов	397
<i>Петренко О. С.</i> Интернет как пространство социального взаимодействия: проницаемость границ	399
<i>Бондаренко О. В.</i> Половозрастная структура Республики Беларусь.....	401
<i>Мамонтова Т. В.</i> Проблемы гендерного неравенства и пути их решения.....	404
<i>Близник Е. С., Погодин А. А.</i> Пристрастие к азартным играм: социологический аспект (на примере опроса студентов ГГТУ им. П. О. Сухого).....	406
<i>Белоус С. Н., Марушко А. А.</i> Азартные игры в оценках и мнениях студентов (на примере опроса студентов ГГТУ им. П. О. Сухого).....	409
<i>Клейман В. В.</i> Особенности развития процессов поливекторной интеграции в условиях различия базовых норм этнонационального менталитета интегрирующих обществ	411
<i>Пайда Я., Макуховски И.</i> Польско-Белорусское трансграничное сотрудничество на примере гмины Вишнице Бельского повета.....	414
<i>Долецка М., Коваль Т.</i> Фестивали как одна из форм присутствия белорусской культуры в Польше	417

Секция VIII
СЕМЬЯ, СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Дайнеко А. Ф.</i> Язык, духовные ценности и ненормативная лексика	421
<i>Василенко С. В.</i> Угроза жизни в результате аборта.....	423
<i>Королёв М. Г.</i> Некоторые особенности восприятия роли родителя юношами и девушками.....	425
<i>Солодкая А. А.</i> Особенности семейных традиций в нашей стране и за рубежом	429
<i>Еремина Ю. В.</i> Сходство и различие этносов восточных славян и англичан в пословицах	431
<i>Демидович Д. А.</i> О значении начального музыкального образования в современном обществе	433
<i>Кравцова Н. С.</i> Брачная структура Республики Беларусь	434
<i>Голубев В. Н.</i> Детско-родительские отношения в период взросления ребенка.....	437
<i>Гулаев А. А.</i> Семья, семейные ценности: традиции, современность, перспективы	439
<i>Липень М. В.</i> Гендерный аспект современного брачного поведения студенческой молодежи Беларуси	442

СЕКЦИЯ I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ И СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

ПОСЛЕВОЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ СССР (1943–1950 ГГ.)

Ю. В. Кирчук

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель В. Ф. Ладысев, д-р ист. наук, проф.

Послевоенное восстановление промышленности Беларуси было связано с преодолением многих трудностей, которые определили ход и характер этого процесса: самостоятельное возрождение разрушенной промышленности трудящимися, первоочередное восстановление тяжелой промышленности, необычайно высокие темпы восстановления. Материальная база восстановления формировалась за счет централизованных денежных поставок, которые выделяло союзное правительство, а также реэвакуации материально-технических ценностей с советского тыла, помощи союзных республик и др.

При осуществлении восстановительных работ и нового строительства обращалось внимание на правильное, научно обоснованное размещение производственных сил на территории Беларуси, приближение промышленных предприятий к источникам сырья, развитие промышленности в западных областях, повышение уровня промышленного производства. Первоочередное внимание уделялось восстановлению тяжелой промышленности и транспорта, которые играли основную роль в обеспечении наступления советских войск. Большое внимание придавалось налаживанию государственной дисциплины. Со стороны государственных органов существовал строгий контроль за производственной деятельностью в промышленности, на транспорте. Неисполнение планов и разнарядок рассматривалась как саботаж и вредительство. Продолжалась практика трудовых мобилизаций, обязательных сверхурочных работ. Действовали известные довоенному времени централизованные методы и средства управления экономикой, проводились разные соревнования, субботники и т. д. Многие работники из восточных областей БССР направлялись в западные. Кадры Беларуси пополнялись также из числа присланных из РСФСР и других союзных республик.

Финансирование ряда отраслей народного хозяйства осуществлялась за счет союзного бюджета. Учитывая огромные разрушения и необходимость более быстрого восстановления народного хозяйства, в 1944–1945 гг. средства, полученные республикой в доход ее государственного бюджета из союзных источников на восстановление народного хозяйства и культуры составили 1 690 790 тыс. р. [2]. По мере освобождения территории Беларуси ассигнования на нужды восстановления возрастали. На восстановление основных отраслей промышленности Беларуси правительство СССР выделяло республике станки, автомашины, металл, лес, стекло, турбоге-

нераторы. Выделялись энергопоезда, металлообрабатывающие предприятия, полный комплект оснащения для авто-, вело-, и инструментального заводов в Минске, для стекольных заводов в Витебске, Гомеле, Минске, «Гомсельмаша», Могилевской фабрики искусственного волокна, тонкосуконного комбината в Минске, для лесопромышленных заводов, льнокомбината в Орше, полиграфических предприятий и др. В порядке государственной помощи республика получила много промышленного оборудования, разных строительных материалов, техническую документацию.

Большую помощь в восстановлении разрушенного хозяйства оказали Беларусь народы СССР. Так, в восстановлении промышленных предприятий Гомеля участвовали труженики Кировской области, помощь в восстановлении Мозыря оказывала Ульяновская область, шефство над Гомелем, Речицким, Лоевским, Стрешинским, Тереховским районами Гомельской области взяла Мордовская АССР, над Белорусской железной дорогой шефствовала Пермская железная дорога и т. д. [4]. Помощь включала в себя направление значительного количества рабочих, денежные бюджетные дотации, поставки техники и оборудования, металла, угля, нефти и т. д. За первые два с половиной года после освобождения в БССР из других регионов СССР было завезено свыше 50 тыс. единиц промышленного оборудования [3]. Вклад народов СССР являлся огромным дополнением к той помощи, которую оказывало правительство СССР.

В процентном соотношении средства полученные БССР в послевоенные годы из союзных источников и вошедшие в доходы ее государственного бюджета, составили 55 % от общей суммы бюджета. Непосредственно своими доходами республиканский бюджет покрывал менее половины потребностей в средствах необходимых на восстановление народного хозяйства. Доходы БССР были недостаточными. Во-первых, это налоговые отчисления с оборота предприятий и организаций. Это был основной канал поступлений. Его давала реализация товарной продукции первых восстановленных производств. Во-вторых, отчисления в виде подоходного и военного налогов с рабочих, налога с холостяков, местные и районные сборы с населения. А также разные формы мобилизации средств населения, т. е. взносы, страхование, государственные займы и т. д. [2]. Согласно четвертому пятилетнему плану БССР в народное хозяйство планировалось вложить 6,9 млрд р., что превышало объем капиталовложений за три довоенные пятилетки вместе взятые [6].

Изучение опыта восстановления промышленности показывает, что коллективы предприятий Беларуси в первые послевоенные годы приложили много усилий, чтобы скорее преодолеть разруху, восстановить разрушенный индустриальный потенциал республики.

Бесспорным итогом их самоотверженного труда было то, что за пять послевоенных лет было восстановлено, построено и введено в действие около 6 тыс. предприятий, в том числе 180 крупных. Валовой выпуск продукции промышленности Беларуси в 1950 г. не только достиг довоенного уровня, но и превысил его. Благодаря самоотверженной работе объем промышленного производства БССР достиг довоенного уровня в первом квартале 1949 г., что учитывая объем разрушений, являлся неплохим показателем. В значительно меньше потерпевшей Франции этот уровень был достигнут в 1948 г., в ФРГ – в 1950 г., в Японии – 1951 г. [1]. Производительность труда за 1946–1950 гг. возросла на 16 %. К 1950 г. темпы роста производства составили: в сравнении с довоенным уровнем рост валовой продукции всей промышленности составил 115 %, производство электроэнергии по БССР превысило довоенный уровень на 47 %. К 1950 г. доля БССР в общесоюзном производстве отдельных видов промышленной продукции составила: электроэнергии – 0,8 %, авто-

мобили грузовые – 0,8 %, тракторы – 0,03 %, цемент – 3,4 %, станки металлорежущие – 6,8 % [5]. Основу белорусской индустрии составляли крупные промышленные предприятия. За послевоенное пятилетие они увеличили выпуск продукции более чем в 6 раз. Отличительным явлением индустриального развития республики стало создание тракторостроения и автомобилестроения, производства электродвигателей, дорожной и строительной техники, скорое наращивание производства строительных материалов, выработки электроэнергии и т. п. Вместе с тем развитие легкой и пищевой, а также ряда других важных отраслей промышленности серьезно отставало.

Экономика Беларуси восстанавливалась и развивалась как часть народнохозяйственного комплекса СССР. В процессе налаживания жизни мирного населения определяющей ролью являлись внутренние источники – союзные капиталовложения, трудовой героизм белорусского народа, помощь республик СССР. Вместе с тем, имели значение справедливо взысканные с агрессора германские репарации в форме материальных поставок, работа военнопленных и интернированных, а также помощь мирового сообщества по линии ЮНРРА. Восстановление промышленности Беларуси стало серьезным источником экономического роста СССР.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь: страницы истории. – Минск : Беларус. наука, 2011. – С. 258.
2. Всенародная борьба в Белоруссии против немецко-фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны: в 3 т. – Минск, 1985. – Т. 3. – С. 75, 413.
3. Голубович, В. И. Минск – крупный индустриальный центр СССР / В. И. Голубович // Гісторыя Мінска. – Минск : БелЭН, 2006. – С. 449–474.
4. Купреева, А. П. Народы СССР – трудящимся Белоруссии / А. П. Купреева. – Минск : Наука и техника, 1981. – С. 39–73.
5. Народное хозяйство БССР : стат. сб. – Минск : Гос. изд-во БССР, 1963. – С. 34, 50.
6. Эканамічная гісторыя Беларусі. – Минск : НКФ «Экаперспектыва», 1996. – С. 326.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Е. В. Тулейко

*НИИ теории практики государственного управления Академии
управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

Государственность является особым вектором институционального движения государства, отражая его политико-экономические и ценностные ориентиры. Однако становление и развитие белорусской государственности, модификация социально-экономических и политических условий роста страны происходят в достаточно сложных условиях противодействия традиционной культуры и менталитета с инновациями, внедрением в белорусскую практику новых институтов, что может служить источником нестабильности в обществе и экономике.

Государство способно эффективно бороться с возникающими социально-экономическими и политическими проблемами, учитывая следующие факторы:

- наличие национальной идеи, сплачивающей граждан вокруг основных морально-нравственных ценностей цивилизации (социальная справедливость, духовность и другое);
- авторитет политической власти, который будет возможен при компетентном, эффективном и некоррупцированном управлении;
- способность государства сформировать конкурентную среду в рамках национальной экономики, создав действенные барьеры для теневой деятельности.

Современное состояние белорусской государственности можно охарактеризовать отсутствием устойчивого механизма предупреждения и противодействия коррупции.

Коррупция представляет собой опасность как для государства и общества, так и для каждого конкретного человека в отдельности. По данным Генеральной прокуратуры, в Республике Беларусь в 2011 г. зарегистрировано 2 416 преступлений коррупционной направленности. В структуре коррупционной преступности удельный вес фактов взяточничества составил 54,7 %, хищений имущества путем злоупотребления служебными полномочиями – 35,7 %, случаев злоупотребления властью или служебными полномочиями – 5,8 %.

Масштабы и специфика коррупции является следствием политических, экономических и социальных трудностей страны. Поэтому рассматривая данный вопрос необходимо в первую очередь понимать факторы, которые в той или иной степени могут влиять на развитие коррупции и бюрократии в стране.

Указанные факторы можно классифицировать следующим образом:

- *Фундаментальные*: недостатки экономических институтов и экономической политики; неразвитая система принятия решений; недостаточная эффективность осуществления административных процедур.

- *Организационно-экономические*: неэффективный аппарат управления; относительно низкая оплата труда; неэффективная система контроля над распределением государственными ресурсами; волокита, формализм при рассмотрении обращений граждан.

- *Социальные*: массовая культура; сложившаяся система норм бюрократического аппарата; психологическая атмосфера; традиции nepoтизма.

В связи с этим все более эффективным для любого государства становится постоянное проведение антикоррупционной политики и совершенствование механизмов, предупреждающих ее. Необходимо осуществлять борьбу с коррупцией по всей вертикали государственной власти, отслеживая слабости контрольного и судебного механизмов, корректировать данные механизмы, уменьшая количество коррупционных проявлений в самих государственных органах. Факторы развития коррупции и меры по ее минимизации представлены на рис. 1.



Рис. 1. Модель деятельности государственных органов по дебюрократизации и противодействию коррупции

Необходимо выделить основные меры антикоррупционной политики государства, осуществление которых будет способствовать снижению условий, порождающих коррупцию.

Организационно-правовые:

– улучшение системы и структуры управления, кадровой работы. Определение эффективной структуры и численности органов исполнительной власти;

– грамотное делегирование полномочий работников, их правовая регламентация;

– взаимодействие со СМИ, активное вовлечение членов трудового коллектива в антикоррупционную деятельность;

– стимулирование деятельности общественных объединений по борьбе с де бюрократизацией и коррупцией.

– реализация Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно - коммуникационных технологий на 2011–2015 гг.

Экономические:

– увеличение оплаты труда и социальной защищенности;

– сокращение наличного оборота, внедрение новых форм отчетности;

– усовершенствование системы использования государственного имущества и расходов;

– включение инструментов финансовой прозрачности при расходовании бюджетных средств государственными органами и учреждениями (принципы составления смет и их исполнения).

Социальные:

– пропаганда стандартов поведения для добросовестного и надлежащего исполнения функциональных обязанностей;

– совершенствование системы мотивации и поощрения за достижение высоких результатов в работе;

– создание условий неприятия коррупции в обществе.

Необходимо прилагать усилия к формированию новой культуры и нового стиля работы государственных органов, ориентированных на запросы и нужды населения, рост ответственности за использование и распределение услуг и ресурсов. Оценка деятельности данных органов зависит от стадии удовлетворения населения государственными услугами, степени его доверия к государству и действительной возможности участвовать в системе принятия и разработки решений. Большое значение имеет расширение консультативной и информационной работы с общественными объединениями и населением. Основопологающим условием действенной работы государственного аппарата является гласность, публичность и обязательность аргументации принимаемых решений, право граждан на их объяснение, наказание за предоставление ложной либо искаженной информации.

Одной из основных задач Беларуси на ближайшие десятилетия – достойное развитие страны на мировой арене, базисом которой должно стать формирование полноценной высокоморальной государственности страны, строгое следование ценностям, культуре и традициям.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЦЕХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (XIX – НАЧАЛО XX В.)

Я. С. Юрис

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель В. П. Пичуков, канд. ист. наук, доц.

Вопрос о законодательном регулировании цехов вызывает большой интерес исследователей. Как правило, говоря о зарождении цеховой организации, ученые считают, что ее законодательное оформление связано с европейской практикой. Следующим аспектом деятельности цехов, привлекающим внимание исследователей, является вопрос о причинах позднего (вплоть до начала XX в.) существования цеховой организации. Ю. Б. Шубников указывает, что «сословно корпоративные объединения в значительной мере существовали и использовались как фискальный инструмент и как субъект административного управления и несения государственной службы» [1]. К. А. Пажитнов подчеркивает, что государство и в XIX в. было заинтересовано в обеспечении наличия ремесленников, которых можно было бы в каждый момент призвать к отработке казенных работ.

Эти утверждения представляются достаточно обоснованными, но они не отвечают на все вопросы, вытекающие из факта наличия цехов еще в начале XX в. За рамками рассуждений авторов остались следующие моменты. Во-первых, для большинства видов ремесленной деятельности запись в цехи не была обязательной. Значительная часть ремесленников работала самостоятельно, вне цеховой организации, так как по существовавшему цеховому законодательству действовало положение, что «снискивать дневного пропитания работой цех никому запретить не может». Во-вторых, в российском законодательстве были разработаны различные формы налогообложения мелких производителей. Это позволяет утверждать, что степень облегчения взимания налогов с ремесленников благодаря наличию цехов вряд ли была значительной. К тому же цехи не охватывали все ремесленное производство. Широко распространенным явлением было деревенское ремесло или кустарничество, которое не было охвачено цеховыми структурами.

Анализ законодательной регламентации ремесленного производства целесообразно начинать с документов первой половины XVIII в.: в это время были приняты основные акты. Они действовали с изменениями и дополнениями до начала XX в. Впервые цеховая организация была установлена Инструкцией Главному Магистрату 1721 г. [2]. К обязанностям главного магистрата было отнесено «размножение» купечества, ремесленных предприятий и мануфактур. Главный магистрат должен был собирать сведения в городах «кто какой промысел имеет и сколько которых городов из посадов ремесленных людей куда выбыло и по каким указом». В дальнейшем, при Екатерине II права и функции цехов были уточнены. Однако Ремесленное положение Екатерины II не разграничивало ремесленную и фабрично-заводскую деятельность. Этот недостаток был исправлен Цеховым Уставом 1799 г. В нем сказано, что ремесленник может: 1) ручной работой разных вещей, получая за труды плату, обретаем тем себе содержание; 2) в мастерской для дела вещей своего мастерства, иметь наемных подмастерьев, и от работы их получать себе выгоду; 3) учить своему мастерству учеников за плату или какую-либо выгоду; 4) подряжаться из чьих-либо материалов работать и за работу получать плату [3].

Статья 5 Устава разъясняла отличие ремесла от фабричного производства: 1) материал у ремесленника не может стоить намного дороже работы; 2) возможности сбыта изделий из фабрики шире, ремесленник же ограничен местным рынком; 3) ремесленник пользуется только местными материалами; 4) свои изделия ремесленник может обменивать только на материалы для своего ремесла; 5) ремесленник пользуется только ручными орудиями труда.

Следовательно, основными отличиями ремесленного производства были небольшой размер заведения и ручной труд. В такой трактовке понятие ремесла вошло в Полное собрание законов. Если ремесленник имел вывеску и работников, то обязательно должен был записаться в цех, что подтверждала статья 120 Ремесленного положения 1785 г.

Согласно законодательству, ремесленники не составляли отдельного сословия, а относились к городским обывателям. Государственные подати и повинности они несли в том же объеме, что и остальные мещане. В то же время они имели собственное управление и, следовательно, составляли отдельное сообщество. Ремесленники зачастую вынуждены были вступать в гильдии, к чему они активно подталкивались законодательством. По Уставу 1799 г. мастер, не записанный в гильдию, не мог взять заказ на изделие из материала, стоящего вдвое дороже работы или более 2/3 цены вещи. Постановление от 14 ноября 1824 г. в параграфе 98 обязывало приписывать к гильдии тех ремесленников, в мастерских которых выпускаются изделия, относящиеся к нескольким ремеслам, и содержится более 16 работников, а также тех, которые употребляют дорогие материалы и изделия свои продают в магазинах. Государство получало возможность контроля и над процессом производства, и за торговлей ремесленников.

В 1850 г. Министерством внутренних дел принято постановление, по которому несколько сходных ремесленных профессий объединялись в один цех в тех случаях, когда число ремесленников было незначительно. В крупных городах Беларуси учреждалось не менее 15 и не более 20 цехов. Порядок управления цехами уточняется Сенатским указом от 11 февраля 1852 г. Теперь Городской Думе цехи подчиняются в делах несудебных, а магистратам – только в тех городах, где нет Дум [4]. В целом же цеховое устройство было оставлено на прежних основаниях. Общегосударственного органа, ведавшего ремесленниками и защищавшего потребности всего сословия, создано не было. Не было ни общего ремесленного схода, ни общей ремесленной казны.

Правительство пыталось преодолеть недостатки ремесленного устройства. В апреле 1852 г. в Ремесленное законодательство был внесен ряд изменений. Вводилась упрощенное ремесленное устройство (без образования цеха) там, где ремесленников мало. Отдельные цехи управлялись старшинами, а в целом управление было в руках Общего ремесленного схода, выбиравшего Общую ремесленную управу. Цеховые старшины, вместе с представителями цехов – гласными выбирали с одобрения городской администрации Голову. В городах и местечках, где число ремесленников было незначительным, разрешалось заниматься ремеслом, не входя в цех, а только записавшись в ремесленное сословие, избирать только одного цехового старшину, которые наблюдал бы за всеми ремесленниками [5].

В соответствии с этим законом в городах Беларуси разрабатывались ремесленные постановления. Такого рода документы готовились городскими думами. В городах минской губернии учреждались ремесленные общества с целью «усовершенствования ремесел посредством взаимного совещания и действия его членом», для чего каждые 4 месяца созывался ремесленный сход. Он обсуждал различные вопросы,

связанные с организацией ремесла. Общество должно было приобретать на общий счет полезные орудия, машины, инструменты. Ремесленная голова ведал вопросами записи и исключения из цеха, следил за порядком платежа податей и исполнением повинностей всеми ремесленниками, проверял цеховую казну, разбирали жалобы членов цехов и т. д.

Записаться в цех, согласно закону Правительствующего сената мог «всякий желающий производить в городе ремесло», крестьянин и разночинец, занимающийся ремесленными работами. Отменялись национальные и религиозные ограничения по приему в цех. От записей в цех освобождалось большое количество ремесленных специальностей: землекопы, каменщики, каменотесы, штукатуры, плотники, мостовщики и т. д. Согласно новым постановлениям, членам цеха предоставлялось право наниматься на фабрики и заводы. Мастером цеха имел право стать ремесленник, который был в состоянии завести мастерскую с наличием инструмента для работы не менее 2 человек. Количество работников, которых мастер мог держать в найме, теперь не ограничивалось. Мастерам, владельцам ремесленных мастерских, самим не нужно было работать. Они также могли сдавать в аренду свою мастерскую.

Мастерам-ремесленникам разрешалось продавать изделия своего ремесла. Продажу они должны были производить на дому, на площади, но не в специальных лавках. А если ремесленники продавали свои изделия в лавках, то они должны были записаться в III гильдию. На практике этот пункт не соблюдался. В городах Беларуси немало владельцев мастерских имели лавки, в которых продавали свои изделия без записи в гильдию. Цена на ремесленные изделия не могла быть установлена ни ремесленным сходом, ни цеховой управой. Право устанавливать цену принадлежало самому ремесленнику. За цеховой управой оставалось право контроля качества изделия и за соответствием его по весу и мере установленным предписаниям.

Цехи в XIX в. выполняли важные административные и судебные функции. По статье 332 Устава о промышленности 1893 г. в местах, где не действовали судебные уставы, ремесленные управления разбирали споры мастеров между собой и с третьими лицами. Вплоть до начала XX в. они выдавали ремесленникам виды на жительство по статье 45 Устава о паспортах 1903, ввели призывные списки лиц, подлежащих несению воинской повинности. Тем не менее главной целью цехов была защита интересов ремесленного производства. Представители ремесленных управ участвовали в заседаниях городских управлений, если дело касалось ремесла (статья 314). Управы оказывали социальную помощь ремесленникам (статьи 297–299), контролировали правильность организации ремесленного ученичества (статьи 300, 377–385), учреждали богадельни, больницы, другие заведения по улучшению быта ремесленников.

И все же цеховых ремесленников во второй половине XIX в. становилось все меньше. В 1891 г. прекратили деятельность ремесленные управы в Виленской, Ковенской и Гродненской губерниях. В 1902–1903 гг. они упразднены в Витебской и Могилевской. Однако общая численность ремесленников оставалась все еще значительной, и сама ремесленная организация была сохранена.

Таким образом, цеховая организация во второй половине XIX в. уже не представляла собой замкнутую корпорацию, которой она была на протяжении XVIII в. Не существовало прежней строгой регламентации ремесленного производства, различных ограничений, препятствующих его расширению и развитию.

Литература

1. Шубников, Ю. Б. Особенности становления Российского предпринимательского права // История государства и права. – 2001 – № 5. – С. 22.
2. ПСЗ-1. – Т. VI – № 3708. – С. 291–310.
3. ПСЗ-1. – Т. XXV – № 19187. – С. 864–865.
4. ПСЗ-2. – Т. XXVII – № 25977. – С. 17.
5. ПСЗ-2. – Т. XXVII – № 26171. – С. 272–276.

ИСТОРИЯ БОБРУЙСКОЙ КРЕПОСТИ**Е. В. Алексеева, И. В. Дашук***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

Иногда памятники истории и культуры называют безмолвными свидетелями истории. Они не просто свидетели – они участники событий и могут рассказать о многом.

Из богатого и разнообразного историко-культурного наследия города Бобруйска 14 памятников внесены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Главное место среди них по достоинству занимает Бобруйская крепость – исторический центр города, уникальное произведение оборонительной архитектуры первой половины XIX в.

В начале XIX в. Россия занималась обустройством и укреплением своих западных границ. Особое внимание при выборе мест для строительства новых крепостей уделялось Динабургу, Рогачеву и Быхову. На осмотр западной границы выехал главный инспектор инженерного корпуса русской армии генерал – лейтенант К. И. Опперман. Ознакомившись с соображениями инженера-поручика Теодора Нарбутта, К. И. Опперман стал настаивать на Бобруйске в качестве альтернативы Рогачеву и Быхову. 20 июня 1810 г. император Александр I утвердил генеральный план Бобруйской крепости.

К созданию крепости в Бобруйске приступили в 1810 г. Она строилась по проекту и под руководством К. И. Оппермана. Крепость Бобруйск должна была служить опорным пунктом в Полесье и плацдармом для сбора войск, в случае войны России на западе. По проекту Оппермана крепость намечена была на правом берегу реки Березины, в устье реки Бобруйки. Для жителей отводилась свободная земля вокруг крепости. Работы велись интенсивно и к концу 1811 г. все форты, направленные на север, запад и юг, обладали уже внушительной оборонительной силой. Основная оборонительная линия крепости состояла из 8 бастионов. Бобруйскую крепость причислили к первому классу оборонительных сооружений Российской империи, она считалась одной из лучших, так как была оснащена по последнему слову европейского военного искусства периода развития гладкоствольной артиллерии. Ее возводили тысячи солдат и крепостных крестьян Могилевской, Минской, Черниговской губерний. А материалы доставлялись с Украины, Карелии, Кавказа и Урала. К середине 1812 г. основные фортификационные сооружения были в основном завершены.

К началу войны 1812 г. на вооружении крепости находилось более 300 орудий, гарнизон ее насчитывал около 4 тыс. человек. Крепость считалась важным опорным пунктом русской армии на пути южного стратегического фланга наполеоновских войск. Даже недостроенная, крепость позволила перевести дух за своими крепкими

стенами солдатам второй российской армии П. И. Багратиона. За время нахождения в Бобруйске 6–8 июля 1812 г. армия пополнила здесь запасы продовольствия, получила подкрепление (около 1,5 тыс. человек), оставила больных и раненых. Как считают историки трехдневный отдых в стенах крепости дал возможность войскам П. И. Багратиона вовремя соединиться с 1-й армией под командованием Барклая де Толли в Смоленске, что имело решающее значение как в Бородинском сражении, так и в целом в русско-французской войне 1812 г. Армия Наполеона появилась в окрестностях Бобруйска в конце июля 1812 г. Французов на подступах к городу ожидал неприятный сюрприз: там, где 2 года тому назад был открытый город, теперь вышлась крепость. Решиться на овладение ею штурмом было слишком рискованно, а для бомбардировки требовалась многочисленная осадная артиллерия, которой у французов не было – пришлось довольствоваться блокадой. И после ухода русской армии гарнизон осажденной крепости в течение 4-х последующих месяцев (июль–ноябрь) удерживал под своими стенами двадцатитысячный французский корпус. И хотя против одного русского сражались четыре французских солдата, Бобруйская крепость была единственной, не сдавшейся врагу. Причем осажденный гарнизон весьма чувствительно тревожил неприятеля. Генерал-майор А. И. Михайловский–Данилевский в книге «Герои Отечественной войны» писал: «Ни одна крепость в России никогда не была столь полезной, как Бобруйск в 1812 г.».

После войны строительство крепости продолжалось. На втором этапе строительства (1812–1825 гг.) территория крепости увеличилась, были возведены дополнительные укрепления. Общая стоимость работ составляла 3 750 435 р., что было для того времени огромной суммой. В 1826 г. военное руководство Российской империи признало, что крепость перестала соответствовать своему назначению вследствие отдаленности от границы. Однако строительство зданий внутри крепости продолжалось до 1836 г. Этот год можно считать временем завершения строительства крепости.

С Бобруйском связаны события декабристского движения в России. В крепости была расквартирована 9-я пехотная дивизия, среди офицеров которой были члены тайных обществ. Именно здесь в мае 1823 г. был разработан «Бобруйский план» вооруженного восстания, предусматривавший арест императора Александра I во время смотра войск в крепости. Известны авторы проекта: офицеры С. Муравьев-Апостол, М. Бестужев-Рюмин. Однако руководителями «Южного общества» план был отклонен «ввиду его недостаточной подготовленности».

В крепости служили будущие декабристы: командир Полтавского полка В. Тизенгаузен, командир Алексопольского полка И. Повало–Швейковский, командир роты 18-го егерского полка В. Норов и др. После подавления восстания на Сенатской площади в крепости отбывали наказание декабристы В. Дивов, М. Бодиско, С. Трусов, В. Норов.

Во второй половине XIX в. крепость утрачивает свое стратегическое значение и с 1886 г. становится крепостью-складом. С 1897 г. ее снимают с учета как стратегическую единицу и в ней размещается дисциплинарный батальон для нижних чинов армии и флота.

В 1892 г. из Кавказского военного округа была передислоцирована 40-я пехотная дивизия. Два ее полка – Имеретенский и Кутаисский вместе со штабом дивизии разместили в Бобруйске. Для Кутаисского полка между городом и крепостью был построен казарменный городок. До 1915 г. в крепости находился передовой артиллерийский запас армий Западного фронта.

Бобруйская крепость – свидетель и событий Великой Отечественной войны. После оккупации Бобруйска в районе улицы Парковой гитлеровцы организовали пересыльный лагерь для военнопленных № 131, а на территории крепости – подготовительный лагерь № 314. В конце сентября оба лагеря были объединены в один под № 131, всех советских военнопленных согнали на территории Бобруйской крепости. Доподлинно известно, что только с сентября по ноябрь 1941 г. через лагерь № 131 прошло 158 тыс. военнопленных, из которых 14 777 погибло. Всего за трехлетний период оккупации Бобруйска было уничтожено около 44 тыс. советских военнослужащих.

В 2002 г. памятник истории и архитектуры «Бобруйская крепость» внесен в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, отнесен к ценностям, имеющим республиканское значение. Крепость на Березине, изучение ее почти двухсотлетней истории имеет огромное, непреходящее значение в гражданско-патриотическом воспитании жителей города, учащейся молодежи. Особенно важно это и для воинов Республики Беларусь, проходящих службу в одной из воинских частей, дислоцирующейся в настоящее время на ее территории, которые свято чтят и поддерживают военно-патриотические традиции. Большая работа в направлении изучения истории крепости, идентификации сохранившихся укреплений и сооружений, популяризации знаний по ее истории ведется сотрудниками Бобруйского краеведческого музея, учреждениями культуры города. Создана новая экспозиция краеведческого музея, посвященная истории крепости. Разработан маршрут пешеходной экскурсии по крепости. При городской библиотеке № 4 действует музей на общественных началах «Бобруйская крепость» и клуб «Искатель», члены которого изучают историю крепости. Сохранившиеся до настоящего времени крепостные сооружения являются памятниками инженерного искусства, военные и гражданские здания на территории крепости – памятниками архитектуры стиля «классицизм».

АРХИТЕКТОР С. Д. ШАБУНЕВСКИЙ И ЕГО ГОМЕЛЬ

М. П. Дупанова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

Сегодняшний облик нашего города удивительно гармонично сочетает в себе строгость и монументальность современных многоэтажных зданий с неповторимым колоритом старого «дореволюционного» Гомеля, архитектором которого был Станислав Данилович Шабуневский (1866–1937).

С. Д. Шабуневский родился 2 декабря 1866 г. в селе Скородное Мозырского уезда Минской губернии (в настоящее время – Ельский район Гомельской области). Семья была образованной, что способствовало раскрытию природной одаренности мальчика. Учеба сначала в Бобруйской 4-классной мужской прогимназии, а затем в Слуцкой мужской гимназии давалась легко, особенно нравились точные науки и рисование.

В 1896 г., после окончания Петербургского института гражданских инженеров С. Д. Шабуневский был направлен в строительный отдел гомельского инженера. В то время гомельская городская дума объявила конкурс на лучший проект здания мужской классической гимназии, который спонсировала семья Паскевичей. С. Шабуневский принял участие в конкурсе и выиграл его. Гомельская Александровская

мужская гимназия – первая крупная и удачная работа начинающего архитектора. Внешний облик здания был выдержан в традициях «неогреческого» стиля в архитектуре. Сейчас это главный корпус Белорусского государственного университета транспорта. После успешного дебюта С. Шабуневскому, скорее всего не без участия четы Паскевичей, была предложена должность городского архитектора. Это было большое доверие, огромная ответственность и одновременно возможность проявить себя творчески.

Следующей крупной работой С. Шабуневского был проект и строительство здания Орловского коммерческого банка. Здание представляло собой капитальный двухэтажный объем Г-образной формы. В этой работе прослеживается поиск своего «я» в архитектуре. В свою очередь, художественно-стилистически облик здания базировался на синтезе современных и исторических форм. После Великой Отечественной войны здание реконструировалось с надстройкой третьего этажа. Ныне в этом здании размещается управление спорта и туризма гомельского горисполкома.

Успешно завершив строительство Орловского коммерческого банка, зодчий получил заказ на проектирование Виленского коммерческого банка. Для его возведения С. Шабуневский выбрал участок в центре города на пересечении улиц Румянцевской и Троицкой (сегодня улицы Советская и Крестьянская) напротив существовавшей в то время Троицкой церкви. Возведение этого банка во многом способствовало художественно-эстетическому обновлению Румянцевской улицы, которая приобретала черты общественного, культурного и делового центра. Близость Троицкой церкви с ее ярко выраженным силуэтным решением обусловила сдержанность при проработке карнизных завершений. В здании Виленского банка выделялся главный композиционный акцент, наделенный художественно-декоративной пластикой. Здесь прослеживается еще приверженность к романтическому символизму с использованием элементов архитектурной классики. После Великой Отечественной войны угловая часть здания была перестроена: убран купол, акцентировавший угол, перенесен центральный вход. Сегодня в этом здании находится управление образования гомельского горисполкома.

По роду своей деятельности С. Шабуневскому доводилось довольно часто общаться с княгиней И. Паскевич. Так, в 1901–1902 гг. архитектор получил заказы на проектирование Свято-Никольской церкви в Гомеле, а затем костела в Речице. Свято-Никольская церковь Полесской железной дороги в Гомеле была торжественно освещена 22 октября 1904 г. В облике этой церкви прослеживается приверженность классическому стилю. Объемно-пространственная композиция храма характерна была для церковного зодчества конца XIX – начала XX в. В годы советской власти церковь закрыли, одно время там размещался рабочий клуб, потом ее приспособили под склад, затем долгие десятки лет она была в запустении. Сегодня Никольская церковь вновь действующая.

Из дореволюционного наследия архитектора наиболее значительным и масштабным является проект здания гостиницы «Савой», которая по праву считается одним из лучших творческих достижений, принесших автору заслуженную славу. Комплекс гостиницы состоял из отдельных равнообъемных частей, объединенный вертикальными вставками. Угловая часть имела закругления полуциркульного очертания, благодаря чему создавалась иллюзия цилиндрической формы. Это зрительно выделяло его как главный композиционный элемент комплекса. Наряду с гостиницей комплекс включал ряд помещений общественного назначения: концертный зал, ресторан, библиотеку с бесплатным читальным залом и другие службы, которые были созданы не только для обслуживания проживавших в гостинице, но и для горо-

жан. Возведением гостиничного комплекса «Савой» архитектор подвел итог напряженной работы в области творческого осмысления эстетических возможностей модерна. К сожалению, наиболее интересная с архитектурной точки зрения часть гостиницы «Савой» не сохранилась. Здание серьезно пострадало в годы революций 1917 г. и гражданской войны, но самые тяжелые разрушения пришлось на время Великой Отечественной войны. Центральная часть комплекса восстановлению не подлежала. На его месте был построен универсальный магазин (мы знаем его как «старый универмаг»).

Наряду с общественными заказами С. Шабуневский выполнял и частные. Например, жилой дом врача Н. Александрова (ныне Дом гражданских обрядов по улице Ирнинской), особняк для крупного гомельского предпринимателя и городского головы К. П. Грошикова, построенного в стиле «модерн» на углу улиц Миллионной и Боярской (сейчас улиц Билецкого и Баумана) и др. Они очень органично вписываются в современный облик города, придавая ему особое очарование и неповторимость.

По заказу И. Паскевич архитектор разработал проект новой земской больницы, утвержденный в 1913 г. По проекту предполагалось возвести целый больничный комплекс, включавший главный лечебный корпус, женскую гинекологическую больницу с большим родильным отделением и вспомогательные сооружения. 1913–1915 гг., связанные с проектированием и строительством больницы, стали для С. Шабуневского целой эпохой, поскольку предстояло решить сложные пространственно-планировочные задачи такой части Гомеля как набережная реки Сож с рядом расположенным дворцово-парковым ансамблем. Видимо поэтому в решении внешнего облика главного корпуса автор остановил свой выбор на «неоклассицизме». И сегодня это действующая больница скорой помощи по улице Комиссарова.

После Октябрьской революции С. Шабуневский продолжает заниматься любимым делом, ставшим смыслом всей его жизни. Появление нового этапа в развитии искусства – социалистического реализма не могло не отразиться на творческих поисках и решениях архитектора. С середины 1920-х гг. в Гомеле по проектам архитектора шло строительство жилых домов для рабочих и служащих вагоноремонтного завода (известным нам как дом-коммуна по проспекту Ленина), железной дороги (по улице Пушкина), который занял целый квартал. При создании этого проекта С. Шабуневский основывался уже на идеях конструктивизма. В начале 1930-х гг. в центре Гомеля на пересечении улиц Кирова и Первомайская (Ирнинская) появилась интересная жилая застройка, сформированная из двух групп трех- и четырехэтажных многоквартирных жилых домов, поставленных напротив друг друга по принципу «зеркальной симметрии». Проектируя этот жилой комплекс, С. Шабуневский не предполагал, что он станет для него последним крупным объектом в области архитектуры. 21 февраля 1931 г. он был арестован органами ОГПУ по обвинению в членстве в «правотроцкистской контрреволюционной организации, осуществлявшей вредительскую деятельность в строительстве». С. Шабуневский виновным себя не признал. Это был первый арест. Позже он был освобожден. А в 1937 г. арестован снова, заключен в лагерь, где и умер. И только 20 октября 1989 г. прокуратурой БССР С. Шабуневский был реабилитирован.

За 40 лет плодотворной деятельности на благо Гомеля, ставшим для него родным, С. Д. Шабуневский разработал и реализовал множество проектов, определивших неповторимый облик нашего города. Многие из них не пощадило время. До наших дней сохранилось более десятка его творений. Но мало кто из горожан знает его имя. В городе нет ни памятника, ни бюста или мемориальной доски, по-

священных талантливому архитектору. Ни одна из улиц города не названа его именем. Историческая справедливость должна восторжествовать и С. Д. Шабуневский «вернется» в город, который он строил.

ДЕЯТЕЛИ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В НАЗВАНИЯХ УЛИЦ СОВЕТСКОГО РАЙОНА Г. ГОМЕЛЯ

А. С. Дроздова, Н. С. Кравцова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, канд. ист. наук, доц.

Представленный материал является частью продолжающейся работы по выполнению историко-филологического исследования улиц Советского района г. Гомеля в рамках общегородской программы «Улицы моего родного города». Для своего исследования я выбрала несколько улиц Советского района, которые носят имена всемирно известных деятелей науки и культуры.

Улица Павлова И. П. названа в честь Иван Петровича Павлова (1849–1936) – великого русского ученого-физиолога, академика, лауреата Нобелевской премии. В 1875 г. И. П. Павлов с отличием окончил Санкт-Петербургский университет, а в 1879 г. – Медико-хирургическую академию. В 1891 г. организовал Физиологический отдел в Институте экспериментальной медицины (г. Петербург). В 1907 г. И. П. Павлов был избран академиком Императорской академии наук России, возглавил Физиологическую лабораторию Академии наук, в 1925 г. преобразованную в Физиологический институт Российской АН, директором которого он становится. В конце 1920-х гг. И. П. Павловым организована в пригороде г. Ленинграда Биологическая станция, ставшая всемирно известной «столицей условных рефлексов». За развитие физиологии пищеварения в 1904 г. И. П. Павлову была присуждена первая в области теоретической медицины Нобелевская премия.

Раньше вместо ул. Павлова стояла деревня Лещенец. Это было болотистое место и текла река, впадавшая в Сож. До и после войны на берегах речки останавливались цыгане. На территории ул. Павлова находился большой частный сектор, но в 1970-х гг. он был снесен и построен жилой микрорайон состоящий из пятиэтажек. Северная часть улицы: Дом Культуры «Фестивальный», бассейн «Дельфин», сеть магазинов, жилой микрорайон, несколько частных домов. В другой части ул. Павлова находится предприятие ОАО «Татьяна». Улица Павлова параллельна улице Жукова.

Как показывают опросы, местным жителям не хватает детских площадок, парковок для машин. Однако они довольны, что возле их домов находятся развлекательные центры, где они могут отдохнуть и заняться спортом.

Решение о присвоении улице имени академика И. П. Павлова было принято гомельским горсоветом от 8 октября 1963 г.

Улица Циолковского К. Э. названа в честь русского советского ученого и изобретателя К. Э. Циолковского. Циолковский Константин Эдуардович (1857–1935) – русский советский ученый и изобретатель в области аэродинамики, ракетодинамики, теории самолета и дирижабля; основоположник современной космонавтики. Важнейшие научные результаты получены в теории движения ракет. К. Э. Циолковский – основоположник теории межпланетных сообщений. Его исследования впервые показали возможность достижения космических скоростей, доказав осуществимость межпланетных полетов. Он первым изучил вопрос о ракете – искусственном

спутнике Земли – и высказал идею создания околоземных станций как искусственных поселений, использующих энергию Солнца и промежуточных баз для межпланетных сообщений; рассмотрел медико-биологические проблемы, возникающие при длительных космических полетах. К. Э. Циолковский — первый идеолог и теоретик освоения человеком космического пространства, конечная цель которого представлялась ему в виде полной перестройки биохимической природы порожденных Землей мыслящих существ. В связи с этим он выдвигал проекты новой организации человечества, в которых своеобразно переплетаются идеи социальных утопий различных исторических эпох. К. Э. Циолковский – автор ряда научно-фантастических произведений, а также исследований в других областях знаний: лингвистике, биологии и др.

Начинается улица с улицы Украинской и заканчивается улицей Мещанской. К ней примыкают улицы Гомельская, Спортивная и Западная. Протяженность улицы составляет около 2 км. Количество жилых домов – 184.

До конца 1961 г. улица носила название «улица И. В. Сталина». С инициативой переименования улицы в улицу Циолковского выступил Л. И. Покаташкин, учитель физики, депутат гомельского горсовета. Решение о переименовании было принято 3 ноября 1961 г.

Улица Чайковского П. И. названа в честь Петра Ильича Чайковского (1840–1893), выдающегося русского композитора, дирижера, педагога, музыкально-общественного деятеля музыкального журналиста.

Автор более 80 произведений, в том числе десяти опер и трех балетов. Его концерты и другие произведения для фортепиано, семь симфоний (шесть пронумерованных и симфония «Манфред»), четыре сюиты, программная симфоническая музыка, балеты «Лебединое озеро», «Спящая красавица», «Щелкунчик» представляют чрезвычайно ценный вклад в мировую музыкальную культуру.

Ранее улица называлась Елизаветинская, затем улица Молотова. Решением гомельского горисполкома 12 ноября 1957 г. получила название «улица Чайковского». К сожалению, на улице отсутствует мемориальная доска, посвященная П. И. Чайковскому. Ее протяженность – 250 метров, застроена исключительно домами частного сектора.

Улица Льва Толстого. Улица названа в честь Льва Николаевича Толстого (1828–1910), великого русского писателя, родившегося в аристократической семье в имении Ясная Поляна (Тульская область, Россия). Атмосфера, отношение с семьей отображено в произведении Толстого «Детство. Отрочество. Юность». Участник обороны Севастополя в годы Крымской войны (1853–1856 гг.), после – путешествует по Европе. Величайшие произведения Толстого «Война и мир», «Анна Каренина» были написаны в течение этого промежутка времени. Затем писатель переехал в Москву, создал свою религиозно-философскую систему, основу которой составили идеи всеобщей любви и стремления к усовершенствованию. Всю свою жизнь Лев Толстой стремился помогать бедствующим людям, боролся с несправедливостью.

Улица Толстого ранее являлась частью улицы Кузнечной (от моста и до 2-й Заводской улицы). Свое сегодняшнее название получила решением гомельского губисполкома 14 января 1924 г. Протяженность улицы Толстого – 600 метров (всего 48 зданий), практически полностью застроена частными домами, но здесь также расположены нежилые строения: Гомельская Городская станция юных техников, а также магазины: «Автозапчасти», «Цемент-шифер-рубероид», «Магазин № 8» от Гомельского мясокомбината. И здесь отсутствует мемориальная доска в честь Л. Н. Толстого.

Кроме перечисленных в Советском районе находятся улицы имени Н. В. Гоголя, В. В. Маяковского, Д. И. Менделеева, Н. А. Некрасова, Н. А. Остров-

ского, И. С. Тургенева, М. Г. Чернышевского. К сожалению, из числа белорусских деятелей науки и культуры только И. П. Мележ увековечен в названии одной из улиц района, а сквер около ДК «Фестивальный» назван в честь Я. Купалы. Считаю, что очень важно для укрепления исторической памяти жителей района, формирования гражданской позиции и гордости за свой народ внести изменения в названия улиц района, дав им имена выдающихся белорусских деятелей науки и культуры.

ПРАВЕДНИКИ МИРА: СВИДЕТЕЛЬСТВА ОЧЕВИДЦЕВ

А. А. Плющай

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, канд. ист. наук, доц.

Сегодня мы ищем в истории примеры, на которые могут равняться мои сверстники, людей, которые, не испугавшись репрессий немецко-фашистских оккупантов, спасали еврейских детей.

В отличие от многих аспектов темы Холокоста, которые нашли отражение в документальных источниках, изучение проблемы оказания помощи евреям в годы нацистской оккупации практически полностью основывается на использовании нарративных источников. Эта ситуация объяснима: в немецких документах фиксировались только неудавшиеся попытки спасения евреев, которые заканчивались уничтожением самих спасителей, их семей, а советские органы не вели целенаправленной работы по сбору информации о фактах спасения евреев.

В сообщениях евреев о людях, помогавших им и укрывавших узников гетто, чувствуется некоторая недоговоренность. Иногда проскальзывает явно неприязненное отношение к тем, кто оказывал им помощь. Вероятно, объяснение следует искать в особенностях тех сложных личных взаимоотношений, которые устанавливались между спасителями и спасенными. В данном случае на полноту сообщений влияет необходимость соблюдения этических норм, своего рода табу. Во-первых, как правило людям неприятно вспоминать о ситуации полной зависимости от определенного человека в течение длительного периода времени. Во-вторых, информаторы умалчивают о жертвах, на которые им приходилось в отдельных случаях идти для поддержания хороших отношений со своими спасителями (обычно спасенные не говорят о фактах вымогательства денег и ценностей, шантажа и склонения к сожительству со стороны спасителей).

Неевреи имеют свое видение проблемы спасения евреев в годы оккупации. Часть респондентов, непосредственно не имевших отношения к спасению евреев, высказывает убежденность, что люди, прятавшие евреев, получали от них золото и другие материальные ценности, т. е. отрицают бескорыстные мотивы поведения спасителей. Эти спасители долго оставались живым укором и вызовом для других – тех, кто безучастно наблюдал за трагедией евреев.

Наше время – уникальный исторический перекресток. Мы имеем возможность услышать настоящую правду о войне – «некрасивая» и «неудобная», именно она разрушает романтизированный образ Великой Отечественной войны, формирует чувство гражданской ответственности, так как «дозированная» и «дистиллированная» правда о прошлом не может быть основой национального самосознания.

Праведник – понятие неоднозначное. Традиционно считается Праведником тот, кто в своих поступках руководствуется принципом честности, справедливости,

не нарушает правил нравственности. Но в годы войны, чтобы поступать по законам нравственности, надо было рисковать жизнью. Праведник – это не дань моде и времени, это жизненная позиция – помогать, выручать, защищать. Звание праведника мира присуждается людям, которые, рискуя собственной жизнью, а зачастую и жизнью своих близких, спасали евреев в годы Холокоста. Имена праведников заносятся на стену почета в Саду праведников народов мира на территории комплекса Яд Вашем в Иерусалиме. В честь каждого праведника на Аллее праведников в Ад Вашем посажено дерево. Звание «Праведник народов мира» присвоено около 700 жителей Беларуси. В данной работе мы остановимся только на четырех из них – Татьяне Игнатъевне Дуктовской, Петре Ефремовиче и Анне Евгеньевне Алексеевых, Лидии Ефимовне Михалкиной.

Татьяна Дуктовская родилась в марте 1923 г. в Ващенском районе Краснодарского края. За месяц до начала Великой Отечественной войны Татьяна гостила у своего старшего брата в Рогачеве и не смогла эвакуироваться. Захватив Рогачев, немецкие оккупанты устроили гетто в здании школы № 3. Массовые расстрелы еврейского населения начались 19 октября. Соседями Т. Дуктовской была интернациональная семья Можейко – отец Владимир Александрович – русский, мать Рива Менделевна – еврейка и их дочь Людмила. Рива Менделевна была расстреляна в гетто. Владимир Александрович обратился за помощью к Татьяне Дуктовской, которая стала выдавать еврейскую девочку Люду за свою дочь. Однако один из соседей сообщил об этом в гестапо и Татьяну вызвали в полицию. Несмотря на угрозы, Татьяна утверждала, что Люда – ее дочь. Тогда Т. Дуктовскую отправили на медицинское обследование. Врач Зубков, испугавшись за свою жизнь, отказался дать справку, что это ее ребенок, и пригрозил, что расскажет все немцам. 5 января 1942 г., завернув Люду в платок, на санях Татьяна отправилась в д. Большие Стрелки к знакомому своего брата Ивану Дробышевскому. Но и здесь нашелся предатель, который сообщил в полицию. О доносе узнали и Татьяну с Людой отправили в д. Бердыж Чечерского район. Они жили там вдвоем в доме на окраине деревни, пока их не нашел отец Люды Владимир Александрович. Они долго скитались по разным деревням Рогачевского и Чечерского района. Когда Рогачев освободила Советская армия, Владимир Александрович был назначен директором школы, а в 1944 г. ушел на фронт. После войны Владимир Александрович и Татьяна поженились. 28 августа 1994 г. Людмила Владимировна обратилась с просьбой в израильский Институт памяти Холокоста о присвоении Татьяне Дуктовской звания «Праведник народов мира», и в 1998 г. Татьяне Игнатъевне было присвоено почетное звание «Праведник народов мира», а именная медаль была торжественно вручена в посольстве Израиля в Минске.

Петр Алексеев и Анна Деревяшкина (Алексеева) находились в период оккупации в Гомеле, где немцы в Новобелицком районе создали еврейское гетто. Анна спрятала в своем доме свою одноклассницу – еврейку Анну Хорошину. С трудом, но удалось достать для Анны Хорошиной чужое свидетельство о рождении, после чего ее перевезли в Жлобин к Аграфене Савельевне Горошко, которая отдала Анне свое удостоверение (полученное взамен утерянного паспорта, который к тому времени нашелся). С этим удостоверением Анна Хорошина вернулась в Гомель, где она прожила у Алексеевых и Михалкиных (семье еще одной школьной подруги – Лидии) до мая 1942 г., после чего в качестве поводыря слепой женщины из Гомеля направилась в одну из деревень Брянской области. Анна Хорошина вернулась в Гомель в декабре 1943 г., вышла замуж и работала учительницей в Докшицком районе Витебской области. В 1996 г. Анне Евгеньевне Алексеевой и Лидии Ефимовне Михалкиной было

присвоено звание «Праведник мира», а в 1998 г. это звание получил и Петр Ефремович Алексеев.

В данной статье мы передали огромное уважение и теплое отношение к людям, которые совершали скромное, по их мнению, но на деле героическое дело – спасали человеческие жизни. Считаем, что в звании «Праведник народов мира» заключается глубокий смысл. Необходимо обладать большой силой и особым мужеством, чтобы, рискуя безопасностью близких и своей жизнью, спасти евреев – сыновей и дочерей другого народа. И они спасали. Потому, что это их образ жизни. Они так думали и чувствовали. И в этом их величие и сила духа.

ПЕНСІЁННАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ ІНВАЛІДАЎ І ЎДЗЕЛЬНІКАЎ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫНАЙ ВАЙНЫ Ў ПЕРШЫЯ ПАСЛЯВАЕННЫЯ ГАДЫ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ГОМЕЛЬСКАГА РЭГІЁНА)

І. А. Марцынкевіч

Інстытут гісторыі НАН Беларусі, г. Мінск

Навуковы кіраўнік М. П. Касцюк, д-р гіст. навук, акад.

Пенсіённае забеспячэнне інвалідаў і ўдзельнікаў Вялікай Айчыннай вайны побач з працаўладкаваннем і сацыяльным абслугоўваннем з’яўляліся важнымі ўмовамі стварэння рэадапцыйнага асяроддзя для франтавікоў, якія «раптам» аказаліся ў катэгорыі сацыяльна неабароненага насельніцтва. Пенсіяніраванне сярод іх займала значнае месца, паколькі важнасць праблемы вызначалася не толькі матэрыяльным, але і ідэйна-палітычным значэннем.

Пастановай СНК СССР ад 7 ліпеня 1945 г. народным камісарам саюзных рэспублік было дазволена прызначаць ваенаслужачым радавога складу, якія маюць званне яфрэйтар, павышаныя на 25 % пенсіі па інваліднасці. З 1 студзеня 1946 г. быў устаноўлены мінімальны памер пенсіі для ваенаслужачых радавога складу, якія сталі інвалідамі I групы ў выніку ранення, кантузій, калецтваў, атрыманых пры абароне СССР ці пры выкананні іншых ваенных абавязкаў ваеннай службы, або ў выніку захворванняў, якія былі звязаны з прыбываннем на фронце. Для супрацоўнікаў іншых сфер дзейнасці, якія не мелі сельскай гаспадаркі яна склала 300 р. ў месяц, меншы памер пенсіі – у 250 р. устанаўліваўся для грамадзян, звязаных з сельскай гаспадаркай. Той жа пастановай для ваенаслужачых радавога складу, якія сталі інвалідамі I-й групы ў выпадку нешчаслівых здарэнняў, якія не былі звязаны з выкананнем воінскіх абавязкаў ці з прыбываннем на фронце, мінімальны памер пенсіі вызначаўся на 20 % ніжэй мінімальнага памера пенсіі, устаноўленай для інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны [1, с. 54].

Аднак не ўсе інваліды вайны падпалі пад дзейнасць вышэйузгаданай пастановы. Многім з іх адказвалі ўтрыманні пенсіі па інваліднасці, асабліва ў адносінах да партызан і былых ваеннапалонных. Перагляд іх спраў пачаўся ў другой палове 1946 г. (Загад міністра сацыяльнага забеспячэння РСФСР ад 31 ліпеня 1946 г. «Аб пенсіях былым ваенаслужачым радавога, сяржанцкага і старшынскага саставу» у адпаведнасці з пастановай Савета Міністраў СССР ад 9 ліпеня 1946 г. «Аб пенсіях былым ваенаслужачым і іх сем’ям»). Калі быў прыняты новы нарматыўны акт, які датычыўся былых ваенаслужачых і партызан, якія сталі інвалідамі ці былі звольнены ў запас ці пасля выбыцця з партызанскіх атрадаў. Для атрымання права забеспячэння пенсій па інваліднасці разам з ваенаслужачамі такім

катэгорыям неабходна было атрымаць заключэнне ўрачэбна-працоўнай экспертнай камісіі (УПЭК), якая павінна была прызнаць, што інваліднасць з'яўлялася следствам:

1) раненняў, кантузіі ці калецтваў, атрыманых у баях пры абароне СССР ці пры выкананні абавязкаў ваеннай службы, ці захворванняў на фронце, такія, як раненні, кантузіі, калецтвы ці захворванні ў пэрыяд знаходжання ў палоне;

2) нешчаслівых выпадкаў, ці захворваннямі, што не былі звязаны з выкананнем ваенных абавязкаў, але адбыліся падчас праходжання ваеннай службы.

Пенсіі па інваліднасці, выкліканыя вышэйўзгаданымі прычынамі, прызначаліся ў тым выпадку, калі ўрачэбна-працоўнай экспертнай камісіяй інваліднасць была прызнана не пазней як за 5 год са дня звальнення з радоў ваенаслужачых ці адбыцця з патызанскага атрада [2, арк. 58].

Пасля заканчэння вайны для прызначэння пенсій інвалідам і ўдзельнікам Вялікай Айчыннай вайны па-ранейшаму патрабавалася прадастаўляць вялікую колькасць рознага рода падцвярджаючых дакументаў. Асноўнымі сярод іх сталі даведкі раенных ваенных камесарыятаў (РВК) з указаннем даты прызыву на ваенную службу, час знаходжання ў палоне і дата праходжання ў РВК воінскага пераўліка, а таксама былога воінскага звання. Для былых партызан – даведкі франтавога, беларускага ці цэнтральнага штаба партызанскага руху, штаба атрада ці звестак, якія былі атрыманы і адпавядалі матэрыялам з адпаведных архіваў з указаннем часу знаходжання дадзенай асобы ў партызанскім атрадзе, а таксама назву пасады і прычыну, па якой выбыў з атрада.

На збор неабходных дакументаў – перапіску і атрыманне даведак трацілася шмат часу, хаця па ўстаноўленаму парадку пенсіі павінны былі прызначацца з дня прыняцця рашэння УПЭК па атрыманню інваліднасці [1, с. 55]. З мэтай пазбегнуць далейшага павелічэння валакіты міністэрствам сацыяльнага забеспячэння БССР была распрацавана і даслана ўсім аблсабесам тлумачальныя пісьмы па пытанню парадка прымянення інструкцыі і пастановы Савета Міністраў СССР ад 9 ліпеня 1946 г. У ёй адзначалася, што ўсім асобам, якія былі звольнены ў запас па дэмабілізацыі, аднак мелі пры сабе рашэнні УПЭК аб прызнанні іх годнымі да нестравай службы, пенсію павінны былі налічваць па катэгорыі «ваенаслужачыя», незалежна ад заканчэння пяцігадовага тэрміна з дня іх звальнення з радоў Савецкай Арміі па дэмабілізацыі. Аднак, дадзенае рашэнне мела сілу толькі пры ўмове, калі УПЭК устанаўлівала групу інваліднасці па захворванню, якое было ўказана ў рашэнні ваенна-ўрачэбнай камісіі. У такіх выпадках патрабавалася вызначэнне урачэбна-працоўнай экспертнай камісіяй прычынных сувязяў захворвання ў адпаведнасці з пастановай Савета Міністраў СССР ад 9 жніўня 1946 г., калі ваенаслужачы быў звольнены з Савецкай Арміі па дэмабілізацыі, а у час службы ў войску не праходзіў асведчання УПЭК і не меў іх заключэння [2, арк. 71].

Такія меры значна спрасцілі вырашэнне спрэчных пытанняў па ўстанаўленню інваліднасці. Да прыкладу, пры разглядзе пенсійнай справы гр-на Пушкуна Пракофія Раманавіча, з вёскі Рэлькі Артукоўскага сельсавета, было ўстаноўлена шэраг захворванняў – сірынгаэмілія, ачаговыя сухоты лёгкіх і міякард і зафіксавана, што хваробы былі атрыманы на фронце. Між тым, ў пенсійнай справе не было ніякіх звестак і дакументаў медыцынскіх устаноў, якія маглі б падцвердзіць, што захворванне было атрымана ў перыяд праходжання вайсковай службы, а тым больш на фронце. У выніку, для высвятлення абставін было прынята рашэнне кіравацца інструкцыяным лістомі накіраваць грамадзяніна Пушкуна на абследванне УПЭК [3, арк. 9].

Яшчэ адным станоўчым вынікам стала тое, што зразумелае размежаванне прызначэння пенсій дало магчымасць больш поўна і дакладна арганізаваць ўлік, а значыць, і выплаты інвалідам і ўдзельнікам Вялікай Айчыннай вайны. Так, за перыяд з 1 снежня 1947 г. па 1 снежня 1949 г. было ўлічана [3, арк. 119]:

Паказчыкі	1 снежня 1947 г.	1 снежня 1948 г.	1 лютага 1948 г.	1 снежня 1949 г.
Усяго інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны	11 497	10 758	10 288	10 242
I групы	204	209	225	220
II групы	4 076	3 196	2 456	2 436
III групы	7 217	7 353	7 607	7 586

За гэты перыяд Гомельскім аблсабесам былі выплачаны наступныя сумы пенсій і грашовых дапамог дадзенай катэгорыі грамадзян:

Паказчыкі	1 снежня 1947 г.	1 снежня 1948 г.	1 лютага 1948 г.	1 снежня 1949 г.
Усяго інвалідам Вялікай Айчыннай вайны (у тыс. р.)	11 405,8	16 739,9	15 595,0	17 012,0

Акрамя таго, у 1948 г. Гомельскім аблсабесам была праведзена суцэльная праверка ўсіх пенсійных спраў па пытанню правільнага прызначэння пенсій, што таксама, ў значнай ступені, зменшыла колькасць пераплат і недаплат інвалідам Вялікай Айчыннай вайны [3, арк. 119].

Такім чынам, праблема пенсійнага забеспячэння інвалідаў і ўдзельнікаў Вялікай Айчыннай вайны з'яўлася актуальнай і не страчвала сваёй надзённасці доўгі час пасля заканчэння вайны. Яе вырашэнне патрабавала не толькі выпрацоўкі адпаведнай заканадаўчай базы і выдаткавання значных матэрыяльных сродкаў, але і напружанай працы ўрачэбна-працоўных экспертных камісій, якія займаліся прызначэннем пенсій па інваліднасці. Немалаважную ролю адыгрываў і дакладны ўлік грамадзян гэтай катэгорыі.

Літаратура

1. Боле, Е. Н. Пенсионное обеспечение инвалидов Великой Отечественной войны в военные и первые послевоенные годы / Е. Н. Боле // Воен.-ист. журн. – 2009. – № 6.
2. Гомельскі архіў Гомельскай вобласці (ГАГВ). – Фонд 1214. – Воп. 4. – Спр. 2.
3. ГАГВ. – Фонд 1214. – Воп. 4. – Спр. 25.

УЧАСТИЕ БЕЛАРУСИ В ПРОЕКТЕ ЕВРОСОЮЗА «ВОСТОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

У. Л. Кравченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Польско-шведская инициатива «Восточное партнерство» была представлена в мае 2008 г. А почти через год на заседании Европейского совета в Брюсселе лидеры 27 стран-членов Евросоюза одобрили подключение Беларуси к этому проекту. Его основная цель – политическое и экономическое сближение шести государств-соседей: Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Молдовы и Украины с Евросоюзом. Данная инициатива актуальна тем, что дает исторический шанс как для Беларуси, так и для Евросоюза.

Значительные выгоды наша страна может получить в следующих отраслях:

- 1) реструктуризация энергосистемы с целью увеличения эффективности производства энергии и снижения зависимости от импорта энергоносителей из России;
- 2) выполнение программ развития малых городов (решение проблем крупных предприятий в малых городах);
- 3) разработка программы приватизации и модернизации ключевых промышленных предприятий;
- 4) создание зоны свободной торговли со странами ЕС и содействие вступлению Беларуси во Всемирную Торговую Организацию;
- 5) разработка программы научного сотрудничества для обеспечения поставок высокотехнологичной продукции из Беларуси в ЕС и развитие связей между компаниями из стран ЕС и белорусскими научными учреждениями.

Большая часть помощи ЕС странам «Восточного партнерства» основана на денежных средствах. В период с 2007 по 2010 г. ЕС выделил около 1 млрд евро двусторонней финансовой помощи из фонда Европейского инструмента соседства и партнерства (ЕИСП) странам-партнерам.

Ассигнования странам ЕИСП за 2007–2013 годы, млн евро*

Страна	2007–2010 гг.	2011–2013 гг.
Армения	98,4	157,3
Азербайджан	92	122,5
Беларусь	20	–
Грузия	120,4	180,3
Молдова	209,7	273,1
Украина	494	470,1
ВСЕГО	1034,5	1203,3

**Источник:* Режим доступа: www.easternpartnership.org/ru.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что самым крупным получателем этих средств в Восточном соседстве ЕС является Украина, на которую ЕС выделил около 964 млн евро за период с 2007 по 2013 г. Второе место занимает Молдова (482 млн евро), затем Грузия (300 млн евро). Беларусь принадлежит только

к многостороннему формату «Восточного партнерства», поэтому на практике она не получает средств двусторонней помощи от ЕС (только ограниченное количество средств на техническое сотрудничество и поддержку преобразований), поскольку она не подписала Соглашения о партнерстве и сотрудничестве и не имеет Плана действий. Содержательная часть «Восточного партнерства» – это для нас, в первую очередь, торговля и энергетика. И именно в этом направлении мы ожидаем наибольшего прогресса.

Механизм реализации программы «Восточное партнерство» достаточно сложный. «Восточное партнерство» предоставляет возможность расширения взаимодействия и помощи со стороны Европейского союза шести постсоветским государствам. Один из главных принципов – заинтересованность и вложения должны быть с обеих сторон. Но уже на начальном этапе реализации «Восточного партнерства» стороны преследовали несколько различные цели. Например, белорусская сторона рассчитывала, что произойдет определенный прорыв в сотрудничестве прежде всего в экономической сфере (инвестиции, экспорта, реализация выгодных проектов), в более широком смысле – Беларуси удастся реализовать свои интересы в ЕС и полноценно включиться в общеевропейские процессы. Европейский союз делал ставку на то, что ему удастся вовлечь Беларусь в свою экономическую, геополитическую сферу влияния, и в том числе – воздействовать на проблемные, по мнению европейцев, области внутренней политики Беларуси. В результате сложилась такая ситуация, когда завышенные ожидания с обеих сторон не принесли ощутимого эффекта. Не надо думать, что в сотрудничестве в рамках «Восточного партнерства» заинтересованы только страны-партнеры. Оно важно и для Евросоюза, и, в первую очередь, для государств, которые имеют общие границы с восточными партнерами. Это касается, в частности, возможностей по созданию транспортных коридоров, энерготранзита и т. д.

Программа ЕС «Восточное партнерство», несмотря на ее кажущуюся локальность, отражает на самом деле весь комплекс взаимоотношений нашей страны с Европейским союзом. Выгода от «Восточного партнерства» не столько в прямом финансировании, сколько в устранении определенных политических противоречий. А это позволит открыть более широкий доступ для инвестиций в Беларусь. Более того, уже первые итоги свидетельствуют, что она реально способствует расширению и углублению наших связей во всех сферах: и политической, и экономической, и социальной. Это привлекательная модель равноправного партнерства, отвечающая интересам как Беларуси, так и общеевропейским интересам в целом.

ВОЙНА 1812 ГОДА: МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТЕРИ, НАНЕСЕННЫЕ БЕЛОРУССКИМ ЗЕМЛЯМ

А. А. Цинкевич

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель П. И. Бригадин, д-р ист. наук, проф.

Война 1812 г. нанесла белорусским землям существенный материальный ущерб. На время военных действий территория Беларуси стала ареной крупных боевых сражений, что явилось причиной разрушения многих городов и деревень. Кроме того, французское командование планировало сделать Беларусь главной сырьевой базой для обеспечения своих войск провиантом и фуражом. Все эти мероприятия нанесли немалый урон в скоте и посевных площадях.

На протяжении войны французские власти постоянно проводили реквизиции скота для обеспечения своей армии продовольствием. Значительное количество лошадей было отнято у населения для удовлетворения нужд кавалерии.

Для обеспечения Великой армии провиантом в каждой губернии организовывались продовольственные магазины, в которых должно было находиться необходимое количество хлеба, мяса, водки, сена и других продуктов питания.

22 июля 1812 г. по приказанию короля Вестфальского в Гродно был учрежден магазин на 500 тыс. рационов, состоящих из хлеба, зелени, водки и говядины. Для его снабжения 24 и 31 июля постановлено было взять продовольственные запасы в шести помещичьих имениях, которые находились в Столовичах, Любле и других местечках. В Новогрудке и Лиде также предписывалось подготовить большие склады съестных припасов. Кроме того, Гродненская губерния, по требованию генерального интенданта Дюма, поставляла значительное количество провианта и фуража в Виленскую губернию [1, с. 438].

8 августа 1812 г. Литовские правительство предписало приготовить в Скиделе, Берестовице и Щучине магазины, каждый на 10 тыс. порций. Для пополнения этих магазинов велено собрать с каждого двора 40 гарнцев ржи, столько же овса, 2 гарнца гороха, 80 фунтов сена и столько же соломы [8, с. 25]. 13 августа появилось новое распоряжение, в котором говорилось о необходимости усиления магазинов в Гродно, Лиде и Новогрудке. В Скиделе, Щучине, Жолудке, Белице и Кореличах так же нужно было иметь в готовности сено, солому, водку и скот [3, с. 59].

Запасные продовольственные магазины стали создаваться в конце лета, когда началась уборка нового урожая. В эти магазины население обязано было отдавать 2/3 собранного урожая, который оказался весьма скудным из-за того, что при наступлении неприятельских войск во всех поветах, где проходили армии, практически весь хлеб был вытопан, а то, что оставалось, пошло на корм лошадям. Некоторая часть зерновых вообще не была убрана вследствие того, что крестьяне с семьями сбегали в леса, бросая нажитое имущество на произвол судьбы.

Кроме того, для продовольствования проходящих войск устраивались этапные магазины. Такие магазины, в частности, были устроены в Борисове и Смолевичах. В них должно было постоянно находиться 100 бочек муки, 10 волов и несколько печей для приготовления хлеба. В сентябре в этих же пунктах были образованы еще и особые этапные магазины для сена, соломы, мяса и водки. В эти магазины в течение четырех месяцев следовало поставить 34 000 пудов сена и столько же соломы. Кроме того, там ежедневно должно было находиться 40 пудов мяса, а в запасе – 300–400 пудов живого скота и 15 600 пинтов водки. В этом же месяце подобные магазины были открыты еще в Наче и Березине [3, с. 25–26].

Заготовление провианта проходило непрерывно на протяжении всей войны. Население зачастую не могло обеспечить требуемые французскими властями заказы. В таком случае власти переходили к угрозам в адрес жителей. Например, в городе Витебске в магистрат поступила записка от оккупационных властей, где говорилось, что если через два часа не будет доставлено на бойню заказанное с города количество скота, то город подвергнется военной экзекуции. И если к 11 часам утра этого не будет исполнено, то нужное количество скота будет насильно взято у жителей солдатами [6, с. 14].

Как видно, наибольшее внимание было обращено на снабжение французской армии провиантом. По этому поводу характерным можно считать ответ французского маршала Даву, который на вопрос вновь назначенных чиновников, в чем состоят

их обязанности, ответил, что «император требует от вас трех вещей: во-первых, хлеба, во-вторых – хлеба, и в-третьих – хлеба» [8, с. 25].

Следующую категорию потерь составил материальный ущерб, нанесенный белорусским землям разрушением городов и деревень. Разрушались жилые постройки, церкви и костелы, фабрики и другие сооружения. Некоторые населенные пункты после войны стояли в руинах.

Например, до войны в г. Волковыске находился 231 дом, из которых во время сражений 52 было сожжено, 31 разорено. Всего осталось 48 домов. Город лежал в руинах. Кроме ценных вещей и мебели, из здания плебани повывирали двойные окна со ставнями, снимали двери, разобрали печь и увезли изразцы. Обобрали и костел, забрав из него все, что представляло какую-либо ценность. Разграбленный и уничтоженный костельный архив уже не восполнился никогда. Вместе с архивом бесследно пропали метрические книги Волковыска за 1805–1812 гг. По ведомости 1814 г., которая находилась в архиве магистрата, город понес убытков на сумму 209 759 р. 35 копеек серебром [4, с. 32–33]. Жители во время сражений разбежались, а французы разграбили город. Некому было тушить пожар, поэтому большая часть Волковыска сгорела, в том числе и синагога [8, с. 44]. Из отдельных местностей Гродненской губернии особенно сильно пострадали еще города Кобрин, Пружаны и Брест [2, с. 112]. Общий итог убытков населения Гродненской губернии доходил до 32 535 616 р. [8, с. 28].

Та же участь постигла и г. Витебск, который кроме разрушений, потерпел еще и от мародерства со стороны неприятельской армии. Несмотря на запрещение Наполеона совершать насилия над жителями, солдаты французской армии совершали грабежи в окрестностях Витебска и даже в самом городе. Солдаты врывались в дома, требуя пищи, денег и водки, часто переворачивали в квартирах все сундуки, шкафы, ища чего-либо более ценного, даже подымали полы и били стены, подозревая повсюду спрятанные богатства [6, с. 13]. В целом, по данным историка В. Глыбовского, Витебская губерния понесла ущерб на сумму 18 млн р. [5, с. 53]. По данным В. Добровольского и В. Долгорукова, материальный ущерб составил около 16,8 млн р. [6, с. 20], [7, с. 66].

Существенные материальные потери были нанесены и остальным белорусским губерниям. В Виленской губернии через Троцкий, Виленский, Ошмянский, Браславский и Завилейский уезды проходили все главнейшие неприятельские корпуса, а при отступлении и преследовании их через первые четыре уезда почти везде происходили сражения, поэтому можно полагать, что этим местностям было причинено немало разорений [2, с. 107]. Например, уездный город Браславского уезда Видзы был сожжен до основания французами. Наибольший ущерб от французов потерпел г. Вильно и его уезд: по одним данным – на 4 403 529 р. и 29,2 коп. серебром, по другим – на 2 594 344 р. и 36,25 коп. серебром [2, с. 109].

Значительный ущерб был нанесен так же Могилевской и Минской губерниям. В последней значительно пострадали Минский, Виленский, Борисовский, Дисненский, Пинский и Слуцкий поветы, которые были заняты вражеской армией в июне 1812 г.

Губернии, на территории которых проходили крупные военные действия, находились в особенно тяжелом состоянии. Официальное состояние этих губерний было представлено Комитету Министров главнокомандующим С. К. Вязьмитиновым на заседании 17 декабря 1812 г.: «Рассеянные трупы убитых, раненые, умирающие от голода и холода; пленные, изможденные до того, что прежде, нежели им подана была помощь, употребляли в пищу всякую мертвятину; сожженные, разграбленные селения. Население их, скученное в немногих уцелевших избах, принужденное поль-

зоваться зараженной водою или скитающиеся по лесам, не имеющее не только пристанища, но даже и самого нужного пропитания. Потоптанные поля, и, наконец, тяжелое следствие всякой продолжительной войны – заразительные болезни: нервные, гнилые, желчные горячки и кровавые поносы» [9, с. 561].

Таким образом, после войны 1812 г. белорусские земли оказались в тяжелом материальном положении: было разрушено и разграблено множество городов и деревень, отобрано множество скота и продуктов питания, вытоптаны посеы зерновых. Хотя война и длилась всего около шести месяцев, но оправляться от нее пришлось практически полчетверть века.

Литературы

1. Акты, документы и материалы для политической и бытовой истории 1812 года, собранные и изданные по поручению его Императорского Высочества великого князя Михаила Александровича / под ред. М. Военского. Т. 3. Белоруссия в 1812 году. – Санкт-Петербург : Тип. А. Ф. Штольценбурга, 1912. – 498 с.
2. Акты и документы архива Виленского, Ковенского и Гродненского генерал-губернаторства, относящиеся к войне 1812–1813 гг. – Ч. 2. Вильна. 1912–1913 гг. (Виленский временник; кн. 5). Переписка части гражданского управления. – 355 с.
3. Белоруссия в эпоху феодализма. Социально-политическая история и культура Белоруссии первой половины XIX века. Отечественная война 1812 года. – Минск : Наука и техника, 1979. – С. 24–78.
4. Быховцев, Н. 1812 год и Волковыск / Н. Быховцев // Ваўкавышчына: краязнаўчы часопіс. – 2009. – № 3. – С. 21–38.
5. Глыбовский, В. И. 1812-й год в Витебской губернии / В. И. Глыбовский. – Витебск : Витеб. ученая арх. комис. для народа, 1910. – 62 с.
6. Добровольский, В. К. Витебская губерния в Отечественную войну / В. К. Добровольский. – Витебск : Тип. П. Подземского, 1912. – 21 с.
7. Долгоруков, В. М. Витебская губерния. Историко-географический и статистический обзор. Вып. 1. История. Природа. Население. Просвещение / В. М. Долгоруков. – Витебск : Губерн. тип., 1890. – 387 с.
8. Орловский, Е. Ф. Гродненская губерния в 1812 году. Исторический очерк / Е. Ф. Орловский. – Гродно : Губерн. тип., 1912. – 50 с.
9. Исторический обзор деятельности Комитета министров / сост. С. М. Середонин. Т. 1 : Комитет министров в царствование императора Александра Первого (1802 г. сентября 8 – 1825 г. ноября 19). – 608 с.

БАРАЦЬБА БЕЛНАЦКАМА І БЕЛАРУСКІХ СЕКЦЫЙ РКП(Б) ЗА СТВАРЭННЕ РАБОЧА-СЯЛЯНСКАГА ўРАДА БЕЛАРУСІ (КАНЕЦ 1918 Г.)

С. А. Сіняк

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік У. Ф. Ладысеў, д-р гіст. навук, праф.

З ануліраваннем ў лістападзе 1918 г. Брэсцкай мірнай дамовы, ачышчэннем раней акупаванай тэрыторыі Беларусі і аднаўленнем тут савецкай улады ствараліся спрыяльныя ўмовы для вырашэння беларускага пытання. Аднак ні мясцовыя ўлады Заходняй вобласці, ні вышэйшыя органы ўлады і кіравання РСФСР не спяшаліся з выпрацоўкай канкрэтных праектаў. Гэта вымушала кіраўнікоў Белнацкама і беларускіх секцый РКП(б) да актыўных дзеянняў, тым больш, што ствараліся не толькі спрыяльныя ўмовы для працы на раней акупаванай тэрыторыі Беларусі, але і

падставы для гэтай працы: хто, як не беларусы-камуністы, патрэбны былі ў такі адказны момант для агітацыйна-палітычнай дзейнасці.

14 лістапада 1918 г. Прэсненскі райкам РКП(б) зацвердзіў беларускую секцыю ў Маскве. Галоўным напрамкам яе дзейнасці стала падрыхтоўка канферэнцыі беларускіх секцый РКП(б), рашэнні якой сталі б важным падмуркам для ініцыявання праектаў дзяржаўнага ўладкавання Беларусі. У пачатку снежня 1918 г. была арганізавана пасылка членаў Маскоўскай секцыі для агітацыйна-палітычнай працы ў Беларусь, якія хутка заснавалі ў Мінску беларускую камуністычную секцыю [9, с. 140–142].

Паралельна, 21 лістапада ў Смаленск для перамоваў з Аблвыкамзахам адправіўся Р. Р. Каўшыла [8, ф. 4, воп. 1, спр. 7, арк. 64 адв]. У тэлегране ад 26 лістапада ён паведамляў І. В. Лагуну: «Нахожусь Смоленске цель работы организация местах большой успех сообщу письмом» [8, спр. 14, арк. 88]. Р. Р. Каўшыла актыўна інфармаваў аб ходзе перамоваў Петраградскую секцыю. На аснове гэтай інфармацыі ўжо 28 лістапада 1918 г. секцыя прыняла рашэнне аб адпраўцы агітатараў ад секцыі непасрэдна ў Паўночна-Заходні камітэт РКП(б), для далейшай адпраўкі па прызначэнні на тэрыторыі Беларусі [10, спр. 1350, арк. 7 – 7 адв.]. Агітатарам, у першую чаргу, ставілася задача шырокага азнаямлення «беларускіх мас з Канстытуцыйна-федэратыўным Савецкім кіраваннем», а таксама ўзмоцненай агітацыі за стварэнне Беларускай добрахвотніцкай рабоча-сялянскай арміі і стварэння ўлады Саветаў рабочых і сялянскіх дэпутатаў Беларусі [10, спр. 1348, арк. 1]. Прадметам перамоваў Р. Р. Каўшылы было, напэўна, і стварэнне рабоча-сялянскага ўрада ў Беларусі. Аб чым канкрэтна ён дамовіўся, невядома, але неабходна адзначыць, што, згодна з пратаколам, «вследствие» (нясны сэнс слова – «з-за» ці «дзякуючы») перамоў Р. Р. Каўшылы ў Смаленску, у парадак дня канферэнцыі беларускіх секцый РКП(б) было пастаўлена пытанне аб стварэнні рабоча-сялянскага ўрада [7, с. 69]. Такім чынам, наўрад ці пытанне аб заснаванні Беларускай Савецкай Рэспублікі было ўнесена ў парадак дня канферэнцыі беларускіх секцый на першым пасяджэнні камітэту Маскоўскай секцыі 27 лістапада, як сведчыць З. Х. Жылуновіч [4, с. 81–82]. Напэўна, дамоўленасць Петраградскай і Маскоўскай секцый аб гэтым была дасягнута 3 снежня 1918 г. падчас візіту З. Х. Жылуновіча ў Петраград [10, спр. 1349, арк. 6 – 6 адв.]. У гэты ж дзень, заслухаўшы на пасяджэнні калегіі Петраградскага аддзялення Белнацкама даклад А. Х. Усціловіча аб ходзе работ Р. Р. Каўшыла, Я. С. Канчар прапанаваў падчас наступнага пасяджэння Петраградскай секцыі зрабіць заяву аб утварэнні Беларускай рэспублікі. Было пастаноўлена склікаць папярэдне 5 снежня прыватную нараду па гэтым пытанні і ўжо апасля вынесці яго на абмеркаванне агульнага сходу секцыі [8, ф. 4, воп. 1, спр. 7, арк. 69]. Бюро Петраградскай секцыі 6 снежня 1918 г. паставіла «срочно делегировать товарищей коммунистов из членов секции в Москву в Центральный Комитет с ходатайством... за создание Рабоче-Крестьянского Белорусского правительства» [спр. 1350, арк. 12]. Сведчаньняў таго, што паездка дэлегатаў ад секцыі сапраўды адбылася, не выяўлена.

10 снежня 1918 г. орган Белнацкама «Дзянніца» выйшла з перадавым праграмным артыкулам «Задачи беларускіх сацыялістаў у сучасны момант». У якасці галоўнай задачы, «як дзеля выяўлення народаўладства, так і дзеля падтрымання равалюцыйнага парадку, пашырэння сацыяльнае равалюцыі і барацьбы з буржуазнымі нямецка-беларускімі радамі», вызначалася стварэнне рабоча-сялянскага ўрада Беларусі, а для поўнай рэалізацыі мэтай гэтага ўраду – «злажэнне мейсцовае чырвонае арміі».

Напэўна, пэўная паспяховасць перамоў Р. Р. Каўшылы са смаленскімі дзеячамі падштурхнула да перамоў з імі і дзеячаў Маскоўскай беларускай секцыі РКП(б). 14 снежня 1918 г. перамовы з В. Г. Кнорыным па пытаннях «прынцыповага характару» вёў П. Г. Клыш [8, ф. 59п, воп. 1, спр. 15, арк. 11]. Аб чым канкрэтна ішла размова, невядома. Але супастаўленне сведчанняў В. Г. Кнорына [5, с. 51] са зместам нумара «Дзянніцы», што выйшаў пасля перамоў П. Г. Клыша [1], дазваляе меркаваць, што гаворка ішла, па меншай меры, аб перайменаванні Заходняй камуны ў Беларускаю, а таксама, напэўна, і аб стварэнні рабоча-сялянскага ўрада.

На наш погляд, пазіцыя кіраўнікоў Заходняй вобласці ў беларускім пытанні ў снежні 1918 г. была не такой катэгарычна адмоўнай, як адлюстроўвае сучасная гістарыяграфія. Так, В. Г. Кнорын сведчыць, што смаленскія дзеячы да самага рашэння ЦК РКП(б) аб стварэнні Беларускай рэспублікі адхілялі ўсе прапановы вырашэння беларускага пытання [5, с. 51]. Аднак ён жа сведчыць і аб тым, што пасля прапаноў кіраўніка Мінскага рэўкома І. І. Рэйнгольда аб стварэнні Беларуска-Літоўскай рэспублікі альбо перайменавання Заходняй камуны ў Беларускаю А. Ф. Мяснікоў «стаў вагацца» [11, с. 231]. Узмацняла ваганні А. Ф. Мяснікова і міжнародная кан'юнктура, а таксама дзеянні кіраўніцтва РСФСР па стварэнні нацыянальных рэспублік у Прыбалтыцы. На тое, што кіраўнікі Заходняй камуны не выключалі абмеркавання і вырашэння, нейкім чынам, беларускага пытання на VI Паўночна-Заходняй канферэнцыі РКП(б), указваюць як вядомая тэлеграма А. Ф. Мяснікова на адрас Я. М. Свядлова, у якой імкненні І. І. Рэйнгольда названы «прыватным меркаваннем» [6, с. 122], так і пасланыя пасля перамоў з П. Г. Клышом запрашэнні на канферэнцыю прадстаўнікоў літоўскіх і беларускіх секцый РКП(б) [8, ф. 59п, воп. 1, спр. 22, арк. 273, 274], а таксама кіраўнікоў рабоча-сялянскага ўрада Літвы [8, ф. 59п, воп. 1, спр. 12, арк. 82]. Ёсць сведчанні, дзе прама гаворыцца аб намерах смаленскіх дзеячаў абвесціць Заходнюю камуністычную альбо Беларускаю рэспубліку [11, с. 202, 220]. Аб паслабленні адмоўнага стаўлення кіраўнікоў Заходняй вобласці да дзеячаў Белнацкама і беларускіх секцый РКП(б) яскрава сведчыць запрашэнне Р. Р. Каўшылы на пасаду камісара па забеспячэнні Заходняй камуны [8, ф. 4, воп. 1, спр. 119, арк. 3].

Улічваючы пэўныя ваганні кіраўнікоў Заходняй вобласці ў беларускім пытанні, перамовы з імі наконт каардынавання працы маючых адбыцца ў канцы снежня 1918 г. канферэнцыі беларускіх секцый РКП(б) і VI Паўночна-Заходняй канферэнцыі РКП(б) вялі праз П. Г. Клыша кіраўнікі Маскоўскай беларускай секцыі. Першапачаткова канферэнцыя беларускіх секцый РКП(б) і задумвалася як з'езд з удзелам прадстаўнікоў усіх найбольш буйных камуністычных арганізацый Беларусі, які павінен быў выбраць цэнтральны орган для кіраўніцтва гэтымі арганізацыямі і беларускімі секцыямі РКП(б) [8, ф. 4, воп. 1, спр. 96, арк. 181]. Такім чынам беларускім актывістам удалося б не толькі выявіць канкрэтныя арганізацыі і асоб, неаб'якавых да беларускага пытання, але і надаць вагу рашэнням гэтай канферэнцыі ў вачах вышэйшых органаў улады РСФСР. Аднак вопыт ранейшых узаемаадносін і розныя ідэйныя пазіцыі беларускіх актывістаў і кіраўніцтва Заходняй вобласці не дазволілі склікаць такога з'езду. У выніку 21–23 снежня 1918 г. адбылася канферэнцыя амаль выключна беларускіх секцый РКП(б). Заўважым, што першапачаткова яе планавалася склікаць у перыяд з 25 снежня па 5 студзеня [3]. Аднак набліжэнне VI Паўночна-Заходняй канферэнцыі РКП(б) і ваганне кіраўніцтва Заходняй вобласці вымусіла, на наш погляд, паскорыць з'езд беларускіх секцый, каб набыць частку дзяржаваўтваральнай ініцыятывы.

Канферэнцыя беларускіх секцый РКП(б) прыняла рэзалюцыю аб стварэнні Беларускага рабоча-сялянскага ўрада. На наступны ж пасля яе дзень, 24 снежня 1918 г., ЦК РКП(б) «па шматлікіх меркаваннях» прыняў рашэнне «згадзіцца з беларускімі таварышамі на ўтварэнне Беларускага савецкага ўрада» [11, с. 105]. У гістарыяграфіі няма адзінства нахонт таго, ці меў на ўвазе ЦК РКП(б) пры прыняцці гэтага рашэння пастанова канферэнцыі беларускіх секцый РКП(б). На наш погляд, меў. Па-першае, па сведчанні З. Х. Жылуновіча, дэлегацыя ад канферэнцыі данесла аб яе рашэннях да І. В. Сталіна адразу ж пасля яе закрыцця [4, с. 92]. Пры гэтым можна меркаваць, што парадак дня канферэнцыі быў знаёмы І. В. Сталіну яшчэ з часу сустрэчы з прадстаўнікамі ад Маскоўскай беларускай секцыі ў першай палове снежня 1918 г. [4, с. 82], а таму не патрабаваў доўгага разгляду. Аб тым, што ініцыятыву беларускіх секцый аб стварэнні рабоча-сялянскага ўрада Беларусі «падтрымаў Сталін» (а значыць, напэўна, меў на ўвазе), дакладваў на сходзе Саратаўскай беларускай секцыі А. В. Пратакоўскі [2]. Нарэшце, звернем увагу і на смеласць і ўпэўненасць паводзінаў З. Х. Жылуновіча і іншых беларускіх актывістаў пазней – падчас канструявання беларускага ўрада. Так ці інакш, але ЦК РКП(б) улічыў актыўныя намаганні дзеячаў Белнацкама і беларускіх секцый РКП(б) па стварэнні рабоча-сялянскага ўрада Беларусі.

Такім чынам, ва ўмовах няпэўнасці пазіцыі мясцовай улады Заходняй камуны і вышэйшых органаў улады і кіравання РСФСР у беларускім пытанні ў канцы 1918 г., дзеячы беларускіх секцый РКП(б) і Белнацкама актыўна змагаліся за стварэнне рабоча-сялянскага ўрада Беларусі як адну з галоўных мер па нейтралізацыі агрэсіўных намераў Польшчы і рэалізацыі права беларускага народа на нацыянальнае самавызначэнне. Іх актыўнасць стала важкім фактарам прыняцця ЦК РКП(б) рашэння аб стварэнні Беларускага савецкага ўрада.

Літаратура

1. Беларус-камуніст. Беларуская камуна! // Дзяніца. – 1918. – 24 снеж. – С. 2.
2. Дзяржаўны архіў навейшай гісторыі Саратаўскай вобласці. – Ф. 27. – Воп. 1. – Спр. 450. – Арк. 1.
3. Дзяржаўны архіў Расійскай Федэрацыі. – Ф. р-1318. – Воп. 23. – Спр. 10. – Арк. 24.
4. Жылуновіч, З. Беларускія секцыі РКП і стварэнне Беларускай Савецкай рэспублікі / З. Жылуновіч // Польшча. – 1928. – № 10. – С. 73–93.
5. Кнорин, В. Г. Восемь месяцев Советской Белоруссии / В. Г. Кнорин // Избранные статьи и речи / сост.: Н. В. Кузнецов [и др.]. – Минск : Беларусь, 1990. – С. 42–63.
6. Круталевич, В. А. Рождение Белорусской Советской Республики / В. А. Круталевич. – Минск : Наука и техника, 1979. – 336 с.
7. Михутина, И. В. К вопросу о провозглашении Советской Социалистической Республики Белоруссии / И. В. Михутина // Славяноведение. – 2008. – № 4. – С. 54–81.
8. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь.
9. Сіняк, С. А. Арганізацыйнае афармленне беларускіх секцый РКП(б) / С. А. Сіняк // Российские и славянские исследования : науч. сб. / редкол.: А. П. Сальков (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2011. – Вып. 6. – С. 138–145.
10. Цэнтральны дзяржаўны архіў гісторыка-палітычных дакументаў г. Санкт-Пецярбурга. – Ф. 1. – Воп. 1.
11. 1 января 1919 года: Временное рабоче-крестьянское советское правительство Белоруссии: док. и материалы / сост.: В. Д. Селеменев (рук.) [и др.]; науч. ред. М. Ф. Шумейко. – Минск : Лимарис, 2005. – 304 с.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В ПРЕДЕЛАХ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

А. Карась, Я. Коваль

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Уваров И. Ю., канд. ист. наук, доц.

В настоящее время в мире значительно усиливаются процессы глобализации в направлении регионов. Углубление международного разделения труда делает неэффективной традиционную политику поддержки свободной конкуренции отдельно взятой страной. Это подстегивает поиск новых форм международного взаимодействия, которые обеспечивали бы устойчивость развития отдельных стран в системе мировой экономики. Одной из таких форм является интеграция стран в различного рода межгосударственные союзы, в том числе крупномасштабные региональные экономические комплексы с общей территорией, аппаратом управления, финансовой системой, экономикой, гражданством, внешней политикой.

Для целей интеграции еще в 1995 г. руководители Беларуси, России и Казахстана, а чуть позже – Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана, подписали первый договор о создании Таможенного союза, который впоследствии трансформировался в Евразийский экономический союз.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ экономических отношений Беларуси, России и Казахстана в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП).

Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана, подписанный 6 октября 2007 г., стал продолжением реализации идеи Евразийского союза, а мировой финансовый кризис, последствия которого ощутили на себе экономики всех без исключения государств, заставил ускорить решения интеграционных задач. Более того, сам факт создания интеграционного объединения в форме Таможенного союза – мощная антикризисная мера [4, с. 15].

Декларация о евразийской экономической интеграции была подписана 21 ноября 2011 г. президенты Беларуси, России и Казахстана. Сохраняя независимость, эти государства в то же время стали намного более зависимыми друг от друга. В Декларации о Евразийской экономической интеграции говорится о согласованной экономической политике, согласовании параметров основных макроэкономических показателей, углублении сотрудничества в валютной сфере. Главная цель интеграции – повысить конкурентоспособность национальных экономик и уровень жизни людей [3, с. 2].

Все решения государства будут принимать сообща. Более того, экономики трех стран не пересекаются, а дополняют друг друга. А это дает возможность сторонам ЕЭП меньше зависеть от ситуаций в мировой экономике. В декларации говорится о стремлении сторон к завершению до 1 января 2015 г. создания кодекса международных договоров, составляющих нормативно-правовую базу Таможенного союза и ЕЭП, и к созданию на этой основе Евразийского экономического союза. Также отмечается, что ЕЭП будет открыто для присоединения других государств, разделяющих цели и принципы союза и готовых к их реализации [6].

Сегодня страны-участницы Таможенного союза и ЕЭП находятся на пороге создания качественно нового интеграционного образования. С целью обеспечения функционирования и развития Таможенного союза и ЕЭП стороны учредили Евра-

зийскую экономическую комиссию, деятельность которой осуществляется в интересах всего интеграционного сообщества и носит высокопрофессиональный характер [1, с. 2], [5, с. 4–6].

Ожидания от участия в Таможенном союзе начинают оправдываться. Увеличились объемы торговли между его участниками. Упрощены тарифные и нетарифные барьеры во взаимной торговле. Отменены все виды контроля на внутренних границах. Обеспечивается защита белорусских, российских и казахстанских товаров от недобросовестной конкуренции со стороны третьих стран. С единых позиций ведутся переговоры с крупнейшими мировыми торговыми партнерами. Начали реализовываться конкретные масштабные и наукоемкие проекты – совместное строительство АЭС в Беларуси, совместное создание и вывод в космос спутников, создание системы управления ими.

Если реализуются цели, намеченные ЕЭП, то станет возможным переход к созданию Евразийского союза. Здесь не обойтись без постепенного формирования наднациональных органов, в том числе политических. В таком случае станет возможным вопрос о введении новой единой валюты. Стороны должны будут согласовать макроэкономические показатели своих государств. Это внешний государственный долг, уровень инфляции, внутренние тарифы, свободное передвижение капитала и рабочей силы, согласование дел по монополиям – это единые транспортные тарифы железных дорог. Далее Беларусь, Россия, Казахстан планируют подойти к единым тарифам транспортировки нефтегазовых трубопроводных систем [2, с. 2].

Реализовать намеченные планы страны-участницы ЕЭП намерены к 2015 г. К этому времени нужно окончательно сформировать правовую базу для создания Евразийского союза. Учитывая его привлекательность, к существующей тройке могут в перспективе присоединиться и другие государства региона [6].

В настоящее время рассматривается вопрос о вступлении в ЕЭП Украины. Беларусь, Россия, Украина и Казахстан еще в 2003 г. намеревались создать ЕЭП. Процесс затянулся в связи с позицией Украины, которая выступала за создание зоны свободной торговли в рамках ЕЭП, но отказывалась входить в Таможенный союз. На время переговоры по ЕЭП были приостановлены. Нынешнее правительство Украины считает, что создание ЕЭП между Россией, Казахстаном, Беларусью и Украиной возможно лишь в том случае, если все эти страны станут членами всемирной торговой организации (ВТО).

Важнейшей задачей должна стать тесная интеграция с государствами и экономическими объединениями на Востоке, прежде всего с Китаем, который является основным стратегическим партнером стран-участниц ЕЭП. Необходимо отметить, что процесс согласования страновых интересов и целей с союзными достаточно длителен. Успех Единого экономического пространства может стать притягательным плюсом для других стран, которые «понимают преимущество объединения потенциалов» [2, с. 2].

В завершение следует отметить, что реализация проекта ЕЭП может быть осуществлена при выполнении определенных условий. При этом страны ЕЭП получат ряд выгод в различных сферах государства. Для эффективного формирования ЕЭП необходимо продолжить работу по созданию надгосударственных структур, которые, при четком определении их полномочий, не будут ограничивать суверенитет государств и не станут препятствием для сближения стран ЕЭП с ЕС и вступления в ВТО.

Литература

1. Волянюк, В. Большой шаг вперед / В. Волянюк // Беларусь сегодня. – 2011. – № 222. – С. 2.
2. Гигин, В. О судьбах нашей интеграции / В. Гигин // Беларусь сегодня. – 2011. – № 199. – С. 1–2.

3. Дубинский, Н. Союзники / Н. Дубинский // Беларусь сегодня. – 2011. – № 221. – С. 1–2.
4. Егорова, Е. А. Синхронизация аграрной политики Белоруссии, Казахстана и России в рамках Таможенного союза / Е. А. Егорова // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 4. – С. 15–17.
5. Крят, Д. Общее дело: Таможенный союз / Д. Крят // Беларусь сегодня. – 2011. – № 198. – С. 4–6.
6. Президенты Беларуси, России и Казахстана подписали ряд документов в рамках Таможенного союза и ЕЭП // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ont.by/news/our_news/0071448.

ГЕРАЛЬДИКА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. И. Жак

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель Н. А. Громыко, канд. экон. наук, доц.

Изобретение разного рода знаков и символов свойственно человеку. Обычай избрания для себя или для своего рода особого отличительного знака имеет глубокие корни и распространен повсюду в мире. Он происходит из родового строя и особого мирозерцания, свойственного всем народам в первобытный период их истории. Прообразы гербов – различные символические изображения, помещаемые на военные доспехи, знамена, перстни и личные вещи – применялись еще в древности.

Но эти знаки использовались как украшение, произвольно менялись владельцами, не передавались по наследству и не подчинялись никаким правилам. Лишь некоторые эмблемы островов и городов античного мира использовались постоянно – на монетах, медалях и печатях. Эмблемой Афин была сова, Коринфа – Пегас, Самоса – павлин, острова Родос – роза. В этом уже можно усмотреть зачатки государственной геральдики. Большинство древних цивилизаций имело в своей культуре некоторые элементы геральдики, например систему печатей или штампов, которая в дальнейшем неразрывно будет связана с геральдикой. Уже в третьем тысячелетии до нашей эры существовал «герб» шумерских государств – орел с львиной головой. Древние германцы раскрашивали свои щиты в разные цвета. Римские легионеры имели на щитах эмблемы, по которым можно было определить их принадлежность к определенной когорте. Особыми изображениями украшались римские знамена – *vexilla* (отсюда происходит название науки о флагах – *вексиллологии*).

Как видно, различные системы символов и эмблем существовали всегда и всюду, но собственно геральдика как особая форма символики возникла в процессе развития феодального строя в Западной Европе. Появлению гербов способствовало несколько факторов. В первую очередь, феодализм и крестовые походы. Считается, что гербы появились в X в., но выяснить точную дату сложно. Первые гербы, изображенные на печатях, приложенных к документам, относятся к XI в. Древнейшие гербовые печати помещены на брачном договоре 1000 г., заключенном Санчо, инфантом Кастильским, с Вильгельминой, дочерью Гастона II, виконта Беарнского. Следует иметь в виду, что в эпоху поголовной неграмотности использование гербового знака для подписи и для обозначения собственности было для многих единственным способом заверить документ своим именем. Такой опознавательный знак был понятен и неграмотному человеку (вполне возможно, что гербы появились сначала на печатях, а уже затем на оружии и одежде). Первым английским королем, имевшим личный герб, был Ричард I Львиное сердце (1157–1199). Его три золотых леопарда использовались с тех пор всеми королевскими династиями Англии.

В геральдике играет большую роль не только изображенный символ, но и цвет. Так, во-первых, цвет значительно увеличивает количество вариантов различных знаков;

облегчает возможность их отличия одного от другого; позволяет создавать множество сочетаний и перестановок разноцветных фигур. Во-вторых, с каждым цветом связано его определенное смысловое, политическое и национальное значение, что позволяет углублять и расширять качественную гамму различных фигур и знаков, нюансировать их содержание. Наконец, в-третьих, применение цвета делает эмблемы и гербы более привлекательными, превращает их в подлинные произведения искусства и позволяет рассматривать их как таковые, помимо их чисто геральдического значения, «читать» их в контексте развития искусства в определенной стране и в определенную эпоху.

Геральдический знак – эмблема таможенных органов Республики Беларусь является знаком, указывающим на принадлежность работников, автотранспортных средств, воздушных и речных судов к таможенным органам. На эмблеме изображены перекрещенные кадуцей и ключ золотистого цвета.



Для таможенных органов многих стран символическим знаком является жезл Меркурия (у древних греков – Гермес) – одного из древнейших богов Рима и Греции. В греческой мифологии Гермес был первоначально богом-покровителем стад, иногда его изображали с бараном на руках. В гомеровском эпосе он, прежде всего, посланник богов и проводник душ умерших в подземное царство Аида. Гермес – покровитель путешественников; с развитием торговли он становится покровителем торговли, изворотливости. Кроме того, Гермес – покровитель юношества, атлетов, бог гимнастики; его статуи ставили в палестрах и гимнасиях – учреждениях, в которых обучали борьбе, кулачному бою, бросанию диска, бегу и т. д. После завоевания Персидской державы Александром Македонским (конец IV в. до н. э.), когда в Азии и Египте возникают греческие государства, Гермес отождествляется с египетским богом науки и магии Тотом и становится также богом магии и астрологии (т. е. гадания по звездам); его начинают называть богом Гермесом трижды величайшим.

Как явствуют мифы древней Греции, однажды отец Гермеса Зевс предупредил сына, что отныне тот должен уважать право собственности и воздерживаться от откровенной лжи. Тогда Гермес попросил отца сделать его глашатаем, сказав, что таким образом он будет отвечать за сохранность всей собственности богов и никогда не будет врать, хотя и не пообещал говорить всегда всю правду. Зевс, в свою очередь, потребовал от сына ответственности за заключение договоров, развитие торговли и соблюдение права свободного прохода путешественников по всем дорогам мира.

Гермес принял эти условия, после чего Зевс вручил ему жезл, который каждый обязан был уважать, а также дал сыну широкополую шляпу от дождя и крылатые

золотые сандалии, которые могли переносить его со скоростью ветра. Тут же он был принят в семью олимпийских богов.

В римской мифологии Меркурий – это бог торговли и покровитель путешественников. В руке он держит золотой жезл – кадуцей (от латинского *caduceator* – парламентар, переговорщик), открывающий ему все пути. Сам символ кадуцей происходит оттого, что Меркурий получил жезл от Аполлона и прибыл с ним в Аркадию, где обнаружил две змеи, которые грызлись друг с другом. Меркурий просунул между ними палку, и они слились воедино. Так жезл Меркурия получил вышеупомянутое название как знак мира, обозначающий не что иное, как умиротворение и удаление яда войны при помощи добрых мирных слов. Со временем, в Древнем Риме, кадуцей превратился в атрибут торговли, ибо торговля почиталась делом мудрым и в то же время требующим бдительной охраны. Жезл воплощает власть; две змеи – мудрость; крылья – усердие; шлем – возвышенные помыслы.

Так сложился современный внешний вид этого символа – жезл, обвитый двумя змеями и увенчанный двумя крылышками, ставшего в новое время, особенно после Великой французской революции, международной эмблемой мирной торговли, международного обмена и представляющий символ комплекса идей «торговли и общения».

Особая палочка как жезл глашатаев, вестников и парламентаров известна у многих народов, а не только у римлян и греков. Подобные жезлы под названием «крывула» были известны также в Беларуси, Литве и Польше вплоть до XVIII в.

После Великой Октябрьской революции кадуцей постепенно превратился в СССР в эмблему внешней торговли, поскольку был понятен и принят как соответствующая эмблема не столько в Советском Союзе, сколько во всем мире. Позднее он стал также и эмблемой советских таможенников.

Ключ как геральдический символ также используется с древних времен. В Библии ключ – символ власти и могущества, что нашло отражение в эмблеме папства и атрибутах святого Петра: ключей от рая не один, а два. Со времен средневековья ключи символизировали безопасность. В сущности, эта эмблема имела один смысловой источник: пока ключи находятся у их хозяина, он чувствует себя в безопасности, но, когда ему приходится отдавать их победителю, он лишается безопасности и ему ничего не остается, как покориться своему врагу.

В советской геральдике ключ как эмблема совершенно не употреблялся, так как в свое время попал в число отмененных старых эмблем как знак, связанный с завоевательной политикой. Однако в международной геральдике ключ по-прежнему присутствует как употребительная, «живая эмблема», являясь зримым символом доступа, освобождения, процветания.

Что касается флага таможенных органов Республики Беларусь, то он представляет собой прямоугольное полотнище темно-зеленого цвета, в центре которого расположена эмблема таможни. Про значение ключа и кадуцея уже было сказано выше, поэтому хотелось бы лишь отметить, что зеленый цвет в данном случае может означать как надежду на светлое будущее, так как Беларусь – государство молодое и «зеленое», так и заслуги природы – наши многочисленные леса и луга.

Таким образом, герб таможенных органов несет в себе информацию о принципах своей деятельности, идеологии и политики. Символика государственных учреждений нередко в какой-то степени связана с государственной символикой. Причины этого понятны, ведь государство в лице таких организаций, представляющих его интересы, выступает перед народом. Символика этих учреждений не может быть принята без одобрения представителя высшей власти этого государства.

В заключение можно отметить, что официальные геральдические гербы всегда занимают особое место в любом государстве, являются своеобразным «лицевым отражением» страны, потому что герб государства обычно содержит символы, характеризующие его природу, нацию – ее исторические, духовные и нравственные черты, особенности культуры и мировоззрения народа, или символы, которые могут передать идеи, политические взгляды и позицию государства. Геральдика будет существовать всегда, так как символизм свойственен человеческой природе и она является международным языком общения, который понятен всем и каждому, будь то человек образованный или нет, житель большого города или безлюдной пустыни.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ И ИСТОЧНИКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ЯГЕЛЛОНОВ

О. И. Шульга

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

Великое Княжество Литовское – государство, просуществовавшее с конца XIII в. по 1795 г., и являющееся культурным, экономическим и социально-политическим протогосударством современной Беларуси. Своего наивысшего расцвета и могущества ВКЛ достигло во второй половине XV–XVI вв., непосредственно в период правления польско-литовской династии Ягеллонов [8, с. 152]. По форме правления ВКЛ представляло собой феодальную монархию. Во главе государства стоял великий князь [1, с. 16]. Он управлял делами внешней политики, выдавал различные привилегии и грамоты, осуществлял контроль за управлением финансово-учетной и хозяйственной деятельности [2, с. 132]. Но власть государя не была абсолютной, она децентрализовалась под воздействием социально-экономических интересов шляхты, то есть ограничивалась интересами феодальной магнатории и различными государственными органами.

Все финансово-хозяйственные вопросы по организации государственного скарба были в ведении земского подскарбия. Он ведал доходами и расходами государственной казны, сдачей в аренду государственного имущества, осуществлял общее управление всем господарским имуществом. Его ближайшим помощником был дворный и подскарбий, скарбники, ревизоры, сборщики налогов, особы, ведающие отдельными вопросами хозяйственно-финансовой деятельности.

Основными статьями доходов великокняжеской казны являлись пошлины от зависимого населения, платежи от содержания дворов господарского домена, таможенные налоги, а также торговые пошлины и доходы от аренды постоянных дворов.

Кроме выполнения повинностей в пользу феодалов, крестьяне платили еще общегосударственные налоги, поборы в пользу церкви – десятину (десятую часть от урожая и приплода скота).

Господарские дворы управлялись державцами и старостами. Основное их население было тяглое крестьянство. Население несло повинности в пользу князя в виде барщины, поставки подвод, выполнения работ по косьбе сена, охраны феодального замка. С барщиной перемежались оброки, выплачиваемые натуральными продуктами: хлебом, мясом, медом, воском. С XV в. феодалы ВКЛ начали вводить для крестьян денежные оброки. На примере отдельных частновладельческих имений видно,

что размер повинностей крестьян состоял из: чинша в размере 120 грошей, а также оброков. Как правило, в оброк включали: бочку жита, бочку овса, птицу, яйца и прочие продукты сельского хозяйства [7, с. 89].

Существенным источником пополнение казны в ВКЛ являлось налогообложение торговцев. Находясь в пределах центральной и восточной Европы, территории ВКЛ являлись местом пересечения торговых путей из Русского государства, Польши, Крыма в страны Европы. Такое географически выгодное месторасположение способствовало бурной экономической жизни в белорусских, литовских и украинских городах.

Предметом вывоза из ВКЛ в страны Европы через прибалтийские порты были: хлеб, лес, сало, мед, воск, кожа. Из стран Западной Европы в большом количестве завозили металлы, серебро, дорогие ткани, сельдь, вина, оружие, бумагу, книги, порох, а также лакомства ко двору знати [6, с. 37–56].

Основными налогами на торговлю являлись денежные пошлины, выплачиваемые купцами на таможене представителям великокняжеской администрации [5, с. 141]. Таможни в ВКЛ сдавались в аренду за определенную плату, вносимую в государственную казну. Арендаторами таможен были иностранцы, крупные феодалы, купцы, располагавшие большими денежными средствами. Они могли осуществить предоплату за год и более, получая на этой сделке большую прибыль [5, с. 142–143]. Кроме того, у купцов взимались и другие денежные пошлины. В каждом более или менее крупном городе имелась весовая, на которой все продаваемые или покупаемые товары взвешивались, за что взимался денежный сбор, который поступал в королевскую казну [5, с. 141].

Еще одним источником дохода в государстве являлся налог с содержания корчмы. Размер пошлины на всей территории ВКЛ определялся правовыми актами, в которых были регламентированы экономические отношения. В процессе эволюции феодальных отношений представители военно-служивых сословий и шляхта стремились хотя бы опосредствованно включаться в систему торговых и арендных отношений. Шляхта выступала на сессиях вальных сеймов с просьбами к господарю о предоставлении возможности строить и управлять корчмами на больших дорогах и переправах. Поскольку прибыль от данного вида деятельности была достаточно высока, то на подобные просьбы господарь был вынужден идти навстречу шляхте и предоставлял ей такую возможность [4, с. 22–30].

Немалый вклад в пополнение государственной казны оказывали города. Жители городов вносили в господарскую казну ежегодную плату, а в распоряжение городского управления поступали городские земли и угодья, различные источники получения от городских предприятий: весовые, бани, мельницы, а также разного рода торговые пошлины и сборы.

Однако всех вышеперечисленных статей доходов не всегда хватало для того, чтобы покрыть государственные расходы. Так, например, правительство, постоянно нуждаясь в обеспечении обороны страны, часто созывало вальные сеймы для обложения шляхецких имений дополнительной податью на военные нужды.

Дефицит государственного бюджета особенно увеличивался в периоды войн. Поскольку доходы от господарских волостей не покрывали текущих расходов, великий князь вынужден был обращаться к частным кредиторам – феодалам, магнатам, арендаторам таможен, городской верхушке. Предоставление ссуды верховной власти, как, впрочем, и другим заемщикам, оформлялось соответствующим документом. В качестве залога выступала земля господарских дворов [3, с. 40].

В заключение следует отметить, что в период интенсивного развития феодальных отношений существенный размах получила система сбора налогов и податей в ВКЛ, а также торговые и экономические отношения представителей купеческого капитала и шляхты, которые стремились со своим товаром выйти как на внешний рынок, так и сохранить монопольное право на торговлю внутри страны.

Литература

1. Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. Т. 9 / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.] / Мінск : Беларус. энцыкл., 1999. – 557 с.
2. Галубовіч, В. І. Гісторыя Беларусі ў кантэксце сусветных цывілізацый / В. І. Галубовіч / Мінск : Экаперспектыва, 2005. – 584 с.
3. Грузицкий, Ю. Развитие кредитных отношений в Великом княжестве Литовском в XIII–XVII веках // Банк. вестн. – 2000. – № 28. – 38–40 с.
4. Казакоў, Л. Ю. Узнікненне і развіццё фальваркаў у шляхецкіх уладаннях у Вялікім княстве Літоўскім ў XVI ст. // Беларус. гіст. часоп. – 2010. – № 4. – С. 22–30.
5. Мелешко, В. И. Могилев в XVI – сер. XVII в. / под ред. З. Ю. Копысского. – Минск : Наука и техника, 1988. – 264 с.
6. Пичета, В. И. Аграрная реформа Сигизмунда-Августа в Литовско-Русском государстве / В. И. Пичета. – 2 изд. — М., 1958 (переиздание работы 1917 года). – 548 с.
7. Пичета, В. И. Белоруссия и Литва в XV–XVI в. / В. И. Пичета. – М., 1961. – 818 с.
8. Энцыклапедыя гісторыі Беларусі : у 6 т. Т. 1–5. – Минск, 1993.

НОВАТОРСТВО В АРХИТЕКТУРЕ ГОМЕЛЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В. В. Павлющенко

*Гомельский государственный технический университет,
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Достойное место в становлении современной белорусской архитектуры занимает творчество Станислава Даниловича Шабуневского (1868–1937). Гомель стал для него своеобразной лабораторией, экспериментальной площадкой. Архитектор работал в разнообразных стилях: эклектика, неоклассицизм, модерн, конструктивизм. Его работы при этом отличаются индивидуальностью и смелостью решений.

Шабуневский как выпускник Санкт-Петербургского инженерного института в 1896 г. получает направление в строительный отдел гомельского участка Либаво-Роменской железной дороги. Молодой специалист включился в культурную жизнь Гомеля, средоточием которой была Ирина Ивановна Паскевич. В своих просветительских устремлениях Паскевичи не желали уступать Н. П. Румянцеву. В конце XIX в. зародилась идея открыть в городе мужскую классическую гимназию. Но конкурс на лучший архитектурный проект провалился. Тогда свои услуги предложил Шабуневский. Площадка для строительства, выбранная молодым архитектором, находилась в центральной части города на пересечении улиц Могилевской и Новиковской (ныне Кирова и Карповича). Здание гомельской гимназии представляло собой крупный двухэтажный объем П-образной формы, площадь застройки которого составляла 1365 м². Оно стало самым крупным учебным зданием, построенным в Беларуси в дореволюционный период, не только по масштабу, но и по архитектурно-художественной значимости. Сам архитектор определил стиль как «неогреческий». Архитектор старался подчеркнуть парадностью и монументальностью главного фасада, что это храм науки. В украшении здания было использовано много декоративной пластики, но она не утяжеляла здание. В 1899 г. гимназия была освящена.

Многие современники отметили новаторский характер проекта. Впоследствии здание гимназии взяло на себя ведущую роль в застройке прилегающих кварталов. Сегодня это один из корпусов БелГУТа.

В 1903 г. на углу улиц Румянцевской и Ирининской (в настоящее время Советская и Первомайская) было возведено здание Орловского коммерческого банка. Здание представляло собой капитальный двухэтажный объем Г-образной формы. Угловое завершение акцентировалось небольшой башенкой с высоким куполом, что придавало сооружению живописный силуэт. В этой работе архитектор ищет свое «я», он пытается синтезировать исторические и современные формы и упор делается не на декоративность, а на тектоническую объемность здания. После успешного строительства здания Орловского коммерческого банка зодчий получил заказ на проектирование Виленского коммерческого банка. Для его возведения молодой архитектор выбрал участок в центре города на углу улиц Румянцевской и Троицкой (ныне Советская и Крестьянская), напротив существовавшей в то время Троицкой церкви. Главной проблемой была частная собственность на землю и недвижимость. Этим, пожалуй, можно объяснить тот факт, что проект Виленского коммерческого банка был составлен в 1902 г., а возведено здание было почти через 10 лет – в 1910–1912 гг. Несколько лет было потрачено на тяжбы, связанные с выкупом застройщиком земельного участка. Свято-Никольская (Николаевская) церковь Полесской железной дороги в Гомеле была торжественно освящена 22 октября 1904 г. Это четырехчастное, крестовокупольное сооружение. Вертикальной доминантой храма служит трехярусная колокольня, которую завершают шатер и главка. С архитектурно-художественной точки зрения эта работа не отличалась парадностью и изысками. Во-первых, средства были ограничены, так как церковь строилась на пожертвования. Во-вторых, необходимо было придерживаться стиля сооружений Полесской железной дороги. Но даже при ограниченности возможностей, Шабуневский сумел подчеркнуть классические детали: портик, полуколонны, пилястры, спаренные консоли.

В 1907 г. по проекту Станислава Шабуневского было построено здание технического училища (сегодня – это школа машинистов локомотивов на улице Киселева, 2). В этой работе ощущается стремление мастера освоить стилистику модерна.

Большое место в решении внешнего облика зданий Станислав Шабуневский отводил фактурно-цветовому оформлению фасадов. В большинстве работ зодчего использован его излюбленный прием – контрастное сочетание кирпичной кладки с различной штукатурной обработкой, что давало эффектное колористическое решение. Архитектор стремился создавать целостные композиции, которые обладали бы гармоничной мерой монументальности, интеллектуальной утонченности и высокой эмоциональной выразительности.

В отдельных работах С. Д. Шабуневского 1908–1912 гг. прослеживаются определенная сдержанность, рационалистичность, намечается отход от активного использования насыщенной декоративной пластики, что сближало его работы с лучшими образцами отечественного модерна (гостиница «Савой», земская больница, особняк К. П. Грошикова, почтово-телеграфная контора). Дореволюционный период творческой деятельности Станислава Шабуневского завершился проектированием и строительством гинекологической больницы, которая была построена в лучших традициях неоклассицизма. Земельный участок и основные средства на строительство были выделены И. И. Паскевич и именно ее пожелания оказали влияние на выбор художественного облика зданий больницы. С 1906 г. Станислав Шабуневский принимал активное участие в инженерном благоустройстве Гомеля. Он входил в состав

комиссии по созданию городского водопровода, вносил существенные предложения по прокладке первой очереди водопроводной сети. В сложный послереволюционный период поддержку архитектору оказал союз строительных рабочих. По их рекомендации в 1924 г. зодчий был назначен на должность гомельского губернского инженера. В этом качестве он осуществляет строительство Дома культуры железнодорожников. За основу был взят проект М. Г. Кириллова. Но в ходе строительства Шабуневский внес существенные поправки.

В 20-е гг. в моду входит стиль конструктивизма. Для Шабуневского жилые дома, выполненные в этом стиле (Пушкина, 27 и проспект Ленина, 51), это не просто дань моде. Архитектор жаждет эксперимента, вершиной которого станет Дом-коммуна. По задумке автора дом должен восприниматься как с дальнего, так и с близкого расстояния. Дом функционально должен был выражать идею нового социума, нового быта и семьи. Все общественно значимые объекты должны были находиться на первом этаже: столовая, прачечная, ясли. В жилых квартирах отсутствовали кухни, а санузел был запланирован на блок. И хотя экзамена временем такая планировка не выдержала, в архитектурном отношении здание до сих пор являет собой памятник конструктивизма.

В 1931 г. С. Д. Шабуневский был арестован органами ОГПУ. За «связь с троцкистами» он получил 10 лет лагерей и умер в заключении в 1937 г. До сих пор в Гомеле имя архитектора никак не увековечено.

НАСИЛЬСТВЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Т. А. Дудянова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Данная проблема является актуальной в современном мире, так как растет доля стран, в которых увеличивается преступность. Данной проблематикой занимались ученые – Басецкий И. И., Ермолович В. Ф., Порубов Н. И. и др. Ежегодно в мире совершается более 526 тыс. убийств. Около 55 тыс. человек в год погибают в ходе конфликтов или в результате террористических актов. Остальные – жертвы бытового насилия и преступных умыслов в мирное время. Лидирует Африка (170 тыс. убийств, или 36 % от общего числа). На Северную и Южную Америку приходится 31 % убийств, 27 % – на Азию. Спокойнее всего в Европе и Океании, где произошло всего 5,1 % преступлений соответственно.

В Беларуси, по данным исследования ООН, показатель убийств равен 4,9 на 100 тыс. населения. У партнеров по Таможенному союзу, как и во многих уголках планеты, ситуация значительно хуже.

Неутешительные цифры приведены в докладе относительно России. В 2009 г. в стране совершено 15 954 убийства, или 11,2 убийства на 100 тыс. населения. В Казахстане показатель насильственных смертей равен 10,7 [1].

Статистика по убийствам в разных странах, по данным исследования ООН [2]

Страна	Количество убийств на 100 тыс. населения
Гондурас	82,1
Сальвадор	66
Берег Слоновой кости	56,9
Венесуэла	49
Колумбия	33,4
Бразилия	22,7
Россия	11,2
Казахстан	10,7
Эстония	5,2
США	5
Беларусь	4,9
Украина	4,8

В 2011 г. количество зарегистрированных насильственных смертей в Беларуси было самым низким за последние пять лет. Если в 2006 г. этот показатель составлял 948 убийств, в 2010 г. – 486, а за 6 месяцев 2011 г. убийств и покушений на убийство совершено на 21 (8,8 %) меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее число убийств зарегистрировано в 2011 г. в Гомеле и Московском районе Минска – по 7, Бресте и Фрунзенском районе Минска – по 6, Орше, Могилеве, Бобруйске, Солигорском и Борисовском районах – по 5. Однако эксперты не разделяют оптимизма по поводу этих цифр. На фоне снижения числа зарегистрированных убийств в Беларуси остается высоким такой косвенный показатель, как количество пропавших без вести. На 1 июля 2011 г., по данным Генпрокуратуры, не установлено местонахождение 2 344 человек.

Большинство преступлений были совершены с помощью огнестрельного оружия. 80 % убийц и жертв – это мужчины, которых смерть зачастую постигает в общественных местах. Женщины обычно становятся жертвами домашнего насилия (к примеру, в Европе половина из них погибла от рук своих близких).

Но прежде всего в группе риска – молодежь. Если всего в год на планете происходит 6,9 убийства на 100 тыс. населения, то для молодых этот показатель в три раза выше (21,1 убийства на 100 тыс. населения). Именно в их руки нередко попадает оружие, отмечают исследователи, они чаще участвуют в преступлениях, вступают в банды и связываются с наркотиками.

По версии Австралийской аналитической организации Institute for Economics and Peace в рейтинге мирной и спокойной жизни граждан Беларусь заняла 112-е место из 153 стран.

Ежегодный рейтинг Global Peace Index составляется на основе 23 показателей. Это – размер экспорта вооружений, военные расходы, количество конфликтов на территории страны, количество заключенных в тюрьмах, смертность от конфликтов, возможность терактов, политическая нестабильность, неуважение к правам человека, количество убийств, отношения с соседними странами, доступность оружия для населения, количество охранников и полиции.

Из ближайших соседей Беларуси Литва заняла 43-е место, Латвия – 46-е, Украина – 69-е, Россия – 147-е, 1-е место в данном рейтинге занимает Исландия [3].

Целенаправленная работа Генеральной прокуратуры, проводимая во взаимодействии с иными государственными органами по всем направлениям прокурорской деятельности, способствовала укреплению законности и правопорядка.

В последние годы в республике отмечается снижение уровня преступности. В 2011 г. в сравнении с 2010 г. количество особо тяжких преступлений сократилось с 1 292 до 1 037, или на 19,7 %, тяжких – с 5 290 до 5 206, или на 1,6 %, менее тяжких – с 52 437 до 43 676, или на 16,7 %, не представляющих большой общественной опасности – с 12 393 до 11 438, или на 7,7 %.

Уменьшилось число зарегистрированных убийств с 239 до 218, или на 8,8 %, умышленных причинений тяжких телесных повреждений – с 659 до 601, или на 8,8 %, разбоев – с 327 до 203, или на 37,9 %, грабежей – с 2 222 до 1 705, или на 23,3 %, краж – с 37 210 до 30 674, или на 17,6 %, хулиганств – с 2 397 до 1 919, или на 19,9 %.

В результате принятых мер удалось снизить количество рецидивных преступлений (на 13,4 %), преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения (на 7,8 %) [4].

В целях закрепления положительных тенденций органы прокуратуры Республики Беларусь нацелены и впредь осуществлять надзор во всех сферах правоотношений на должном уровне.

Для уменьшения преступлений необходимо проводить различные меры направленные как на предупреждение совершения преступлений, так и на увеличение эффективности своевременного реагирования на совершение преступлений, для этого необходимо выполнять профилактические операции, проводимые органами внутренних дел, административный надзор за определенными категориями лиц, освобожденных из мест лишения свободы и др.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://www.un.org/ru/>.
2. Режим доступа: <http://udf.by/news/society/>.
3. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Глобальный_индекс_миролюбия.
4. Режим доступа: <http://www.prokuratura.gov.by/?guid=87929>.

БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

А. А. Литвенков

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Л. П. Симоненко

В современном развивающемся мире тяжело выстраивать самостоятельную, независимую от других государств, не только внешнюю, но и внутреннюю политику. После развала СССР в 1991 г., у Республики Беларусь как суверенного государства появилась возможность реализовать свой политический потенциал, свои политические амбиции, упрочить роль и представить заслуги страны на мировой арене. Во многом Беларусь смогла заявить о своем месте в мире не как страна, которая находится на обочине истории, а как государство, способное предложить миру свою модель развития, разнящуюся не только с западным капиталистическим сообществом, но и другими уникальными в своем развитии государствами, с особыми культурными ценностями и специфическими экономическими моделями, такими как Сингапур, Китай. Нужно учитывать, что современное политическое сообщество не является многополярным; биполярность, которая была во время существования СССР, канула в лету, центр силы сместился к блоку НАТО и их союзникам. Даже Россия как правопреемник СССР потеряла свою политическую и дипломатическую мощь, а небольшой Беларуси еще сложнее проводить независимую политику в достаточно ан-

гажированном мироустройстве. Однако лидер нашего государства Александр Григорьевич Лукашенко, несмотря на давление со стороны других государств, стремится к самостоятельному принятию решений, к предоставлению социальных, культурных, экономических условий народонаселению Беларуси для более благодатной жизни, вынуждает считаться с позицией Беларуси на мировой арене и другие государства, более крупные и более влиятельные, колоритным примером тому может служить выступление Президента Республики Беларусь в 2005 г. на специальном пленарном заседании 60-й сессии Генеральной ассамблеи ООН в Нью-Йорке, где глава белорусского государства смело подверг критике агрессивные и антигуманные действия США и НАТО в Югославии, Ираке, Афганистане [1]. Современная эпоха глобализма характеризуется качественно новым уровнем соперничества, конкуренции между государствами. Как и ранее, ведущими геополитическими игроками на международной арене являются макрообъединения, альянсы, коалиции. Беларусь в этом вопросе занимает весьма почетную нишу, являясь членом-учредителем ООН, Союзного государства, ОДКБ, СНГ, Таможенного союза ЕврАзЭС, а также членом и партнером по диалогу (ШОС) других международных организаций. Благодаря активному участию нашей страны в разного рода организациях, объединениях, статус и известность Беларуси в мире поднимается на более высокий уровень, в результате чего страна занимает почетное место среди других государств. Так как неизменным принципом внешней политики Республики Беларусь является многовекторность, число контактов с другими государствами постоянно увеличивается и переходит на качественно новый уровень. Следует отметить, что подобный статус-кво Беларуси, в частности расширение сфер влияния на Евразийском континенте, не устраивает наших геополитических конкурентов, коими, в первую очередь, являются США и ряд европейских государств, членов ЕС, которые после выборов Президента Республики Беларусь в 2010 г. начали осуществлять экономическое и политическое давление на Беларусь, вводя санкции и создавая политическую, экономическую, идеологическую блокаду нашей суверенной республики. В последние годы Беларусь все активнее акселерирует интеграционную политику, проводимую прежде всего с ближайшим союзником – Россией, а также с другими государствами, являющимися геополитическими друзьями. Такое положение вещей в перспективе позволяет создать могучую политико-экономическую единицу – Евразийский союз, проект которого уже активно обсуждается между представителями Беларуси, России и Казахстана. Мир меняется, глобализационные процессы отесняют слабые и отстающие в развитии государства, поэтому создание мощной структуры наподобие Евразийского союза с надгосударственным центром управления явится для молодого белорусского государства не только надежной политической опорой, но и площадкой для создания благоприятной социальной базы.

Учитывая военные, политические тренды последних лет: узурпирование власти посредством искусственно организованных переворотов в странах Северной Африки и Ближнего Востока, инициация по созданию Республикой Беларусь и ее союзниками нового геополитического блока станет спасительным шагом и для остального мира, в результате чего будет сформирован баланс сил на континенте. Если принимать во внимание заявление главы Министерства обороны США о том, что Беларусь, наряду с Россией, Ираном, Китаем, Индией и Бразилией находится в списке *target-nations*, то есть «государств-мишеней», то создание союзного военного, политического, гуманитарного, экономического, культурного пространства позволит снизить риски каких бы то ни было диверсий в сторону нашего суверенитета, укрепить обороноспособность нашего государства от внешних угроз, а также создать незави-

симый от западного сообщества экономический, культурный базис для осуществления собственных планов по преобразованию, реформированию общественных программ, способствующих повышению уровня жизни населения и сохранению, развитию, укреплению национальной идентичности [2]. Тем более попытки сместить власть «ненасильственным путем» посредством так называемых цветных революций в Беларуси неоднократно возникали и во время выборов Президента Республики Беларусь в 2006 г., когда неудавшуюся революцию в СМИ окрестили «Васильковой» или «Джинсовой», и во время выборов Президента Республики Беларусь в 2010 г., когда оппозиционеры, многие из которых финансируются из западных центров, устроили погром в Доме правительства.

Создание сильной и процветающей Беларуси является, по сути, национальным лозунгом, национальной идеей; и посему построение геополитических альянсов, основанных на идее добрососедства, справедливости и мирного урегулирования даже самых острых конфликтов является одним из важнейших приоритетов для нашего государства. Беларусь сегодня – это суверенное европейское государство, которое проводит самостоятельную и миролюбивую внешнюю политику, активно развивает сотрудничество с зарубежными партнерами в разных частях земного шара, вносит существенный вклад в укрепление международной безопасности и стабильности, поэтому наше государство занимает достойное место в мировой геополитической системе [3].

Литература

1. Лукашенко, А. Г. Выступление Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на специальном Пленарном заседании высокого уровня 60-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law.sb.by/258/>. – Дата доступа: 23.03.2012.
2. Фурсов, А. И. Реформа образования и ее подоплека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldcrisis.ru/crisis/930268>. – Дата доступа: 23.03.2012.
3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/. – Дата доступа: 23.03.2012.

ЭТНАГЕНЭЗ БЕЛАРУСАЎ: ДА ГІСТОРЫІ ПРАБЛЕМЫ ВЫВУЧЭННЯ

П. С. Клімовіч

Дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік П. П. Бухавец, магістар гіст. навук

Кожны з нас, хоць раз у сваім жыцці, задумваецца, чые мы нашчадкі? Адказ на гэтае, здаецца простае і даўняе пытанне, да сённяшняга дня нягледзячы на яго даўнасць так і не з'яўляецца завершаным і поўным. І ставіць тут кропку заўчасна, хоць трэба адзначыць што мы значна наблізіліся да разумення праблемы этнагенэзу беларусаў. Тэрмін этнагенэз паходзіць ад спалучэння двух грэчаскіх слоў (έθνος – племя, народ і γένεσις – паходжанне, утварэнне). Такім чынам этнагенэз беларусаў – працэс станаўлення і фарміравання народа, які на працягу сваёй гісторыі ўключаў такія формы як змяшэнні (міксацыі), асіміляцыі, інтэграцыі розных плямён і народаў [1, с. 4].

Трэба сказаць што пытанне этнагенэзу беларусаў узнікла ўжо ў межах Расійскай імперыі. Звязаць гэта можна ў цэлым з узнікненнем і развіццём такой навукі як этналогіі. Акрамя таго да вывучэння ў гэтым накірунку падштурхнулі шляхецкія паўстанні на Беларусі. Так, сутыкненне палітычных інтарэсаў палякаў і

рускіх на беларускіх землях перамясцілася ў сферу гісторыі. Кожны з варагуючых бакоў імкнуўся ўключыць Беларусь у сферу свайго ўплыву і ідэалагічна абгрунтаваць свае прэтэнзіі на этнічную тэрыторыю беларусаў. Паўстанне 1863–1864 гг. падштурхнула расійскія афіцыйныя колы да захадаў якія б замацавалі правамоцнасць прэтэнзіяў на «Паўночна-Заходні край» як тады ў афіцыйным ўжытку называлі Беларусь. У першую чаргу ў гэтую працу ўключыліся гісторыкі імперыі, якія павінны былі абгрунтаваць ідэалагічную справядлівасць знаходжання гэтай зямлі і народу ў складзе Расійскай імперыі. Даказваць гэтае збіраліся не толькі мясцовым жыхарам, ды жыхарам Расійскай імперыі, але і Заходняй Еўропе. Так, у выданні падрыхтаваным у 1865 г. на рускай і французскай мовах сцвярджалася што, «абодва гэтыя плямёны – беларусы і маларусы – той жа рускі народ, што яны не могуць быць прылічаны да польскага народу» [2, с. VI]. Так ўзніклі дзве супрацьлеглыя канцэпцыі паходжання беларусаў – «велікапольская» і «велікаруская». Прыхільнікі абедзвух сыходзіліся ў тым, што адмаўлялі існаванне самастойнага беларускага этнасу на той падставе, што ў насельніцтва Беларусі быццам не было самастойнай славянскай мовы [1, с. 19].

У пачатку XX ст. нараджэнец Гродзенскага павету, выдатны славіст і акадэмік Пецярбургскай Акадэміі навук, Я. Карскі, ў фундаментальнай працы «Беларусы» пераканаўча даказаў, што беларуская мова з'яўляецца самастойнай славянскай мовай, якая паводле свайго лексічнага складу, сінтаксісу, фанетыкі і марфалогіі ўваходзіць у групу ўсходнеславянскіх моў нароўні з велікарускай і ўкраінскай. Ён жа быў заснавальнікам новай канцэпцыі, асновай якой быў тэзіс аб тым, што продкамі беларусаў былі крывічы, дрыгавічы, радзімічы [3, с. 64–65]. Гэтая канцэпцыя мела сваіх прыхільнікаў у беларускай савецкай гістарычнай навуцы, такіх вядомых навукоўцаў як У. Пічэта і М. Грынблат. Асноўная іх аргументацыя грунтуецца на вывучэнні распаўсюджвання традыцыйных земляробчых прылад і асаблівасцей гаворак у розных рэгіёнах Беларусі [4, с. 7].

Амаль у той жа час ўзнікае «крывічская» канцэпцыя якая заснавана на ўяўленні, што амаль усе асаблівасці, якія адрознівалі ўкраінцаў і рускіх ад беларусаў, пераняты апошнімі ад крывічоў. Гэтаму надавалася такая вялікая ўвага, што беларусы і крывічы амаль атаясамляліся. Гісторык В. Ластоўкі выказваў меркаванне, што беларусаў трэба называць крывічамі, а Беларусь – Крывіяй [5, с. 4–5].

У пасляваенны перыяд, у нас атрымала распаўсюджанне канцэпцыя ўтварэння адзінай «старажытнаруускай» народнасці. Прыхільнікі гэтай канцэпцыі этнограф В. Бандарчык, гісторык Я. Карнейчык лічылі, што продкамі беларускага народу была адна з трох частак агульнага ўсходнеславянскага этнасу, які ў сярэдневечных пісьмовых крыніцах названы рускім, а ў навуковай літаратуры – старажытнаруускім. Трэба сказаць, што гэтая канцэпцыя атрымала шырокае распаўсюджванне ў навуковай і вучэбнай літаратуры ў 1950–1980 гг. [5, с. 5].

У 1970-я гг. фарміруецца «балцкая» канцэпцыя беларусаў. Паводле яе продкамі беларусаў былі славяне і балты. Так, расійскі археолаг В. Сядоў лічыў, што аб гэтым сведаць некаторыя элементы традыцыйнай беларускай культуры і мовы (культ вужа, жаночы галаўны ўбор намітка, цвёрды «р» і інш.). Аргументам гэтай канцэпцыі лічацца таксама назвы беларускіх рэчак (Сож, Рэста, Клёва, Арэса і інш.) [5, с. 4]. У савецкі час гэтая канцэпцыя не атрымала шырокага распаўсюджвання і была вядомая толькі сярод вузкага кола спецыялістаў, бо яна ў значнай ступені падрывала погляды савецкіх ўладных элітаў на беларускі народ як малодшага брата рускага народу і іх агульнага усходнеславянскага караня.

Напрыканцы 1980-х нараджэнец г. Гомеля І. Ласкоў стварыў «фінскую» канцэпцыю. Згодна з ёй продкамі беларусаў былі славяне і фіны. У якасці доказаў ён спасылкаецца на тое, што некаторыя назвы рэк Беларусі маюць фінскае паходжанне [4, с. 6].

У пачатку 1990-х гг. беларускім гісторыкам і этнолагам М. Піліпенкам была створана «старажытнабеларуская» канцэпцыя. Стваральнік і прыхільнікі гэтай канцэпцыі лічаць, што непасрэднымі і асноўнымі продкамі беларускага народу былі дзве вялікія групы ўсходнеславянскай агульнасці – старажытныя беларусы і старажытныя палешукі, пры гэтым беларускі этнас шляхам кансалідацыі паўночнай часткі старажытнабеларускага (падзвінска-дняпроўскага) і паўднёвай часткі старажытнапалескага (папрыпяцкага) субэтнасаў. Акрамя іх у склад беларускага этнаса ўліліся асобныя групы заходнеславянскага (польскага), балцкага (літвы, жэмайтаў, латыголы, прусаў, яцвягаў) і цюрскага насельніцтва. Беларускі народ сфарміраваўся ў познім сярэднявеччы пасля распаду Русі ў рамках новай дзяржавы – Вялікага княства Літоўскага [5, с. 5].

Такім чынам за паўтарыстагоддзі створана вялікая колькасць канцэпцый паходжання беларускага народу, якія часам узамавыключаюць адна адну. За гэты час адбываўся паступовы працэс пашырэння крыніцавай базы гэтай складанай праблемы. Зараз выкарыстоўваюцца дадзеныя такіх навук як антрапалогія, археалогія, гісторыя, этнаграфія, этналогія, фалькларыстыка, гістарычнае мовазнаўства, а ў апошні час і генэтыка. Комплексны падыход і далейшае пашырэнне кола крыніц у будучым павінны даць яшчэ больш аб'ектыўнае ўяўленне аб праблеме этнагенэзу беларусаў.

Літаратура

1. Цітоў, В. С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: Краіна і людзі / В. С. Цітоў. – 2-е выд. – Мінск : Беларусь, 2001. – 208 с.
2. Документы, объясняющие историю Западно-русского края и его отношение к России и к Польше. – СПб : Тип. Эдуарда Праца, 1865. – 658 с.
3. Карский, Е. Ф. Белорусы : в 3 т. / Е. Ф. Карский. – Варшава : Тип. Варшав. учеб. окр., 1903. – Т. 1 : Введение в изучение языка и народной словесности. – 466 с.
4. Беларусы : у 13 т. / рэдкал.: В. К. Бандарчык [і інш.] – Мінск : Беларус. навука, 1995–2012. – Т. 4 : Вытокі і этнічнае развіццё / В. К. Бандарчык [і інш.]. – 2001. – 433 с.
5. Пилипенко, М. Концепции происхождения белорусов / М. Пилипенко // Наука и инновации. – 2011. – № 9. – С. 4–5.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА КАК ВОПЛОЩЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

М. В. Лифанова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Реализация высокотехнологичных проектов происходит на протяжении всего процесса интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации. Объект нашего исследования – наиболее значимые проекты 2011 г.

В декабре 2011 г. ученые Беларуси и России завершили работу над выполнением программы Союзного государства «Космос-НТ». В результате выполнения данной программы были созданы новые технологии и элементная база, экспериментальный образец универсальной микроспутниковой платформы для дистанционного

зондирования Земли в видимом инфракрасном спектре, многофункциональная оптическая аппаратура для измерения полей ракеты-носителя на старте, экспериментальный лазерный двигатель для коррекции орбиты микроспутников, а также экспериментальный образец банка данных результатов космической деятельности. Новая программа, которая придет на смену «Космосу-НТ», будет называться «Мониторинг-СГ» и рассчитана на пять лет. Цель «Мониторинга-СГ» – обеспечить возможность получения недорогой и качественной космической информации широкому кругу потребителей двух стран.

В списке программ 2011 г. присутствуют также три проекта, призванных создавать технологии двойного назначения. То есть технологии, используемые для производства продукции общегражданского назначения, которые могут найти применение при производстве вооружения и военной техники. На программу «Разработка и создание нового поколения микросистемотехники и унифицированных интегрированных систем двойного назначения на ее основе» было выделено 377,1 млн р. Микромашины, механизмы и приборы микросистемной техники по стоимости, надежности, малогабаритным показателям, энергопотреблению и эффективности применения настолько превосходят традиционные аналоги, что созданная без них продукция в будущем может оказаться неконкурентоспособной. На проект «Разработка и освоение серий интегральных микросхем и полупроводниковых приборов для аппаратуры специального назначения и двойного применения» израсходовано 320 млн р., 225,5 млн р. – на программу «Разработка унифицированного мобильного многофункционального комплекса внешнетраекторных измерений двойного назначения на базе специальных оптоэлектронных систем и сверхвысокочастотных элементов».

Следует отметить программу «СКИФ-ГРИД» для высокопроизводительных вычислительных систем, которая выводит Союзное государство в мировые лидеры. Это создание суперкомпьютера 4-го поколения «СКИФ». Новый «СКИФ» занял почетное 36-е место в мировом электронном рейтинге TOP-500. Это примерно то же самое, что «Оскар» в кинематографии. Программы «СКИФ» и «СКИФ-ГРИД» всего за пять лет вывели Союзное государство в число ведущих мировых держав – производителей суперкомпьютерной техники. За предыдущие годы развития было создано пять суперЭВМ семейства «СКИФ», которые вошли в мировой рейтинг пятисот самых мощных вычислительных систем мира. Это демонстрирует важную роль союзных научно-технических программ, а также Союзного государства в развитии суперкомпьютерной отрасли России и Беларуси. Технические возможности новой российско-белорусской машины действительно впечатляют. Ее операционные возможности – 1 PFLOPS в секунду. Это целый квадриллион, т. е. единица с пятнадцатью (!) нулями операций! А в перспективе на 2011–2012 гг. – разработка машин с возможностями 10–15 квадриллионов. А на «СКИФ» уже стоит очередь из западных клиентов. Например, немецкие фармацевтические фирмы.

Особое место в числе союзных программ всегда занимали проекты, призванные укрепить здоровье человека. В нынешнем году таких проектов – два. На программу «БелРосТрансген-2» выделено 114 млн р., в рамках которой ученые получают от трансгенных коз молоко с человеческим белком – лактоферрином. Он активирует механизмы врожденного иммунитета человека. Совместная работа российских и белорусских ученых по созданию трансгенных животных увенчалась успехом 10 февраля 2010 г. Стало известно, что после пересадки козам гена лактоферрина человека в их молоке появился этот уникальный по своим свойствам лекарственный белок. Это поистине прорывное достижение российской и белорусской биотехнологиче-

ской науки. Без лишнего пафоса можно утверждать, что это разработка мирового уровня. Не случайно на начальной стадии исследований данную методику пытались перекупить зарубежные фирмы. Программа «БелРосТрансген» финансировалась из бюджета Союзного государства. Основной задачей программы была разработка технологии получения биологически активного белка женского молока – лактоферрина. Этот белок оберегает новорожденных детей от различных инфекций до тех пор, пока у них не сформируется собственный иммунитет. Лактоферрин в первую очередь требуется детям, находящимся на искусственном вскармливании. Антибактериальная, противовирусная, антипаразитарная активность лактоферрина, а также его противораковые, иммуномоделирующие и радиопротективные свойства позволят создать на его основе высокоэффективные и биологически безопасные лекарства нового поколения. За рубежом есть технологии получения лактоферрина при помощи бактерий, из коровьего молока и даже из риса. Но методика наших ученых пока является самой предпочтительной.

Учеными Беларуси создана некоммерческая ассоциация «Золотая коза», которая должна помочь в создании стад животных – продуцентов лактоферрина человека. Основной упор предполагается сделать на частно-государственном партнерстве производителей козьего молока и ученых Союзного государства. Программа «БелРосТрансген-2» рассчитана до 2012 г. и потребует для средств почти в 10 раз больше, чем первая программа. Полное ее название звучит так: «Разработка технологий и организация опытного производства высокоэффективных и биологически безопасных лекарственных средств нового поколения и биологически полноценного детского питания на основе лактоферрина человека, получаемого из молока трансгенных животных».

На программу «Стволовые клетки» было выделено 36 млн р. Такие клетки могут быть превращены в любые клетки организма: в нервные, костные, хрящевые и т. д. Использование стволовых клеток – одно из самых перспективных направлений в медицине. Сотрудничество ученых Беларуси и России по союзной программе позволит объединить научный потенциал двух стран, внедрить современные методы и технологии получения, культивирования и пересадки стволовых клеток. Это поможет продлить жизнь пациентов, характер патологии которых не позволяет проводить органную трансплантацию нейрохирургического и неврологического профиля. Программой предусмотрены научно-исследовательские мероприятия, а также доклинические и клинические испытания разработанных технологий. В выполнении программы принимают участие ведущие институты Национальной академии наук и учреждения Минздрава Беларуси.

Среди высокотехнологичных проектов прошедшего года нельзя не отметить программу «Современные технологии и оборудование для производства новых полимерных и композиционных материалов, химических волокон и нитей на 2008–2011 годы». На нее выделено 107,2 млн р. Головной исполнитель – МПФГ «Формаш». Разработчики – 26 научных, конструкторских и машиностроительных организаций России и Беларуси. К примеру, сейчас в белорусском ОАО «Полоцк-Стекловолокно» идет активная подготовка к опытному производству непрерывной нити из базальта – в природе это обычный камень, отвердевшая вулканическая лава. Но благодаря технологии, разработанной российскими учеными, он превращается в шелковистую нить. Причем она хорошо сочетается с металлами, углеродными, керамическими волокнами. Это придает новым гибридным композитам уникальные свойства. Например, жаростойкость, прочность, устойчивость к химически агрессивным средам. Значит, такие материалы пригодятся для теплоизоляции двигателей

и энергетических агрегатов, изготовления легких, но прочных конструкций, что важно в авиации, ракетостроении, при захоронении особо токсичных отходов. Спрос на «каменные» нити постоянно возрастает. Начав выпуск этой наукоемкой продукции, Беларусь сможет отказаться от ее импорта и наладить производство целого шлейфа востребованных на мировом рынке изделий.

В белорусском Светлогорске создано швейное производство, где 300 человек выпускают в месяц 500 видов разнообразной спецодежды. В том числе тысячу костюмов из материала с арселомом. Новое жаростойкое волокно отлично подходит для производства фильтров, предотвращающих выброс в воздух загрязнений в металлургической, химической промышленности, тормозных колодок для грузовиков и автобусов. Повышение огнестойкости волокна арселон до уровня лучших мировых аналогов позволит вытеснить с рынка России и Беларуси зарубежных поставщиков, которые сегодня диктуют свои цены и условия.

На программу «Повышение эффективности пищевых производств за счет переработки их отходов на основе прогрессивных технологий и техники» было направлено 141,6 млн р. Ее реализация приведет к промышленному освоению 18 прогрессивных безотходных технологий и 19 образцов современной техники для пищевых и смежных отраслей. О том, насколько остро стоит эта проблема, можно судить по нескольким примерам. При производстве сыра и творога образуется не менее 2,5 млн тонн сыворотки, объем ее переработки не превышает 3 %. Сыворотка же загрязняет воду в 100 раз сильнее, чем хозяйственно-бытовые стоки. Решение проблем переработки вторичных сырьевых ресурсов только рыбоперерабатывающих предприятий позволит получать новые виды кормовых белковых концентратов и белковых масс. Ежегодно в России при переработке рыбы теряется до 250 тыс. тонн сырья, богатого полноценным белком, жирными полиненасыщенными кислотами, полным набором макро- и микроэлементов. Названная проблема, безусловно, актуальна и для Беларуси.

Можно с уверенностью констатировать тот факт, что научно-технические, научно-производственные программы Союзного государства стали одной из визитных карточек нашего интеграционного объединения. Это не удивительно, ведь именно через этот целевой инструмент сохраняется и развивается самый ценный элемент потенциала Союзного государства – интеллектуальный. Сохраняется уникальный профессиональный опыт, развиваются центры инновационной экономики, научно-технического и профессионального превосходства.

ПРОБЛЕМА ПРЕСТУПНОСТИ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

И. В. Губкина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Проблеме преступности несовершеннолетних были посвящены работы следующих ученых: Г. А. Ананесова, Н. А. Барановского, Н. И. Ветрова, Н. В. Путовой, А. Г. Солодовникова и др.

На настоящий момент в силу своей многогранности данная тема имеет ряд неразрешенных аспектов и требует дополнительного изучения.

Проблема преступности несовершеннолетних всегда актуальна для криминологии. Она достаточна, специфична и касается судеб подрастающего поколения. От

того, как она разрешается в настоящее время, во многом зависят состояние и тенденции преступности в будущем.

В целом состояние преступности несовершеннолетних можно оценить как неблагоприятное. Около 30 % несовершеннолетних лиц этой категории совершили уголовно-наказуемые деяния. Несмотря на активизацию работы органов внутренних дел по выявлению несовершеннолетних, употребляющих спиртные напитки, количество подростков, совершивших преступления в состоянии опьянения увеличилось на 4,5 %. На 50 % увеличилось число лиц, совершивших повторные преступления в период условного осуждения [1].

Данная преступность по сравнению с взрослой отличается высокой степенью активности, динамичностью. Люди, вставшие на путь совершения преступлений в юном возрасте, трудно поддаются исправлению и перевоспитанию и представляют собой резерв для взрослой преступности. Между преступностью несовершеннолетних и преступностью взрослых существует тесная связь. Одной из причин преступности взрослых является преступность несовершеннолетних. Преступность взрослых уходит корнями в то время, когда личность человека только формируется, вырабатывается его жизненная ориентация, когда актуальными являются проблемы воспитания, становления личности с точки зрения направленности поведения.

Характерной чертой преступлений несовершеннолетних становятся насилие и жестокость. При этом несовершеннолетние зачастую переступают тот предел насилия и жестокости, который в конкретной ситуации был бы вполне достаточен для достижения цели [2].

Причины и условия преступности несовершеннолетних, как и преступности в целом, носят социально обусловленный характер. Они, прежде всего, зависят от конкретных исторических условий жизни общества, от содержания и направленности его институтов, от сущности и способов решения основных противоречий. В последние годы сложилось устойчивое мнение о том, что главной причиной преступности несовершеннолетних и ее стремительного роста является резкое ухудшение экономической ситуации и возросшая напряженность в обществе. Конечно, все это влияет и на взрослую преступность, однако стремительное снижение уровня жизни сказывается сильнее всего на подростках, ибо во все времена несовершеннолетние были и остаются наиболее «уязвимой» частью общества. «Уязвимость» заключается в том, что отличающие несовершеннолетних особенности (неустоявшаяся психика) делают их более подверженными влиянию факторов, которым взрослые люди противостоят гораздо успешнее.

Не имея возможности законным путем удовлетворять свои потребности, многие подростки начинают «делать деньги» и добывать необходимые вещи и продукты в меру своих сил и возможностей, зачастую путем совершения преступления.

Обострение проблем семейного неблагополучия на общем фоне нищеты и постоянной нужды, моральная и социальная деградация, происходящая в семьях, приводят к крайне негативным последствиям.

Среди несовершеннолетних из неблагополучных семей интенсивность преступности особенно высока. В основном в этих семьях процветают пьянство, наркомания, проституция, отсутствуют какие-либо нравственные устои, элементарная культура.

В процессе предупреждения преступности несовершеннолетних органы внутренних дел должны направлять свои усилия на выявление причин, условий, способствующих преступлениям, а также на их устранение, ограничение и нейтрализацию [3].

В этих целях органы внутренних дел организуют взаимодействие с государственными, общественными и иными организациями и учреждениями, участвующими в предупредительной деятельности, проводят комплексные операции, целевые проверки и другие мероприятия. В процессе предупреждения преступлений несовершеннолетних необходимо оказывать воздействие и на их семьи, так как во многих случаях антиобщественное поведение подростка связано с семейным неблагополучием.

Система мер борьбы с преступностью несовершеннолетних строится на проведении мероприятий социального значения, предполагающих обеспечение необходимого уровня жизни.

Важную роль в антикриминальном влиянии на несовершеннолетних должна оказывать школа, так как само воспитание наряду с обучением составляет содержание процесса соответствующего воздействия на подростка, формируя его в качестве полезного для общества человека.

Должно быть взаимодействие со структурными подразделениями, отвечающими непосредственно за трудоустройство подростков, а также центрами занятости, значительные упущения в работе по месту жительства и в первую очередь в организации досуга несовершеннолетних оказывает отрицательное влияние на состояние подростковой преступности.

Прямое отношение к предупреждению преступлений имеет также своевременное возбуждение уголовного дела, быстрое и полное раскрытие преступлений, избличение виновных, а также правильное применение мер пресечения.

Преступность несовершеннолетних при значительных масштабах распространения требует решительных, энергичных и целенаправленных мер по ее предупреждению. Для этого следует постоянно совершенствовать формы и методы работы органов внутренних дел, обеспечивать должным образом их приоритетное кадровое пополнение и материально-техническое снабжение.

Помимо вышеназванных мер, должно лучше вестись запретительные и ограничительные меры, препятствующие доступу несовершеннолетних к алкоголю, наркотикам, оружию, порнографической продукции и т. п.

Л и т е р а т у р а

1. Актуальные проблемы профилактики преступности несовершеннолетних // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jourclub.ru/6/115/3/>.
2. Проблема преступности несовершеннолетних // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.coolreferat.com/Проблема_преступности_несовершеннолетних.
3. Преступность среди несовершеннолетних // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.coolreferat.com/Преступность_среди_несовершеннолетних.

УРБАНИЗАЦЫЯ ЯК ПРАЦЭС ТРАНСФАРМАЦЫІ ГАРАДСКОГА НАСЕЛЬНІЦТВА Ў ДРУГОЙ ПАЛОВЕ XIX – ПАЧАТКУ XX СТАГОДДЗЯ

Д. Л. Матвееў

*Цэнтр гісторыі і культуры Ақцябрскага раёна,
Гомельская вобласць, Беларусь*

Даследаванне ўрбанізацыі забяспечваецца раскрыццём многіх важных асаблівасцей, тэндэнцый і сутнасных сэнсаў развіцця грамадства. У сучаснай урбаністыцы ўрбанізацыя разумеецца не проста як павелічэнне колькасці гарадскога насельніцтва, а як працэс распаўсюджвання гарадскога тыпу адносін, гарадскога

ладу жыцця. Урбанізацыя вызначаецца як гістарычны працэс узростання ролі горада ў развіцці грамадства. Ўрбанізацыйныя працэсы знаходзяць сваё праяўленне ў павелічэнні колькасці гандлёва-прамысловага насельніцтва за кошт земляробчага, росце гарадскіх паселішчаў, канцэнтрацыі насельніцтва ў іх, распаўсюджванні рыс гарадскога жыцця на ўсю сетку населеных пунктаў. Ўрбанізацыйныя працэсы выклікаюць змены ў сацыяльнай і дэмаграфічнай структуры грамадства, культуры, ладзе жыцця, псіхалогіі. Ўрбанізацыя разглядаецца не як універсальны, а як канкрэтна-гістарычны феномен, узнікненне ўрбанізацыі як працэсу звязваецца з фарміраваннем капіталістычных адносін [1, с. 15].

Мэтай з'яўляецца прасачыць працэс трансфармацыі гарадскога насельніцтва ва ўмовах урбанізацыі.

Урбанізацыя, рост гарадоў і гарадскога насельніцтва Беларусі суправаджаліся цэлым шлейфам сацыякультурных наступстваў.

Паколькі гарады прырасталі за кошт сельскага насельніцтва, рост колькасці гарадскога насельніцтва суправаджаўся іх «беларусізацыяй». У выніку адбывалася ў сваёй аснове плённае «змешванне» двух тыпаў культур – гарадскі поліэтнічнай і сельскай беларускай. З аднаго боку, беларускі этнас асвойваў культуру якая склалася да пачатку XX стагоддзя поліэтнічную гарадскую культуру, з іншага боку, беларусы – выхадцы з сялян – рабілі «прышчэпкі» сельскай культуры ў гарадскую [2, с. 134].

Гараджане – беларусы ў першым пакаленні не маглі ў раптоўна пакінуць сялянскія звычаі, традыцыі, свой лад жыцця. Прысядзібны ўчастак, хатняя жывёлагадоўчая «ферма», сельскія супольныя адносіны – усё гэта стала натуральным для гарадскіх ускраін. У выніку «змешвання» гарадской і сельскай культур фарміравалася новая, выдатная і ад гарадской, поліэтнічнай, і ад сельскай, беларускай, сінтэтычная культура. Паступовае змяненне этнацыянальнага складу гарадоў, павелічэнне ў ім долі беларускага насельніцтва абумовіла змяненне этнаканфесійнага «асобы» гарадоў Беларусі [3, с. 69].

Былыя вяскоўцы, адарваныя ад каранёў, звыклага побыту, бываюць часам бездапаможнымі, а часам – агрэсіўнымі. Прыняць гарадскі лад жыцця ім цяжка, у іх іншыя псіхалогія, менталітэт, шкала каштоўнасцяў. Асабліва складаныя праблемы выкарыстання вольнага часу і выбудовы міжасабовых зносін. Безабароннасцю гараджанаў вясковага паходжання шмат хто карыстаецца. Горад, перабудаваны захопнікамі, пазбаўлены нацыянальнага духу, выглядае чужым і варажым. Душа, адцятая ад горада, няздольная вытрымаць небяспеку [4, с. 260].

Другая прычына кансервацыі сялянскай ментальнасці сярод гараджан абумоўліваецца перавагай у Беларусі малых і сярэдніх гарадоў. У іх ступень набліжанасці гарадской ментальнасці да вясковай – намнога большая. Эмпірычныя даследаванні сацыялагаў сведчаць, што для насельніцтва невялікіх гарадскіх цэнтраў характэрны правінцыялізм, нізкая дэмакратычнасць, невысокія патрабаванні да якасці жыцця і ў той жа час – добразычлівасць, спагада, пачуццё гумару [3, с. 71].

Сервілізм, ганарлівасць, зайздрасць і іншыя рысы сялянскай ментальнасці шкодзілі згуртаванасці і кансалідацыі беларускіх гараджан. Таму правясковая (недаурбанізаваная) ментальнасць і не стварала спрыяльных умоў для існавання стабільнай гарадской ідэнтычнасці [5, с. 260].

Пад уздзеяннем адыходніцтва сялянства знаёмілася с каштоўнасцямі і стылям паводзін свецкіх, секулярных людзей, з гарадскім ладам жыцця і гэта паступова садзейнічала не толькі на матэрыяльны быт, але і на менталітэт [6, с. 156].

Пасяліўшыся у горадзе ў сялян трансфарміравалася сістэма каштоўнасцей якая была закладзена абшчынным ладам жыцця.

Менталітэт сялян знаходзіўся ў адпаведнасці с ідыялам праваслаўя і яго было бы правільна назваць праваслаўна – хрысціянскім менталітэтам.

У горадзе мігрантаў адбывалася сутыкненне традыцыйнага стылю жыцця і менталітэту («традыцый»), носьбітамі якіх былі мігранты, з новым, гарадскім, чынам жыцця і менталітэтам («мадэрнізму»), носьбітам якіх выступала адукаванае грамадства. Гэта сутыкненне спараджала шмат сур'ёзных праблем і стварала вострую сацыяльную напружанасць у гарадах, якая магла перарасці сур'ёзныя сацыяльныя выбухі. Паколькі новыя гараджане, якія фарміраваліся з сялянства, неслі на сабе адбітак традыцыйнай сялянскай культуры, міграцыя тармазіла фарміраванне буржуазнага менталітэту сярод шырокіх мас гарадскога насельніцтва [7, с. 349].

Такім чынам, працэс трансфармацыі характарызаваўся складаным сацыяльна-культурным змяненнем гарадскога асяроддзя насельніцтва.

Літаратура.

1. Сайко, Э. В. Урбанизация в формировании социокультурного пространства / Э. В. Сайко. – М. : Наука, 1999. – 285 с.
2. Шыбека, З. В. Гарады Беларусі (60-я гады XIX — пачатак XX стагоддзяў) / З. В. Шыбека. – Мінск : ЭўроФорум, 1997. – 268 с.
3. Шыбека, З. В. Семантыка беларускай гарадской традыцыі (пераемнасць і перарыўнасць у XIX–XX стагоддзях) / З. В. Шыбека // Шуфляда. Часопіс найноўшай гісторыі. – 1999. – № 1. – С. 67–74.
4. Сенявский, А. С. Урбанизация России в XX веке: Роль в историческом процессе / А. С. Сенявский. – М., 2003.
5. Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі. – Мінск, 1990.
6. Кириенко, В. В. Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 319 с.
7. Миронов, Б. Н. Социальная история России периода империи (XVIII – начало XX века) / Б. Н. Миронов. – СПб., 1999. – Т. 1.

БЕЛОРУССКАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ВОЕНИЗИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

В. В. Миронович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Коллаборация – явление противоречивое и неоднозначное. Коллаборационизм (фр. collaboration – сотрудничество) в юридической трактовке международного права – осознанное, добровольное и умышленное сотрудничество с врагом, в его интересах и в ущерб своему государству. Термин чаще применяется в более узком смысле – как сотрудничество с оккупантами. В уголовном законодательстве подавляющего большинства стран мира факт коллаборационизма квалифицируется как преступление против своего государства, обычно как государственная измена. Первоначально понятие коллаборационизм означал сотрудничество граждан Франции с немецкими властями, к которому призвал нацию глава режима Виши маршал Петен в 1940 г. [6].

Оккупанты были не в состоянии контролировать территорию только своими силами, поэтому оккупационные власти неизбежно должны были обратиться за поддержкой к местному населению. Отряды коллаборационистов вели борьбу с партизанами и были в составе регулярных войск СС и карательных отрядов СД. В совет-

ской исторической литературе абсолютно все коллаборационисты, действовавшие на территории БССР, были признаны бандитами и предателями, но не стоит забывать, что многие жители тогдашней Западной Беларуси не считали СССР своей Родиной, многие коллаборанты воевали и сражались не столько за Гитлера, сколько против большевизма. Таким образом, объективной причиной коллаборации в Западной Беларуси можно считать жесткую политику со стороны советских властей по отношению к населению, навязывание коммунистической идеологии.

Подготовка белорусских коллаборационистов руководством Третьего рейха началась в конце 1930-х гг., когда при Министерстве внутренних дел Германии было создано Белорусское представительство – сначала в Берлине, а затем в других городах Германии. Оно занималось выявлением и вербовкой лиц, желающих оказывать помощь Германии в белорусских вопросах. Так, третий президент БНР Василий Захарка написал подробный доклад о политическом, экономическом и культурном положении Беларуси, а также обратился с меморандумом к Гитлеру с заверениями поддержки внешней политики нацистской Германии. Однако существует версия Ларисы Гениуш (секретарь третьего президента БНР), которая в своих воспоминаниях неоднозначно характеризует лидера белорусских коллаборантов И. Ермаченко. По ее мнению это был провокатор, который втягивал белорусскую эмиграцию в коллаборационистское движение, используя самые грязные средства, вплоть до подделки подписей под злополучным меморандумом к Гитлеру. Л. Гениуш утверждает, что В. Захарка никак не сочувствовал идее сотрудничества с нацистами ради создания независимой Беларуси. Во время Великой Отечественной войны у Л. Гениуш зреет уверенность в том, что И. Ермаченко намеренно действовал таким образом, чтобы скомпрометировать как можно больше представителей белорусской национальной интеллигенции [1, с. 170]. Ни подтвердить, ни опровергнуть эту версию не представляется возможным.

С началом второй мировой войны немецкое командование создало в Варшаве и Бела Подляске базы для переброски белорусской националистической агентуры на территорию СССР. В Берлине, в лагере Вуставу, из числа белорусских националистов, были организованы курсы пропагандистов и переводчиков, для работы в Беларуси после ее оккупации. Немецкие власти надеялись с помощью белорусских националистов привлечь как можно больше людей на сторону немцев, прикрывая свои истинные цели лозунгом «За независимую Беларусь» [5].

Впрочем, оккупанты с недоверием относились к националистическим организациям и их деятельность находилась под неусыпным контролем СД. В начальный период Великой Отечественной войны А. Розенберг и В. Кубе выступали за более тесный контакт с коллаборантами, но руководство Третьего рейха неодобрительно смотрело на «либерализм» в вопросах восточной политики. Формирование военизированных подразделений начнется только в 1942 г. Немецкие оккупационные власти обратятся с запросом к И. Ермаченко о создании охранных батальонов для железной дороги. Вместе с начальником Минских полицейских курсов Ф. Кушелем И. Ермаченко приступит к мобилизации. К весне 1943 г. завербовано около тысячи добровольцев [4, с. 148]. Отношение оккупационных властей к военизированным формированиям Белорусской самообороны будет меняться. К концу 1942 г. немцы предпочтут полицейские батальоны националистическим формированиям. Осенью 1943 г. будут созданы полицейские батальоны под непосредственным немецким руководством. Оккупационные власти прибегнут к насильственной мобилизации, поэтому давать оценку численности таких формирований крайне сложно. Известно, что во вспомогательной полиции, в органах СД и гестапо служило не менее полуто-

ра миллиона советских граждан, но сколько из них оказывало действенную помощь оккупантам определить трудно [2, с. 648]. Корпус Белорусской краевой обороны к апрелю 1944 г. насчитывал 21 628 человек (39 пехотных и 6 саперных батальонов). На призывные пункты Белорусской краевой обороны весной 1944 г. явилось 40 тыс. жителей генерального округа «Белоруссия» [3, с. 135]. Однако такое количество мобилизованных мужчин могло подорвать работу промышленности, поэтому оккупационные власти 50 % отсеяли. Всего весной 1944 г. будет сформировано 39 пехотных и 6 саперных батальонов общей численностью 30 тыс. человек, из них только 10 тыс. имели боевой опыт, остальные были новобранцами [4, с. 186]. Эти формирования по большей части использовались не в военных действиях против партизан, и уж тем более не на фронте, а на хозяйственных работах, в охране складов и стратегических объектов, так как нередко были случаи перехода на сторону партизан военнопленных отрядов из числа местных или военнопленных советских граждан. (Волго-татарский батальон в феврале 1943 г. перешел на сторону партизан. В августе 1943 г. то же самое сделала бригада В. В. Гиль-Радионова. Впрочем, сам Гиль-Радионов до этого участвовал в уничтожении нескольких белорусских деревень в районе Лепеля. Однако за переход на сторону партизан советское руководство его даже наградило орденом Боевого Красного Знамени [4, с. 161–162]. Гораздо большим доверием пользовались те подразделения, которые формировались под контролем СД, а таковых было не много. Например 68-й батальон Б. Рогули, насчитывавший около 600 человек, успешно воевал против партизан в Кореличах, Докшицах, Глубоком. Но этот батальон никогда не принадлежал Белорусской краевой обороне.

Ситуация в западных районах Белоруссии и Украины была осложнена деятельностью националистов. Существовал глубокий антагонизм между поляками с одной стороны и белорусами, украинцами с другой. Так, Колдычевский лагерь местной охраны был организован по инициативе белорусов против поляков. В директиве Армии Крайовой (АК) было отмечено, что для поляка белорус – враг. За отказ сдать продукты бойцы АК сожгли с жителями на Лидчине более 30 хуторов. Национальные лидеры, оказавшись между двух огней, поневоле оказывались в положении коллаборантов, что в глазах советского руководства автоматически переводило их в разряд предателей Родины. Качественно и количественно коллаборация оказалась явлением таким ничтожным по сравнению с готовностью остальной части советского населения защищать свою Родину от немецко-фашистских захватчиков, что повлиять на ситуацию в пользу оккупантов она не могла.

Литература

1. Гениуш, Л. Исповедь / Л. Гениуш // Дружба народов. – 1991. – № 8.
2. Грыбоўскі, Ю. Мясцовая дапаможная паліцыя у акупаванай Беларусі і імкненне беларускіх нацыяналістаў да ўтварэння на яе аснове нацыянальнай арміі / Ю. Грыбоўскі // АРСНЕ. – 2010. – № 7–8.
3. Захаревич, С. Горела ли земля под ногами оккупантов? // Деды: дайджест публикаций о белорусской истории / сост. А. Е. Тарас. – Минск : А. Н. Вараскин, 2010.
4. Романько, О. В. Легион под знаком Погони. Белорусские коллаборационистские формирования в силовой структуре нацистской Германии (1941–1945). – Симферополь : Антика, 2008. – 304 с. – Режим доступа: <http://jivebelarus.net/files/books/Legions-under-Pogonya-sign.pdf>.
5. Режим доступа: http://www.referat-sochinenie.ru/add/istoriya_i_istoricheskie_lichnosti/kollaboracionizm_na_territorii_bearusii_vo_vremya_velikoi_otechestvennoi_voiny.html
6. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.

СЕКЦИЯ II

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Э. Д. Мухамедова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

На сегодняшний день ярко выраженная депопуляция сельского населения сопровождается изменением характера его расселения: численность малонаселенных районов республики (до 20 тыс. населения) в течение 1997–2007 гг. возросла более чем на 60 %; (до 10 тыс. населения) – на 150 %.

Особенностью демографической ситуации в Республике Беларусь на протяжении почти всей второй половины XX в. являлось сочетание двух разнонаправленных процессов: прирост общей численности населения при одновременном снижении численности сельских жителей. В 1950 г. общая численность населения республики составила 7 745,1 тыс. человек, численность сельских жителей в этот период составляла 78,4 %. На начало 1993 г. численность жителей республики увеличилась до 10 356,5 тыс., из них 31,9 % проживали в сельской местности.

С середины 90-х гг. направленность этих процессов стала одинаковой. К 2008 г. численность населения республики снизилась до 9 689,8 тыс. человек [1]. Параллельно продолжалась убыль сельского населения – численность жителей села, проживающих в 118 районах республики, составила 2 561,7 тыс. Доля сельских жителей республики снизилась до 26,6 %, а коэффициент депопуляции сельского населения в 2007 г. составил 2,23 (2,47 в 2006 г.). Для сравнения: коэффициент депопуляции всего населения Республики Беларусь – 1,28 (2007 г.) и 1,43 (2006 г.) [2]. Таким образом, депопуляция сельского населения остается одной из важнейших проблем. В этой связи совершенствование системы организации оказания медицинской помощи сельскому населению весьма актуально. К основным принципам государственной политики Республики Беларусь в области здравоохранения относится обеспечение доступности медицинского обслуживания [3].

На доступность медицинской помощи для сельского населения влияет целый ряд специфических факторов:

- демографическая ситуация: депопуляция сельского населения;
- более низкая по сравнению с городской местностью обеспеченность медицинским и сестринским персоналом;
- характер расселения в сельской местности (малая плотность населения, разбросанность населенных пунктов и их отдаленность друг от друга), сложившаяся социальная инфраструктура и др. [4].

При оценке сложившейся системы организации медицинского обеспечения сельского населения и планировании дальнейшего ее развития в обязательном порядке должна учитываться динамика численности сельского населения и характер его расселения, оказывающие существенное влияние на доступность и, соответственно, качество оказываемой медицинской помощи [4].

В этой связи были проанализированы динамика не только численности, но и характера расселения сельского населения в течение 1997–2007 гг., а также сложившаяся инфраструктура сельского здравоохранения.

Сельские районы республики представлены (в зависимости от численности проживающих в них жителей) 7 основными группами: I группа – до 10 тыс.; II – от 10 до 20 тыс.; III – от 20 до 30 тыс.; IV – от 30 до 40 тыс.; V – от 40 до 50 тыс.; VI – от 50 до 70 тыс. и VII – свыше 100 тыс. человек. Динамика численности населения данных районов республики в течение 1997–2008 гг. представлена в нижеприведенной таблице.

Динамика численности сельских жителей, проживающих в различных группах районов, по областям Республики Беларусь (1997–2008 гг.)

Группа		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская	Количество районов	Численность населения, тыс. человек	Процент от общего количества сельских жителей
I	1997	–	1	1	–	–	4	6	50,7	1,6
	2008	–	1	8	–	–	6	15	119,6	4,6
II	1997	2	8	8	3	2	11	34	508,1	16,2
	2008	3	15	3	11	6	14	52	786,9	30,5
III	1997	3	9	5	11	8	5	41	1003,6	31,9
	2008	4	4	7	4	11	–	30	727,2	28,2
IV	1997	5	2	5	1	7	–	20	675,7	21,5
	2008	6	1	2	1	3	–	13	450,9	17,5
V	1997	4	1	1	1	4	–	11	483	15,3
	2008	1	–	–	1	1	1	4	176,2	6,8
VI	1997	2	–	1	1	–	1	5	297,1	9,4
	2008	2	–	1	–	–	–	3	176,8	6,8
VII	1997	–	–	–	–	1	–	1	127,7	4,1
	2008	–	м	–	–	1	–	1	144,1	5,6
Всего	1997	16	21	21	17	22	21	118	3145,9	100,0
	2008	16	21	21	17	22	21	118	2561,7	100,0

В 1997 г. в группу районов с численностью жителей до 10 тыс. (I группа) вошло 6 административных единиц. Там проживало 1,6 % от общей численности сельских жителей Республики Беларусь. К 2008 г. число таких районов увеличилось до 15. Они в основном сосредоточены на территории Гомельской и Могилевской областей. Численность населения этих районов также увеличилась более чем в 2 раза [4].

В 1997 г. на территории республики было 34 района с численностью населения от 10 до 20 тыс. (II группа), в них проживало 16,2 % сельских жителей. На начало 2008 г. численность этих районов увеличилась до 52 (на 53 %), а число жителей – на 54,9 %. Увеличение численности районов данной группы отмечалось во всех облас-

тых республики, за исключением Гомельской. Здесь число таких районов уменьшилось более чем в 2 раза, в основном за счет их перехода в районы I группы (самые малонаселенные). Наиболее значимо численность районов с числом жителей от 10 до 20 тыс. увеличилась в Гродненской, Минской и Витебской областях.

Таким образом, в течение 1997–2008 гг. прослеживается тенденция увеличения численности малонаселенных районов (I и II групп), а также числа жителей, проживающих там.

В группах с большей численностью населения наблюдается обратная тенденция: их количество уменьшается, так же, как и число проживающих в них жителей.

В 1997 г. на территории 41 района с численностью населения от 20 до 30 тыс. (III группа) проживало более миллиона человек – самая большая доля сельского населения республики – 31,9 %. За анализируемый период количество районов, входящих в данную группу, сократилось до 30. Число жителей, проживающих в данных районах, также уменьшилось. Убыль населения данных районов составила 38 %. Это привело к тому, что районы утратили свою лидирующую позицию по количеству зарегистрированных на их территории сельских жителей.

Аналогичная динамика прослеживается в группе районов с численностью населения от 30 до 40 тыс. (IV группа): уменьшение их количества с 20 до 13, и, как следствие, сокращение количества жителей. Наиболее значимо уменьшение численности данных районов для Гомельской и Минской областей. Единственный регион республики, в котором число данных районов увеличилось на 1, – Брестская область. Это произошло за счет уменьшения численности более крупных районов в данном регионе.

За анализируемый период времени почти в 3 раза сократилось количество районов с численностью жителей от 40 до 50 тыс. (V группа). Данные районы прекратили свое существование в Витебской и Гомельской областях; наиболее значимо их численность уменьшилась в Минской и Брестской областях. Только в Могилевской области к 2008 г. появился новый район с данной численностью населения – за счет перехода из группы более населенных районов. Что касается районов с численностью населения от 50 до 70 тыс. (VI группа), то их число уменьшилось с 5 до 3, а число жителей, проживающих в них, сократилось.

Единственный крупный район республики, на который не распространились описанные выше негативные тенденции, – Минский (VII группа). Ситуация объясняется тем, что район, по сути, является сателлитом столичного города.

Таким образом, сокращение как общей численности сельского населения, так и доли сельских жителей в общей структуре населения республики сопровождается ярко выраженной тенденцией к увеличению количества малонаселенных районов. На эту тенденцию накладывается такое неблагоприятное явление, как быстрое старение населения, проживающего в сельской местности. Данная возрастная деформация ведет к увеличению числа лиц, которые в определенной степени теряют способность самостоятельно обращаться за медицинской помощью.

Л и т е р а т у р а

1. Здравоохранение в Республике Беларусь : офиц. стат. сб. за 2007 г. – Минск : ГУ РНМБ, 2008. – 300 с.
2. Щавелева, М. В. Методологические аспекты анализа показателей демографических угроз в системе здравоохранения / М. В. Щавелева, Т. Н. Глинская // Вопр. орг. и информатизации здравоохранения. – 2008. – № 1. – С. 30–34.

3. О здравоохранении : Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2435-ХІІ : в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.06.2008 г. № 363-З.
4. Здравоохранение в сельской местности Республики Беларусь за 2007 г. : офиц. стат. сб. за 2007 г. – Минск : ГУ РНМБ, 2008. – 50 с.

ТЕОРИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НАЗВАНИЯ ГОМЕЛЯ

В. В. Матлаш

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Гомель – один из красивейших городов Беларуси. Его историческое прошлое и сегодняшний день воплощены в архитектуре города. Собор Петра и Павла и дворец князя Паскевича, в котором расположен музей, зимний сад, зоны отдыха притягивают не только гомельчан, но и многочисленных гостей [4].

Гомель – административный центр Гомельской области и Гомельского района, второй по численности населения город в стране. Расположен на юго-востоке республики на реке Сож в 302 км на юго-восток от Минска [4].

Существует не менее шести версий происхождения названия Гомеля.

Название «Гомель» произошло от названия ручья Гомянок, впадавшего в реку Сож у подножия холма, где и было основано когда-то первое поселение.

Название «Гомель» происходит, вероятно, от старославянского «гомь» – возвышенность, сухое место.

Согласно третьей версии название города происходит от слова «гом», которое могло означать либо холм или овраг, либо быть именем князя или рода, основавших древнее поселение.

В разных источниках в одно время могли встречаться равносильные названия: Гомель, Гомий, Гомей, Гомей, Гомье, Гомье, Гомьи. Форма зависела от диалекта местности. Гомель, Гомий, Гомей – прилагательные, характерные для языка древних восточных славян. Однокоренное украинское слово «гомок» означает «кусочек земли, бугор».

Пятая версия бытовала в советское время: плотогонь, проводившие по реке Сож плоты, предупреждая друг друга об опасности напоротья на песчаную отмель, кричали «Го! Го! Мель!».

Название Гомель могло произойти от старинной белорусской формы приветствия: «Даць у гомель», что означает «стукнуть кулаком в плечо» [2].

Остановимся подробнее на некоторых из версий.

Историк Н. И. Виноградов в начале XX в. так писал о древнем Гомеле: «Как все древнейшие города, он не помнит года своего основания, так как возник еще в то время, когда люди не знали ни письменности, ни летоисчисления. Холм, господствующий над слиянием Сожа и Ипути и занимавший одно из самых красивых и выгодных положений, прежде других покрылся поселком». Место поселения радимичей было самым возвышенным, на правом берегу реки, окруженным глубокими оврагами, которые сохранились до нашего времени. По одному из них протекала речушка Гомянок [1].

В X в. крепость и поселение Гомий обрели черты крупнейшего города в Посожье. В старинных летописях Гомель упоминается под названием Гомий, Гомье, Гомь и др. Одна из версий происхождения названия города предполагает, что слово «Гомий» происходит от названия первого рода, поселившегося на берегу реки Гомянок. С XV столетия в старинных грамотах имя города звучит как Гомей, а в XVII в., когда

город входил в состав Речи Посполитой, под влиянием латинского языка он получил название – Гомель. А как же лингвистический аспект увязать с аспектом географическим? Психологически основное внимание при толковании названия концентрируется на корне -гом-, который связывается с единичным бугром, холмом, конкретной возвышенностью. В сознании гомельчан и гостей города такой холм ассоциируется с высоким берегом реки Сож, на котором размещен знаменитый княжеский парк со дворцом (замком). Высокий берег – холм, парк с дворцом – могут показаться не просто местом древнего Гомеля (что правильно), но и местом «рождения» названия Гомель = Гомий, Гомей (а это – не одно и то же) [5].

Если название Гомель тождественно Гомий, то Гомей – это более широкое понятие, так как «гом» – земляной ком, а прилагательное Гомий – может означать холмистый. А город не может быть холмистым, поэтому приходим к выводу, что это – холмистая местность в районе Гомеля [3]. Слово, обозначающее возвышенный рельеф (гору, холм, высокий берег), одновременно может иметь и противоположное значение. В этой связи можно предположить, что название в далекие от нас времена могло указывать не столько на возвышенную, холмистую, сколько на пересеченную местность.

Самая последняя версия, предложенная некоторыми современными исследователями, указывает на происхождение названия Гомель от старинной белорусской формы приветствия: «Даць у гомель», что означает «стукнуть кулаком в плечо». В летописной записи 1142 г. была зафиксирована форма названия Гомий («...и слышавъ оже билися Ольговичи у Переяславля съ стрьемъ его с Вячеславомъ, и братом его Изяславомъ, и поиде на волости ихъ, и взя около Гомия волость ихъ всю»). В летописях город упоминается под названиями Гомей, Гомій, Гомін, Гомъ, Гомье. Конечно же, жить на высоких берегах Сожа между впадениями в него реки Ипуть и ручья Гомеюки люди стали гораздо раньше, однако официальным годом основания Гомеля является 1142 г. [3].

Литература

1. Виноградов, Л. Е. Гомель. Его прошлое и настоящее. 1142–1900 г. Факсимильное воспроизведение издания 1900 года из фондов Гомельского областного краеведческого музея / Л. Е. Виноградов. – Гомель : Сож, 1992. – 48 с.
2. Рогалев, А. Ф. От Гомеюка до Гомеля: городская старина в фактах, именах, лицах / А. Ф. Рогалев. – Гомель : Белорус. агенство науч.-техн. и деловой информации, 1993. – 216 с.
3. Режим доступа: <http://jam.by/info/history.html>.
4. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
5. Режим доступа: <http://sites.google.com/site/poezdkavgomel/home>.

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Полякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

В современном мире существует огромное количество проблем, таких как предотвращение ядерной войны, преодоление отсталости развивающихся стран, продовольственная и энергетическая проблемы, ликвидация опасных болезней, загрязнение окружающей среды и др. Особое место среди них занимает демографическая проблема.

Демографические проблемы волнуют все страны мира. Они повлияли и на динамику численности населения Беларуси.

Актуальность этой проблемы очевидна. Не может не беспокоить, что в последнее десятилетие демографическая ситуация в нашей стране характеризуется отрицательным коэффициентом прироста населения.

Целью исследования является анализ сложившейся демографической ситуации в Беларуси. Объектом исследования выступает население Республики Беларусь.

Уникальную информацию о численности населения представляет перепись населения. Она является важнейшим информационным ресурсом о населении, получаемом на государственном уровне путем опроса граждан.

На территории Республики Беларусь перепись населения проводилась 10 раз: в 1897, 1920, 1926, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989, 1999, 2009 гг.

Очередная перепись населения Республики Беларусь 2009 г. была обусловлена возросшей потребностью органов государственного управления в демографических данных для анализа изменений, произошедших в численности и составе населения за определенный исторический период.

Численность населения Беларуси по состоянию на 2009 г. составила 9 503 тыс. человек [4].

Динамику численности населения определяет процесс воспроизводства населения. Это соотношение рождаемости и смертности, обеспечивающие непрерывное возобновление и смену людских поколений. Рождаемость и смертность – это число родившихся или умерших за год в расчете на 1 000 жителей. Разница между рождаемостью и смертностью называется естественным приростом.

По численности населения Беларусь занимает пятое место среди стран СНГ после России, Украины, Узбекистана и Казахстана. В ней проживает в 14 раз меньше населения, чем в России, в 5 раз меньше, чем в Украине, но в 1,3 раза больше, чем во всех трех странах Балтии вместе взятых, в 2 раза больше, чем в Финляндии или Дании. В нашей республике живет больше людей, чем в Австрии, Болгарии, Швеции, Швейцарии. Примерно такая же, как в Беларуси численность населения в Бельгии, Венгрии, Греции, Португалии, Чешской Республике, Югославии и ряде других стран. На протяжении всех послевоенных лет, вплоть до начала 1990-х гг., численность населения Республики Беларусь постоянно росла. Однако интенсивность этого роста начала снижаться уже с начала 1970-х гг [3].

Реформирование экономики страны в 90-е гг. прошлого столетия коснулось многих сторон жизни населения. Переход к многоукладной экономике, развитие частного сектора, появление неформальной деятельности, снятие ограничений в части

повторной занятости, появление безработицы, формирование рынка жилья – все это существенно повлияло на условия жизни населения и, соответственно, на динамику его численности, состав, процессы воспроизводства населения.

Впервые смертность превысила рождаемость в 1993 г., и страна вступила в качественно новый этап своего развития – депопуляцию. Однако численность населения в стране начала снижаться с 1994 г., так как в 1993 г. естественная убыль была меньше, чем миграционный прирост (см. таблицу). Уже более 15 лет в Республике Беларусь годовая численность умерших превышает численность родившихся и, несмотря на сохраняющийся положительный миграционный прирост, население в стране постоянно уменьшается. В результате по численности населения Беларусь неуклонно сдвигается в сторону более мелких государств [3].

Динамика численности населения Беларуси за 1950–2010 годы, тыс. человек

Год	Все население	Городское население	Сельское население	Общий прирост/убыль населения за 10 предшествующих лет
1950	7709,0	1619,5	6089,5	
1960	8147,4	2605,1	5542,3	438,4
1970	8992,2	3890,6	5101,6	844,8
1980	9591,8	5361,5	4230,3	599,6
1990	10188,9	6731,9	3457,0	597,1
2000	10019,5	6985,4	3034,1	-169,4
2010	9480,2	7058,1	2422,1	-539,3

Депопуляция, которую мы видим в Беларуси, не уникальное явление в мире. Она наблюдается во многих других странах Европы, причем не только постсоветских. Так, во Франции депопуляция отмечалась еще в 1940-е гг., в Германии она началась с 1970-х гг. и длится до сих пор. С начала 1980-х гг. депопуляция началась в Венгрии, а с середины 1990-х гг. более чем в десятке стран Европы: Беларуси, Болгарии, Греции, Италии, Латвии, Литве, Молдавии, России, Румынии, Словении, Украине, Чехии, Швеции, Эстонии. Так, за 2003 г. за счет естественного движения уменьшилось население Украины (-0,8 %), России (-0,6 %), Беларуси (-0,6 %), Болгарии (-0,6 %), Латвии (-0,5 %), Эстонии (-0,4 %) и Венгрии (-0,4 %).

Однако страны Западной и Южной Европы пополняют естественную убыль населения за счет миграционного прироста, и в целом население этих государств увеличивается. Беларусь, единственная из постсоветских стран, все 1990-е гг. имела положительный миграционный прирост со всеми государствами СНГ и странами Балтии, но он был невелик и не компенсировал убыли за счет естественного движения. В результате население страны уменьшается [4].

Убыль населения республики за счет отрицательного естественного прироста до 1997 г. быстро росла: с 11,2 тыс. в 1993 г. и до - 47,1 тыс. в 1997 г. Затем с некоторыми колебаниями убыль продолжилась и достигла 57,9 тыс. человек в 2002 г. После 2002 г. естественная убыль населения снижается, и в 2009 г. она составила 25,8 тыс. человек [2].

Всего за 1993–2009 гг. в республике умерло 2 329,1 тыс. человек, а родилось только 1659,7 тыс., то есть естественная убыль населения за эти годы составила 669,3 тыс. человек.

Учитываемый статистикой миграционный прирост все эти годы был положительным и составил более +80 тыс. человек. В результате численность населения страны сократилась почти на 600 тыс. человек. Это численность примерно 10 административных районов Беларуси, или больше, чем численность г. Гомеля, второго по величине города в стране.

Отрицательный миграционный прирост наблюдался в отдельные годы и был полностью связан с оттоком населения за пределы бывшего СССР [1].

Как показала перепись населения 2009 г. в Беларуси, в последние годы в республике был не только регистрируемый, но и не регистрируемый миграционный отток. Это в основном люди, выехавшие из республики на временную работу и находившиеся там длительное время без регистрации выезда из Беларуси на постоянное место жительства.

Таким образом, демографическая ситуация в стране довольно сложная. К наиболее негативным явлениям в динамике численности населения относятся депопуляция, высокий уровень смертности (в первую очередь среди мужчин), старение населения. Происходит постепенная трансформация института семьи: отмечается высокий уровень разводимости, увеличение числа неполных семей с детьми, социальное сиротство и т.д.

Подводя итог, следует отметить, что в Беларуси последовательно реализуются меры, направленные на повышение уровня материальной поддержки семей при рождении детей, на стимулирование рождаемости. Серьезные задачи по улучшению демографической ситуации в стране поставлены перед здравоохранением республики.

Л и т е р а т у р а

1. Бюллетень. Республика Беларусь. Общая численность населения, его состав по возрасту, полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку и источникам средств к существованию. – Минск, 2010.
2. Население : стат. сб. – Минск, 2009.
3. Основные вызовы демографической безопасности: сходства и различия в Молдове и Беларуси / Г. А. Палади, Л. П. Шахотько, О. Е. Гагауз (отв. ред.). – Кишинев : Штиинца, 2010.
4. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

РОЛЬ СХЕМАТИЗИРОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДА

М. С. Живилова

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, Украина

Научный руководитель И. Ф. Кононов, д-р социол. наук, проф.

Имидж города рассматривают как составляющую маркетинговой стратегии развития [1], [2]. При этом город предстает в виде товара, включенного в систему общественного потребления. Основная задача администрации города в связи с данной перспективой состоит в привлечении капиталов. Для выгодной продажи туристических услуг и привлечения инвестиций необходимо создать соответствующую поставленным задачам и конкурентно способную «этикетку»: имидж города. *Цель статьи* – рассмотреть влияние схематизированных представлений на формирование имиджа города. К схематизированным представлениям мы будем относить когнитивные (ментальные) карты, образы и стереотипы городского пространства.

Концепция когнитивной карты как внутреннего целостного образа пространства (местности, территории), который возникает в процессе освоения местности у ин-

дива, была предложена Э. Толмен, на основании серии экспериментов с крысами [3]. Открытие Э. Толменом «когнитивных карт» стало отправной точкой появления методов ментального (мысленного) картографирования в социогуманитарных и географических исследованиях: составления ментальных карт (К. Линч), картоидов (Б. Б. Родман), образно-географических схем (Д. Н. Замятин), мифогеографических схем (И. И. Митин). Концепция географического образа сложилась в гуманитарной географии. Здесь образ характеризуется как одно из средств самоопределения, идентификации культуры. В этой связи Д. Н. Замятин характеризует образ как «максимально дистанцированное и опосредованное представление реальности», которое «в широком смысле выявляет «рельеф» культуры, являясь одновременно культурой в ее высших проявлениях»; «образ – часть реальности, он может меняться вместе с ней, в то же время образ – фактор изменения, динамики реальности» [4, с. 106]. Образ – это продукт творческой активности субъекта, которая заключается в интеграции информации о действительности в целостную форму, которая характеризуется предметностью, константностью и целостностью. Образ создается в процессе освоения и преобразования действительности. В основе конструирования образа города (или образа среды) лежит восстановление исследователем взаимосвязей между ландшафтными элементами среды и их неландшафтным содержанием. Методы ментального картографирования позволяют выявить данные взаимосвязи и объединить их в общем контексте образа города. Классической концепцией исследования образа города является концепция, предложенная американским исследователем Кевином Линчем. Его работа «Образ города» (1960) основывается на исследовании трех американских городов – Бостона, Джерси-Сити, Лос-Анджелеса [7]. Кевин Линч предложил собственное понимание ментального образа города и ментальных карт (*mental image, mental maps*), общественного образа (*public image*), сформулировал концепции воображаемости (*imageability*) и четкости среды (*legibility*) как главных в ориентации на местности. Определение понятий ментального образа среды (*environmental image*) и ментальной карты (*mental map*) подобны определению когнитивной карты Э. Толменом как образа знакомого маршрута, по которому человек ориентируется на местности. В ходе исследования К. Линч пришел к выводу, что основой возникновения ментального образа города (ментальной карты) является четкость пространства города. Успешная ориентация в городе зависит от того, в какой степени город соответствует критериям воображаемости и четкости. Индивидуальные ментальные карты накладываются друг на друга и образуют общественные образы. Это не существующие реально образы, а зоны согласия, которые, по предположению автора, могут появляться при взаимодействии «единичной физической реальности, общей культуры и базисной физиологической природы» [7]. Общественные образы города могут возникать не только наложением одной ментальной карты на другую, а создаваться значительной группой жителей города. Общественные образы необходимы для того, чтобы индивид был способен успешно функционировать в рамках своего окружения, контактируя с себе подобными. Содержание общественных образов, которые касаются физических форм, согласно К. Линчу, возможно разделить на пять элементов: пути, границы, районы, улицы, ориентиры. Все элементы действуют одновременно в общем контексте.

Социальный стереотип (от англ. *stereotype*, что с греч. *stereos* – твердый и *typos* отпечаток) – устойчивое, категоричное и упрощенное представление о каком-либо явлении, группе, исторической личности, распространенное в данной социальной среде; усваивается индивидом в ходе социализации. Термин был предложен американским социологом У. Липпманом в работе «Общественное мнение» (1922) [5, с. 473].

Стереотипизированные представления по теории функциональной организации познавательных процессов (когнитивная психология) занимают определенное место в структуре интеллекта (под интеллектом далее будем понимать «форму организации индивидуального ментального опыта в виде существующих ментальных структур, ментального пространства отражения, образующиеся ими [структурами] и создаваемых в рамках этого ментального пространства ментальных репрезентаций действительности» [6, с. 243]). Б. М. Величковский [6, с. 66] различает шесть уровней познавательного отражения, связанные гетерархично. Это «такой принцип координации познавательных процессов, по которому каждый познавательный уровень формируется и работает по собственным специфическим законам в условиях отсутствия нижних или верхних централизованных воздействий» [6, с. 67]) от низшего уровня *A* до высшего уровня *F*. Уровни *A*, *B*, *C*, *D* отвечают за регуляцию движений в предметной среде, начиная с простых двигательных реакций и локализации объектов в пространстве и заканчивая развернутыми предметными действиями в условиях возникновения предметного образа ситуации. Высшие уровни *E* и *F* отвечают за представление и хранение знаний (*E*), их преобразование (*F*). Уровень *E* содержит такие концептуальные структуры, как протолексикон, т. е. «наглядно-типические образы объектов» – «первичные фреймы» (И. Гофман), или «фокусы» (Дж. Брунер). Кроме протолексикона это также когнитивные схемы – «обобщенные стереотипизированные представления о различных предметных областях» [6, с. 67].

«Первичные фреймы» отсылают нас на повседневный уровень организации жизни города. В процессе взаимодействия в пространстве городской повседневности. Под пространством городской повседневности мы будем понимать пространство городских повседневных практик: рутинизованных действий и интеракций, которые осуществляются во время освоения пространства города и существования в нем. Первичные конструкторы, благодаря которым человек может функционировать в пространстве повседневности, создаются и передаются в процессе Мы-отношений. А. Шюц характеризует Мы-отношения следующим образом: «пребывание с кем-нибудь в общем пространстве значит, что определенный сектор внешнего мира, содержащий объекты, которые представляют интерес для нас обоих, одинаково доступен как мне, так и моему партнеру. <...> Товарищи (consociates) взаимно вовлечены в биографии друг друга, они вместе растут, живут, можно сказать, в чистом Мы-отношении» [8, с. 19]. Мы-отношения предусматривают общее пространство взаимодействия и играют одну из главных ролей в процессе конструирования и освоения типизированных конструкторов здравого смысла, которые погружены в повседневную жизнь и благодаря которым люди ориентируются и взаимодействуют в мире.

Мы рассмотрели специфику и разнообразие схематизированных представлений. Далее мы обратимся к определению их роли в процессе создания имиджа города. Понятия «имидж» и «образ» города могут соотноситься как синонимы, вследствие языковых особенностей (перевод английского слова «имидж» на русский есть «образ»). Но в практическом применении этих понятий, они различимы. Так как «имидж» предполагает определенную маркетинговую ориентацию, а «образ» может как иметь данную направленность, так и не иметь. Как правило, имидж конструируем согласно определенно поставленной цели, а образ, в свою очередь, – это такое схематизированное представление о городе, благодаря которому жители ориентируются в его пространстве. Проблема создания и функционирования сконструированного имиджа состоит в том, что бы он был принят и усвоен жителями города. Для этого необходимо исследовать механизмы возникновения схематизированных

представлений о городском пространстве и правила их коррекции соответственно сконструированному имиджу.

Л и т е р а т у р а

1. Майкова, С. Э. Формирование и развитие имиджа города в системе территориального маркетинга [Электронный ресурс] / С. Э. Майкова, Т. А. Сармаева. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2010/Economics/6_53558.doc.htm.
2. Черная, И. П. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга / И. П. Черная // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 15–21.
3. Толмен, Э. Когнитивные карты у крыс и у человека [Электронный ресурс] // Хрестоматия по истории психологии / под ред. П. Я. Гальперина, А. Н. Ждан. – М. : Изд-во МГУ, 1980. – С. 63–69. – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/library/00060.shtml>.
4. Замятин, Д. Н. Метагеография: пространство образов и образы пространства / Д. Н. Замятин. – М. : Аграф, 2004. – 512 с. – (Сер. «Кабинет визуальной антропологии»).
5. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 672 с. – (Большая университетская библиотека).
6. Холодная, М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования / М. А. Холодная. – СПб. : Питер, 2002. – 272 с.
7. Линч, К. Образ города [Электронный ресурс] / К. Линч. – М. : Стройиздат, 1983. – 328 с. – Режим доступа: <http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch.htm>.
8. Щюц, А. Методология социальных наук / А. Щюц // Избранное: Мир, светящийся смыслом. – М. : РОССПЭН, 2004. – 1056 с. – Сер. «Книга света».

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПАРКОВ ВОДНЫХ АТТРАКЦИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Гордейчик

*Гомельский государственный технический университет,
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Домород

Аквапарк – развлекательный комплекс, в котором имеется инфраструктура для занятия играми на воде и водные аттракционы, такие как водяные горки, поливалки, бассейны с вышкой, фонтаны, «ленивая река» и другие водные развлечения. Более современные аквапарки могут быть оснащены приспособлениями для искусственно-го нагнетания волн в бассейне и занятия особым видом сёрфинга. Большинство аквапарков находятся на открытом воздухе, обычно в курортной местности, однако существует и немало закрытых комплексов.

В Республике Беларусь уже не первый год работают свои парки водных развлечений. Они, конечно, не могут сравниться с крупными заграничными аналогами, но, тоже не плохи. Тем более что в относительно недалеком будущем в белорусской столице должен появиться и «настоящий» аквапарк.

Целью данного исследования является анализ парков водных аттракционов Республики Беларусь.

Задачи, которые необходимо решить, следующие:

- описание аквапарков г. Гродно и г. Жлобина (Гомельская область);
- выявление факторов, по которым будут оценены аквапарки, и их оценка;
- выявление сильных и слабых сторон аквапарков.

Прежде всего следует отметить, что в белорусском законодательстве ни сам термин «аквапарк», ни то, какие объекты инфраструктуры он должен в себя включать, пока никак не регламентировано. Поэтому понятие «аквапарк» применительно к белорусским водно-развлекательным комплексам можно использовать с той или

иной долей условности. Но, как бы то ни было, сегодня в разных уголках нашей страны существуют уже шесть подобных комплексов.

Ознакомимся с наиболее крупными аквапарками из ныне действующих – это аквапарк в г. Гродно и в г. Жлобине (Гомельская область), описание которых приведено в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика парков водных аттракционов

Аквапарк и год основания	Режим работы	Стоимость посещения за 1 час, бел. р.	Дополнительные услуги
Аквапарк г. Гродно, 2004 г.	Пн–пт: 17.00–21.00, сб: 12.00–21.45, вс: 12.00–19.45.	Для взрослых 12 000, для детей до 16 лет – 7 200	Аквааэробика, ручной и гидромассаж, душ Шарко, финская сауна, турецкая баня, спортивный и тренажерный залы, солярий, стоматологические услуги
Аквапарк г. Жлобина, 2008 г.	Ср–пт: 11.00–23.00, сб–вс: 9.00–23.00, пн, вт: выходные	Для взрослых 12 000, для детей до 12 лет – 9 500. Для детей до 5 лет бесплатно	Русская и турецкая бани, финская сауна, солярий

Примечание: разработка автора.

Из табл. 1 видно, что парк водных аттракционов в г. Гродно работает ежедневно, без выходных. В то время как аквапарк в г. Жлобине работает только со среды по воскресенье. Ежедневный график работы гродненского аквапарка позволяет ему обслужить большее количество посетителей. Однако режим работы жлобинского аквапарка имеет огромный «плюс» – в выходные дни аквапарк работает до 23:00, в то время как аквапарк г. Гродно работает до 21:45 в субботу и до 19:45 в воскресенье. А так как наибольшее число людей отдыхают в выходные дни, то соответственно и увеличивается прибыль аквацентра в г. Жлобине за счёт немалого количества посетителей.

Что касается цены входного билета, то и в гродненском, и в жлобинском аквапарках для взрослых она составляет 12 тыс. бел. р. В то время как цена детского билета в г. Гродно составляет 7 200 бел. р., а в г. Жлобине – 9 500 бел. р. Естественно, наиболее привлекательной ценой входного билета для детей является цена в аквапарке в г. Гродно. Однако в аквапарке г. Жлобина имеется преимущество – дети до пяти лет посещают аквапарк бесплатно.

Если рассматривать дополнительные услуги, которые предоставляют развлекательные центры, то в аквапарке г. Гродно их имеется очень много. Это и аквааэробика, ручной и гидромассаж, душ Шарко, финская сауна, турецкая баня, спортивный и тренажерный залы, солярий, стоматологические услуги. В комплексе жлобинского аквапарка такие услуги намного скуднее – русская и турецкая бани, финская сауна, солярий.

В табл. 2 представлены факторы и оценки, которые были получены в ходе опроса посетителей аквапарков как в нашей стране, так и в других странах.

Таблица 2

Оценка аквапарков г. Гродно и г. Жлобина

№ п/п	Факторы	Оценка (г. Гродно), балл	Оценка (г. Жлобин), балл
1	Современность водных аттракционов	6	9
2	Работа обслуживающего персонала	10	10
3	Температура воды в бассейне	4	7
4	Безопасность и состояние водных горок	9	10
5	Удобство месторасположения аквапарка	9	9
6	Цена входного билета	8	8
7	Дополнительные услуги	10	10
8	Наличие рекламы об аквапарке в СМИ	3	3
9	Режим работы аквапарка	4	9
10	Дизайн помещения аквапарка	6	9

Примечание: разработка автора.

При оценке парков водных аттракционов г. Гродно и г. Жлобина были выявлены их сильные и слабые стороны, которые приведены в табл.3.

Таблица 3

Сильные и слабые стороны парков водных аттракционов Республики Беларусь

Месторасположение	Сильные стороны	Слабые стороны
Аквапарк г. Гродно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа обслуживающего персонала находится на высоком уровне. 2. Безопасные горки. 3. Удобное месторасположение аквапарка. 4. Цена входного билета. 5. Наличие дополнительных услуг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие современных водных аттракционов. 2. Температурный режим воды в бассейне. 3. Неудобный режим работы аквапарка. 4. Пассивная реклама об аквапарке и его дополнительных услугах. 5. Дизайн помещения аквапарка
Аквапарк г. Жлобина	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие современных водных аттракционов. 2. Работа обслуживающего персонала находится на высоком уровне. 3. Безопасность и состояние водных горок. 4. Удобное месторасположение аквапарка. 5. Цена билета приемлемая. 6. Наличие дополнительных услуг. 7. Режим работы аквапарка. 8. Дизайн помещения аквапарка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Температурный режим в бассейне. 2. Неактивная реклама аквапарка

Примечание: разработка автора.

Проведя оценку аквапарков г. Гродно и г. Жлобина, можно отметить, что у каждого из них есть как положительные, так и отрицательные стороны. Какой из аквапарков лучше либо хуже однозначно сказать нельзя. У каждого из них есть выигранные качества, и каждый из них имеет промахи.

Таким образом, руководству каждого из аквапарков нужно сделать упор на устранение недостатков в работе своих объектов. Это в свою очередь не останется незамеченным для посетителей.

Литература

1. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск : ВООК, 2005. – 88 с.
2. Режим доступа: <http://www.vitrina.izrukvruki.by/info/Articles/akvapark/aqua-belarus/>.

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «ПАСЕКА» В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА

М. Н. Занкевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Домород

В условиях резкого падения сельскохозяйственного производства возникает необходимость поиска новых путей получения прибыли. Одним из них является внедрение в практику различных направлений туризма.

Сегодня во всем мире растет интерес к узкоспециализированным видам агротуризма. В настоящее время в Республике Беларусь развитию агротуризма уделяется все большее внимание.

Основной целью исследования является изучение возможности предоставления дополнительных услуг отдыхающих на территории сельских населенных пунктов. Для анализа разработан инвестиционный проект «Экскурсионная пасека».

Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма регулируется Национальной Программой развития туризма в Республике Беларусь, областными Программами развития агроэкотуризма, Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [2].

Рассмотрим плюсы и минусы развития агротуризма.

Плюсы для сельского населения:

- 1) возможность дополнительного заработка;
- 2) стимул для приведения своего хозяйства в порядок;
- 3) повышение образовательного уровня.

Плюсы для органов государственной власти:

- 1) увеличение занятости населения;
- 2) снижение социальной напряженности;
- 3) увеличение доходов семей;
- 4) все заработанные семьями средства остаются в регионе;
- 5) дополнительные налоги в бюджет от сферы обслуживания в связи с привлечением туристов в сельские населенные пункты и увеличением доходов участников СЗТ;
- 6) улучшение внешнего вида населенных пунктов.

Минусы сельского туризма:

- 1) слабый приток прямых доходов в бюджеты всех уровней в первые годы существования;

2) необходимость постоянной финансовой поддержки организаторов сельского туризма в связи с высокими затратами, связанными с систематической работой с населением и продвижением турпродукта.

Территория Республики Беларусь с древних времен славилась пчеловодством, соответственно ознакомительные экскурсии по пчелиной пасеке с рассказами о загадочном мире пчелиной семьи, развитии бортничества будут весьма уместны.

Завести пасеку можно всюду, где окружающие условия благоприятствуют пчеловодству. Чтобы пасека была доходной, пчелы должны иметь хорошие источники медосбора. В поисках медоносных цветков пчелы рассеиваются по окрестностям на 2–3 км от ульев.

Для создания пасеки нам необходимы: земельный участок, ульи с пчелиными семьями, постройки, инвентарь и оборудование. Оборудование пасеки помимо собственно ульев с пчелами включает в себя: техническое помещение (для откачки мёда, хранения тары и т. п.), набор пчеловодных инструментов (дымари, роевни, пчеловодные ножи, воскотопка, медогонка и т. д.).

Проведем расчет стоимости необходимого оборудования в табл. 1.

Таблица 1

Обоснование объема инвестиционных затрат, необходимых для подготовки организации производства, на 05.03.2012 года

Вид производственных мощностей	Потребность на обеспечение производственной программы	Стоимость единицы производственной мощности, бел. р.	Объем инвестиционных затрат
Пчелосемьи	25 шт.	180 000	4 500 000
Улья (с рамками)	25 шт.	150 000	3 750 000
Вощина	30 кг	30 000	900 000
Пыльцесборник	25 шт.	11 000	275 000
Дымарь	1 шт.	47 000	47 000
Стамеска	1 шт.	13 000	13 000
Лицевая сетка	1 шт.	10 000	110 000
Наващиватель (ручной)	1 шт.	6 000	6 000
Пасечный нож	1 шт.	5 000	5 000
Проволока	10 мотков	7 000	70 000
Медогонка	1 шт.	2 100 000	2 100 000

Таким образом, затраты на организацию пасеки составят 11 776 000 р.

Экскурсионное обслуживание на территории созданной пасеки осуществляется опытным пчеловодом, всем туристам выдаются защитные маски.

Цель экскурсии:

- содействовать расширению кругозора;
- сформировать устойчивый интерес и потребность в здоровом образе жизни;
- воспитывать гармонично развитую личность;

Задачи экскурсии:

- познакомить туристов с сельским образом жизни;
- рассказать о развитии и методике пчеловодства;
- показать возможность получения доходов в сельской местности.

План экскурсии:

- 1) знакомство с пасекой, рассказ о количестве ульев, пчелосемей, количестве получаемого меда;
- 2) изучение устройства пасеки, улья;
- 3) демонстрация меда в сотах;
- 4) знакомство со способами выкатки меда и демонстрация процесса выкатки;
- 5) дегустация свежеевыкатанного меда.

Первоначально пасека в агроусадьбе будет содержать 25 ульев, выкачка меда происходит 5 раз в год, за одну экскурсию планируется выкачать 5 ульев, количество человек принимающих участие в экскурсии равно 10. Таким образом, экскурсию за сезон сможет посетить $5 \cdot 10 \cdot 5 = 250$ человек. За 5 лет будет проведено 1 250 экскурсий.

В табл. 2 представлены затраты связанные с проведением экскурсии.

Таблица 2

Расчет затрат на оказание услуги

Статья затрат	Сумма
Заработная плата экскурсовода (минимальная з.п. + процент от экскурсий)	1 000 000
Мед для дегустации (0,5 л за экскурсию при средней стоимости 1 литра меда 50 000 р.)	250 000

Затраты на проведение экскурсии составят 1 250 000 р. Таким образом, себестоимость одной услуги составит:

$$C = 11\,776\,000 + 1\,250\,000 = 13\,026\,000 \text{ р.}$$

Для получения кредита по системе льготного кредитования чистый доход субъекта агротуризма в месяц должен составить от 500 000 до 1 000 000 р.

Рассчитаем стоимость экскурсии затратным методом по формуле (1) [1, с. 86]:

$$Ц = 3 \frac{3R}{100} = 3 \left(1 + \frac{R}{100} \right), \quad (1)$$

где 3 – затраты на оказание услуг, ден. ед.; R – рентабельность услуг, %.

$$Ц = 13\,026\,000 / 1250 \times (1 + 45/100) = 13\,600 \text{ р.}$$

Таким образом, чтобы окупить экскурсионную пасеку без учета продажи меда стоимость экскурсии должна составить 13 600 р.

Однако для того, чтобы данный проект был прибыльным, нужно сотрудничать с различными агроусадьбами и турагентствами.

Реализовав данный проект на практике, владелец агроусадьбы сможет не только получить дополнительный источник доходов, но и создать дополнительный туристский продукт, который выделит субъекта агротуризма из ряда других агроусадьб. Приехав в такую агроусадьбу, гости смогут не только полакомиться медом, но и поправить здоровье. Апитерапия (лечение продуктами пчеловодства) как способ эффективного лечения различных заболеваний пользуется успехом.

Литература

1. Фролова, Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т. А. Фролова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2009. – 126 с.
2. Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p30600372&p2={NRPA}>.

**ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****М. В. Полторан***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Качество рекреационных ресурсов отражает восприятие человеком тех свойств природных комплексов, которые в неотъемлемой форме выражают его наиболее уникальные потребительские свойства, в том числе и с точки зрения восстановления здоровья человека, его психологического, физического и эмоционального состояния. Поскольку эстетическое состояние в отличие от физического, – индивидуально, оно выражает принадлежность человека к определенной этнической культуре. Поэтому понимание отдельных свойств рекреационных ресурсов многогранно и неоднозначно, а в основу оценки рекреационных ресурсов положены следующие положения:

- высокое качество отдыха обеспечивается только многообразием возможностей (лечебных, спортивных, познавательных, эстетических и пр.);
- первозданность, необычность, самобытность рекреационных ресурсов определяют их общечеловеческую ценность;
- общность человека в общении с «дикой природой» естественна и должна быть непременно удовлетворена;
- природные рекреационные ресурсы исчерпаемы, имеют ограниченные возможности к восстановлению, незаменимы [1].

В нашей стране также рекреационный туризм является одной из самых ведущих форм массового оздоровления всех слоев населения. Следует отметить, что правительство вкладывает огромные финансовые средства в развития различных форм туризма (экотуризм, агротуризм, внешний туризм, событийный туризм, туризм как спортивная дисциплина и т. д.) [6].

Экспорт туристических услуг на 2010 г. составил 146,7 млн дол. США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 г. Объем платных туристических услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд р. и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 г. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь [5].

Рекреация (лат. *rescreatio* – восстановление) – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека.

Понятие охватывает все виды отдыха – санаторно-курортное лечение, туризм. Восстановление эмоциональных и психологических сил, здоровья и трудоспособности путём отдыха вне жилища: на природе, в туристической поездке и т. п. Специализированными предприятиями для рекреации считаются санатории, профилактории, пансионаты и другие [7].

К рекреационным ресурсам относят:

- природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир);
- культурно-исторические достопримечательности;

– экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы [4].

Важнейшими характеристиками в оценке рекреационных ресурсов являются следующие:

– объем запасов (например: площадь рекреационных территорий; экскурсионный потенциал (в часах) туристских центров), необходимый для определения потенциальной емкости территориально-рекреационных комплексов, уровня освоенности, оптимизация нагрузок;

– площадь распространения ресурсов (размеры водоемких горизонтов, пляжей; лесистость, границы устойчивого снежного покрова);

– период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода; купального сезона) определяющий сезонность туризма, ритмичность туристских потоков;

– территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, обуславливающая тяготение рекреационной инфраструктуры и потоков к местам их концентрации;

– сравнительно низкая капиталоемкость и невысокая стоимость эксплуатационных затрат, что позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальный и экономический эффекты, самостоятельно использовать отдельные виды ресурсов;

– возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведения необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству [2].

Оценка рекреационных ресурсов должна проводиться с учетом комплекса показателей и четким указанием объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий) и ее субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих).

Используются три типа оценки рекреационных ресурсов:

1) методико-биологический (физиологический), когда выявляется степень комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;

2) технологический, при котором определяется пригодность ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха, возможность формирования специализированных и комплексных территориально-рекреационных комплексов;

психолого-эстетический, когда анализируется характер эмоционального воздействия природой среды на отдыхающих, аттрактивность природных и культурно-исторических объектов [2].

Психолого-эстетический тип сводится к определению эмоциональной реакции человека на тот или иной природный комплекс. Эстетическое начало в психике человека, или потребность в красоте – одно из сильнейших проявлений его духовного мира. Красота облагораживает и воспитывает. Не случайно территории, обладающие большой эстетической ценностью, при равенстве других свойств пользуются повышенным спросом у туристов. В этой связи при оценивании природного потенциала для отдыха и туризма важно дать психолого-эстетическую оценку природного комплекса. Она отличается чрезвычайной сложностью, ее методика слабо разработана.

До недавнего времени представления об эстетической ценности природного комплекса основывались на вкусах и знаниях ландшафтных архитекторов. В последние годы психологи, социологи и географы предложили ряд показателей для измерения эстетических свойств ландшафтов. В США проводилось исследование распределения туристов по участкам национальных парков. Оно показало, что наибольшей притягательной силой обладают краевые зоны (особенно на равнине) и фокусные пункты. Под краевыми зонами понимаются пограничные полосы между двумя разнородными средами или природными комплексами: вода – суша (сильный эффект), лес – поляна (средний эффект), холм – равнина (слабый эффект).

Эти наблюдения дают возможность вывести некоторые количественные показатели, в частности показатель насыщенности территории краевыми эффектами, разнообразия элементов пейзажа, контраста, цвета и пространственного положения объекта наблюдения. Другие методы психолого-эстетической оценки природных комплексов, разрабатываемые в последнее время, основываются на мере экзотичности и уникальности. Экзотичность определяется как степень контрастности места отдыха по отношению к месту постоянного жительства, а уникальность – как степень встречаемости или неповторимости объектов и явлений [8].

Комплексный характер рекреационных ресурсов требует сочетания трех типов оценки для определения неотъемлемой ценности ресурсов, форм их рационального использования. Разрабатываются также методы экономической оценки рекреационных ресурсов с учетом механизма образования разделительной ренты, сравнения объемов эксплуатационных затрат на освоение ресурсов одного типа, сопутствующего экономического эффекта рекреационного обслуживания, получаемого в сфере материального производства, объема оказываемых услуг и прибыли, получаемой от эксплуатации рекреационных ресурсов [2].

Выбор методов рекреационной оценки очень велик. Разработана система принципов и методов оценивания, которая позволяет провести комплексную оценку ресурсов с позиции разных групп туристов, отличающихся друг от друга по характеру рекреационных потребностей.

Необходимо рассматривать оценку ресурсной базы и перспективные направления, рассматривать дополнительные резервы, виды туризма и туристские программы с целью привлечения новых туристов.

Результаты исследований показывают, что рекреационный бизнес в Республике Беларусь находится на подъеме. Рекреационные зоны и туризм должны быть развернуты на весь спектр населения: дети и учащаяся молодежь, рабочие и крестьяне, малообеспеченные слои интеллигенции и служащих, пенсионеры, люди с ослабленным здоровьем и инвалиды, люди среднего достатка, очень состоятельные люди, творческая элита, иностранные туристы. Необходимо увеличивать количество известных брендов, добавлять больше событийных программ, ввести гибкую систему скидок, а также расширять ассортимент предлагаемых услуг, рассчитанных на разные слои населения с различными потребностями и возможностями.

Л и т е р а т у р ы

1. Бисько, И. А. Организация обслуживания туристов / И. А. Бисько, В. А. Маевская, Е. А. Паксюткина. – М. : Кнорус, 2010. – 192 с.
2. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985.
3. Режим доступа: www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php.
4. Режим доступа: www.polyanskij07.narod.ru/rekreacia/rekrresurs.html.
5. Режим доступа: www.pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic02/text490.htm.
6. Режим доступа: www.referatwork.ru/refs/source/ref-110340.html.
7. Режим доступа: www.ru.wikipedia.org/wiki.
8. Режим доступа: www.worldwidetour.ru/content/8/3/.

**РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ
КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А. В. Домород

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

В современной экономической литературе существуют различные подходы к определению конкурентоспособности услуг здравоохранения и эффективности деятельности лечебно-профилактических учреждений. Кроме того, исследователями разработан ряд различных методик оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций, однако нет однозначного подхода к определению эффективности здравниц. Следует отметить, что отсутствие единой комплексной системы показателей оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций делает невозможным не только проведение полного всестороннего анализа эффективности деятельности конкретной организации, но и затрудняет оценку данных коэффициентов в целом по региону, отрасли, сравнение данных конкретного предприятия с предприятиями-конкурентами.

Целью исследования в данной работе является разработка медицинских критериев для оценки конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.

Объектом исследования являются санаторно-курортные организации Республики Беларусь, а предметом – методы оценки конкурентоспособности, в частности социальные критерии оценки конкурентоспособности.

Основными методами, которые использовались в исследовании, являются опрос и аналитический.

Освещенность данной тематики в литературе не высока. Основную информацию можно взять с интернет-портала Санатории Беларуси, а также в статьях различных журналов.

Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций Республики Беларусь можно оценить исходя из категории, которая присваивается по итогам государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Аттестация осуществляется согласно Положению «О критериях и порядке проведения государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций» один раз в пять лет. Государственная аттестация проводится Республиканской комиссией по государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций.

На основании результатов государственной аттестации санаторно-курортной или оздоровительной организации определяются (подтверждаются) ее статус «санаторно-курортная организация» или «оздоровительная организация» и категория.

Санаторно-курортным организациям по результатам государственной аттестации присваиваются следующие категории:

1) первая категория – санаторно-курортным организациям для взрослых, набравшим по результатам государственной аттестации 130 и более, и санаторно-курортным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим 140 и более;

2) вторая категория – санаторно-курортным организациям для взрослых, набравшим от 110 до 130, и санаторно-курортным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим от 120 до 140.

Студенческим санаториям-профилакториям категория не присваивается.

Оздоровительным организациям по результатам государственной аттестации присваиваются следующие категории [1]:

1) первая категория – оздоровительным организациям для взрослых, набравшим от 85 до 110, и оздоровительным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим от 90 до 120;

2) вторая категория – оздоровительным организациям для взрослых, набравшим от 70 до 85, и оздоровительным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим от 70 до 90;

3) третья категория – оздоровительным организациям, набравшим менее 70.

Критерии государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций представлены на портале о санаториях Беларуси. Все критерии подразделяются в зависимости от расположения организации, санитарно-экологического состояния региона, материально-технической базы, укомплектованности работниками, природных лечебных факторов, лечебно-реабилитационных услуг, результатов медицинской деятельности организации, питания, условий проживания, организации досуга, взаимосвязи с турорганизациями, организации спортивно-оздоровительной работы, организации обучения, жалоб, наличия санаторно-курортных услуг, предлагаемых за дополнительную плату. Однако для оценки эффективности этого не достаточно, так как не учтены экономические факторы и мнение потребителей, что является немало важным в настоящее время при столь высокой конкуренции на рынке санаторных услуг.

Предлагается разработать методику оценки эффективности для санаторно-курортных организаций. Укрупненно все критерии разделим на 3 группы:

- 1) экономические;
- 2) медицинские;
- 3) социальные.

К экономическим критериям будет относиться стоимость путевки, методы формирования цены для граждан Республики Беларусь и не резидентов Республики Беларусь, а также форма оплаты. Чем ниже стоимость путевки, тем соответственно конкурентоспособнее организация. Также следует отметить, что цены для граждан Республики Беларусь и не резидентов Республики Беларусь в некоторых организациях одинаковы, а в каких-то различны. То есть в каких-то организациях применяется коэффициент наценки для стран СНГ и не резидентов Республики Беларусь. Оплачивать путевки в стране можно полностью, частично или она оплачивается полностью государством, то есть бесплатная путевка. Таким образом, экономические критерии будут находиться по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = \mathcal{C} \Phi K_n,$$

где \mathcal{C} – стоимость путевки; Φ – коэффициент формы оплаты; K_n – коэффициент наценки.

Стоимость путевки берется для однотипных номеров на 1 день на такую же дату. Коэффициент формы оплаты находится путем суммы произведений доли реализованных путевок при полной оплате за счет средств государства на 1, при полной оплате за счет средств физического лица на 2, при частичной оплате за счет средств

физического лица на (1 + процент платной части). Коэффициент наценки определяется путем деления стоимости путевки для граждан СНГ или не резидентов Республики Беларусь на стоимость путевки для граждан Республики Беларусь. Если же конкурентоспособность санаториев определяется внутри страны, то коэффициент наценки равен 1. Например, определим чему будет равен экономический критерий при оценки конкурентоспособности на рынке стран СНГ для санатория Гомельского отделения Белорусской железной дороги. Стоимость путевки на 01.01.2012 г. на 1 день в одноместный однокомнатный номер составляет 140 700 бел. р. Эта стоимость для граждан СНГ составляет 488 250 бел. р., т. е. в данном случае коэффициент наценки будет равен:

$$K_n = 488250/140700 = 3,5.$$

Допустим, что в 2011 г. было реализовано 50 % путевок с полной оплатой, 30 % с частичной в размере 80 % оплаты, и ставшие были бесплатными, тогда коэффициент формы оплаты будет равен:

$$\Phi = 0,5 \cdot 2 + 0,3 \cdot 1,8 + 0,2 \cdot 1 = 1,74.$$

Тогда экономический критерий составит:

$$\Xi = 140\,700 \cdot 1,74 \cdot 3,5 = 856\,863.$$

Блок социальных критериев – наиболее емкий блок, который будет включать большинство оцениваемых параметров из критериев государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций и еще дополнительный – инфраструктура. Инфраструктура будет рассчитана исходя из суммы количества объектов бесплатной и платной инфраструктуры. Причем количество объектов бесплатной инфраструктуры необходимо умножить на корректирующий коэффициент 2, так как она имеет наибольшее значение. Перечислим параметры, которые также будут входить в этот блок:

- 1) расположение организации;
- 2) санитарно-экологическое состояние региона;
- 3) материально-техническая база;
- 4) организация питания;
- 5) условия проживания (размещения);
- 6) организация досуга;
- 7) организация экскурсий, лечебного туризма, туристских маршрутов;
- 8) организация спортивно-оздоровительной работы;
- 9) организация обучения в санаторно-курортных и оздоровительных организациях, принимающих детей в период обучения;
- 10) наличие / отсутствие обоснованных жалоб.

И одиннадцатый параметр – инфраструктура.

Всем одиннадцати оцениваемым параметрам экспертами должны проставиться весовые значения. После этого каждый параметр необходимо умножить на весовое значение коэффициента и затем найти сумму все скорректированных оцениваемых параметров. Это и будет социальный критерий.

Л и т е р а т у р а

1. Интернет-портал Санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sanatorii.by>. – Загл. с экрана.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ****Ю. И. Журбина***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Использование памятников средневекового зодчества является перспективной программой развития экотуризма и проектирования туристско-экскурсионных маршрутов. Природное и культурное наследие регионов следует рассматривать в едином комплексе, раскрывая в ходе экскурсий взаимообусловленность природных ландшафтов, системы расселения, форм природопользования, традиций духовной и материальной культуры населения, включая специфику региональной архитектуры.

Ведущим объектом экотуризма на территории Восточного Полесья является национальный парк «Припятский», административным центром которого служит основанный в X в. г. Туров – столица древнего княжества. Историко-культурный потенциал Турова включает комплекс археологических памятников IX–XIII вв. (замчище, курган, селище); памятное место разрушенного величественного каменного храма XII в.; увековеченное мемориальным памятником духовное наследие святого К. Туровского (XII в.), экспозицию Туровского историко-краеведческого музея и др. Значительную экзотичность и познавательную ценность имеют уникальные каменные туровские кресты XII в., выявленные в Турове и соседних деревнях (Погост, Переров, Хлупин, Вересница, Сторожевцы) – предметы поклонения христиан. Согласно легенде, свыше 10 массивных каменных крестов высотой от 1 до 2 м приплыли по Днепру и Припяти из Киева и обладают чудодейственной силой, избавляют от болезней. Все более известным и посещаемым объектом религиозного поклонения становится «растущий» крест на старинном Борисоглебском кладбище Турова.

О древней истории Туровщины свидетельствуют десятки памятников археологии. К примеру, лишь на территории Житковичского района учтено свыше 50 археологических памятников железного века, включая древние селища и городища, курганы, некрополи. У д. Бечи Житковичского района выявлено самое крупное в Беларуси городище площадью 9,5 га, окруженное валом длиной свыше 1,4 км.

Также в пределах охранной зоны Национального парка «Браславские озера» учтено около 50 памятников истории и культуры, среди которых древние археологические объекты (курганы, городища, памятники языческих культов); уникальные памятники культового зодчества (костелы и церкви в Браславе, Слободке, Видзах, Опсе, Иказни, Друе, Богино, Плюсах, Козьянах, Далеких); старинные парки (пейзажный парк Бельмонта XVIII в. в Ахремовцах) и усадебно-парковые комплексы (Видзы-Ловчинские, Опса, Друя); мемориальные памятники (в Браславе – легендарному доктору С. Нарбуту, в Видзах – одному из руководителей национально-освободительного восстания 1794 г. Т. Вовжецкому).

Особую ценность для развития этнографического направления экотуризма имеют сохранившиеся памятники народной архитектуры: жилые дома и хозяйственные постройки, колодезный шатер начала XX в. в Браславе; усадебный дом – памятник народного искусства в Слободке; «веночный двор» – старинный тип крестьянской усадьбы в Иказни; водяная мельница XIX в. в Зарачье и др. В административном центре парка, древнем Браславе (XI в.), действуют историко-краеведческий музей, Музей ремесел, этнографическая экспозиция «Заездный двор».

Как этнографические центры керамики на Браславщине известны Друя, Дисна, Миоры, Ахремовцы. Набирает популярность ежегодный фестиваль народного творчества «Браславские зарницы».

Историко-культурное наследие НП «Нарочанский» включает комплекс археологических объектов, памятников культового зодчества (Мядель, Свирь, Засвирь, пос. Нарочь, Константиново, Шеметово), усадебно-парковой архитектуры (Ольшево, Комарово, Константиново, Мядель), многочисленные памятные места первой и второй мировых войн. В структуре предложения экскурсионных услуг НП «Нарочанский» требуется расширение фольклорно-этнографической тематики, отражающей специфические особенности традиционной культуры местного населения.

В окрестностях Беловежской пуши расположены уникальные памятники зодчества (Каменецкая башня-донжон XIII в., Троицкий костел XVI в. в Чернавчицах), старинные усадебно-парковые комплексы (Скоки, Гремяча, Высокое), памятные исторические места (д. Волчин – родина короля Речи Посполитой Станислава Августа Понятовского; д. Шестаково – родина героя национально-освободительного восстания 1863 г. Ромуальда Траугутта), памятники археологии.

Культурно-исторический потенциал проектируемого НП «Белая Русь» отражает историко-архитектурное наследие древнего Логойска (дворцово-парковый комплекс Тышкевичей, церковь, костел, традиционная застройка); военно-историческое наследие партизанского края, мемориальный комплекс «Хатынь»; этнографические памятники сельских поселений; отдельные объекты языческого и христианского поклонения (культовый родник между д. Горна и Избище Логойского р-на, обозначенная иконой святая сосна у культового родника вблизи д. Нивки и др.).

Развитие экотуризма и активизация туристско-экскурсионного использования культурно-исторического потенциала сельской местности и малых исторических городов Беларуси будет соответствовать общемировой тенденции повышения интереса к региональному культурному наследию, которое долгое время играло второстепенную, периферийную роль по отношению к достопримечательностям крупных городов.

Следует отметить еще один важный аспект организации познавательного туризма в национальных парках. Объекты историко-культурного наследия могут иметь различные формы пространственной локализации: точечные (отдельные историко-архитектурные памятники), линейные (древние торговые пути «из варяг в греки», старинные каналы – памятники гидротехнического строительства), ареальные (памятные исторические места, зоны распространения культурных традиций, традиционных форм природопользования). Нормы законодательства Беларуси в области охраны культурных ценностей в настоящее время в основном направлены на сохранение точечных историко-культурных объектов, тогда как линейные и ареальные, несмотря на свою уникальность и значительную познавательную ценность, часто остаются вне внимания. Имея значительную площадь, национальные парки (наряду с созданием специальных архитектурно-исторических парков) могут стать основными формами сохранения, возрождения и реконструкции ареальных и линейных элементов культурного наследия Беларуси, включая сохранение традиционных сельских культурных ландшафтов.

Развитие экотуризма должно создавать экономическую основу для возрождения подлинной, аутентичной традиционной культуры. Вместе с тем, приступая к разработке познавательных программ обслуживания иностранных туристов, следует учитывать опасность чрезмерной коммерциализации и упрощения «поставленных на поток» этнографических элементов национальной культуры. В этой связи при планировании туристских программ следует четко определить стратегический приори-

тет возрождения культурных традиций над сиюминутными задачами привлечения туристских потоков. Кроме того, устойчивой основой для активизации въездного познавательного туризма, знакомства иностранных посетителей с культурным наследием Беларуси является развитие массового внутреннего экскурсионно-познавательного туризма.

Ведущим фактором возрождения внутреннего познавательного туризма, в том числе приоритетного экологического направления, является расширение тематики экскурсионных программ за счет увеличения предложения туров природоведческого и фольклорно-этнографического характера с показом специфических региональных особенностей природного, архитектурного и историко-культурного наследия Беларуси, а также совершенствование содержания экскурсий путем применения современных анимационных технологий: участия туристов в народных праздниках и обрядах, обучения традиционным ремеслам и промыслам, дегустации блюд и напитков национальной кухни.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/reshetnikov.htm.
2. Режим доступа: <http://belarustourism.by/news/>.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРИМЕРЕ QR-КОДОВ

И. А. Фукова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – матричный код (двухмерный штрихкод), разработанный и представленный японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году [1].



Рис. 1. Пример QR-кода

В QR-код можно закодировать любую информацию, текст, URL. Для создания кодов существуют сайты-генераторы. Этот код считывается приложением, установленным на мобильный телефон, после чего телефон действует в зависимости от вида информации, заложенной в QR-код. Если это адрес сайта – открывает сайт в браузере. Если это электронная визитка – добавляет нового абонента в контакт-лист. Если это обычный текст (например, информация о товаре) – просто выводит его на экран. Основное достоинство QR-кода – легкое распознавание сканирующим оборудовани-

ем (в том числе и фотокамерой мобильного телефона), что дает возможность использования в торговле, производстве, логистике.

Таким образом, *QR*-код выполняет сразу две функции:

- позволяет автоматически считывать различные данные;
- помещает большое количество информации в небольшую картинку (4 296 символов – это более двух машинописных страниц текста).

QR-коды больше всего распространены в Японии. Подобные коды наносятся практически на все товары, продающиеся в магазинах, их размещают в рекламных буклетах и справочниках.

Использование *QR*-кодов не ограничивается рекламными возможностями, это еще и хороший способ для информатизации туризма. *QR*-коды позволяют обеспечивать пассажиров и клиентов своевременной, обновляемой информацией. Это важно в тех отраслях, где крайне необходим быстрый обмен сведениями – на вокзалах, автобусных станциях, аэропортах, в туристических агентствах, местах аренды транспорта. Не менее удобны *QR*-коды в магазинах и местах с достопримечательностями. Использование *QR*-кодов, расположенных на городских достопримечательностях, и отсылающих пользователей на Google-карты места, либо рассказывающих о самом месте и указывающих на местоположение объекта, было успешно использовано и удобно для туристов, которые не знают кириллицы;

К примеру, разместив код на табличке, рядом с определенным местом, наведя камеру телефона, на экране телефона можно увидеть всю информацию и возможность перейти по ссылке на ресурс, чтобы узнать историю, посмотреть маршрут с помощью спутниковой карты.

Примером могут послужить поезда в немецком городе Франкфурте. В вагонах размещены плакаты с *QR*-кодами. Достаточно привести смартфон на такой вот код, что бы получить информацию о схеме проезда, об особенностях транспортной сети, о специальных предложениях и акциях. Там же содержится информация для туристов о достопримечательностях города.

Начинает пользоваться популярностью использование *QR*-кода в виде электронного билета: пассажир получает *QR*-код через смс и предъявляет его на железнодорожной станции или в аэропорту. *QR*-код нанесенный на билет, может содержать информацию о транспортной компании, маршруте следования и цене.

QR-коды обходятся дешевле информационных табло и предоставляют в разы большее количество информации. Иногда, использование дисплеев с информацией просто нерентабельно. А небольшой, но заметный *QR*-код может доставлять клиентам сервис очень высокого уровня.

Многие консульства стран ЕС используют *QR* – коды в анкетах для ускорения обработки визовых заявлений. А в Японии такие коды используются как дополнение к въездной визе в эту страну.

Повсеместное распространение получили *QR*-коды в ресторанном бизнесе. Небольшие рестораны и кафе, которые всегда рады обслужить туристов, используют различные маркетинговые приемы для привлечения внимания. К примеру, они могут воспользоваться проектом от Google Maps под названием Google's Favorite Place. Этот проект уже объединил более 100 000 владельцев мелкого бизнеса, таких как кафе, пабы или небольшие рестораны для рекламы их услуг. Каждый, кто отсканирует *QR*-код с такой таблички, перейдет на мобильную страницу сервиса Google, где сможет почитать отзывы и обзоры и посмотреть необходимую информацию.

Также, распространение получают такие сервисы как *QR*-меню. На входе кафе можно отсканировать *QR*-код меню и не ждать, пока официант его принесет.

Использование *QR*-кодов, расположенных на городских достопримечательностях, и отсылающих пользователей на Google-карты места, либо рассказывающих о самом месте и указывающих на местоположение объекта, было успешно использовано в Украине, Львове. Объединение тур-компаний «Туристическое движение Львова» разместило чёрно-белые квадратики почти что в сотне точек по всему городу, там, где расположены туристические достопримечательности. И теперь турист, независимо от родного языка, сможет узнать в любое время информацию о том или ином памятнике архитектуры. Прогуливаясь по Львову, с помощью смартфона можно за считанные секунды получить исторические данные, ссылку на видеоролик или аудиорассказ виртуального экскурсовода. И при этом информация будет подана на том языке, который наиболее понятен туристу [2].

В Беларуси программа внедрения *QR*-кодов была запущена в Витебске под названием «Мобильный город Витебск и инновационные технологии *QR*-кода», подразумевающую разработку *QR*-кодов для всех туристических объектов города [3]/

Возможностей для применения *QR*-кодов огромное количество. Всё ограничивается исключительно человеческой фантазией и целесообразностью. Таким образом, внедряя *QR*-коды в туристической инфраструктуре Беларуси можно достичь следующих целей:

- создания туристической и инвестиционной привлекательности города с использованием инновационных и информационных технологий;
- сокращение времени на поиск товаров и услуг, деловых партнеров и инвесторов, для получения оперативной информации обо всех сферах жизни города с использованием инновационной технологии *QR*-кода;
- ускорение внедрения новых и передовых информационных технологий с использованием мобильных телефонов, смартфонов и мобильного интернета.
- создание наиболее полной информационной базы мобильной версии городских и республиканских туристических интернет-порталов;
- размещение изображений с городским *QR*-кодом в наиболее посещаемых инфраструктурных, культурных, деловых и туристских местах республики в преддверии Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 г.

В общереспубликанскую систему технологии *QR*-кода можно включить музеи, отели, театры, объекты общественного питания, развлекательные и торговые центры, банки и банкоматы, магазины фирменной торговли, медицинские и общеобразовательные учреждения и предприятия республики.

Л и т е р а т у р а

1. *QR*-код [Электронный ресурс] / Википедия — свободная энциклопедия. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/QR_Code. – Дата доступа 26.03.2012.
2. Во Львове изменят *QR*-коды [Электронный ресурс] / Информационное агенство RegioNews. – Режим доступа: <http://www.regionews.com.ua/ru/node/8941>. – Дата доступа: 29.04.2012.
3. В Витебске создают бесплатный мобильный путеводитель [Электронный ресурс] / Портал газеты «Туризм и отдых». – Режим доступа: <http://www.tio.by/news/7767>. – Дата доступа: 15.03.2012.

АГРОТУРИЗМ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В. В. Занько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Термин «экологический туризм» ввел в обращение мексиканский экономист-эколог Гектор Цебаллос-Ласкурейн (Ceballos-Lascurain) в 1983 г. Он понимал экотуризм как «сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите». Таким образом, это направление туристской деятельности, – ответственное перед природой, способствующее ее защите, повышающее экологическую культуру путешественника, выполняющее просветительскую функцию, бережно относящееся к традиционным культурам и местным сообществам. Множество «официальных» определений экотуризма, основано на туристско-экономических аспектах и указывает особенности, отличающие экотуристскую деятельность от других направлений туризма. Наибольшее распространение в литературе получили следующие определения. Экологический туризм (экотуризм) – это те варианты, виды и способы познавательных путешествий различной сложности, для которых главным ресурсом, а также мотивацией является естественная природная среда, или её отдельные элементы: пейзажи, памятники природы, определенные виды растений или животных, или их сочетания [1]. Всемирный фонд дикой природы трактует это понятие следующим образом: «экотуризм – туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают при этом целостности экосистемы и создают такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [1].

В представленных определениях ясно обозначена среда путешествий (относительно ненарушенные природные территории). Очевидно, что экотуризм – это, в первую очередь, природно-ориентированный туризм. В них указана цель путешествий, как удовлетворение потребности людей общаться с природой, познавать природу. Здесь же обозначены и обязательные требования к путешествиям. Экологический туризм несет обязательную функцию заботы о сохранности природы, предотвращает негативные влияния туризма на окружающую среду. Он одновременно предусматривает экономические стимулы для туроператоров, местных администраций и местного населения к содействию охраны природы, сохранению культурных традиций региона.

Экотуризм очень тесно связан с агротуризмом, поэтому в Указе № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» дано следующее определение агроэкотуризма: «Агроэкотуризм – временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [2].

В литературе встречается несколько терминов, относящихся к сфере экотуризма. Объектами собственно экотуризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей средой. Биотуризм – туризм, объектами которого являются любые проявления живой природы, будь то отдельные виды или биоценозы. Природный туризм – туризм, объектом которого является любая природа, как живая, так и неживая (например, леса, водоемы и др.). Природный туризм включает в себя биотуризм как одно из тематических направлений [1]. Все большее распространение у нас в Беларуси получает агротуризм, или агроэкотуризм. Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни в усадьбах, деревнях. В широком обиходе находятся также синонимичные термины «устойчивый», или «поддерживающий, туризм» и «зеленый» туризм. Они подразумевают туризм с применением технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду.

От экотуризма неотделимо экологическое просвещение. Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Благодаря развитию экотуризма в Республике Беларусь можно сохранить множество исторических памятников культуры, обогатить человечество новыми знаниями. Беларусь – это страна, созданная для развития экотуризма, которая должна использовать богатство природы и культурного наследия. Беларусь обладает богатым природным историко-культурным потенциалом для развития экотуризма: обширные, хорошо сохранившиеся природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразные животный и растительный мир, в сочетании с сохранившимися в их аутентичном виде белорусскими деревнями, интересными самобытной культурой, традициями и ремеслами и гостеприимством местного населения. На территории страны действуют несколько национальных парков, заповедников, многочисленные природные, ландшафтные и биосферные заказники. Именно поэтому вопрос изучения имеющегося мирового опыта развития экотуризма и применения лучших его практик по отношению к Беларуси является столь актуальным.

В последние годы популярность экологического туризма в мире значительно возросла, и если в целом туризм ежегодно прирастает на 4,5 %, то экотуризм – на 30 % [1], [3]. Это связано с более бережным отношением человека к природе, возникновении потребности общения с природой и отдыхе от городского шума и суеты. Важно, что экологический туризм способен решить сразу несколько проблем. Он способствует решению экологических проблем, удовлетворяет потребность человека в познании и изучении природы, а также позволяет решить социально-экономические проблемы отдаленных регионов.

Экотуризм содействует охране традиционных культур. Благодаря экотуризму развиваются сопутствующие виды деятельности: производство и продажа сельскохозяйственной и сувенирной продукции, налаживаются коммуникации, возрождаются народные промыслы. Экотуризм способен решить много проблем, которые на сегодняшний день являются очень актуальными для сельской местности: высокий уровень безработицы (особенно среди женщин), отток молодежи из села в город, низкий уровень жизни в сельской местности и пр. Именно поэтому данному виду туризма уделяется столь пристальное внимание со стороны государства. О том, что в Беларуси делается акцент на экотуризм, свидетельствует принятие Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг., а также поставленная перед лесоводами Главой государства задача о стопроцентной окупаемости лесо-

охотничьих хозяйств. Министерством лесного хозяйства продлено действие Программы по строительству и реконструкции охотничьих комплексов на 2011–2013 гг., согласно которой их количество увеличится до ста пяти, причем качество объектов будет отвечать самым современным требованиям [3].

Популярность экологического туризма в Беларуси началась с создания в 2002 г. общественного объединения «Агро- и экотуризм». Сегодня общественные организации, в числе которых – объединения «Агро- и экотуризм» и «Отдых в деревне», а также ряд природоохранных организаций («Экодом», «Экологическая инициатива», «Охрана птиц Беларуси», «Экопроект» и др.) занимаются регулированием, планированием и координацией экотуризма в Беларуси.

Довольно молодой, однако активно развиваемой в Беларуси формой экотуризма является агроэкотуризм. Беларусь обладает рядом предпосылок для развития сельского туризма, а приоритетность и особый статус этого вида туризма подтверждена подписанием 2 июня 2006 г. Указа Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [3].

Следует отметить, что сегодня еще одной формой развития экотуризма в мире являются зеленые маршруты – Greenways. Это многофункциональные маршруты для передвижения по ним не моторизированными транспортными средствами. Беларусь также начинает использовать этот новый метод развития экотуризма: в 2005 г. была подписана декларация партнерства «Зялёныя шляхі Беларусі», которая фактически положила начало движению Greenways в Беларуси. Экологический туризм в Беларуси может также развиваться наряду с лечебным: лечебно-реабилитационные комплексы достаточно многочисленны и пользуются большой популярностью у граждан соседних стран.

Агроэкотуризм в Гомельской области по вполне понятным причинам начал развиваться позже, чем в других областях, в 2007 г., и не такими быстрыми темпами.

Вместе с тем, сегодня Гомельщина, учитывая ее природные и исторические условия, имеет большой потенциал для сельского туризма и роста числа агроусадоб.

К настоящему времени на территории области функционирует около 70 сельских усадоб, 28 из них появились в 2009 г.

Главных форм развития агротуризма в Гомельской области насчитывается четыре: туристические объекты на базе индивидуального, семейного бизнеса; восстановленные или стилизованные исторические объекты (деревни, усадьбы и др.); специализированные агротуристические центры; укрупненные сельскохозяйственные парки, многофункциональные объекты аграрного туризма.

Агроэкотуризм необходимо развивать, так как это комплексное, междисциплинарное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, охраны природы и культуры.

Литература

1. Власенко, О. В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств : автореф. дис. / О. В. Власенко ; Вост.-Сиб. гос. технол. ун-т. – Улан-Удэ, 2008.
2. Молчан, С. А. Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / С. А. Молчан // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30–31 мая 2009 г. – Минск : Изд-во МИУ, 2009. – С. 76–77.
3. Агротуризм 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info-stio.com/agroturizm.html>.

Оценка рисков туристской организации

Е. А. Макария

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова, канд. экон. наук, доц.

В туризме, как в любой предпринимательской деятельности, успех неотделим от риска. Прогнозирование рисков, их оптимизация и предотвращение являются неотъемлемым элементом деятельности любой туристской организации.

Туризму присущи свои специфические риски: риски, связанные с персоналом; риски связанные с туристами; риски, связанные с поставщиками; природные риски, политические риски, сезонность.

После выявления основных факторов рисков ситуации в деятельности туристской организации с использованием мнений компетентных экспертов проведена оценка их влияния на конечные результаты работы.

Среди специалистов туристских организаций г. Гомеля распространена анкета, в которой экспертам необходимо оценить динамику и уровень интенсивности рисков.

На основании полученных данных рассчитаны весовые коэффициенты для каждого риска, а на их основе – частные коэффициенты риска (рис. 1).

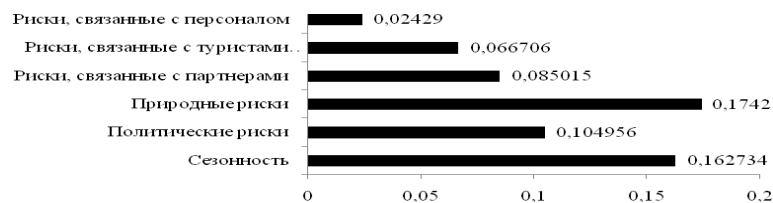


Рис. 1. Частные коэффициенты риска

Рисунок 1 позволяет наблюдать, что наибольшим частным коэффициентом риска обладают проявления природных катаклизмов и сезонность, которые и вносят наибольший вклад в расчет общего коэффициента риска, равного 0,618036, который характеризует оценку вероятности наступления рискованного события.

Проведенное прогнозирование динамики численности выездных туристских потоков по Гомельской области на 2008, 2009 и 2010 гг. на основании статистических данных за период с 1999 по 2009 г., и сравнение прогнозных показателей с реальными данными показывают, что имеет место значительное различие прогноза по выездным потокам с фактическими данными (рис. 2).

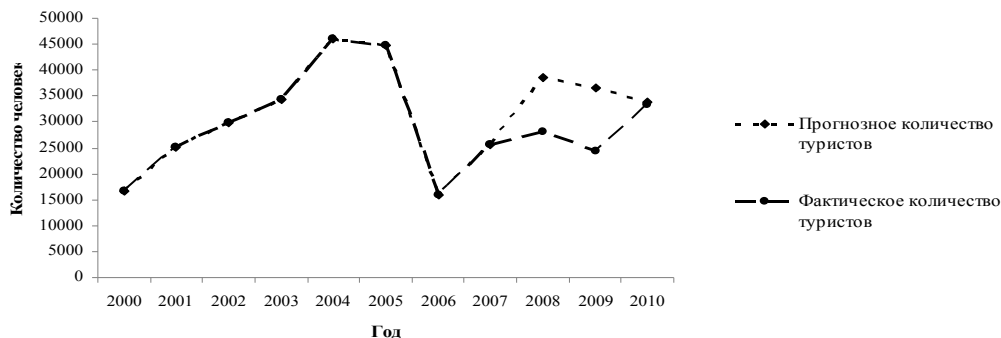


Рис. 2. Динамика прогнознoй и фактической численности туристов Гомельской области, выезжавших за рубеж

Для предотвращения рисков, минимизации их влияния на деятельность туристской организации предложен комплекс мероприятий: создание высокоэффективной системы мотивации персонала, применение профессиональной ароматизации помещения туристской организации, организация продажи туристского продукта в кредит, создание фонда самострахования, создание базы данных по сомнительным партнерам.

По результатам разработки возможных предложений по управлению рисками туристской организации специалистам туристской отрасли предложено заново оценить основные факторы рискованной ситуации в деятельности туристских организаций с учетом предложенных рекомендаций.

На рис. 3 представлены результаты по новым частным коэффициентам риска.

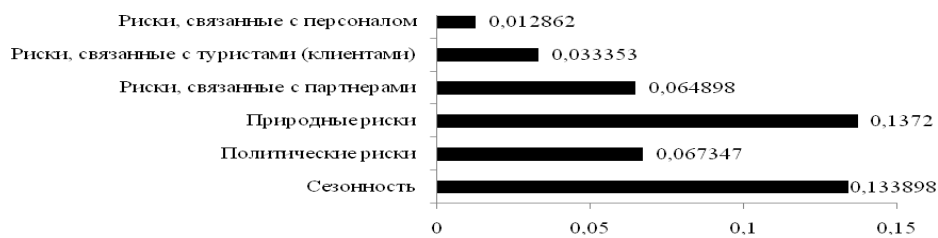


Рис. 3. Частные коэффициенты риска

Из рис. 3 видно, что и по результатам нового опроса сохранилась проявление наибольших частных коэффициентов риска у природных катаклизмов и сезонности.

Однако, согласно новому общему коэффициенту риска, полученному с учетом предложенных мероприятий, равному 0,449558, вероятность проявления рисков, касающихся туристской организации, снизилась.

Проведенное прогнозирование динамики численности выездных туристских потоков по Гомельской области на 2011 г. с использованием статистических данных за период с 2000 по 2010 г., и корректирование их с учетом полученных коэффициентов риска показывает существенный разрыв между прогнозной численностью туристов без учета и с учетом коэффициента риска до предложенных мероприятий (рис. 4).

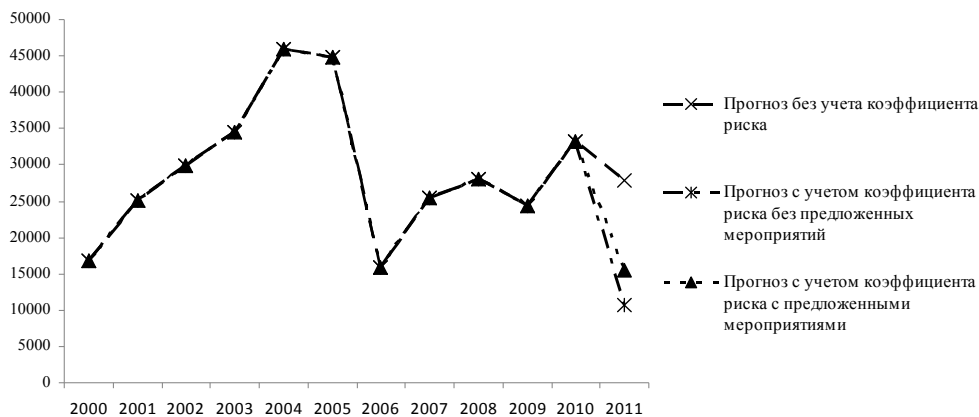


Рис. 4. Динамика прогнозной численности туристов Гомельской области, выезжавших за рубеж

Разница составляет 17 200 человек. Это значит, что вероятность проявления туристских рисков достаточно высока и приносит значительные потери не только для туристских организаций, но и для региона Гомельской области.

Однако следует отметить, что разрыв сократится на 4 856 человек в связи со снижением проявления риска после внедрения предложенных путей управления туристскими рисками.

Таким образом, туристские организации, которые грамотно подходят к прогнозированию возможных рисков ситуаций в своей деятельности, своевременно принимают решения по действиям, сопряженным с рисками, и активно внедряют возможные способы их минимизации или оптимизации, могут обеспечить надежную и эффективную систему своей организационной и финансовой безопасности. Снижение степени риска – это сокращение вероятности и объема потерь.

НЕОБЫЧНЫЕ МУЗЕИ

Ю. А. Судилина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доц.

Наверное, каждый из нас хоть раз задавался вопросом: зачем вообще нужны музеи? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо понять, что именно они из себя представляют. Музеи представляют собой своеобразные хранилища экспонатов, которые являются предметами, демонстрирующими образ жизни, традиции, обычаи, быт, особенности и события прошлого. То есть музеи представляют собой память. Поэтому, отвечая на вышеизложенный вопрос, можно ответить, чтобы помнили, ценили и знали. Музеи возникли в те времена, когда у человечества и общества появилась потребность оглянуться назад, а также потребность к самосознанию и самопознанию. На сегодняшний день в мире насчитывается около 15 тыс. музеев, в том числе более 500 еврейских. Особое внимание привлекают, конечно, нестандартные и необычные музеи. Мы рассмотрим некоторые из них.

- *Музей истории шоколада и какао* в Москве. Он был создан на базе производений кондитерских фабрик «Рот Фронт», «Бабаевский» и «Красный Октябрь» и этнографической коллекции, вывезенной из Мексики, Гватемалы и Гондураса специальными экспедициями. В первом зале музея можно увидеть пирамиду Майя, скульптуру бога какао, которому индейцы молились во время приготовления заветного лакомства, старинный котел для варки шоколада, музыкальные инструменты и формы для отливки шоколадных фигур. Затем, пройдя через второй зал, он же – макет корабля, на котором какао-бобы перевозили в Европу во времена конкистадоров, можно попасть в третий, главный зал, экспозиция которого представляет всю историю производства шоколада в России [2].

- *Музей лжи в Германии*. Практически каждый музей мира гордится тем, что в его коллекции выставлены подлинники, а основатели этого заведения, напротив, не без гордости уверяют, что в его залах все экспонаты исключительно поддельные. Обман начинается с порога – гостям предлагают попробовать пластиковый торт и волшебное зелье, которое оказывается обыкновенным чаем. В числе экспонатов – действующий ковер-самолет, отрезанное ухо Ван Гога, радио с «Титаника» и веди его пассажиров, накладные усы Гитлера, метла ведьмы, самолетик, которым играл в детстве канцлер Германии и швабра, принадлежавшая отцу Сталина, ботинок известного немецкого писателя и путешественника – фантазия основателя поистине неисчерпаема. Здание в виде старинного замка, в котором находится музей – тоже подделка, на самом деле оно построено совсем недавно. Всего в музее десять комнат, и все они заполнены экспонатами [2].

• *Музей изо льда в Стамбуле.* Этот музей полностью сделан изо льда. В нем будет находиться 34 статуи, которые будут полностью сделаны изо льда, также там можно будет увидеть дома и лодки викингов. Директор музея отметил, что каждые шесть месяцев экспозиция в этом музее будет меняться. В то время, когда посетители этого музея будут проходить по его экспозициям, они будут носить специальную одежду, которую носят эскимосы. Вход в музей будет осуществляться через специально сделанный туннель изо льда. Внутри музея температура будет составлять всего пять градусов ниже нуля по Цельсию как зимой, так и летом. На территории музея будет открыт Ice-бар, в котором всем его посетителям будут предложены соки и напитки во льду [2].

• *Океанографический музей Монако.* Один из знаменитых естественнонаучных музеев находится в княжестве Монако, крошечном государстве, занимающем 2 на 2 километра на берегу Средиземного моря. Перед входом в музей стоит самая настоящая подводная лодка! Это – Океанографический музей, основанный принцем Альбертом I, который правил в 1889–1922 гг. На своей исследовательской яхте «Ирондель» он не раз совершал дальние плавания, во время которых проводил океанографические работы: собирал пробы морской воды, забрасывал глубоководные тралы, поднимавшие на борт яхты образцы морской фауны. В 1899 г., ровно через десять лет после вступления на престол, принц Альберт начал строить для собраний им обширных коллекций Океанографический музей – с лабораториями, аудиториями для чтения лекций, обширной библиотекой. Для посетителей монакский музей был открыт в 1910 г. Сейчас особая гордость музея – огромные аквариумы, где собраны обитатели всех океанов Земли, начиная от крошечных рыб до акул. Есть зал морской зоологии, здесь можно увидеть скелеты морских млекопитающих – нарвалов, касаток, китов. Один из «экспонатов», 20-метрового кита, поймал сам Альберт I. Немало интересного посетители узнают об истории изучения океана. Об этом рассказывают океанографические приборы и инструменты, модели научных кораблей и подводных аппаратов, старинные водолазные костюмы... Есть в музее большой зал, где показывают фильмы о жизни океана [2].

Следует отметить, что создание необычных музеев – прерогатива не только заграничных стран. В Беларуси также существуют весьма оригинальные, отличающиеся от привычных вариантов, музеи. В Беларуси существует даже «ТОП-15 необычных музеев». Наше внимание привлекли следующие:

• *Музей денег.* Необычность экспозиции по истории денежного обращения Национального банка Республики Беларусь начинается уже с порога. В помещении, где она разместилась, во времена СССР хранились все наличные деньги республики. Чтобы попасть сюда, необходимо открыть огромные двери, повернув два ключа одновременно. В музее сегодня можно узнать, какими были первые монеты на территории Беларуси, что такое «Янтарный путь» и многое другое. Здесь представлены очень редкие в Беларуси византийские монеты X–XI вв., шотландский двойной пенни, клад, найденный в бутылке из-под шампанского, монеты советского периода [1].

• *Трамвай-музей.* Музей и в самом деле находится в трамвае! Этот вагон был подарен белорусской столице жителями города Ленинграда в 1959 г. в связи с 40-летием образования БССР, сегодня стоит на территории трамвайного парка на улице Ботанической. А в его салоне разместилась экспозиция, рассказывающая об истории трамвайного движения в Минске – от конки до электрического трамвая. Здесь можно узнать, зачем царской охранке нужна была характеристика на всех сотрудников минской конки, где покупали лошадей для трамваев и по каким улицам проходили старые пути. В 60–70-е гг. большинство трамвайных путей в Минске было разобра-

но. Считалось, что трамваи – это неперспективный и очень шумный вид транспорта. На старых фотографиях, представленных в музее, вы увидите, где проходили трамвайные пути в 20–30-е гг. Не многие знают, что раньше существовали и грузовые трамваи. Сегодня, чтобы управлять трамваем, достаточно нажать несколько кнопок. А как это делали раньше, вы узнаете, посетив музей-трамвай [1].

• *Музей тератологии* (науки об уродствах). Он открылся в 2000 г. при кафедре анатомии человека Гродненского государственного медицинского университета. Музей тератологии состоит из двух залов. Первый посвящен нормальной анатомии. Здесь можно увидеть, как выглядит то, что обычно недоступно нашему взору – внутренние органы человека. Кстати, это весьма полезно – сравнить печень здорового человека с печенью человека, страдающего ожирением, а легкие здорового человека с легкими курильщика со стажем. Второй зал рассказывает о паранормальной анатомии и представляет экспонаты аномалий человеческого тела. Всего в музее имеется около 100 экспонатов, которые прибыли из Минска, Санкт-Петербурга, есть кое-что и из Гродно. Здесь можно увидеть «русалку» – существо со сросшимися ножками, «двуликого Януса» – близнецов с одним телом, но двумя головами, «циклопа» – одноглазого человечка, который помещается в музейном сосуде, и многое другое. Экскурсоводы рассказывают, что в их практике не редки случаи, когда посетители падают в обмороки. Однако по этическим соображениям фото экспонатов данного музея не публикуются [1].

• *Музей лечебных трав в Гомельской области*. В Гомельской области есть музей, куда идут, чтобы вернуться домой с экспонатом. А все потому, что экспонаты эти лечебные. Вот уже девятнадцать лет музей народной медицины в небольшой деревушке лечит жителей всей округи. Музейные фонды – вся окрестность. Экспозиция зависит от поры года. И экспонаты можно не только взять в руки, но и забрать с собой. Вот такой он необычный – музей трав. Он появился в деревне Старая Буда 19 лет назад и сразу задумывался как музей практической народной медицины. Библиотекарь по профессии и медик по образованию Нина Серебряная с момента открытия музея здесь и за ответственного хранителя, и за главного травосборщика. Приходили все: кому траву от простуды, кому сбор от желудка – местные жители сюда стали наведываться не реже, чем в аптеку. Потом уже начали писать и приезжать из всей Беларуси. А при музее появилась и свое объединение травосборщиков. Где что растет, местные травосборщики обозначили еще и на импровизированной карте. На ней – лекарственные травы всей окрестности. Это для тех, кто сам решит собрать лечебный сбор. А на полках – уже заготовленные народные лекарства. В конце сезона их здесь до полусотни от любой болезни. Правда, уже к весне музейные полки поредеют. Экспонаты будут использованы по прямому назначению, а именно для лечения [3].

В заключение следует отметить, что посещение музеев – важная часть воспитания человека. Музеи помогают познать культуру своего народа, а также получить знания, которые пригодятся в жизни. Если вы не любите посещать обычные музеи, то стоит посетить хотя бы музеи, отличающиеся оригинальностью. Это и полезно, и интересно.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://www.tio.by/news/category/682>.
2. Режим доступа: <http://www.globmuseum.info/category/musei/>.
3. Режим доступа: <http://www.belarus-tv.by/rus/society.asp?id=56693>.

СЕКЦИЯ III

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

О СТИМУЛИРОВАНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Д. Н. Храменков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В современном мире большую роль в развитии страны играет ее научный потенциал, то есть способность разрабатывать и внедрять в производство новейшие технологии. В случае отставания страны в технологическом плане от общемирового уровня у нее остается два пути: оставаться отсталой аграрно-сырьевой страной (примером могут служить многие страны Африки) либо стать «сборочным цехом» для более развитых стран (например Китай, хотя за последнее десятилетие ситуация там быстрыми темпами меняется). О достойном уровне жизни населения в таких странах не может быть и речи. В отличие от малоразвитых стран, в странах с высоким уровнем технологического развития (США, Япония, Германия) доходы населения в десятки, а в некоторых случаях и в сотни раз выше. Из этого можно сделать вывод о том, что уровень жизни в стране напрямую зависит от уровня ее технологического развития.

На мой взгляд, во времена Советского Союза Беларусь имела огромный научный потенциал. В НИИ, находящихся на ее территории, проводились передовые разработки действительно мирового уровня. Особенно развиты были приборостроение, военная и космическая сферы. Однако вместе с распадом Советского союза и общим экономическим спадом научный потенциал был в значительной степени утрачен. Страну покидали ученые, представлявшие интерес для иностранных научных, учебных и производственных организаций. Немаловажным влияющим фактором в этой ситуации стал весьма значительная разница в оплате труда ученых. К началу двухтысячных стала очевидной недостаточность научного кадрового потенциала Беларуси, тормозящая, в свою очередь, технологическое развитие страны. В решении указанной проблемы особую важность приобретают меры стимулирования творческой деятельности молодых ученых.

Одним из важнейших нормативных правовых актов в этой области является Указ Президента Республики Беларусь от 11 августа 2005 г., № 367, «О совершенствовании стимулирования творческого труда молодых ученых». Указом учреждается стипендия Президента Республики Беларусь, а также устанавливается порядок ее присуждения. К сожалению, приходится признать, что при всей известности Президентской стипендии порядок ее присуждения, вызывая практический интерес, известен не так широко. Между тем для участия в конкурсе выдвигаются кандидатуры достигших наилучших результатов в научной, научно-технической, инновационной

деятельности докторов наук в возрасте до 45 лет, кандидатов наук – до 35 лет, ученых без степени – до 30 лет. Стипендии назначаются на один календарный год по результатам ежегодного открытого республиканского конкурса. При выдвижении кандидатур талантливых молодых ученых для участия в конкурсе учитываются их достижения в приоритетных направлениях фундаментальных и прикладных научных исследований и научно-технической деятельности; вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь. Выдвижение и рассмотрение кандидатур в ходе проведения конкурса осуществляются в три этапа. На первом этапе конкурса выдвижение кандидатуры осуществляется организацией, в которой работает талантливый молодой ученый. На втором этапе конкурса для назначения стипендий рассматриваются: Национальной академией наук Беларуси – кандидатуры, рекомендованные организациями этой академии; Министерством образования – кандидатуры, рекомендованные учреждениями, обеспечивающими получение высшего образования; Государственным комитетом по науке и технологиям – кандидатуры, рекомендованные другими организациями. На третьем этапе конкурса Межведомственная комиссия изучает представленные материалы и с учетом мнения экспертного совета, создаваемого этой комиссией из числа ученых и специалистов государственных органов, народного хозяйства, определяет кандидатуры, рекомендуемые для назначения стипендий. В 2012 г. размер стипендии Президента составляет 2 млн бел. р.

Одним из важнейших шагов государства в стимулировании творчества молодых является формирование советов молодых ученых при Национальной академии наук Беларуси в соответствии с постановлением Президиума Национальной академии наук Беларуси от 20 марта 2003 г., № 18. Создание таких советов обусловливается необходимостью повышения роли и ответственности молодых ученых в формировании научной политики, развитии научного потенциала Академии наук, преодолении негативных тенденций в возрастной структуре научных кадров и осуществлении реальной интеграции науки и образования. Молодыми учеными признаются научные работники, аспиранты и докторанты Академии наук, не достигшие 35 лет. К основным задачам советов относятся: участие в решении вопросов, касающихся социальной защищенности молодежи Академии наук, активное участие молодых ученых в грантовых программах Академии наук и фондов, содействие финансовой поддержке участия молодых ученых в конференциях, семинарах, симпозиумах, стажировках, в том числе международных, сбор и систематизация информации об отечественных и зарубежных фондах и программах, оказывающих грантовую поддержку молодым ученым, содействие молодежным инновационным проектам.

Совет молодых ученых Национальной академии наук Беларуси имеет собственную страницу в интернете (<http://smu-nanb.com>), наиболее интересным разделом которой является «Гранты и Конференции». Этот раздел содержит информацию о предоставляемых иностранными организациями грантах, а также о предстоящих конференциях. На главной странице сайта публикуются новости совета и его партнеров.

Так, одним из партнеров совета является Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория интеллекта». При поддержке этой организации 7 марта 2012 г. была проведена секция для учащейся молодежи II Международной молодежной научно-практической конференции «Научные стремления – 2011». В результате работы этой секции 2-м ее участникам назначены стипендии ООО «Лаборатория интеллекта» в размере 100 тыс. бел. р. каждому ежемесячно в течение 2012 г. с формулировкой «на продолжение научно-исследовательской деятельности и развитие проекта».

Для стимулирования творчества студенческой молодежи представляется весьма полезным размещение на сайтах белорусских университетов информации об иностранных конкурсах и грантах. Например, на сайте Барановичского государственного университета есть раздел «Гранты, международные проекты, курсы, предложения к участию», в котором сотрудники университета и студенты могут найти информацию о грантах. Причем информация эта достаточно актуальна в отличие, например, от размещенной на сайте совета молодых ученых НАНБ. К сожалению, мне не удалось найти похожий раздел на сайте нашего университета.

В рамках настоящего исследования были подвергнуты изучению значительное количество интернет-сайтов, посвященных стимулированию творческого труда молодых ученых. Вызывает удивление то обстоятельство, что значительная их часть представляет собой шаблон с устаревшей информацией или с незначительным по объему наполнением, что создает впечатление формального подхода к данному способу информирования заинтересованных молодых ученых. Примером могут служить сайты – проекты ООО «Лаборатория интеллекта» science-innovations.info, www.science-moral.info, usb.by. В противоположность указанным созданы в белорусском информационном пространстве и сайты с действительно нужной, актуальной информацией, например, сайт Центра молодежных инноваций initiatives.by. Этот сайт был открыт недавно и активно обновляется, на нем можно найти информацию о форумах и проектах, проходящих (реализуемых) в Беларуси.

В 2011 г. на поддержку научных исследований студентов, аспирантов, докторантов из бюджета было выделено около Br 1,3 млрд. По словам министра образования Беларуси, созданы все условия для формирования у студентов исследовательских умений, навыков работы в научных коллективах, оказывается всесторонняя помощь одаренной молодежи в творческом и карьерном росте. На поддержку талантов в науке, образовании, творчестве делается акцент на уровне руководства страны. Отсюда мы можем сделать вывод, что государство считает свои действия достаточными и продуктивными. Однако представляется, что для изменения ситуации к лучшему нужны гораздо большие усилия. Главная проблема на сегодняшний момент – «утечка» ученых за границу, одной из мер по пресечению которой может стать существенное повышение вознаграждения за их труд. Не секрет, что на западе годовой контракт ученого может с легкостью превосходить всю сумму, выделенную из бюджета на поддержку всех молодых ученых в Беларуси. Во многом современная белорусская наука держится на энтузиазме заинтересованных.

Представляется, что гранты, особенно иностранные, являются хорошим стимулом для занятия научной деятельностью. Однако, остается актуальной и проблема уровня подготовки научных кадров, что напрямую зависит от квалификации преподавателей, их педагогической компетентности, человеческих и моральных качеств, их общей культуры. Между тем проблема низкого уровня подготовки ученых не позволяет им участвовать в иностранных программах. Кроме того, очевидно назрела необходимость создания единого сайта, на котором иностранные научные, учебные, производственные организации могли бы размещать свои предложения по грантам и программам стажировки. При организации этого сайта на коммерческой основе его организаторы (координаторы) были бы заинтересованы в поиске максимально возможного количества предложений от заказчиков и максимально активном продвижении их в среде потенциальных исполнителей.

Подводя итог, нужно признать, что белорусское государство осознает проблему кадровой обеспеченности и подготовки белорусских ученых и осуществляет действия, направленные на стимулирование научной деятельности. Однако, если мы не хотим отстать от среднемирового уровня, нам (не только государству, но и обществу в целом) необходимо переходить к более действенным мерам и незамедлительно.

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**Н. В. Тишкевич***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Гладышев, магистр права

На современном этапе развития международных отношений проблема обеспечения и защиты прав человека приобретает все большее значение. Процессы глобализации требуют унификации и адаптации национального законодательства по правам человека с международными стандартами. Республика Беларусь является участницей большинства универсальных соглашений по правам человека и специальных конвенций по защите прав женщин, активно принимает участие в международном правотворческом процессе в данной сфере.

Принцип равенства прав, свобод и возможностей мужчин и женщин нашел свое отражение в ст. 22, частях второй и пятой ст. 32 Конституции Республики Беларусь. Согласно ст. 22 Конституции Республики Беларусь, все граждане «имеют право без всякой дискриминации на равную защиту прав и законных интересов». Основным Законом предусмотрено, что женщинам обеспечивается предоставление равных с мужчинами возможностей в получении образования и профессиональной подготовке, в труде и продвижении по службе (работе), в общественно-политической, культурной и других сферах деятельности, а также создание условий для охраны их труда и здоровья (ст. 32).

Таким образом, государство провозглашает обеспечение равных возможностей для реализации мужчинами и женщинами принадлежащих им равных прав и свобод в качестве одного из конституционных принципов. Реализация данных конституционных норм нашла свое отражение в отдельных законах, прямо или косвенно регламентирующих вопросы жизнедеятельности мужчин и женщин: в Кодексе о браке и семье; в Трудовом кодексе (далее ТК); Уголовном кодексе; Гражданском кодексе и др.

Вместе с тем, несмотря на то, что на уровне законодательных предписаний никаких дискриминационных положений по отношению к женщинам в республике не установлено, в реальной жизни существует разрыв между юридическим и фактическим равноправием мужчин и женщин. Наиболее остро существующие гендерные проблемы проявляются в сфере занятости. На статус женщин на рынке труда оказывает влияние гендерная дискриминация при трудоустройстве и увольнении, продвижении по служебной лестнице, и т. п. Сохраняется разрыв в уровнях заработной платы мужчин и женщин. Данный разрыв можно отследить в табл. 1. (данные взяты из статистического сборника «Женщины и мужчины Республики Беларусь», 2010 г.)

Таблица 1

**Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата женщин
и мужчин по областям и г. Минску в декабре 2009 г.**

Регионы	Среднемесячная заработная плата, тыс. р.		Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин, %
	женщины	мужчины	
Республика Беларусь	924,7	1240,2	74,6
Брестская обл.	833,0	1086,7	76,7
Витебская обл.	812,9	1060,8	76,6
Гомельская обл.	844,7	1187,2	71,1
Гродненская обл.	841,8	1123,0	75,0
г. Минск	1264,5	1720,2	73,5
Минская обл.	844,1	1192,7	70,8
Могилевская обл.	808,7	1057,5	76,5

Множество нерешенных проблем имеют и мужчины. В первую очередь катастрофически уменьшилось влияние отцов на воспитание детей в семье. С этой проблемой тесно связана недооценка обществом отцовства, ответственности мужчин за социализацию детей, воспитание подрастающего поколения, его активное саморазвитие. В результате при расторжении брака дети, чаще всего по решению суда, остаются с матерями. По данным переписи, семей, где дети воспитываются матерями, насчитывалось 60,7 тыс., а отцами – 5,3 тыс. В сфере социального обеспечения мужчины, воспитывающие детей в одиночку, не имеют тех прав, которые есть у женщин в аналогичных ситуациях. Некоторые статьи ТК, предусматривающие дополнительные льготы женщинам, являются косвенной дискриминацией женщин и прямой дискриминацией мужчин.

Наделяя только женщину-мать возможностью воспользоваться предоставленными льготами, законодатели, во-первых, лишают ее права выбора (воспользоваться ими или нет) и, во-вторых, что является немаловажным, не позволяют мужчине-отцу реализовать свое право на равное участие в воспитании и развитии детей, ведении домашнего хозяйства, что в свою очередь противоречит ст. 32 Конституции Республики Беларусь, где закрепляется принцип равноправия мужчин и женщин во всех сферах деятельности, в том числе и в осуществлении ими родительских и семейных обязанностей.

Не соответствует принципу равноправия мужчин и женщин и ст. 268 ТК, закрепляющая гарантии при заключении и прекращении трудового договора для беременных женщин и женщин, имеющих детей. Данная статья запрещает отказывать женщинам в заключении трудового договора и снижать им заработную плату по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей в возрасте до трех лет, а также одиноким матерям, имеющим ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида – до восемнадцати лет). В данной статье речь идет только об одиноким матерях имеющих детей до 14 лет либо ребенка-инвалида – до восемнадцати лет, и не учитывается право одиноким отцов на соответствующие льготы.

Несмотря на закрепление в ТК принципа равноправия мужчин и женщин, гендерная специфика нарушений ТК проявляется в ущемлении нанимателями прав женщин-работниц в связи с фактором репродуктивной функции женщин. Иначе говоря, сегрегация по признаку пола в трудовой сфере обусловлена необходимостью работающей женщины совмещать профессиональную деятельность с семейными обязанностями и материнской функцией.

Установлено, что женщинам чаще отказывают в приеме на работу из-за их возраста. Наниматель предпочитает не брать на работу молодых женщин, поскольку в перспективе они могут воспользоваться декретным отпуском, либо женщин 50–54 лет (согласно ст. 11 Закона «О пенсионном обеспечении» женщины имеют право на пенсию на 5 лет раньше мужчин). Кроме того, частой причиной отказа дискриминационного характера является наличие у женщины малолетних детей.

В настоящее время государством предпринимаются некоторые меры по выравниванию прав и возможностей мужчин и женщин в этой области. К примеру, в 2006 г. издан Указ Президента Республики Беларусь № 369, устанавливающий обязанность нанимателя с согласия матери (отца ребенка вместо матери, опекуна), приступившей к работе до или после окончания отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет, продлить (либо заключить новый) контракт на срок не менее чем до достижения ребенком возраста 5 лет. Таким образом, Указ закрепляет гарантию продления трудовых отношений с указанными категориями работников в пределах максимального срока действия контракта (5 лет). Кроме того, предоставление указанных гарантий отцу ребенка вместо матери либо опекуну, осуществляющим уход за ребенком, является существенным шагом на пути практической реализации политики недискриминации по признаку пола.

Сокращение средней продолжительности жизни в большей степени затронуло мужчин. Для этой социально-демографической группы характерны более высокие показатели смертности, особенно в трудоспособном возрасте.

Таблица 2

Умершие по полу и возрастным группам

Умершие всего, в том числе:	Женщины				мужчины			
	1995	2000	2005	2009	1995	2000	2005	2009
	9068	8249	9403	8769	26278	24788	26615	25913
16–19	195	191	138	92	531	438	411	281
22–24	245	238	233	191	917	1005	908	767
25–29	269	297	319	285	1173	1251	1282	1069
30–34	441	410	475	451	1822	1655	1775	1450
35–39	715	667	597	579	2677	2530	2334	1953
40–44	937	1066	1027	779	3304	3559	3717	2753
45–49	1295	1443	1641	1377	3886	4270	5381	4585
50–54	1616	1764	2129	2113	4387	4838	6265	6050
55–60	3355	2173	2844	2902	7581	5242	6642	7005

Кроме того, проблемой эффективной реализации политики гендерного равенства является проблема женской безработицы. На середину 2008 г. на учете в службах занятости в качестве безработных состояло 63,4 % женщин. В том числе 65,6 % женщин из общего количества безработных имеют возраст 45–49 лет. В настоящее время женщина 45–50 лет рассматривается работодателями уже как лицо предпенсионного возраста, тогда как 50–55-летнему мужчине еще открыты пути продвижения по службе.

Заключение

На основании проведенного исследования представляется возможным сделать следующие выводы. Изменения ситуации в гендерном равенстве можно добиться через реализацию мер, направленных на решение следующих задач:

- совершенствование правовых норм, способствующих обеспечению гендерного равенства;
- недопущение гендерной асимметрии в сфере занятости и на рынке труда, расширение экономических возможностей женщин;
- создание соответствующих институциональных, правовых основ для равноправного владения и доступа женщин к экономическим ресурсам и ценностям, таким, как земля, финансы, собственность, социальная безопасность;
- трансформацию существующих гендерных стереотипов в отношении социальных ролей мужчин и женщин в обществе;
- создание условий, позволяющих гражданам, независимо от их пола, совмещать профессиональные и семейные обязанности.

ОБЗОР СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. А. Сташук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В Республике Беларусь создана разветвленная инфраструктура специализированных организаций, осуществляющих деятельность по обеспечению внедрения результатов научно-технических исследований в производство. Эти организации весьма разнообразны по организационно-правовым формам, формам собственности. Осуществляя свою деятельность, каждая из этих организаций вносит свой вклад в технологическое развитие нашего общества. В настоящее время в учебной литературе нет систематизированных материалов об указанных организациях, и потому при проведении настоящего исследования из разных источников была собрана и проанализирована информация о создании и деятельности указанных организаций в Республике Беларусь.

1. В Республике Беларусь создана система научно-технологических парков, в состав которой включены:

- 1) ИРУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» (г. Минск);
- 2) ЗАО «Технологический парк Могилев» (г. Могилев);
- 3) КУП «Минский областной инновационный центр» (г. Минск);
- 4) БОКУП «Брестский центр внедрения научно-технических разработок» (г. Брест);
- 5) Фонд «Научно-технологический парк» БГУ (г. Минск);
- 6) Технопарк УО «Полоцкий государственный университет» (г. Новополоцк);
- 7) Инновационная ассоциация «АКАДЕМТЕХНОПАРК» (г. Минск);
- 8) СООО «Арвит–авто» (г. Минск);
- 9) КУП «Гомельский научно-технологический парк» (г. Гомель);
- 10) Научно-технологический парк при Гродненском государственном университете имени Янки Купалы (г. Гродно).

В числе ближайших планов следует отметить проект белорусско-китайского технопарка на базе Белорусского государственного университета, реализуемый БГУ совместно с китайскими партнерами.

Основные цели и задачи, поставленные перед технопарками, весьма подобны. Для примера охарактеризуем Коммунальное унитарное предприятие «Гомельский

научно-технологический парк». КУП «Гомельский научно-технологический парк» – государственная организация, учредителем которой является Гомельский областной исполнительный комитет.

Гомельский научно-технологический парк представляет собой классическую модель технопарка. Так, в мировой практике технопарк – это коммерческая организация, как правило, государственной формы собственности, основная функция которой – предоставление площадей на льготных условиях резидентам технопарка, а также оказание им комплекса услуг (консалтинг, информационная поддержка, бизнес-планирование, полиграфические услуги и т. п.). Основная идея создания технопарков во всем мире – государственная поддержка и стимулирование инновационного предпринимательства, являющегося одновременно как одним из самых рискованных видов бизнеса, так и самого высокодоходного и перспективного с точки зрения освоения рынков сбыта продукции. Государство, вкладывая средства в строительство технопарков, помимо создания новых рабочих мест, преследует цель оптимизировать процесс освоения в реальном секторе экономики новейших разработок ученых, причем не только отечественных. Поэтому, помимо льготной арендной платы и поддержки со стороны администрации технопарка, резиденты также пользуются специальным налоговым режимом, установленным соответствующими нормативно-правовыми актами.

Важнейшим показателем эффективности деятельности технопарка является количество успешных инновационных организаций, вышедших из технопарка, и созданных ими новых рабочих мест. Таким образом, основной оценкой деятельности технопарка на протяжении какого-либо периода времени является не его окупаемость, а успешная деятельность организаций-резидентов – малых инновационных предприятий, растущие объемы их продаж, доходы, внедрение в производство новых инновационных и научно-технических разработок и производимых на их основе товаров с улучшенными характеристиками, количество вновь созданных и модернизируемых рабочих мест и, как результат, увеличение платежей в бюджет.

Первый в Гомельской области технопарк работает сравнительно недавно, с 9 декабря 2011 г., поэтому о нем, к сожалению, мало известно в обществе. Все резиденты научно-технологического парка работают исключительно в сфере инновационного бизнеса. Это могут быть как действующие организации, занимающиеся инновационной деятельностью, так и те ученые, инженеры, изобретатели, студенты, которые только создают свое дело, основанное на новых идеях и разработках. В настоящее время в Гомельском технопарке зарегистрировано 8 резидентов, осуществляющих деятельность в различных сферах. Учитывая серьезный образовательный и кадровый потенциал Гомельского региона, полагаем, у Гомельского технопарка хорошие перспективы для развития и эффективной деятельности. Интересно, что в целом по республике складывается тенденция создания технопарков на базе высших учебных заведений, что отражает стремление укрепить связи университетской науки и субъектов предпринимательства, упростить и ускорить внедрение результатов научной деятельности в реальный сектор экономики (т. е. в производство).

2. Но создание технопарков не единственно возможный инструмент, которым могут быть достигнуты эти цели. Поэтому вызывает интерес система действующих в Республике Беларусь инновационных структур в регионах. Они также являются неотъемлемой частью системы, обеспечивающей развитие нашего общества в сферах науки и предпринимательства. В числе таких региональных инновационных структур, в частности:

- 1) ООО «Брестский инновационный бизнес-центр» (г. Брест);

2) ЗАО «Гомельский бизнес-инновационный центр» при УО «ГГТУ им. П. О. Сухого» (г. Гомель);

3) ГНУ «Научно-исследовательский центр проблем ресурсосбережения» НАН Беларуси (г. Гродно);

4) ГНУ «Институт технологии металлов НАН Беларуси» (г. Могилев).

Все инновационные центры имеют стандартную структуру, подобные цели и задачи и потому могут быть охарактеризованы на примере одного из них, например, ЗАО «Гомельский бизнес-инновационный центр». Закрытое акционерное общество «Гомельский бизнес-инновационный центр» работает с 1999 г. Отличительной чертой «Гомельского бизнес-инновационного центра» является то, что он единственный в Республике бизнес-инкубатор при высшем учебном заведении (УО «ГГТУ им. П. О. Сухого»). В то же время это стало аргументом в пользу учреждения Гомельского технопарка Гомельским облисполкомом, а не при УО «ГГТУ им. П. О. Сухого». Бизнес-центр сотрудничает с различными организациями, помогая им в продвижении их коммерческих предложений и инвестиционных проектов. В этих целях бизнес-центр аккумулирует информацию о новых технологиях, готовых к внедрению в производство. Эффективной работе Центра способствует то, что он работает в тесном сотрудничестве с Управлением предпринимательства Гомельского облисполкома, с Гомельским облисполкомом, с фондом поддержки предпринимательства, поддерживает связь со всеми инкубаторами и центрами поддержки предпринимательства в Республике Беларусь, имеет контакты с Международной финансовой корпорацией, с Агентством по международному развитию США, поддерживает связи с бизнес-инкубаторами стран СНГ и Европы. Одним из факторов успешной работы ЗАО «Гомельский бизнес-инновационный центр» является тщательный подбор кадров. Все специалисты имеют высшее экономическое и техническое образование. Сотрудники Центра имеют 5 патентов, 24 заявки на изобретение.

Центром разработано более 300 проектов различных направлений деятельности для предприятий государственной и негосударственной формы собственности, которые были успешно защищены в Министерстве экономики, республиканских и местных органах государственного управления, банках и кредитных организациях. Все бизнес-планы инвестиционных проектов и стратегий развития предприятий разрабатываются на основании постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873, «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций».

3. Особое место в системе центральных и региональных инновационных структур занимают центры трансфера технологий.

Цель системы трансфера технологий – содействие коммерциализации и продвижению научно-технических разработок на отечественный и зарубежный рынки, привлечению инвестиций в сферу наукоемких технологий.

1. Ведущее место в ней занимает Республиканский центр трансфера технологий (РЦТТ), входящий в ассоциацию «Академтехнопарк».

Дополнительно к региональным отделениям РЦТТ, в Гомеле и Гродно создано региональное отделение РЦТТ при Могилевском научно-аналитическом центре информации, инноваций и трансфера технологий.

2. Межвузовский центр маркетинга НИР, входящий в структуру научно-технологического парка «Метолит».

3. В системе высшей школы функционирует сеть центров трансфера технологий при университетах по профильным для них направлениям деятельности (машиностроение, радиоэлектроника, строительство, легкая и пищевая промышленность и т. д.).

4. Для полноты характеристики инновационной инфраструктуры Беларуси следует упомянуть Белорусский инновационный фонд, основными направлениями деятельности которого являются:

- финансовая поддержка (кредитование) инновационных разработок и освоения их результатов;
- содействие созданию в республике производств, основанных на новых и высоких технологиях;
- поддержка развития инфраструктуры рынка технологий и научно-инновационного предпринимательства.

Следует признать, что последнее из направлений Белинфондом практически не реализуется, в первую очередь, по мнению экспертов, из-за отсутствия соответствующей нормативной базы. В ГКНТ считают, что директору Фонда, управлению инновационной деятельности необходимо активизировать работу по финансовой поддержке инновационной инфраструктуры в пределах своих полномочий или проработать обоснованные предложения по их расширению. Кстати говоря, в 2012 г. в Беларуси возобновлен порядок уплаты обязательных взносов в данный фонд не только научными организациями, но и субъектами предпринимательства.

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

А. Н. Силивончик, Д. С. Евменов, Т. В. Минкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Развитие института интеллектуальной собственности имеет важное значение в любой стране, поскольку это приносит ощутимый вклад в экономический рост и укрепление позиций страны на международном уровне.

Процесс государственного управления интеллектуальной собственностью выражается в создании специализированных органов и организаций, образующих целостную систему и осуществляющих деятельность в сфере создания и использования интеллектуальной собственности. Однако для эффективности любой деятельности необходимо грамотное управление. В Республике Беларусь оно имеет научную и нормативно-правовую основу. Среди большого числа актов законодательства, имеющих отношение к интеллектуальной собственности, отметим самые важные – те, которые преследуют цель развития в благоприятных условиях.

Как было отмечено, интеллектуальная собственность – важнейший элемент развития экономики и общества в целом, поэтому управление интеллектуальной собственностью закономерным образом базируется на государственном планировании и прогнозировании, разработкой и реализацией государственных программ и прогнозов развития различных сфер общественной жизни.

Цели и задачи, а также порядок разработки государственных программ с учетом особенностей развития белорусского общества в настоящее время определены Законом Республики Беларусь от 5 мая 1998 г., № 157-3, «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» [1]. В соответствии с данным законом в стране осуществляется разработка государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы в целом по республи-

ке, по народнохозяйственным комплексам и отраслям экономики, по административно-территориальным единицам.

Весьма показательной в свете указанного представляется утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 марта 2012 г., № 205, Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 гг., значительная часть мероприятий которой направлена на совершенствование инфраструктуры системы интеллектуальной собственности [2]. Развитие получают отраслевые службы по охране и управлению интеллектуальной собственностью, а также аналогичные службы организаций. Запланирована оптимизация сроков рассмотрения заявок на объекты права промышленной собственности. Следует отметить, что это не первый и не единственный документ программного характера, принятый (реализованный) в сфере интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.

Одним из важнейших направлений стимулирования хозяйственной деятельности на современном этапе перехода к рыночным отношениям является правовое обеспечение процессов введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Данное видение нашло свое отражение в Концепции развития системы охраны интеллектуальной собственности в Республике Беларусь на 2004–2005 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 апреля 2004 г., № 472 [3]. Концепция определяла необходимость внедрения инноваций как главного элемента развития общества и была направлена на обеспечение защиты и контроля за их использованием как неотъемлемым элементом развития современного общества.

Эффективность функционирования системы охраны объектов интеллектуальной собственности зависит как от наличия действенной нормативной правовой базы в сфере интеллектуальной собственности, так и от практической реализации правовых норм. Свою роль в решении указанных вопросов сыграла Государственная программа защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь на 2004–2006 гг., призванная обеспечить защиту прав авторов и правообладателей на интеллектуальную собственность [4]. В соответствии с данной программой в Республике Беларусь сформирована национальная система охраны интеллектуальной собственности. Создано законодательство и функционирует соответствующая инфраструктура. Республика Беларусь активно участвует в международном сотрудничестве в сфере охраны интеллектуальной собственности.

Государственная программа по охране интеллектуальной собственности на 2008–2010 гг. была разработана в соответствии с определенными в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь, в числе которых – инновационный путь развития экономики, наращивание экспортного потенциала, совершенствование системы образования, здравоохранения, культуры, формирование благоприятных правовых, социально-экономических условий для интеллектуального, творческого, профессионального совершенствования человека, развития научно-технического потенциала и повышения на этой основе конкурентоспособности экономики, улучшения уровня и качества жизни населения [5], [6].

В настоящее время реализуется Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., определяющая приоритетные направления развития страны во всех сферах жизни общества [7]. В числе приоритетных направлений – инновационное развитие, которое связано с укреплением интеллектуальной собственности и регулируется в настоящее время Государственной про-

граммой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. [8]. Планируется, что реализация данной программы позволит Беларуси к 2015 г. войти в тридцатку ведущих стран мира, наиболее привлекательных для зарубежных инвестиций. Инвестирование в экономику новых технологических решений (наряду с денежными средствами для их внедрения) представляется важнейшей мерой, обеспечивающей развитие общественного производства.

В соответствии со Стратегией Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 гг., к 2020 г. планируется достичь следующих показателей в области охраны интеллектуальной собственности:

- увеличение до 30 % удельного количества подаваемых субъектами Республики Беларусь в Национальный центр интеллектуальной собственности заявок на выдачу патентов на изобретения, являющиеся результатом реализации государственных научно-технических программ;
- увеличение до 25 % удельного количества подаваемых субъектами Республики Беларусь в Национальный центр интеллектуальной собственности заявок на выдачу патентов на изобретения, относящиеся к V и VI технологическим укладам;
- увеличение в 2 раза количества подаваемых субъектами Республики Беларусь международных заявок по процедуре Договора о патентной кооперации (РСТ) и заявок на получение патентов в странах-участницах Евразийской патентной конвенции.

Финансирование мероприятий по реализации Стратегии осуществляется за счет средств, предусмотренных в республиканском и местном бюджете на эти цели, а также внебюджетных средств.

Проведенный анализ показывает, что интеллектуальная собственность в Республике Беларусь рассматривается во множестве государственных программ и является важнейшей составляющей развития современного общества.

Л и т е р а т у р а

1. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 г., № 157-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 г. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 2 марта 2012 г., № 205 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. Концепция развития системы охраны интеллектуальной собственности в Республике Беларусь на 2004–2005 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 26 апр. 2004 г., № 472 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
4. Государственная программа защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь на 2004–2006 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 12 июля 2004 г., № 843 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
5. Государственная программа по охране интеллектуальной собственности на 2008–2010 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 21 ноября 2007 г., № 1555 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 12 июня 2006 г., № 384 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
7. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апреля 2011 г., № 136 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г., № 669 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. Жевняк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 02.07.2010 г. «О ветеринарной деятельности» ветеринарная деятельность – деятельность по проведению ветеринарных мероприятий, производству, транспортировке, хранению, реализации и применению ветеринарных средств и иная деятельность, направленная на обеспечение ветеринарного благополучия. Актуальность должного правового регулирования данной сферы деятельности обусловлена важностью проблем обеспечения безопасности производства одного из основных источников питания, его качества, состояния здоровья человека.

Законодательство в области ветеринарной деятельности основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит Закона Республики Беларусь «О ветеринарной деятельности, актов Президента Республики Беларусь, иных актов законодательства в области ветеринарной деятельности, в том числе международных договоров Республики Беларусь. Так, в связи с образованием Таможенного союза Решением комиссии Таможенного союза от 18.06.2010, № 317, было принято положение «О едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе Таможенного союза и на таможенной территории Таможенного союза», которое устанавливает порядок осуществления контроля государственными органами и учреждениями государств – членов Таможенного союза, осуществляющими деятельность в области ветеринарии.

Объектами отношений в области ветеринарной деятельности являются: животные; продукты животного происхождения в части их ветеринарно-санитарного качества; возбудители заразных болезней животных; корма и кормовые добавки в части их ветеринарно-санитарного качества; ветеринарные средства; иные объекты, непосредственно связанные с осуществлением ветеринарной деятельности. В силу многочисленности объектов, по поводу которых возникают правоотношения, законодательством регулируются отношения:

- в области ветеринарно-санитарного качества продуктов животного происхождения;
- в области ветеринарно-санитарного качества кормов и кормовых добавок;
- возникающие в связи с ввозом в Республику Беларусь животных, продуктов животного происхождения, кормов и кормовых добавок, ветеринарных средств, а также с вывозом их из Республики Беларусь;
- в области защиты диких животных от болезней животных, не урегулированные законодательством об охране и использовании животного мира;
- в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, обусловленных возникновением очагов заразных болезней животных, не урегулированные законодательством в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Регулирование данных отношений играет достаточно большую роль в жизни людей. Их целью является недопущение попадания зараженных продуктов питания к человеку, недопущение распространения болезней на других животных и зараже-

ния человека. Важным направлением правового регулирования особенно в последнее время стало регулирование отношений, связанных с ввозом на территорию Республики Беларусь животных и продуктов животного происхождения. От качества продукции, которую производители Беларуси поставляют в другие страны, также зависит экономическое состояние страны и ее позиционирование на мировом рынке.

Достаточно жесткие правила установлены законодательством для соблюдения физическими и юридическими лицами при осуществлении ветеринарной деятельности.

Так, юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, обязаны: соблюдать требования ветеринарно-санитарных правил и иных актов законодательства в области ветеринарной деятельности; проводить ветеринарные мероприятия; содержать (эксплуатировать) объекты, на которых осуществляется ветеринарная деятельность, а также применять ветеринарные средства в соответствии с требованиями ветеринарно-санитарных правил, инструкциями по их применению; обеспечить в установленном законодательством порядке получение ветеринарных документов на животных, продукты животного происхождения, корма и кормовые добавки; предоставлять специалистам государственной ветеринарной службы по их требованию документы, содержащие информацию, необходимую для выявления причин возникновения болезней животных, оценки ветеринарно-санитарного качества продуктов животного происхождения, кормов и кормовых добавок; представлять продукты животного происхождения до их реализации, а также продукты растительного происхождения до их реализации на рынках для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы; извещать незамедлительно государственную ветеринарную службу обо всех случаях массового заболевания, внезапного падежа животных или подозрения их в заболевании, принять меры по изоляции трупов животных и изолированному содержанию заболевших животных; содержать в изоляции животных, ввезенных из других государств, в порядке и сроки, установленные ветеринарно-санитарными правилами; не проводить убой животных, а также не использовать или не вывозить за пределы своей территории продукты животного происхождения при подозрении возникновения очагов заразных болезней животных; не допускать реализации продуктов животного происхождения, не соответствующих ветеринарно-санитарному качеству, и скармливания их животным; не допускать производства, реализации и использования не соответствующих ветеринарно-санитарному качеству кормов и кормовых добавок; не допускать перегруппировки, перемещения и реализации больных и подозреваемых в заболевании животных; использовать продукцию охоты в соответствии с требованиями ветеринарно-санитарных правил и др.

Как мы видим, все эти правила направлены на то, чтобы не допустить реализацию зараженных продуктов животного происхождения, обеспечить защиту здоровья населения страны, а также проведение профилактических мероприятий и предупредительных мер по предупреждению заболевания животных. Несоблюдение этих мер может привести к заболеванию животных, попаданию зараженной продукции на рынок и, как следствие, болезни человека и иных тяжелых последствий.

Важным звеном в правовых отношениях в области ветеринарной деятельности является государственная ветеринарная служба. Задачами ветеринарной службы являются: предупреждение возникновения и ликвидация очагов заразных болезней животных и болезней, общих для человека и животных; организация ветеринарных мероприятий; осуществление технического нормирования и стандартизации в области ветеринарной деятельности. Существующая структура ветеринарной службы достаточно разветвленная и функционально призвана обеспечить решение возложенных на нее задач.

Указом Президента Республики Беларусь № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» ветеринарная деятельность в Республике Беларусь отнесена к лицензируемой. Лицензирование ветеринарной деятельности направлено на усиление ответственности лиц, осуществляющих ветеринарную деятельность, позволяет государству четко регулировать деятельность организаций, занимающихся ветеринарной деятельностью.

Так как производство ветеринарных препаратов – один из видов ветеринарной деятельности, предприняты меры по правовому обеспечению данной сферы.

В Республике Беларусь была принята Государственная программа развития производства ветеринарных препаратов на 2010–2015 гг., целью которой является дальнейшее расширение спектра производимых в республике ветеринарных препаратов для обеспечения животноводства республики. Она направлена на создание правовых условий по повышению производства ветеринарных препаратов в Республике Беларусь и поставке их на экспорт. Самообеспеченность страны ветеринарными препаратами играют большую роль в жизни государства. В настоящее время большое количество ветеринарных препаратов закупается за границей.

Таким образом, достаточно широкий круг правовых отношений в области ветеринарной деятельности урегулировано нормативными правовыми актами, нормы которых направлены на недопущение попадания зараженных продуктов животного происхождения к человеку, недопущение заболевания животных и ввоз зараженных животных на территорию Республики Беларусь.

В целях совершенствования законодательства в области осуществления ветеринарной деятельности видится необходимым предпринять следующее:

- определить правовой режим прохождения ветеринарного контроля на таможенных границах государства, что позволит своевременно осуществлять контроль за состоянием здоровья ввозимых на территорию государства животных и качеством продуктов животного происхождения;
- повысить профессиональные квалификационные требования к лицам, осуществляющим ветеринарную деятельность;
- обеспечить жесткий контроль за ввозимыми на территорию государства ветеринарными препаратами на основе новейших технологий диагностики их качества при специализированных лабораториях.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А. А. Кличковская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Средства массовой информации (СМИ) понимаются как средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее массовую аудиторию и действующее на постоянной основе. [1]

Вопросами освящения роли СМИ занимались ученые Б. А. Кузнецов, С. Г. Антонова, Е. В. Панкова и др. Но представляется, что в данной теме недостаточно отражены ряд моментов, касающихся свободы СМИ в современных условиях, доверия граждан к СМИ, проблеме цензуры и др.

В демократическом информационном обществе СМИ приобретают принципиальное политическое значение. Эти средства служат для сбора, распространения информации; формирования общественного мнения, легитимности политических структур; выступают важным атрибутом оппозиционной политической деятельности; служат источником стабильности или нестабильности общества. Все это превращает их в «четвертую» ветвь власти в обществе наряду с законодательной, исполнительной и судебной.

Ставшая привычной категоризация СМИ также связана со «способом коммуникации». Деление СМИ принято следующее:

1. Печатные СМИ (газеты, журналы). По состоянию на 01.01.2012 г., в Беларуси издавалось 678 газет и 676 журналов.

2. Электронные СМИ (радио, телевидение, Интернет). По состоянию на 01.01.2012 г., в Беларуси осуществляли вещание 162 радиопрограммы и 81 телепрограмма.

Правовую основу деятельности средств массовой информации в Беларуси составляют Конституция и Закон «О средствах массовой информации» (от 8 февраля 2009 г.).

Конституцией Республики Беларусь гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение, запрещается монополизация средств массовой информации и цензура. Закон «О средствах массовой информации» закрепляет основные принципы деятельности СМИ в Беларуси: достоверность информации, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, защиту нравственности, соблюдение норм профессиональной этики.

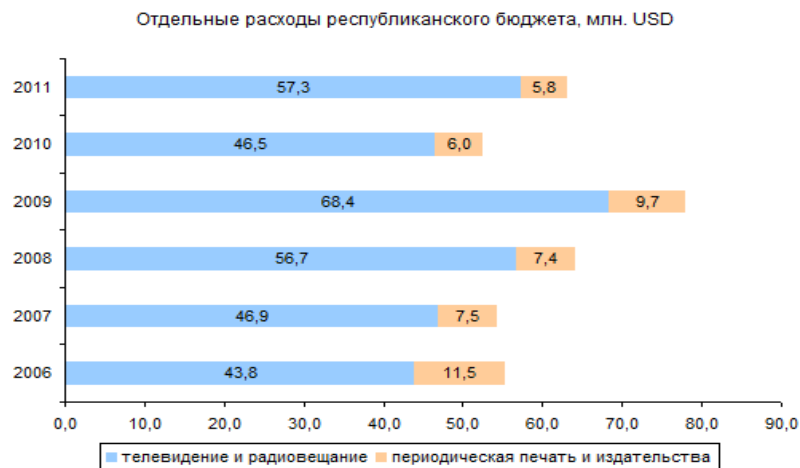
Каждый год организация «Репортеры без границ» публикует всемирный индекс свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index (англ.)).

Репортеры без границ в своих ежегодных отчетах по уровню свободы прессы с 2002 г. помещают Беларусь на позиции в заключительной части сводной таблицы:

Год	Место Республики Беларусь в списке	Всего государств в списке
2007	151	169
2008	154	173
2009	151	175
2010	154	178
2011	168	179

Позади Республики Беларусь в итоговой таблице оказались Куба, Ливия, Мьянма, Туркменистан и КНДР [1].

Следует отметить тот факт, что расходы республиканского бюджета на СМИ достаточно велики и в 2011 г. составили 63,1 млн дол. США [2].



Основные тенденции в СМИ

В настоящее время главным среди СМИ почти единодушно признается Интернет. О каннибализме, поглощении традиционных СМИ их более агрессивными и технологически продвинутыми «сетевыми» собратьями, заговорили еще в 1996 г., когда Интернет только начинал завоевывать позиции на рынке информации. Известная американская исследовательская группа Forrester Reserch провела тогда опрос среди американцев, владеющих компьютерами. Их спросили, от чего они готовы отказаться, чтобы проводить больше времени со своей новой игрушкой: 16 % опрошенных заявили, что готовы меньше есть или спать; 9 % сказали, что пожертвуют временем, которое тратят на чтение книг и журналов; 8 % решили читать меньше газет, а 67 % заявили, что будут меньше смотреть телевизор. Исследования, проведенные спустя три года, подтвердили: американцы не отказались ни от одного из источников информации, но стали делить свое время в иной пропорции, все больше часов проводя за экранами компьютеров, а не телевизоров.

Однако судя по всему до нас эта тенденция пока не добралась. Время просмотра ТВ в России 200 мин в день, в Интернете 80 мин. Ситуация в Беларуси аналогична. Таким образом, Интернет и телевидение идут практически в ногу. Как говорилось ранее, ни один из источников информации не остался обделенным вниманием.

Следует отметить тот факт, что СМИ могут оказывать как позитивное (удаляют «информационный голод», повышают общую культуру населения и т. д.), так и негативное влияние на людей (предоставляют ложную или искаженную информацию, навязывают различные мнения и т. д.).

Приведем 1 из примеров, **Феномен ВЕРТЕРА**. Более двух столетий тому назад Иоганн фон Гете опубликовал роман «Страдания юного Вертера». Вертер, совершает самоубийство. Книга вызвала волну самоубийств по всей Европе. В некоторых странах роман попал под запрет. Филлипс изучил влияние феномена Вертера на людей в прошлом и в наше время (Phillips, 1974). Проведенное им исследование показало, что сразу после публикации на первых страницах газет рассказа о самоубийстве число совершаемых самоубийств резко увеличивается в тех географических районах, где данный случай получил широкую огласку в прессе и по телевидению. Филлипс внимательно изучил статистические данные о самоубийствах в США. Он обнаружил, что в течение двух месяцев после каждой публикации на первых страницах газет рассказа о самоубийстве в среднем совершалось на 58 самоубийств больше, чем обычно.

Что еще более интересно, так это то, что было показано, что сразу после волны публикаций, рассказывающих о самоубийствах, число людей, которые умерли во время авиакатастроф и дорожно-транспортных увеличивается в разы (число авиакатастроф увеличивается на 1000 %!) Одно объяснение сразу же напрашивается само: те же самые социальные условия, которые заставляют некоторых людей совершать самоубийства, «заставляют» других умирать от несчастных случаев. Например, определенные индивиды, предрасположенные к самоубийству, могут реагировать на неблагоприятные социальные факторы уходом из жизни. Другие же будут реагировать на эти же самые факторы иначе; они могут становиться злыми, нетерпеливыми, нервными, рассеянными. И в таком состоянии люди в нашем обществе часто управляют машинами и самолетами или обслуживают их. Отсюда резкое увеличение числа различных катастроф. Число таких катастроф существенно увеличивается только в тех регионах, где случаи самоубийства широко освещались в средствах массовой информации. В других областях, где социальные условия те же, но где газеты не публиковали рассказов о самоубийствах, резкого увеличения числа подобных катастроф не происходит [3].

Благодаря своей биологической природе человек подвержен внушению, раздражительности и заразительности. Сама по себе деятельность СМИ, ставшая задачей внушить что-либо обществу, является негуманной, поскольку люди не могут контролировать направленное на них воздействие и оказываются бессильными перед подобными внушениями.

Таким образом, СМИ играют значительную роль в нашей жизни и оказывают значительное влияние на человека и общество в целом. Однако существует ряд проблем. Для улучшения деятельности СМИ, необходимо внести ряд изменений в законодательство. Слабыми сторонами закона, по мнению представителей EFJ (Европейской федерации журналистов), являются разрешительный порядок регистрации и дополнительные основания для предупреждений СМИ, незащищенность журналистов-фрилансеров, вопросы аккредитации (в том числе корреспондентов иностранных СМИ), регулирование деятельности средств массовой информации в интернете.

Л и т е р а т у р а

1. Википедия [Электронный ресурс] / Средства массовой информации. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Открытые данные [Электронный ресурс] / Бюджетное финансирование государственных СМИ в Беларуси. – Режим доступа: <http://opendata.by/?p=734>.
3. Bed News [Электронный ресурс] / Феномен Вертера или СМИ убивают. – Режим доступа: http://badnews.org.ru/news/fenomen_vertera_ili_smi_ubivajut/2010-08-09-2525.

ТЕРРОРИЗМ – РЕАЛЬНОСТЬ НАШЕЙ ЖИЗНИ**А. Н. Недбайло***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Терроризм в современных условиях не вызывает никаких сомнений. Если XX в. можно охарактеризовать с политической точки зрения – веком войн и тоталитаризма (Сталин, Гитлер), то XXI в. уже включает в свою характеристику слово «терроризм».

Интерес к данной тематике обусловлен тем, что терроризм во всех его формах и проявлениях и по своим масштабам и интенсивности, по своей бесчеловечности и жестокости превратился ныне в одну из самых острых и злободневных проблем глобальной значимости. Проявление терроризма влекут за собой массовые человеческие жертвы, разрушаются духовные, материальные, культурные ценности, которые невозможно воссоздать веками. Он порождает ненависть и недоверие между социальными и национальными группами. Масштабность и жестокость проявления современного терроризма, необходимость непрерывной борьбы с ним, подтверждает актуальность выбранной темы [1].

Данной проблематикой занимались такие специалисты в данной сфере, как Н. С. Ищенко, В. М. Хомич, Г. А. Василевич, И. Н. Бацко, Н. С. Карпов и др. Однако не все проблемы были решены. В наше время многие вопросы остаются открытыми.

Терроризм – специфическое явление общественно-политической жизни; один из вариантов тактики политической борьбы, связанный с применением идеологически мотивированного насилия.

Суть терроризма – насилие с целью устрашения. Субъектами террористического насилия могут быть отдельные индивидуумы, группы лиц, организации и государства. А объекты терроризма весьма многочисленны. Ими могут быть люди, организации, учреждения, явления, имеющие какую-нибудь ценность [2].

Основными признаками терроризма являются:

- применение насилия или угроза насилия;
- нарушение общественной безопасности, дестабилизация общественного порядка, устрашение населения, оказание воздействия на принятие решений государственными органами, воспрепятствование политической или общественной деятельности;
- жертвами насилия являются не только лица, от которых зависит принятие решений или совершение требуемых действий, но и посторонние, нередко случайно оказавшиеся в зоне террористического акта люди [2].

Самые частые основания терроризма – сепаратизм и национально освободительные движения, а также религиозные, этнические, идеологические конфликты. Терроризм – явление, присущее кризисным этапам модернизационного перехода.

Терроризм проявляется в меньшей степени в тоталитарных и авторитарных обществах. Здесь нет условий его возникновения, а любые проявления антигосударственной деятельности чреваты террором против целых регионов, народов, конфессий или социальных категорий. В равной степени терроризм не эффективен в распадающихся странах, где власть рассыпалась и не контролирует общество – таких как Сомали или Афганистан.

Терроризм является индикатором кризисных процессов. Это – аварийный канал обратной связи между обществом и властью, между отдельной частью общества и

обществом в целом. Он свидетельствует об остром неблагополучии в некоторой зоне социального пространства.

Учитывая бесконечное многообразие, смыкание и переплетение различных форм терроризма, его классификация является непростой задачей.

По характеру субъекта террористической деятельности, терроризм делится на:

1. Неорганизованный, или индивидуальный.

В этом случае теракт (реже, ряд терактов) совершает один-два человека, за которыми не стоит какая-либо организация. Индивидуальный терроризм наиболее редкое явление в современном мире. Примером может служить выстрел Веры Засулич в петербургского градоначальника Трепова (январь 1878).

2. Организованный, коллективный – террористическая деятельность планируется и реализуется специальной организацией. Организованный терроризм – самый распространенный в современном мире.

По своим целям терроризм делится на:

1. Националистический – преследует сепаратистские или национально освободительные цели.

2. Религиозный – связан либо с борьбой приверженцев одной религии с приверженцами другой, либо преследует цель подорвать светскую власть и утвердить власть религиозную.

3. Идеологически заданный, социальный – преследует цель коренного или частичного изменения экономической или политической системы страны. Иногда этот вид терроризма называют революционным. Примером идеологически заданного терроризма служат – анархистский, фашистский, европейский «левый» терроризм и др. [4].

Ослабление государственных институтов, экономический кризис, формирование черного рынка оружия и взрывчатых веществ, взрывной рост криминального насилия (так называемых «разборок», заказных убийств), неконтролируемые потоки миграции, война в Чечне и другие факторы создали предпосылки для возникновения терроризма.

Отдельные теракты совершают небольшие группировки радикально-коммунистической направленности. Примеры – взрыв памятника Николаю II под Москвой (1998), ночной взрыв у приемной ФСБ в Москве (1999), минирование памятника Петру I в Москве. Все эти акции прошли без человеческих жертв.

Неизмеримо серьезнее серия террористических актов, связанных с войной в Чечне. Это – взрывы домов, взрывы на улицах и рынках, захват общественных зданий и взятие заложников. Теракты происходят в Дагестане, Волгодонске, Москве. Чеченский терроризм отличает организованный характер, хорошее финансовое и организационно-техническое обеспечение.

Сегодня миру уже грозят ядерным терроризмом, терроризмом с применением отравляющих веществ. Характер эпидемии приобрели похищения людей в целях шантажа или получения выкупа. Сегодня многие люди испытывают на себе все аспекты информационного терроризма, и т. д.

На отношение людей к терроризму в любой стране мира влияет общеисторическая эволюция оценки этого явления. Отношение к терроризму претерпевало изменение и в рамках всемирно-исторического процесса. Терроризм родился в Европе. На первых этапах своей истории образ террориста для значительной части общества срастался с образом борца за свободу, национальную независимость, социальную справедливость и сейчас это имеет место, когда говорят о так называемых террористах-революционерах. В начале XX в. государственная поддержка движений, ис-

пользующих тактику терроризма в странах потенциального или актуального противника рассматривалась многими правительствами как нормальная практика. В настоящее время государства, приверженные либеральным ценностям, отказываются от этой практики. В межвоенный период и особенно после Второй мировой войны спонсирование терроризма становится исключительным достоянием агрессивных режимов, озабоченных задачами идеологической и политической экспансии.

Ныне центры терроризма сместились на неевропейские пространства. Обществам Востока еще предстоит пройти эволюцию своего отношения к терроризму и осознать его как абсолютно преступную и аморальную практику.

Таким образом, рассмотренные нами идеи и мотивы современного терроризма дают возможность увидеть сложность проблемы при ее внешней простоте.

В заключение необходимо отметить, что терроризм давно вышел за национальные рамки и приобрел международный характер. Он стал эффективным и эффективным орудием устрашения и уничтожения в извечном и непримиримом споре разных миров, кардинально отличающихся друг от друга своим пониманием, осознанием и ощущением жизни, своими нравственными нормами, своей культурой. Для многих людей, групп и организаций терроризм стал лишь просто способом решения их проблем: политических, национальных, религиозных, субъективно-личностных и т. д. К нему сейчас особенно часто прибегают те, которые считают, что иным путем не смогут достичь успеха в открытом бою, политическом соперничестве реализации своих бредовых идей переустройства мира и всеобщего счастья.

К международным средствам, используемым в борьбе с международным терроризмом, относятся некоторые международные органы и организации: ООН, Интерпол, Совет безопасности, Европол, международные организации экспертов. В известных пределах действует институт выдачи лиц, совершивших акт международного терроризма, широко дискутируется в органах ООН и других международных организациях, среди ученых и политиков, вопрос о международном уголовном суде как средстве борьбы с международным терроризмом. Предложения по борьбе с терроризмом:

1) терроризм можно победить лишь общими усилиями стран, желающих и способных с ним бороться;

2) бороться с проявлениями терроризма, пытаться только предотвращать теракты и бороться с террористическими группировками не эффективно, так как это борьба ведется уже более 30 лет, и тем не менее этот общий враг не побежден до сих пор. Необходим комплексный подход к обеспечению безопасности общества, включающий в себя, кроме силовых и правовых мер, еще и борьбу с причинами его возникновения;

3) пора перестать делить террористов на «хороших» (то есть борцов за независимость и освободителей родной земли от захватчиков) и «плохих» (то есть совершающих теракты на территории США, Израиля, стран Западной Европы). Терроризм – это общая беда и проблема;

4) необходимо помнить, что у терроризма нет и не может быть национального лица, религии, что не может быть целей, которыми можно оправдать действия террористов;

5) необходимо ужесточение сроков наказаний [5].

Л и т е р а т у р а :

1. Режим доступа: <http://privacyandterrorism.org/>.
2. Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/TERRORIZM.html>.
3. Режим доступа: <http://www.terrora.net/page.php?id=392>.
4. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Терроризм>.
5. Режим доступа: <http://luboznatelnaj.livejournal.com/8572.html>.

**ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Е. И. Борисенко***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко Н.С., канд. юрид. наук, доц.

Одним из основных направлений реализации программы социально-экономического развития Республики Беларусь является изменение социального статуса женщины, которая, став основным объектом и субъектом общественных преобразований, убедительно доказала, что укоренившаяся в обществе идеология «природного предназначения женщины» отнюдь не исчерпывает всего спектра социальных возможностей и притязаний женского пола.

Посмотрим, прежде всего, что из себя представляет «социальный портрет» современной белорусской трудящейся женщины. В стране работают 99 % трудоспособных женщин. Среди безработных, ищущих работу, женщин – 53 %, средний возраст женщин в нашей стране – 42 года, 28,9 % женщин имеют высшее образование; замужем – 52,1 %. По профессиональным занятиям женщины распределились следующим образом: 8,4 % – руководители, 37,1 % – специалисты, другие служащие – 5,3 %, рабочие (парикмахеры, продавцы и т. д.) – 49,2 %.

Женщины составляют большинство населения Беларуси, но ими и на местном, и на государственном уровне управляет мужской корпус. Причем женщина-руководитель в обществе недооценивается и не воспринимается. На начало 2011 г. руководящие кресла в Беларуси были заняты в основном мужчинами (54,6 %). А вот среди специалистов преобладают женщины (73,3 %). Если говорить о руководителях в сфере государственного управления, там мужчин в десять раз больше, чем женщин.

Белорусские женщины реализуют свой потенциал в наименее оплачиваемых профессиях и отраслях производства. Среди занятых в экономике доля работающих женщин с высшим образованием составляет 26,9 %, в то время как аналогичный показатель среди мужчин составляет 20,2 %. Доля женщин со средним специальным образованием достигает 27,7 %, мужчин – 16,9 %. Не имеют полного среднего образования среди занятых женщин только 2,4 %, а среди мужчин – 4,6 %. Отмечается явное преобладание женщин в непроизводственных отраслях и незначительное привлечение к участию в отраслях материального производства. Относительно низким остается участие женщин в сфере бизнеса и предпринимательства.

Дискриминация женщин в трудовой сфере проявляется повсеместно, независимо от форм собственности. Различия проявляются лишь в том, что на частных предприятиях и в фирмах, которые отличаются более закрытым характером деятельности, немногочисленным персоналом, контрактной формой занятости с четко оговоренными условиями, ограниченными сведениями об условиях труда, факты нарушения законодательства не получают широкой огласки даже внутри коллектива. Проявляются эти факты в самой разнообразной форме: от невыплаты семейных пособий до вынужденного подписания обязательств в течение определенного времени не выходить замуж, не рожать детей и т. д.

К сожалению, практически ни один случай нарушения прав женщин в трудовой сфере не стал предметом судебного разбирательства. В сознании большей части населения, особенно женщин, слово «суд» до сих пор ассоциируется с местом, где определяется мера наказания за противоправные деяния, а не с местом, где защищаются нарушенные права.

Беларусь взяла обязательства достичь равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности к 2015 г. Так, в 2011 г. были утверждены два документа, с подписанием которых раньше не спешили: Национальная программа демографической безопасности, и четвертый по счету Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства.

В целях обеспечения трудоустройства и социальной защиты от безработицы в республике ежегодно разрабатываются программы занятости населения, включающие ряд мер по улучшению положения женщин на рынке труда. Эти программы предусматривают проведение ярмарок вакансий, направление женщин на обучение новым профессиям, создание дополнительных рабочих мест для женщин, содействие развитию предпринимательства, расширение масштабов профессионально-технической подготовки женских кадров, в том числе для сельской местности и др. Предусмотрены и мероприятия по контролю за соблюдением законодательства о труде и занятости женщин на предприятиях, в организациях и учреждениях независимо от формы собственности.

Наиболее действенной мерой смягчения социальных последствий безработицы является профессиональное обучение, которое все активнее используется службами занятости в восстановлении профессиональной мобильности и повышении профессиональной конкурентоспособности женщин.

Однако, несмотря на принимаемые меры, положение женщин в республике продолжает оставаться сложным и противоречивым.

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ – ВАЖНЕЙШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАДАЧА

И. В. Сташук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Фролов, магистр ист. наук

Коррупция является масштабной проблемой современности. Ни одно государство, независимо от его социально-экономического и политического устройства, в том числе и Республика Беларусь, не имеет абсолютного иммунитета к коррупции.

Пагубные последствия коррупции заключаются в том, что она размывает такие важнейшие конституционные принципы, как принцип социальной справедливости и равенства всех перед законом, подрывает доверие народа к власти, порождает оправдательную философию «мздоимства», дискредитирует рыночные механизмы конкуренции и борьбы с монополизмом в экономике.

Практика показывает, что на сегодняшний день коррупция проявляется в таких формах, как взяточничество, вымогательство, протекционизм, лоббизм, nepотизм, незаконное распределение общественных ресурсов, незаконная приватизация, необоснованное предоставление льготных кредитов и заказов, незаконное финансирование политических партий и общественных организаций [1].

В структуре коррупционных преступлений в республике наибольший удельный вес составляет служебный подлог, на втором месте – хищения путем злоупотребления служебными полномочиями и взяточничество во всех формах проявления, злоупотребления властью и служебными полномочиями – на третьем месте. Наибольшее количество коррупционных преступлений выявлено (по убыванию) в сферах про-

мышленности, торговли, сельского хозяйства, строительства, органах государственного управления. Средний размер выявленных взяток составляет 1500 дол. США [1].

Бескомпромиссная и решительная борьба с коррупцией является центральным звеном внутренней политики нашего государства. По уровню антикоррупционной деятельности оно лидирует среди стран бывшего СССР. Республика Беларусь ратифицировала Конвенцию Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию 1999 г., Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г., Конвенцию ООН против коррупции 2003 г., Конвенцию о гражданско-правовой ответственности за коррупцию 1999 г. [1].

Базовым документом, на основе которого организуется антикоррупционная деятельность в республике, является Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией», принятый 20 июля 2006 г. Это третий по счету антикоррупционный Закон с момента образования суверенного государства (первый был принят 15 июня 1993 г., второй – 26 июня 1997 г.). Согласно новому Закону, расширен перечень субъектов коррупционных правонарушений. Так, наряду с представителями государственной власти, госслужащими, являющимися должностными лицами, определены также лица, занимающие в негосударственных организациях должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных и (или) административно-хозяйственных функций, уполномоченные в установленном порядке на совершение юридически значимых действий (преподаватели учебных заведений, медицинские работники и др.) [2].

Закреплены ограничения для членов семьи государственных служащих и приравненных к ним лиц. Новым Законом определено, что они не вправе принимать имущество и услуги от физических и юридических лиц, находящихся в служебной или иной зависимости от этого государственного должностного или приравненного к нему лица, связанной с его служебной (трудовой) деятельностью [2].

Определены составы правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений.

В Законе определены составы правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Согласно действующему законодательству, за получение взятки должностным лицом за заведомо незаконное действие (бездействие) либо путем вымогательства максимальное наказание предусмотрено в виде лишения свободы на срок до 10 лет, а минимальное – 6 лет [2].

Так, главный инженер ГП «Чаусское ПМК-278» Соловей П. В. признан виновным в том, что за благоприятное решение вопроса, входящего в его компетенцию, получил взятку в сумме 1 тыс. дол. США, за что ему назначено наказание в виде лишения свободы сроком на 6 лет с конфискацией имущества. Председатель профсоюзного комитета УЗ «Могилевская областная больница» Муравьева С. Н. признана виновной в получении взяток от работников больницы за решение вопросов о предоставлении жилья в общежитии, выдачи путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление на общую сумму 1 210 750 бел. р., и осуждена к наказанию в виде лишения свободы сроком на 6 лет с конфискацией имущества.

23 декабря 2008 г. при Генеральной прокуратуре Республики Беларусь создан общественный совет по противодействию коррупции, в состав которого вошли представители государственных органов, общественных объединений, профсоюзов, ряда других структур. Основными целями совета являются консолидация широкого круга общественности для оказания помощи правоохранительным органам в борьбе с коррупцией, выявление ее причин и условий, создание единой системы мониторинга и информирования по этой проблеме.

На официальном сайте Генеральной прокуратуры с целью повышения эффективности борьбы с коррупцией в 2008 г. создана страничка «Борьба с коррупцией», на которой можно оставить сообщение об известных фактах взяточничества или иных коррупционных преступлениях.

Хотя уровень коррупционных деяний снижается, острота этой проблемы не ослабевает. Эффективность преодоления коррупции зависит от уровня социальной зрелости и культурно-нравственного развития всего общества и каждой личности в отдельности, ее непосредственного участия в судьбе государства, региона и конкретного коллектива. При этом на первый план должен выйти принцип неотвратимости наказания. Каждый случай совершения коррупционного преступления должен стать предметом серьезного анализа в организации, где работает виновное лицо. Именно общественное порицание должно стать неотъемлемой частью процесса наказания.

Литература

1. Бачило, И. Л. Информационная база противодействия человека и общества коррупции / И. Л. Бачило // Государство и право. – 2009. – № 9. – С. 65–72.
2. О борьбе с коррупцией : Закон Респ. Беларусь от 20 июля 2006 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 122. – 2/1262; 2008. – № 184. – 2/1514; 2009. – № 300. – 2/1616; 2010. – № 5. – 2/1630.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Е. М. Махнач

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Н. П. Денисюк, канд. филос. наук, доц.

Правовое регулирование социально-экономических проблем, вызванных последствиями катастрофы на Чернобыльской АЭС охватывает ряд нормативно-правовых актов, в частности законов, Указов Президента, постановлений Совета Министров и Министерства по чрезвычайным ситуациям, а также республиканских допустимых уровней, технических кодексов, основных санитарных правил и правил ведения хозяйства. Однако основными правовыми актами, регулирующими социальную и экономическую деятельность в области преодоления последствий аварии, выступает своеобразный базис из трех законов: о социальной защите граждан, пострадавших от чернобыльской катастрофы, о правовом режиме территории, подвергшейся радиоактивному загрязнению, и о радиационной безопасности населения.

Государство создало правовую базу обеспечения социальной поддержки населения путем принятия в 1991 г. и последующего длительного редактирования Закона «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий», последняя редакция которого была принята 10 июля 2009 г. Этот Закон ввел ряд норм, которых до этого вообще не существовало, кроме того он стал базовым при подготовке всех остальных законодательных актов по чернобыльской тематике. На его основе строилась вся система социальной защиты населения, пострадавшего от чернобыльской катастрофы [6, с. 26].

В нем предусмотрены право на внеочередное получение жилой площади и вступление в кооперативы, а также возможность безвозмездного получения квартир в частную собственность граждан. Кроме того, государство обеспечивает пострадавшее население путевками на санаторно-курортное лечение или отдых с бесплат-

ным проездом до места лечения, а также единовременной материальной помощью на оздоровление. Для учащихся предусмотрено бесплатное питание и повышение стипендии на 50 % от установленных государственных начислений обучающимся. В бытовом хозяйстве предоставлены льготы на оплату жилищно-коммунальных услуг, 50%-ная скидка на пользование газом и твердым топливом для лиц, не имеющих центрального отопления в доме, скидки за пользование электроэнергией и возможность льготной установки телефона [3].

Необходимо также отметить, что отдельные нормы данного Закона «О социальной защите» в силу так и не вступили, вследствие отягчающего бюджет финансового бремени. В частности, норма, ориентированная на снижение общеустановленного пенсионного возраста для граждан, проживающих на загрязненных территориях [6, с. 27].

Закон «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС», принятый в 1991 г. и претерпевший ряд изменений и дополнений к настоящему времени с последними в 2009 г., определил ряд понятий, таких как национальное экологическое бедствие, территории и зоны радиоактивного загрязнения, радиационно опасные земли, земли отчуждения, земли ограниченного хозяйственного пользования, а также зафиксировал основные критерии классификации по данным понятиям. Важной составляющей закона являются положения о правовом режиме территорий, об использовании загрязненных территорий, о захоронении радиоактивных отходов и о контроле на территориях радиоактивного загрязнения. Данный закон регулирует экономическую деятельность на территории, поскольку определяет возможные виды деятельности на загрязненных территориях, налогообложение и режим работы предприятий в данных районах. Социальный охват этого законодательного акта касается мер по защите населения, которые предусматривают периодический контроль радиоактивного загрязнения и дезактивацию территории специализированными подразделениями [1], [4, с. 629].

Закон «О радиационной безопасности населения» от 1998 г. с изменениями и дополнениями в 2005 г. определил принципы обеспечения радиационной безопасности, регламентировал управление и функции государства, а также зафиксировал права и обязанности граждан и общественных объединений в области обеспечения радиационной безопасности. Были установлены основные гигиенические нормативы облучения в 1 мЗв. Данный закон имеет непосредственное отношение к социальной политике государства, поскольку касается вопросов безопасности населения [2].

Последующие нормативно-правовые акты фактически уточняют эти законы. Так, указы Президента касаются вопросов санаторно-курортного обеспечения, обмена документов, подтверждающих право граждан на льготы, предоставления социальных льгот, а также предоставления и использования жилых помещений государственного жилищного фонда. Постановления Совета Министров затрагивают более четкую регламентацию социального аспекта в области преодоления последствий аварии на Чернобыльской АЭС, в частности вопросы перечня населенных пунктов и объектов, находящихся в зонах радиоактивного загрязнения, порядка въезда на загрязненную территорию для постоянного проживания, а также вопросы, касающиеся льгот гражданам, пострадавшим от катастрофы [5].

Таким образом, в настоящее время можно говорить о разработанной нормативно-правовой базе, которая регламентирует социальный и экономический аспект последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. Если экономическая сфера правого

действия касается в большей степени ограничения хозяйственной деятельности, но социальная область предусматривает предоставления ряд особых льгот.

Вместе с тем необходимо отметить, что авария на Чернобыльской АЭС придала импульс развитию и становлению экологического права в Беларуси, которое касается как социальной, так и экономической сфер правовой регламентации.

Л и т е р а т у р а

1. Закон «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС» от 12 нояб. 1991 г., № 1227-ХП // Сайт Департамента по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.chernobyl.gov.by/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=20.
2. Закон «О радиационной безопасности населения» от 5 янв. 1998 г., №122-3 // Сайт Левоневского [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/zakon/zakb0930.htm>.
3. Закон «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС», 6 янв. 2009 г., № 9-3 // Информационно-справочный портал Беларуси [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.tamby.info/zakon/zakon-9_2009.html.
4. Современная Беларусь: энциклопедический справочник. В 3 т. Т. 2 : Экономический и научный потенциал / редкол.: М. В. Мясникович. – Минск : Белорус. наука, 2007. – 680 с.
5. Указы и декреты Президента, законы, постановления Правительства и МЧС // Сайт Департамента по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://www.chernobyl.gov.by/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=20.
6. Четверть века после чернобыльской катастрофы: итоги и перспективы преодоления. Национальный доклад Республики Беларусь. – Минск : Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС Мин-ва по чрезвычай. ситуациям Респ. Беларусь, 2011. – 90 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ, ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Н. В. Шимко

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель Н. А. Громыко, канд. экон. наук, доц.

Международная торговля является важнейшей движущей силой экономического процветания государства. Таможенные органы находятся в уникальном положении: именно на них возложены функции контроля международных грузовых потоков и управления ими. С целью повышения безопасности мировой цепи поставок товаров и облегчения торговли 23 июня 2005 г. Всемирной таможенной организацией были приняты Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли, которые представляют собой набор принципов и стандартов, которыми руководствуются таможенные службы стран-членов Всемирной таможенной организации.

Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли устанавливают четыре основных элемента, на которых базируется деятельность таможенных органов. Первым из них является гармонизация требований в отношении предварительного электронного уведомления о грузе при входящих, исходящих и транзитных отправлениях. Именно поэтому таможенные органы Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации избрали электронное

предварительное информирование в качестве одного из приоритетных направлений развития таможенного администрирования.

Основная составляющая временных затрат на границе сегодня связана с проверкой должностными лицами таможенных органов представленных документов и сведений на наличие ошибок, а также с анализом информации в системе управления рисками. Все эти действия могут быть осуществлены до прибытия товаров и транспортных средств в пункт таможенного оформления при представлении таможенным органам электронной предварительной информации. Это эффективный способ совершенствования выпуска товаров и таможенного контроля, а также ускорения товарооборота, что является одной из ключевых позиций для развития рыночной экономики нашего государства.

Предварительное информирование таможенных органов – это представление в таможенные органы информации о товарах, предполагаемых к перемещению через таможенную границу, транспортных средствах, перемещающих такие товары, времени и месте прибытия товаров на таможенную территорию или убытия с такой территории, пассажирах, прибывающих на таможенную территорию или убывающих с такой территории, до их фактического прибытия в пункт таможенного оформления.

Нормативно-правовую базу предварительного информирования таможенных органов Таможенного союза составляют следующие нормативно-правовые акты:

- Таможенный кодекс Таможенного союза.
- Соглашение о представлении и об обмене предварительной информацией о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации от 21.05.2010 г.
- Решение Комиссии Таможенного союза № 899 «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза автомобильным транспортом» от 9.12.2011 г.

Предварительная информация должна быть представлена в таможенный орган государства-члена Таможенного союза заинтересованным лицом не менее чем за 2 ч до перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Предварительная информация хранится в базе данных не менее 30 суток. По истечении этого срока в случае непредставления товаров и транспортных средств таможенным органам предварительная информация аннулируется.

Пробная эксплуатация проекта предварительного информирования таможенных органов в Беларуси была начата в марте 2009 г.: электронная предварительная информация оформлялась в Минском филиале РУП «Белтаможсервис», и направлялась в пункт пропуска «Козловичи». После опытной эксплуатации система была доработана и с 15 июля 2009 г. вступила в действие повсеместно.

За довольно непродолжительный срок использования система электронного предварительного информирования показала свои преимущества:

- для государств-членов Таможенного союза:
 - минимизация угроз для национальной и экономической безопасности государств-членов Таможенного союза;
 - ускорение товарооборота.
- для таможенных органов:
 - оптимизация деятельности таможенных органов при осуществлении операций по выпуску товаров и таможенного контроля;

- обеспечение единообразных подходов к формированию, передаче и использованию информации о товарах и транспортных средствах до пересечения ими таможенной границы;
- возможность заранее иметь информацию о декларируемых к перевозке грузах, направлении перевозки;
- анализ полученной информации с помощью системы управления рисками;
- устранение предпосылок для подмены документов, следовательно, минимизация возможности коммерческого мошенничества на границе;
- мгновенный доступ к данным о количестве и номенклатуре грузов;
- предотвращение случаев контрабанды, неверного декларирования грузов;
- наличие обширной базы данных о перевозках, грузах и участниках транспортного рынка;
- для перевозчиков:
- создание условия для прозрачности и предсказуемости действий, совершаемых таможенными органами;
- сокращение влияния субъективных факторов при принятии должностным лицом таможенного органа решения о выдаче разрешения на выпуск товаров в пункте пропуска;
- приоритетное оформление грузов, в отношении которых предоставлена электронная предварительная информация;
- сокращение времени таможенного оформления и контроля в пункте пропуска в 2–3 раза;
- стоимость услуг по электронному предварительному информированию на 10–25 % ниже стоимости услуг формирования электронных копий таможенных документов на границе;
- предварительная обработка документов, предусматривающая в случае обнаружения ошибок возможность получения необходимых дополнительных сведений еще до прибытия груза в пункт пропуска;
- исключение необходимости составления документов в пункте пропуска;
- сокращение времени следования;
- упрощение задач, связанных с формированием и направлением грузопотоков;
- возможность более точно спрогнозировать время доставки товара потребителю и за счет этого улучшить свои собственные конкурентные преимущества.

Понятием, смежным с предварительным информированием, является предварительное таможенное декларирование товаров. При его использовании таможенная декларация может быть подана в отношении иностранных товаров до их ввоза на таможенную территорию Таможенного союза. На основе проведенного сравнительного анализа предварительного информирования и предварительного декларирования можно сделать вывод о том, что предварительное информирование предоставляет субъектам хозяйствования более широкие возможности. Предварительная информация может быть представлена как в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза, так и вывозимых с нее (при предварительном декларировании – только в отношении ввозимых иностранных товаров). Установлены четкие сроки представления предварительной информации (не менее чем за 2 ч до прибытия товаров на таможенную территорию Таможенного союза), в отличие от предварительного декларирования, где такие сроки не оговорены. Субъекты хозяйствования избавлены от необходимости формирования документов таможенного транзита. Это исполняют работники таможенного представителя РУП «Белтаможсервис» на основе ранее заключенного договора. В РУП «Белтаможсервис» ин-

формация предоставляется в виде электронного предварительного сообщения, в произвольной форме.

В мае 2010 г. было принято решение о введении обязательного предварительного информирования таможенных органов для товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации, с 1 июля 2012 г. Однако данный вопрос звучал спорно, учитывая существование Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Казахстан оказался за рамками принятого решения. На протяжении полутора лет велись переговоры, направленные на устранение разногласий между государствами по вопросу предварительного информирования.

В ноябре 2011 г. были улажены последние разногласия по введению процедуры предварительного информирования таможенных органов о товарах, ввозимых на территорию Таможенного союза. 9 декабря 2011 г. Комиссия Таможенного союза приняла решение, согласно которому с 17 июня 2012 г. вводится обязательное предварительное электронное информирование о товарах, ввозимых на территорию Таможенного союза автомобильным транспортом.

Таким образом, Таможенный союз следует мировой практике, вводя обязательное предварительное информирование таможенных органов.

Предварительное информирование таможенных органов Таможенного союза должно быть обязательным на всех видах транспорта, равно как и обязанность таможенных органов использовать предварительную информацию для совершения таможенных операций при перемещении товаров через таможенную границу. Однако введению обязательного предварительного информирования должна предшествовать кропотливая работа над максимальным упрощением технологии представления таможенным органам предварительной информации в электронной форме. Обязательное предоставление электронной предварительной информации – одно из наиболее перспективных направлений развития таможенного дела, которое способствует оптимизации процесса выпуска товаров, повышению эффективности таможенного контроля, ускорению товарооборота, что укрепляет экономическую и национальную безопасность Таможенного союза, а также содействует активному развитию рыночной экономики Республики Беларусь.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. С. Кьюн, Е. Г. Савостова

Гомельский государственный технический университет

имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель С. Б. Лугвин, канд. филос. наук, доц.

Республика Беларусь – президентская республика, в которой существуют политические партии разных идеологий и позиций.

Процесс формирования многопартийности в Беларуси, как и в других республиках, бывшего СССР, был обусловлен рядом причин: кризисом экономической и политической системы советского общества, развалом Советского Союза и падением авторитета КПСС, снижением влияния коммунистической идеологии; непригодностью однопартийной системы; усилением, особенно в среде интеллигенции, социал-демократических и либеральных идей; провозглашением суверенитета Республики Беларусь и дискуссиями о выборе путей развития [1].

На территории страны зарегистрировано 15 политических партий: Аграрная партия, Белорусская социально-спортивная партия, Коммунистическая партия Белоруссии, Либерально-демократическая партия, Республиканская партия труда и справедливости, Белорусская патриотическая партия, Республиканская партия, Партия БНФ, Партия «Белорусская социал-демократическая Громада», Объединенная гражданская партия, Белорусская партия объединенных левых «Справедливый мир» (бывшая Партия коммунистов белорусская), Консервативно-христианская партия — БНФ, Белорусская социал-демократическая партия (Громада), Социал-демократическая партия Народного согласия, Белорусская партия «Зеленые» [2].

Незарегистрированные партии и общественные движения, ошибочно причисляемые к партиям: Белорусская партия труда, Белорусская социал-демократическая партия (Народная Громада), Белорусская экологическая партия зеленых «БЭЗ», Партия свободы и прогресса (ПСП), Белорусская партия свободы, Над Барьером (правозащитное движение), Молодой фронт (оппозиционное движение) и др.

Рассмотрим наиболее крупные партии Республики Беларусь.

Либерально-демократическая партия

Полное название – Либерально-демократическая партия, сокращенное название – ЛДП.

Учредительный съезд состоялся 5 февраля 1994 г.

Председатель ЛДП – Сергей Васильевич Гайдукевич.

Численность партии – 37 180 человек.

В экономической сфере ЛДП выступает за современную рыночную экономику с сильной социальной политикой и минимальным, но эффективным государственным регулированием. Свою главную задачу либеральные демократы видят в создании в Беларуси эффективного собственника, который будет заинтересован в долгосрочном развитии производства. Экономическая программа предусматривает правовую защиту собственности и собственника, стабильность национальной валюты, гарантии для отечественных и иностранных инвестиций, использование для привлечения инвестиций концессий и свободных экономических зон, радикальное снижение налоговой нагрузки и упрощение налоговой системы, что позволит стимулировать экономический рост, гласность в бюджетной политике государства.

Во внешней политике ЛДП выступает за развитие равноправных отношений с соседями Беларуси – Россией, Украиной, странами Прибалтики, Польшей – за то, чтобы западный и восточный вектора были сбалансированы и отвечали практическим интересам Беларуси, за активизацию отношений с ОБСЕ, Советом Европы, Европейским союзом, за присоединение Беларуси к интеграционным общеевропейским процессам [3].

Белорусская социал-демократическая Громада

Полное название – Партия «Белорусская социал-демократическая Громада», сокращенные названия – Белорусская социал-демократическая Громада, БСДГ, Громада.

Учредительный съезд состоялся 15 февраля 1998 г.

Председатель Центральной Рады БСДГ – Станислав Станиславович Шушкевич.

Численность партии – 4 723 человека.

В экономической сфере БСДГ выступает за социальную многоукладную экономику, за переход от социалистического принципа управления к управлению на основе рынка и конкуренции, не отвергая при этом необходимости государственного регулирования.

В социальной политике БСДГ выступает за социальную справедливость, которую трактует как равные для всех возможности реализовать собственный творческий потенциал в труде, а также как существование системы надежной социальной защиты нетрудоспособных групп граждан. Социальная политика должна обеспечить условия жизни, достойные человека: защиту здоровья, гуманизацию труда, борьбу с безработицей, справедливое распределение прибыли.

Во внешнеполитической сфере БСДГ выступает за нейтральный статус Беларуси, которая имеет армию, способную защищать страну. Одним из главных условий выхода Беларуси из кризиса БСДГ провозглашает уменьшение политической и экономической зависимости от России [3].

Аграрная партия

Полное название – Аграрная партия, сокращенное название – АП.

Учредительный съезд состоялся 13 июня 1992 г.

Председатель Аграрной партии Михаил Викторович Шиманский.

Численность партии – 1242 человека.

Аграрная партия выступает за народную приватизацию, которая будет способствовать преодолению отчуждения работников от собственности на средства производства и результатов своего труда; за реформирование колхозов и совхозов в рыночные структуры и передачу их средств в коллективно-долевую и частную собственность работников; за частную и государственную собственность на землю, которая в то же время не должна превратиться в предмет купли-продажи; за восстановление всесторонних связей с Россией, Украиной и странами СНГ и создание благоприятных условий для их воссоединения в единое конфедеративное государство.

Коммунистическая партия Белоруссии

Полное название – Коммунистическая партия Белоруссии, сокращенное название – КПБ.

Партия заявляет себя правопреемницей КПБ(б) БССР, деятельность которой была приостановлена постановлением Верховного Совета в 1991 г.

Первым секретарем КПБ является Валерий Николаевич Захарченко.

Численность партии – 6 тыс. человек.

В области внешней политики целями КПБ являются:

содействие сотрудничеству с народами всех соседних государств, ликвидация ядерного и других видов оружия массового поражения, создание надежной системы коллективной безопасности; поддержка самостоятельной внешней политики республики, исходящей из приоритета собственных государственных интересов и интересов союзников; поддержка дружбы с государствами, развивающимися по социалистическому пути [3].

Партия БНФ

Полное название Партия БНФ.

Учредительный съезд состоялся 26 декабря 1999 г.

Председатель Партии БНФ Валентин (Винцук) Григорьевич Вечерко.

Численность партии – 1 259 человек.

Партия БНФ выступает за необходимость приватизации государственной собственности, создание законодательных условий, которые бы стимулировали привлечение зарубежных инвестиций, эволюционный путь справедливой земельной реформы через признание права частной собственности на землю и признание земли товаром.

В социальной сфере программа предусматривает государственную социальную защиту тех категорий населения, которые нуждаются в такой защите.

Во внешней политике Партия БНФ выступает за нейтральный статус Беларуси, который при этом не исключает экономических и политических союзов. Партия БНФ выступает за развитие отношений с соседними странами и в первую очередь Украиной и Литвой, что в перспективе должно привести к созданию Балтийско-Черноморского содружества государств [3].

Консервативно-христианская партия – БНФ

Полное название – Консервативно-христианская партия – БНФ, сокращенное название КХП БНФ.

Учредительный съезд состоялся 26 сентября 1999 г.

Председатель Консервативно-христианской партии – БНФ Зенон Станиславович Позняк.

Численность партии – 1 257 человек.

В экономической сфере КХП–БНФ выступает за рыночную экономику, за частную собственность на средства производства и землю.

В социальной сфере КХП–БНФ выступает за социальную поддержку тех категорий населения, которые в ней нуждаются, за существование частной медицины и государственной бесплатной, за государственную поддержку семей, воспитывающих детей.

Во внешней политике Консервативно-христианская партия – БНФ выступает за присоединение Беларуси к Североатлантическому альянсу, за развитие отношений с политическими и экономическими структурами Европы и в первую очередь за развитие тесных партнерских отношений со странами Прибалтики, Украиной и Польшей [3].

Наряду с тем что в Республике Беларусь действует множество партий, большинство из них малочисленны и представляют интересы незначительной части населения страны. Поэтому они не оказывают значительного влияния на политическую жизнь государства.

Л и т е р а т у р а

1. Романовский, И. Ф. Становление и развитие политических партий в РБ : докл. республ. научн. конф., 23–24 окт. 2008 г. / ГрГУ им. Я. Купалы – [Электрон. ресурс]. – Гродно, 2009. – Режим доступа: <http://ustoruk.info/politika/1roman.htm>. – Дата доступа: 16.03.2012.
2. Политические партии Беларуси [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Политические_партии_Белоруссии. – Дата доступа: 18.03.2012.
3. Политические партии Беларуси – необходимая часть гражданского общества: Материалы семинара.[Электрон. ресурс] / авт.-сост. Александр Федута, Олег Богуцкий, Виктор Мартинович. – Минск: Фонд имени Фридриха Эберта, 2003. – С. 84–107. – Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/bueoros/belarus/07073.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2012.

О НЕКОТОРЫХ ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГЕННО-ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. С. Мандрик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Стремительное развитие генно-инженерной деятельности и широкое внедрение в практику ее достижений привлекают внимание все более широких слоев общества. Результаты этой деятельности далеко не однозначны и вызывают множество споров и разногласий. С одной стороны, основанная на методах генетической инженерии биотехнология помогает бороться с голодом и болезнями, улучшать экологическое состояние планеты; с другой – недостаточная изученность и малый опыт применения биотехнологии заставляет опасаться возможных неблагоприятных последствий генно-инженерной деятельности. Поэтому на данном этапе особую актуальность приобретает проблема обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности. Практическое использование современных биотехнологий потребовало правового урегулирования этой достаточно новой сферы общественных отношений, принимая во внимание риски возможных вредных воздействий генно-инженерных организмов на здоровья человека и состояние окружающей среды. Побуждающим фактором тому послужил хлынувший поток импорта генетически модифицированных продуктов питания и кормов.

Проблемы биобезопасности существуют в мире давно, так как и в природе, и в производстве в различных необходимых человеку и обществу веществах (продуктах питания, лечения, гигиены и др.) нередко встречаются опасные для здоровья и жизни соединения. Наука обратилась к генной инженерии с целью создания недорогих продуктов питания, однако вскоре возник вопрос о качестве и пользе таких продуктов. В настоящее время ученые выделяют следующие причины опасности ГМО: появление новых генов и «продуктов» их активности, непредвиденные эффекты технологий, взаимодействие между генами хозяина и чужеродными генами. Абсолютная безопасность генетически модифицированных продуктов питания для здоровья человека не доказана, и использование таких продуктов несет в себе колоссальные риски для человека.

Основным международным документом, регулирующим вопросы безопасности генно-инженерной деятельности, является Картахенский протокол по биобезопасности к Конвенции о биологическом разнообразии, к которому Беларусь присоединилась 6 мая 2002 г. Правовой базой регулирующей отношения в этой сфере для Беларуси служит закон Республики Беларусь от 9 января 2006 г. «О безопасности генно-инженерной деятельности», а также ряд других правовых документов в этой области.

Закон Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности» устанавливает правовые и организационные основы обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности и направлен на охрану здоровья человека и окружающей среды, выполнение Республикой Беларусь международных обязательств в области безопасности генно-инженерной деятельности. Закон раскрывает также принципы обеспечения биобезопасности, выделяет субъекты и объекты генно-инженерной деятельности, разграничивает деятельность по уровням риска. Достаточно подробно раскрыты вопросы организации и проведения государственной экс-

пертизы безопасности генно-инженерных организмов, способы их хранения, транспортировки, обезвреживания и многое другое [1].

Для более детального решения наиболее значимых вопросов принят еще целый ряд нормативных актов, одним из которых является «Требования безопасности к замкнутым системам при осуществлении работ первого уровня риска генно-инженерной деятельности и субъектам, осуществляющим создание генно-инженерных организмов». Этот документ регламентирует осуществление работ с непотагенными генно-инженерными организмами [2].

Стоит отметить, что законодательство Республики Беларусь в этой сфере соответствует международным стандартам, а где-то даже и превосходит их. Так, например, этому соответствует положение об информировании граждан о модифицированных продуктах. Республика Беларусь одна из немногих стран где обязательно указание на упаковке даже при малейшем содержании в продукте модифицированных генов.

Однако в полной мере законодательство в области генно-инженерной деятельности не в состоянии обеспечить безопасность человека, его будущих поколений и окружающей среды от негативного воздействия генетически модифицированных организмов в долгосрочной перспективе. Так как существуют значительные пробелы, которые требуют принятия определенных решений.

Основываясь на роли контроля в механизме охраны окружающей среды, его можно оценить как важнейшую правовую меру. Осуществление контроля в области биобезопасности осуществляет три министерства, а это осложняет координацию деятельности между этими ведомствами. Так как в Беларуси функционирует Институт генетики и цитологии НАН, который занимается более глубокой проработкой этой проблемы, то целесообразнее было бы передать часть полномочий ему [3, с. 17].

Так стоит заметить, что для осуществления контроля в Институте генетики и цитологии создана лаборатория генетической безопасности, которая занимается исследованием и контролем в области ГМО. Но и здесь возникают некоторые проблемы, так оборудование, которое используется для этих целей в Беларуси, в состоянии определить только несколько линий ГМ-сои и кукурузы, в то время как многие государства определяют генные модификации при помощи нанотехнологий на основе биочипа. В этой связи необходимо обновление всего имеющегося оборудования, иначе такие исследование и контроль не дадут никаких результатов, и более того вообще будут бесполезными.

Также, что касается контроля, то здесь необходимо расширить перечень продовольственного сырья и пищевых продуктов, подлежащих контролю на предмет наличия генно-модифицированных элементов.

Необходимой мерой для обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности может являться также и лицензирование, которое является одним из основных элементов правового регулирования наряду с запретами и регулированием мер безопасности. В Беларуси генно-инженерная деятельность не входит в перечень видов деятельности, для которых необходимо наличие лицензии. Но так как эта деятельность является довольно опасной для человека, то ее лицензирование является просто необходимым.

Важной мерой по обеспечению безопасности генно-инженерной деятельности являются всевозможные научные исследования в данной области с целью изучения возможных негативных последствий для человека и окружающей среды, а также их своевременного устранения.

Таким образом, неконтролируемое и безответственное ведение генно-инженерной деятельности будет являться огромным риском в области обеспечения безопасности для человека и окружающей среды. Это обстоятельство еще раз убеждает в том, что необходимо принять дополнительные меры по обеспечению безопасности этой деятельности, без которых сложно будет обеспечить качество и безопасность производственных товаров, а также полноценные условия для жизнедеятельности и здоровья граждан. Целесообразными будут следующие меры: лицензирование генно-инженерной деятельности, развитие научных исследований в данной области, совершенствование системы контроля этой деятельности. В целях совершенствования системы контроля в области обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности необходимо: создать единый координационный орган, на базе Института генетики и цитологии, для разработки и реализации разрешительно-уведомительной системы при осуществлении генно-инженерной деятельности на основе оценки и управления потенциальными рисками. Стоит отметить, что такая мера как контроль за генно-инженерной деятельностью должна стать приоритетной в обеспечении безопасности этой деятельности. Это связано с тем, что недобросовестное применение этой деятельности может привести к катастрофическим последствиям. Это может стать орудием уничтожения, средством ведения войн против целых государств. Что приведет к гибели большого количества людей. Поэтому контроль генно-инженерной деятельности требует особого внимания и является важнейшей целью в области обеспечения безопасности этой деятельности.

Л и т е р а т у р а

1. О безопасности генно-инженерной деятельности : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2006 г., № 96-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – 2/1193.
2. О требованиях безопасности к замкнутым системам при осуществлении работ первого уровня риска генно-инженерной деятельности : Постановление Мин-ва природных ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь от 17 авг. 2006 г., № 50 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Дата доступа: 17.02.2012 г.
3. Лышко, А. Правовое регулирование генно-инженерной деятельности в Республике Беларусь / А. Лышко, Е. Сенкевич // Тез. докл. межвуз. науч. конф. студентов и аспирантов, 15 апр. 2010 г., Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 200 с.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

У. Л. Кравченко, А. А. Моисеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Географическое указание – это уведомление, которое показывает, что конкретный объект (товар, работа, услуга) происходит из конкретного географического района. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2002 г., № 127-3, «О географических указаниях» включает в категорию «географическое указание» два объекта интеллектуальной собственности: наименование места происхождения товара и указание происхождения товара [1, ст. 1].

Указание происхождения товара используется для того, чтобы указать, что товар (работа, услуга) происходит из страны, региона, определенной местности, где производится (выполняется, оказывается). Пример: сделано в Японии, тульский самовар или вологодские кружева.

Наименование места происхождения товара является формой географического указания, которое указывает на то, что данный товар обладает качествами или свойствами, являющимися результатом того, что товар изготовлен в определенном регионе. Это может быть географическое название страны, региона, определенной местности, которое служит указанием, что товар происходит оттуда, и что его характерные свойства исключительно или в значительной степени обусловлены географической средой, включая природный или человеческий фактор, или оба этих фактора. Например, географическое указание «шампанское» используется для указания, что особый вид игристого вина происходит из района Шампань во Франции.

Охраняться географические указания могут на национальном уровне как постановлениями, так и регистрацией. На международном же уровне они охраняются посредством взаимных соглашений между различными государствами или Лиссабонским соглашением [2]. Кроме всего прочего, Соглашение ТРИПС требует от всех государств-членов Всемирной торговой организации охраны географических указаний [3]. Примерами наиболее известных в мире географических указаний являются:

1) «Тоскана» для оливкового масла, изготовленного в конкретной области Италии (охраняется в Италии законом № 169 от 5 февр. 1992 г.);

2) «Рокфор» для сыра, изготовленного во Франции (охраняется в Европейском союзе в соответствии с постановлением (ЕС) № 2081/92 и в Соединенных Штатах в соответствии с регистрационной маркой США № 571.798);

3) «Bordeaux» в отношении вина, произведенного в местности Бордо, Франция (регистрация № 80);

4) «Havana» в отношении табака, выращиваемого в районе г. Гавана, Куба (регистрация № 472);

5) «Tequila» в отношении спиртных напитков, изготовленных в определенных областях Мексики (регистрация № 669) [4].

В Республике Беларусь правовая охрана наименования места происхождения товара осуществляется на основании его регистрации в патентном органе Республики Беларусь – Национальном центре интеллектуальной собственности. На основании регистрации выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара. Такое право принадлежит лицу, его зарегистрировавшему, либо нескольким лицам в случае, если они производят товар совместно.

Перечень наименований мест происхождения товаров, сведения о которых внесены в Государственный реестр Республики Беларусь, по состоянию на 1 марта 2012 г., включает:

1) Минеральная вода «Минская», дата государственной регистрации 13 августа 2004 г., владелец – Закрытое акционерное общество «Минский завод безалкогольных напитков», РБ;

2) Русская водка, дата государственной регистрации 1 июня 2006 г., владелец – Федеральное казенное предприятие «Союзплодоимпорт», РФ;

3) Эссендуки, дата государственной регистрации 29 июня 2011 г., владелец – Общество с ограниченной ответственностью «Эссендукский завод минеральных вод на КМВ», РФ;

4) Эссендуки № 4, дата государственной регистрации 29 июня 2011 г., владелец – Общество с ограниченной ответственностью «Эссендукский завод минеральных вод на КМВ», РФ;

5) Эссендуки № 17, дата государственной регистрации 29 июня 2011 г., владелец – Общество с ограниченной ответственностью «Эссендукский завод минеральных вод на КМВ», РФ [5].

Динамика поданных и зарегистрированных заявок на регистрацию наименований мест происхождения товаров в Республике Беларусь за период 2004–2011 гг. представлена в таблице [6], [7].

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2004–2011
Подано заявок на регистрацию наименований мест происхождения товаров и предоставление права пользования ими	1	1	1	–	–	–	–	3	6
Зарегистрировано наименований мест происхождения товаров	1	–	1	–	–	–	–	3	5

Действие регистрации наименования места происхождения товара может быть прекращено в связи с исчезновением характерных для географического объекта условий и невозможностью производства товара со свойствами, указанными в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров Республики Беларусь. При регистрации наименования места происхождения товара на имя иностранного юридического или физического лица действие такой регистрации прекращается в связи с утратой ими права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Исследовав приведенные в таблице данные, можно с уверенностью утверждать, что количество зарегистрированных в Республике Беларусь наименований мест происхождения товаров ничтожно мало в сравнении с другими странами. К примеру, в России зарегистрировано 149 наименований мест происхождения товаров, в Грузии 38, в Украине 10 [8], [9], [10]. Даже в Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 марта 2012 г., № 205, приведенные статистические данные не содержат никакого упоминания о количестве зарегистрированных наименований мест происхождения товаров.

На наш взгляд, в настоящее время необходима активизация использования географических указаний в Республике Беларусь. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество «официальных» туристов, посетивших нашу страну в 2011 г., составило около 100 тыс. человек [11]. Как известно, каждый путешественник стремится потратить определенную денежную сумму на какой-либо памятный знак, полезную вещь, сувениры близким и друзьям. Иностранцы туристы, большей частью, предпочитают приобретать в нашей стране текстильные изделия, изготовленные из льна (полотенца, салфетки и др.). Качество льняных изделий ценится во всем мире. Белорусская льняная продукция выгодно отличается от аналогов высокой прочностью, износостойкостью и стопроцентно натуральным сырьем. Следовательно, в число зарегистрированных наименований мест происхождения товаров можно было бы внести и те, которые характеризовали бы особое качество белорусских льняных изделий. И это не единственный пример того, какие наименования мест происхождения товаров могут быть зарегистрированы в нашей стране. К примеру, в Могилевской области возрождают старинные традиции лаптеплетения. Считается, что эта обувь не только экологически чистая, но и лечебная – медики рекомендуют ее даже беременным женщинам [12].

Подводя итог, можно сказать, что активизация использования наименований мест происхождения товаров как одного из видов географических указаний могла бы

способствовать активизации не только предпринимательской деятельности (в том числе, например, в сфере легкой промышленности, туристических услуг, придорожного сервиса и гостиничного бизнеса), но и ремесленной деятельности, агроэко-туризма с целью насыщения не только внутреннего рынка, но и удовлетворения внешнего спроса и привлечения иностранных инвестиций.

Литература

1. О географических указаниях : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г., № 127-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации 1958 г. // Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/treaties/ru/registration/lisbon/lisbon.html>. – Дата доступа: 15.03.2012 г.
3. Соглашение об относящихся к торговле аспектах прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) 1994 г. // Официальный сайт Федерального института промышленной собственности, РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/documents/international_documents/agreements/sogl_torg_asp. – Дата доступа: 15.03.2012 г.
4. Примеры географических указаний и мест происхождения // Режим доступа: <http://900igr.net/prezentatsii/pravo/IS/028-Primery-geograficheskikh-ukazaniy-i-mest-proiskhozhdenija.html>. – Дата доступа: 16.03.2012 г.
5. Перечень наименований мест происхождения товаров, сведения о которых внесены в Государственный реестр Республики Беларусь // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=169&Itemid=65 – Дата доступа: 16.03.2012 г.
6. Годовой отчет 2008 // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belgopatent.org.by/files/Report_2008.pdf. – Дата доступа: 17.03.2012 г.
7. Годовой отчет 2010 // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belgopatent.org.by/files/Report_2010.pdf. – Дата доступа: 18.03.2012 г.
8. Реестр наименований мест происхождения товаров (НМПТ) Российской Федерации // Официальный сайт Федерального института промышленной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fips.ru>. – Дата доступа: 18.03.2012 г.
9. Наименования мест происхождения товаров в Грузии // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности Грузии «Сакпатенти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sakpatenti.org.ge/index.php?lang_id=ENG&sec_id=236. – Дата доступа: 18.03.2012 г.
10. Показники работы у лютому 2012 року // Официальный сайт Украинского института промышленной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrpatent.org.ua/search.html>. – Дата доступа: 15.03.2012 г.
11. Туризм в Республике Беларусь // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>. – Дата доступа: 17.03.2012 г.
12. На Могилевщине плетут массажные лапти для беременных // Интернет-газета «Белорусские новости» БелаПАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/gubrics/society/2012/02/26/ic_media_video_116_6553/. – Дата доступа: 17.03.2012 г.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. Я. Боричевская, магистр юрид. наук

Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант», г. Гомель

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Регулирование миграционных процессов в Республике Беларусь осуществляется несколькими способами. Прежде всего, в ст. 30 Конституции Республики Беларусь сказано, что граждане имеют право свободно передвигаться и выбирать место жительства в пределах республики, покидать ее и беспрепятственно возвращаться обратно. Таким правом обладают также иностранные граждане и лица без гражданства (ст. 11 Конституции) [1].

В ст. 10 Закона Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» речь идет о «международном сотрудничестве в решении проблем занятости населения». В ст. 8 сказано о праве граждан на самостоятельный поиск работы, трудоустройство за пределами Республики Беларусь в соответствии с законодательством [2].

Первым наиболее значимым законодательным актом в сфере трудовой миграции следует считать Закон Республики Беларусь от 17 июня 1998 г. «О внешней трудовой миграции» (далее по тексту – Закон) в редакции Закона от 30 декабря 2010 г. [3].

В Законе используются термины «трудоустройство-иммигрант – иностранец, не имеющий разрешения на постоянное проживание в Республике Беларусь, въехавший в Республику Беларусь для трудоустройства и осуществления трудовой деятельности по трудовому договору у нанимателя Республики Беларусь либо осуществляющий такую деятельность в Республике Беларусь» и «трудоустройство-эмигрант – гражданин или иностранец, постоянно проживающие в Республике Беларусь и выезжающие (выехавшие) за пределы Республики Беларусь для трудоустройства и осуществления трудовой деятельности у иностранного нанимателя по трудовому договору».

Внешняя трудовая миграция определена в Законе как выезд из Республики Беларусь для трудоустройства и осуществления трудовой деятельности по трудовому договору в государстве трудоустройства, а также въезд в Республику Беларусь для трудоустройства и осуществления трудовой деятельности по трудовому договору и осуществление такой деятельности в Республике Беларусь.

Для сравнения в модельном законе «О деятельности частных агентств занятости», утвержденном Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств (далее по тексту – СНГ) от 28 октября 2010 г., № 35-14 под трудовой миграцией понимается добровольный выезд на законном основании граждан, постоянно проживающих на территории государства выезда, за границу, а также въезд иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих вне пределов государства трудоустройства, на его территорию для осуществления временной оплачиваемой работы по трудовому договору [4]. Важным отличием является и то, что в Постановлении содержится требование о том, чтобы работа за границей была оплачиваемой.

На наш взгляд, требование об оплачиваемой работе должно содержаться в определении трудовой миграции. В противном случае это создает возможность использовать бесплатный труд рабочих-мигрантов на законном основании.

Проанализировав понятия, содержащиеся в Законе, можно сделать вывод, что деятельность трудящегося-иммигранта и трудящегося-эмигранта охватывает работу, осуществляемую исключительно на основании трудового договора. Таким образом, правовое положение лиц, работающих на основе гражданско-правовых договоров, не определено. В то же время в Международной конвенции ООН о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей такое разграничение не проводится, и под «трудящимся-мигрантом» понимается «лицо, которое будет заниматься, занимается или занималось оплачиваемой деятельностью в государстве, гражданином которого он или она не является» [5]. В связи с этим, предлагаем изменить содержание термина «внешняя трудовая миграция» в сторону дозволения субъектам трудовой миграции осуществления трудовой деятельности не только по трудовому договору, но и гражданско-правовому (например, договору подряда).

Трудовая деятельность иностранных граждан и лиц без гражданства (далее по тексту – иностранцев) на территории нашей республики урегулирована Постановлением Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 7 июля 2011 г., № 247, «Об утверждении инструкции о порядке выдачи разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (далее по тексту – Инструкция).

В соответствии с названной выше Инструкцией привлечение иностранной рабочей силы в Республику Беларусь осуществляется на основании разрешений, выдаваемых в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. При этом наниматель, получивший разрешение, привлекает на работу только иностранцев, получившие специальные разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь. Порядок выдачи специальных разрешений предусмотрен Инструкцией [6].

После получения специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь иностранец оформляет разрешение на временное проживание в Республике Беларусь, в соответствии с установленными Правилами пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь, утвержденными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 73 от 10 января 2006 г. в редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2010 г., № 1030. Разрешение на временное проживание в Республике Беларусь в этом случае выдается на срок действия специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь, но не более чем на один год.

Трудовая деятельность иностранцев регулируется законодательством о труде Республики Беларусь.

Трудность в исполнении предписаний заключается в том, что нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области миграции, в частности трудовой, разрознены, многие из них относятся к категории ведомственных. В связи с этим считаем необходимым создание Миграционного кодекса Республики Беларусь, систематизирующего положения законов Республики Беларусь «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь» от 23 июня 2008 г., «О гражданстве Республики Беларусь» от 1 августа 2002 г., «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства», «О внешней трудовой миграции» от 30 декабря 2010 г., определяющего основные термины в сфере миграции, меры ответственности со ссылками на конкретные статьи Кодекса Республики Беларусь об административ-

ных правонарушениях и Уголовного кодекса Республики Беларусь, полномочия государственных органов в сфере миграции.

Подводя итог, следует отметить, что в Республике Беларусь создана нормативная база, направленная на регулирование миграционных процессов в целом, и внешней трудовой миграции в частности. Однако в целях ее совершенствования предлагаем:

1. Привести понятие внешней трудовой миграции в соответствие с определением, содержащемся в модельном законе «О деятельности частных агентств занятости», включив требования о добровольности выезда на законном основании, а также о том, чтобы трудовая деятельность была оплачиваемой;

2. Изменить содержание термина «внешняя трудовая миграция» в сторону дозволения субъектам трудовой миграции осуществления трудовой деятельности не только по трудовому договору, но и гражданско-правовому (например, договору подряда);

3. Создать Миграционный кодекс Республики Беларусь для систематизации норм права, регулирующих миграционные процессы в Республике Беларусь.

Л и т е р а т у р а

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.) [Текст]. – Мн. : Амалфея – 2005. – 48 с.
2. О занятости населения Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 15 июня 2006 г., № 125-З, в ред. закона Респ. Беларусь от 13 дек. 2011 г., № 325-З, с изм. от 30 декабря 2011 г., № 331-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
3. О внешней трудовой миграции : Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2010 г., № 225-З // Консультант Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
4. Модельный закон «О деятельности частных агентств занятости» : Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ от 28 окт. 2010 г., № 35-14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ialm.ru/pages/id428.html>. – Дата доступа: 17.03.2012.
5. Международная Конвенция ООН о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей от 18 дек. 1990 г. // Документы ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/migrant1.shtml. – Дата доступа: 17.03.2012.
6. Об утверждении инструкции о порядке выдачи разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства внутренних дел Республики Беларусь: постановление Мин-ва внутренних дел Респ. Беларусь от 7 июля 2011 г. № 247 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

ЭВТАНАЗИЯ: ЗА И ПРОТИВ**А. О. Кольцова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

На протяжении многих лет тема эвтаназии вызывает в обществе неоднозначную реакцию, не является исключением и наш XXI век. В наше время эта проблема все чаще привлекает общественное внимание. Это связано с тем, что появляется много новых технологий в медицине, способствующих поддержанию жизни тяжелобольных людей. Актуальность данной проблемы заключается в двух аспектах, во-первых, эвтаназия касается самого дорогого, что есть у человека, – его жизни, а во-вторых – данная проблема мало изучена, она недостаточно освещена в трудах ученых-юристов и соответствующие правовые акты практически полностью отсутствуют во многих государствах.

Многочисленные споры постоянно ведутся среди медиков, юристов, психологов, политиков, религиозных деятелей. Однако четкого ответа на вопрос об оправданности практики эвтаназии так и не удается достигнуть. Проблемой эвтаназии занимались многие ученые: О. С. Капинус, Н. Е. Крылова, В. И. Крусс, М. И. Ковалев, Г. Б. Романовский, В. А. Рыбин и др. Однако все проблемы в данной сфере не решены и сегодня.

Эвтаназия – практика прекращения жизни человека, страдающего неизлечимым заболеванием, испытывающего невыносимые страдания; удовлетворение просьбы без медицинских показаний в безболезненной или минимально болезненной форме с целью прекращения страданий.

В теории выделяются два вида эвтаназии: пассивная эвтаназия (намеренное прекращение медиками поддерживающей терапии больного) и активная эвтаназия (введение умирающему медицинских препаратов либо другие действия, которые влекут за собой быструю и безболезненную смерть). К активной эвтаназии часто относят и самоубийство с врачебной помощью (предоставление больному по его просьбе препаратов, сокращающих жизнь).

Помимо этого, необходимо различать добровольную и недобровольную эвтаназию. Добровольная эвтаназия осуществляется по просьбе больного или с предварительно высказанного его согласия (например, в США распространена практика заранее и в юридически достоверной форме выражать свою волю на случай необратимой комы). Недобровольная эвтаназия осуществляется без согласия больного, как правило, находящегося в бессознательном состоянии. Она производится на основании решения родственников, опекунов и т. п. [1].

Эвтаназия, как новый способ медицинского решения проблемы смерти (прекращения жизни) входит в практику современного здравоохранения под влиянием двух основных факторов. Во-первых, прогресса медицины, в частности, под влиянием развития реаниматологии, позволяющей предотвратить смерть больного, т. е. работающей в режиме управления умиранием. Во-вторых, смены ценностей и моральных приоритетов в современной цивилизации, в центре которых стоит идея прав человека.

Люди, признающие эвтаназию правом человека, чаще всего обращают внимание на следующее:

1. Ст. 24 Конституции Республики Беларусь говорит: каждый имеет право на жизнь. Следовательно, каждый имеет право на смерть.

2. Лучше принять смерть в случае неизлечимого заболевания, чем испытывать страдания и быть обузой для семьи. Состояние некоторых людей таково, что им лучше умереть, чем продолжать жить.

3. Это приемлемо только при условии жесткого контроля проведения этой процедуры: «нужно юридически правильно это оформить, чтобы эвтаназия не стала узаконенным убийством». В нормативно-правовых актах должен быть прописан алгоритм проведения данной процедуры.

4. Эвтаназия («усыпление») животных – практика, принятая повсеместно, она считается гуманным способом прекращения страданий безнадежно больных домашних питомцев. Почему тогда больное животное достойно «легкой» смерти, а человек нет? [2].

Также стоит отметить, что смертная казнь в Республике Беларусь применяется до сих пор. В 1995 г. на общереспубликанском референдуме за сохранение смертной казни высказалось большинство белорусов. То есть наказать смертью можно, а облегчить страдания по воле самого человека – нет!

Те, кто выступает против легализации эвтаназии, приводят следующие аргументы:

1. Это противоречит религиозным и этическим нормам. Церковь полностью осуждает эвтаназию. Осуждение касается всякого посягательства на человеческую жизнь – как аборта, так и эвтаназии. В христианской традиции смерть принимается как разделение души и тела и как откровение духовного мира.

2. Наша страна не готова к этому шагу, так как, скорее всего, последуют злоупотребления: «эвтаназию легко превратят в преднамеренное убийство в корыстных целях, без согласия самого человека».

3. Больной в силу своего самочувствия не всегда может адекватно оценивать ситуацию и может сделать неверный выбор.

4. А вдруг страшный диагноз – врачебная ошибка? Широко известно, насколько велика вероятность ошибки, когда врачи строят свои прогнозы. К тому же понятие неизлечимости в большой степени зависит от средств и возможностей, имеющихся в данный момент в их распоряжении [3].

По сути, эвтаназия есть убийство одного человека другим, – медиком. А убийство даже безнадежно больного человека, даже по его собственному желанию противоречит самой сущности врача и среднего медработника. Призвание, которому они посвящают жизнь, – борьба со смертью, а не помощь ей. В клятве Гиппократата прямо указано: «... я не дам никому просимого у меня смертельного средства и не укажу пути к осуществлению подобного замысла» [2].

Пионером в области легализации добровольной смерти стали Нидерланды. В 1984 г. Верховный суд страны признал добровольную эвтаназию приемлемой.

Эвтаназия была легализована в Бельгии в 2002 г.. В 2003 г. эвтаназия помогла расстаться с жизнью 200 смертельно больным пациентам, а в 2004 г. — 360 пациентам. В США закон, разрешающий оказание медицинской помощи в осуществлении самоубийства больным в терминальной стадии, был принят (с рядом ограничений) в ноябре 1994 г. в штате Орегон, а в ноябре 2008 г. в штате Вашингтон.

В Люксембурге разрешено помогать безнадежно больным людям уходить из жизни [1].

В остальных странах мира, в том числе и в странах СНГ, эвтаназия находится за пределами правовой легализации. В соответствии со ст.ст. 45, 60 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, медицинскому персо-

налу запрещается осуществление эвтанази. Эту тенденцию планируется сохранить и в дальнейшем, поскольку аналогичная норма введена и в ст. 145 проекта федерального закона «О здравоохранении в Российской Федерации».

Аналогичная норма, запрещающая эвтаназию, содержится и в ст. 27 Закона РК «Об охране здоровья граждан в Республике Казахстан». В этой же статье говорится о том, что поддерживающая жизнь аппаратура может быть отключена только в случае констатации смерти. Аналогичные по своему содержанию законодательные конструкции помещены в отраслевом законодательстве остальных стран СНГ.

Скорее всего, такое негативное отношение к легализации эвтанази на территории стран постсоветского пространства обуславливается не только общностью менталитета, но и целеустремленной политикой государств, которая направлена на обеспечение прав личности. Хотя сам по себе запрет, который не обеспечен правовой санкцией, зачастую остается бездейственным. Ведь среди стран СНГ только в УК Азербайджана (ст. 135) и УК Грузии (ст. 110 расценивается как смягчающее вину обстоятельство) введено уголовное наказание за совершение эвтанази. Остальные же страны преследуют этот вид общественно-опасного деяния в общем порядке, который предусматривается либо за убийство, либо за неоказание медицинской помощи [4].

В Азербайджане запрет эвтанази закреплен законодательно и по УК Азербайджана эвтаназия «наказывается исправительными работами на срок до двух лет либо лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [1].

На территории Республики Беларусь осуществление эвтанази, в том числе с помощью медицинских (фармацевтических) работников, запрещено. Лицо, сознательно побудившее другое лицо к эвтаназии и (или) осуществившее эвтаназию, несет ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь как за умышленное убийство [5].

Проблема эвтанази до сих пор остается нерешенной. Вплоть до сегодняшнего дня к эвтаназии относятся по-разному; общественное мнение расколото до жестко полярных точек зрения.

Мы считаем, что эвтаназия может применяться только в виде исключения, с одной целью – облегчить процесс неизбежного умирания, не оставляя больного в это трудное время и, в любом случае, без какой-либо оплаты.

Несмотря на то, что в настоящее время ни в какой форме эвтаназия в нашей стране не может быть разрешена, от легализации этой проблемы не уйти. Решение ее надо начинать с правового обеспечения и разработки порядка жесткого контроля каждого случая эвтанази. Принятие решения об эвтаназии и ее осуществление должно проходить в строгом соответствии с порядком, который, с учетом опыта других стран, должен быть разработан юристами и медиками и утвержден соответствующими министерствами или правительством при согласовании с министерствами.

Как дополнительный гарант соблюдения прав человека в республике может быть создан институт омбудсмена, который помог бы в решении вопроса об эвтаназии и контроля ее осуществления. Такой институт может быть создан в будущем.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: ru.wikipedia.org.
2. Режим доступа: www.molurist.ru.
3. Режим доступа: www.gia.ru.
4. Режим доступа: www.ug.zanmedia.kz.
5. Режим доступа: www.naviny.by.

ЖЕНСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ**Я. М. Плодунова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Тема женской преступности наиболее актуальна в настоящее время, так как по данным статистики наблюдается неуклонный рост женской преступности в нашем обществе. Несомненно, разделение преступности по половому признаку имеет смысл, так как и количественное, и качественное содержание женской преступности имеет свои особенности и отличия от мужской. Женщины, всегда считавшиеся хранительницами семейного очага, образцами добродетели, нежности и милосердия, порой способны на самые тяжкие преступления, совершаемые с особой хладнокровностью и жестокостью, о чем свидетельствует существующая масса примеров. Эта проблема уже давно является предметом пристального изучения многих отечественных и зарубежных ученых-криминологов, посвятивших ее исследованию многие свои научные труды. Отправными точками в анализе причин и условий приведших к совершению преступлений женщинами явились труды Ч. Ломброзо, Э. Фереро, П. Н. Тарновской, Н. Зеланда, И. Фойницкого, Ю. Н. Антоняна, В. М. Кормщикова, В. А. Серебрякова, В. Н. Зырянова и др. В статье попытаемся дать общую характеристику женской преступности, рассмотрим преступления, наиболее часто совершаемые женщинами, попытаемся выявить причины совершения женщинами преступлений и определить, какие меры нужно предпринять для их предупреждения.

На протяжении веков женская преступность всегда значительно уступала мужской. Соотношение уровня преступлений, совершаемых женщинами, к уровню преступлений, совершаемых мужчинами, равно 1 : 7. И это несмотря на то, что количество женщин в стране больше, чем количество мужчин. В то же время наблюдается рост доли женщин-преступниц в общем числе преступников (примерно на 5 % за последнее десятилетие), что связано с общим повышением социальной активности женщин. Говоря о женской криминальной мотивации, необходимо отметить, что в нормальных условиях женщины практически не совершают преступлений. Чаще всего на совершение преступных деяний их толкают драматические обстоятельства собственной жизни. Современный темп и стиль жизни вынуждают женщин брать на себя традиционно мужские функции, что приводит к восприятию ими элементов мужской культуры, позволяет им самоутверждаться, но при этом оставляет глубокую психологическую неудовлетворенность и чувство вины. Отсюда чувство враждебности мира, неуверенность и, как следствие, вероятная защитная агрессия, ожесточение. Особенности женской психики в сочетании с психическими отклонениями порождают иногда такие чудовищные преступления, как детоубийство. Известно, что убийство женщиной собственного грудного ребенка воспринимается ею как символическое самоубийство. Детоубийство иногда может происходить как реакция на изнасилование, а также обуславливаться особенностями психического состояния женщины в момент родов и сразу после них. В последние годы выделяются две основные тенденции преступного поведения женщин:

- 1) повышение уровня их криминальной активности в сфере экономики;
- 2) активное вовлечение женщин в тяжкую и особо тяжкую преступность с высоким уровнем организованности и профессионализма [3].

Структура женской преступности существенно отличается от мужской.

Это обусловлено социальной ролью женщины в современном обществе, профессиями, которые чаще выбираются представительницами слабого пола (торговля, общественное питание, снабжение). Наиболее распространенные преступления женщин – кражи (15 % в структуре преступности женщин), хищение чужого имущества путем присвоения или растраты (18–20 %), обман потребителей (13–14 %). В общем числе преступлений, связанных с обманом потребителей, доля женщин составляет 80 %, с мошенничеством – 41 %. Данные преступления входят в область так называемого женского преступного профессионализма. Для женщин-преступниц также характерно содержание притонов, сводничество. Неуклонно растет число фактов торговли наркотическими веществами, заказных убийств, торговли несовершеннолетними. На женщин-преступниц приходится 12 % убийств, 8 % грабежей, 5 % неосторожных преступлений. Наиболее значительная часть преступлений совершается женщинами в возрасте до 30 лет (около 48 %), однако по отдельным видам преступлений данный показатель смещается в ту или иную сторону: так, возраст женщин, осужденных за получение взяток и крупные хищения, обычно находится в интервале 30–40 лет. На данные виды преступлений приходится и наибольшая доля женщин со средним специальным и высшим образованием, а также имеющих специальность [2].

Существует несколько теорий, которые объясняют феномен женской преступности. Теории эндогенной преступности объясняют явление женской криминализации, основываясь на психогенетических факторах. Известно, что один из основателей криминологии Ч. Ломброзо высказал мнение о психической предрасположенности всех женщин к совершению преступлений. Так, даже случайные преступницы, по его мнению, «обнаруживают, благодаря жизненным условиям, ту долю нравственной извращенности, которая свойственна каждой женщине, которая находится в ней в обыкновенных условиях в скрытом состоянии» [5].

Сторонники биологической криминологии усматривают причины женской преступности в физиологических и биологических особенностях человека. В частности, некоторые ученые данной школы объясняют женскую агрессивность через аномалии хромосомного набора. Авторы эндокринных биологических теорий находят истоки агрессивности в аномалиях функционирования желез внутренней секреции и выработке ими повышенного количества веществ, вызывающих нервозность и агрессивность, таких как тестостерон. Однако прямой зависимости между количеством судимостей и биологическими задатками женщин не обнаружено. Вполне вероятно, что последние влияют на женскую преступность косвенным путем: особенности физиологии женщин обуславливают их роль в обществе и оказывают таким образом влияние на поведение женщины, в том числе преступное [1].

Факторы, являющиеся причинами женской преступности, можно разбить на четыре группы [2]:

- 1) неблагоприятные процессы в области культуры, изменение понятия женской культуры, подмена ее различными суррогатами;
- 2) социально-политическая ситуация в стране;
- 3) профессиональная деятельность женщин;
- 4) семейная жизнь и бытовая сфера.

Преступность искоренить невозможно, но возможно ее предупредить.

По моему мнению, предупреждение преступлений должно сводиться к ликвидации причин способствовавших их совершению.

Меры по предупреждению и предотвращению преступлений, совершаемых женщинами, можно разделить на следующие :

1) необходимость разработки национальной программы по положению женщин, направленные на общее улучшение всех сфер жизнедеятельности женщин и совершенствование нравственного климата в обществе; особое внимание должно быть обращено на степень удовлетворения потребностей; разработка системы мероприятий, направленных на повышение законности в обществе, включая не только оценку существующих мер, но и систему контроля за их выполнением, систему защиты прав женщин на производстве, в семье;

2) повышение социального контроля за выполнением женщиной семейных ролей;

3) меры, направленные на предотвращение различных правонарушений, приводящих к совершению преступлений, таких как, например, пьянство, употребление наркотиков и т. п.;

4) оказание помощи женщинам, ведущим антиобщественный образ жизни; отбывающим срок лишения свободы; отбывшим срок наказания, в адаптации к жизни на свободе [3].

Л и т е р а т у р а

1. Дубинин, Н. П. Поведение. Ответственность / Н. П. Дубинин, И. И. Карпец, В. Н. Кудрявцева. – М., 1982. – С. 125.
2. Иншаков, С. М. Криминология : учебник / С. М. Иншаков. – М., 2000. – С. 262.
3. Криминология / под. ред. Долговой А. И. – М., 2005. – С. 802–813.
4. Криминология / под. ред. Кудрявцева В. Н., Эминова В. Е. – М., 1999. – С. 509–512.
5. Ломброзо, Ч. Женщина преступница и проститутка / Ч. Ломброзо, Г. Ферреро. – Ставрополь, 1991. – С. 193.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЙ КРИЗИС КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

А. В. Романюк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Глобальные проблемы представляют собой совокупность проблем человечества, от решения которых зависит социальный прогресс и сохранение цивилизации: предотвращение мировой термоядерной войны и обеспечение мирных условий для развития всех народов; предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды, в том числе атмосферы, мирового океана и т. д.; преодоление возрастающего разрыва в экономическом уровне и доходах на душу населения между развитыми и развивающимися странами путем ликвидации отсталости последних, а также устранение голода, нищеты и неграмотности на земном шаре; обеспечение дальнейшего экономического развития человечества необходимыми природными ресурсами как возобновимыми, так и невозобновимыми, включая продовольствие, промышленное сырье и источники энергии; прекращение стремительного роста населения («демографического взрыва» в развивающихся странах) и устранение опасности «депопуляции» в развитых странах; предотвращение отрицательных последствий научно-технической революции. Двадцать первый век, только начавшись, уже добавил свои проблемы: международный терроризм, продолжающееся распространение наркомании и СПИДа [5].

Данной проблематикой занимались А. В. Алексеев, Н. С. Ищенко, Е. Попитченко, А. Цапенко и др., однако в силу своей многогранности она требует дополнительного изучения.

Критериями выделения глобальных проблем является следующее:

- повсеместное их распространение затрагивает человечество в целом;
- неразрешение данных проблем может привести к гибели всего человечества;
- разрешить их возможно только совместными усилиями человечества, т. е. они

не могут быть полностью разрешены в рамках отдельного государства или региона.

Данные проблемы, которые существовали прежде как локальные и региональные, приобрели в современную эпоху планетарный характер. Таким образом, время возникновения глобальных проблем совпадает с достижением индустриальной цивилизацией апогея в своем развитии. Это произошло примерно в середине XX в.

Обобщив известное о глобальных проблемах современности, их можно свести к трем основным:

- 1) возможность уничтожения человечества в термоядерной войне;
- 2) возможность всемирной экологической катастрофы;
- 3) духовно-нравственный кризис человечества.

Интересно то, что при решении третьей проблемы первые две решаемы почти автоматически. Ведь духовно и нравственно развитый человек никогда не применит насилия ни по отношению к другому человеку, ни по отношению к природе. Даже просто культурный человек не оскорбляет окружающих и никогда не выбросит мусор на тротуар. С мелочей, с неправильного индивидуального поведения человека вырастают и глобальные проблемы. Лучше сказать, что глобальные проблемы коренятся в сознании человека, и пока он его не преобразует, они не исчезнут и во внешнем мире. Решить третью глобальную проблему, которая, по сути, является первой, наиболее трудно. Это невозможно сделать механическим путем, как можно было бы поступить с двумя первыми. Ее решение связано с воспитанием и формированием духовно-нравственной личности [5].

Много раз говорилось о том, что в настоящее время наше общество переживает духовно-нравственный кризис. Это кризис и государственных, и общественных механизмов социализации молодого поколения.

Причинами духовно-нравственного кризиса человечества можно считать:

1. Пренебрежение духовными ценностями и законами.
 2. Слепое подражание Западу, пренебрежение своими национальными устоями, культурой, которая всегда была целомудренной, героической и патриотичной.
 3. Навязывание философии гедонизма («оттянись со вкусом», «разве нет – это ответ»), для которой смыслом жизни становится получение удовольствия любой ценой.
 4. Как следствие всего этого – кризис семьи. Во многих демократических странах культурная революция, материализм и сексуальная вседозволенность вызвали разрушение и дискредитацию моральных ценностей, тем самым способствуя формированию гедонических обществ, которых внебрачные отношения, адюльтер и развод ведут к широкому распространению искусственных аборт, внебрачных рождений у подростков и росту числа матерей – одиночек. Во многих странах наблюдается демографический спад, который, если его не остановить, непременно приведет к вымиранию целых народов и культур [9].
 5. Приоритет потребительской ориентации в сознании и поведении молодежи.
 6. Развитие настроений социального протеста.
 7. Повышенный уровень агрессии.
 8. Рост молодежной преступности, алкоголизма, наркомании и т. д. [2].
- СПИД, наркомания и вредные привычки все более распространяются в обществе.

СПИД называют чумой XX в., его можно также назвать и бичом XX в. Заболевание, обнаруженное в США в 1981 г., стало быстро распространяться по всей планете. Прежде всего это происходило из-за половой распущенности современного «цивилизованного» человека и наркомании. Более 16 млн человек уже умерло от СПИДа.

По состоянию на 1 марта 2012 г., в Республике Беларусь зарегистрировано 13 151 случай ВИЧ-инфекции (показатель распространенности составил 109,7 на 100 тыс. населения). За 2 месяца 2012 г. выявлено 196 ВИЧ-инфицированных (2 месяца 2011 г. – 170). Темп роста составил 15,3 %. Показатель заболеваемости – 2,1 на 100 тыс. населения (2 месяца 2011 г. – 1,8). В Гомельской области зарегистрировано 6506 случаев ВИЧ-инфекции.

Подавляющее число ВИЧ-инфицированных – это молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет. Общее количество случаев ВИЧ-инфекции в этой возрастной группе составляет 8 030 (удельный вес в общей структуре ВИЧ-инфицированных – 61,1 %) [7].

Атмосфера самоуспокоенности в 60–70-е гг. оказалась одной из главных причин того, что в обществе не замечали нарастающую острую социальную проблему – наркоманию. Как показывает анализ реально сложившегося положения, она не замыкается в рамках каких-то общностей, члены которых полностью деградировали в социально-нравственном отношении. Это зло охватило практически все общественные группы и поразило представителей наиболее дееспособной части населения.

Еще десять лет назад мы могли смело рапортовать: наркоманов у нас нет, подразумевая, что их единицы. 15 лет назад во всей Беларуси на учете находилось 70 наркоманов, а сегодня – почти 4 тыс. человек. Международная практика доказывает, что эту цифру можно смело умножать на 10. Так что реально у нас 40 тыс. наркоманов.

Наркомания распространена главным образом среди мужчин в возрасте до 35 лет, проживающих в городах. Особенно тревожит то, что треть из них – молодежь до 25 лет [3].

Таким образом, СПИД и наркоманию в Беларуси сейчас можно назвать бедствием национального масштаба. Наряду с этими явными заболеваниями и пороками, существуют более «безобидные», которые просто уничтожают человека медленнее, но, тем не менее, так же неотвратимо. К их числу можно отнести пьянство, а также табакокурение, сквернословие и др.

Пьянство – одна из самых опасных привычек человека. Не секрет, что на сегодняшний день алкоголизм превратился в одну из самых серьезных угроз для нашего общества. Алкоголизм – одно из самых страшных заболеваний XXI в. [5].

За последние 15 лет в Беларуси стали употреблять алкоголя в два раза больше. Статистика пугает своими цифрами: оказывается, что каждый житель Беларуси выпивает за год 12 л алкоголя. Хроническими алкоголиками является 180 тыс. человек, что составляет 1,9 от всего населения Беларуси.

В стране уже были приняты две государственные программы по снижению уровня алкоголизации населения и преодолению ее негативных последствий для общества, но, к сожалению, ни одна из них не оправдывает возлагаемых на нее надежд [1]. Табакокурение (или просто курение) занимает первое место в мире среди предотвратимых причин смертности, однако около 5 млн человек ежегодно умирают в результате проблем со здоровьем, вызванных курением. В Беларуси курят 64 % мужчин и 20 % женщин. Самые высокие показатели распространенности курения – среди рабочих и работников сельского хозяйства. Второе место занимают учащиеся ПТУ и безработные, третье – студенты вузов и техникумов, четвертое – служащие и

учащиеся школ. Наибольшая распространенность курения наблюдается в возрасте 20–29 лет. В возрасте 15–19 лет курят 43,6 % молодых людей. Основная масса пробует курить в возрасте 15–17 лет [6].

Сквернословие – это речь, наполненная неприличными выражениями, непристойными словами, бранью. Ненормативную лексику сейчас можно услышать везде: в семье, на улице, в транспорте, и даже от людей имеющих определенную власть.

Сегодня наша страна переживает очередной излом истории. Он связан с кризисной ситуацией в экономике, политике, национальных отношениях. Предпосылкой данной ситуации стало состояние общества, получившее название «духовного кризиса». Сутью его является «неспособность сделать следующий шаг в своем развитии», а его очевидным проявлением – нравственно-ценностная дезориентация и опустошенность, прежде всего, молодежи. На сегодняшний день можно назвать немало препятствий в реализации духовно-нравственных установок на традиционной православной основе. Главными, на мой взгляд, являются: неподготовленность большей части населения к восприятию духовного содержания традиционной культуры, разрушение и кризис семьи, крайне низкий уровень духовно-нравственной культуры большинства современных родителей, утрата семейной функции передачи детям значимых культурных и жизненных ценностей, отсутствие согласованности влияния на духовно-нравственное воспитание детей и молодежи различных социальных институтов: семьи, образовательных учреждений, Православной Церкви, государственных и общественных структур. Создание системы духовно-нравственного воспитания детей и молодежи необходимо для восстановления духовного, нравственного и интеллектуального потенциала носителя русской культуры – русского народа. Нынешним и будущим поколениям XXI в. необходимо возвращение православной веры, свободы, семьи, Родины, которые в бесплодном сомнении и заблуждении пытается отвергнуть современный мир [4].

Сегодня намечается два противоположных пути выхода из духовно-нравственного кризиса. Первый – это надежда разрешить кризисные явления культуры на путях разума, науки, образования, за счет разумной организации жизни, производства, сознательного подхода ко всему, изменение ориентиров развития науки и технологии. Другими словами, первостепенное значение должны иметь цели духовного и морального совершенствования человека, а также улучшения его материальных условий. Второй путь разрешения кризисных явлений можно назвать «альтернативным» или «эзотермическим». Его сторонники предсказывают возвращение рода человеческого или к различным модификациям религиозной культуры или к формам жизни более «естественным» для человека и жизни - с ограниченными здоровыми потребностями, ощущением единства с природой и космосом, формам бытия человека свободного от власти техники [9].

Однако следует помнить: какой бы путь мы ни выбрали, только *человечность* как главный критерий оценки результатов деятельности политиков, творческой и научной интеллигенции, государственных и общественных деятелей, как основа внутреннего мироощущения каждого человека способна приостановить сползание человеческой цивилизации в пучину хаоса и деградации [10].

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь и ее соседи: сравнительный анализ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bgr.by/act/belarus_i_ee_sosedi_sravnitelnyi_analiz.
2. Джасежев, Х. О. О проблемах духовно-нравственного воспитания молодежи // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.musulmanekbr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=347:2011-10-26-08-39-39&catid=1:2010-05-13-12-00-47&Itemid=17.

3. Вершкова, Е. Наркомания – социальная проблема // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sociology/2c0b65625b3ac68a5c53b89521316c27_0.html.
4. Мингалева, В. Духовно-нравственный кризис в России: как преодолеть? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/dukhovno-nravstvennyi-krizis-v-rossii-kak-preodolet>.
5. Нижников, С. А. Глобальные проблемы современности / Философия : курс лекций.
6. Табакокурение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsuir.by/online/showpage.jsp?PageID=85914&resID=104165&lang=ru&menuItemID=114937>.
7. Эпидситуация по ВИЧ-инфекции в Республике Беларусь на 1 марта 2012 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belaid.net/other/situation>.
8. Розин, В. М. Введение в культурологию / В. М. Розин. – М. : Международная педагогическая академия, 1994. – 104 с.
9. Международный Благотворительный Фонд Всемирной Человечности / О Фонде // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eliteworld.org/ru/fund/about.html>.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ РОСТОВЩИЧЕСТВА В БЕЛОРУССИИ И ДЕЙСТВУЮЩИЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ФОРМЫ РОСТОВЩИЧЕСТВА

И. Н. Мокша

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Проблема ростовщичества в Беларуси существует достаточно давно. Ростовщичество – предоставление денег в долг под проценты (в рост). В современном языке ростовщичеством называют дачу средств в долг под «чрезвычайно высокий» процент [1], по сравнению с обычной сложившейся практикой, или под залог вещей [2]. Ростовщический кредит был характерен для ранних форм кредитно-денежных отношений, когда он обслуживал непроизводительные расходы феодальной знати, мелких ремесленников и крестьян [5].

И во все времена ростовщичество осуждалось обществом и религией. Это происходило в силу объективных причин: предоставление ссуд под высокие проценты приводило к обнищанию и закабалению многих семей. На белорусских землях, входивших в состав Великого княжества Литовского, это явление возникло в XIII в. и получило значительное распространение [1, с. 38].

Почти сразу же его начали искоренять. Однако, являясь единственной формой кредита в феодальную эпоху, ростовщичество продолжало существовать. Банков и иных кредитных учреждений на белорусских землях в XIII в. не было, поэтому ростовщичество процветало. Ситуация изменилась во второй половине XIX в. В 1860 г. в Российской империи был основан Государственный банк. На белорусских землях к концу XIX в. были открыты отделения Государственного банка, коммерческие банки, сберегательные кассы, общества взаимного кредита и другие учреждения. Появление разнообразных форм кредита и учреждений, его предоставлявших, серьезно подорвало основу ростовщичества, но оно продолжало существовать. Осознав необходимость законодательной борьбы с ростовщичеством, правительство пыталось его ограничить в 1863 г. и в 1870, но, так как ростовщичество было достаточно популярно, правительство одновременно с его запрещением, решило легализовать отдельные ростовщические действия в 1893 г. Закон гласил: частным лицам, выдающим деньги под проценты, предлагается открывать ссудные казны с разрешения губернатора. Данное разрешение выдавалось на 5 лет [2, с. 25].

Сейчас в Беларуси функционируют схожие с ростовщичеством формы: потребительские кредитные кооперативы, частные ростовщичество, ломбарды.

Потребительские кооперативы могут быть интересны и предпринимателям, которым нужны «быстрые» деньги на месяц-полтора, и обычным потребителям, которые по разным причинам не могут взять кредит в банке. Преимущества кредитования в подобных организациях в том, что здесь куда более гибкий подход к клиенту, нежели в банках. Еще одно приятное дополнение – это то, что кредит не является целевым. Слабое место такого предложения – это процентная ставка, она достаточно высока. К тому же, как и в банке, придется предоставить некоторые документы и привести поручителя.

В последнее время в Беларуси появились и частные ростовщичество, действующие за рамками правового поля. При этом ставки у таких кредиторов от 10 до 20 % в месяц. Как правило, такие ростовщичество подбирают клиентов через знакомых [6].

Кредиты под залог имущества учреждены впервые в XV в. во Франции ростовщичеством, выходцами из Ломбардии, откуда и произошло слово «ломбард» [5].

В ломбардах кредиты выдаются под залог имущества. Как правило, это бытовая техника, электроника и драгоценности. При этом сумма кредита не может превышать оценочной стоимости товара. В Минске сейчас работает порядка сотни подобных учреждений. Точную цифру столичные власти затрудняются назвать. «Ломбардная деятельность не требует специальной лицензии, поэтому нет и статистики по количеству». Наиболее популярны у населения ломбарды, которые принимают драгоценные металлы. В день здесь бывает около 50–100 человек. За 1 г золота, например, 585 пробы сейчас в ломбарде могут выдать 213 700 р. под 1,5 % в день. По нынешнему законодательству, в Беларуси все ломбарды должны принимать драгметаллы по прейскуранту, который утверждает Минфин. При этом клиенту выплачивается лишь 80 % стоимости самого изделия из драгметалла. Остальная сумма – та часть, которую заработает ломбард, если клиент не вернется и драгоценность будет сдана государству. Процентные ставки у всех примерно одинаковые – около 1–1,5 % в день. В ломбардах, у которых нет лицензии на работу с драгоценными металлами, посетителей в день бывает от 1 до 10 клиентов, студенты часто до стипендии приносят свои ноутбуки, компьютеры, мониторы, мобильные телефоны, GPS-навигаторы. Однако большинство клиентов так и не возвращаются за своей техникой. Что касается мобильных телефонов – аппарат не должен быть в использовании более 2 лет, также к нему должна прилагаться коробка и подзарядка.

В автоломбардах процедура получения денег сложнее. Для получения денег под залог автомобиля требуется: технический паспорт машины, паспорт владельца и оформление генеральной доверенности на работника автоломбарда. Процентные ставки в автоломбардах в основном – около 5 % в день и выше, на руки выдают не больше 65–70 % суммы оценочной стоимости машины. Техническое средство должно стоить хотя бы 1500–2000 дол. В качестве бонусов клиентам иногда предлагают бесплатную стоянку и бесплатное такси до дома [6].

Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать такой вывод:

Ростовщичество существует в Беларуси с XIII в. К ростовщичеством всегда люди обращались по нужде и не от обеспеченной жизни. Главная проблема ростовщичеством кроется в том, что еще с XIII в. и по наше время населению не хватало и не хватает мелких банковских кредитов – отсюда обращение к ростовщичеством. Ростовщичеством существует в различных формах и будет существовать, так как у людей есть свои выгоды от сдачи имущества, что касается ломбардов, и получить нецелевой кредит, что касается потребительских кооперативов, частное ростовщичеством несет риск

обеим сторонам и невыгодно, на мой взгляд, для лица, занимающего деньги. Ростовщичество не может существовать без % ставки, так как не будет выгоды для ростовщика – следовательно, не будет смысла давать деньги в заем, так как это будет в убыток заемщику, при понятии инфляция, существующем в современном мире.

Л и т е р а т у р а

1. Грузицкий, Ю. Л. Развитие кредитных отношений в Великом княжестве Литовском в XIII – XVII веках / Ю. Л. Грузицкий. – Банкаўскі весн. – 2000. – № 28. – С. 38–40.
2. Закон о ростовщичестве (24 мая 1893 г.) / Составил А. К. Фон-Резон. – СПб. : Издание Я. А. Конторовича, 1899. – 59 с.
3. Хилюта, В. Ростовщичество: история забытой концепции / В. Хилюта. – Банкаўскі весн. – 2007. – № 16. – С. 38–42.
4. Хромов, П. А. Экономическое развитие России в XIX–XX вв. 1800–1917. – М. : Гос. изд-во полит. лит., 1950. – 551 с.
5. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
6. Режим доступа: <http://www.aif.by/ru/articles/item/11578-dengi.html>.

ПРОБЛЕМА ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

Ю. А. Старотиторова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Торговля людьми за многие века не стала более гуманной. Как и раньше, ее жертвы оказываются в ужасающих условиях эксплуатации и надругательства.

Согласно данным экспертов, на пороге 21 в. более 200 млн человек являлись жертвами различных форм рабства, в то время как в течение 400 предыдущих лет из Африки в Америку было вывезено около 12 млн людей. Данной проблематике посвящены работы многих правоведов, в том числе Н. С. Ищенко.

По прибыльности данное преступление занимает третье место после торговли оружием и наркотиками и приносит организованной преступности около 17–19 млрд дол. ежегодной незаконной прибыли.

Основными предпосылками развития мирового преступного бизнеса торговли людьми являются следующие [1, с. 65]:

- 1) разрыв между развитыми странами и развивающимися;
- 2) глобализация торгово-экономических связей;
- 3) образование преступных международных группировок;
- 4) коррупция в государственных органах;
- 5) высокая доходность данного вида криминального бизнеса;
- 6) отсутствие необходимости вкладывать значительные денежные средства.

В международных документах для определения торговли людьми используется англоязычный термин «траффикинг» (анг. trafficking), означающий торговлю рабами, наркотиками и незаконную торговлю вообще.

Жертвами торговли людьми могут стать мужчины, женщины и дети, однако в большинстве случаев ими становятся молодые женщины и девушки, которые подвергаются сексуальной эксплуатации.

Торговля людьми может принимать различные формы, такие как:

- секс-индустрия;
- принудительный труд на производстве, в ресторанах и на сельхоз работах;

– домашняя работа на рабских условиях в качестве домашней прислуги или гувернанток;

- торговля невестами;
- торговля органами.

Лица, потерпевшие от торговли людьми, платят ужасную цену – физические и психологические травмы, заболевания, потеря связей с близкими и родными, эмоциональные травмы, наркозависимость, СПИД.

Таким образом, торговля людьми – грубое нарушение прав человека, которое способствует социальному разрушению (траффикинг отрывает детей от родителей и семьи, отнимает у молодежи возможность получения образования и т. д.).

В мире практически нет стран, которых не коснулась бы проблема торговли людьми: 127 стран являются поставщиками «живого товара», 98 – странами транзита и 137 – пунктами назначения [2, с. 6].

Категории жертв торговли людьми и цели, преследуемые работоторговцами в глобальном контексте

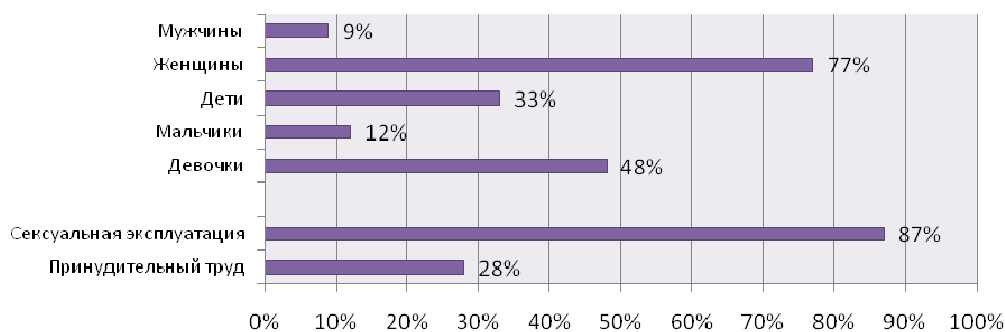


Рис. 1. Категории жертв торговли людьми и цели, преследуемые работоторговцами в глобальном контексте

Исследования ООН свидетельствуют, что самая критическая ситуация в таких государствах, как Непал, Судан, Объединенные Арабские Эмираты, Индия, Габон, Гаити, Мьянма.

Первый обязательный международный документ – Международное соглашение о борьбе с торговлей белыми рабынями (т. е. женщинами) – был принят в 1904 г. В нем были оговорены аспекты защиты жертв траффикинга, в то время как наказание для нарушителей закона затронуто не было. Принятая через 6 лет Международная конвенция о борьбе с торговлей белыми рабынями оговаривала необходимость наказания для лиц, занимающихся сводничеством.

Несколько конвенций Организаций Объединенных Наций образуют международную правовую основу, в рамках которой государства должны определять свои собственные законы в целях эффективного решения проблемы борьбы с торговлей людьми. Наиболее актуальными из них являются:

- 1) Конвенция Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности;
- 2) Конвенция Генеральной Ассамблеи ООН «О борьбе с торговлей людьми и эксплуатацией проституции третьими лицами»;

3) Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности;

4) Протокол против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности.

30 июля 2010 г. своей резолюцией 64/293 Генеральная Ассамблея одобрила Глобальный план действий ООН по борьбе с торговлей людьми, в котором обратилась ко всем соответствующим органам ООН с решительным и настоятельным призывом координировать усилия для эффективной борьбы с торговлей людьми и для защиты прав человека жертв такой торговли.

Что же касается Беларуси, то, по мнению ряда международных организаций, наша страна считается страной происхождения и транзита жертв торговли людьми. В целях сексуальной и трудовой эксплуатации белорусов вывозят почти в 30 государств мира. Жертв переправляют из Беларуси через Украину, Литву и Польшу в Западную Европу, на Средний Восток и в Восточную Азию. По оценкам исследования Международной организации по миграции, в среднем ежегодно жертвами торговцев людьми становятся 930 белорусов [3].

Так, в 2010 г. в Республике Беларусь установлены 362 жертвы торговли людьми, из них – 26 несовершеннолетних. За рубеж с целью эксплуатации вывезено (либо планировалось к вывозу) – 182 жертвы, из них 12 несовершеннолетних; 180 жертв подвергались эксплуатации на территории страны, из них 16 – несовершеннолетних [3].

В Республике Беларусь вопросам противодействия торговле людьми уделяется первостепенное внимание.

В 2001 г. была принята Государственная программа комплексных мер по противодействию торговле людьми и распространению проституции на 2002–2007 гг.

9 марта 2005 г. был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 3 «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми», который был призван привести национальное законодательство в соответствие с международными нормами. Он отрегулировал сферу трудоустройства и обучения за границей, деятельности брачных и модельных агентств и порядок усыновления.

В 2008 г. начата реализация Государственной программы противодействия торговле людьми, нелегальной миграции и связанным с ними противоправным деяниям на 2008–2010 гг.

В 2006–2010 гг. в г. Минске проведено четыре международных конференции высокого уровня, посвященных вопросам эффективного взаимодействия государств, международных и неправительственных организаций в сфере борьбы с торговлей людьми и защиты жертв траффинга.

В феврале 2010 г. по инициативе Беларуси в ООН сформирована Группа друзей, объединившихся в борьбе с торговлей людьми, в которую вошли 20 государств, представляющих все регионы мира.

Помимо всего прочего, Республика Беларусь является участником всех основных международных правовых инструментов, регулирующих вопросы борьбы с торговлей людьми. К ним относят в первую очередь «Конвенцию о рабстве», «Конвенцию о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами», «Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин», «Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности» и т. д.

Активная деятельность белорусского правительства внутри страны позволила Республике Беларусь превратиться в одного из мировых лидеров в противодействии торговле людьми.

В заключение можно сказать, что торговля людьми, в частности женщинами, для целей сексуальной эксплуатации стала таким значительным и серьезным кризисом благосостояния женщин, детей, безопасности и стабильности некоторых государств, что вмешательство требуется на всех уровнях и ключевых пунктах процесса торговли. Эта современная торговля является теневым рынком, прибыли от которого получают организованные как внутренние, так и международные преступные сообщества. Только приложив совместные усилия, все страны мира смогут противостоять и искоренить это явление.

Л и т е р а т у р а

1. Максимов, А. П. Торговля людьми сегодня / А. П. Максимов // Весн. адукацыі. – 2005. – № 11. – С. 65–76.
2. Торговля людьми: предотвратить и помочь пострадавшим // Бюллетень ООН. – 2009. – № 3. – С. 6–7.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gomel-experts.org/obschestvo/2806-torgovlia-ludmi.html>.

О НЕКОТОРЫХ ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ (ФРАНЧАЙЗИНГА) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Н. Скорый

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Актуальность темы обусловлена тем, что франчайзинговый бизнес можно рассматривать именно как одну из форм обеспечения эффективного развития международного предпринимательства в условиях интеграции экономики Республики Беларусь в международном экономическом пространстве. Многие страны мира сделали в последние годы ставку на франчайзинг как форму развития бизнеса и не ошиблись в своем выборе. Франчайзинг представляет собой наиболее благоприятную форму для начинающих предпринимателей. Это объясняется тем, что между франчайзером и франчайзи устанавливаются отношения постоянного сотрудничества. Франчайзинг совмещает в себе преимущества, характерные малым предприятиям, с одной стороны, и крупным компаниям, с другой. И франчайзи, и франчайзер получают друг от друга то, что у них по отдельности отсутствует, быстрее, чем это можно достигнуть в обычной практике предпринимательства.

Договор комплексной предпринимательской лицензии предоставляет дополнительные возможности участникам франчайзинговых отношений. Для франчайзера это наличие стабильного дохода и возможность успешно развиваться свой бизнес с минимальными денежными и трудовыми затратами. Для франчайзи это возможность начинать бизнес не «с нуля», пользование раскрученным брендом, а также облегчение доступа к кредитным ресурсам, так как франчайзер может выступать гарантом по кредитам.

Прототипом современной системы франчайзинга принято считать систему продаж и обслуживания швейных машин Зингера. Основатель всемирно известной компании «Singer Sewing machine company» Исаак Зингер стал родоначальником современного франчайзинга. Начиная с 1851 г., фирма Зингера заключала с дистрибьюторами товара письменный договор на передачу франшизы, договором переда-

валось право на продажу и ремонт швейных машинок на определенной территории Соединенных Штатов. Первый договор франчайзинга в Беларуси был зарегистрирован в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь только 23 января 2006 г. (франчайзер – «НТС» ООО, франчайзи — «ЦЕНТР» ООО). Существует много компаний, которые предоставляют «бизнес под ключ». При этом следует отметить, что название «компания-франчайзер» не означает, что компания все свои мощности предлагает для франчайзинга, она может некоторое количество объектов иметь и в своей «личной» собственности. Сторонами договора могут быть как юридические, так и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей.

Следует отметить, что законодательная база, регулирующая франчайзинговые отношения в Республике Беларусь, проработана достаточно хорошо с учетом международной практики применения указанных отношений. В Гражданском кодексе Республики Беларусь договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзингу) посвящена глава 53, в которой закреплены правовые основы для развития отношений франчайзинга на территории Республики Беларусь. Необходимость надлежащей регистрации договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзингу) устанавливает Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2009 г., № 346, «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)».

Международной торговой палатой разработан типовой контракт международного франчайзинга. В договоре может быть предусмотрено применение Принципов УНИДРУА 2004 г. или положений, содержащихся в этических кодексах международных и национальных франчайзинговых организаций.

Институт франчайзинга обладает высоким уровнем популярности в мире. Вместе с тем в нашей стране данная форма ведения бизнеса в виду ряда причин остается невостребованной. В первую очередь, это некоторая неизученность самой сущности франчайзинга. В силу разнообразия видов франчайзинга – производственный, сбытовой, сервисный, которые представляют собой ведение различных форм бизнеса, они имеют различное экономическое содержание. Во-вторых, возможность возникновения конфликта между антимонопольным законодательством и положениями об ограничении конкуренции в договорах франчайзинга. Обязательства участников договора, касающиеся ограничения конкуренции, могут быть признаны недействительными по требованию антимонопольного органа или другого заинтересованного лица. Очень часто одной из сторон договора франчайзинга устанавливается запрет на конкуренцию, который может распространяться и на правообладателя, и на пользователя. В п. 2 ст. 910-5 ГК Республики Беларусь предусмотрено, что ограничения прав сторон по договору франчайзинга могут быть признаны судом недействительными по требованию антимонопольного органа или иного заинтересованного лица, если эти ограничения с учетом состояния соответствующего товарного рынка и экономического положения сторон противоречат антимонопольному законодательству. В соответствии со ст. 6 Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» запрещается и в установленном порядке признается недействительным заключение и осуществление в любой форме соглашений (согласованных действий) между хозяйствующими субъектами, если это имеет целью или результатом раздел рынка по территориальному признаку, по видам сделок, по видам, объему товаров, по ассортименту или по кругу потребителей; исключение или ограничение доступа на товарный рынок других хозяйствующих

субъектов; подконтрольность реализации товаров на товарном рынке и т. д. Исходя из вышеизложенного, любые положения об ограничении конкуренции в договорах франчайзинга в Республике Беларусь будут иметь противоречия с законом и соответственно могут быть признанными недействительными.

В силу вышеизложенного, разрешенное гражданским законодательством Республики Беларусь ограничение конкуренции (п. 1 ст. 910-5 ГК Республики Беларусь) может вступить в противоречие с положениями антимонопольного законодательства. Согласно п. 2. ст. 910-5 ГК Республики Беларусь, ограничения прав сторон по договору франчайзинга могут быть признаны судом недействительными по требованию антимонопольного органа или иного заинтересованного лица, если эти ограничения с учетом состояния соответствующего товарного рынка и экономического положения сторон противоречат антимонопольному законодательству.

Также стоит отметить фактически отсутствие защиты третьих сторон в случае прекращения основного договора франчайзинга. Согласно действующему законодательству прекращение основного договора франчайзинга прекращает и договоры с сублицензиатами. Таким образом, прекращение основного договора франчайзинга фактически означает потерю бизнеса для вторичных пользователей.

Еще одним фактором, делающим непопулярным франчайзинг в Республике Беларусь, является законодательно закреплённая ответственность правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю. Согласно ст. 910-6 ГК Республики Беларусь правообладатель несет субсидиарную ответственность по предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) пользователем по договору франчайзинга, качеству аналогичных товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) непосредственно правообладателем. По требованиям, предъявляемым к пользователю как изготовителю продукции (товаров) правообладателя, правообладатель отвечает солидарно с пользователем. В результате в Республике Беларусь наблюдается осторожное отношение к подобному способу ведения бизнеса.

В целях активизации деятельности по использованию потенциала франчайзинга, на наш взгляд, целесообразно:

- 1) исследование всех аспектов отношений в области франчайзинга, а также подготовка соответствующих специалистов;
- 2) исходя из опыта Российской Федерации, предусмотреть изъятие договоров франчайзинга из сферы действия антимонопольных запретов, установив лишь ограничения на наиболее явные нарушения конкуренции;
- 3) ограничить ответственность правообладателя в пределах деятельности пользователя, которые он в состоянии проконтролировать в рамках договора.

СЕКЦИЯ IV УКЛАД НАВУКОЎЦАЎ БЕЛАРУСКІХ ЗЯМЕЛЬ У РАЗВІЦЦЕ ПРЫРОДАЗНАЎЧЫХ І ТЭХНІЧНЫХ ВЕДАЎ

ЖАРЭС АЛФЁРАЎ НА ПЕРАДАВЫХ МЕЖАХ СУЧАСНАЙ ФІЗІКІ

А. С. Мінченко, В. Д. Тарасевіч

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік С. А. Юрыс, канд. гіст. навук, дац.

Асабліва падкрэслівае беларускае паходжанне і робіць шмат карыснага для сваёй радзімы лаўрэат Нобелеўскай прэміі (2000) Жарэс Алфёраў (нарадзіўся ў 1930 г.) знакаміты фізік, сапраўдны член Расійскай акадэміі навук, яе віцэ-прэзідэнт, замежны член Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Бацька і маці яго нарадзіліся і жылі на беларускай зямлі. На момант нараджэння сына Жарэса бацька быў дырэктарам завода ў Віцебску. Потым сям'я выехала ў Расію, вярнулася назад у Беларусь толькі пасля вайны. Ж. Алфёраў вучыўся ў сярэдняй школе № 42 Мінска, дзе фізікай яго зацікавіў настаўнік Я. Мельцэрзон. Свой першы дэтэктарны прыёмнік сабраў у дзесяцігадовым узросце.

Закончыўшы з залатым медалём сярэдняю школу, ён паступіў ў Беларускі політэхнічны інстытут, а затым перавёўся ў Ленінградскі электратэхнічны інстытут і закончыў яго на выдатна ў 1952 г. Потым нязменна працаваў у Фізіка-тэхнічным інстытуце імя А. Іоффа (з 1987 г. яго дырэктар). Адначасова выкладаў у тым жа электратэхнічным інстытуце. З 1989 г. – старшыня Прэзідыума Санкт-Пецярбургскага навуковага цэнтру Расійскай акадэміі навук. Навуковыя даследаванні Жарэса Алфёрава датычацца фізікі паўправадніковай і квантавай электронікі. У другой палове 1960-х разгарнулася неверагоднай жорсткасці саперніцтва савецкай і амерыканскай школ фізікі паўправаднікоў за першынства ў стварэнні лазераў на аснове двайных гетэраструктур. Групе навукоўцаў на чале з Жарэсам Алфёравым з Ленінградскага фізіка-тэхнічнага інстытута процістаялі тры спецыяльныя лабараторыі буйнейшых фірмаў Злучаных Штатаў Амерыкі: IBM, ВЕІІ, Telephone і RCA [1]. Саперніцтва дзвюх звышдзяржаў свету было, па сутнасці, сапраўднай барацьбой дзвюх сістэм дзяржаўнага ўладкавання ў цэлым.

Жарэс Алфёраў і яго паплечнікі роўна на месяц апярэзілі вынаходнікаў з Bell Telephone і першымі дасягнулі няспыннага рэжыму работы лазераў пры звычайнай пакаёвай тэмпературы. Але адна справа зрабіць тое адкрыццё, і зусім іншая – даказаць яго наяўнасць сусветнай навуковай супольнасці.

Некаторыя вынікі яго фундаментальных работ ляглі ў аснову новых навуковых і тэхнічных напрамкаў, у тым ліку – буйнамаштабнай вытворчасці сонечных элементаў для касмічных батарэй. Адна з іх была ў 1986 г. ўстаноўлена на базавым модулі касмічнай станцыі «Мір». Акадэміку Ж. Алфёраву належыць аўтарства больш за 550 навуковых работ, больш 50 вынаходніцтваў. За фундаментальныя даследаванні ў галіне гетэрапераходаў у паўправадніках і стварэнне на іх аснове новых прыстасаванняў вучонаму прысуджана Ленінская прэмія СССР

(1972), Дзяржаўная прэмія СССР (1984) сумесна з амерыканскімі вучонымі – Нобелеўская прэмія ў галіне фізікі (2000). Пэралік ганаровых званняў і ўзнагарод віцэ-прэзідэнта Расійскай акадэміі навук Ж. Алфёрава сёння займае шэсьць старонак машынапіснага тэксту. Наш зямляк прызнаны ў Нямеччыне і Вялікабрытаніі, Італіі і ЗША, Фінляндыі, Польшчы, Венесуэле. Яго імем названы астэроіды і дэямент-самародак. Ён ганаровы доктар дзясяткаў універсітэтаў, у тым ліку БДУ, БНТУ, БГУІР, акадэмік акадэміі навук розных краін. Выбіраўся таксама народным дэпутатам СССР, некалькі разоў – дэпутат Дзяржаўнай Думы Расійскай Федэрацыі. У Беларусі ён стаў Ганаровым Грамадзянінам Мінска (2002) і Віцебска (2003). Даражыць ён і адной з вышэйшых узнагарод Бацькаўшчыны – Ордэнам Францыска Скарыны. Негледзячы на вялікую занятасць, ён часта прыязджае ў Беларусь [2].

У НАН Беларусі створаны Навуковы цэнтр імя Ж. Алфёрава. А ў 2006 г. ў Чашніках Віцебскай вобласці, адкуль бяруць пачатак радавыя карані Алфёравых, вучоны пасадзіў прывезеную ім Вечназялёную тую ў алеі, прысвечанай знакамітым землякам.

Літаратура

1. Беларуская думка. – 2010. – № 5. – С. 98–101.
2. Директор. – 2010. – № 3. – С. 80–81.

ЧЫЖЭЎСКИ – ЗАСНАВАЛЬНИК ГЕЛІЯБІЯЛОГІІ

А. М. Сівуха

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік С. А. Юрыс, канд. гіст. навук, дац.

Чыжэўскі Аляксандр (1897–1964) – навуковец, заснавальнік геліябіялогіі, нарадзіўся ў в. Цяханавец Гродзенскай губерні. Аляксандр Леанідавіч – савецкі біяфізік, адзін з заснавальнікаў касмічнага прыродазнаўства, заснавальнік геліябіялогіі і аэраіонафікацыі. Навуковае прызнанне, што звычайна не прыходзіць да навукоўцаў яшчэ пры жыцці. Ён з’яўляўся ганаровым і сапраўдным членам больш 30 навуковых грамадстваў Еўропы, Амерыкі і Азіі. У мемуарандуме аб яго навуковых працах, прынятым на I Міжнародным кангрэсе па біялагічнай фізіцы і касмалогіі ў верасні 1939 г. ў Нью-Ёрку, гаварылася: «Геніяльныя па навізне ідэй, па шырыні ахопу, па адвазе сінтэзу і глыбіне аналізу працы паставілі прафесара Чыжэўскага на чале біяфізікаў свету і зрабілі яго сапраўдным Грамадзянінам свету, бо працы яго – набытак Чалавецтва».

Бацька А. Л. Чыжэўскага (Л. В. Чыжэўскі ў 1861–1929 гг.) быў капітанам артылерыі і ў 1913 г. быў пераведзены ў расійскі г.Калугу. Надалей сям’я жыла ў Калуге, дзе Л. В. Чыжэўскі атрымаў сярэдняю адукацыю. Вышэйшую адукацыю Чыжэўскі атрымліваў у 1915–1919 гг.: ён вучыцца на фізіка-матэматычным факультэце Маскоўскага ўніверсітэта, а 1919–1922 гг. – на медыцынскім. Пры гэтым з 1915 г. падае яшчэ адно прашэнне ў Маскоўскі археалагічны інстытут з просьбай залічыць яго вольным слухачом, і вучыцца адначасова ў двух інстытутах.

У 1917 г. ён скончыў археалагічны інстытут і абараніў дысертацыю на тэму «Руская лірыка XVIII стагоддзя». У 1918 г. А. Л. Чыжэўскі абараніў ў Маскоўскім універсітэце доктарскую дысертацыю на тэму «Аб перыядычнасці сусветна-гістарычнага працэсу». Сэнс яго канцэпцыі заключаўся ў сцвярджэннях: цыклы сонечнай актыўнасці, якія адбываюцца ў біясферы, выклікаюць змены жыццёвых працэсаў, пачынальна ад ураджайнасці і канчаючы захворваннем і псіхічным настроем людзей. Гэта ўплывае на дынаміку гістарычных падзей – войнаў, паўстанняў, рэвалюцый, палітыка-эканамічных крызісаў і г. д. Аднымі з першых

даследаванняў Чыжэўскага (1915 г.) сталі пошукі заканамернасцяў паміж з'яўленнем сонечных плям і сінхроннасцю паміж максімальнай колькасцю плям, якія праходзяць праз цэнтральныя мерыдыян сонца, і ваеннымі дзеяннямі на франтах I суветнай вайны. Чыжэўскі звярнуўся да К. Э. Цыялкоўскаму, з якім пазнаёміўся ў 1914 г., за парадай. Той прапанаваў яму назапашваць матэрыял, каб было не толькі цікава, але і навукова, доказна. Сяброўства навукоўцаў працягвалася і далей. Яно мела ў творчым лёсе Чыжэўскага вялікае значэнне. Яны абмяркоўвалі эксперыменты, якія праводзіліся Чыжэўскім. У 1926 г. ў Калузе па просьбе К. Э. Цыялкоўскага А. Л. Чыжэўскі правёў першы ў свеце эксперымент па касмічнай біялогіі.

Пачынаючы з 1918 г., у Калузе на працягу трох гадоў Чыжэўскі праводзіць эксперыментальныя даследаванні ў вобласці аэраіонаізацыі. Яны дазволілі прыйсці вынаходніку да наступнага выніку: адмоўна зараджаныя іёны паветра жыватворна ўплываюць на жывыя арганізмы, у той час як дадатна зараджаныя прыводзяць да процілеглага дзеяння. Чыжэўскі атрымаў аўтарскае сведчанне на прыладу для іянізацыі газаў і вадкасцяў.

З 1925 па 1931 г. Чыжэўскі жыў у Маскве. З 1923 г. А. Л. Чыжэўскі праводзіць досведы па ўплыве іянізаванага паветра на экзатычных жывёл – малп, сланоў, бегемотаў і г. д. Ён стварыў аэраіанізатар для атрымання лёгкіх аэраіонаў, вядомы зараз як люстра Чыжэўскага. Гэты накірунак яго дзейнасці выклікаў вялікую цікавасць за мяжой і ў СССР. У 1931 г. выйшла «Пастанова Саўнаркама СССР аб працы прафесара А. Л. Чыжэўскага», яго ўзнагароджваюць прэміяй Саўнаркама СССР. Адначасова была заснавана Цэнтральная навукова-даследчая лабараторыя (ЦНДЛ) з цэлым шэрагам філіялаў і дасведчаных станцый. Дырэктарам яе быў прызначаны А. Л. Чыжэўскі. Вынікі працы лабараторыі былі адлюстраваны ў чатырох тамах «Прац ЦНДЛ». У 1936 г. лабараторыя спыніла сваё існаванне, бо працы самага Чыжэўскага былі аб'яўлены ілжэнавукай. Да гэтага прывялі выступленні Б. М. Завадоўскага (дырэктара Усесаюзнага інстытута жывёлагадоўлі). Ён надрукаваў ў газеце «Праўда», артыкулы, якія ганілі ідэю А. Л. Чыжэўскага і вінавацілі яго ў стварэнні ілжэнавукі. У наступным артыкуле «Вораг пад маскай навукоўца» ў гэтай жа газеце Б. М. Завадоўскі вінаваціў А. Л. Чыжэўскага ў контррэвалюцыі. Толькі ў 1938 г. А. Л. Чыжэўскі ізноў запрашаецца на працу ў якасці навуковага кіраўніка па аэраіонаізацыі Палаца Рад.

У верасні 1939 г. ў Нью-Ёрку адбыўся Першы Міжнародны кангрэс па біялагічнай фізіцы і касмічнай біялогіі, на якім Чыжэўскі быў абраны яго Ганаровым прэзідэнтам. У паездцы на кангрэс Чыжэўскаму было адказана ўладамі СССР, як і ў наступныя разы. 21 студзеня 1942 г. ён быў арыштаваны, асуджаны на восем гадоў, якія адбываў спачатку ў Іўдзельлагеры Свядлоўскай вобласці, а з 1945 г. ў Карлазе ў стэпах Казахстана. Пасля вызвалення яшчэ восем гадоў знаходзіўся ў ссылцы ў Карагандзе. Цалкам рэабілітаваны быў толькі ў 1962 г. Але і ва ўмовах зняволення ён заставаўся навукоўцам. Менавіта ў гэтыя гады ён робіць новыя адкрыцці ў вобласці гематалогіі. Упершыню ў гісторыі медыцыны, дзякуючы яго даследаванням, кроў паўстала як цэласная дынамічная сістэма. Працы Чыжэўскага па электрагемадынаміцы адчынілі новыя магчымасці для пастаноўкі больш дакладных дыягназаў шматлікіх захворванняў.

Вярнуўшыся ў 1958 г. ў Маскву, ён арганізуе лабараторыю іонаізацыі ў трэсце «Саюзсантэхніка» пры Дзяржплане СССР і становіцца яе навуковым кіраўніком.

Памёр А. Л. Чыжэўскі ў 1964 г. Пахаваны ён на Пятніцкіх могілках ў Маскве. Даўно ўжо няма з намі Аляксандра Леанідавіча Чыжэўскага, але святло яго ідэі яшчэ доўга будзе служыць людзям.

НАВУКОВЕЦ З РОДУ САПЕГАЎ**А. В. Блінкоў***Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік П. П. Бухавец, магістар гіст. навук

Сапегі, буйны магнацкі род герба «Ліс» у ВКЛ, прадстаўнікі якога ў XV–XVIII ст.ст. займалі вышэйшыя дзяржаўныя, адміністрацыйныя і вайсковыя пасады. Лічыўся другім па значэнні (пасля Радзівілаў) магнацкім родам ВКЛ [1, с. 223]. Але гэты род вядомы не толькі сваёй магутнасцю і ўплывовасцю, але і заслугамі яго асобных прадстаўнікоў. Адным з такіх вядомых людзей у свой час быў Сапега Аляксандр Антоні.

Нарадзіўся ён 3 верасня 1773 г. у французскім горадзе Страсбургу. Першыя гады жыцця правёў пры двары ў Версаль і пад наглядом няні, а затым у Страсбургу. З 1775 па 1785 – Аляксандр жыў у цёткі Ганны Ябланоўскай ў горадзе Сяміцічах, што зараз знаходзіцца ва ўсходняй Польшчы. У палацы цёткі знаходзіліся вялікія навуковыя калекцыі, што відавочна зацікавілі малага тады Аляксандра. У 1787 г. нядоўга навучаецца ў Віленскім універсітэце, бо бацька захварэў на воспу і ён быў вымушаны пакінуць Вільню [2, с. 30].

3 ліпеня 1788 да сярэдзіны сакавіка 1789 г. знаходзіцца ў Варшаве і назірае за падзеямі на Чатырохгадовага сейму і піша лісты бацьку з каментарамі сеймавых падзей. У 1792 г. пазнаёміўся з географам і геолагам Станіславам Сташыцам, разам з якім пачалі займацца геалогіяй усходняй часткі Польшчы. У 1794 г. ён ажаніўся на Ганне Замойскай. Летам таго ж году маладая сям’я выехала ў Вену. Кантакты з пісьменнікам, літаратуразнаўцам Юзэфам Максімільянам Асалінскім і Оскарам Ліндэ паглыбляюць інтарэс Аляксандра да навукі. У наступныя гады знаходзіўся ў даследчай вандроўцы на Балканскім паўвостраве, у раёнах што былі населеныя славянамі [3, с. 396]. У перыяд з 1797–1802 гг. займаўся мінералогіяй.

У 1800 г. Аляксандр разам са сваёй сям’ёй вяртаецца на радзіму. У тым жа годзе ў Варшаве было заснаванае «Таварыства сяброў навук» у склад якога ўваходзіць і Аляксандр Сапега. Ён удзельнічаў у некалькіх адкрытых пасяджэннях таварыства [2, с. 48]. У маі 1801 г. разам з сям’ёй знаходзіцца ў Парыжы, дзе наладжвае кантакты з Тадэвушам Касцюшкай і людзьмі з яго кола. У 1801–1802 гг. публікуе свае працы ў галіне хіміі. У 1802–1803 гг. адправіўся ў сваё вялікае падарожжа на Балканы. Вынікі даследаванняў апублікаваў у 1811 г. у выглядзе лістоў да французскага натураліста Жана Эмануэля Жылібэра «Падарожжа ў славянскіх краінах у 1802 і 1803 гг.» [4]. Пасля кароткага перапынку знаходжаньня ў Францыі, дзе даў некалькі лекцый, вяртаецца на Балканы, там ён з перапынкамі прабыў да 1806 г. [2, с. 90].

У восень 1808 г., пасля некалькіх год палітычнай дзейнасці, сустракаецца з навукоўцамі Эрфрута і вяртаецца да заняткаў па хіміі. Амаль тады ж становіцца ганаровым сябрам Эрфруцкай акадэміі. З гэтага году і да самой смерці 8 верасня 1812 г. актыўна займаецца палітычнай дзейнасцю. З пачаткам вайны 1812 г. Аляксандр увайшоў у склад Часовага ўраду Вялікага княства Літоўскага і ўзначаліў ваенны аддзел, але ўжо 9 верасня памірае ў беларускім мястэчку Дзярэчын [5, с. 302]. Нягледзячы на свой нядоўгі век, Аляксандр паспеў стаць дастаткова вядомым падарожнікам, натуралістам, даследчыкам і палітыкам свайго часу, пакінуўшы пасля сябе спадчыну, якая яшчэ чакае свайго даследчыка.

Літаратура

1. Грыцкевіч, А. Сапегі / А. Грыцкевіч // Энцыклапедыя гісторыі Беларусі : у 6 т. – Мінск, 2001. – Т. 6, Кн. 1. – С. 223–228.
2. Skowronek, J. Z. magnackiego gniazda do napoleońskiego wywiadu. Aleksander Sapieha / J. Skowronek. – Warszawa : PWN, 1992. – 342 s.
3. Сапегі // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. – Санкт-Петербург, 1900. – Т. 28А. – С. 394–396.
4. X***S*** Podróże w krajach słowiańskich odbywane w latach 1802 i 1803 przez / X***S***. – Wrocław, 1811. – 272 s.
5. Sapieha Aleksander // Dykcyonarz biograficzno-historyczny: w 2 t. – Warszawa, 1844. – Т. 2. – S. 302.

КАЗІМІР СЕМЯНОВІЧ: УНЁСАК У РАЗВІЦЦЁ АРТЫЛЕРЫІ

С. А. Гатальскі

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны універсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік С. А. Юрыс, канд. гіст. навук, дац.

У 1650 г. ў г. Амстэрдаме – славытым асяродку рамёстваў, гандлю і кнігавыдання, у вядомай друкарні Яна Янсана была выдадзена кніга «Вялікае мастацтва артылерыі». Яна была напісана нашым суайчыннікам, генерал-лейтэнантам кароннай артылерыі Казімірам Семяновічам. Некалькі стагоддзяў кніга была ў Еўропе самай грунтоўнай і аўтарытэтай навуковай працай па артылерыі і піратэхніцы. Вядомы яе пераклады на французскую, нямецкую, ангельскую і іншыя мовы. Амаль кожны аўтар кніг, прысвечаных артылерыі і піратэхніцы, напісаных у другой палове XVII–XVIII ст., карыстаўся дадзеным творам, аднак не заўсёды са спасылкай на першакрыніцу.

Перш за ўсё творам К. Семяновіча карысталіся прафесіяналы-артылерысты і феерверкеры, якія шырока дастасоўвалі ягоныя адкрыцці ў галіне ракетнай справы. Не толькі ў Заходняй Еўропе, але і ў Расіі ідэі К. Семяновіча знайшлі прымяненне. Ракетамі тут сталі цікавіцца з канца XVII ст. Пётр I сабраў вялікую асабістую бібліятэку па артылерыйскім мастацтве. У ёй быў і нямецкі пераклад кнігі К. Семяновіча. Па загаду Пятра на рускую мову было перакладзена шмат кніг па артылерыі і піратэхніцы. Сярод іх знаходзіцца рукапіс перакладу кнігі Г.-А. Бёклера «Кароткая архітэктура воінская» 1672 г.; раздзелы гэтай працы, якія датычаць пытанняў вырабу і выкарыстання ракет, не з'яўляюцца арыгінальнымі, на што зважаў і сам аўтар. Называючы аўтараў, у якіх ён запазычыў свае ідэі, Бёклер асабліва вылучае Казіміра Семяновіча.

Асаблівай увагі гісторыкаў навукі і тэхнікі заслугоўвае трэці, невялікі аб'ём, раздзел кнігі К. Семяновіча, які мае назву «Аб ракетах». У дадзеным раздзеле выкладзены метады разліку ракет разнастайных тыпаў, якія маглі ўжывацца ў вайскавай справе і дзеля цывільных патрэбаў. Прынята лічыць, што паряхавыя ракеты ўпершыню з'явіліся ў Кітаі блізу X ст. Пазней яны сталі вядомыя ў Індыі, а затым у сярэднявечнай Еўропе. Першыя звесткі аб паряхавых ракетах ёсць у рукапісах Р. Бэкана (1260 г.) і Альбэрта Вялікага (1265 г.). Аднак у XVII ст. еўрапейцы ўжывалі паряхавыя ракеты ў ваенных мэтах толькі зрэдку, у асноўным яны скарыстоўваліся ў пацяшальных відовішчах. Галоўная частка раздзела аб ракетах змяшчае апісанне канструкцый і спосабаў вырабу некалькіх дзесяткаў тыпаў ракет. К. Семяновіч распрацаваў ракеты з жэрдакй у якасці стабілізатара, ракеты з хваставымі стабілізатарамі-крыламі, ракеты, што запускаяцца з спецыяльных

станкоў, ракеты, якія бегаюць па вадзе або плаваюць і раскідваюць іскры, ракеты, што рухаюцца туды і назад па вярочках. Новай з'явай у ракетабудуўніцтве сталі састаўныя (вязкі ракет) і шматступеневыя ракеты. Менавіта яны – далёкія продкі сучасных касмічных караблёў.

Некаторыя з апісаных К. Семяновічам ракет былі вядомыя яму з літаратурных крыніц, аднак многія ўпершыню прапанаваны ім. Доўгая спрэчка гісторыкаў навукі і тэхнікі пра аўтарства вынаходніцтва шматступеневай ракеты – ці гэта быў рускі вучоны К. Цыялкоўскі, ці бельгійскі інжынер Р. Бінг (які ўзяў патэнт на такую ракету ў 1911 г.), ці амерыканскі вучоны Р. Годард (патэнт 1914 г.), – вырашана па новаму. Шматступеневаю ракету ўпершыню апісаў у сваёй кнізе яшчэ ў 1650 г. К. Семяновіч.

Наш зямляк, у адрозненне, ад іншых дапаможнікаў таго часу па піратэхніцы зрабіў поўнае, без ніякіх сакрэтаў і недагаворвання, апісанне метадаў вырабу ракет і парахавых сумесяў да іх. К. Семяновіч сцвярджаў: «калі наблізіць да запаленай лампы тысячы незапаленых, каб яны загарэліся ад яе, то яна нічога не страціць ад свайго алені і полымя, дзякуючы якім ясна свеціць...» На працягу ўсяго свайго жыцця аўтар горача выступаў супраць тагачаснай практыкі засакрэчвання рамеснікамі сваіх ведаў. «Я ўсё тут паведамляю, – пісаў ён, – не палюхаючыся крумкання балотных жабаў».

Да канструявання ракет К. Семяновіч падыходзіць не як рамеснік, а як вучоны-прыродазнавец. Ён правёў шматлікія эксперыменты, якія прывялі яго да высновы, што форма вонкавага контуру ракеты істотна ўплывае на ўстойлівасць і далечыню яе палёту. Вынікі гэтых доследаў дазволілі вынаходніку ўвесці новы параметр, важны для аэрадынамічных уласцівасцяў ракеты. Гэта стасунак яе дыяметру да даўжыні. Эксперыментальным шляхам ён вызначыў аптымальны дыяметр ракеты дадзенай даўжыні і склаў табліцу значэнняў даўжыні ракет дадзенага дыяметру. Ён адзначаў, што гэты вынік «...мне падказалі не столькі мастацтва і спекулятыўная тэорыя, колькі практыка і вялікія грашовыя выдаткі». Вынаходнік адзначае, што «ў пісанні старадаўніх аўтараў мы дарэмна шукалі б памянёную вышэй прапорцыю, бо ўсе яны, колькі іх можна было знайсці (а мы трымалі ў руках працы аб піратэхніцы 25 аўтараў), вельмі розняцца адзін ад другога; ад іх усіх да вынікаў нашых даследаванняў, як да неба, і яны даюць супярэчлівыя вынікі». У завяршэнне раздзелу аб ракетах даюцца рэкамендацыі па канструяванні, якія па-свойму з'яўляюцца рэзюме даследаванняў К. Семяновіча ў галіне ракетнай тэхнікі і маюць значэння і сёння (прынамсі, для невялікіх цвёрдапаліўных ракет). Вось некаторыя з гэтых рэкамендацый: форма ракет мусіць мець вышыню, прапарцыяную дыяметру выходнай адтуліны; прасвідраваную адтуліну неабходна зрабіць па магчымасці роўнай, прычым пасярэдзіне сумесі, і яна не павінна адхіляцца больш у адзін бок, чым у другі; не трэба змушаць ракеты падымаць угару вялізны і непрапарцыяны іх сілам цяжар. Чым больш ракета, тым дакладней трэба выконваць умову, каб яна з прычэпленымі цяжарамі мела выгляд піраміды ці конуса, бо целы такой формы зазнаюць меншы супор паветра, чым іншыя.

Менавіта праз эксперыментальнае майстэрства і назіральнасць К. Семяновіч зрабіў высновы па прадухіленні куляння ракеты ў палёце, што ў няўным выглядзе змяшчае закон захавання моманту імпульсу.

Такім чынам, К. Семяновіч з'яўляецца адным з найбольш значных еўрапейскіх навукоўцаў, вынаходнікаў XVII ст., праца якога не толькі не згубілася ў плыні часу, а з'яўляюцца крыніцай, якая і сёння насычае ідэямі сучасных ракетабудуўнікоў.

І. ДАМЕЙКА: МІНЕРОЛАГ І КАРТОГРАФ**М. С. Стрэльчанка***Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік Ю. В. Юрыс, канд. тэхн. навук, дац.

Вучоны-даследчык, геолаг, мінеролаг. Нарадзіўся ў маёнтку Мядзвядка Навагрудскага павета Мінскай губерні. З 1812 г. вучыўся ў манастырскай школе ў Шчучыне. У 1816 г. паступіў на фізіка-матэматычны факультэт Віленскага ўніверсітэта, дзе поруч з прыродазнаўствам вывучаў гісторыю, літаратуру, слухаў лекцыі вядомых прафесараў І. Лявелея, Я. Снядэцкага і інш. Ва ўніверсітэце разам з А. Міцкевічам і Я. Чачотам прымаў удзел у тайным таварыстве філаматаў. Ён стаў правобразам героя Жэгота з паэмы А. Міцкевіча «Дзяды». У 1822 Дамейка атрымаў ступень магістра філасофіі, а ў 1823 г. разам з іншымі ўдзельнікамі студэнцкіх нелегальных гурткоў арыштаваны і высланы з Вільні пад нагляд паліцыі ў Дзятлаўскі раён. Яму было забаронена паступаць на дзяржаўную службу і займацца грамадскай дзейнасцю. Дамейка прыняў актыўны удзел у паўстанні 1830–1831 гг. у Польшчы і на Беларусі, змагаўся ў складзе арміі Д. Хлапоўскага. Пасля паражэння паўстання ён вымушаны быў эміграваць.

У Парыжы Дамейка стаў вучыцца ў вышэйшай школе горнай справы Сарбонскага ўніверсітэта. Пасля яе заканчэння Дамейка займаўся даследаваннямі. У 1837 г. ён склаў геалагічную, гідраграфічную і гаспадарчую карты былой Рэчы Паспалітай. У 1850 г. у Парыжы ім надрукаваны лепшы на той час геаграфічны атлас Польшчы, аднак І. Дамейка не пазначыў сваё аўтарства.

Усё ж найбольшую вядомасць яму прынесла дзейнасць не ва Францыі, а ў іншай краіне. У снежні 1837 г. ён прыняў прапанову чылійскага ўрада і падпісаў кантракт на пасаду выкладчыка горнай школы ў г. Какімба на поўначы Чылі. Пачатак яго навуковай дзейнасці быў нялёгкім. У 1989 г. да 100-годдзя з дня смерці вучонага газета «Эль Меркурыю» змясціла на сваіх старонках фрагменты з дзённіка І. Дамейкі, у якім ён раскажаў пра свае першыя крокі на чылійскай зямлі [1, с. 90]. Яшчэ ў Парыжы, у час падрыхтоўкі да паездкі, І. Дамейка марыў заснаваць у Чылі добрую хімічную лабараторыю для аналізаў і розных даследаванняў. І таму ён прывёз з сабою ў Какімба ўсё неабходнае лабараторнае абсталяванне. Чылійцы здзівіліся, назіраючы, як выгружалі з карабля і адпраўлялі ў школу 30 вялізных скрыняў, прызначаных для стварэння новага класа мінералогіі. Дамейка чытаў лекцыі, займаўся з вучнямі, а ў 1840 г. накіраваўся з геалагічнай экспедыцыяй у горы, дзе адкрыў паклады невядомага навуцы альгамату серабра, які атрымаў назву аркерыт. Ён арганізаваў для моладзі курсы па вывучэнні фізікі і хіміі, заснаваў фізічную лабалаторыю, навуковую бібліятэку, стварыў заалагічную калекцыю.

Яго вучань Ніколас Наранью знайшоў багатую срэбраносную жылу, якую назваў імем свайго настаўніка – «Міна дэ Дамейка». У 1845 г. Дамейка наведаў паўднёвую ўскраіну Чылі, дзе пазнаёміўся з побытам і звычаямі мясцовых жыхароў, сабраў багаты фальклорны матэрыял. Па выніках падарожжа ён напісаў і апублікаваў на іспанскай мове кнігу «Араўканія і яе жыхары». Нягледзячы на абвінавачванні ў несправядлівых адносінах да абарыгенаў, кніга прыйшлася да спадабы чылійцам, была перакладзена на многія іншыя мовы.

Пасля заканчэння кантракта Міністэрства адукацыі Чылі прапанавала Ігнату прыняць удзел у распрацоўцы і правядзенні рэформы адукацыйнай сістэмы краіны. У 1843 г. ён напісаў працу, якая была прынята ў якасці праекта рэформы ўсёй сістэмы народнай і ўніверсітэцкай адукацыі. Ададанаць І. Дамейкі навуцы ў гэтай

краіне не ведала сабе роўных. Не выпадкова адна з чылійскіх газет назвала яго «апосталам навукі». У сваіх вучняў наш зямляк імкнуўся выхоўваць высокія памкненні і мэты. «Юнак павінен адчуваць любоў да вучобы, каб развіваць свае разумовыя здольнасці. Калі з дзяцінства абуджаць у пяшчотным сэрцы і яркім уяўленні матэрыяльную выгаду і эгаізм, вельмі хутка яго талент будзе згублены і згасне» [1, с. 91].

У 1847 г. ён атрымаў ва ўніверсітэце кафедру хіміі, займаўся навуковай і выкладчыцкай дзейнасцю. Пасля Сусветнай выстаўкі ў Парыжы ў 1867 г., дзе Дамейка прадстаўляў малую прамысловасць Чылі, яго выбралі рэктарам універсітэта. Перыядычна (чатыры разы) на гэтай пасадзе ён быў у 1867–1883 гг. Заслугі «Дона Ігнаціо» (так з павагай называлі яго у Чылі) перад новай радзімай нельга пераацаніць. У адчыненай паводле яго праекта Горнай школе былі падрыхтаваны першыя нацыянальныя кадры выкладчыкаў, геологаў, мінеролагаў. У сталіцы Чылі Дамейка арганізаваў службу метэаралогіі, стварыў і рэалізаваў праект новага водаправода. Упершыню ў Лацінскай Амерыцы ён увёў у Чылі метрычную сістэму мер і вагі. Для даследавання прыродных багаццяў Чылі і пошукаў новых крыніц сыравіны ён арганізаваў навуковыя экспедыцыі ў пустыню Атакама і ў горы, вывучаў вулканы, неаднойчы перасякаў Анды і Кардыльеры. З гэтай жа мэтай ён пабываў у Бразіліі, Уругваі, Перу, Аргенціне і іншыя і ўзбагатіў навуку звесткамі пра новыя расліны і мінералы ў гэтых краінах, шматлікія лекавыя крыніцы. З імем Дамейкі звязана распрацоўка навуковай асновы эксплуатацыі прыродных багаццяў. У выніку даследаванняў ён прапанаваў здабываць прамысловым спосабам некаторыя мінералы. Сам займаўся будаўніцтвам шахтаў і капальняў, здаў у эксплуатацыю некалькі капальняў па здабычы медзі, серабра, золата. Яго нават выбіралі вярхоўным суддзёй па горных спрэчках. На Чылійскім узбярэжжы Ціхага акіяна Дамейка знайшоў значныя паклады салетры і прапанаваў выкарыстоўваць яе на ўгнаенне глебы. Ён першы распачаў картаграфанне і раянаванне геаграфічных і геалагічных з’яў, у сваіх навуковых працах закранаў праблемы межаў геаграфічных арэалаў.

Дамейка распрацаваў арыгінальную на той час канцэпцыі прадукцыйнасці геаграфічнага асяроддзя. Выдадзены ў Чылі падручнік «Мінералогія» на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў выкарыстоўваўся ў многіх лацінаамерыканскіх краінах. 130 навуковых прац прынеслі яму сусветную вядомасць і славу. Сведчаннем гэтага з’яўлялася выбранне Дамейкі ганаровым членам шматлікіх навуковых таварыстваў. Яго навуковыя паведамленні абмяркоўваліся на пасяджэннях Парыжскай акадэміі навук, публікаваліся ў навуковых часопісах Еўропы. Дамейка назаўсёды парадніўся з Чылі, быў жанаты з чылійкай, але ніколі не забываў сваю далекую радзіму. Толькі амаль у канцы жыцця яму было дазволена наведаць радзіму. У 1884 г. Дамейка разам з сынамі прыязджаў у родныя мясціны. Памер Дамейка ў 1889 г. Ён быў абвешчаны народным героем Чылі. У гонар яго быў выпушчаны памятны медаль, прызначана самая высокая ў краіне пенсія. Яго імем названы адзін з партовых горадаў (Пуэрта-Дамейка), вулканічны ланцуг гор у Андах, а таксама адкрыты ім мінерал (дамейкіт) і фіялкавая кветка (віёла дамейкона). У яго доме быў створаны музей, а ў Сант’ягі пастаўлены помнік «Грандэ Эдукатору» («Вялікаму асветніку»).

Ушаноўваюць памяць І. Дамейкі і на радзіме. У Мядзвядцы ўстаноўлены памятны знак дзеля ўшанавання нашага славутага земляка, а ў мясцовай школе адкрыты музей, экспанаты якога расказваюць пра жыццё і навуковую дзейнасць І. Дамейкі.

Літаратура

1. Кошур, С. І. Дамейка. Новыя матэрыялы з карэліцкага краязнаўчага музея «Зямля і людзі» / С. І. Кошур // Культура гродзенскага рэгіону: праблемы развіцця ва ўмовах поліэтнічнага сумежжа: сб. навук. прац. – Гродна : ГрДУ, 2003.

СЕКЦИЯ V

БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ

ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П. Ю. Красицкий, Д. В. Сидорчук

*Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Юргель

Строительный комплекс Республики Беларусь относится к числу ключевых отраслей и во многом определяет решение социальных, экономических и технических задач развития всей экономики. Основными задачами развития строительного комплекса являются: формирование открытой конкурентной рыночной инфраструктуры; повышение инвестиционной привлекательности; внедрение передовых технологий; снижение ресурсоемкости и трудоемкости производства продукции и обеспечение доступности услуг строительного комплекса для потребителей.

В последнее время в строительстве наблюдается тенденция неуклонного повышения качества выполнения работ. Повсеместно используются передовые материалы и технологии, в том числе импортного производства. С появлением на рынке строительных услуг коммерческих организаций в этом секторе возникла жесткая конкуренция. В результате этого можно наблюдать снижение цен на строительные услуги. Организации стараются перейти на новые передовые материалы и технологии, снизить их себестоимость при высоком качестве. Не последним условием является и экологичность продукции. В Беларуси открываются собственные производства строительных материалов и инструмента по импортным технологиям (АО «Доганлар» и др.). Развивается экспорт строительных услуг в Российскую Федерацию, и другие страны СНГ.

Однако доля отечественных заменителей импортных материалов на рынке очень мала по экономическим причинам, качество общестроительных материалов оставляет желать лучшего. На это влияет изношенность основных фондов (60 %).

Доля коммерческих организаций, занимающихся капитальным строительством на белорусском рынке тоже мала из-за дороговизны оборудования, сложности получения лицензий, высоких ставок налогов.

Доля строительства в ВВП заметно возросла. Если в 2005 г. она составляла менее 7 %, то в 2010-м – превысила 10 %. В нем занято более 400 тыс. человек.

Строительные и ремонтно-строительные работы в республике выполняют организации различных форм собственности, главным образом Министерства архитектуры и строительства (до 40 % объемов подрядных работ), концернов «Минскстрой», «Белэнергострой», «Белтопгаз», «Белмелиоводхоз», а также министерств и

ведомств нестроительного профиля. Наибольший удельный вес (до 60 %) занимают организации с численностью от 50 до 200 человек, в 30 организациях отрасли численность работающих превышает тысячу человек. В основном это тресты и приравненные к ним организации Министерства архитектуры и строительства. Более 2,5 тыс. организаций – субъекты малого предпринимательства, средняя численность в которых составляет 15 человек.

Жилищное строительство является одним из приоритетов социальной политики белорусского государства. По вводу жилья республика занимает сегодня лидирующее положение среди стран СНГ. Приоритетное развитие жилищного строительства изменило структуру строительно-монтажных работ, значительно увеличив долю непроизводственной сферы. С целью совершенствования и развития жилищного строительства в последние годы начат переход на строительство зданий современных архитектурно-планировочных систем, позволяющих существенно повысить потребительские качества жилых зданий, снизить стоимость строительства за счет сокращения их материалоемкости и энергетических затрат на стадии строительства.

В республике проводятся работы по созданию национальной системы технического нормирования, сертификации, соответствующей европейским стандартам. Белорусские подрядные организации укомплектованы квалифицированными кадрами всех строительных профессий, многие из них имеют опыт работы в республике и за ее пределами. По желанию заказчиков работы могут быть выполнены в комплексе, включая проектирование и сдачу их «под ключ», с использованием материалов, конструкций и инженерного оборудования белорусского производства.

Белорусские архитекторы, градостроители, проектировщики, перейдя от типового проектирования к индивидуальному творчеству, за короткое время смогли осуществить целый ряд проектов, связанных с созданием оригинальных архитектурных форм. В их числе здание наземной станции спутниковой связи – Телепорта Республики Беларусь, Дворцы хоккея и спорта в Минске и Витебске, реконструкция и благоустройство исторического центра г. Новогрудка, центральной части г. Пинска. В соответствии с программой строительства жилья для военнослужащих, выводимых из Германии, на территории Республики Беларусь построено 7 жилых городков и 5 заводов по производству строительных материалов, изделий и конструкций.

Многие комплексы построенных зданий представляют собой сложные сооружения многоцелевого функционального назначения с применением современных эффективных конструкций. Эти объекты выполнены с высоким качеством строительных и отделочных работ.

Градостроители и архитекторы республики принимают активное участие в работе международных форумов и организаций. Развивается сотрудничество с Центром ООН по населенным пунктам (Хабитат), Комитетом по населенным пунктам ЕЭК ООН. Белорусские специалисты внесли свой весомый вклад в разработку Градостроительной хартии Содружества Независимых Государств.

Специалисты в области территориального планирования участвовали в разработке программ развития коммуникационной системы Париж – Берлин – Варшава – Минск – Москва. С их участием в рамках программы ТАСИС разрабатывается проект комплексного развития еврорегиона «Неман».

Материальной основой строительства является промышленность строительных материалов и конструкций, доля которой в общем объеме промышленного производства республики на протяжении ряда лет составляла около 5 %. В составе отрасли действуют более 1,4 тыс. предприятий и производств различных форм собственности. Среди них на самостоятельном (промышленном) балансе находятся

158 предприятий, выполняющих более 70 % объемов товарной продукции отрасли. Это достаточно мощные предприятия, в основном со средней численностью работающих от 200 до 500 человек (14 предприятий имеют численность свыше 1 000 человек).

На предприятиях отрасли производится более 150 видов строительных материалов и изделий. Среди них – цемент, стеновые, кровельные, теплоизоляционные и нерудные материалы, асбестоцементные и керамические, санитарно-технические изделия и др. Потенциал предприятий строительных материалов и конструкций позволяет полностью обеспечить внутренние потребности республики и поставлять продукцию в страны ближнего и дальнего зарубежья. Беларусь экспортирует стекло, цемент, стеновые, кровельные, облицовочные материалы и др. В стране производятся отечественные материалы и изделия, позволяющие возводить здания и сооружения, по долговечности и эстетическим требованиям не уступающие европейскому уровню.

В 1996 г. начало работу третье в мире по мощности предприятие по выпуску полированного стекла «Гомельстекло». Предприятие освоило соответствующую мировым стандартам технологию производства полированного стекла, что позволило обеспечить выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции. В акционерном обществе «Кровля» (г. Осиповичи) создано совместное белорусско-германское предприятие по выпуску кровельных материалов на негниющих основах (синтетической и стекольной) с битумно-полимерным покрытием. По европейским стандартам срок службы такого материала в отличие от традиционного рубероида достигает 40 лет. Предприятие «Керамин» постоянно расширяет номенклатуру и увеличивает объемы выпуска высокопрочных керамических облицовочных плиток, технический уровень и качество которых соответствуют европейским стандартам. На Белорусском цементном заводе впервые в мировой практике применен «сухой» способ производства цемента из переувлажненного сырья. Технология позволяет получать высококачественный цемент, экономить топливно-энергетические ресурсы. В республике действует один из лучших в СНГ завод легких металлических конструкций (г. Молодечно). Оснащенное современным высокопроизводительным оборудованием предприятие выпускает комплекты легких металлоконструкций, многослойных стеновых панелей с эффективными утеплителями. Среди предприятий, производящих строительную продукцию, хорошо известны в ближнем и дальнем зарубежье также крупнейшее в Европе предприятие по производству щебня «Гранит» (г. п. Микашевичи), предприятие «Гомельстройматериалы» и др. Продукция старейших предприятий отрасли – Борисовского хрустального завода и стеклозавода «Неман» – известна не только в Беларуси, но и далеко за ее пределами. Ее хорошо знают в Европе и Азии, Америке и Австралии.

На нынешнем этапе реформ огромное значение приобретает развитие международного сотрудничества, привлечение зарубежного опыта, технологий и инвестиций. Для этого в республике совершенствуется законодательная и правовая основа. Организация совместных производств – один из путей привлечения зарубежных инвестиций. Созданы совместные предприятия по выпуску мягких кровельных материалов на негниющей основе на предприятии «Кровля», стеклотары на стеклозаводе «Октябрь», окрашенной рулонной стали на Молодечненском заводе легких металлоконструкций и др.

Основные усилия ученых отрасли направлены на решение важнейших проблем строительного производства – снижение стоимости, материало- и энергоемкости строительства и улучшение его качества.

В ходе социально-экономических реформ перед строительной отраслью стоят задачи приватизации и структурной перестройки производства; технического обновления и модернизации основных фондов; повышения экспортного потенциала отрасли; формирования новой жилищной политики, ориентированной на внебюджетные формы финансирования строительства жилья.

Большое значение придается также снижению стоимости строительства, производству качественной, конкурентоспособной продукции, развитию мощностей по производству эффективных экологически чистых теплоизоляционных, стеновых, кровельных материалов, специальных видов техники и оборудования.

Как и в любой другой отрасли, в строительстве учеными постоянно ведется работа на решение важнейших проблем строительного производства – снижение стоимости, материало- и энергоемкости строительства и улучшение его качества, повышения экспортного потенциала отрасли.

По итогам 2010 г. объем экспорта строительных услуг сократился на 36,6 % в сравнении с предыдущим годом, составив всего \$76,9 млн. Производительность труда в строительной отрасли республики на 30 % меньше, чем в таких странах, как Турция, Польша, и почти в 2,8 раза меньше, чем в Австрии, Швеции. На сегодняшний день слабым звеном строительной отрасли является недостаточная внешнеэкономическая деятельность, которая проявилась в сложившемся в прошлом году отрицательном сальдо во внешней торговле товарами и снижением объема экспорта строительных услуг.

Однако в республике существуют огромные объемы незавершенного строительства, принимаются в число действующих объекты, на которых не выполнены все необходимые работы, из-за чего они не готовы к нормальной эксплуатации, потенциал отрасли плохо используется для наращивания экспорта строительных материалов и услуг.

Литература

1. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2006. – С. 264–266.
2. Методы государственного регулирования экономики : учебное пособие / А. М. Бабашкина [и др.] : МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Инфра-М, 2008. – 300 с.
3. Ясинский, Ю. М. Экономический рост и проблемы модернизации белорусской экономики / Ю. М. Ясинский // Проблемы упр. – 2008. – № 2. – С. 50–57.
4. Статистический ежегодник РБ 2011 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; под ред. И. А. Костевич [и др.]. – Минск, 2011. – 633 с.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

А. С. Загорец

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Глобализация мировой экономики формирует новые конкурентные условия деятельности предприятий. Важнейшим аспектом укрепления конкурентоспособности белорусских предприятий (в том числе и Гомельского региона) на мировой арене является обеспечение инновационного характера экономического роста.

На протяжении многих лет научно-технический потенциал Гомельской области уступает лишь столице государства – г. Минску. Здесь расположены три научно-

исследовательских института НАН Беларуси, два филиала НИИ, восемь высших учебных заведений, шесть из которых – университеты. В области работают двадцать специализированных конструкторских бюро и отраслевых институтов. В настоящее время в г. Гомеле действует региональное отделение Республиканского центра трансфера технологий и бизнес-инновационный центр. В свободной экономической зоне «Гомель-Ратон» создан и успешно функционирует Гомельский научно-технологический парк, основной целью деятельности которого является создание благоприятных условий для становления и развития инновационной деятельности (открытие технопарка состоялось 9 декабря 2011 г.). В г. Гомеле работают региональные отделения Белорусского инженерного союза, Белорусской научно-промышленной ассоциации, Белорусского общества изобретателей и рационализаторов. Численность работников, выполняющих исследования и разработки, в области составляет около 3 000 человек. Около 90 % исследований и разработок, выполняемых научными организациями Гомельской области, носит не фундаментальный, а именно прикладной характер. Именно инновации рассматриваются как основной фактор повышения конкурентоспособности белорусской экономики.

Казалось бы, что в регионе сложилась достаточно благоприятная ситуация для предприятий в сфере увеличения инновационной активности. Однако статистические данные показывают обратную ситуацию. На базе Национального Статистического Комитета Республики Беларусь были проведены исследования в сфере науки и инновационной деятельности. Всего по Республике Беларусь насчитывают 324 инновационно активных предприятия. Это те предприятия, которые вкладывают средства в технологические инновации. Доля данных предприятий составляет 15,4 % от общего числа организаций промышленности Беларуси. В Гомельском регионе из всех исследуемых предприятий инновационно активными в промышленности являются 45 организаций, в сфере услуг такой является лишь одна организация.

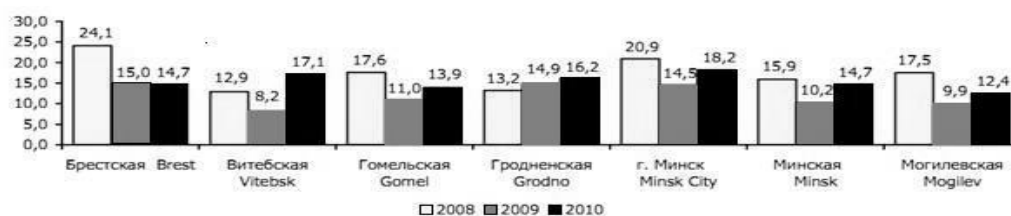


Рис. 1. Удельный вес инновационно активных организаций промышленности в общем числе обследованных организаций промышленности по областям и городу Минску (%)

Анализируя данные, представленные на рис. 1, можно увидеть, что по показателю удельного веса Гомельская область занимает всего лишь предпоследнее место, опережая только Могилевский регион – удельный вес инновационно активных предприятий в общем их объеме по Гомельской области составляет лишь 13,9 %.

Главным фактором, негативно влияющим на инновационную активность предприятий, является недостаток финансирования. Так, по Гомельскому региону наблюдается снижение финансовой поддержки предприятиями технологических разработок. Данные представлены ниже в таблице [2].

Динамика затрат на технологические инновации Гомельского региона, млн р.

Территория	Годы		
	2008	2009	2010
Организации промышленности			
Республика Беларусь	2 947 572	2 700 352	2 793 302
Гомельская область	1 504 080	1 041 592	734 299
Организации сферы услуг			
Республика Беларусь	337 670	109 290	129 711
Гомельская область	61 919	2 743	174

Из представленных в таблице данных видно, что финансирование разработок значительно снизилось, особенно в организациях сферы услуг. Следует обратить внимание на то, что такое снижение финансирования происходит как раз в то время, когда во всем мире предпочтение отдается именно развитию услуг, а не производства. При этом упор в финансировании делается как раз на технологические инновации (734 299 млн р.). Что касается организационных (906 млн р.) и маркетинговых инноваций (947 млн р.), то им не уделяется особого значения, что тоже противоречит мировым тенденциям инновационного развития [3].

Возникает вопрос: почему именно финансирование принимается как основной фактор влияния. Это определяется тем, что само финансирование в основном производится за счет собственных средств (41,7 %), а также за счет кредитов и займов (29,8 %). Остальные 25,8 % относятся на долю либо дотаций, либо внешних инвесторов, что само по себе уже является неблагоприятным фактором. Правда, нельзя сказать, что это проблема только Гомельского региона. Такая тенденция наблюдается по всей Республике Беларусь.

Именно данная ситуация объясняет особую осторожность предприятий в выборе объекта финансирования, так как при неблагоприятном исходе проведения НИОКР организация потеряет не только денежные средства, но и доверие кредиторов и потенциальных инвесторов.

Другими факторами, оказывающими негативное влияние на развитие инновационной активности предприятий как Гомельского региона, так и всей республики в целом, являются: 1) высокая стоимость нововведений; 2) длительные сроки окупаемости нововведений; 3) неразвитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации технологий; 4) неразвитость рынка технологий; 5) высокий экономический риск; 6) жесткость требований, предъявляемых к проектам научно-технических программ; 7) недостаток финансовой поддержки со стороны государства; 8) отсутствие эффективной координации инновационной деятельности; 9) неразвитость инновационной инфраструктуры.

Отсутствие мотивации является еще одним важнейшим фактором торможения инновационной активности. Даже имеющие коммерческую перспективу научные разработки в значительном количестве нигде не применяются. Институт механики металлополимерных систем НАН Беларуси, например, даже рекламирует их в интернете на своем сайте. С другой стороны, мы знаем, какие препятствия может преодолеть человек, имея конкретную цель и желание ее достичь. Поэтому важнейшей задачей в плане активизации инновационной деятельности является обеспечение мотивации достижения конкретной цели. Для стимулирования инновационной

активности малого и среднего бизнеса следует обеспечить развитие инновационной инфраструктуры. В научно-технологических парках, бизнес-инкубаторах и других предприятиях, принадлежащих к этой сфере, должны постоянно разрабатываться новые подходы к стимулированию инновационной активности.

При разработке программы инновационного развития Гомельской области следует предусмотреть меры по стимулированию инновационной активности субъектов хозяйствования, широко используя давно известные методы как морального, так и материального стимулирования – организовывать конкурсы на звание «Лучший инновационный проект года», «Инноватор года» и другие, обеспечивать реализацию подлинного назначения инновации, заключающегося в коммерциализации результатов научного труда, извлечении прибыли.

Поэтому важнейшим инструментом повышения инновационной активности предприятий Гомельской области является построение региональной инфраструктуры инноваций, без которой практически невозможно внедрение результатов разработок в производство и реализация на рынках сбыта. Активизация работы КУП «Гомельский научно-технологический парк» и всех связанных с ним структур придаст новый толчок инновационному развитию региона при условии грамотной целеполагающей работы со стороны органов управления. Уже сейчас КУП «Гомельский научно-технологический парк» предлагает достаточно широкий спектр услуг, включая бизнес-планирование и содействие инвестированию, внешнеэкономическую деятельность, инновационную деятельность (в основном в области нанотехнологий), новые системы мониторинга транспорта, IT-услуги. Наличие данной структуры в г Гомеле открывает новые возможности для производителей всего региона [1].

Л и т е р а т у р а

1. Официальный портал Гомельского облисполкома. Гомельская область: гордимся настоящим, строим будущее. Интервью с председателем Гомельского облисполкома В. А. Дворником. – Режим доступа: http://www.gomel-region.by/ru/actual-topic/i_17.html. – Дата доступа: 08.01.2012.
2. Официальный портал Гомельского облисполкома. Анализ развития инновационной деятельности в Гомельской области и разработка предложений по механизмам ее активизации с учетом международного опыта. – Режим доступа: <http://inno.gomel.by/node/50>. – Дата доступа: 08.01.2012.
3. Стратегическая мысль. Инновационное развитие Гомельского региона. – Режим доступа: <http://gomel-experts.org/economic/1736-innovatsyonnoe-razvitiye-gomelskoj-oblasti.htm.l>. – Дата доступа: 08.01.2012.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Т. А. Копылович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Неотъемлемой частью работы любого коммерческого банка, задача которого не просто удерживаться на финансовом рынке, а активно развиваться, привлекать новых клиентов, инвесторов, является инновационная деятельность. Банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационных и телекоммуникационных технологий, совершенствования

бизнес-процессов и бизнес-моделей, организационных преобразований и модификации маркетинговых методов [3].

Инновационная компонента состоит в формировании принципиально новых или существенно обновленных каналов реализации банковских услуг. Эти каналы должны быть более удобными, доступными и эффективными по сравнению с существующей системой оказания услуг, обеспечивать оперативность обслуживания и одновременно – наличие обратной связи с клиентами, которая позволяет банку более гибко реагировать на изменения их потребностей [3]–[5].

Следует отметить, что очень часто в экономической литературе развитие дистанционных методов реализации банковских услуг признается единственным проявлением инновационности банков в данном направлении, а это не полностью отображает процессы, происходящие в банковской сфере. Дело в том, что довольно быстро проявились негативные стороны активного развития дистанционного обслуживания: во многих финансовых институтах поняли, что теряется контакт с клиентами, желавшими по-прежнему время от времени общаться с живыми людьми в физически существующих банках. К тому же, несмотря на первоначальный успех, недостаточная проработанность бизнес-моделей виртуальных банков привела к тому, что со временем большинство из них прекратили свое существование.

В определенной мере современные инновационные стратегии банков в сфере развития каналов реализации услуг связаны с так называемыми ретроинновациями, т. е. с возвращением к чему-то давно известному, но на новом технологическом, организационном и концептуальном уровнях.

Эксперты считают, что современные банки должны взять все лучшее от культуры розничного обслуживания – ритейла, начиная от работы в удобное для клиентов время, соблюдения персоналом единого корпоративного стиля и заканчивая доброжелательностью и умением работников банка быть приветливыми с каждым клиентом, в отличие от традиционной банковской надменности. В начале 2000-х гг. для возврата клиентов в свои отделения американский банк Washington Mutual ввел даже должности консьержек, которые у входа говорили клиентам «Добро пожаловать».

Одной из важнейших тенденций развития современных банковских отделений является их тотальное технологическое обновление и архитектурная перестройка с использованием дизайнерских решений. В результате формируется абсолютно новая концепция банковского офиса, в соответствии с которой, опираясь на традиционные ценности и новые технологии, он будет способен обеспечить установление личного контакта с клиентом и предоставить ему персонализированные электронные и другие высокотехнологические банковские услуги.

Комплексные решения под общим названием «Отделение будущего» предлагают такие мировые ИТ-компании, как IBM и Cisco. Основным критерием организации работы становится комфорт для клиента при получении им банковских услуг, под которым понимаются, прежде всего, оперативность, комплексность, удобство и конфиденциальность.

С архитектурной точки зрения значительное внимание уделяется решению конфигурации внутреннего пространства отделения. Радикальной инновацией стал отказ от банковских стоек, позволивший снять психологический барьер между клиентами и банковскими работниками. Банки сознательно пытаются сохранить так называемые «open space» (в переводе с англ. – открытое пространство), чтобы клиент чувствовал себя спокойно и комфортно, и выбирают светлые тона в оформлении помещений, современные строительные материалы. Некоторые банки в этих же целях используют даже ароматизацию помещений. Например, в филиалах одного из бри-

танских банков распыляют аромат только что сваренного кофе, что позволяет клиентам чувствовать себя как дома. Ароматы способны снять напряжение, настроить человека на конструктивную волну, создать обстановку доброжелательности и ощущение благополучия и надежности.

Для финансовых рынков постсоветских государств перспективным каналом реализации банковских услуг, хотя практически неосвоенным, является использование почтовой сети, которая по величине на порядок превышает количество отделений даже самых многофилиальных сберегательных банков. Во многих странах (например, Великобритания, Германия, Япония) интеграция банковских и почтовых услуг осуществляется в рамках создания систем почтово-сберегательных учреждений, выполняющих почтовые операции, а также принимающих мелкие вклады от населения.

В Беларуси в 2005 г. было принято специальное постановление Национального банка «О взаимодействии банков с Республиканским унитарным предприятием почтовой связи «Белпочта», согласно которому банкам предоставлялось право через почтовые отделения, прежде всего в сельской местности, привлекать средства населения в банковские вклады.

В расширении банковских услуг на базе почтовых отделений заинтересованы все стороны: сами банки, диверсифицирующие каналы продаж, снижающие нагрузку на банковские отделения и увеличивающие количество клиентов; почта, которой поступают дополнительные комиссионные; клиенты, получающие доступ к необходимым сервисам. По мнению аналитиков, общими проблемами для всех постсоветских государств остаются: низкий уровень технического оснащения почтовых отделений, особенно в сельской местности; недостаточная квалификация персонала; отсутствие отработанной нормативной базы для осуществления такой деятельности.

Реализация еще одной инновационной стратегии, связанной с разработкой нестандартных подходов к обслуживанию клиентов, заключается в создании на базе банковских отделений финансовых супермаркетов, зарекомендовавших себя наиболее жизнеспособным вариантом сотрудничества разнопрофильных учреждений. Поэтому несколько лет назад прогнозировалось, что в мире к 2010 г. через финансовые супермаркеты будет продаваться более 30 % финансовых услуг [1].

Под финансовым супермаркетом понимается такая модель бизнеса, в которой клиенту предлагается единый интегрированный канал доступа ко всему спектру финансовых услуг группы компаний, а также и ряд «околофинансовых» услуг, среди которых юридические, нотариальные, консалтинговые, риэлтерские и др. Философия этой деятельности заключается в знании своих клиентов, на котором основывается проведение перекрестных продаж в соответствии с их выявленными потребностями. Супермаркет предполагает максимальный выбор услуг, но они должны быть стандартизированы: в любом офисе клиенту должны предложить абсолютно идентичные продукты, причем одинаково быстро и качественно. В Украине созданием подобных финансовых супермаркетов на базе своих отделений занимаются Брок-бизнесбанк, Кредобанк, Свед-банк, Укрсоцбанк и др.

Мировой опыт создания финансовых супермаркетов свидетельствует, что критичными для успешности их работы являются два фактора: качество используемых информационных технологий и профессиональная подготовка сотрудников, которые должны быть универсальными консультантами и продавцами.

Таким образом, проанализировав современные инновационные стратегии банков в сфере развития реализации услуг, можно сделать следующие выводы. Основная их концепция – многоканальность обслуживания при доминирующей роли бан-

ковских филиалов. Задачами, которые решаются в процессе реализации данных стратегий, являются: увеличение доли рынка и объемов продаж, повышение эффективности инвестиционных и операционных затрат, снижение рисков банковской деятельности. Банки активно занимаются поиском новых методов дистанционных продаж, связанных с развитием информационных и телекоммуникационных технологий, однако следует учитывать и психологическую, и техническую готовность клиентов к использованию этих возможностей. В свою очередь, банковские отделения постепенно освобождаются от выполнения рутинных операций и преобразовываются в центры финансовых консультаций и укрепления взаимоотношений с клиентами, чему способствуют их полное технологическое переоснащение и организационное совершенствование.

Литература

1. Власенкова, Ю. Перспективы развития финансовых супермаркетов в России / Ю. Власенкова // Банк. дело. – 2007. – № 6. – С. 88–90.
2. Скиннер, К. Будущее банкинга. Мировые тенденции и технологии в отрасли / К. Скиннер. – Минск : Гревцов Паблишер, 2009. – 256 с.
3. Полищук, А. И. Банковские инновации. Банковский менеджмент / А. И. Полищук – М. : КноРус, 2009. – 398 с.
4. Зварыкина, Е. Б. Внедрение банковских инновационных технологий / Е. Б. Зварыкина // Финансы и кредит. – 2010. – № 38. – С. 19–28.
5. Воеводская, Н. Д. Новые банковские технологии / Н. Д. Воеводская // Банк. услуги. – 1999. – № 11–12. – С. 15–18.
6. Володина, В. Н. Об элементах стратегии разработки новых банковских продуктов (введение в проблему) / В. Н. Володина // Банк. услуги. – 1998. – № 10. – С. 18–26.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т. В. Сущик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

В начале экономических реформ предполагалось, что развитие рыночных отношений само по себе приведет к быстрому подъему аграрного сектора Беларуси. Однако этого не произошло. Так, менее чем за 10 лет (с 1990 по 1998 г.) сократились объемы производства ряда основных видов сельхозпродукции, многократно уменьшились занятость и доходы сельского населения, доля убыточных организаций увеличилась.

После дефолта 1998 г. стало очевидно, что после снижения чрезмерного давления импорта сельхозпродукции и увеличения экспорта аграрный сектор страны вполне жизнеспособен и может интенсивно развиваться при условии создания благоприятной среды. К примеру, потребовалось всего 3 года (1999–2001 гг.), чтобы заметно увеличить объемы производства продукции, сократить долю убыточных сельскохозяйственных организаций, повысить среднюю зарплату в них, инициировать другие позитивные тенденции.

По данным Национального статистического комитета за период 2000–2011 гг., наблюдается рост основных видов продукции растениеводства и животноводства. За этот же период сократилось число сельскохозяйственных организаций с 1305 на

1250, что свидетельствует об увеличении количества сельскохозяйственных земель в расчете на 1 организацию с 3,4 тыс. на 5,9 тыс. га, иными словами, размеры закрепленных за ними площадей увеличились в среднем в 1,7 раза. Данное обстоятельство стало причиной увеличения объемов продукции, а также более рационального использования земельных, трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов. За рассматриваемый период производство зерна увеличилось в 1,8 раза, льноволокна – в 1,25 раза, сахарной свеклы – в 2,3 раза, семян рапса – в 8,5 раза.

Для более эффективного функционирования сельского хозяйства были приняты меры, направленные на развитие аграрного сектора Беларуси. Наиболее значимым шагом в этом направлении стала Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг, а также Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг.

Финансовые результаты деятельности организации сельского хозяйства за 2010 и 2011 гг. представлены в таблице [1].

Основные финансовые показатели деятельности сельского хозяйства в 2010-2011 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2010 г.
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	16 403,2	30 362,6	185,1
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	14 743,8	24 191,7	164,1
Прибыль, убыток (–) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	–188,3	3 077,9	–
Чистая прибыль, убыток (–), млрд р.	1 301,4	3 956,7	В 3 р.
Рентабельность реализованных товаров, продукции, работ, услуг, %	–1,3	12,7	–
Рентабельность продаж, %	–1,1	10,1	–
Количество убыточных организаций, единиц	36	14	38,9

Из таблицы видно, что в 2011 г. значительно возросла прибыль от реализации до 3077,9 млрд р., что связано с увеличением выручки от реализации на 85 %, которая превышала себестоимость реализованной продукции, что экономически важно. Чистая прибыль в 2011 г по сравнению с 2010 г увеличилась в 3 раза. Что касается рентабельности, то здесь тоже наблюдается положительная тенденция. Если в 2010 г значения показателей рентабельности реализации и рентабельности продаж были отрицательными, то в 2011 г они стали положительными и составили 12,7 и 10,1 % соответственно. Также положительной является динамика показателя «количество убыточных организаций», значение которого в 2011 г. сократилось более, чем на 60 % по сравнению с 2010 г. Отрицательные финансовые результаты деятельности сельского хозяйства вызваны во многом низкими закупочными ценами на внутреннем рынке, которые не позволили производителям компенсировать растущие затраты.

Несмотря на рост производственных показателей и финансовых результатов, финансовое положение агропромышленного комплекса остается в определенной

степени неудовлетворительным. Долги (финансовые обязательства) сельскохозяйственных организаций в 2011 г. значительно выросли.

По данным Национального статистического комитета, на 1 декабря суммарная задолженность сельскохозяйственных организаций составила почти 60 трлн р. и выросла за год на 36,3 %. В том числе задолженность по кредитам и займам увеличилась за год на 31,5 % – с 28,6 трлн до 37,7 трлн р. на 1 декабря 2011 г. Величины той выручки, которую получают сегодня сельскохозяйственные организации, явно не хватает для покрытия имеющихся финансовых обязательств [1].

Главным образом, эффективное функционирование сельхозпредприятий зависит от величины государственной поддержки и инвестиций в сельское хозяйство. В нашей стране основными являются инвестиции государства, так как иностранные инвесторы больше вкладывают в другие отрасли экономики, такие, как химическая, нефтехимическая промышленность и др.

Кроме того, к основным причинам повышения уровня эффективности функционирования сельского хозяйства Республики Беларусь можно отнести рост экспорта сельскохозяйственной продукции. Экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Беларуси занимаются порядка 320 организаций, из них более 40 – крупные экспортеры, у которых объем поставок за рубеж превышает 20 млн дол. США. Для реализации сельскохозяйственных и продовольственных товаров на экспорт отечественные предприятия развивают собственную товаропроводящую сеть. В настоящее время таких структур уже около 130 и через них за рубеж поставляется более 20 % объема экспорта. Порядка 4 % продовольственных товаров реализуется через биржу. Около 90 % зарубежных поставок приходится на Россию, оставшиеся 10 % приходятся на страны СНГ и дальнего зарубежья. Свыше 95 % экспортных поставок — это продукция животноводства и птицеводства. Наша страна продает за рубеж масло животное, сыры и творог, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, свинину, говядину, колбасные изделия и мясные консервы. Из продукции растениеводства Беларусь экспортирует семена и масло рапса, льноволокно, картофель, овощи.

По данным Минсельхозпрода Республики Беларусь итоговые данные за 2010 г. подтверждают, что все экспортные поставки белорусского продовольствия были рентабельны. Наиболее эффективными видами продукции на экспорт были: сухое обезжиренное молоко (59,4 %), молочные консервы (22,5 %), сухое цельное молоко (21,7 %), полуфабрикаты натуральные свиные (20 %). Наименее рентабельным является свинина (1,6 %) [2].

Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка. Объемы белорусских поставок, конечно же, далеки от тех, которые осуществляют такие страны, как США, Новая Зеландия, Европейский союз, однако даже вхождение в 20 ведущих стран-экспортеров – это несомненное достижение белорусских сельхозпроизводителей. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в двадцатку Беларусь входит по 10 экспортным позициям, а по основным 5 — даже в первую пятерку ведущих мировых экспортеров продовольствия [3].

С целью наращивания экспортного потенциала, диверсификации рынков сбыта и удержания позиций на мировых рынках следует усовершенствовать структуру экспорта. К негативным тенденциям внешней торговли продукцией сельского хозяйства относится то, что в структуре экспорта продукция растениеводства занимает незначительный удельный вес – около 20 %, а упор сделан на экспорт продукции более энергозатратной – животноводческой, удельный вес которой в общей стоимости

экспорта составляет 2/3. Важно стимулировать экспортные поставки продукции растительного происхождения: картофеля, овощей и т. д.

Таким образом, в настоящее время сельское хозяйство республики имеет определенные достижения в своем развитии, и хотя полноценное функционирование невозможно без государственной поддержки, накопленный потенциал и существующие темпы роста позволят отечественному сельскохозяйственному производству выйти на самокупаемость.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Нац. статком. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики / Науч.-практ. журн. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://agriculture.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
3. Гусаков, В. Стратегия Республики Беларусь в сфере АПК / В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2011. – № 12. – С. 3–9.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Т. С. Богданович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Овсянникова

Несмотря на многочисленные исследования, в настоящее время отсутствует как единая точка зрения на определение понятия «эффективность рекламы», так и единый подход к методам ее определения. Из-за этого основным методом исследования эффективности рекламы стал экспериментальный метод, который позволяет получить лишь разрозненные зависимости между отдельными параметрами исследуемого процесса. Поэтому в качестве критериев для оценки эффективности рекламы стали применять различные параметры информационных, товарных и финансовых потоков предприятия, определяя их изменение до и после проведения рекламной кампании.

Целью данного исследования является изучение методов эффективной оценки рекламных мероприятий, которое основано на примере предприятия хлебопромышленной отрасли: Калинковичского хлебозавода.

Предприятие проводит активную коммуникационную политику, используя различные элементы коммуникаций: рекламу в прессе и на телевидении, в интернете и на транспорте, наружную и внутреннюю рекламу социальной направленности, распространение листовок.

Применяемая реклама призвана решать наиболее сложную и труднореализуемую в маркетинговой деятельности задачу – формировать спрос и стимулировать сбыт.

Из-за сложности оценки эффективности рекламных мероприятий и рекламных средств на предприятии не определяется. Решить данную проблему можно посредством критериального уравнения.

Для оценки способности рекламной информации оказывать воздействие на потенциальных покупателей используются различные критерии, которые характеризуют степень восприятия рекламной информации, узнаваемость и запоминаемость информации, яркость и глубину впечатлений, полученных от рекламы. Для их количественной оценки проводится опрос среди членов рекламной аудитории и по рей-

тинговой шкале с ценой деления один балл определяется уровень впечатлений, полученных от рекламы.

Для расчета коммуникативной эффективности было проведено маркетинговое исследование среди респондентов Калининковского района на тему восприятия рекламных обращений.

На основе ответов респондентов можно сделать краткий анализ анкеты. Из опрошенных 97 респондентов на рекламные кампании обращают внимание 71 %, что говорит о высокой заинтересованности населения к данным мероприятиям. Что касается запоминаемости, то большинство опрошенных (38 %) запоминают информацию, представленную посредством рекламных средств, 25 % иногда могут запоминать такую информацию, а 16 % респондентов запоминают только ту информацию, которая интересует их в момент восприятия рекламы. Рекламные сообщения побуждают к покупке рекламируемого товара или марки 24 % опрошенных, 41% затрудняются оценить роль рекламы в принятии решения о покупке товара (марки).

Для решения поставленной задачи необходимо преобразовать разрозненные размерные параметры, от которых зависят доходы и расходы на рекламу, в комплексные параметры, характер изменения которых будет полно соответствовать характеру изменения прибыли от рекламы.

Для этого выделим из общего перечня величин, от которых зависят доходы и расходы на рекламу, величины, определяющие эффективность затрат на подготовку рекламных обращений.

Функциональную зависимость прибыли от рекламы в зависимости от параметров можно представить в следующем уравнении:

$$P_p = \varphi(P_o, K_{п.р.а}, K_{п.о.в}, K_{п.о.з}, K_{р.п.т}, Z_{р.о}, \Delta C_T), \quad (1)$$

где P_o – прибыль до рекламы, р.; P_p – прибыль после рекламы, р.; $K_{п.р.а}$ – количество потенциальных покупателей рекламируемого товара в исследуемой рекламной аудитории, %; $K_{п.о.в}$ – количество потенциальных покупателей, которые обратили внимание на рекламное обращение, %; $K_{п.о.з}$ – количество потенциальных покупателей, которые ознакомились с содержанием рекламного обращения, %; $K_{р.п.т}$ – количество потенциальных покупателей, которые под воздействием рекламной информации заинтересовались товаром и приняли предварительное решение приобрести рекламируемый товар, %; $Z_{р.о}$ – финансовые затраты на подготовку макета рекламного обращения, р.; ΔC_T – торговая наценка на рекламируемые товары (цена за минусом себестоимости рекламируемого товара), р.; $C_{р.т}$ – цена рекламируемого товара, р.; C_T – себестоимость рекламируемого товара, р.

После приведения уравнения (1) к безразмерному виду оно принимает следующий вид:

$$P_o = \varphi(S_1, S_2, S_3, Z_{п.р.о}, S_o, \Xi_{з.р.о}), \quad (2)$$

где $P_o = P_p - P_o/P_o$ – это относительная прибыль от рекламы, р.; $S_1 = K_{п.о.в}/K_{п.р.а}$ – степень привлечения внимания к рекламному обращению; $S_2 = K_{о.з}/K_{о.в}$ – степень восприятия рекламной информации; $S_3 = K_{р.п.т}/K_{о.з}$ – степень воздействия рекламной информации на сознание потенциальных покупателей; $S_o = S_1 * S_2 * S_3$ – критерий эффективности воздействия рекламного обращения на сознание потенциальных покупателей; $Z_{п.р.о} = Z_{р.о}/\Delta C_T$ – относительные затраты на подготовку макета рекламного обращения, руб; $\Xi_{з.р.о} = (S_o * K_{п.р.а} * \Delta C_T)/Z_{р.о}$ – критерий эффективности затрат на подготовку рекламного обращения.

Из уравнения (2) следует, что относительная прибыль от рекламы при прочих постоянных условиях зависит от определенной совокупности параметрических и комплексных параметров процесса.

Параметрический критерий, определяющий степень привлечения внимания потенциальных покупателей к рекламному обращению Калининковского хлебозавода, отражает относительное изменение количества потенциальных покупателей в рекламной аудитории, которые, попав в поле ее воздействия, обратят на них внимание, т. е.:

$$S_1 = K_{\text{пов}}/K_{\text{пра}} = 30/36 = 0,83. \quad (3)$$

Аналогичным образом параметрический критерий, характеризующий степень восприятия рекламной информации, отражает долю лиц в рекламной аудитории, которые ознакомились с содержанием рекламной информации, т. е.:

$$S_2 = K_{\text{оз}}/K_{\text{ов}} = 25/30 = 0,83. \quad (4)$$

Параметрический критерий, характеризующий степень воздействия рекламной информации на сознание потенциальных покупателей, определяет долю лиц в рекламной аудитории, которые под воздействием информации приняли решение приобрести рекламируемый товар, и составили:

$$S_3 = K_{\text{р.п.т}}/K_{\text{о.з}} = 20/25 = 0,8. \quad (5)$$

Данные параметры отражают способность рекламной информации оказывать запланированное воздействие на сознание потенциальных покупателей.

В частности, произведение трех параметрических критериев: S_1 , S_2 и S_3 – позволяет определить результирующий эффект от их воздействия на сознание потенциальных покупателей. Данный критерий эффективности имеет следующий вид:

$$S_0 = S_1 * S_2 * S_3 = 0,83 * 0,83 * 0,8 = 0,55. \quad (6)$$

Для увеличения прибыли от рекламы необходимо проводить дополнительный анализ и отбор рекламных обращений по критерию, который способен показать, какой ценой достигается эффективность воздействия рекламной информации в каждом из исследуемых макетов рекламных обращений. Таким критерием является критерий эффективности затрат на подготовку рекламных обращений, который имеет следующий вид:

$$\mathcal{E}_{\text{з.р.о}} = (S_0 * K_{\text{п.р.а}} * \Delta C_T) / \mathcal{Z}_{\text{р.о}} = (0,55 * 97 * 135) / 20886,36 = 0,211. \quad (7)$$

По своей сути данный критерий характеризует соотношение между доходами от рекламы, которые могут иметь место при передаче исследуемых рекламных обращений на запланированную рекламную аудиторию, и затратами на их подготовку.

Следовательно, можно предположить, что объем продаж продукции Калининковского хлебозавода увеличится на 21 % при проведении рекламной кампании.

Важным преимуществом данного критерия является то, что он позволяет не только определить и сравнить численные значения эффективности затрат при подготовке рекламных обращений, но и выяснить основные причины ее изменения, а также определить параметры процесса, при котором будет иметь место запланированная эффективность.

БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА КАК ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Д. В. Матарас, Н. С. Рубаник

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Роль товарной биржи в развитии современной экономики и в системе мирохозяйственных связей значительна. Биржи помогают развивать торговлю и промышленность, являются центром, вокруг которого формируется инфраструктура рынка. Необходимо отметить, что биржа не только выполняла и выполняет роль института, обслуживающего интересы промышленности и сферы обмена, но имеет и самостоятельное значение, главный эффект которого – стимулирование спроса, посредством которого получают мощный стимул к развитию промышленность, аграрный рынок, строительство, торговля.

Исследование данной темы проводилось в соответствии с тематическим планом деятельности НИЛ менеджмента качества и моделирование бизнес-процессов по результатам организационно-экономической и преддипломной практик в Гомельском филиале ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее – БУТБ). Анализ литературных источников, проблемы, результаты и перспективы деятельности БУТБ показал актуальность темы исследования.

БУТБ – это одна из крупнейших организаций Республики Беларусь, созданная в 2003 г., главной функцией которой является оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставления помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок. Первые торги (экспорт лесопродукции) состоялись 2 июня 2005 г. С этого же месяца началась регулярная торговля металлопродукцией. С января 2006 г. начаты торги по секции сельхозпродукции. В 2006 г. открылся Гомельский филиал. С июля 2008 г. Белорусская универсальная товарная биржа является членом Международной ассоциации бирж стран Содружества Независимых Государств (МАБ СНГ). Также с 7 августа 2009 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-З «О товарных биржах» [1].

Цели биржи: содействие переходу республики к организованному оптовому рынку товаров; развитие оптового рынка страны и повышение эффективности товарооборота; совершенствование механизма государственного регулирования в сфере внутренней и внешней оптовой торговли, повышение экономической стабильности и защищенности республики, рост ее экономического потенциала.

Для достижения этих целей необходимо выполнение следующих задач: содействие развитию организованного рынка товаров; повышение эффективности экспорта товаров белорусских производителей и устойчивости их материально-сырьевого обеспечения; упрощение процедуры поиска продавцов и покупателей товаров; создание торгового механизма, имеющего максимально прозрачную систему заключения биржевых сделок по установленным правилам.

К основным функциям товарной биржи относятся: создание условий для проведения биржевых торгов и их проведение; регистрация биржевых сделок; организация экспертизы качества биржевого товара в случаях, предусмотренных правилами биржевой торговли товарной биржи; выявление спроса и предложения товаров; котировка цен, изучение факторов, влияющих на динамику биржевых цен.

Торги на товарной бирже проходят по четырем товарным секциям: 1) секции металлопродукции; 2) секции лесопродукции; 3) секции сельхозпродукции; 4) секции промышленных и потребительских товаров. Биржевые торги по всем секциям проводятся в строгом соответствии с Правилами биржевой торговли и согласно расписанию торгов по товарам, включенным в Перечень товаров, допущенных к биржевой торговле.

Торговые площадки биржи находятся в Минске, в областных центрах Республики Беларусь и функционируют одновременно, согласно календарю торгов. Биржа предоставляет возможность участия в биржевых торгах через сеть Интернет для работы в режиме удаленного доступа. Торговать на бирже могут только аккредитованные участники биржевой торговли. При этом участвовать в торгах можно самостоятельно и через посредников (биржевых брокеров). Участники заключенной сделки оплачивают бирже биржевой сбор, исчисляемый как процент от суммы сделки. Размер биржевого сбора зависит от секции и устанавливается специальными ставками.

Преимуществами биржевой торговли являются:

1. Свободное ценообразование: формирование реальных рыночных цен на основе спроса и предложения в ходе биржевых торгов.

2. Широкий ассортимент биржевых товаров: более 200 наименований товаров.

3. Формирование конкурентной среды – дает возможность для покупателей и продавцов купить или продать товар по наиболее выгодной цене на основе свободной конкуренции.

4. Упрощение процедуры поиска потенциальных поставщиков и потребителей товаров.

5. Заключение и оформление большого количества сделок за короткий промежуток времени.

6. Стандартизированные формы договоров купли-продажи: для оформления биржевых сделок используются разработанные биржей стандартные формы договоров купли-продажи, которые учитывают особенности биржевой торговли и специфику биржевых товаров.

7. Расчеты по биржевым сделкам и обеспечение исполнения обязательств: для обеспечения исполнения обязательств по биржевым договорам участники биржевой торговли при проведении расчетов по биржевым сделкам могут использовать счета биржи.

8. Биржевой арбитраж – все споры и разногласия, которые могут возникнуть в процессе исполнения обязательств по заключенным на бирже договорам, помогает разрешить Арбитражная комиссия биржи, решения которой окончательны и обязательны для исполнения сторонами.

9. Экспертиза – для обеспечения соблюдения требований, предъявляемых к качеству товара, выставяемого на биржевые торги, биржей заключены соглашения о сотрудничестве с независимыми экспертными организациями, что позволяет клиентам получать необходимые экспертные заключения.

10. Транспортно-экспедиторские услуги и консультации специалистов биржи.

11. Котировка цен на биржевые.

12. Проведение государственных закупок – возможность осуществления государственных закупок с использованием биржевой площадки вместо применения установленных громоздких процедур.

Об эффективности биржевой торговли можно судить по итогам работы биржи за 2011 г.

Таблица 1

**Общие итоги работы ОАО «Белорусская универсальная
товарная биржа» за 2011 год***

Количество торговых сессий	1430
Количество биржевых сделок	164241
Объем биржевых сделок, млрд бел. р.	6977,41

*Источник: [2], [3].

В 2011 г. на бирже проведено 1 430 торговых сессий (132 % к уровню 2010 г.), совершена 164 241 биржевая сделка (95 %) на сумму (в эквиваленте) 6 977,41 млрд BYR, что составляет 202 % от биржевого оборота 2010 г.

Таблица 2

**Основные результаты работы ОАО «Белорусская универсальная
товарная биржа» в 2011 году***

Наименование товара	Объем биржевых сделок, млрд бел. р.		
	2011 г.	2010 г.	Темп роста, %
Всего по бирже	6977,41	3454,16	202
В том числе:			
– экспорт	1 612,83	901,02	179
– импорт	3 923,52	2132,34	184
Внутренний рынок	1 441,06	407,07	354

*Источник: [2], [3].

Экспортных сделок совершено на общую сумму, эквивалентную 1 612,83 млрд BYR, или 179 % к уровню 2010 г. (в валютном исчислении экспорт вырос на 16 % – с 303 млн USD до 351 млн USD), импортных – на сумму 3 923,52 млрд BYR (184 %), сделок на внутреннем рынке – на сумму 1 441,06 млрд BYR (354 %). Общие объемы биржевых сделок в стоимостном выражении по сравнению с прошедшим годом выросли: по секции металлопродукции – в 1,9 раза, лесопродукции – в 2,4 раза, сельхозпродукции – в 1,7 раза.

Таким образом, биржевая торговля дает возможность избежать затрат по поиску контрагентов, так как потенциальные покупатели (продавцы) в значительном количестве присутствуют на одной торговой площадке. Всего за несколько минут в ходе биржевых торгов можно согласовать условия биржевых сделок с одним или несколькими контрагентами, а также оформить все необходимые для заключения сделок документы.

Сегодня биржа является активным помощником государства в формировании организованного оптового товарного рынка, действенный инструмент стимулирования прозрачных экономических отношений, создания конкурентной среды и свободного ценообразования. В перспективе биржа будет наращивать объемы биржевого оборота по экспорту белорусской продукции, а также – развивать новые виды биржевых услуг.

Литература

1. О товарных биржах : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2009 г. № 10-3 [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Биржевой бюллетень «Итоги биржевой торговли» в 2011 г. // Минск. – 2012. – № 1 (24). – С. 10–17.
3. Биржевой бюллетень «Итоги биржевой торговли» в 2010 г. // Минск. – 2011. – № 1 (18). – С. 13–17.

**ФОРМУЛА УСПЕХА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК:
ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА**

Я. С. Рудаковский

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель А. Г. Злотников

Основа формулы состоит из так называемых «четырёх золотых «И», под которыми подразумевают: инвестиции, инновации, институты, интеграция.

Следуя данной формуле, каждая страна сможет достичь стабильного экономического роста и увеличения благосостояния населения. Но это не означает, что слепое копирование политик стран, добившихся успеха, приведет к желаемому результату.

В формуле под инвестициями понимаются долгосрочные вложения в экономику. Уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на объем национального дохода общества; от его динамики будет зависеть множество макропропорций экономики.

Современные инвестиции способствуют прибытию в страну новой техники и технологий, что представляет собой второе «И» – инновации.

Инновации – это внедрение новшеств, способствующих росту эффективности использования всех ресурсов производства.

Однако для притока в страну инвестиций и, соответственно, инноваций необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, что прямо касается третьей «И» (институты).

Под институтами здесь рассматривается в первую очередь нормативно-правовая база ведения бизнеса. Институты «требуют» от государства совершенствовать нормативную базу и осуществлять контроль в следующих направлениях: защита прав собственности, выполнение обязательств по договорам, защита конкуренции (естественная монополия) и др.

Заключительный элемент «формулы» – это интеграция. Интеграция стран способствует более мобильному движению товаров, инвестиций, инноваций, рабочей силы между странами ввиду отсутствия границ и унификации законодательства (институтов). Однако для проведения интеграции необходимо соблюдение ряда требований, главным из которых является одинаковый уровень экономического развития, исчерпание внутренних резервов развития, единое историко-культурное наследие, высокий уровень развития производительных сил.

Цели интеграции: повышение конкурентоспособности в отношении третьих стран, объединение для достижения НТП, расширение внутренних рынков, изменения транзакционных издержек по средствам устранения таможенных пошлин.

Кроме того имеются еще 2 «И»: инфраструктура и имитация.

Ярким примером, показывающим, что игнорирование данной формулы приводит к плачевным результатам, является Советский Союз.

Среднегодовой темп роста СССР до 1980-х гг. был примерно 5–6 %.

Чем был обусловлен такой экономический рост?

Во-первых, это наличие большого количества рабочей силы. Всеобщая мобилизация труда, трудовая повинность. Во-вторых, главным источником роста – были инвестиции. Инвестиций было большое количество. Огромное количество инвестиций было объявлено идеологической установкой (индустриализация). Но эти инвестиции шли преимущественно в новое оборудование. Это связано с политикой государства, так как необходимо было количественное выполнение плана.

Экономический рост СССР прекратился. Одной из главных причин является отсутствие внедрения современной техники и технологий, т. е. внедрения инноваций; фактическое количество капитала на одного работника оставалось постоянным. А также отсутствие развития институтов, повышающих конкурентоспособность экономики страны.

Успешный практический опыт применения в национальной экономике имеют Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Япония и ряд других развитых стран и новых индустриальных стран первой волны (НИС-1).

История успеха Южной Кореи является наглядным примером того, как в течение 2-х поколений отсталая страна превратилась сперва в индустриальную державу, а затем в высокотехнологичную, при этом повысив доходы населения в 12 раз, а темпы экономического роста довести до 6,5–7 % в год.

Что касается воздействия формулы на страны с трансформационной экономикой, то вся суть вопроса раскрывается в рис. 1, где показано, что развитые страны не могут расти за счет инвестиций в основной капитал и совершенствования рыночных институтов. А вот страны с переходной экономикой не могут расти за счет инвестиций в основной капитал (эти страны имеют большое количество заводов, фабрик, притом значительная часть составляет советское наследие).

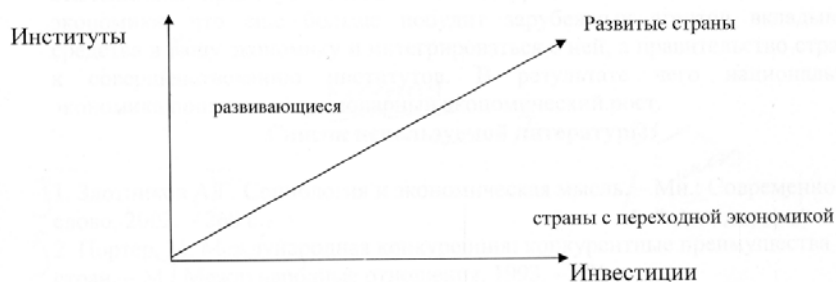


Рис. 1. Взаимодействие Инвестиций и институтов на экономический рост

А вот страны с переходной экономикой не могут расти за счет инвестиций в основной капитал. Постсоциалистическим странам для роста необходимо развивать рыночные институты, которые в свою очередь будут способствовать привлечению инвестиций в инновационную сферу, а также на модернизацию существующих капитальных мощностей.

Что касается ситуации в Республике Беларусь, то здесь политика государства направлена на привлечение инвестиций (первая «И»), притом инвестиций как на создание новых мощностей, так и для модернизации существующих.

На сегодняшний день наша страна может расти высокими темпами только за счет инвестиций. Но это не означает, что правительство не обращает внимания на три остальных «И». В области институтов принят ряд постановлений и программ для улучшения инвестиционного климата (инвестиционный кодекс, директива № 4, совершенствование налогового законодательства и всей налоговой системы). Для инноваций также разработан ряд программ (Программа инновационного развития на 2011–2015 года), создаются и расширяются технопарки, совершенствуется нормативная база, а также область действия венчурного фонда, в стране принята программа импортозамещения, которая прямо воздействует и взаимодействует с инновационной политикой страны. В рамках заключительной «И» наша страна активно интегрирует на постсоветском пространстве (Союз России и Беларуси, Таможенный союз, ЕвразЭС), кроме того страна интегрирует в Центральной Европе в рамках восточного партнерства, а также со странами Латинской Америки.

Из вышеизложенного видно, что страна основывает свое развитие на четырех «Золотых И». Результаты уже заметны – это в первую очередь темп экономического роста 5,5–6 % (исключение 2010 г. – темп роста 0,2 %, причина кризисные явления в экономике), объем инвестиций в страну вырос и в 2011 г. составил 19 млрд дол. Однако достигнутые результаты не имеют устойчивого характера.

Таким образом, одновременное использование четырех «И» в рамках национальной экономики будет способствовать экономическому росту и, как следствие, реальному росту ВВП и увеличение благосостояния населения. Эти действия приведут к повышению конкурентоспособности национальной экономики, что еще больше побудит зарубежных агентов вкладывать средства в нашу экономику и интегрироваться с ней, а правительство страны к совершенствованию институтов. В результате чего национальная экономика попадает в стабильный экономический рост.

Л и т е р а т у р а

1. Злотников, А. Г. Социология и экономическая мысль / А. Г. Злотников. – Минск : Соврем. слово, 2002. – 260 с.
2. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ПЕРЕСПЕЦИАЛИЗАЦИИ

И. С. Мандрик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Авария на Чернобыльской АЭС стала одной из самых масштабных радиационных катастроф XX в., в результате которой радиоактивному загрязнению подверглись территории Беларуси, Украины и России. Особую значимость эта авария имеет для сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, функционирование которых призвано обеспечить население экологически безопасной и биологически полноценной продукцией. С аграрным сектором, как правило, связано формирование основных дозовых нагрузок на население. В этой связи возникает объективная необходимость расширения и углубления агроэкологических исследований в сфере

сельскохозяйственного производства, кормопроизводства и животноводства с учетом региональных природно-климатических особенностей территорий.

В Гомельской области в течение всего периода ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС проводится комплекс мероприятий, направленных на восстановление сельского хозяйства и объектов социальной инфраструктуры на загрязненных территориях. Систему контрмер составляют агротехнические, агрохимические, технологические и организационные мероприятия. На сегодняшний день можно отметить некоторые успехи от реализации предпринятых мер, так как часть земель сельскохозяйственного назначения снова введена в оборот, наблюдается относительное снижение объемов производства продукции растениеводства и животноводства с уровнем загрязнения радионуклидами сверх допустимого. Вместе с тем, несмотря на предпринимаемые значительные усилия и финансовую поддержку со стороны государства и различных международных организаций, полностью данную проблему решить пока не удастся, в результате продукция из загрязненных районов по-прежнему остается менее конкурентоспособной, чем произведенная на территориях, не относящихся к пострадавшим [1].

Главное место в системе мер, направленных на восстановление и повышение эффективности ведения сельскохозяйственного производства на загрязненных радионуклидами территориях Гомельской области, занимает переспециализация в растениеводстве. Ее проведение предполагает: оптимизацию структуры посевных площадей; внедрение высокоурожайных и наиболее доходных культур и сортов, способных в меньшей степени накапливать радионуклиды; изменение специализации на семеноводство зерновых, зернобобовых, многолетних трав, технических культур (рапса и сахарной свеклы); производство зерна для спиртовой, крахмало-паточной и пивоваренной промышленности.

Согласно проведенных исследований установлено, что на сельскохозяйственных угодьях, загрязненных радионуклидами, относительно безопасно и экономически эффективно выращивание технических культур, таких как лен, рапс. В частности преимущество производства рапса состоит в том, что радионуклиды удерживаются в стеблях и оболочке семян, но не в самих семенах. Кроме того, можно успешно выращивать на загрязненных территориях кукурузу, так как она обладает естественной способностью не накапливать радионуклиды в таких количествах, как другие культуры.

В районах с высоким и средним уровнем загрязнения радионуклидами рапс целесообразно возделывать на технические цели, используя для этого эруковые, зимостойкие сорта озимого рапса. В настоящее время потребность республики в растительном масле составляет 125 тыс. т. Чтобы обеспечить производство таких объемов, необходимо засеять крестоцветными масличными культурами 160 тыс. га и получать с каждого гектара не менее 25 % семян.

В настоящее время в нашей области имеются все условия для получения экологически чистого рапсового масла, однако необходимо решать вопросы по его переработке и использованию шрота, получаемого в процессе переработки рапса в комбикормовой промышленности. Перспективы расширения производства рапса в настоящее время особенно велики в связи с использованием его для переработки не только на масло, которое употребляется, как в неизменном виде, так и в виде разнообразных продуктов его переработки – маргарина, майонеза, кулинарных жиров и др., а также применением его в качестве заменителя дизельного топлива (биотоплива).

Рапс не только источник пищевого и технического масла, он представляет собой хорошее сырье для производства биологически разлагаемой пластмассы. Семена

рапса содержат 40–45 % масла, после экстракции которого остается белковый концентрат, применяемый для сбалансирования корма животным по белку.

По оценкам специалистов, рапс – одна из наиболее доходных культур. Небольшой удельный вес масличных культур в структуре посевных площадей нашего региона объясняется частично отсутствием высокоурожайных сортов, а главное – отсутствием специальных технологических линий для получения масла, соответствующего по качеству мировым стандартам.

Рапс давно зарекомендовал себя как одно из лучших растений для фитореабилитации почв. Использование крестоцветных масличных культур в качестве сидератов позволяет обеспечить почву органическим веществом, эквивалентном 50–55 т/га навоза. Сидераты – это растения, выращиваемые для повышения плодородия земли.

Для наиболее эффективного использования сельскохозяйственных угодий загрязненных территорий нами предложено изменить структуру посевных площадей. В частности, целесообразно увеличение площадей под рапс при одновременном сокращении посевов зерновых, отличающихся повышенным переходом радионуклидов в растения. Нами выполнена экономическая оценка эффективности данного мероприятия по данным Хойникского района Гомельской области. Оценка проведена на основе фактических данных о структуре посевных площадей, урожайности, валовом сборе зерновых культур и рапса, сложившимся в сельскохозяйственных организациях Хойникского района в 2011 г. Полученные результаты представлены в таблице.

Показатели экономической эффективности выращивания рапса в Хойникском районе Гомельской области

Наименование показателя	Значение показателя	
	фактическое	планируемое
Посевная площадь под рапс, га	1633	5000
Урожайность рапса, ц/га	11,5	
Валовый сбор рапса, тонн	1877,5	5750
Средняя цена реализации, тыс. р.	729,8	950 [2]
Себестоимость 1 т рапса, тыс. р.	569,4	
Прибыль от реализации рапса, млн р.	155	2188,5
Рентабельность, %	16,8	66,8
Посевная площадь под зерновые, га	10023	6656
Урожайность зерновых, ц/га	28,1	
Валовый сбор зерна, т	28165	18703,4
Прибыль (убыток) от реализации, млн р.	-12	-7,97
Чистый финансовый результат от выращивания рапса, млн р.	2188,5 + 4,03 = 2192,53	

Из данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод об эффективности выращивания рапса, что выражается увеличением уровня доходности производства продукции. В настоящее время производство зерна в Хойникском районе является убыточным, поэтому использование этих земель под рапс позволит более эффективно использовать земельные ресурсы, а также повысить показатели прибыли и рентабель-

ности продукции сельскохозяйственных организаций региона. По нашей оценке, чистый финансовый результат от предлагаемого мероприятия составит 2192,53 млн р.

Таким образом, наше исследование показало, что для повышения эффективности сельского хозяйства загрязненных радионуклидами районов Гомельской области перспективным мероприятием является переспециализация растениеводства, в частности, увеличение посевных площадей под сельскохозяйственные культуры, характеризующиеся меньшей способностью к накоплению радионуклидов. Помимо рапса к числу культур, наиболее адаптированных к воздействию радионуклидов, относятся также крыжовник, смородина, косточковые, что позволяет сделать вывод о возможностях дальнейшего расширения программ переспециализации в перспективе и распространения их в области производства продукции садоводства.

В целом уже реализованные программы переспециализации хозяйств в области производства продукции растениеводства и животноводства уже подтвердили свою экономическую значимость. Кроме того, можно говорить о достижении в перспективе и социального эффекта. В полной мере ощутив внимание и действенную поддержку государства, люди, проживающие и работающие в загрязненных радионуклидами регионах, избавились от чувства «заброшенности», почувствовали уверенность в завтрашнем дне. Таким образом, позитивная реакция населения на реализацию программ переспециализации имеет важное значение для снижения социально-психологической напряженности в обществе.

Литература

1. Государственная программа по преодолению последствий на Чернобыльской АЭС на 2011-2015 гг. и на период до 2020 г. / Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыл. АЭС МЧС Респ. Беларусь. – Минск, 2006. – Режим доступа: [http:// www.chernobyl.gov.by](http://www.chernobyl.gov.by). – Дата доступа: 21.02.2011.
2. О закупочных ценах на продукцию растениеводства урожая 2011 года : постановление Мин-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь от 01.04.2011 № 25 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь – 2011. – № 5/34078.

СТРАХОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Новик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике постоянно сталкиваются с различными рисками, которые могут привести к непредвиденным последствиям. Для инновационной деятельности, кроме типичных, присущи риски специфические, обусловленные новизной разрабатываемых идей процессов продуктов и услуг.

Для большинства исследователей доминантой понятия «инновационный риск» выступают возможные финансовые потери в предпринимательской деятельности. Инновационный риск определяют как потенциальную возможность потерь, возникающих при инвестировании средств в новые разработки и технологии на изготовление новых товаров и услуг, а также в управленческие инновации. Эти разработки и технологии могут быть востребованы на рынке, а могут и не найти спроса, и управленческие инновации могут с определенной вероятностью не принести нужного и ожидаемого эффекта. Таким образом, «инновационные риски» – это риски, связан-

ные с ведением инновационного процесса, в том числе возникающие в связи с этим риски потери средств, вложенных в инновационный проект, риски неполучения запланированной прибыли от проекта, а также риски потерь, вызванных нарушениями в производстве иных товаров или услуг из-за осуществления инновации.

Риск инновационной деятельности существует всегда. Для предпринимателя, решающего реализовать какой-либо инновационный проект, важно не игнорировать риск, который может привести к весьма неблагоприятным последствиям для экономического и хозяйственного развития предприятия в будущем, а научиться управлять им. Управление риском – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности при осуществлении инновации. Чтобы оценить рискованность инновационного проекта, необходимо проанализировать все присущие ему виды рисков, которые можно разделить на две группы – технические и коммерческие.

Технические риски связаны с различного рода неудачами при проведении исследований и разработок, а также при освоении новшеств. Они включают вероятности: отрицательных результатов исследований, составляющих основу инновационного проекта; недостижения запланированных технических параметров в ходе конструкторских и технологических разработок новшества; опережения технического уровня производства и технологических возможностей освоения полученных результатов; опережения потребностей и возможностей эксплуатации новшества в сфере потребления; появления проблем, которые не могут быть решены при современном уровне науки и техники.

На любой стадии реализации инновационного проекта могут возникнуть коммерческие риски, связанные с неоправданным выбором экономических целей инновационного проекта; утечкой информации и экономических потерь; связанные с созданием, использованием и оборотом объектов интеллектуальной собственности; необеспечением проекта финансовыми ресурсами; нарушением сроков проекта; риски маркетинговые – капитальных закупок и текущего снабжения по проекту, а также сбыта инновационной продукции; взаимодействия с контрагентами и партнерами; непредвиденных расходов и превышения сметы проекта.

Действия по снижению рисков инновационного проекта предпринимаются обычно сразу в двух направлениях – избежание появления и уменьшение их воздействия на результаты инновационной деятельности.

Снижению инновационных рисков, как правило, способствуют: распределение последних между участниками проекта; резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов; минимизация рисков финансирования; страхование.

В инновационной деятельности важнейшим методом снижения рисков является страхование. Страхование – система экономических отношений, включающая образование страхового фонда и его использование для преодоления и возмещения различного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями, путем выплаты страхового возмещения.

Риск может быть застрахован, если отвечает четырем критериям: он угрожает большому количеству клиентов; убытки должны быть случайными и не должны зависеть от предпринимателя; убытки должны поддаваться точному измерению; вероятные убытки должны быть настолько серьезными, что предприниматель не сможет их восполнить.

Выполнение всех процедур управления рисками требует привлечения значительных ресурсов – человеческих и финансовых. В условиях ограниченности тех и

других у инновационного предприятия, желающего в максимальной степени обезопасить свое настоящее и будущее, нет иного пути, чем привлечение внешних консультантов, специализирующихся на управлении рисками, в том числе представителей страховых компаний и обществ взаимного страхования и страховых брокеров.

Внедрение комплексной системы управления рисками – длительное, дорогое и сложное мероприятие, особенно если речь идет о новом проекте, не все характеристики которого очевидны. Необходимо также принимать во внимание и сравнительную нестабильность определенных секторов экономики, изменчивость законодательной базы. Однако те компании, которые планируют долго и успешно функционировать на рынке, неизбежно столкнутся с проблемой перехода к системности в управлении рисками. Переход от борьбы с рисками к управлению ими посредством именно страхования – осознанный выбор наиболее успешных компаний. Анализ возможных рисков при реализации инновационного проекта позволяет компании получить преимущества перед конкурентами, демонстрируя переход к комплексной системе управления рисками, и в итоге вызвать доверие к себе со стороны возможных инвесторов и кредиторов.

Как отмечено выше, важнейшим методом снижения рисков инновационной деятельности является их страхование, с помощью которого предприятие может минимизировать практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски. Теорией управления рисками, страховой практикой в настоящее время разработаны лишь принципиальные подходы к организации страховой защиты предприятий от инновационных рисков. В условиях слабой коммерческой привлекательности следует предпринять ряд мер налогового и иного характера, стимулирующих участников процесса к заключению таких договоров, поскольку международный опыт наглядно демонстрирует неизбежный рост спроса на страхование от инновационных рисков.

Законодательством Республики Беларусь прямо не предусмотрено страхование инновационных рисков, закреплены только общие вопросы. По отдельным видам устанавливаются условия и порядок осуществления обязательного страхования. Добровольные виды страхования разрабатываются страховщиками или их объединениями самостоятельно и согласовываются с надзорными органами. Инновационное развитие требует повышенного внимания к интересам потребителей услуг по защите от рисков. Система же страховых отношений, основанная на внеэкономическом принуждении потребителей, в принципе не способна к реализации их интересов. Поэтому страхование инновационных рисков следует рассматривать как добровольный вид страхования предпринимательских рисков.

В Беларуси отсутствуют традиции риск-менеджмента, на большинстве предприятий и компании нет «рисковиков», профессионально просчитывающих вероятность наступления различных страховых случаев. В случаях создания на предприятиях систем риск-менеджмента инновационные риски обязательно будут предусматриваться и страховаться. Развитие риск-менеджмента – вопрос времени. Необходима разработка типовых правил страхования отдельных инновационных рисков, в которой должны принять участие профессионалы страхового рынка и специалисты в области инновационной деятельности. При этом следует учитывать, что объектами страхования инновационных рисков могут быть лишь имущественные интересы, связанные с убытками в виде потерь прибыли и непокрытых затрат.

В страховании инновационных рисков заинтересованы как авторы инновационных идей и проектов, так и инвесторы. Но сложность выявления и оценки инновационных рисков не способствуют активной позиции страховых организаций в развитии этого вида страхования. Эта сложность в наибольшей мере проявляется на первых стадиях инновационного цикла – в ходе исследований и разработок, патентования изобретений и ноу-хау, когда оценку способны дать практически только сами разработчики или привлеченные эксперты соответствующих областей знания.

В дальнейшем, по мере продвижения к конечной цели инновационного проекта, характер инновационных рисков приближается к обычным предпринимательским. Такие инновационные риски более понятны страховщикам, и, как правило, они более активно страхуются.

Совершенствование законодательства должно осуществляться с целью стимулирования страхования. Все виды страхования, в которых заинтересовано государство, в том числе страхование инновационных рисков, должно быть выведено из-под налогообложения.

Для развития страхования инновационных рисков необходим широкий круг потенциальных страхователей, осуществляющих инновационную деятельность и заинтересованных в страховании инновационных рисков. Непродуманные решения в данном вопросе могут привести к простому перераспределению средств, выделяемых государством на поддержку инновационной деятельности, и пользу отдельных страховых компаний; распространению случаев мошенничества, когда страхование инновационных рисков будет производиться не с целью их минимизации, а с целью получения страховых премий и выплат.

Однако избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск – две взаимосвязанные категории. Стремление свести все риски к нулю не должно становиться самоцелью. Во-первых, застраховаться от всего невозможно. Во-вторых, увлекаясь страхованием (и выделяя на него немалые средства), компания производит значительное удорожание проекта, что не всегда целесообразно. Ответственность руководителя состоит в принятии окончательного решения о применении метода предотвращения риска.

Л и т е р а т у р а

1. Горнаева, Т. Н. Страхование предпринимательских рисков как инструмент защиты инноваций / Т. Н. Горнаева // Вестн. Высш. Хоз. Суда Респ. Беларусь. – 2011. – № 6. – С. 88–93.
2. Иванов, В. Ф. Страхование инновационных рисков / В. Ф. Иванов, А. И. Макаревич // Экон. бюл. НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 3. – С. 57–65.

МЕТОДОЛОГИЯ ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА

Л. В. Щукина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Наиболее распространенной трактовкой понятия «устойчивое развитие» выступает та, которую дала международная комиссия ООН по окружающей среде и развитию в 1987 г.: «Устойчивое развитие (УР) – это такое развитие, при котором удовле-

творяются потребности настоящего времени, но не ставятся под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности» [1, с. 4–5].

Исходя из приведенного определения, можно судить о том, что главной характеристикой данного типа развития является удовлетворение потребностей населения региона без ущерба будущим поколениям. Вторым условием УР является организация самообеспечения субъектов хозяйствования.

Эти два условия УР присущи субъектам агробизнеса. Во-первых, субъекты агробизнеса призваны обеспечить собственную потребность региона в продукции сельского хозяйства по всему спектру видов продукции данной отрасли. Во-вторых, от функционирования субъектов агробизнеса и применяемых методов рационального землепользования в значительной степени зависит отсутствие ущерба землям сельскохозяйственного назначения, что обеспечивает сохранность земель для будущих поколений и является вторым условием обеспечения УР в регионе, где данные земли занимают значительную долю. Следовательно, роль субъектов агробизнеса в обеспечении устойчивого развития региона велика.

Переход региона к УР осуществляется управляемо, в соответствии с выбранной схемой развития и соблюдением баланса основных интересов всех субъектов хозяйствования. При этом переход к устойчивому развитию региона должен учитывать следующее: основой УР является комплексный подход, то есть рассмотрение всех сфер жизнедеятельности региона как системы взаимосвязанных компонентов; стратегия УР в значительной мере определяется величиной и особенностями потенциалов данного региона; одной из основных проблем устойчивого регионального развития следует считать определение зон (точек) устойчивости, что позволит определить перспективные направления развития и на них сконцентрировать усилия исходя из целесообразности использования того или иного ресурса (и путей его использования); базовым принципом механизма разработки и реализации программы устойчивого регионального развития является принцип «баланса интересов», который позволяет обеспечить соблюдение интересов предприятий и организаций различных форм собственности, субъектов управления разного иерархического уровня и населения [2].

Чтобы учесть вышеназванное, необходим единый методический подход, основой которого может выступать разработка и реализация стратегии УР субъектов агробизнеса региона. Необходимо отметить, что специфические условия формирования аграрной экономики в Республике Беларусь, особенности сельскохозяйственного производства, повышенный предпринимательский риск, ориентируют субъектов агробизнеса на получение прибыли сегодня, отодвигая на второй план цель устойчивого развития в течение длительного периода. В этой связи оценка уровня устойчивости развития субъектов агробизнеса и разработка предложений по формированию их стратегий является объективной необходимостью.

Чаще всего под стратегией понимают долгосрочные планы высшего руководства по достижению перспективных целей организации. Некоторые авторы говорят о том, что это долгосрочные намерения руководителей предприятий в отношении производства, маркетинга и коммерции, доходов и расходов или капиталовложений. Общим здесь является то, что понятие «стратегия» и ее понимание изменялось наряду с усложнением условий ведения бизнеса. На основе различных наиболее известных определений стратегии можно проследить, как по мере возрастания требований внешней среды изменялись принципы формирования стратегического поведения хо-

здействующих субъектов (табл. 1). Рассмотрение эволюции понятия «стратегии» в хронологическом порядке позволяет глубже осознать сущность вырабатываемого предприятием стратегического поведения и понять его структурное содержание.

Таблица 1

Некоторые определения понятия «стратегия», отражающие усложняющийся характер развития подходов по стратегическому управлению

Определение стратегии	Автор	Основной подход
1	2	3
1. Стратегия как метод установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов	А. Чандлер, 1962 г.	Долгосрочные цели разрабатываются и не подлежат пересмотру до изменения внешних или внутренних условий среды функционирования организации
2. Стратегия как метод определения конкурентных целей организации	Гарвардская школа бизнеса, 1965 г.	Стратегия определяет основные сферы бизнеса, которые компания будет продолжать и/или начнет осуществлять
3. Стратегия как способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны	М. Портер, 1980–1985 гг.	Основная задача заключается в достижении организацией долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере бизнеса
4. Стратегия как способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней	И. Ансофф, 1965 г.; Д. Стейнер, 1977 г.; П. Лоранж, 1977 г. и др.	При разработке стратегии следует выделять корпоративные, деловые и функциональные цели с точки зрения различного их влияния на процессы управления в организации
5. Стратегия как последовательная, согласованная и интегрированная структура управленческих решений	Г. Минцберг, 1987 г.	При разработке стратегии основное внимание уделяется формированию планов, которые служат для целей контроля по эффективности достижения стратегических ориентиров
6. Стратегия, как способ развития ключевых конкурентных преимуществ организации	Г. Хамель, 1989 г.	Основу конкурентоспособности составляют особые способности фирмы и внутренние ресурсы
7. Стратегия как набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности	А. Томпсон, 1995 г.	Стратегия одновременно является преактивной (упреждающей) и реактивной (адаптирующейся)

К стратегиям предъявляют следующие основные требования: стратегия не должна носить абстрактный характер; процесс разработки и реализации стратегии следует рассматривать как средство обеспечения целостности и последовательности управленческих решений; процесс разработки стратегии не может заканчиваться немедленным действием; поскольку работа большинства организации осуществляется

в условиях неопределенности, возникает необходимость проработки разнообразных вариантов стратегии организации в динамично меняющейся среде; стратегический план должен быть гибким; управленческая система организации должна располагать инструментами для трансформации стратегии в текущие программы развития и производственные планы; процессы разработки и реализации стратегии должны иметь хорошо организованную обратную связь.

На наш взгляд, сформулированные требования к разработке и реализации стратегии свидетельствуют о значительной сложности и многоаспектности процесса стратегического управления. Тем не менее, соблюдение этих требований является залогом успешной работы субъектов хозяйствования.

В научной литературе описывается множество стратегий, однако они не учитывают специфики агропромышленного производства. Можно сформировать систему стратегий, которые могут быть использованы в стратегическом планировании и управлении как в сочетании друг с другом, так и самостоятельно (табл. 2).

Таблица 2

Система основных стратегий агробизнеса

Вид стратегии	Содержание стратегии	Результат
В инфляционных процессах	Изменение тарифов в растениеводстве и животноводстве, формирование индексов роста заработной платы в прочих производствах, индексы удорожания энергоресурсов, топлива, удобрений, средств защиты растений, средств производства (основных фондов агропромышленного комплекса)	Корректировка фондов зарплаты, цен на ресурсы, «сглаживание» диспаритета
В растениеводстве	Изменение азотного, фосфорного, калийного, органического питания почвы, известкование пашни, дополнительные затраты на защиту растений, повышение технической готовности машинно-тракторного парка	Прирост (снижение) урожайности сельскохозяйственных культур
В животноводстве	Совершенствование структуры кормления сельскохозяйственных животных, изменение питательной ценности кормов, дополнительные затраты на совершенствование технологий, ветсанмероприятия, воспроизводство стада, племенное животноводство	Прирост (снижение) продуктивности в животноводстве
В организации труда	Введение мотивационных составляющих в организацию труда, реализация дифференцированного подхода к вознаграждению (моральному и материальному) работников	Повышение производительности труда и снижение текучести кадров
В маркетинге	Изменение цен реализации, стоимости единицы покупных ресурсов, структуры и качества товарной продукции, поиск новых каналов реализации продукции	Занятие новых товарных ниш, освоение новых рынков сбыта

Из всего вышеизложенного можно судить о важности и целесообразности разработки и реализации стратегий устойчивого развития субъектов агробизнеса в развитии региона.

Литература

1. Корчагина, Е. В. Анализ современных подходов к оценке устойчивого развития на уровне компаний / Е. В. Корчагина // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 4. – С. 4–18.
2. Минуллина, Н. В. Роль и место АПК в устойчивом развитии Республики Татарстан / Аккад. управ «ТИСБИ». – Режим доступа: <http://www.tisbi.org/science/vestnik/2008/issue3/minullina1.html>. – Дата доступа: 05.04.2012.

**АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

М. Н. Бусел

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Третьякова

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на практическое освоение результатов научных исследований и разработок, повышающих эффективность способов и средств осуществления конкретных процессов, в том числе освоение в производстве новой продукции и технологии (освоение результатов научных исследований и разработок – это процесс перевода новшества в инновацию, включающий исследования и разработки, направленные на определение и достижение коммерческих требований к инновации).

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов развития Республики Беларусь. В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей республики в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации, не способствуют развитию инновационных процессов в стране. Спрос на отечественную наукоемкую продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в республике, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу наукоемких производств.

Роль и значение инновационной деятельности в полной мере проявляется в воспроизводственном процессе промышленных предприятий. Современные условия экономического развития требуют от промышленных предприятий не только активизации инновационной деятельности, но и совершенствования методов ее организации, в частности, за счет выявления и использования ресурсов, направленных на повышение эффективности ее проведения. Сложность развития инновационной сферы Беларуси заключается в неприспособленности старой системы управления инновациями к новым условиям хозяйствования. В настоящее время Республика Беларусь имеет более широкий спектр возможностей и путей для динамического и устойчивого развития инновационной деятельности. И если объединить усилия всех участников инновационного процесса в республике, то в ближайшие годы можно создать стабильную инновационную систему, которая будет способствовать экономическому росту и развитию нашего государства.

В качестве основных факторов, сдерживающих развитие и реализацию инновационной деятельности предприятий, можно отметить следующие внешние факторы:

существующую налоговую систему, малодоступность кредитов, неразвитость инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.

Внешнее финансирование инновационной деятельности – это привлечение и использование средств государства, финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых организаций. Формы внешнего финансирования могут быть различными: бюджетное финансирование, использование банковских кредитов, финансирование в форме лизинга и др.

Данные об инвестициях в основной капитал по источникам финансирования представлены в таблице.

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования*

Показатель	Год					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Инвестиции в основной капитал – всего	10783,4	15095,8	20374,1	26053,3	37202,3	43377,6
из них за счет:						
консолидированного бюджета	2108,2	3890,4	5292,0	6798,9	9690,2	9648,4
внебюджетных фондов	689,1	30,9	61,6	93,6	83,8	84,9
собственных средств организаций	4877,7	6641,6	8400,5	10287	14332,6	15929,2
заемных средств других организаций	78,9	307,3	387,7	402,4	626,0	488,1
средств населения	893,3	1193,8	1469,0	1950,7	2566,5	3443,6
иностранных источников (без кредитов иностранных банков)	291,8	240,4	181,2	260,7	618,6	866,1
кредитов банков	1541,8	2261,4	3845,4	5242,3	7942,7	11451,1
прочих источников	302,6	530,3	736,4	1017,3	1341,9	1466,2
В % к итогу						
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100
из них за счет:						
консолидированного бюджета	19,6	25,8	26,0	26,1	26,1	22,2
внебюджетных фондов	6,4	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2
собственных средств организаций	45,2	44,0	41,2	39,5	38,5	36,7
заемных средств других организаций	0,7	2,0	1,9	1,5	1,7	1,1
средств населения	8,3	7,9	7,2	7,5	6,9	8,0
иностранных источников (без кредитов иностранных банков)	2,7	1,6	0,9	1,0	1,7	2,0
кредитов банков	14,3	15,0	18,9	20,1	21,3	26,4
прочих источников	2,8	3,5	3,6	3,9	3,6	3,4

*Источник: статистический ежегодник.

Из данной таблицы видно, что основным источником финансирования являются собственные средства организаций. Так же большую роль играют такие источники финансирования, как заемные средства других организаций, иностранные источники и кредиты банков. Но для развития инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь необходимо привлекать в большей степени внешние источники финансирования.

Как показал анализ, существует прямая необходимость в сотрудничестве с иностранными инвесторами и привлечении иностранного капитала в экономику нашей страны для развития инновационной деятельности предприятий. Иностранные инвестиции приведут к процветанию государства.

В последние годы в Республике Беларусь активно занимаются подготовкой проектов нормативных актов, направленных на создание механизмов стимулирования инновационной деятельности и развития сферы высоких технологий. Важнейшими из них стали:

– Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2008 г. № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в РБ» и др.

Для привлечения в страну иностранного капитала можно предложить следующее:

- разрабатывать концепции привлечения иностранных инвестиций;
- принимать дополнительные законы и другие законодательные акты, способствующие привлечению иностранных инвесторов в республику;
- создавать системы государственного управления процессом привлечения иностранных инвесторов.

Л и т е р а т у р а

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Старотиторова

*Государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Тимошенко, канд. экон. наук, доц.

Инвестиции являются одним из ключевых объектов государственного регулирования экономики. Они представляют собой одну из самых дефицитных и важных составляющих любой национальной экономики, в том числе и экономики Республики Беларусь.

Термин «инвестиции» происходит от лат. *invest*, что означает «вкладывать». Под инвестициями нередко понимается процесс вложения средств в любой форме для получения дохода или какого-либо иного эффекта.

С понятием инвестиций тесно связано понятие инвестиционной политики, которая способствует привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды. Под инвестиционной политикой государства понимается комплекс целенаправленных мероприятий

по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем. Основным разработчиком и координатором государственной инвестиционной политики, ответственным за ее реализацию, является Департамент по делам инвестиций Министерства экономики Республике Беларусь.

Выделяют важнейшие направления инвестиционной политики: обеспечение высоких и устойчивых темпов роста инвестиций в основной капитал; формирование рынка инвестиционных ресурсов; сохранение ведущей роли государства в финансировании социальной сферы, деловой инфраструктуры, экологических программ и других важнейших жизнеобеспечивающих объектов, непривлекательных для частных инвесторов; оказание государственной поддержки в реализации приоритетных инвестиционных проектов; привлечение иностранного капитала в виде прямых инвестиций; привлечение отечественного и иностранного капитала в свободные экономические зоны.

Следует обратить внимание на некоторые проблемы инвестиционной политики, которые при их несвоевременном решении могут отрицательно повлиять на развитие инвестиционного процесса.

Проблемой номер один для экономики является сохранение, несмотря на достигнутые высокие темпы роста и улучшение технологической структуры инвестиций, уровня износа основных фондов, особенно их активной части.

Проблемой номер два является привлечение в экономику страны иностранных инвестиций. Наиболее предпочтительными для Республики Беларусь являются прямые иностранные инвестиции, поскольку они позволяют привлечь дополнительные инвестиционные ресурсы, не прибегая к сокращению внутреннего потребления и, следовательно, ухудшению уровня жизни населения, а также не вызывают увеличения государственного долга.

Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары (работы, услуги)) за 2011 г. составили 1,1 млрд дол. США при прогнозе на 2011 г. 6,4–6,5 дол. США в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 19 ноября 2010 г. № 596 [1].

Проблемой номер три для экономики является проблема наполнения приоритетных направлений эффективными инвестиционными проектами. Инвестиционные проекты необходимо подвергать строгой экспертизе на уровне мировых стандартов с учетом адаптации конкретных методов и методик оценки к белорусским условиям (налоговое окружение, инфляционные процессы, риски и т. д.).

В Республике Беларусь уделяют особое внимание инвестиционной политике. Инвестиционная политика Республики Беларусь – это часть государственной экономической политики, направленной на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в разных отраслях экономики. Для того чтобы инвестиционная политика страны нормально функционировала, ее необходимо постоянно улучшать и совершенствовать.

В республике давно назрела объективная необходимость создать нормальный инвестиционный потенциал, разработать механизмы концентрации и централизации финансового капитала и денежных ресурсов, создать стимулы для роста сбережений и формирования дополнительных кредитных ресурсов.

На данный момент в Республике Беларусь делается все возможное для активизации инвестиционной деятельности и улучшения инвестиционного климата. Сегодня в республике функционирует целый ряд структур, основной целью деятельности

которых является привлечение иностранных инвестиций: Комитет по инвестициям при Министерстве экономики, Белорусское агентство содействия иностранным инвестициям, Управление инвестиций Министерства предпринимательства и инвестиций и др. Беларуси имеется развитое инвестиционное законодательство, направленное на стимулирование инвестиционной деятельности, ее государственную поддержку, а также защиту прав инвесторов на территории республики.

Весь спектр мероприятий, предлагаемых для повышения инвестиционной привлекательности республики, можно классифицировать следующим образом [2]:

1. Мероприятия на уровне предприятия:

- снижение административного вмешательства в экономику;
- ускорение процессов разгосударствления и приватизации;
- переход на принципы корпоративного управления, применяемые в мировой практике, особенно в рамках деятельности транснациональных корпораций (ТНК);
- защита имущественных прав.

2. Стабилизация макроэкономической политики:

- поддержка развития частного сектора;
- для повышения международной привлекательности республики необходима дальнейшая либерализация условий торговли;
- мероприятия по повышению конкурентоспособности белорусской экономики;
- ослабление налогового бремени.

3. Эффективное развитие внешнеэкономической деятельности:

- мероприятия по вхождению белорусской экономики в мировое хозяйство путем развития инвестиционного и производственного сотрудничества;
- дальнейшая рационализация импорта, развитие импортозамещающих производств, стабилизация внешнеторгового и платежного балансов;
- упрощение процедур оформления внешнеторговых и внешнеэкономических сделок;
- дальнейшее развитие сотрудничества с Россией и расширение взаимоотношений с ЕС;
- активизация сотрудничества с международными организациями и финансовыми институтами.

4. Реформа банковского сектора [2, с. 22]:

- расширение и упрощение условий доступа иностранных банков на рынок финансовых услуг Беларуси;
- расширение кредитных операций и передача современных ноу-хау в банковской сфере с участием иностранных банков;
- развитие сотрудничества с иностранными банками и международными финансовыми организациями;
- рост объема банковского финансирования в поддержку инвестиционной деятельности.

5. Стимулирование динамичного развития сектора науки и инноваций:

- достижение соответствия продукции, экспортируемой отечественными производителями, международным стандартам;
- привлечение иностранных производственных навыков, ресурсов, материалов и стимулирование импорта передовых технологий;
- приумножение отечественного научно-инновационного потенциала путем реализации программ государственной поддержки молодых специалистов и ученых, оказания содействия развитию высокотехнологичных производств, национальных парков высоких технологий, патентной и лицензионной деятельности.

Перед народным хозяйством страны стоит задача оживить инвестиционную деятельность, и как можно скорее. Нужна стабильная валюта, стабильные законы, стабильные налоги, компетентное руководство. Необходимо добиться такого развития экономики, чтобы сбережения пошли в банки, в инвестиционные фонды, финансовые компании и стали работать на пользу народного хозяйства.

Л и т е р а т у р а

1. Ульянова, Н. Механизм повышения инвестиционной привлекательности Беларуси / Н. Ульянова // Банк. вестн. – 2007. – № 28. – С. 20–23.
2. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

ФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНТИНГЕНТА В СИСТЕМЕ ПЛАТНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТАНОВЛЕНИЯ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Т. О. Мох

Республиканский институт высшей школы, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель И. В. Титович, канд. ист. наук, доц.

В 1970–1980-е гг. формирование белорусского студенческого контингента происходило на основании трех основных принципов: образовательный процесс реализовывался исключительно на безвозмездной и конкурсной основе; обучение происходит в рамках социалистического курса; получение высшего образования возможно исключительно в государственных учреждениях. Юридически данные постулаты были закреплены принятием Верховным Советом СССР в 1973 г. Закона «Об утверждении основ законодательства Союза ССР и союзных республик о народном образовании» и статьей 45 Конституции СССР 1977 г.

После распада Советского Союза правительством Беларуси данные принципы были изменены, что обуславливалось необходимостью перехода к новым рыночным механизмам и адаптацией к глобализационным процессам в экономике. Поэтому современная модель белорусского платного высшего образования была сформирована на основе трех новых взаимно зависимых факторов, определивших дальнейшие тенденции, приведшие к нынешним характеристикам студенческого контингента.

Во-первых, это коммерциализация и прагматизация образования, выраженная в появлении негосударственных вузов, стремление вузов выжить в условиях конкуренции, увеличение их презентабельности путем введения новых специальностей и учебных программ, для реализации ряда актуальных задач:

- 1) формирование образованной нации;
- 2) повышение престижа высшего образования среди молодежи;
- 3) стимулирование экономического роста с привлечением квалифицированных специалистов (выпускников вуза);
- 4) демократизация социального состава будущих специалистов.

Юридической основой данных преобразований стали принятый в 1991 г. Закон «Об образовании» и Конституция 1994 г. В законе «Об образовании» констатировалось наличие разнообразных форм получения образования и типов учреждений образования, что привело к возможности выбора студентами современных специальностей (как правило, гуманитарного профиля) [1]. Согласно Конституции 1994 г. разрешалось всем государственным вузам осуществлять прием абитуриентов на

обучение за плату, что в свою очередь открыло возможность для студентов обучаться по практически всем специальностям и профилям.

Благодаря этому было создано общественное понимание значимости высшего платного образования и перспективы его получения, что позволило выделить факторы, которые влияли на выбор уже конкретного вуза и соответственной специальности. Их можно соотнести по трем группам: внешние, внутренние и нейтральные. К внешним относится социально-экономическая значимость избранной профессии: гарантии получения работы по окончании вуза, высокий заработок, престижность, возможности карьерного роста. Внутренние факторы обусловлены характером организации учебного процесса в учебном заведении, его рейтингом, достижениями в тех или других направлениях. Нейтральным относятся факторы, которые характеризуют неопределенность позиции относительно конкретного вуза.

Исходя из факта существования вузов двух типов, формируется второй аспект – стремление к массовому высшему образованию посредством возмездного обучения. Ведь в советский период зачисление в вуз происходило на конкурсной основе в зависимости от количества набранных баллов абитуриентами, возможность получения высшего образования была ограничена планами набора и отсутствием альтернативных видов получения знаний. С изменениями правил приема и деятельностью государственных вузов с 1993 г. начинается экспорт белорусского высшего образования на внутренний и внешний рынок. Сформировался определенный контингент студентов, который в первые годы функционирования системы платного высшего образования активно воспользовался данной услугой (с каждым годом, вплоть до 2011 г., высшее платное образование становилось более доступным, что расширяло количество студентов). Его можно разделить на несколько категорий. Основная категория – студенты, не прошедшие по конкурсу на «бюджетные» места в государственных вузах, либо люди, проявившие обычный интерес к новому учреждению. Вторая категория – люди, которые не хотели участвовать во вступительной кампании из-за недостаточно серьезной общеобразовательной подготовки, что лишало их шансов поступить на престижную специальность в государственный вуз. Также их привлекало декларирование коммерческими вузами особых условий обучения: высокую индивидуализацию обучения, внимание к каждому студенту, увеличенные сроки ликвидации задолженностей и количество разрешаемых пересдач экзаменов, систему факультативных дополнительных занятий со слабоуспевающими студентами. Третья категория – лица, стремящиеся обучаться возмездно заочно, либо очно-заочно, так как данные направления в государственных учреждениях были перегружены в рамках бюджетного финансирования. Они пользовались спросом из-за возможностей экономии время либо с позиции экономии средств (затраты ниже, чем при дневном обучении).

Отдельную категорию студентов составили иностранные граждане, порядок обучения которых был определен постановлением Совета Министров Республики Беларусь 7 июля 1993 г. № 442 «Об обучении в Республике Беларусь иностранных граждан». Жителям других государств было разрешено поступать в белорусские вузы, внося либо плату за образование, либо по договорам обмена. Иностранные граждане обучались по учебным планам и программам учреждений образования и при успешном завершении курса обучения им выдавались дипломы (свидетельства) установленных образцов [2].

Таким образом, можно констатировать, что наличие платного обучения дифференцировало студенческий контингент исходя из потребностей обучаемых, и в то же

время помогло реализовать идею доступности образовательных программ при высокой нагрузке на бюджетные вакантные места.

Третий аспект – социальная поддержка студентов в независимости от формы получения высшего образования, что является отличительной чертой белорусской модели высшего образования. Согласно Закону «Об образовании» все государственные и негосударственные вузы на территории Республики Беларусь были отнесены к национальной системе образования, что позволяет говорить о нивелировке статуса студента вне зависимости от места и формы обучения. Это выразилось в отсутствии платы студентов за использование инфраструктуры вузов: библиотек, спортивных залов, гардероба... Многие годы на них, как и на другие малоимущие слои населения, распространялась льгота на проезд в пассажирском транспорте.

Хотелось бы акцентировать внимание на Указ Президента Республики Беларусь № 126 от 28 февраля 2006 г. «О некоторых вопросах платного обучения в государственных учреждениях, обеспечивающих получение высшего и среднего специального образования», который регламентировал внутренние отношения вуз – студент. Установивалось, что стоимость платного обучения в государственных учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования, определяется в размере экономически обоснованных затрат, необходимых для подготовки специалистов по конкретной специальности (специализации) в данном учебном заведении, и уровня рентабельности не более 30 % [3]. Предусматривался ряд скидок и льгот для студентов достигших высоких показателей в учебно-познавательной, научно-исследовательской деятельности и общественной работе. Факт дотационного платного образования неоднократно декларировался на самом высоком уровне и составляет порядка 50–70 % реальной стоимости обучения [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система платного высшего образования Беларуси формировалась в целях установления соответствия этапа развития национальной системы образования социально-экономическим преобразованиям в стране, что должно было закрепить за национальной высшей школой тенденцию опережающего развития.

Развитие системы платного высшего образования основывалось на рыночных механизмах, что позволило путем дифференциации образовательных услуг сформировать качественно новый студенческий контингент и в перспективе наметить тенденцию перехода к массовому высшему образованию.

Характерной чертой национальной системы платного высшего образования является его социальная ориентация, выраженная дотационным характером предоставляемых образовательных услуг, а также бесплатность сопутствующих услуг (библиотеки, спортивные залы, гардероб), что позволяло сохранить принцип доступности высшего образования в условиях сокращения «бюджетных» мест в государственном вузе.

Л и т е р а т у р а

1. Об образовании : Закон Респ. Беларусь, 29 окт. 1991 г., №1202-ХП / Консультант Плюс Беларусь: Версия Проф. Технология / ООО «ЮрСпектр». – М., 2011.
2. Об обучении в Республике Беларусь иностранных граждан : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 июля 1993 г., № 442 / Консультант Плюс Беларусь: Версия Проф. Технология // ООО «ЮрСпектр». – М., 2011.
3. О некоторых вопросах получения высшего и среднего специального образования на платной основе : Указ Президента Респ. Беларусь от 28 февр. 2006 г., № 126 / Консультант Плюс Беларусь: Версия Проф. Технология // ООО «ЮрСпектр». – М., 2011.

4. Платное образование в Беларуси будет становиться все более дорогим / <http://naviny.by>. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/society/2011/01/25/ic_news_116_360042/ – Дата доступа: 23.03.2012.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

А. В. Баскина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Тимошенко, канд. экон. наук, доц.

Получение полной информации о положении молодежи на рынке труда предполагает исследование проблем не только безработных, но и занятых, поскольку «занятые» и «безработные» – части единого целого, «совокупной рабочей силой». И занятая и безработная молодежь постоянно находится в условиях ожидания возможной смены социально-трудовой позиции.

Рассмотрим основные факторы, которые существенно влияют на безработицу среди молодежи:

1. Демографические, обусловленные особенностями возрастной структуры населения. Преобладание в общей численности населения удельного веса лиц молодого возраста приводит к повышению доли молодежи среди безработных.

2. Экономические, когда реформирование экономики, сопровождаемое высвобождением работников, приводит к напряженности на рынке труда. Процесс адаптации молодежи к новым условиям происходит сложно. В качестве эталонов для молодежи все чаще выступают люди, зарабатывающие деньги сомнительным путем.

3. Образовательные, когда продолжается подготовка по профессиям и специальностям, которые в дальнейшем не пользуются должным спросом на рынке труда. Наибольшую сложность в трудоустройстве испытывают ученики школ, ПТУ, ссузов, и вузов не имеющие опыта работы. К тому же выпускники учебных заведений, выходя на рынок, требуют престижных рабочих мест, их соответствия полученной в учебном заведении специальности. Характерной особенностью белорусского рынка труда является так называемая «интеллектуальная безработица», имеющая тенденцию увеличения как среди мужчин, так и среди женщин.

Обучение – дело нужное, но здесь возникает ряд проблем. Во-первых, выпускники школ получают свою первую профессию за счет средств ГФСЗ (государственного фонда социальной защиты) на краткосрочных курсах, которые не могут заменить систему профессионального образования, которая дает возможность приобрести универсальную профессию по полным учебным программам и с предоставлением первого рабочего места. Во-вторых, обучающиеся выпускники не выходят на рынок труда, поэтому большая их часть и не стремится идти на работу. Многие после окончания курсов пишут заявление о снятии их с учета в службе занятости. Их цель – обучение, временная занятость до поступления в учебное заведения.

По данным Министерства труда и социальной защиты, в январе–ноябре 2011 г. в органы по труду, занятости и социальной защите обратилось за содействием в трудоустройстве 293,6 тыс. человек (94,6 % от уровня 2010 г.), из которых 174,3 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (90,6 % от уровня 2010 г.). С учетом 52,5 тыс. граждан, состоящих на учете на 1 января 2011 г., всего нуждалось в трудоустройстве 346,1 тыс. человек, из них 207,4 тыс. безработных.

Уровень зарегистрированной безработицы на конец ноября 2011 г. составил 0,6 % к численности экономически активного населения (в 2010 г. – 0,7 %). При этом рынок труда ориентирован на рабочие профессии, которые составили 79,4 % от общего количества заявленных нанимателями вакансий (78 % в 2010 г.). В г. Минске вакансий в шесть раз больше, чем безработных. На 01.11.2011 г. из 130 регионов республики в 118 регионах уровень безработицы составлял 1 % и менее, в 12 регионах – от 1,1 до 1,3 %. Самый высокий уровень безработицы – 1,3 % зарегистрирован в Поставском районе, самый низкий – 0,2 % в Минском районе. Увеличился спрос на рабочую силу. На 01.12.2011 г. в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 55,6 тыс. вакансий, что составило 106,5 % к уровню 2010 г. Напряженность на рынке труда варьирует от 1 безработного на 1 вакансию в Гомельской области до 0,2 безработных на 1 вакансию в г. Минске. На 1 июля 2011 г. половина всех состоящих на учете безработных – женщины (51,3 %), молодежь в возрасте 16–29 лет составляет (37 %).

В январе–сентябре 2011 г. регистрация безработных, особо нуждающихся в социальной защите и не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда (инвалидов, детей-сирот, родители в многодетных и неполных семьях, а также воспитывающих детей инвалидов, освобожденных из мест лишения свободы, ветеранов боевых действий на территории других государств, молодежь в возрасте до 21 года, впервые ищущая работу и др.) составила 21,7 % от общей численности зарегистрированных безработных (в 2010 г. – 21,3 %).

Рассматривая специфику молодежной безработицы, хотелось бы уделить особое внимание проблеме трудоустройства такой категории молодежи, как молодые инвалиды, так как это наиболее незащищенная социальная общность в системе трудовых отношений. Государственные органы Республики Беларусь призваны обеспечить условия для получения инвалидами образования, профессиональной подготовки (ст. 12 Закона). Инвалиды наравне с другими лицами могут работать на производствах, в организациях и выполнять работу, которая по состоянию здоровья им не противопоказана. Государство принимает специальные меры по трудоустройству инвалидов, включающие в себя комплекс мероприятий, направленных на обеспечение трудоустройства инвалидов и законодательное закрепление обязательств по оказанию финансовой помощи и предоставлению льгот нанимателям, создающим рабочие места (в том числе специализированные) для использования труда инвалидов.

Следует отметить, что защита инвалидов – одна из функций любого государственно-организованного общества. Особую остроту эта проблема получает в период экономических кризисов. Поскольку в настоящее время в Беларуси наблюдается недостаток материального обеспечения лиц пенсионного возраста и инвалидов, то, полагаем, что одной из первостепеннейших задач государства должно стать создание надлежащих условий для социальной защиты населения.

Как мы видим, государство прикладывает немало усилий для создания наиболее оптимальных условий труда для данной категории населения. Совершенствуется нормативно-правовая база, создаются новые рабочие места, осуществляется финансирование из различных средств государственного бюджета для создания особых условий труда: закупается и устанавливается специальное оборудование, проводятся комплексные обследования и реабилитации.

Таким образом, в условиях обостряющейся тенденции к росту молодежной безработицы, одним из стратегических направлений по ее сокращению должно стать создание условий для получения профессии, пользующейся спросом на местном рынке труда. Овладение профессиональными и трудовыми навыками, получение

квалификационного разряда повышают конкурентоспособность молодых людей, в особенности выпускников школ, на рынке труда. Кроме того, очное обучение снижает спрос на рабочие места, уменьшает контингент незарегистрированной безработной молодежи. Все это необходимо учитывать при разработке политики занятости, так как молодежь является достаточно ярко выраженной «группой риска» из-за перенасыщенности рынка труда другими, более конкурентоспособными категориями населения. Осуществление мер по содействию в трудоустройстве возможно, как в рамках региональных программ содействия занятости несовершеннолетних, так и в рамках общих программ содействия занятости, социальной поддержки учащейся молодежи. Задача государственной службы занятости и школ – своевременно информировать молодых людей о ситуации на региональных рынке труда и рынке образовательных услуг, психологически подготовить к конкурентной борьбе за рабочие места, обучить типовым моделям поведения при трудоустройстве. В Беларуси назрела настоятельная необходимость пересмотра программы мер по созданию и сохранению рабочих мест, главной целью которой должно быть государственное регулирование рынка труда направленное, в первую очередь, на подготовку и переподготовку рабочей силы. При этом социальная защита населения от безработицы должна стимулировать безработных на поиск работы и трудоустройства.

Л и т е р а т у р а

1. http://www.rabota-minsk.by/rynok-truda-v-respublike-belarus-za-yanvar-noyabr_id2702.

**ВНЕШНИЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ДИНАМИКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

А. А. Яновский

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доц.

В последние годы проблема внешней задолженности приобрела глобальный характер, а проблема обслуживания внешнего долга стала одним из ключевых факторов обеспечения макроэкономической стабильности в стране. Ведь от характера решения долговой проблемы будут зависеть бюджетная дееспособность Республики Беларусь, состояние ее валютных резервов и стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат, характер поведения всех сегментов отечественного финансового рынка.

Как известно, внешний государственный долг может появиться по двум основным причинам: в результате нехватки финансовых ресурсов в национальной валюте из-за низкой эффективности народного хозяйства и в результате нехватки финансовых ресурсов в свободно конвертируемой валюте для расчетов с другими государствами. Хорошо известны и тяжелые последствия нарастания внешнего долга: уменьшение национального богатства; перевод части ВВП за рубеж; сокращение в будущем производственных мощностей страны; снижение эффективности национальной экономики; снижение уровня благосостояния населения, в том числе и будущих поколений; угроза истощения золотовалютных резервов; возможность валютного и долгового кризисов и перенос кризисных явлений в реальный сектор экономики; возможность потери части экономического суверенитета страны.

По оценкам Всемирного банка, к числу государств, несущих тяжелое бремя внешних долгов, относятся те страны, у которых наблюдается на протяжении трех лет превышение расчетного уровня следующих показателей:

– отношение общей суммы долга к ВВП, если оно превышает 50 %. В нашей стране данный показатель составлял в 2011 г. 17,8 %;

– отношение общей суммы долга к годовому объему экспорта товаров и услуг, если оно превышает 220 %. В республике этот показатель составлял на 01.01. 2011 32,5 %;

– отношение платежей по погашению и обслуживанию внешнего долга к экспорту товаров и услуг, если оно превышает 30%. В Республике Беларусь в 2011 г. показатель составил 2,6 % [1].

Исходя из этих критериев относительно к государственному внешнему долгу, следует отметить, что Республика Беларусь не относится к странам, которые несут тяжелое бремя внешних долгов. Однако негативной тенденцией является быстрое нарастание внешней государственной задолженности республики за последние годы. Динамика объема внешнего государственного долга такова: за период с 1992 г. по октябрь 2009 г. он вырос с 431,9 до 6191,2 млн дол. США, т. е. в четырнадцать раз, а за последние три года внешний государственный долг Беларуси вырос в 3,2 раза и на 1 января 2012 года составил 11,8 млрд дол. США при установленном лимите 13,0 млрд дол. США [1].

Основными держателями белорусского государственного внешнего долга выступают Россия (50,4 %), МВФ (24,4 %), Китай (12,7 %), Венесуэла (8 %) и другие кредиторы. Весь долг представлен долгосрочными обязательствами (средний срок кредитов — более одиннадцати лет). И это благоприятно сказывается на стабилизации экономики, так как в периоды экономической нестабильности государство заинтересовано в увеличении срока погашения долговых обязательств, поскольку сокращение объема производства, уменьшение доходов и налоговых поступлений негативно отражаются на состоянии государственного бюджета. В этот период выплаты по государственному долгу затруднительны из-за нехватки финансовых средств и нежелательны с точки зрения проведения стабилизационных мероприятий и поддержки воспроизводственного процесса. Для Беларуси долгосрочные долговые инструменты как государственных, так и частных внешних заимствований являются более рациональными, несмотря на их высокую стоимость, поскольку позволяют временно избегать крупных платежей по внешнему долгу и тем самым сохранять больше ресурсов для внутриэкономического развития.

Однако анализ, основанный на динамике только лишь государственного внешнего долга, является явно недостаточным для нашей республики. В современных условиях все большее воздействие на уровень деловой и инвестиционной активности в стране начинают оказывать экспорт и импорт капитала частного сектора экономики. В последние годы именно деятельность белорусского частного сектора становится доминирующим фактором развития отношений Республики Беларусь с остальным миром. Тенденции в движении капитала во многом определяют условия формирования потенциала валовых сбережений и накоплений, структуры национальной экономики, ее валютных резервов, бюджетной, кредитно-денежной, курсовой политики. Поэтому акцент должен быть перенесен на анализ валового внешнего долга (ВВД).

За последние годы произошли кардинальные изменения в объеме и структуре валового внешнего долга страны. Его можно представить в разбивке на следующие секторы экономики: органы государственного управления, органы денежно-

кредитного регулирования, банки и другие секторы, включающие нефинансовые организации и домашние хозяйства. Можно проследить динамику роста ВВД: в 2006 г. он составлял 4 935,4 млн дол. США, в 2007 г. – 5 128,2 , в 2008 г. – 6 844,1, в 2009 г. – 12 496,5, в 2010 г. – 15 154,1, на январь 2011 г. – 22 060,3 млн дол. США. По данным Национального банка Республики Беларусь, валовой внешний долг Беларуси на 1 июля 2011 г. достиг 33 млрд 101 млн дол., или 56,3 % ВВП. Темпы роста валового внешнего долга опережали темпы роста ВВП. Анализируя структуру валового внешнего долга по секторам экономики, можно отметить постоянное преобладание и увеличение объема внешнего долга других секторов, удельный вес которого колебался от 36 до 76 % в отдельные годы. Наименьшую долю в структуре ВВД составляет внешний долг органов денежно-кредитного регулирования, причем в 2011 г. наблюдалось его сокращение. Самая большая доля валового внешнего долга приходится на нефинансовые организации и домашние хозяйства – 41,3 %, причем подавляющее большинство (около 80 %) – это краткосрочные кредиты, которые нужно будет погасить или переоформить в текущем году. Эксперты отмечают, что при этом из правительственной сферы ведения внешним долгом «выпадают» корпоративные внешние долги [2].

Основной валютой внешних заимствований является доллар – 48,9%. В евро номинированы 24,3 % внешних долгов, в российских рублях – 9,2 % [3].

Оценивая бремя валового внешнего долга, эксперты считают, что в современных условиях он стал одной из серьезных проблем, несущих потенциальные угрозы стабильности макроэкономического развития и экономической безопасности страны. Они отмечают недостаточную ресурсную способность погашать внешний долг, недостаточность валютных резервов по отношению к объемам краткосрочного долга, ухудшение платежеспособности государственного сектора. Обесценение курса белорусского рубля к иностранной валюте существенно увеличило давление внешнего долга на государственный бюджет со всеми вытекающими из этого негативными последствиями [4].

При решении проблемы внешнеэкономической задолженности основными задачами являются:

- сохранение размера внешнего долга на экономически безопасном уровне;
- обеспечение исполнения обязательств государства в полном объеме по наиболее низкой стоимости в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- полное финансовое обеспечение государственных гарантий;
- управление внешним долгом с целью снижения рисков, связанных с его структурой и стоимостью обслуживания;
- усиление контроля над своевременным и полным выполнением предприятиями-заемщиками условий иностранных кредитов, полученных под гарантию правительства, обязательств по погашению и обслуживанию данных кредитов.

Проблема внешнедолговой устойчивости требует принятия мер, направленных, в первую очередь, на стабилизацию курса национальной валюты, снижение зависимости отечественной экономики от импорта, стимулирование экспорта, ужесточение денежно-кредитной политики государства.

Для уменьшения издержек по обслуживанию государственного долга следует использовать возможности вторичного рынка ценных бумаг. Развитие вторичного рынка оказывает непосредственное влияние на возможность государства размещать новые займы. На нем применяются такие методы урегулирования внешней задолженности, как досрочный выкуп с рынка облигаций с более высокой объявленной доходностью. Этот метод уже применялся в Беларуси ранее, но следует отметить,

что он связан с определенными рисками и можно не только преуспеть, но и потратить большую часть применяемых финансовых ресурсов. Республике Беларусь следует активно развивать отношения с такими международными финансовыми организациями, как Всемирный банк и Европейский банк реконструкции и развития. Целесообразно также рассмотреть возможность концентрации функций управления суверенным долгом в рамках единого государственного органа или соответствующей структуры, наделенной необходимыми полномочиями (например, путем создания агентства по управлению суверенным долгом).

Литература

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>.
2. Жук, И. Внешний долг Республики Беларусь: динамика и современное состояние / И. Жук // Банк. вестн. – 2010. – № 1. – С. 11–19.
3. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>.
4. Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития / Экон. бюл. НИЭИ. – 2011. – № 12. – С. 22–23.

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. Н. Крупейченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Жизнеспособность и процветание любого общества и любой экономической системы в значительной степени зависят от рациональной инвестиционной политики государства.

После приобретения самостоятельности экономика Республики Беларусь развивалась в основном за счет внутренних инвестиционных ресурсов. Однако намеченная широкомасштабная модернизация производственного потенциала, поддержание стабильной конкурентоспособности производимой продукции, развитие сферы услуг требуют значительного увеличения инвестиционного капитала. В этой связи привлечение иностранных инвестиций приобрело особую актуальность, а создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечение защиты инвесторов стало важнейшей задачей.

Проблема привлечения иностранных инвестиций имеет двойственный характер. С одной стороны, это создание внутренней инвестиционной привлекательности страны, которая складывается из состояния транспортных путей, системы связи, налогового режима, географического положения, наличия квалифицированной рабочей силы, финансовых институтов, способных обеспечить процесс. С другой стороны, это создание внешнего имиджа страны, подразумевающего формирование необходимых контактов для обеспечения принятия инвестиционных решений в пользу своей республики.

Экономическими параметрами, влияющими на инвестиционный климат, прежде всего являются общее состояние экономики (спад, кризис, подъем), характер использования рабочей силы, природных и интеллектуальных ресурсов, таможенный режим, цена кредита и т. д.

В сложный период мирового финансово-экономического кризиса белорусская экономика в наибольшей степени продемонстрировала свою устойчивость перед его негативным воздействием (так, по итогам 2009 г. темп роста валового внутреннего продукта обеспечен на уровне 100,2 %, продукции сельского хозяйства – 101,3 %, инвестиций в основной капитал – 107,6 %).

В данных условиях в республике было сделано немало для привлечения внутренних инвестиций. Так, удельный вес капитальных вложений в ВВП составил 19–20 %, в то время как в России – 13. Однако в производственных отраслях ситуация в Беларуси оставалась куда более сложной. Финансовое положение предприятий было таково, что средств на техническое перевооружение у них не было. Возможности бюджета также ограничены. Износ основных фондов в республике составлял около 74 %, а по некоторым отраслям доходил до 90. За последние 10 лет экономика Беларуси получила 300 млн дол. прямых иностранных инвестиций, тогда как по оценкам специалистов на ее восстановление и развитие требовалось как минимум 50 млрд дол. [2]. В результате продукция многих белорусских предприятий не может достойно конкурировать на внешнем рынке, растут запасы нереализованной продукции. При этом российские предприятия именно за счет широкого привлечения частного капитала вытесняют белорусскую продукцию не только с российского, но уже иногда и с белорусского рынка. В основном это касается товаров народного потребления, но заметны перемены и в российской тяжелой промышленности, машиностроении. Таким образом, анализ состояния экономики Республики Беларусь в 2008–2009 гг., экспертные оценки свидетельствуют о ее непривлекательности для иностранного капитала.

В сложившейся ситуации правительство Беларуси активно проводило политику, направленную на реформирование и либерализацию экономических отношений в стране. Только за 2009 г. в этом направлении принято 56 нормативных правовых актов, что свидетельствует о заинтересованности нашей страны в улучшении делового климата. Преобразования затронули широкий спектр отношений, среди которых можно выделить следующие:

- совершенствование системы налогообложения;
- либерализация ценообразования;
- либерализация условий осуществления экономической деятельности в области оценки соответствия стандартам;
- ограничение вмешательства контрольных органов в работу бизнеса.

На сегодняшний день подавляющее большинство стран мира в своей инвестиционной политике стремятся перейти к более либеральному режиму, чтобы привлечь иностранный капитал для нужд национальной экономики. В этом смысле Беларусь не является исключением. О либерализации бизнес-климата говорил Президент Республики Беларусь на четвертом Всебелорусском народном собрании, отметив, что наша страна должна быть в тридцатке стран с наиболее благоприятным деловым и инвестиционным климатом. Таким образом, в республике продолжается активное создание благоприятных условий как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

В настоящее время для работы иностранного инвестора на территории республики создана достаточная нормативно-правовая база. Так, в июне 2001 г. принят Инвестиционный кодекс, положения которого направлены на стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов. Государство гарантирует инвестору: право собственности и иные вещные и имущественные права; равенство прав, а также равную недискриминационную защиту прав и законных интересов ин-

вестора и т. д. Однако сегодня данный документ требует существенной корректировки с учетом изменившихся за последнее время условий бизнес-среды и связанной с этим нормативной базы. Над новой редакцией кодекса в настоящее время работает межведомственная рабочая группа с привлечением экспертов Всемирного банка и МФК. Она нацелена на то, что этот основополагающий документ будет соответствовать лучшим мировым практикам привлечения инвестиций и международным стандартам в области защиты инвестиций.

В 2011 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 18,9 млрд дол. инвестиций, что в 2,1 раза больше, чем за 2010 г. Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (50 % от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (23,3 %), Кипра (6,6 %), Австрии (5,1 %). В свою очередь, валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 70,2 % от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2010 г. валовое поступление прямых иностранных инвестиций увеличилось в 2,4 раза [1].

Незрелость институциональной среды в сфере инвестиций требовала своего решения, которое было найдено при непосредственном участии экспертов Международного валютного фонда, всемирного банка. На основе комплексного и системного анализа мирового опыта выработаны методические подходы к созданию в республике специализированной структуры по работе с инвестором, что позволило совместить функции привлечения инвестиций и сопровождения приватизации. Такой организацией стало «Национальное инвестиционное Агентство», преобразованное в государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации». Основными задачами Агентства является совершенствование работы по привлечению инвестиций, обеспечение эффективного взаимодействия инвесторов с органами государственного управления, оказание услуг по сопровождению реализации инвестиционного проекта, создание положительного инвестиционного имиджа страны. Это позволяет достичь основной цели – увеличение притока иностранного капитала в экономику республики [3].

Для привлечения инвестиций активно ведется сотрудничество с международными организациями, в том числе и финансовыми. Как результат, в Минске 18 июня 2010 г. подписано Рамочное соглашение между Правительством Республики Беларусь и Северным Инвестиционным банком, которое открывает новые возможности для Беларуси по получению финансирования в форме предоставления кредитов и банковских гарантий со стороны СИБ.

Важную роль в привлечении иностранных инвестиций играет прозрачная и либеральная налоговая система. Работа по реформированию налоговой системы с целью ее упрощения и сближения по составу налогов с налоговыми системами развитых стран будет продолжена в 2012 г. По составу налогов и сборов она будет максимально приближена к стандартам развитых стран. Ее основу составят шесть обязательных платежей, которые организации уплачивают при осуществлении обычной деятельности: налог на прибыль, НДС, имущественный налог (земельный налог и налог на недвижимость), экологический налог, отчисления на социальные нужды.

За последние годы в Беларуси был проделан значительный объем работы для улучшения инвестиционного климата страны и были достигнуты значительные успехи. Однако, несмотря на все усилия, ситуация с привлечением иностранных инвестиций по-прежнему оставляет желать лучшего. Можно выделить следующие основные проблемы, требующие решения в ближайшем будущем.

Во-первых, несмотря на все старания белорусских властей, многие эксперты и сами инвесторы отмечают уровень налоговой нагрузки, как один из самых неблагоприятных факторов белорусского инвестиционного климата. Даже иностранные инвесторы, имеющие значительные привилегии, все еще негативно отзываються о белорусской системе налогообложения.

Во-вторых, одним из негативных факторов являются условия получения финансовой поддержки или льгот со стороны государства. Зачастую инвесторы недовольны тем, что государство создает неравные условия хозяйствования.

Таким образом, в ближайшее время необходимо завершить формирование нормативно-правовой базы в области налогового, кредитного, валютного, таможенного регулирования инвестиций и обеспечить иностранным инвесторам стабильные, благоприятные условия для предпринимательской деятельности. Предусматривается также развивать систему страхования некоммерческих рисков, улучшить информационное обеспечение иностранных инвесторов, а также развивать организационно-правовые формы привлечения иностранного капитала.

Л и т е р а т у р а

1. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.03.2012.
2. Новиков, Н. Инвестиции в национальной экономике: Проблемы и перспективы / Н. Новиков // Белорус. фонд. рынок. – 2002. – № 11.
3. О преобразовании РУП «Национальное инвестиционное агентство»: Указ Президента Респ. Беларусь от 25 мая 2010 № 273 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 23.

РАСШИРЕНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ НА ОАО «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

Ю. С. Красева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доц.

Для того, чтобы предприятие могло существовать на конкурентном рынке, ему необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность. Одним из способов повышения конкурентоспособности предприятия является расширение его товаропроводящей сети, что в свою очередь привлечет новых потребителей и сможет удержать уже имеющихся.

Проанализировав распределительную политику на ОАО «Молочные продукты», можно сказать, что организация дополнительной торговой точки в городе Гомеле будет выгодна для предприятия. На предприятии уже используются такие фирменные точки, но они не охватывают весь потенциальный рынок.

Проанализировав потенциальные места для размещения фирменной точки, остановились на ул. Свиридова в микрорайоне «Волотова». В данное время там активно ведется застройка жилыми площадями, и малое внимание уделяется организации торговых площадей. Организовав здесь свою торговлю, привлечем к себе новых покупателей, предоставим им широкий выбор молочного ассортимента, гарантируем каждый день свежую продукцию.

Емкость рынка сбыта, представляющая собой реальные объемы продаж услуг на рассматриваемом рынке, можно оценить по формуле (1):

$$\text{Емкость рынка сбыта} = \frac{\text{ЧН}_{\text{общ}}}{\text{ЧК}_{\text{общ}}} \cdot \text{Ср}_{\text{п}}, \quad (1)$$

где $\text{ЧН}_{\text{общ}}$ – общая численность населения регионального рынка (чел.); $\text{ЧК}_{\text{общ}}$ – общая численность конкурентов (кол-во торговых точек); $\text{Ср}_{\text{п}}$ – средний объем потребления на человека в год (кг) [2].

На прилегающей к ул. Свиридова, дом 87 территории проживает 1,5 тыс. человек. На данной территории расположено 2 точки, распространяющие молочную продукцию. Потребление на душу населения молочных продуктов (в пересчете на молоко) в год составляет примерно 247 кг [1]. Используя формулу 1.1 рассчитаем емкость сбыта продукции:

$$\text{Емкость рынка сбыта} = \frac{1500}{3} \cdot 247 = 123500 \text{ кг.}$$

Емкость рынка сбыта составляет 123 500 кг в год для каждой торговой точки на рынке Гомеля, что составит в день около 343 кг.

Наша фирменная точка на начальном этапе будет реализовывать 205 кг молочной продукции в день, что составит 60 % от общего объема потенциального рынка. В дальнейшем, при положительной работе торговой точки, объем реализации можно будет увеличить.

Приведем примерный перечень молочных продуктов, которые будут ежедневно реализовываться:

- молоко пастеризованное;
- кефир;
- ряженка;
- сыворотка;
- сметана;
- творог;
- сырок творожный глазированный;
- десерт творожный пастеризованный;
- сырок творожный сладкий;
- творог-ДМ для детского питания;
- сырок плавленый пастообразный;
- масло сладко сливочное.

Ассортимент предлагаемой продукции рассчитан на разные группы потребителей, поэтому молочные продукты в продаже представлены в различных категориях (продукты различной жирности, с различными вкусовыми добавками, различной граматурой).

При организации фирменной точки торговли молочными продуктами предприятие сможет реализовывать в день 205 кг.

Торговая точка будет работать с 11.00 часов до 19.00 часов. В среднем в час должно быть реализовано 25 кг молочных продуктов.

Учитывая, что уровень потребления молочных продуктов в среднем составляет 20,6 кг в месяц на душу населения, получаем «дневную норму», равную 0,69 кг на человека.

В среднем предполагается, что покупатель будет совершать покупку молочных продуктов каждый день.

В этом случае средневзвешенная покупка одним клиентом будет составлять 0,69 кг.

Покупку будет совершать 1 человек из семьи, состоящий из ~ 3 человек.

Тогда рассчитаем средний размер покупки одного клиента по формуле (2):

$$P_{cp} = P_{cpzv} \cdot K_{ch}, \quad (2)$$

где P_{cp} – средний размер покупки одного клиента (кг); P_{cpzv} – средневзвешенная покупка одним клиентом (кг); K_{ch} – количество членов семьи клиента (чел.) [2].

$$P_{cp} = 0,69 \cdot 3 = 2,07 \text{ кг.} \quad (2)$$

Для того, чтобы реализовать 205 кг молочных продуктов в день, продавец должен обслужить в среднем 12 человек в час или 96 человек в день. Приведенные почасовые цифры являются достаточно условными, так как дневная загрузка торговой точки и поток клиентов будут неравномерными.

Необходимо заметить, что реализация продукции в течение недели будет также осуществляться неравномерно, так как некоторые молочные продукты такие, как сметана и масло, приобретаются одним клиентом не каждый день.

В данное время магазины г. Гомеле реализуют молочные продукты с наценкой 10–25 %.

Сравнительно низкие издержки при организации фирменной точки дают возможность сделать небольшую наценку на товар. На ОАО «Молочные продукты» установлена наценка в 10 %.

Был составлен план реализации. Стоимость затрат составила 2 510 440 р., общая сумма дневной выручки – 2 593 360 р. Ежедневный доход от торговой точки составит 82 920 р.

Наилучшим способом продвижения услуг новой торговой точки является реклама непосредственно на транспортном средстве, которое доставляет продукты на точку, которое уже имеется на предприятии. Передвижное средство будет информировать потребителей о виде деятельности и предлагаемой продукции.

Важным фактором рекламы для выездной торговли является реклама «из уст в уста», для чего особо будет уделено внимание подбору продавца, имеющих навыки работы с клиентами.

Данное мероприятие увеличит объемы продаж за счет низких цен так как реализовываться продукция будет напрямую, без посредников и больших надбавочных процентов.

Л и т е р а т у р а

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск. – 2011. – 270 с.
2. Мурах, Л. Д. Организация торговли и ассортиментная политика / Л. Д. Мурах. – Дата доступа: 19.09.2008. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru>.
3. Официальный сайт ОАО «Молочные продукты». – Дата доступа: 17.05.2007. – Режим доступа: <http://www.gomelmilk.com>.

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

И. И. Смолякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Я. В. Ефремов, магистр экон. наук

На современном этапе развития мировой экономики наука и инновации являются одним из главных факторов социально-экономического развития. Но даже те страны, наукоёмкость ВВП которых составляет 2–4 %, не в состоянии обеспечить проведение исследований по всем научным направлениям. Поэтому важнейшей задачей является выбор стратегических приоритетов развития государства, основанных на инновациях и направленных на повышение конкурентоспособности. Международной технологией долгосрочного прогнозирования является Форсайт.

Классическое определение Форсайта принадлежит Бену Мартину: «Форсайт – это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага».

Необходимость Форсайта связана с усилением влияния технического прогресса на формирование хозяйственных связей, что приводит к уменьшению жизненных циклов отдельных видов продукции. В этих условиях эффективный менеджмент невозможен без координированной стратегии долгосрочного планирования. В этом и проявляется преимущество Форсайта, который ориентирован на долгосрочную перспективу.

Кроме того, увеличивается количество действующих лиц, принимающих решения, важные для развития тех или иных направлений. В рамках Форсайт-проектов делается попытка выработать общее видение того, какой вектор развития является наиболее желательным.

Форсайт позволяет строить траекторию научно-технологического развития с учетом факторов риска, существующих возможностей. При этом учитываются не только приоритеты, но и возможность производства определенных продуктов, ориентированных на удовлетворение конкретных потребностей.

В странах с рыночной экономикой все стратегии как сценарии будущего уже более 30 лет разрабатываются по результатам Форсайт-исследований, являющихся руководством к принятию решений. На сегодняшний день Форсайт стал одним из основных инструментов инновационной экономики. Первоначально он применялся для формирования образов будущего в сфере технологий, затем технология Форсайта стала использоваться в бизнесе – дорожные карты и результаты Форсайт-проектов стали основанием для разработки стратегий в бизнесе.

Анализ накопленного опыта использования методов Форсайта позволяет выделить несколько этапов его развития:

1. Технологический Форсайт. Исторически наиболее ранняя форма Форсайта, ориентированная на изучение перспектив технологического развития на основе внутренних закономерностей развития технологий.

2. Рыночно-технологический Форсайт, который применялся для определения перспектив развития технологий и рынков с учетом их взаимного влияния.

3. Рыночно-технологический Форсайт с учетом социальной сферы. Для этого этапа характерно расширение оценки перспектив развития технологий за счет включения в

нее социальной составляющей, отражающей интересы со стороны общества (различных социальных групп) и его возможный вклад. Тематика Форсайт-проектов на этом этапе предполагала решение широкого круга социально-экономических проблем.

4. Форсайт глобальной конкуренции и развития инновационных систем. На этом этапе произошла трансформация технологического Форсайта с учетом вызовов глобализации, его задачей стало выявление перспектив развития национальных инновационных систем, а также выработка соответствующих рекомендаций для государственной политики.

5. Форсайт как инструмент политики. Форсайт пятого поколения является исследовательским инструментом процесса принятия управленческих решений.

Во втором десятилетии XXI в. после глобального финансово-экономического кризиса Форсайт станет особенно актуальным для стран с развивающейся экономикой. Ускоряющиеся эволюционные процессы, увеличивающиеся в связи с этим риски, возросшие геополитические и социально-экономические проблемы потребуют не только быстрого реагирования со стороны субъектов госуправления, но и ускоренной адаптации всех национальных институтов к меняющимся внешним и внутренним условиям.

На практике Форсайт-исследования выглядят следующим образом. Экспертные группы, в которые входят представители основных социальных партнеров государства, путем проведения многоступенчатых опросов, посредством дистанционного диалога и мозговых штурмов вырабатывают общее видение перспектив развития. Полученные в процессе дельта-опросов результаты структурируются в сценариях (обычно от 3 до 5 лет), на основе которых органы государственной власти принимают решения стратегического характера.

Обязательным условием Форсайта является наличие устойчивой обратной связи на всех этапах исследования и анализа. Разработчики Форсайт-проектов – это профессионально подготовленные эксперты, досконально знающие не только конкретную проблему, но, что самое главное, умеющие также разработать стратегию ее решения на основе соответствующей «дорожной карты». Япония подобную модель стратегического управления использует с 1971 г. Активно адаптируется она в настоящее время в Китае и России.

Форсайт базируется на следующих принципах:

1. Будущее творимо; оно зависит от прилагаемых усилий.
2. Будущее вариативно (возможно много вариантов будущего) – оно не происходит из прошлого и зависит от решений, которые будут предприняты участниками.
3. Есть зоны, по отношению к которой можно строить прогнозы, но наши действия не предопределены.
4. Будущее нельзя спрогнозировать или предсказать, можно быть к нему готовым.

Форсайт ориентирован на определение возможных вариантов будущего. Основой для этого являются экспертные оценки. Методология Форсайта вобрала в себя десятки традиционных и достаточно новых экспертных методов. Обычно в каждом из Форсайт-проектов применяется комбинация различных методов, в числе которых экспертные панели, метод Дельфи (опросы экспертов в два этапа), SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценариев, технологические дорожные карты, деревья релевантности, анализ взаимного влияния и др.

Форсайт представляет собой значительно более комплексный подход, чем традиционное прогнозирование.

Во-первых, прогнозы, как правило, формируются узким кругом экспертов и в большинстве случаев ассоциируются с предсказаниями малоуправляемых событий (прогноз курсов акций, погоды, спортивных результатов и др.). В рамках Форсайта формируется оценка возможных перспектив инновационного развития, связанных с прогрессом науки и технологий, очерчиваются возможные технологические горизонты, которые могут быть достигнуты при вложении определенных средств и организации систематической работы, а также вероятные эффекты для экономики и общества.

Во-вторых, Форсайт всегда подразумевает участие (часто путем проведения интенсивных взаимных обсуждений) многих экспертов из всех сфер деятельности, в той или иной степени связанных с тематикой конкретного Форсайт-проекта, а иногда и проведение опросов определенных групп населения (жителей региона, молодежи и др.), прямо заинтересованных в решении проблем, обсуждающихся в рамках проекта.

Третье главное отличие Форсайта от традиционных прогнозов — нацеленность на разработку практических мер по приближению выбранных стратегических ориентиров.

К основным направлениям развития потенциала использования Форсайт-исследований в Республике Беларусь можно отнести:

1. Распространение информации по методологии технологического Форсайта, в том числе по методам технологического прогнозирования, построения дорожных карт, оценки технологий, анализа программ перспективных исследований.

2. Проведение информационных семинаров и тренингов по методологии и организации Форсайт-исследований.

3. Разработка и продвижение учебных программ по Форсайту для возможного включения в программы обучения студентов в вузах.

4. Содействие созданию групп экспертов по анализу перспективных направлений науки и технологий в органах государственного управления, промышленных ассоциациях, НИИ и вузах.

5. Организация сетевого взаимодействия между экспертами и организациями области Форсайта.

6. Инициирование и практическая реализация Форсайт-проектов.

Глобализационные тенденции развития мирового хозяйства формируют необходимость эффективного долгосрочного планирования (10–20–30 лет). Если своевременно не позаботиться о занятии рыночных ниш и не спланировать необходимые для этого научные исследования, то обеспечить конкурентоспособность национальной продукции на мировых рынках будет проблематично. В краткосрочной перспективе внедрение Форсайт-исследований позволит изменить структуру народнохозяйственного комплекса, что приведет к росту внешнеторгового потенциала Республики Беларусь.

Организационные предпосылки появления Форсайта в Республике Беларусь уже созданы. Республика Беларусь входит в состав стран-участниц программы региональных центров ЮНИДО по технологическому Форсайту для Центральной и Восточной Европы и СНГ.

Л и т е р а т у р а

1. Куклина, И. Р. Форсайт как инструмент управления будущим / И. Р. Куклина, Н. Ю. Ютанов // Наука. Инновации. Образование. – 2008. – № 5.
2. Скопина, И. В. Прогнозирование инновационной деятельности на основе применения технологии Форсайта / И. В. Скопина, Н. Л. Назарова // Современ. технологии упр. – 2011.
3. Соколов, А. В. Взгляд в будущее / А. В. Соколов // Форсайт. – 2007. – № 1.

4. Третьяк, П. В. Форсайт как технология активного предвидения / П. В. Третьяк. – 2007.
5. Шелюбская, Н. Форсайт – новый механизм определения приоритетов государственной научно-технической политики. Проблемы теории и практики управления / Н. Шелюбская. – 2002. – С. 61.
6. Ben, R. Martin. Technology foresight in a rapidly globalizing economy. International Practice in Technology Foresight, UNIDO, Vienna, 2002, p. 14.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕГУСТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СООО «ИНГМАН МОРОЖЕНОЕ»)

Ю. И. Авдеенко, А. В. Тетерич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Овсянникова

Дегустация – это кулинарный термин, означающий «внимательное оценивание вкуса различных продуктов» и сосредоточение внимания на вкусовой системе, ощущениях, высоком кулинарном искусстве и хорошей компании. То есть главной задачей подобного вида промоушена является ознакомление покупателя с потребительскими свойствами нового или старого – измененного в качестве – продукта.

В мире потребителей нет людей, которые верят собственным ощущениям меньше, чем чужим впечатлениям и рассказам. Категории товаров, наилучшим образом подходящие для дегустации, производятся для сегментов рынка с относительно большой емкостью.

Как правило, дегустация проводится в крупных торговых центрах, промо-выставках, корпоративных вечеринках, а иногда и на улице.

Проведение дегустаций в Беларуси различных видов продовольственной продукции чаще всего проводится в сети розничной торговли: крупные универмаги и универсамы, гастрономы, специализированные магазины. Как правило, это регулярные еженедельные акции по три или два дня в неделю. Чаще всего их организуют в дни и часы наибольшей активности покупателей.

Для большинства торговых точек по данным многолетних наблюдений это четверг и/или пятница с 16.00 до 20.00 и суббота с 13.00 до 17.00. Подобным образом организованные дегустации призваны: ознакомить по возможности как можно большее число потребителей с дегустируемыми видами продукции и увеличить объемы их реализации.

Способы проведения дегустации имеют схожие черты с сэмплингом, однако их главное отличие состоит в том, что при дегустации продвигаемый продукт предлагается потенциальному покупателю без упаковки и может быть приготовлен прямо на месте проведения промо-акции.

Эффективность дегустации объясняется тем, что люди предпочитают самостоятельно убедиться в качестве того или иного товара, чем верить его рекламе.

Дегустации в Беларуси особенно рекомендуется использовать при выводе на рынок новых брендов либо при расширении вкусовой линейки в рамках одного бренда.

При составлении ассортимента принимаются во внимание следующие факторы:

- наличие новой продукции, выводимой на рынок;
- наличие продукции, ранее не продававшейся в торговой точке;
- спад продаж по определенным видам продукции в данной торговой точке;

- обязательное наличие продукции из разных ценовых диапазонов;
- наличие продукции, являющейся аналогом продукции конкурентов.

Дегустационные группы могут состоять из 6–11 человек, включая руководителя группы. Все участники дегустационных групп проходят необходимую подготовку у технолога предприятия и специалиста-психолога.

Целью работы является совершенствования маркетинговой деятельности путем проведения дегустации (на примере СООО «Ингман мороженое»).

Задачами работы является расчет затрат на проведение дегустации, расчет затрат на радиорекламу, расчет транспортных расходов, расчет оплаты персонала.

Для СООО «Ингман мороженое» предлагается провести дегустацию своей продукции 1 июня 2012 г., в Международный день защиты детей, под названием «Подари детям счастье». Дегустация будет проводиться в центральном парке с 12.00 до 16.00, всем детям предполагается воздушный шарик в подарок.

Данное мероприятие поможет потребителям найти свой вкус, так как многие покупатели не покупают новые продукты (марки), потому что боятся, что новый вкус им может не понравиться и они зря потратят деньги. Проведение дегустации снимет этот барьер. В ходе дегустации будет предлагаться покупателям попробовать продукт на вкус и самим убедиться, нравится ли он им. Именно после проведения дегустации наиболее часто происходят первые покупки товара. Спрос на товар после дегустации обычно увеличивается в два-четыре раза.

Необходимо рассчитать затраты на проведение дегустации.

Таблица 1

Выбор радиостанции

Радиостанция	Минуты	Стоимость 1 минуты	Время
Radio BA International	1	31 500	Договорное
Пилот FM	1	105 000	06.00–21.00
Гомель FM	1	45 000	10.00–17.00

Наиболее выгодным предложением будет от радиостанции Гомель FM, так как будет транслироваться непосредственно в Гомеле по приемлемой цене, в то время когда основная часть людей может позволить себе прослушивание радио.

Реклама будет производиться за 5 дней до дегустации по 3 раза в день.

Рассчитаем расходы на радиорекламу:

$$P_p = K_d \cdot K_p \cdot C_m,$$

где, P_p – расходы на радиорекламу; K_d – количество дней трансляции радиорекламы; K_p – количество трансляций радиорекламы в день; C_m – стоимость 1 мин трансляции;

$$P_p = 5 \cdot 3 \cdot 45000 = 675 \text{ тыс. бел. р.}$$

Ларь для мороженого, а также зонт над ларью имеются в собственности предприятия. Поэтому никаких дополнительных расходов не требуется.

Таблица 2

Размещение рекламы на остановках рекламного агентства «LifeMedia»

Формат	Размер макета	Стоимость за все 20 остановок за месяц за одну из адресных программ (Цены с учетом НДС)
A-4	297 · 210 см	234 000 бел. р.

Транспортные расходы заключается лишь в расходе топлива. От СООО «Ингман мороженое» до центрального парка составляет 3,5 км в одну сторону. Расход топлива на 100 км составляет 10 л. Рассчитаем расход на 7 км.

$$P_T = P \cdot P_{T/км} C_T,$$

где P_T – расход топлива на 7 км; P – расстояние от СООО «Ингман мороженое» до центрального парка в две стороны; $P_{T/км}$ – расход топлива на 1 км; $C_T/км$ – стоимость топлива на 1 км.

$$P_{T/км} = 7 \cdot 0,1 = 0,7.$$

Следовательно, на 7 км равен 0,7 л. Рассчитаем расход топлива:

$$C_T = P_T \cdot C_{T/км},$$

где C_T – стоимость топлива за 7 км; $C_{T/км}$ – стоимость топлива на 1 км.

$$C_T = 0,7 \cdot 6300 = 4410 \text{ бел. р.}$$

Оплата персонала. На дегустацию будут привлечены 2 студентки Торгово-экономического колледжа, которые будут работать по договорной оплате труда за 200 000 бел. р. каждая. Оплата труда водителя и грузчиков входит их месячную заработную плату.

Таблица

Затраты предприятия на проведение дегустации

Наименование	Количество штук	Цена, р.	Сумма, р.
Наружная реклама на остановках	20	11 700	234 000
Размещение рекламы на радио	15	45 000	675 000
Покупка шариков	300	930	279 000
Мороженое (мороженое пломбир с джемом, покрытое шоколадной глазурью в вафельном сахарном рожке «Ятис», 120, в ассортименте)	1 000	2 500	2 500 000
Ларь для мороженого (вместимостью 500 штук)	2	–	–
Транспортные расходы	0,7	6 300	4410
Зонт (большой)	2	–	–
Оплата персонала	2	200 000	400 000
ИТОГО	–	–	4 092 410

Расходы на проведение дегустации равны 4 092 410 бел. р.

Экономическая эффективность – результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам.

На данном этапе рассчитать экономическую эффективность невозможно, так как для получения результатов мероприятия должно пройти время для того, чтобы можно было сравнить прибыль до дегустации и после нее с учетом окупаемости затрат на ее проведение.

Л и т е р а т у р а

1. Бондаренко, И. В. Современный маркетинг : учеб. пособие / И. В. Бондаренко, В. И. Дубницкий. – Донецк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2001. – 354 с.
2. Крылова, Г. Д. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций : учеб. пособие для вузов / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА. –1999. – 519 с.
3. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учебник / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – М. : Экономика. – 1999. – 703 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М., 2005.
5. Режим доступа: <http://www.exhibitionport.ru/выставки/большая-дегустиация-2012.html>.
6. Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2002/2/156.html>.
7. Режим доступа: http://www.marketch.ru/notes_on_marketing/marketing_shovel/action_testing/index.php.
8. Режим доступа: <http://www.media-btl.ru/49proveddegyst.php>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ РУП «ГЗ «ГИДРОПРИВОД»)

А. Ю. Курачева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Белорусские машиностроительные предприятия сегодня функционируют в условиях открытости мировому рынку, что обусловило существенное повышение требований к уровню качества выпускаемой продукции. Производство по мировым стандартам возможно только с применением современной методологической базы в этой области, а также реорганизации самой системы управления качеством [1].

Производство продукции на РУП «Гомельский завод «Гидропривод» организовано с использованием системы менеджмента качества (далее СМК). СМК на заводе разработана в соответствии с международными стандартами ISO серии 9000 версии 2008 г. и сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001–2009. СМК распространяется на производство гидравлических узлов для мобильной техники и направлена на предупреждение любых несоответствий на всех стадиях производства, включая поставку сырья, производство, реализацию и обслуживание продукции; постоянное повышение результативности процессов. Высшей целью руководства завода является производство высококачественной, конкурентоспособной продукции, отвечающей установленным техническим требованиям и в полном объеме удовлетворяющей потребителей. Достижение цели осуществляется за счет эффективной СМК и устойчивых взаимоотношений с поставщиками и потребителями [2].

Оценить результативность функционирования СМК на заводе и наметить пути ее совершенствования помогает отчет о функционировании СМК на производство

гидравлических узлов для мобильной техники, подготавливаемый раз в полугодие. Согласно данным отчетов за 2009–2011 гг., составлена таблица, содержащая данные о качестве выпускаемой продукции завода [3].

Основные показатели для оценки СМК РУП «ГЗ «Гидропривод»

Показатели	Значения показателей по полугодиям					
	1-е п/г 2009 г.	2-е п/г 2009 г.	1-е п/г 2010 г.	2-е п/г 2010 г.	1-е п/г 2011 г.	2-е п/г 2011 г.
Сдача с первого предъявления продукции основными цехами, % (план – не менее 97%):	97,6	96,8	97,9	96,9	97,0	97,1
Количество проведенных проверок деталей, шт.	21	28	21	29	35	40
Количество выявленных несоответствий деталей, шт.	38	62	58	75	63	60
Количество актов о браке (окончательный брак), шт.	954	700	764	876	737	879
Количество поступивших от потребителей сообщений о выпуске некачественной продукции, шт.	103	112	118	106	167	209
Общая оценка удовлетворенности потребителей (баллы)	88	71	88	88	71	74

Исходя из данных таблицы, видно, что процент сдачи с первого предъявления продукции цехами завода довольно высок, однако в двух полугодиях оказался ниже запланированной нормы. В основном это произошло из-за увеличения выпуска некачественной продукции отдельными цехами (цехи № 1 и 3).

Количество актов об окончательном браке, к сожалению, не снижается. Акты о браке выписываются на выпускаемую заводом продукцию, забракованную в процессе производства; комплектующие изделия, отливки и другую продукцию, забракованную в процессе производства; продукцию, забракованную по результатам входного контроля. Основными причинами дефектов, возникающих в процессе производства, является некачественный режущий инструмент; отсутствие режущего инструмента; неисправность оснастки, ее износ; несоблюдение рабочим техпроцесса изготовления изделий; поставка по разрешениям на отклонение материалов, не соответствующих указанным в технической документации; внедрение техпроцессов; сбой в работе оборудования (особенно станков с ЧПУ) [3].

Ежегодно растет количество проводимых проверок деталей, в ходе которых растет количество выявленных несоответствий деталей.

Количество поступивших от потребителей сообщений о выпуске некачественной продукции ежегодно возрастает, что сказывается на общей оценке удовлетворенности потребителей: заметно существенное уменьшение общей оценки удовлетворенности потребителей в 2011 г. по сравнению с 2010 г. Данные тенденции рассматриваются отрицательно [3].

Исходя из вышеизложенного анализа качества продукции на предприятии, выявлен ряд проблем, которые нуждаются в решении. Для совершенствования качества выпускаемой продукции предприятием необходимо улучшить качество производи-

мой продукции каждым цехом. Например, одной из проблем на предприятии является выпуск некачественной продукции цехом № 1, что выявляется в низком проценте сдачи с первого предъявления продукции данным цехом. Поэтому целесообразно следующее предложение по снижению уровня брака в цехе № 1.

В цехе № 1 производят корпус распределителя модели РП 70-011. Основной причиной брака при производстве данного изделия является отклонение от технических требований по прямооточности вследствие некачественного сверления классного отверстия. Классное отверстие осуществляется за ряд операций: радиально-сверлильной на станке 2М55, вертикально-сверлильной на станке 2Н135, радиально-сверлильной на станке 2К52-1, хонинговальной на хонинговальном станке 3821 и суперфинишной.

Около 40 % брака получается при осуществлении следующих операций: радиально-сверлильной и хонинговальной. Осуществляются эти операции с использованием развертки и хонголовки. Поэтому для исключения большого процента брака необходимо заменить применяемые развертку и хонголовку на однолезвийную развертку шведской компании SECO, использование которой почти полностью исключает появления брака. Использование инструмента фирмы SECO позволяет значительно повысить производительность, поскольку не требуется время на переточку и частую переустановку износившегося инструмента, а благодаря своей высокой износостойкости позволяет сократить его запасы на складе. Соотношение стойкости инструмента фирмы SECO и применяющегося на заводе составляет 1 : 400.

Стоимость однолезвийной развертки обходится предприятию в 3 500 000 бел. р. Стоимость развертки – 100 000 бел. р., а хонголовки – 250 000 бел. р.

С учетом стойкости инструмента при обработке равного количества изделий предприятию придется потратить на инструмент следующие суммы:

– при использовании старой развертки и хонголовки: $(100\ 000 + 250\ 000) \cdot 400 = 140\ 000\ 000$ бел. р. = 140 млн бел. р.

– при использовании однолезвийной развертки: $3\ 500\ 000$ бел. р. = 3,5 млн р.

В итоге получится экономический эффект за счет экономии на закупке инструмента вследствие его стойкости составляет $140 - 3,5 = 136,5$ млн р.

К тому же экономический эффект можно получить от уменьшения брака. В месяц производят около 5000 распределителей. Средний коэффициент брака из-за классного отверстия в цеху составляет 0,24 %. Получается, что за год забракованными оказываются 144 распределителя: $(5000 \cdot 12) \cdot 0,0024 = 144$ шт.

Стоимость одного распределителя по цеховой себестоимости составляет 5500 бел. р. Значит, ежегодно из-за некачественного классного отверстия предприятие теряет: $5500 \cdot 144 = 792\ 000$ бел. р. Этого можно избежать при применении однолезвийной развертки.

Еще одним плюсом при использовании нового инструмента является сокращение времени производства распределителя, так как при применении инструмента фирмы SECO нет необходимости в хонинговальной операции, для осуществления которой затрачивается 1,92 с.

Изложенное выше предложение позволит сократить время производства одного распределителя, уменьшить расходы на закупку инструмента, снизить уровень брака в цехе № 1 РУП «ГЗ «Гидропривод», а также поднять престиж предприятия как производителя высококачественной, конкурентоспособной продукции.

Литература

1. Жариков Р. В. Концепция формирования и поддержания качества машиностроительной продукции / Р. В. Жариков // Организатор производства. – 2010. – № 2. – С. 59–65.
2. Руководство по качеству на производство гидравлических узлов для мобильной техники РК 4.2.2-01-09 РУП «Гомельский завод «Гидропривод».
3. Отчеты о функционировании системы менеджмента качества на производство гидравлических узлов для мобильной техники (по полугодиям за 2009–2011 гг.).

**НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

А. А. Моисеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Налоговая политика — это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов. В налогообложении сталкиваются интересы государства и плательщика, по-разному оценивающих роль налогов. Поэтому естественно, что роль системы налогообложения не может быть в равной степени позитивной для обеих сторон налоговых отношений. Особенно полярны интересы государства и плательщиков в условиях кризиса. Власти должны внимательно следить за состоянием налогового регулирования и своевременно вносить необходимые коррективы в систему налогообложения.

Результативность системы налогообложения определяется ролью налогов. Эта роль положительна, если потенциал налогообложения реализован на практике в максимально возможной степени и достигнуто относительное равновесие между функциями. Это проявляется в оптимизации уровня налоговых изъятий, а именно в формировании бюджета, не ущемляющего интересы плательщиков. Обеспечение положительного влияния налогообложения на сферы финансово-хозяйственной деятельности — задача сложная, к тому же противоречивая: для государства первостепенной и главной является максимизация, а для налогоплательщика — минимизация налоговых изъятий. Оптимизация налогообложения зависит от многих объективных и субъективных факторов, поскольку находится под воздействием экономики и политики.

Согласно программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. целью бюджетно-налоговой политики на предстоящее пятилетие является повышение конкурентоспособности применяемой в Беларуси налоговой системы при безусловном выполнении расходных обязательств бюджета и поддержание дефицита и долговых обязательств страны на экономически безопасном уровне. Основные задачи налоговой политики на современном этапе:

- совершенствование структуры и механизмов взимания установленных налогов и сборов с ориентацией на максимальное приближение по их составу и периодичности уплаты к налоговым системам развитых стран;
- радикальное упрощение процедур налогового администрирования и контроля, укрепление позиций страны в мировых рейтингах;
- оптимизацию бюджетных расходов и повышение эффективности использования бюджетных средств;
- концентрацию бюджетных средств на приоритетных направлениях социально-экономического развития страны;

– повышение эффективности управления государственным долгом.

Рассмотрим некоторые показатели индекса легкости уплаты налогов на 2012 г. Республики Беларусь (таблица).

Показатели-индикаторы легкости уплаты налогов в 2012 г.*

Налог	Совокупная налоговая ставка	Время на уплату налогов	Число платежей
Налоги на прибыль	16	70	3,4
Беларусь	18	398	1
Налоги на зарплату и социальные взносы	16,2	99	11,5
Беларусь	36,0	100	13
Другие налоги на потребление	12,6	108	13,6
Беларусь	3,6	156	4

**Источник:* Сайт научно-исследовательского центра Мизеса. Режим доступа: <http://liberty-belarus.info>.

Анализ представленных показателей позволяет сделать следующие выводы. Налог на прибыль в Беларуси составляет 18 %, что на 2 % выше, чем средний показатель по миру. Время на уплату налогов на прибыль больше в 5,7 раза. Налог на зарплату и социальные взносы выше на 20,2 %. Это говорит о высокой налоговой нагрузке и, как следствие, о неэффективности налоговой системы.

Для усовершенствования налоговой системы необходимо:

- снизить налоговую нагрузку на прибыль и фонд заработной платы организаций;
- упростить порядок исчисления и переход к квартальным срокам уплаты основных налогов и сборов, развивать системы электронного налогового декларирования;
- повысить эффективность управления государственными финансами;
- осуществить диверсификацию финансовых инструментов заимствований и повысить эффективность использования государственных займов;
- совершенствовать систему управления долгом в органах местного управления и самоуправления.

Реализация указанных направлений бюджетно– налоговой политики позволит довести долю налоговых доходов консолидированного бюджета в ВВП до 25,4 %, уменьшить дефицит консолидированного бюджета до 1,5 % от ВВП, сократить налоговую нагрузку и будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса.

ДОСТАВКА ПРОДУКЦИИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. П. Судникова, Ю. В. Руссу

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Домород

В современной ситуации развития конкуренции на товарных рынках для успешной деятельности компании необходимо использование различных инструмен-

тов маркетинга, в том числе направленных на совершенствование сбытовой политики предприятия. Особенно актуальным может быть проведение маркетинговых мероприятий как экономической, так и социальной направленности.

Социальные мероприятия направлены на благо общества в целом или отдельных групп населения и не связаны с получением прибыли. Социальный эффект, с точки зрения некоммерческого маркетинга, служит своеобразным аналогом экономического эффекта в традиционном, классическом маркетинге. В различных областях некоммерческой деятельности социальный эффект проявляется различным образом. Так, например, для промышленного предприятия, осуществляющего действия, направленные на благо общества, социальный эффект будет проявляться в улучшении имиджа предприятия и привлечению новых потребителей.

Однако, целью любой компании является максимизация прибыли, поэтому для промышленного коммерческого предприятия важно проведение мероприятий, которые совмещают в себе 2 эффекта: социальный и экономический.

К сожалению, большинство предприятий своей главной задачей в области социальной политики считают создание условий для эффективной работы сотрудников, их профессионального роста, обеспечение возможностей для достойного заработка и развитие культуры производства, и нечасто обращают внимание на незащищенные группы населения, нуждающиеся в помощи и поддержке окружающих, людей пожилого возраста, инвалидов и участников Великой Отечественной войны.

В качестве универсального мероприятия, которое поможет получить как экономический, так и социальный эффект, можно предложить доставку товаров гражданам пожилого возраста, а особенно инвалидам и участникам Великой Отечественной войны. Доставка продуктов питания является одной из самых востребованных услуг для этого слоя населения. При этом предприятие привлечет новых покупателей за счет удобства покупки, а также создаст благоприятное мнение компании в сознании покупателей.

Рассмотрим проект реализации мероприятия на примере одного из белорусских предприятий – ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат».

Данное предприятие – одно из крупных мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь. Ассортимент изделий, выпускаемых мясокомбинатом, насчитывает сегодня более 500 наименований. Вся продукция соответствует ГОСТам, СТБ и ТУ, имеет необходимые сертификаты для реализации за пределами Беларуси.

ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» производит и реализует:

- мясо и субпродукты;
- колбасные изделия;
- деликатесную продукцию;
- полуфабрикаты из свинины и говядины;
- консервы мясные;
- жиры пищевые и технические;
- сухие животные корма;
- кишечное сырье консервированное;
- шкуры консервированные;
- эндокринно-ферментное сырье.

При обслуживании потребителей предприятие использует как прямые, так и косвенные каналы распределения продукции. К прямым каналам распределения относятся каналы распределения, обеспечивающие доведение производителем своих товаров и услуг до потребителей без участия посредников, например, фирменные

магазины. Среди преимуществ данного вида распределения продукции основными являются более высокая прибыль, высокое качество и информативность обратной связи с потребителями, гибкая ценовая политика и полный контроль над каналом.

Для лучшего изучения покупательского спроса вырабатываемой продукции на мясокомбинате образован сектор фирменной торговли, в который входит торговая сеть: 15 фирменных магазинов, 11 торговых павильонов, 5 предприятий общественного питания на 260 посадочных мест, которые можно найти в различных городах Республики Беларусь: Гомель, Жлобин, Бобруйск, Минск и т. д.

Косвенные каналы распределения предусматривают сначала перемещение товаров от производителя к посреднику, а потом от посредника к потребителю (непосредственно или через более мелких посредников), в случае мясокомбината – это продажа через сеть магазинов различных уровней в Республике Беларусь и России. В отличие от прямого канала, данный вид распределения обеспечивает широту охвата аудитории (это сложно сделать с помощью прямого канала) и увеличение скорости оборота и валового дохода.

Предлагаемое мероприятие относится к прямым каналам распределения.

Для начала доставка будет производиться по Жлобинскому району, так как это место размещения предприятия и зона наибольшего влияния. В Жлобинском районе на начало 2011 г. проживало 23 546 пенсионеров, 68 инвалидов и 150 участников Великой Отечественной войны.

Схему осуществления данного мероприятия можно представить следующим образом: сотрудникам предприятия, которые будут назначены ответственными за данный вид услуг, необходимо заключить договор с Центром социального обслуживания населения. Центр будет собирать информацию о видах товара, необходимом объеме поставки и адресах и передавать предприятию.

В результате проведенного опроса было выявлено, что 50 % пенсионеров, инвалидов и участников ВОВ, т. е. 5 941 семей согласятся пользоваться услугой ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» по доставке продуктов питания. Из них 35 % (4 159 семей) не приобретали ранее продукцию ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» и 15 % (1 782 семей) приобретали в магазинах розничной торговли. Также опрос показал, что в среднем опрошиваемые посещают магазин для покупки мясных изделий 2 раза в неделю, следовательно, целесообразнее осуществлять доставку продукции 2 раза в неделю курьером (10 раз в месяц).

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, расход домашних хозяйств в месяц на мясо и мясную продукцию составляет 146117 руб. Следовательно, можно рассчитать дополнительную выручку, которую получит предприятие, обслуживая домашние хозяйства пенсионеров, инвалидов и участников ВОВ:

$$146\,117 \cdot 782 = 260,4 \text{ млн р.}$$

Тогда прибыль, вследствие привлечения новых покупателей составит:

$$260,4 \text{ млн руб.} \cdot 0,0427 = 11,1 \text{ млн р.,}$$

где 0,0427 – показатель рентабельности продаж.

Однако также ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» будет нести издержки, которые состоят из заработной платы курьера и транспортных затрат. Продажа продукции мясокомбината будет осуществляться по отпускной цене без учета стоимости доставки. Затраты на курьера составят 1 240 000 р. в месяц. Стоимость топлива на момент

написания работы 5 700 р. С учетом расстояния маршрутов (185 км), на которые понадобится 27,8 литров топлива, и амортизации автомобиля (по данным предприятия 415 тыс. р. в месяц) затраты предприятия на данное мероприятие составят:

$$27,8 \cdot 5\,700 \cdot 10 + 1\,240\,000 + 1\,240\,000 \cdot 0,37 + 415\,000 = 3,7 \text{ млн р.}$$

Следовательно, экономический эффект за счет привлечения дополнительного количества покупателей равен:

$$11,1 \text{ млн р.} - 3,7 \text{ млн р.} = 7,4 \text{ млн р.}$$

Таким образом, мероприятие по доставке продукции мясокомбината пенсионерам будет нести как социальный, так и экономический эффект в размере 7,7 млн р.

В последующем, проведя дополнительные исследования, можно организовать доставку товаров как дополнительную услугу для всех покупателей. Это будет способствовать удобству покупки и привлечению большего количества покупателей.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Я. С. Харьганчук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных и актуальных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к рыночному типу хозяйствования.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие определенным требованиям [3].

К малым предприятиям, по закону «О предприятиях» относятся вновь создаваемые и действующие предприятия:

- в промышленности и строительстве – с численностью работающих до 200 чел.;
- науке и научном обслуживании – с численностью работающих до 100 чел.;
- в других областях производственной сферы – с численностью работающих до 50 чел.;

- в отраслях непромышленной сферы – с численностью работающих до 25 чел.;
- в розничной торговле – с численностью работающих до 15 чел.

По закону малые предприятия могут создаваться на основе любых форм собственности и осуществлять все виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом.

В Беларуси, как и во всем мире, существуют проблемы в развитии малого и среднего бизнеса. Небольшое предприятие не так защищено от финансовых невзгод, как крупная корпорация, не так легко сворачивается, как, например, бизнес индивидуального предпринимателя, и всегда находится меж двух огней: государству выгодно и налоги большие получить, и развитие бизнеса поддержать.

Пристального внимания требуют проблемы, которые затрудняют развитие малого бизнеса в Республике Беларусь:

1) большая налоговая нагрузка (например, платежи в ФСЗН 32 %, если сравнивать с Россией и Казахстаном, где социальный налог в среднем составляет 26 и 11 % соответственно);

2) индивидуальный предприниматель может нанимать на работу только членов своей семьи;

3) низкая доля государственной поддержки (в Республике Беларусь целевые средства в республиканском и местном бюджетах на развитие среднего и малого бизнеса не предусмотрены);

4) отсутствие равных условий хозяйствования для государственных предприятий и частного бизнеса (например, ряд потребительских товаров, мясные изделия, сыры, ЧУПам не разрешено реализовывать);

5) отсутствие частной собственности у предпринимателей малого и среднего бизнеса (90 % из 340 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса не имеют возможности выкупа арендуемых объектов);

6) валютное регулирование (в Республике Беларусь действует норма об обязательной продаже 30 % валютной выручки, а также резиденты Республики Беларусь не могут свободно открывать счета за границей);

7) недостаточная правовая база для регламентации деятельности малого бизнеса.

Данные проблемы возможно решить, используя следующие пути:

– улучшать предпринимательский климат, создавать благоприятную рыночную среду для ускорения развития субъектов малого и среднего бизнеса;

– упростить систему регистрации, учета и отчетности;

– облегчить налоговое бремя;

– упорядочить лицензируемые виды деятельности и упростить порядок выдачи лицензий и других видов государственного регулирования с учетом опыта стран с переходной экономикой;

– формировать устойчивую финансовую базу развития малого и среднего бизнеса, его самофинансирования;

– развивать рынок ценных бумаг, залоговых форм привлечения частных и иностранных инвестиций и других форм инвестирования отечественного бизнеса;

– обеспечить доступность банковского кредита, повысить привлекательность долгосрочного кредитования, надежно гарантировать возврат используемых инвестиционных ресурсов;

– усовершенствовать систему государственной поддержки развития предпринимательства и государственного регулирования деятельности предпринимательских структур, повысить действенность всех форм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Решение проблем в области малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь даст возможность увеличить экономический рост, что в свою очередь увеличит благосостояние жителей страны, а также это будет способствовать более быстрому переходу к рыночной экономике.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://delo.by/news/>.
2. Режим доступа: <http://www.akademik-m.by/>.
3. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.
4. Режим доступа: <http://Naviny.by>.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

А. В. Филипенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Голуб, магистр экон. наук

Необходимость эффективного и рационального использования энергетических ресурсов является насущной для предприятий любой отрасли экономики Республики Беларусь.

Концепция энергетической безопасности Республики Беларусь предусматривает ввод специального показателя энергоемкости продукции, товаров и услуг, которые производятся отраслями и отдельными предприятиями. В Государственной комплексной программе модернизации основных производственных фондов Белорусской энергетической системы, энергосбережения, увеличения доли использования в республике собственных топливно-энергетических ресурсов предусматривалась реализация комплекса мероприятий, способствующих повышению уровня энергетической безопасности страны, актуальность которых сохранилась и на настоящий момент.

Особую роль в снижении энергоемкости выпускаемой продукции играет организация и совершенствование деятельности энергетического хозяйства предприятия.

Энергетическое хозяйство представляет собой специализированное подразделение предприятия, назначением которого является обеспечение производственного процесса различными видами энергии. Основными задачами энергетического хозяйства предприятия являются:

1) своевременное и бесперебойное обеспечение предприятия, его подразделений и отдельных рабочих мест всеми видами необходимых энергоносителей с соблюдением установленных для них параметров (напряжения, давления, температуры и т. д.);

2) организация рационального использования энергетического оборудования, его своевременный качественный ремонт и техническое обслуживание;

3) разработка и реализация мероприятий по повышению эффективности и экономности использования в деятельности предприятия различных видов энергоносителей.

Основными направлениями совершенствования энергетического хозяйства и повышения эффективности его работы являются:

– разработка и освоение новых технологий производства и преобразования энергии;

- приобретение и установка энергосберегающего оборудования;
- развитие взаимозаменяемости различных видов энергоносителей и генерирующих их установок;
- диверсификация внешних поставщиков энергоресурсов;
- использование наиболее экономичных и экологически безопасных видов энергоресурсов;
- комплексная автоматизация процессов производства, учета и контроля использования энергоресурсов;
- применение расчетно-аналитических методов нормирования энергозатрат;
- расширение использования контрольно-измерительной аппаратуры в энергоустановках.

Для реализации выделенных направлений совершенствования работы энергохозяйства на предприятиях разрабатываются соответствующие мероприятия, которые принято подразделять на структурно-энергетические, технологические, режимные, хозяйственно-бытовые и организационные.

Структурно-энергетические мероприятия направлены на снижение потребности в дефицитных видах энергоресурсов и предполагают замену одних видов энергоносителей другими, в частности – вторичными энергоресурсами.

К *технологическим* мероприятиям относятся внедрение менее энергоемких технологий производства (например - скоростных методов обработки металлов резанием, нагрева заготовок перед обработкой и др.) и повышение уровня технологичности конструкций изделий.

Режимные мероприятия включают повышение степени загрузки оборудования, снижение доли холостых ходов и простоев нагревательного оборудования, замену оборудования периодического действия на оборудование непрерывного действия, механизацию и автоматизацию тепловых технологических процессов и энергетических установок, замену асинхронных двигателей на синхронные и т. д.

К *хозяйственно-бытовым* мероприятиям относятся внедрение экономичных систем производственной вентиляции и промышленного водоснабжения, замена ламп накаливания люминесцентными источниками света, использование выделяющегося в производстве тепла для отопления цехов и т. п.

Организационные мероприятия предполагают рационализацию организационной структуры энерго- и контрольно-измерительного хозяйства, внедрение новых методов технического нормирования энергопотребления, оптимизацию технологий первичного учета расхода энергоресурсов и др.

В ОАО «Гомельский жировой комбинат» энергетическое хозяйство представлено службой главного энергетика. На предприятии ежегодно разрабатывается и внедряется программа конкретных мероприятий по экономии энергоносителей. Показатели по энергосбережению доводятся и распределяются по структурным подразделениям. Контроль их выполнения возможен с помощью внедрения локальной компьютерной сети и соответствующего программного обеспечения, фиксирующего промежуточные результаты.

Особое место в системе повышения результативности энергетического хозяйства предприятия занимают методы управления, общее содержание которых принимает конкретное выражение в управлении процессом потребления энергии.

Методы управления энергосбережением на предприятии – это способы воздействия на поведение и деятельность персонала с целью снижения потребления топливно-энергетических ресурсов при сохранении или увеличении объемов производства.

На предприятии существует возможность внедрить следующие методы управления:

- социально-психологические методы или меры морального воздействия;
- административные методы, основанные на использовании разрешительно-запретительного принципа управления, реализация которого обеспечивается возможностью воздействия со стороны руководства предприятия;
- экономические методы, базирующиеся на применении способов материального стимулирования, обуславливающих экономическую заинтересованность персонала в повышении эффективности использования топливно-энергетических ресурсов, во внедрении энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Основными инструментами социально-психологического управления в ОАО «Гомельский жировой комбинат» должны стать:

- обучение;
- доступность правовой и экономической базы энергосбережения;
- доступность технической базы экономии энергии.

Данные инструменты могут быть реализованы на основе организации и проведения курсов по энергосбережению. Успешное выполнение мероприятий по энергосбережению возможно лишь при заинтересованности и сознательном активном участии в их реализации всех сотрудников службы главного энергетика ОАО «Гомельский жировой комбинат». Персонал должен владеть действующей правовой и экономической базой энергосбережения, понимать его технические основы и иметь практические навыки экономии энергии.

Основными мероприятиями в области обучения, пропаганды и информирования персонала предприятия являются:

1. Внедрение непрерывной многоуровневой системы обучения в области энергосбережения, базирующейся на положениях Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь, мировых достижениях науки и техники.

2. Разработка автоматизированной системы проблемно-ориентированных баз данных и информационных средств для оперативного получения информации в сфере энергосбережения. Реализация данного направления возможна на основе создания компьютерного класса с учебным и научным программным обеспечением по энергосбережению.

К административным методам можно отнести развитие энергетического менеджмента в Республике, подразумевающего подготовку лицензированных специалистов-менеджеров. Основным содержанием работы этих специалистов является принятие мер по рациональному использованию энергии и проведение энергоаудита.

Предложенные мероприятия в области обучения, пропаганды и информатизации персонала предприятия позволят предприятию повысить эффективность использование топливно-энергетических ресурсов, получить дополнительную прибыль за счет обучения на курсах при ОАО «Гомельский жировой комбинат» передовым энергосберегающим технологиям сотрудников сторонних предприятий, и поспособствуют внедрению новейших энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Таким образом, постоянные разработка и внедрение мероприятий по сокращению использования энергетических ресурсов для производства продукции, по снижению потерь при передаче и трансформации энергии на предприятии, по сокращению вредных воздействий на окружающую среду способствует росту конкурентоспособности продукции белорусских производителей как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Литература

1. Карпенко, Е. М. Производственный менеджмент : учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, 2010. – 519 с.
2. Прищепа, А. И. Энергосбережение и снижение энергоемкости продукции – важнейшие факторы устойчивого развития экономики / А. И. Прищепа // Проблемы упр. – 2008. – № 1 (26). – С. 145–149.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ РИСКА
В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ****Т. В. Будович***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Аграрный сектор подвержен наибольшему по сравнению с другими отраслями народного хозяйства влиянию факторов, приводящих к возникновению рисков. Именно в сельском хозяйстве всесторонний и правильный учет риска имеет большое значение, поскольку зависимость условий и результатов производства от случайных факторов здесь особенно велика.

Оценка уровня риска является одним из важнейших этапов риск-менеджмента, так как для управления риском его необходимо, прежде всего, проанализировать и оценить. В экономической литературе существует множество определений этого понятия, однако в общем случае под оценкой риска понимается систематический процесс выявления факторов и видов риска и их качественная и количественная оценка.

Задачей качественной оценки риска является выявление перечня рисков и их идентификация, т. е. словесная характеристика. В процессе качественной оценки важно не только установить все виды рисков, но и по возможности выявить возможные потери ресурсов, сопровождающие наступление рискованных событий.

Итоговые результаты качественной оценки риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественной оценки, которая предполагает численное определение отдельных рисков и риска проекта (решения) в целом. На этом этапе определяются численные значения вероятности наступления рискованных событий и их последствий, осуществляется количественная оценка степени (уровня) риска, устанавливается также допустимый в данной конкретной обстановке уровень риска.

Количественный анализ можно формализовать, для чего используется инструментарий теории вероятностей, математической статистики, теории исследования операций. Наиболее распространенными методами количественного анализа риска являются статистические, аналитические, метод экспертных оценок, метод аналогов [1].

В целях оценки риска, сравнительного анализа уровня риска по отраслям сельского хозяйства, выявления территориальных и временных закономерностей возникновения риска нами разработаны методические рекомендации. Они апробированы на материалах сельскохозяйственных организаций Гомельской области за 2001–2009 гг. Методические рекомендации представляют совокупность следующих последовательно выполняемых расчетных и аналитических операций.

1. Проведение количественной оценки риска, используя статистический метод, который основан на анализе статистических данных, вычислении частоты, с которой

тот или иной результат был получен в аналогичных условиях. В качестве инструментов оценки рекомендуем использовать формулы математической статистики [2]:

а) дисперсия – мера разброса данной случайной величины. Она показывает колеблемость изучаемого показателя по отношению к его средней величине и рассчитывается по формуле

$$\delta^2 = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 p_i, \quad (1)$$

где δ^2 – дисперсия случайной величины x (используемого показателя); x – конкретное значение случайной величины (используемого показателя); \bar{x} – среднее ожидаемое значение случайной величины (используемого показателя); p – вероятность наступления данного события (результата); n – число наблюдений;

б) стандартное (среднеквадратическое) отклонение, так же как и дисперсия, определяет степень колеблемости ожидаемого результата, рассчитывается на ее основе по следующей формуле:

$$\delta = \sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 p_i}, \quad (2)$$

где δ – стандартное (среднеквадратическое) отклонение случайной величины x (используемого показателя).

Дисперсия и стандартное отклонение являются критериями абсолютной колеблемости, поэтому они подвержены влиянию абсолютных значений применяемых измеряемых показателей. С целью исключения влияния абсолютных значений применяемых измерителей применяется коэффициент вариации.

в) коэффициент вариации показывает степень отклонения возможных значений от среднего и позволяет сравнить колеблемость признаков (степень риска), выраженных в разных единицах измерения. Коэффициент вариации рассчитывается по следующей формуле:

$$V = \frac{\delta}{x} 100, \quad (3)$$

где V – коэффициент вариации, %.

Коэффициент вариации может изменяться от 0 до 100 %. Чем больше его значение, тем сильнее колеблемость и тем более рискованным является анализируемый вариант.

Так, если V до 10 % – вариация слабая; 10–25 % – умеренная вариация; 25–40 % – средняя; свыше 40 % – высокая [3].

2. В качестве статистических данных для оценки риска в аграрном секторе предлагаем использовать следующие показатели:

- для отрасли растениеводства – урожайность сельскохозяйственных культур;
- для отрасли животноводства – среднесуточный привес, годовой удой на 1 корову.

3. Результаты оценки риска группировать по степени вариации (таблица).

**Группировка районов по степени вариации урожайности зерновых
и среднесуточного привеса КРС**

Степень вариации	Районы
Урожайность зерновых	
Низкая (до 10 %)	Лоевский (6,1); Наровлянский (4,24)
Умеренная (10–25 %)	Брагинский (18,2); Ветковский (19,4); Добрушский (22,5); Ельский (13,9); Жлобинский (20,3); Калинковичский (19,6); Кормянский (10,5); Лельчицкий (17,6); Октябрьский (16,5); Рогачевский (23,7); Светлогорский (16,5); Хойникский (22,4)
Средняя (25–40 %)	Буда-Кошелевский (32,3); Гомельский (32,6); Мозырский (37,8); Речицкий (33,3)
Сильная >40 %	Житковичский (43,4); Петриковский (46,4)
Среднесуточный привес КРС	
Низкая (до 10 %)	Брагинский (5,7); Ветковский (4,4); Добрушский (7,7); Ельский (4,8); Калинковичский (9,8); Кормянский (9,1); Лоевский (9,7); Октябрьский (6,7); Речицкий (9,6); Рогачевский (7,9); Хойникский (3,6)
Умеренная (10–25 %)	Буда-Кошелевский (14); Гомельский (11,2); Житковичский (12,4); Жлобинский (15,7); Лельчицкий (11,7); Наровлянский (15,2); Петриковский (13,4); Светлагорский (18); Чечерский (12,7)
Средняя (25–40 %)	Мозырский (26,6)
Сильная >40 %	–

4. Результаты оценки риска предлагаем представить в виде графика (рис. 1).

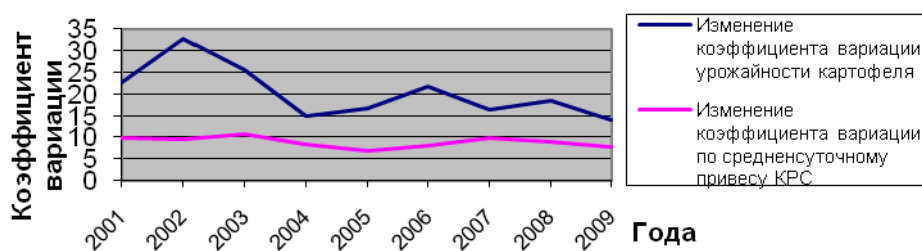


Рис. 1. Коэффициенты вариации урожайности картофеля и среднесуточного привеса КРС за 2001–2009 гг.

Таким образом, в ходе оценки риска должны быть определены:

- перечень рисков и их характеристика;
- степень риска;
- тенденция изменения риска по годам;
- территориальные особенности возникновения риска;
- причины риска.

Так как оценка риска является одним из элементов системы управления риском, то ее результаты являются исходными данными для дальнейшего принятия решения по выбору наиболее эффективных методов управления ими.

Литература

1. Ахмедова, И. Д. Методы оценки и принципы управления риском в сельском хозяйстве / И. Д. Ахмедова. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/ONG/Economics/12_ahmedova%20i.d..doc.htm. – Дата доступа: 12.03.2012.
2. Лапченко, Е. Н. Оценка хозяйственных и проектных рисков / Е. Н. Лапченко. – Гомель : БТЭУ ПК, 2011.
3. Колесникова, И. И. Статистика : пособие для студентов экон. специальностей / И. И. Колесникова, Г. В. Круглякова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2004. – 105 с.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

И. Ю. Курбиева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антоненко

Особое, исключительное значение приобретает импортозамещение на современном этапе экономического развития, поскольку оно способствует не только экономии валютных средств и снижает зависимость республики от импорта, но и помогает завоевывать предприятиям новые рынки сбыта, наращивать экспорт и тем самым увеличивать поступление в страну валютной выручки. В условиях мирового экономического кризиса импортозамещение, по сути дела, становится одним из главных направлений структурного развития промышленности [1].

Импортозамещение – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими [2].

Сегодня Беларусь торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров. Рассмотрим динамику внешней торговли Республики Беларусь и факторы, определяющие дисбаланс между экспортом и импортом товаров. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь внешнеторговый оборот за январь–июль 2011 г. вырос на 56,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Экспорт товаров увеличился на 65,0 %, импорт увеличился на 50,1 % по сравнению с январем – июлем 2010 г. За период с 1995 г. по 2010 г. в Республике Беларусь наблюдался двенадцатикратный рост отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, опережение темпов роста импорта над экспортом. По импортоемкости экономики, рассчитанной как доля прямого импорта (промежуточные товары, используемые предприятиями в качестве сырья, материалов и комплектующих, которые они ввозят без посредников) в отпускной цене, Республика Беларусь входит в пятерку наиболее импортозависимых стран среди 22 государств Европы с показателем 22,2 % [3].

В Республике Беларусь наиболее высок удельный вес импорта в цене продукции нефтяной промышленности (74,4 %), электроэнергетики (50,5 %), машиностроения и металлообработки (40,8 %), черной металлургии (40,6 %), химической и нефтехимической промышленности (33,7 %). Наименьшей импортоемкостью обладают производства, привязанные к местным источникам сырья: промышленность стройматериалов (19,5 %), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность (19,2 %) и пищевая промышленность (14,3 %) [1].

Наряду с прямым замещением конечной импортной продукции важную роль в Республике Беларусь следует отводить косвенному импортозамещению и снижению импортной составляющей в структуре цены производимой продукции. Снижение доли косвенного и прямого импорта в цене производимой белорусской продукции должно обеспечиваться как путем экономии импортных сырья, материалов и комплектующих, так и за счет повышения отдачи от использования внутренних факторов, производства более сложной и качественной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью.

В условиях увеличения реальных доходов населения Беларуси в 2005–2008 гг. импорт потребительских товаров рос опережающими темпами. В кризисных условиях 2009 г. на фоне снижения покупательной способности населения импорт потребительских (преимущественно непродовольственных) товаров значительно снизился [5].

В рамках данных рассуждений следует определить предложения по проведению импортозамещающей политики в нашей республике. Странам с малой открытой экономикой, к которым относится и Республика Беларусь, для обеспечения поступательного развития необходимо активное участие в международном разделении труда. Такая ситуация подразумевает проведение экспортно-ориентированной промышленной политики и стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции с поддержкой ее продвижения на внешние рынки.

Главными направлениями освоения новой импортозамещающей продукции в Республике Беларусь должны являться:

- в краткосрочной перспективе – освоение выпуска несложнотехнических товаров;
- в средне- и долгосрочной перспективе – освоение выпуска высокотехнологичных товаров.

Эффективное проведение импортозамещающей политики в сфере товарного производства Республики Беларусь должно основываться на следующих инновационных подходах:

- стратегия «наращивания» – механизм, ориентированный на долгосрочную перспективу и предполагающий постепенное наращивание объемов выпуска новой продукции преимущественно на основе отечественного научно-технического и производственно-технологического потенциала;
- стратегия «заимствования» – выпуск товаров, существующих ранее в технологически развитых странах, а в дальнейшем при развитии собственного научно-технического и промышленного потенциала, его совершенствование и переход к полному циклу производства;
- стратегия «переноса» – преимущественное использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала для организации производства новой продукции путем закупки лицензий на высокоэффективные высокие технологии [4].

Ключевым элементом при реализации политики импортозамещения должна стать эффективная работа предприятий, критериями которой являются возвратность вложенных инвестиций, прирост заработной платы, налогов, прибыли, амортизации. Положительная динамика этих показателей означает, что расходы потребителей на данный вид товаров превосходят затраты, которые были понесены при создании или реструктуризации субъектов хозяйствования, а также в ходе его производственной деятельности. Следует отметить, что импортозамещающий эффект будет давать каждое из отечественных предприятий, соответствующих данным критериям и поставляющих продукцию на внутренний рынок [2].

Наиболее перспективным направлением импортозамещения для Республики Беларусь является формирование производств на базе местных ресурсов и сырья, что позволяет снизить долю импортных материалов, сырья и полуфабрикатов в структуре выпуска и увеличить результативность внешней торговли отечественной продукцией с позиции сбалансированности экспортно-импортных потоков [4].

К товарам, обладающим такими характеристиками и являющимися потенциально выгодными для реализации импортозамещающей стратегии, следует отнести:

– продукцию пищевой промышленности, производящую товары на базе переработки отечественной сельскохозяйственной и пищевой продукции;

– древесину и изделия из нее;

– изделия из цемента, гипса, керамики и стекла;

– товары легкой промышленности, в том числе изделия из кожи;

– удобрения (калийные и комплексные);

– продукцию химии и нефтехимии.

Еще одним важным и перспективным направлением развития отечественного импортозамещающего производства выступает белорусская фармацевтическая отрасль, обладающая значительным научным и производственным потенциалом.

Импортозамещение сложнотехнических промышленных товаров, в том числе машин и транспортного оборудования, электроники, бытовой техники требует стратегических партнеров из числа мировых лидеров в данной области, прежде всего транснациональной корпорации (ТНК) [5].

В заключении следует отметить, что в настоящее время в процессе системной целенаправленной работы по импортозамещению созданы необходимые производственные мощности, освоен выпуск продукции, которая обеспечила независимость республики от импорта по таким важным позициям, как энергонасыщенные тракторы, плуги, зерноуборочные комбайны, зерносушильные комплексы, автобусы различного назначения, троллейбусы, двигатели, станки, железнодорожные вагоны, средства телевидения, цифровые АТС, новая элементная база микроэлектроники, лазерная медицинская техника.

Таким образом, разработанные в Министерстве промышленности подходы, базирующиеся на максимальном использовании научно-технического и творческого потенциала отрасли, концентрации выпуска техники на предприятиях, входящих в корпоративные структуры, оперативном решении вопросов технического перевооружения производств, позволят повысить качество и конкурентоспособность отечественных машин и оборудования, увеличить экспортный потенциал промышленных предприятий, нарастить объем поставляемой на экспорт продукции, заметно повысить уровень импортозамещения при снижении материало- и энергоемкости выпускаемых товаров.

Л и т е р а т у р а

1. Дайнеко, А. Экспортная ориентация экономики как фактор импортозамещения / А. Дайнеко // Банк. Весн. – 2011. – № 31. – С. 24–30.
2. Катеринич, Д. Важнейшая задача дня / Д. Катеринич // Экономика Беларуси. – 2011. – № 3. – С. 28–34.
3. Михайлушкин, А. И. Международная экономика / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – М. : Высш. шк., 2002. – С. 34.
4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы.
5. Свицерский, Г. Цель – экономия валютных средств страны / Г. Свицерский // Экономика Беларуси. – 2009. – № 2. – С. 44–48.

БЕЛОРУССКИЕ БРЕНДЫ, КАК ФАКТОР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ СТРАНЫ НА РЫНКЕ

М. А. Бойко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова, канд. экон. наук, доц.

Часто в средствах массовой информации термин «бренд» используется в качестве синонима термину «товарный знак». Но это не так. Если товарный знак – юридический термин, то бренд – термин, используемый в маркетинге. Товарный знак как зарегистрированное обозначение, может стать брендом при определенных условиях – продуманной маркетинговой стратегии продвижения и хорошей рекламной раскрутке. Товарный знак – это обозначение, которое способствует отличию товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей, основной функцией которого является индивидуализация товаров и их производителей на рынке.

Возможно ли создание полноценных отечественных брендов? На советском пространстве в свое время прочно закрепилось понятие «фирма». Данное выражение носило суть товаров, наделенных «качеством», так и более широким обозначением зарубежного товара. Сегодня эти старомодные определения полностью вытеснило короткое слово «бренд». У большинства людей оно прочно ассоциируется со знаком качества и является своеобразным показателем престижа. К примеру, платье «D&G», даже если оно по виду и не весьма отличаются от приобретенного на рынке, морально ставят обладателя заветного лейбла на более высокую ступень пьедестала по отношению к тем, кто подобного счастья лишен. А что же белорусские производители? Возможно ли, в принципе стимулировать создание национальных торговых марок?

Можно смело говорить о том, что отечественные торговые марки существуют и весьма успешно эволюционируют, о чем говорят итоги конкурса «Бренд года», который проводится уже более 10 лет. По итогам 2011 г. разыграно три комплекта наград: 8 золотых, 7 серебряных и 12 бронзовых медалей.

Конечно, динамика развития белорусских брендов в разных потребительских сферах различна. Можно отметить более динамичное развитие товаров широкого потребления. Создание узнаваемой торговой марки – это сложный многоступенчатый процесс, в котором задействован целый ряд специалистов по менеджменту и маркетингу. Бренд – в первую очередь, уникальный продукт, который производится на конкретном предприятии. Признанными лидерами в этой области, стали торговые марки «Савушкин продукт», «Мясоград», «Белорусские традиции». В целом же правительство должно поставить на повестку дня укрепление имиджа отечественных производителей. Это значительно поднимет удельный вес белорусских брендов на внешнем рынке, повысит инвестиционную привлекательность товара, отразится на заключении сделок. И здесь необходима специальная программа по созданию экономического облика страны. Подобные проекты уже давно существуют в большинстве западноевропейских стран. США, как известно, свой политический путь в другие страны прокладывали с помощью «McDonalds» и «Coca-cola». Что может Беларусь представить на внешнем рынке?

К 2015 г. Беларусь планирует увеличить объем товаров и услуг во внешней торговле более чем в два раза. Пока белорусские бренды продаются в основном на рын-

ке России и постсоветских стран. Качество экспортной корзины Беларуси с годами не улучшается. В ней все те же товары, что и десятилетие назад. Экспортеры продают то, что производится в Беларуси (примерно 30 % традиционно составляют нефтепродукты, продукция белорусского машиностроения, химической промышленности, калийные удобрения), и мало задумываются о реально востребованных на мировых рынках товарах, внедрении новых технологий для перехода к высокотехнологичному экспорту. Только последние три года начали прилагать усилия по изменению структуры экспорта, увеличилась доля продовольственных товаров – до 12,4 % в 2010 г., в то время как в 2008 г. было немногим более 6 %.

В первую десятку стран, куда экспортируются белорусские товары, по итогам 2010 г. входят: Россия (38,9 %), Нидерланды (11 %), Украина (10 %), Великобритания (3,9 %), Латвия (3,7 %), Польша (3,5 %), Бразилия (2,8 %), Китай, (1,9 %), Казахстан (1,8 %), Германия (1,8 %), Литва (1,8 %).

Известная надпись на упаковке «Произведено в Беларуси» является «входным билетом» на рынок нашей восточной соседки Российской Федерации. Российские сети заинтересованы в поступлении белорусских товаров, однако речь идет не о всей продукции под условным брендом «белорусское», а только об отдельных группах. Следует отметить, что данные группы возникли стихийно, никто не занимался наблюдениями в этой области. По мнению специалистов, достойное место в умах потребителей занимает мясомолочная продукция. Но подобных примеров в мировой практике немало. Так, колумбийские производители кофе в свое время заметили, что их продукция пользуется особой популярностью именно благодаря стране происхождения. Они объединились в ассоциацию и стали продвигать свой продукт единым брендом.

Идея географических индикаторов, когда тот или иной товар становится известным благодаря своему происхождению (например, картофель из Айдахо, дижонская горчица, шампанское или сыр пармезан), в последнее время очень популярна. Например, в ЕС, по данным на 2010 г., было зарегистрировано, не считая вин, около 900 контролируемых по географическому происхождению названий.

Одна из проблем заключается в том, что Польша и Литва, коммерчески освоили практически все яркие продукты, на которые могла бы достойно претендовать Беларусь. Литва в свою очередь, при вступлении в ЕС получила запрет на использование уже известных торговых марок типа пармезан, что не помешало среагировать и переименовать свои сыры, окружив их местными легендами и мифами. Для Беларуси парадокс очевиден: пользующиеся спросом благодаря своему происхождению белорусские сыры предлагаются на соседнем рынке под названиями «Российский», «Голландский», «Пошехонский». На эти три вида, согласно недавнему исследованию, приходится почти две трети производства отечественных заводов. Нужно начать с малого, даже если просто создать сейчас ассоциацию производителей сыров и изменить название «Российский» на «Белорусский», возможно это уже даст положительный результат позиционирования национальных товаров в глазах соседних стран. Впрочем, белорусские производители продуктов питания и в самом деле планируют объединить усилия для совместного выхода в российские торговые сети. С тем, чтобы убрать лишние звенья на пути к потребителю и самим зарабатывать на продаже собственных продуктов.

Великолепные примеры «сильных» отечественных брендов известны и сегодня. Это популярные марки белья «Милавица» и «Serge», пищевая продукция компании «Санта Бремор». Характерные особенности подобных товаров – сочетание качества, надежности и, конечно же, удачной рекламной политики.

Удачным вариантом создания национального продукта стало бы производство качественного картофеля. Поскольку сложился достаточно четкий стереотип в умах жителей постсоветского пространства о том, что Беларусь ассоциируется в первую очередь с картошкой. Важно, чтобы потребитель видел на прилавках красочно оформленный готовый к употреблению продукт. К примеру, картофель чищенный свежемороженный, разнообразные пирожки и полуфабрикаты из картофеля. Однако к формированию мощного и отвечающего всем требованиям национального бренда стоит подходить с момента посадки такого картофеля.

К слову, среди всего объемного количества рекламных роликов на белорусском телевидении, отечественных – больше половины. Правда, можно отметить явный проигрыш по сравнению с зарубежными аналогами. Белорусским производителям дается скидка в 80 % на прокат рекламы. Увидим ли мы родную продукцию на телеэкранах – полностью зависит от маркетинговой политики предприятия. Однако все дело не в отсутствии опыта у белорусских деятелей рекламы, а в традиционном для нас менталитете. Яростный призыв к совершению покупки – это не для мягких и толерантных белорусов. Но, если в республике есть качественный, но «нераскрученный» товар, то взяться за создание отечественного бренда имеет смысл. Это займет, конечно, больше времени, чем простой «выброс» продукции на рынок, и потребует больше денег. Но результат обычно налицо. Для начала необходимо компетентное исследование потребительской конъюнктуры, затем создание аудиовизуального образа продукта. Яркий логотип, ролик, слоган – все должно быть слито воедино. Ярким примером того, что конфета, образно говоря, начинается с обертки стала наша разработка для российского заказчика рекламного бренда «BeerKA».

Поэтому следует сказать, что в отношении продвижения отечественных брендов политика белорусских компаний могла бы быть гораздо более агрессивной, а перечень узнаваемых брендов на зарубежных рынках – гораздо шире. Поэтому белорусским производителям для начала стоит захотеть продать свой товар, быть готовыми к интеграции и торговле на внешних рынках и, конечно же, неумолимо повышать качество продукции, поскольку продукты экспорта часто становятся неконкурентоспособными. Качество белорусской продукции не соответствует требованиям, которые предъявляет современный рынок. По мнению специалистов, следует повышать требования не только к качеству товара и профессионализму маркетологов, но и к директорам предприятий. Их надо заинтересовать в расширении рынка сбыта и получении прибыли. Только тогда, по словам экономистов, будет виден результат. Для продвижения отечественных товаров также очень важно повышать грамотность менеджмента.

Таким образом, целенаправленное создание полноценных брендов в нашей стране имеет огромные перспективы. Как показывает опыт, на отечественном рынке появляется все больше производителей, готовых представить свои товары в мировом сообществе. Ситуация эта весьма показательна – даже во время финансового кризиса потребитель остается лояльным к привычным ему торговым маркам. Бренд – это в первую очередь доверие покупателей к товару, которое они готовы подтвердить содержимым своих кошельков.

Л и т е р а т у р а

1. Белорусские бренды. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/leisure/eating-out/brands/>.
2. Калинина, Н. Когда Европа клонет на белорусские бренды / Н. Калинина. – Режим доступа: <http://news.open.by/economics/65315>.
3. Козлова, Т. Готов ли российский потребитель приплачивать за бренд «белорусское»? / Т. Козлова. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/272963.html>.

4. Спасюк, Е. Белорусским товарам не помешает сравнение с импортными брендами / Е. Спасюк. – Режим доступа: http://news.date.bs/economics_269271.html.
5. Харламова, Е. Сколько стоит наша марка? / Е. Харламова. – Режим доступа: http://elena-harlamowa2011.narod.ru/arhiv_statei/brendy.docx.

СИСТЕМА ЧАСТНЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК

Н. В. Ермалинская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. И. Бельский, канд. экон. наук, доц.

Введение. В современных условиях формирование системы кооперативно-интеграционных связей между товаропроизводителями в АПК Беларуси рассматривается в качестве стратегически важного направления развития аграрной экономики страны. На сегодняшний день разработаны организационно-экономические основы создания агропромышленных формирований; модели развития интеграционных отношений в условиях реформирования и финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций; принципы и механизмы, обеспечивающие управление финансами, внутреннее ценообразование, налогообложение и повышение уровня конкурентоспособности.

Актуальными остаются вопросы обеспечения эффективности взаимодействия субъектов интеграции. В связи с этим научный интерес представляет разработка организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности интегрированных структур в АПК и его методической базы. Необходимость решения названных проблем предопределяет цели и задачи проводимой исследовательской работы.

Основная часть. На основе использования принципов внутреннего устройства, функционирования и взаимодействия с внешней средой многоэлементных производственных систем нами разработана модель организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности интегрированных формирований в АПК.

Структура механизма представлена системой частных механизмов (создания, функционирования, развития) и соответствующих им средств воздействия (системообразующих и внутрисистемных) управляющей подсистемы (модуля управления) на управляемую подсистему (модуль производства) по средствам прямой и обратной связи.

Механизм создания призван обеспечить целостность формирования; механизм функционирования – управление «внутренней эффективностью» путем установления порядка взаимодействия элементов подсистем; механизм развития – достижение «внешней эффективности», адаптацию и инновационное развитие во внешней среде.

Результативность функционирования интеграционного механизма зависит от степени обеспеченности его подсистем (частных механизмов) научно-методическим инструментарием. В связи с этим, нами предложена модель формирования и использования методической базы частных механизмов повышения эффективности деятельности интегрированных структур в АПК, представленная на рис. 1.

Эффективность создания агропромышленного объединения зависит от степени обоснованности выстраиваемой организационной схемы взаимодействия субъектов интеграции. Для повышения уровня методической обеспеченности данного процесса нами разработаны рекомендации по обоснованию альтернативных форм построения системы кооперативно-интеграционных отношений между субъектами АПК на основе установления соответствия между характером, теснотой производственно-экономических взаимосвязей и организационной моделью их оформления.

При формировании алгоритма методологии нами выстроена иерархия типов взаимосвязей участников: мягкие, координационные, консолидированные, доверительные, управленческие, жесткие и пр. Определены факторы, обуславливающие эффективность взаимодействия субъектов: структурообразующие (мотивационные, организационные, технологические) и функциональные (организационное построение, правовые принципы, собственность, система управления, модель распределительных отношений).



Рис. 1. Методическое обеспечение частных интеграционных механизмов
Примечание. Разработано автором по материалам собственных исследований.

Теоретической базой послужили труды таких авторов, как Н. А. Белякова, В. Г. Гусаков, М. И. Запольский, П. М. Советов, Д. А. Фомин, Н. С. Храмов, И. В. Щетинина.

Использование рекомендаций в практике хозяйствования будет способствовать повышению эффективности взаимодействия интегрированных субъектов путем выявления областей хозяйствования, подверженных возникновению противоречий между участниками объединений и требующих контроля и координации совместных действий.

В процессе функционирования объединений важное значение приобретают вопросы оценки эффективности совместного производства. В работах таких ученых, как В. Акулич, В. А. Воробьев, В. Г. Гусаков, И. Б. Гусева, С. А. Константинов, Т. В. Кулагина, нашли отражение концептуальные положения теории эффективности интегрированных производственных систем. С учетом взглядов данных авторов, а также результатов собственных исследований, нами разработана методика комплексной оценки эффективности функционирования интегрированных структур в АПК [1]. Ее суть заключается в определении интегрального коэффициента эффективности на основе двух групп параметров: результативности, выраженных системой относительных показателей, и оптимальности, в качестве характеристики которых использованы предельные величины.

Использование методики позволяет выявить потенциальные источники роста эффективности функционирования в отдельных подсистемах (сельхозпроизводство, переработка, торговля), в объединении в целом; установить направления хозяйствования, подверженные снижению эффективности за счет превышения предельных параметров.

На ряду с оценкой результативности и определением уровня оптимальности основных звеньев технологической цепи особое значение отведено установлению величины синергетического эффекта от совместной деятельности интегрированных субъектов.

Нами рассмотрены подходы к определению синергетического эффекта, предлагаемые Н. В. Андриановым, Н. В. Квасниковой, А. С. Кириленко, Н. А. Маренным, А. Петровым и пр. Большинство подходов ориентировано на оценку уровня синергии в узких областях, также в них не учитывается специфика агропромышленных связей.

С учетом этого нами разработана методика определения синергетического эффекта от совместной производственной деятельности в агропромышленных объединениях [2]. Подход основан на поэтапном определении общего уровня синергетического эффекта путем соотнесения рентабельности (убыточности) интегрированного производства и усредненного уровня рентабельности (убыточности) автономного производства продукции каждым участником. Полученный параметр может использоваться для определения размера дополнительно полученной прибыли за счет проявления синергии.

Ряд ученых, таких как Н. А. Белякова, А. А. Кайгородцев, Т. Т. Ластаев, С. А. Рябиченко, Л. М. Советов, Г. В. Тавризов, М. Хазан, А. В. Шумилова, рассматривают интеграционный механизм как механизм адаптации к изменениям внешней среды. Нами установлено, что ключевыми факторами развития интеграционного объединения являются адаптивность и инновационность как составляющие конкурентоспособности. Выбор режимов функционирования механизма развития определяется состоянием внешней среды. Данные утверждения определяют суть разработанных рекомендаций по обоснованию режимов функционирования интеграционного механизма [3]. Подход позволяет на основе параметров внешнего окружения установить требуемый режим функционирования механизма и характер структурных изменений в формировании.

Использование предлагаемой разработки будет способствовать повышению эффективности управления процессами адаптации к условиям внешней среды для обеспечения роста конкурентоспособности формирования.

Заключение. Представленные в статье результаты исследований, являются комплексом научно-методических инструментов, ориентированных на обоснование

и обеспечение функционирования организационно-экономического механизма повышения эффективности деятельности интегрированных структур в АПК. Использование разработок на практике будет способствовать укреплению и росту хозяйственного потенциала объединений (в том числе за счет оптимизации параметров производственной цепи; выявления и использования резервов повышения эффективности хозяйствования; адаптации к воздействию внешних факторов; инновационного развития) и, как результат, повышению эффективности функционирования интегрированных структур в АПК.

Л и т е р а т у р а

1. Ермалинская, Н. В. Методика комплексной оценки эффективности функционирования интегрированных формирований в АПК / Н. В. Ермалинская // Аграр. экономика. – 2011. – № 11. – С. 7–15.
2. Ермалинская, Н. В. Методика определения синергетического эффекта от совместной производственной деятельности в интегрированных агропромышленных формированиях / Н. В. Ермалинская, Т. Г. Фильчук // Аграр. экономика. – 2009. – № 2. – С. 2–5.
3. Ермалинская, Н. В. Методологический подход к обоснованию режимов функционирования организационно-экономического механизма деятельности интегрированных структур в АПК на основе факторов адаптивности и инновационности / Н. В. Ермалинская // Национальная инновационная система Республики Беларусь: состояние и перспективы развития : материалы междунар. науч. конф., Гомель, 21–22 окт. 2010 г. / ГГУ им. Ф. Скорины. – Гомель, 2010. – С. 110–113.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИРМ НА ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИХ РЫНКАХ

С. Б. Волосова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Олигополия – особое состояние рынка, на котором экономическая власть разделена между несколькими крупными хозяйствующими субъектами. Отличительной чертой олигополии является наличие стратегического поведения фирм. В большинстве стран почти все отрасли тяжелой промышленности (металлургия, автомобилестроение, электроника, судостроение и самолетостроение и др.) имеют олигопольную структуру [3]. Поведение и функционирование этих фирм на внутреннем и мировом рынке имеет первостепенную значимость для государства. Этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Целью данной работы является изучение возможных вариантов стратегического поведения фирм на олигополистических рынках. Для достижения поставленной цели необходимо определить особенности олигопольного рынка, а также рассмотреть классификацию и характеристики моделей олигопольного ценообразования.

Для олигополии характерны следующие признаки: ограниченное количество производителей (от 2 до 24); ограниченный доступ в отрасль; конкуренция за объем продаж среди олигополий; особое стратегическое поведение крупных фирм [3].

Каждый олигополист в своем поведении на рынке исходит из предположений по поводу того, как будут его соперники реагировать на изменения его собственного поведения. Эти предположения получили название предполагаемых вариаций. Предположения могут формироваться как предполагаемые объемы выпуска продукции – количественная олигополия, так и предполагаемые цены – ценовая олигополия [1], [2].

Различают олигополии без сговора, в которых каждая фирма, ориентируясь на действия конкурентов, самостоятельно максимизирует прибыль, управляя собственной ценой и объемом поставок продукции. Второй класс моделей – олигополия со сговором, когда фирмы пытаются в целях повышения собственной прибыли найти кооперативное решение. Кроме того различают модели с барьерами входа [2].

Характер ответных действий одного из конкурентов на действия других зависит от многих объективных и субъективных обстоятельств. Модели ценообразования на олигопольном рынке должны содержать определенный алгоритм взаимозависимости стратегий соперников. Этим объясняется существование большого числа теорий ценообразования на рынке олигополии, различающихся концепциями формирования ожиданий олигополией относительно поведения конкурентов (таблица).

Классификация и характеристики моделей олигопольного поведения*

Наличие сговора и барьеров входа	Характер ожидаемой реакции соперника	Модель	Краткая характеристика стратегических взаимодействий
Без сговора	Количественная	Модель Курно	Каждый из конкурентов определяет множество оптимальных для себя объемов предложения при всевозможных объемах предложения другого. Пересечение обоих множеств выявляет рыночную цену
		Модель Чемберлина	Предполагает, что олигополист будет принимать во внимание ответные действия своих конкурентов и его уровень выпуска будет изменяться. Фирмы в состоянии удовлетворить весь объем рыночного спроса
Без сговора	Количественная	Модель Штакельбега	Один из олигополистов считается по тем или иным причинам лидером на рынке, а второй – последователем. Лидер первым принимает решение об уровне своего выпуска и знает реакцию последователя. Степень агрессивности последователя может изменяться, что в конечном итоге влияет на результирующие показатели
		Модель борьбы за лидерство	Обе фирмы считают себя лидером, а конкурента – последователем. Решение фирм принимается в отношении количества предлагаемой на рынок продукции. Степень агрессивности ответных действия каждой из фирм по отношению к действиям конкурента задается изначально в исходных предпосылках модели и может модифицироваться. Каждая из фирм в состоянии удовлетворить весь объем рыночного спроса
	Ценовая	Модель Бертрана	Каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо принимает решение об уровне своей цены. Ограничений на величину производственных мощностей не налагается
		Динамическая ценовая конкуренция	Рассматривается ситуация, в которой происходит бесконечно долгое взаимодействие фирм. При этом фирмы либо предают друг друга, либо продолжают сотрудничать. Выбор оптимальной стратегии фирмы зависит от соотношения значений выигрышей по каждому из возможных вариантов

Продолжение таблицы

Наличие сговора и барьеров входа	Характер ожидаемой реакции соперника	Модель	Краткая характеристика стратегических взаимодействий
		Модель Эджворта	Модель с ограничениями по размерам выпуска. Используются две предпосылки. Первая - при равенстве назначаемых конкурентами цен каждый дуополист будет обеспечивать половину рыночного спроса. Вторая – касается структуры процесса принятия решений, если один из субъектов рынка не захочет придерживаться установленной на рынке цены
		Модель ценового лидерства	В качестве лидера выступает доминирующая по объему производства фирма, имеющая, как правило, более низкие средние затраты, чем аутсайдеры. Лидер устанавливает цену, максимизирующую его прибыль, а все фирмы-аутсайдеры воспринимают цену лидера в качестве экзогенного параметра. Аутсайдеры тем самым оказываются в положении конкурентной фирмы
		Модели с дифференцированным продуктом	Из-за отсутствия возможности фирмы располагаться в каждом потенциальном месте покупки (в частности, из-за постоянных издержек) ведут поэтапное установление цен. На первом шаге выбирают свое местоположение, а на втором, ориентируясь также на местоположение и цены конкурентов, свою цену продукции
		Модели с возрастающими предельными издержками	Существует жесткое ограничение на объем производства, превышение которого влечет бесконечно увеличивающиеся предельные издержки. Предприятие решает не только по какой цене оно готово продать товар, но и какой объем этого товара она может произвести. Назначение всеми фирмами конкурентной цены в общем случае не является равновесным. Равновесие существует только в смешанных стратегиях. Цены обеих фирм превышают конкурентную цену
Со сговором	–	Модель Форхаймера	Существуют исходные предпосылки по количеству фирм, образующих отраслевое окружение, а также дополнительные условия по издержкам производства фирм-последователей. Модель предполагает, что величина производственных мощностей каждой из фирм-последователей ограничена и может варьироваться
		Картель	В роли ценового лидера выступает картель – объединение фирм, одновременно ограничивающих поставки продукции на рынок в целях повышения цены и максимизации прибыли. При этом не все фирмы отрасли могут участвовать в картельных соглашениях
С барьерами входа	–	Модель Бэйна	Выбор стратегии поведения осуществляется на основе сравнения дисконтированной ценности потока прибыли, которую получит укоренившаяся фирма, препятствуя входу потенциальных конкурентов (угроза входа отсутствует или незначительна), и потока прибыли, который фирма получит, максимизируя прибыль в краткосрочном периоде (вход конкурентов вероятен)

Окончание таблицы

Наличие сговора и барьеров входа	Характер ожидаемой реакции соперника	Модель	Краткая характеристика стратегических взаимодействий
С барьерами входа	—	Модель Модильяни	В модели формализована ситуация относительного преимущества в издержках, связанного с положительным эффектом масштаба. Эта модель, в частности, адекватно описывает ситуацию в отрасли, характеризующейся высокими постоянными издержками, которые делают невыгодной работу на небольших объемах производства
		Модель Джелмана–Сэлопа	Новичок входит на рынок с низкой ценой и малым объемом производства. Лидер может либо закрыть вход, установив более низкую цену, либо максимизировать свою прибыль на остаточном спросе. Оптимальная стратегия последователя заключается в установлении цены и объема производства, максимизирующих прибыль при условии, что лидеру будет выгоднее политика предоставления входа
		Модель Спенса	Модель последовательного выбора мощностей. Это означает, что, хотя конкуренция на продуктовом рынке определяет рыночную цену в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде фирмы конкурируют в накоплении мощностей. Преимущество укорененности побуждает укоренившиеся фирмы накапливать большие мощности
		Модель Милгрота–Робертса	Укоренившаяся фирма назначает низкую цену не потому, что имеет большие производственные мощности, а потому, что пытается передать информацию о том, что либо спрос, либо ее предельные издержки низки, а следовательно, вход в отрасль малоприбылен
		Грабительское ценообразование	Доминирующая фирма может использовать ценовую политику для создания барьеров входа и укрепления своего лидерства на рынке. С этой целью она жертвует краткосрочной прибылью, назначая цену на уровне, близком к средним издержкам или даже ниже их уровня. Для фирм-последователей такая политика ведет к разорению и вытеснению с рынка

*Источник: разработка автора на основе [1], [2].

В качестве выводов отметим:

1. В моделях олигополии рассматривается принятие решений сразу несколькими экономическими агентами-олигополистами, причем результат функционирования каждого из них зависит не только от предпринимаемых им самим действий, но и от действий его конкурентов.

2. Модели количественной олигополии более адекватны в ситуации, когда фирмам после принятия плана трудно изменить производственные мощности, а следовательно, и объем поставок. Модели ценовой олигополии могут использоваться, когда фирмы в состоянии за небольшое время существенно изменить объем поставок на рынок, в том числе, при возможности, завоевать весь рынок.

3. Модели олигополия со сговором предполагают заключение картельных соглашений, когда фирмы пытаются в целях повышения собственной прибыли найти кооперативное решение.

4. Входные барьеры позволяет укоренившимся фирмам получать сверхприбыли без угрозы входа. Иногда барьеры ставит государство. Примерами этого могут быть лицензии, патенты, разрешения на деятельность. Но чаще возведение барьеров осуществляют сами фирмы, находящиеся на рынке.

Литература

1. Ивановская, И. В. Механизм ценообразования на рынке с ограниченной конкуренцией / И. В. Ивановская, Е. М. Карпенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 160 с.
2. Филатов, А. Ю. Модели олигополии: современное состояние / А. Ю. Филатов // Теория и методы согласования решений. – Новосибирск : Наука, 2009, – С. 29–60.
3. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 698 с.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЕГО ГОТОВНОСТИ

Г. В. Ласаева

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель И. В. Бабына, канд. экон. наук, доц.

Стремление обществ видеть деятельность государственных органов на различных уровнях более прозрачной и эффективной отражает популярность программ формирования и развития электронных правительств в ряде стран на этапе их перехода к информационному обществу.

Степень продвижения стран к электронному правительству определяется с помощью специального индекса готовности электронного правительства в рамках деятельности Департамента экономического и социального развития ООН, ежегодно публикующего отчеты Global E-Government Readiness Report о возможностях развития ИТ-технологий в 191 стране мира. Индекс готовности электронного правительства идентифицирует, выделяет и взвешивает условия создания такой среды функционирования электронного правительства, которая гарантирует, что любая группа населения страны имеет доступ к необходимой людям общественной информации и правительственным услугам.

Впервые ООН опубликовала результаты глобального исследования электронных методов управления в 2002 г. в 169 странах на основе анализа 1900 web-сайтов, телекоммуникационной инфраструктуры страны и возможностей доступа к информации, качества человеческого капитала. С 2003 г. методология была усовершенствована, и индекс готовности электронного правительства стал публиковаться ежегодно. В индексе 2005 года эксперты ООН проанализировали 50000 правительственных web-сайтов из 191 страны и констатировали значительный прогресс.

В общем виде методика оценки уровня готовности электронного правительства предполагает сопоставление трех индексов: качества методологии правительственных web-сайтов (OSI), качества телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ) и качества человеческого капитала (HCI). На основании данных индексов рассчитывается итоговый индекс развития электронного правительства (EGDI) [1]. В отчете Департамента экономического и социального развития ООН «E-Government Survey 2010» EGDI был представлен формулой (1):

$$EGDI = (0,34 \cdot OSI) + (0,33 \cdot ТИ) + (0,33 \cdot HCI). \quad (1)$$

В свою очередь каждый из трех индексов оценивается по совокупности критериев, что позволяет выявлять преимущества и слабые стороны в развитии концепции электронного правительства в странах.

Качество методологии правительственных web-сайтов оценивается по следующим критериям: является ли единым вход в систему сайтов органов власти (принцип портала), существуют ли сайты президента, кабинета министров, министерств и ведомств, местных органов власти, осуществляется ли актуализация информации и т. д. Республика Беларусь по данному индексу занимает 83 позицию (0,3016), что на 14 позиций ниже, чем у нашей соседки – Российской Федерации (69 место). Первое место здесь принадлежит Республике Корея (1,000), следом за ней идут Соединенные Штаты Америки (0,9365) и Канада (0,8825).

Качество телекоммуникационной инфраструктуры оценивается по таким критериям как число интернет пользователей, число телефонных линий, число мобильных телефонов, число стационарных широкополосных линий. Все исходные данные берутся в Международном Телекоммуникационном Союзе (www.ITU.int) и дополняются данными ООН и Всемирного банка. Лидирующие позиции по данному индексу занимают Швейцария (0,7687), Нидерланды (0,7666) и Швеция (0,7522). Беларусь в рейтинге стран находится на 84 месте (0,2081). Россия занимает 63 позицию (0,2765). Рассматривая составляющие данного индекса, можно отметить, что в нашей стране невысока доля граждан, имеющих персональные компьютеры, низок уровень интернет-пользователей.

Качество человеческого капитала оценивается по таким критериям, как индекс грамотности взрослого населения, доля грамотных в возрасте до 15 лет, доля обучающихся в возрасте до 28 лет и др. Первенство здесь принадлежит Кубе (0,9987), за ней следуют Австралия (0,9933) и Дания (0,9933). По индексу человеческого капитала Республика Беларусь занимает 24 место (0,9659). Это достаточно высокая позиция. В стране значительна доля грамотных в возрасте до 15 лет (99,70), а также доля обучающихся в возрасте до 28 лет (90,38). Российская Федерация в данном рейтинге находится на 39 позиции (0,9397).

Немаловажную роль играет также такой показатель, как индекс электронного участия (e-participation index), по которому в рейтинге ООН наша страна по данным 2010 г. заняла 51 позицию. Лидирующие позиции здесь принадлежат Республике Корея (1,000), Австралии (0,9143), Испании (0,8286).

Уровень развития электронного правительства в различных странах существенно дифференцируется. К несомненным лидерам в развитии электронного правительства можно отнести Республику Корею – 1 место (0,8785), Соединенные Штаты Америки – 2 место (0,8510), Канаду – 3 место (0,8448), азиатские (Тайвань, Сингапур, Гонконг, Китай), североевропейские (Ирландия, Великобритания, Эстония, Финляндия) страны, устойчиво занимающие в рейтинге высокие места. К явным аутсайдерам относятся развивающиеся страны Африки. Неудивительно, ведь концепция внедрения электронного правительства в первую очередь основывается на широко развитой инфраструктуре информационно-коммуникационных технологий.

Республика Беларусь по данным Департамента экономического и социального развития ООН «E-Government Survey 2010» в рейтинге готовности «электронного правительства» заняла 64 позицию (0,4900). Среди наших соседей можно выделить Российскую Федерацию – 59 место (0,5136), Украину – 54 место (0,5181). Латвия стала 37 (0,5826), Литва – 28 (0,6295) [2].

Данная методика позволяет правительствам всех стран разрабатывать и проводить соответствующие мероприятия по повышению уровня готовности электронного прави-

тельства. В связи с этим в Республике Беларусь Постановлением Совета министров от 28.03.2011 № 384 была утверждена Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы, в рамках которой была разработана подпрограмма «Электронное правительство».

Подпрограмма «Электронное правительство» предусматривает на первом этапе ее реализации создание и функционирование системы мониторинга прогнозирования в данной сфере, включая организацию государственного статистического наблюдения, анализа, оценки хода реализации Стратегии и Национальной программы, системы показателей развития информационного общества в Республике Беларусь. В рамках первого этапа предусмотрены также организационно-технические мероприятия по формированию системы обеспечения эксплуатации государственных информационных систем. Инфраструктура оказания электронных услуг будет развиваться с использованием различных средств доступа (глобальная компьютерная сеть Интернет, инфокиоски, call-центры, системы сотовой подвижной электросвязи, интерактивное цифровое телевидение) [3].

Таким образом, в первоочередном порядке в Республике Беларусь необходимо осуществить следующие мероприятия:

- 1) постоянно тщательно анализировать методики проведения таких рейтингов;
- 2) выработать правовой механизм объективного оценочного контроля показателей формирования электронного правительства;
- 3) достичь уровня квалифицированных пользователей Интернет в 33 % взрослого населения. Этот уровень признан критическим для готовности граждан к востребованности услуг электронного правительства и преодоления «цифрового неравенства»;
- 4) отойти от бумажного документооборота к системе межведомственного электронного документооборота, учитывающего требования национального делопроизводства и др.

Учитывая вышеизложенные мероприятия, ожидается, что индекс готовности электронного правительства в 2012 г. составит 0,601 и к 2015 г. достигнет уровня 0,674, индекс web-услуг в 2012 г. составит 0,15 и к 2015 г. будет примерно равен 0,21 [3].

Л и т е р а т у р а

1. Ковалев, М. Создание электронного правительства с учетом международного опыта / М. Ковалев, А. Шади // Банк. вестн. – 2006. – № 16. – С. 16–25.
2. United Nations E-Government Survey 2010. – Режим доступа: <http://www.unpan.org>. – Дата доступа: 20.03.2012.
3. Об утверждении Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2011 № 384. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 20.03.2012.

СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

М. К. Климова

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доц.

Предназначение любого государства создать условия для свободной и достойной жизни граждан, поэтому развитие социальной сферы принадлежит к числу важнейших направлений деятельности Союзного государства. Конституции и России, и Бе-

ларуси провозглашают их социальными государствами. Этот принцип сохранен и в Договоре о создании Союзного государства. Союзное государство обладает общими целями и приоритетами в развитии социальной сферы. К таковым относятся: формирование общего рынка труда, обеспечение социальной защиты семьи, укрепление здоровья и увеличение ожидаемой продолжительности жизни, регулирование миграционных процессов, разработка и утверждение единых образовательных стандартов, развитие физической культуры.

Социальные цели формирования Союзного государства были отражены в Концепции социального развития Союзного государства на период до 2015 г., которая была утверждена Высшим Государственным Советом Союзного государства в 2003 г. Нормативная правовая база в этом направлении активно развивается.

С 2007 г. вступил в силу Договор о сотрудничестве в области социального обеспечения. Договор регулирует отношения, связанные с пенсионным обеспечением и назначением трудовых пенсий по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца, социальных пенсий, предоставлением пособий по материнству и безработице в случае переселения граждан в пределах Союзного государства. Договор основан на пропорциональном принципе ответственности Сторон.

С 2008 г. вступило в силу Соглашение об обеспечении равных прав граждан на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства. Соглашение призвано решить проблему создания единого миграционного пространства для Беларуси и России.

В рамках решения вопросов налогообложения в 2006 г. заключен Протокол об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доходы и имущество. На белорусов в России и на россиян в Беларуси распространяется аналогичная ставка налога на доходы физических лиц.

Многое сделано в социально-трудовой сфере. Разработано более 30 проектов нормативных правовых документов, закладывающих исходную базу правовой унификации в социально-трудовой области. В этих документах предусматривается обеспечение равной оплаты труда, отсутствие системы квот на привлечение рабочей силы, формирование единой информационной базы вакантных рабочих мест.

Граждане Беларуси освобождены от заполнения миграционных карт при посещении России. От них требуется лишь регистрация по месту пребывания; максимальный срок пребывания без регистрации продлен до 30 дней.

В 2008 г. вступило в силу Соглашение о порядке оказания медицинской помощи, которым закреплены равные права на получение медицинской помощи, включая бесплатное лечение в государственных учреждениях здравоохранения, для граждан обоих государств, постоянно проживающих на основании вида на жительство на территории Сторон. Гражданам, временно проживающим на территории Сторон, обеспечиваются равные права с гражданами, постоянно проживающими, только на получение скорой медицинской помощи. Так, в 2009–2010 гг. более 9 тысяч белорусов воспользовались правом получения медицинской помощи в государственных учреждениях здравоохранения России. В период с 2008 по 2011 г. за амбулаторно-поликлинической помощью в медучреждения Беларуси обратились 164 998 россиян. Экстренная медицинская помощь оказана почти 21 тысяче российских граждан. В стационарных условиях получили лечение 17 550 россиян.

В рамках Союзного государства реализованы в 1996–2010 гг. три Программы совместной деятельности по преодолению последствий Чернобыльской катастрофы.

Ряд российских и белорусских медицинских центров оснащены оборудованием для оказания высокотехнологичной медицинской помощи. Специализированную медицинскую помощь в ходе реализации Программы получили более 13,5 тыс. человек. Из бюджета Союзного государства выделяются значительные денежные средства на организацию лечения и оздоровления детей из районов Беларуси и России, наиболее пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС.

11 апреля 1996 г. принято Постановление «О равных правах граждан на получение образования». Унифицирована программа общеобразовательной школы, взаимно признаются дипломы об окончании учебных заведений. Для абитуриентов из России и Беларуси обеспечиваются равные права при поступлении в средние специальные и высшие учебные заведения. Созданы совместные учебные заведения.

Исключительно важной для развития и становления Союзного государства является область культуры и искусства. Совместно проводятся крупные культурные акции, например, Дни культуры Беларуси в России и России в Беларуси. С 2003 г. на «Славянском базаре» проводится День Союзного государства. Реставрируются памятники истории и культуры, присуждаются премии Союзного государства в области литературы и искусства. В настоящее время лауреатами премии стали 22 признанных мастера культуры и искусства Беларуси и России.

Ежегодно реализуются программы сотрудничества в сфере физической культуры, спорта и туризма, предусматривающих проведение совместных спортивных соревнований, учебно-тренировочных сборов, конференций, а также разработку совместных научно-исследовательских проектов. В этом году Советом Министров Союзного государства принято решение об увеличении почти в 2 раза объема средств направляемых на проведение в 2012 г. союзной спартакиады для детей и юношества.

На реализацию совместных программ и мероприятий по разделам социальная политика, образование, культура, искусство, здравоохранение и физическая культура, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий в 2011 г. использовано свыше 810 млн рос. р.

Вместе с тем, анализ практических результатов реализации программ в сфере социальной политики Союзного государства позволяет признать выполнение отдельных поставленных задач не в полном объеме.

Сотрудничество по формированию общего социального пространства Союзного государства по ряду направлений сдерживается. Межгосударственные и межправительственные соглашения по социальным вопросам не всегда своевременно и полно трансформируются в национальные нормативные правовые акты. В свою очередь, принимаемые национальные нормативные правовые акты зачастую не корреспондируются с достигнутыми ранее белорусско-российскими договоренностями в социальной сфере. Граждане и работодатели недостаточно информированы о взаимных правах и обязанностях, закрепленных в национальных нормативных правовых актах, а также в документах Союзного государства [1].

Значительная дифференциация в уровне жизни населения подтверждается различием по ряду показателей. В таблице представлены данные по некоторым из них. Значение показателей приведено к единой валюте (бел. р.).

Сравнительная таблица уровня жизни по отдельным показателям в Республике Беларусь и Российской Федерации [3], [4]

Показатель	Республика Беларусь	Российская Федерация
Размер пенсий:		
– по возрасту	1 255 236 р.	2 661 120 р.
– по инвалидности	1 115 750 р.	1 684 080 р.
Единовременное пособие при рождении ребенка	7 068 000 р.	3 276 840 р.
Ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком	706 880 р.	614 320 р.
Средняя заработная плата	2 964 249 р.	Центральный округ – 7 255 864 р. Брянская область – 3 537 800 р. Смоленская область – 4 137 392 р.
Минимальный потребительский бюджет	1 383 320 р.	1 966 440 р.
Минимальная заработная плата	1 000 000 р.	1 291 080 р.

Таким образом, мы видим, что ряд показателей в России значительно выше, чем в нашей стране. Чтобы избежать дифференциации в уровнях жизни в Союзном государстве, оттока наиболее квалифицированных кадров и работников по трудонедостаточным специальностям, должна проводиться определенная унификация в размерах заработной платы, пенсий, пособий и других социальных выплатах.

Для повышения эффективности сотрудничества в социальной сфере Высшим Государственным Советом Союзного государства 24 ноября с. г. утверждена Концепция социального развития Союзного государства на период до 2015 г. Концепция системно отражает общие цели и приоритеты, указывает на значимость и масштабность задач, совместно решаемых в социальной сфере, и является важным ориентиром в проведении взаимно согласованной социальной политики в Беларуси и России. Новая Концепция призвана обеспечить: сохранение и развитие общего социального пространства Союзного государства с учетом перспектив развития Союзного государства; сближение законодательства Беларуси и России в социальной сфере с целью обеспечения равных прав граждан обоих государств; укрепление взаимодействия и сотрудничества отраслевых органов и организаций Беларуси и России и формирование механизмов принятия согласованных управленческих решений по отраслям социальной сферы; – определение приоритетных и первоочередных задач Союзного государства в отраслях социальной сферы и концентрацию финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов на решении приоритетных задач [2].

Л и т е р а т у р а

1. Базанов, А. В. Союзное государство как императив развития Беларуси и России в современном мире / А. В. Базанов, Л. Е. Криштапович. – Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. – 2011.
2. Концепция социального развития Союзного государства на 2011–2015 годы – новый этап формирования общего социального пространства.

3. Режим доступа: www.mintrud.gov.by. – Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.
4. Режим доступа: www.mojazarplata.ru.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОНТРОЛЛИНГЕ

Н. И. Климович

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель А. Н. Сенько, д-р экон. наук, проф.

Современная рыночная ситуация вызывает необходимость совершенствования управления организациями, находящимися в процессе постоянного приспособления к внутренним и внешним изменениям. Возникает потребность создания системы управления организацией, способной генерировать максимальный эффект от взаимодействия и функционирования ее элементов, делая организацию устойчивой к внешним и внутренним факторам воздействия. Создание такой системы обуславливает появление контроллинга, обеспечивающего координирующую и интегрирующую деятельность всей системы управления в целом с помощью снабжения ее релевантной информацией о плановом и фактическом состоянии объектов управления, выраженной в системе показателей – совокупности взаимосвязанных абсолютных и относительных величин, отображающих все стороны развития организации. Большое значение при этом имеет определение схемы формирования информационных потоков в разрезе центров ответственности, позволяющих накапливать и анализировать информацию не только в целом по организации, но и по отдельным ее сегментам, что существенно повышает экономическую эффективность хозяйствования.

Чрезвычайно важной задачей является определение для каждого центра ответственности контролируемых ими показателей. Это связано с тем, что выделение центров ответственности продиктовано необходимостью регулирования затрат и конечных финансовых результатов на основе оценочных показателей, ответственность за которые несут руководители структурных подразделений. Разделяя ответственность между подразделениями, становится возможным определить, кто и за что в организации реально отвечает, оценить результаты работы и оперативно скоординировать действия подразделений, создать грамотную систему мотивации сотрудников для выполнения поставленных задач. Вследствие этого повышается оперативность и обоснованность принятия управленческих решений.

В большинстве своем организации при анализе оценки деятельности используют исключительно финансовые показатели, однако они не позволяют учесть все материальные цели организации и игнорируют требования рынка к качеству и времени. Недостаток финансовых показателей обуславливает возникновение предпосылок для их интеграции в систему, включающую в себя и нефинансовые показатели.

Наиболее применимой, проработанной и отрегулированной моделью оценки эффективности деятельности, учитывающей не только финансовые, но и нефинансовые показатели, играющих существенную роль в процессе управления деятельностью организации, в настоящее время является сбалансированная система показателей (ССП), позволяющая увязать между собой стратегию организации, показатели, характеризующие деятельность, и конкретные действия, направленные на реализацию стратегии.

В соответствии с концепцией СПП, для анализа эффективности функционирования организации предлагается рассматривать ее с точки зрения четырех аспектов:

финансы, потребители, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост, а так же разрабатывать количественные показатели, собирать данные и анализировать их по каждому из этих аспектов, при этом оптимальным считается выделять 20–25 показателей, распределенных по четырем аспектам ССП следующим образом [4]: финансы – пять показателей (22 %), потребители – пять показателей (22 %), внутренние бизнес-процессы – от восьми до десяти показателей (34 %), обучение и рост – пять показателей (22 %).

Традиционно, аспекты ССП содержат следующие показатели:

– финансы – финансово-экономические показатели на уровне организации или бизнес-направления, отражающие стратегические цели владельцев и заинтересованных лиц – увеличение рентабельности, увеличение эффективности использования собственного капитала, величина чистого денежного потока, возможность увеличения цены или снижения средней стоимости складских запасов, оценка риска и данные сравнения затрат и результатов и т. д.;

– потребители – показатели, характеризующие реакцию среды на способность организации удовлетворять потребности клиентов для достижения финансовых целей – удовлетворенность потребителей, степень их лояльности, прибыльность клиентов, доля своевременных поставок, период ожидания исполнения заказа, узнаваемость имиджа, качественные и ценовые параметры продукции и т. д.;

– внутренние бизнес-процессы – показатели, характеризующие эффективность бизнес-процессов для достижения целей в двух вышележащих областях, позволяющие определить, насколько хорошо работает организация, соответствуют ли продукты и услуги требованиям клиентов – уровень брака на производстве, себестоимость единицы продукции, коэффициент загрузки производственных мощностей, количество рекламаций покупателей, повышение эффективности труда сотрудников, продолжительность периода между поставками новой продукции и т. д.;

– обучение и рост – показатели способности обеспечивать эффективность ключевых бизнес-процессов с помощью основных нематериальных активов – компетентность и культура персонала (квалификационный уровень сотрудников, степень их удовлетворенности условиями труда, возможность получать необходимую информацию и выступать с инициативами и т. д.), управленческая и технологическая инфраструктура.

Помимо этого следует отметить, что среди показателей выделяют предупреждающие индикаторы и исторические показатели, используемые совместно и уравновешивающие друг друга [1, с. 89]. Предупреждающие индикаторы характеризуют состояние и результаты деятельности организации в будущем и позволяют предпринимать упреждающие меры по устранению проблем или развитию успеха. Исторические показатели – показатели финансовой отчетности – необходимы для проверки правильности действий, предпринятых в прошлом, однако с точки зрения новых управленческих решений их применимость ограничена.

Для показателей устанавливают их целевые значения, представляющие собой желаемые численные значения показателей деятельности, а также сроки достижения. При этом целевые значения устанавливают на долгосрочный период у отсроченных показателей и на среднесрочный – для опережающих показателей. Содержание краткосрочных планов детализируется по периодам и выражается в виде плановых значений показателей [3]. Таким образом достигается сбалансированность системы показателей по долгосрочным и краткосрочным целям.

После определения целевых показателей разрабатываются процедуры и информационные схемы, с помощью которых рассчитываются эти показатели, какими темпами, на основе какой информации [2].

Таким образом, в ССП существуют не только причинно-следственные связи между группами показателей каждого аспекта, но и взаимосвязь между показателями организации и ее хозяйственных подразделений, а также между показателями результативности и вознаграждения. Иначе говоря, внедрение стратегии с помощью ССП совершается в такой последовательности: организация – хозяйственные и/или структурные подразделения – индивидуальный уровень. Фактически ССП позволяет перебросить «мостик» между стратегическим и операционным уровнями управления и между зонами коллективной и индивидуальной ответственности [4].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что система сбалансированных показателей позволяет реализовать стратегию организации измеряя и оценивая ее эффективность по набору ключевых показателей, подобранному таким образом, чтобы учесть все стратегически важные аспекты ее деятельности.

Для выделения показателей, относящихся к существенным аспектам деятельности организации, необходимо определить перечень ключевых бизнес-процессов, результаты деятельности которых имеют основное влияние в достижении целей организации, набор индикаторов эффективности и ключевых показателей их характеризующих по выбранным ключевым бизнес-процессам в рамках каждого аспекта системы сбалансированных показателей. Одновременно следует установить соответствующие показатели для центров ответственности, эффективность работы которых определяется сравнением плановых и фактических значений установленных для них показателей.

Отслеживание динамики ключевых показателей позволит контроллингу осуществлять раннее обнаружение отклонений от выбранной стратегии, анализ которых обеспечит обратную связь между измерением эффективности реализации стратегии и планированием деятельности, а также своевременное принятие необходимых мер по исправлению этих отклонений. На базе анализа отклонений принимаются соответствующие управленческие решения и строится система мотивации.

Следовательно, система ключевых показателей, построенная на основе концепции сбалансированной системы показателей, позволяет руководству организации получать информацию о том, как ее деятельность и деятельность ее подразделений в условиях постоянно меняющейся внешней среды влияет не только на конечные финансовые результаты, но и на факторы, создающие их, такие как знания, уровень обслуживания потребителей и эффективность внутренних бизнес-процессов.

Итак данная рассматриваемая система, контроллинг, обладает возможностью адаптации к конкретным условиям внешней и внутренней среды организации, позволяет обеспечить эффект от взаимодействия и функционирования всех структурных подразделений, координацию и интеграцию всех сторон развития организации.

Л и т е р а т у р а

1. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е. Ю. Духонин [и др.]; под ред. Г. В. Генса. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
2. Переверзев, Н. Управление предприятием с помощью системы Balanced Scorecard / Н. Переверзев // cfin.ru. – 2007. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc/bsc_management.shtml. – Дата доступа: 13.09.2010.
3. Разработка сбалансированной системы показателей: методика / Группа компаний «Современные технологии управления» // www.businessstudio.ru. – 2010. – Режим доступа: http://www.businessstudio.ru/files/metodika_razrabotka_sistemy_menedjmenta_kachestva.doc. – Дата доступа: 26.08.2010.

4. Редченко, К. Показательное несогласие: Balanced Scorecard и Tableau de bord / К. Редченко // iteam.ru. – 2003. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_27/article_611/. – Дата доступа: 25.06.2010.
5. Шешукова, Т. Г. Теория и практика контроллинга : учеб. пособие / Т. Г. Шешукова, Е. Л. Гуляева. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2011. – 176 с.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. А. Аветисян

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Т. В. Фадина

В современном мире в условиях нарастающих глобализационных процессов экономическая безопасность является приоритетным направлением политики любого государства. Без обеспечения экономической безопасности практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутрисоциальном, так и в международном плане. Экономическая безопасность становится важнейшим элементом безопасности личности, общества, государства.

Под экономической безопасностью в современных условиях понимается совокупность условий и факторов, обеспечивающих относительную в условиях международного разделения труда независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию [1].

Важную роль в обеспечении экономической безопасности любого государства играют ее показатели и индикаторы, позволяющие проанализировать сложившуюся экономическую ситуацию, заблаговременно указать на грозящую опасность и своевременно принять меры по ее предупреждению. Для обеспечения экономической безопасности государство должно отслеживать границу между безопасной и опасной зонами в развитии различных сфер экономики, и в первую очередь путем учета и соблюдения пороговых значений индикаторов. Пороговые значения – это предельные величины, несоблюдение которых сигнализирует о нарушениях в развитии различных элементов общественного воспроизводства, приводящих к формированию негативных, разрушительных тенденций в области национальной безопасности в целом и ее экономической составляющей.

В Республике Беларусь на сегодняшний день используется 15 важнейших показателей экономической безопасности. Данные показатели, а также их пороговые значения указаны в документе, который определяет стратегию и пути совершенствования макроэкономических условий в стране – Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Пороговые значения определяют тот коридор, в котором должна развиваться экономика Республики Беларусь в текущем пятилетии. Важной значение для формирования такого коридора имеют следующие показатели: уровень малообеспеченности, внутренние затраты на научные исследования и разработки, коэффициент обновления основных средств, сальдо внешней торговли, уровень золотовалютных резервов, т. е. те показатели, по которым либо превышено пороговое значение, либо есть вероятность существования его превышения.

Главная задача в сфере обеспечения экономической безопасности в 2011–2015 гг. состоит в осуществлении мер, направленных на мониторинг состояния и угроз экономической безопасности, выявление причин выхода показателей экономической безопасности за пределы коридора, принятие своевременных упреждающих и про-

тиводействующих мер по ограничению эскалации негативных явлений и процессов в социально-экономической сфере страны [2].

Можно выделить 2 группы показателей экономической безопасности Республики Беларусь, в зависимости от динамики их изменений и соотношения с пороговыми значениями.

Первая группа – показатели, которые не превышают пороговые значения и динамика их изменений в 2009–2011 гг. не демонстрирует ухудшения (1–7). Вторая группа – показатели, которые находятся в зоне риска (превышают пороговые значения), но динамика их изменений в 2009–2011 гг. положительная (8–15).

Важнейшие показатели экономической безопасности Республики Беларусь*

Наименование показателя	Пороговое значение	Фактическое значение		Прогноз	Прогноз на 2015 год
		2009	2010	2011	
1. Доля инвестиций в основной капитал, % к ВВП	не менее 25	31,6	33,3	34	37,5
2. Доля импорта продовольственных товаров в объеме их розничного товарооборота, %	не более 25	15,9	17,0	14	16–17
3. Дефицит, профицит консолидированного бюджета к ВВП, %	не более –3	–0,7	–2,6	–3,0	–1,5
4. Отношение внутреннего государственного долга к ВВП, %	не более 20	1,8	1,5	1,4	3,3
5. Уровень безработицы к активной части населения, %	не более 8	0,9	0,7	1,2–1,5	1,5–2
6. Уровень малообеспеченности, %	не более 10	5,4	6–5	6,5–7,5	5–6
7. Платежи по погашению и обслуживанию внешнего государственного долга к валютной выручке, %	не более 10	1,2	3,4	3,9	7,1
8. Доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива, %	не менее 30	20,3	20,5	22,2	28–30
9. Соотношение средней заработной платы со средней заработной платой в сопредельных странах, %	не менее 80	48	50	55	65
10. Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациям, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции, %	не менее 20	10,9	11	12–13	20–21
11. Коэффициент обновления основных средств, %	не менее 5	4,6	4,7	5	7,5
12. Рентабельность реализованной продукции, %	не менее 10	6,7	10	12	14–15
13. Затраты на научные исследования и разработки, % к ВВП	не менее 1	0,64	0,61	1,2–1,4	2,5–2,9

Окончание таблицы

Наименование показателя	Пороговое значение	Фактическое значение		Прогноз	Прогноз на 2015 год
		2009	2010	2011	
14. Уровень золотовалютных резервов в месяцах импорта	не менее 3 месяцев	2,4	1,9–2,3	2,5	3,0
15. Сальдо внешней торговли, включая услуги (по данным платежного баланса), % к ВВП	не более 5	11,3	12,2	8,9–9,0	0,5–0,6

*Источник: собственная разработка.

Анализ таблицы позволяет выявить положительную тенденцию в изменении показателей экономической безопасности страны, а также существенных прогресс отдельных показателей, позволяющий сформировать запас устойчивости национальной экономики. Задача макроэкономической политики – не допустить тенденции ухудшения показателей экономической безопасности, что представляет наибольшую опасность для экономики Республики Беларусь.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусматривает соблюдение пороговых значений малообеспеченности, инновационно-инвестиционной, внешнеэкономической, финансовой безопасности. Так в 2015 г. прогнозируется уровень малообеспеченности 5-6% при пороговом значении не более 10 %. Этому будет способствовать реализация мер по повышению эффективности системы социальной поддержки граждан, неконкурентоспособных на рынке труда, недопущению роста уровня малообеспеченности при одновременном улучшении качества жизни населения с низкими доходами, усилению адресности оказания социальной помощи. Данные мероприятия должны способствовать сохранению стабильности в обществе, недопущению деструктивных социальных процессов.

В сфере инновационно-инвестиционной безопасности будет существенно повышена доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП (2015 г. – 2,5–2,9 % против 0,61 % в 2010), одновременно существенно возрастет их эффективность. Предстоит активизировать все типы инноваций. Улучшить ситуацию в данной сфере предполагается за счет следующих мер: расширение внебюджетных источников финансирования, широкое использование венчурных и страховых фондов, расширение экспорта объектов интеллектуальной собственности.

Совершенствование законодательной базы инвестиционной сферы, повышение эффективности реализации приоритетных инвестиционных проектов, привлечение в экономику прямых иностранных инвестиций, развитие института инвестиционных агентов в Республике Беларусь позволят увеличить долю инвестиций в основной капитал в ВВП в 2015 г. до 37,5 %, что обеспечит осуществление модернизации и повышение конкурентоспособности национальной экономики, повышение коэффициента обновления основных средств до 7,5 %, рентабельности продаж в промышленности – до 14–15 % в 2015 г., удельного веса инновационной продукции в организациях, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции до 20–21 %.

В сфере внешнеэкономической безопасности предстоит решить главную задачу – выровнять баланс внешней торговли товарами и услугами, уйти от зависимости от одной страны во внешнеторговом обороте. В связи с этим на 2011–2015 гг. вы-

строена траектория последовательного сокращения дефицита внешней торговли, в соответствии с которой в 2014 г. будет ликвидирован дефицит, а в 2015 г. сальдо внешней торговли товарами и услугами (0,5–0,6 % к ВВП).

В сфере финансовой безопасности предстоит обеспечить финансовую стабильность во всех секторах экономики. Необходимо повысить рентабельность продаж и эффективность использования средств государственного бюджета. Положительное влияние на финансовые возможности реального сектора экономики окажут меры макроэкономического характера, направленные на снижение уровня инфляции, поддержание стабильного обменного курса белорусского рубля, осуществление сбалансированной кредитно-денежной поддержки [3].

Литература

1. Задиран, С. Экономическая безопасность Республики Беларусь: понятие, структура, содержание / С. Задиран // Юстиция Беларуси. – 2007. – № 3. – С. 49–52.
2. Мясникович, М. В. Экономическая безопасность Республики Беларусь в современных условиях / М. В. Мясникович // Весн. БДЭУ. – 2009. – № 4. – С. 5–10.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск : Белорус. наука, 2011.

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. И. Саломахина

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации
профсоюзов Беларуси «МИТСО»*

Научный руководитель Я. В. Емельянченко

В сфере международных экономических отношений одним из наиболее сложных является вопрос об иностранных инвестициях в контексте формирования угроз экономической безопасности. Нет необходимости доказывать, что они представляют собой один из наиболее эффективных способов включения национальной экономики в мировое хозяйство, причем, что особенно важно, именно производственного направления. Чрезмерно активный приток иностранных инвестиций в экономику страны может быть сопряжен с такими отрицательными последствиями, как нежелательная экономическая и политическая зависимость от стран-доноров.

Наибольший интерес для нашей страны представляют прямые иностранные инвестиции, так как они не увеличивают государственный долг и позволяют мобилизовать и реализовать весь потенциал зарубежного инвестора в Беларуси.

Современная инвестиционная политика в Беларуси предусматривает проведение комплексных мер по привлечению иностранного капитала. Этому способствует ряд обстоятельств: выгодное экономико-географическое положение Республики Беларусь, развитая инфраструктура, наличие квалифицированной рабочей силы, развитая промышленность. Все вышеперечисленные факторы обращают внимание потенциальных инвесторов.

Результаты инвестиционной политики Республики Беларусь нашли отражение в статистических показателях 2011 г. Удельный вес инвестиций в основной капитал составляет 33,1 % от ВВП, т. е. практически каждый третий рубль является инвестиционным. При этом пороговое значение этого важнейшего индикатора экономической безопасности должно быть не менее 20 %. За 2011 г. в экономику республики

поступило более 13 млрд дол. США прямых иностранных инвестиций, что на 137 % больше, чем за 2010 г. Валовой приток зарубежного капитала составил порядка 18,9 млрд дол. США. Происходит значительное увеличение доли прямых иностранных инвестиций, поступающих в Республику Беларусь, в общемировом объеме привлекаемых прямых иностранных инвестиций (с 0,13 % в 2008 г. до 0,47 % в 2010 г.) [1].

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. инвестиционная политика будет направлена на стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций в экспортоориентированные, импортозамещающие и наукоемкие производства, стратегически важные для экономики страны. Органами государственного управления будет проводиться активная работа по привлечению ведущих мировых компаний в качестве инвесторов, а также широкое информирование мировых деловых кругов и общественности об инвестиционных возможностях в Республике Беларусь. Для обеспечения инвестиционных потребностей экономики активизируется работа по привлечению иностранных ресурсов в форме заимствований, поиску и открытию новых иностранных кредитных линий, в том числе привлечению иностранных кредитных ресурсов в рамках действующих кредитных линий зарубежных стран.

В 2015 г. прогнозируется рост удельного веса инвестиций в основной капитал до 37,5 % от ВВП и удельного веса иностранных источников в инвестициях в основной капитал – не менее 21 %.

Что касается правового регулирования инвестиционной деятельности, согласно данным Международной финансовой корпорации, инвестиционное законодательство Беларуси занимает одну из лучших позиций среди стран Содружества Независимых Государств.

Приоритетами государства в его долгосрочной инвестиционной политике остаются дальнейшее укрепление и развитие институциональных основ: создание институтов защиты прав собственности и прав кредиторов, транснациональных корпораций, хозяйственных и финансово-промышленных групп, а также совершенствование условий для образования и функционирования совместных и иностранных коммерческих организаций.

Главная задача в сфере обеспечения экономической безопасности в 2011–2015 гг. состоит в осуществлении мер, направленных на мониторинг состояния и угроз экономической безопасности, выявление причин выхода показателей экономической безопасности за пределы нормативных, принятие своевременных упреждающих и противодействующих мер по ограничению эскалации негативных явлений и процессов в социально-экономической сфере страны, вызванных внешними и внутренними угрозами [2].

Таким образом, государственная политика является тем механизмом, через который формируется баланс экономической безопасности в условиях открытости экономики прямым иностранным инвестициям, поскольку на национальном уровне в государственной инвестиционной политике отражаются: интересы национальных субъектов инвестиционных отношений, и она является гарантом их защиты; политика улучшения инвестиционного климата, являющегося интегрированным показателем состояния высокого или низкого уровня внутренней безопасности; вырабатываются меры по корректировке экономической политики и механизмов, устраняющих причины развития негативных внешних и внутренних угроз экономической безопасности и минимизации проявившихся ущербов.

Литература

1. Годовые данные об инвестициях в основной капитал / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/publication/19834.html>.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 нояб. 2010 г. № 575 // Экон. портал. – 2012. – Режим доступа: <http://udf.by/news/economic/194688.html>.

**ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Н. В. Полевикова

*Белорусский государственный университет
транспорта, г. Гомель*

Научный руководитель Н. А. Громыко, канд. экон. наук, доц.

Благодаря научно-техническому прогрессу и совершенствованию технологий ассортимент товаров, которые производятся в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства, очень разнообразен и постоянно продолжает расширяться. Он насчитывает сотни тысяч самых разнообразных видов и разновидностей товаров. Изучить каждый товар в отдельности достаточно полно нелегко, если не включить его в определенное множество, элементы которого систематизированы по отдельным подмножествам.

Страны-участницы международной торговли находятся в тесном торговом сотрудничестве, что обуславливает необходимость в сопоставлении уровня таможенного обложения товаров импортными пошлинами и налогами в разных странах. Поэтому страны всегда стремились к унификации товарных номенклатур.

В современных условиях развития рыночной экономики Республики Беларусь и формирования единого экономического пространства между тремя государствами – членами Таможенного союза, интенсивного развития внешней торговли применение Единой ТН ВЭД Таможенного союза позволяет единообразно классифицировать товары, унифицировать порядок их учета, а также обеспечить единый порядок применения таможенного тарифа.

От правильной классификации товаров зависит установление их стоимости на основе объективных критериев, а, следовательно, и обоснованное исчисление и взимание таможенных платежей. Правильная классификация товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики страны и принятии конкретных мер по ее реализации в процессе осуществления таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров и транспортных средств.

Основой всех современных товарных номенклатур является Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС), действующая с 1988 г. Данная товарная номенклатура является средством унификации классификационных систем, принятых в разных странах. В соответствии с Конвенцией о ГС, все договаривающиеся страны «обязаны применять ГС в полном объеме, т. е. сохранять в своих национальных товарных классификаторах тексты всех позиций (разделы, группы, подгруппы, товарные позиции и субпозиции) и соответствующие им цифровые коды,

тексты примечаний к разделам, группам, субпозициям и Основных правил интерпретации, а также соблюдать порядок кодирования, принятый в ГС» [1].

Единая таможенная номенклатура товаров, как правило, входит в число первых шагов, которые государства относительно безболезненно могут предпринять на самых ранних этапах интеграции. Единая товарная номенклатура – эта база для построения общего таможенного тарифа сообщества государств, без которого цель построения таможенного союза не может считаться достигнутой.

Единая ТН ВЭД Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, как и многих других государств, основана не только на ГС, но и на международных производных от ГС товарных номенклатурах, применяемых в таможенно-статистических целях.

После распада СССР одной из таких производных номенклатур, которые использовались государствами – бывшими членами СССР, стала номенклатура СНГ. В ТН ВЭД СНГ принято девятизначное кодирование: первые шесть цифр кода полностью соответствуют номенклатуре ГС, а последующие три – подсубпозиции ТН ВЭД СНГ. Как и другие ГС-производные номенклатуры, ТН ВЭД СНГ включает в себя Основные правила интерпретации, идентичные ГС, а также примечания к разделам и группам, коды и соответствующие им описания товаров.

Вторая международная ГС-производная таможенно-статистическая номенклатура товаров связана с попыткой образования некоторыми государствами СНГ таможенного союза. 20 сентября 2002 г., в Астане пять государств-членов ЕврАзЭС заключили Соглашение об общей Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического сообщества (ТН ВЭД ЕврАзЭС). Республика Беларусь ратифицировала Соглашение о ТН ВЭД ЕврАзЭС 26 мая 2003 г. В соответствии с таможенно-статистической номенклатурой ЕврАзЭС, код товара состоит из десяти цифр.

На территории Республики Беларусь до 1 января 2010 г. применялась ТН ВЭД Республики Беларусь (ТН ВЭД РБ), утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2007 г. № 829 «О Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь». В этой номенклатуре использовался десятизначный код товара. Первые 6 знаков соответствовали коду по ГС, 9 знаков – ТН ВЭД СНГ, а десятый знак предназначался для детализации товаров на территории Республики Беларусь.

С 1 января 2010 г. в соответствии с решением Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» на территории Таможенного союза применяется единая ТН ВЭД Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), утвержденная Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009 г. № 18.

Различия между ТН ВЭД РБ и ТН ВЭД ТС носят чисто технический характер и касаются только детализации на уровне десятого знака цифрового кода некоторых наименований позиций. Такая детализация отражает национальные особенности товарооборота стран таможенного союза.

В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза ТН ВЭД ТС основывается на «Гармонизированной системе описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации и Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств» [3, с. 48].

Объектами классификации в ТН ВЭД ТС выступают все транспортабельные движимые товары международной торговли, перемещаемые через таможенные границы двух и более государств, включая электроэнергию.

Десятизначный код товара, определенный в соответствии с ТН ВЭД ТС, является основой для:

- определения ставки таможенной пошлины;
- применения мер нетарифного регулирования для данного вида товара;
- решения вопроса о начислении и взимании НДС, акциза;
- статистики внешней торговли и таможенной статистики;
- принятия решения компетентными органами в случае таможенного правонарушения.

На практике довольно часто товары могут одновременно классифицироваться в соответствии с несколькими различными критериями, что приводит к ситуациям, когда товары на первый взгляд попадают в две или более товарные позиции. С целью разрешения подобных спорных случаев необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующими примечаниями к разделам и группам;
- 2) если проблема классификации остается нерешенной, необходимо обратиться к Основным Правилам интерпретации.

Товары в соответствии с ТН ВЭД ТС классифицируются декларантом самостоятельно. Проверку правильности классификации осуществляют таможенные органы. В случае «установления нарушения правил классификации товаров при проверке документов и сведений таможенный орган вправе осуществлять классификацию товаров путем принятия в письменной форме решения о классификации товара» [2]. При этом решение таможенных органов по классификации товаров является обязательным. Решения таможенных органов по классификации товаров могут быть обжалованы.

Обязательность решения таможенных органов по классификации товаров зачастую вызывает определенные трудности в формировании правоприменительной практики по спорам, связанным с недостоверным декларированием товаров. Категоричность положения Таможенного кодекса Таможенного союза не позволяет фактически оспорить решение таможенного органа по классификации товаров. Это значит, что, учитывая все предоставленные доказательства и тот факт, что данное право предоставлено таможенным органам законодательно, суд во всех случаях принимает решение не в пользу субъекта хозяйствования. Это вполне рационально, однако не может прекратить споры между таможенными органами и данными субъектами по вопросам классификации, затрудняя таким образом отношения между ними.

В условиях постоянно развивающейся международной торговли, появления новых видов товаров постоянно существует проблема недостаточной детализации товарных номенклатур. Это может проявляться в том, что в разных странах одному и тому же товару могут соответствовать различные коды по номенклатурам и, соответственно, к ним будут применяться различные ставки таможенных пошлин.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что основными целями применения ТН ВЭД ТС являются:

- 1) таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности;
- 2) нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности;
- 3) ведение статистики внешней торговли.

В условиях непрерывного и постоянно ускоряющегося развития мировой торговли, введения единого мирового экономического пространства требуется дальнейшая унификация товарных номенклатур, что позволит упростить осуществление

внешнеторговых операций между государствами, унифицировать порядок взимания таможенных платежей.

Л и т е р а т у р а

1. Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (Брюссель, 14 июня 1983 г.). – Режим доступа: <http://www.bpl.ru/>. – Дата доступа: 21.03.2012.
2. О решении таможенных органов о классификации товаров, принимаемом в случае установления нарушения правил классификации товаров : постановление ГТК Респ. Беларусь от 2 сент. 2002 г. № 73 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 225. – С. 17.
3. Таможенный кодекс Таможенного союза. – Минск : Амалфея, 2010. – 376 с.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В БЕЛАРУСИ:
ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА**

А. В. Малец, Е. А. Чечко

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Проблемы взаимоотношений бизнеса и власти можно назвать настолько же древними, насколько стары сами эти два института. И равновесие двух чаш весов в этом вопросе достичь крайне сложно.

О необходимости развития государственно-частного партнерства как механизма конструктивного взаимодействия власти и бизнеса в самых разных сферах жизни в Беларуси говорят уже давно. По мнению экспертов, плоды такого партнерства будут особенно значимыми в экономико-социальных отношениях, транспортной, инженерной, энергетической, коммунальной и иных инфраструктурах, науке и культуре. Такое взаимодействие государства с частным бизнесом сегодня – ключевой компонент инновационного преобразования общества.

Сегодня можно выделить ряд важных направлений социально-экономического развития Беларуси, где государственно-частное партнерство может принести наибольшую отдачу. К первому направлению следует отнести расширение в республике контрактации, что требует создания имеющего официальный статус института с четкими правилами и процедурами, что позволит государственным предприятиям сотрудничать с частным бизнесом, выбирая исполнителя работ на конкурентной основе.

На сегодняшний день назрела потребность в создании и расширении регионального присутствия центра субконтрактации, являющегося информационным посредником между заказчиками и потенциальными подрядчиками. В рамках данного центра должна найти место не только реализация коммерческих трансакций, но и развитие субконтрактации по строительству и обслуживанию общественных объектов, где заказчиками будут выступать органы власти и бюджетные организации.

В Беларуси существует ряд барьеров для развития субконтрактации. Так, аппарат управления государственных организаций и крупных предприятий может сознательно сдерживать аутсорсинг, считая, что размещение заказов на малых частных предприятиях может настороженно оцениваться органами госконтроля (существует вероятность заинтересованности размещения заказов на выгодных для предприятий-партнеров условиях). Кроме того, барьером для субконтрактации является практика доведения плановых показателей по выпуску всем подразделениям предприятия, поскольку совокупный объем выпуска продукции при контрактации уменьшается на сумму закупок на стороне. К проблемным аспектам также может

быть отнесена слабая техническая оснащенность и относительная малочисленность малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг.

Вторым, не менее важным направлением применения потенциала государственно-частного партнерства является активизация развития локальной экономики, в частности, разработки проектов реструктуризации градообразующих предприятий и социально-экономических объектов в малых городах, а также содействия развитию в регионах республики кластерных связей между предприятиями, организациями сферы науки и образования, государственными органами и другими институтами.

Во-первых, кластерная политика подчеркивает преимущества создания сетей сотрудничества и диалога между фирмами и другими субъектами. В таких сетях, как правило, фирмы могут обменяться информацией, получить ресурсы, достигнуть коллективного решения и т. д. По сути, кластерные инициативы начинаются с назначения своего рода «брокеров» и посредников для проведения подобных диалогов.

Во-вторых, кластерные инициативы включают коллективный маркетинг специализации региона, что повышает осознание сильных сторон промышленности территории. Такая кластерная политика является относительно дешевой формой региональной политики.

В-третьих, считается, что целью кластерной политики должно быть обеспечение местными услугами предприятий, такими как финансовые консультации, службы маркетинга и дизайна. Услуги должны быть направлены на конкретную специализированную деятельность местных фирм. Например, развитие связей с подходящим университетом, который имеет исследовательскую базу.

В-четвертых, считается, что кластерные инициативы должны идентифицировать слабые звенья цепочек добавленной стоимости кластера и привлекать инвесторов и бизнес для заполнения этих разрывов и усиления связей спрос – предложение.

При практической реализации таких инициатив возникает много вопросов и противоречий. В каких границах должна проводиться такая политика? Какие предприятия должны быть охвачены?

Для более эффективного решения возникающих проблем необходимы более значительные полномочия в проведении промышленной политики именно местными властями в рамках стратегий регионального развития. Последняя является концепцией действий, направленных на устойчивое и сбалансированное развитие региона, представленной в виде документа, который содержит процедуры достижения поставленных целей. Участниками разработки стратегии развития региона являются четыре основные группы: местные власти, которые представляют общенациональные интересы, представители секторов экономики (бизнеса), местное сообщество и эксперты.

Чрезвычайно плодотворным государственно-частное партнерство может быть на уровне отдельных отраслей, где пока не получила развития частная собственность, например, лесного хозяйства. Так, стратегической целью белорусского лесного сектора является превращение высокого ресурсного потенциала лесов в экономическое богатство страны, измеряемое его вкладом в создание валового внутреннего продукта и национального дохода. Достичь поставленной цели можно, как известно, путем развития производств по глубокой переработке древесины на базе современных технологий, обеспечивающих, с одной стороны, высокие темпы роста производительности труда, с другой стороны – охрану окружающей среды и ведение лесного хозяйства на базе международно признанных критериев устойчивого развития. Таким образом, развитие государственно-частного партнерства в лесном секторе –

один из важнейших инструментов, позволяющих достичь поставленные перед отраслью цели.

Беларусь находится в самом начале пути формирования эффективной системы государственно-частного партнерства. Государственные структуры принимают меры для совершенствования и преодоления недостатков действующей экономической системы с учетом международного опыта. При этом, важную роль играют стимулы к активному участию всех заинтересованных сторон в этом процессе для того, чтобы внедряемые механизмы государственно-частного партнерства служили во благо государства, бизнеса и населения.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Я. С. Коваль

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доц.

Инфляция – одно из наиболее заметных и тяжелых по своим социально-экономическим последствиям экономических явлений. С инфляцией сталкиваются практически все страны, причем последние годы характеризуются повышением ее темпов. Чем более запущена инфляция, тем труднее государству осуществлять меры антиинфляционного регулирования. Ведь воздействовать необходимо как на денежный рынок, так и на государственные финансы, инвестиционный процесс, текущее потребление и многие другие области экономики. Стержнем любой антиинфляционной политики является подавление причин инфляции и нейтрализация условий ее возникновения и развития.

Экономика нашей республики достаточно часто испытывала инфляционное давление. Причины хорошо изучены в экономических исследованиях и обычно сводятся к следующим:

- устаревшая система хозяйствования с большим удельным весом госсектора, высокие издержки административного управления экономикой;
- рост дефицита государственного бюджета из-за, например, дотаций для неэффективного производства, чрезмерных расходов на социальные программы и необходимость его финансирования;
- нерациональная структура внешней торговли, что предопределяет растущий дефицит торгового и платежного балансов;
- неэффективная денежно-кредитная политика: чрезмерная эмиссия денег, неадекватная ставка рефинансирования, расширение масштабов банковского кредитования сверх реальных потребностей хозяйства;
- высокая монополизация национальной экономики;
- нестабильность мировых рынков, что весьма существенно для открытой экономики республики;
- колебания валютного курса;
- инфляционные ожидания населения.

Резкое повышение темпов инфляции в 2011 г. можно объяснить недостатками в регулировании экономики на современном этапе:

- опережением темпов роста заработной платы над производительностью труда;

- необоснованным нарастанием финансирования государственных программ, стимулировавшим рост дефицита бюджета и кредитную эмиссию;
- отставанием уровня девальвации белорусского рубля, приведшим к его переоценке;
- проведением процентной политики, не соответствующей уровню инфляции и другими индикаторами экономики;
- сохранением дотационных цен на ряд неторгуемых услуг в таких отраслях, как ЖКХ, пассажирский транспорт [1].

Традиционно для открытой экономики Беларуси одним из основных факторов роста инфляции является девальвация, а снижение – стабилизация курса белорусского рубля. Ухудшение показателей платежного баланса заставило Национальный банк тратить значительные средства на поддержание обменного курса. Например, только за первый квартал 2011 г. объем валютных резервов сократился на 38 %. Национальный банк предпринял несколько попыток для стабилизации валютного рынка как экономического, так и административного характера: от расширения диапазона колебания валюты до введения мер по ограничению операций с валютой, которые не имели должного эффекта. В мае 2011 г. Национальный банк девальвировал валюту на 56 %. Резкая девальвация валюты спровоцировала перенос кризисных явлений в реальный сектор экономики и создала дополнительные сложности по обслуживанию внешнего долга. Инфляция фактически снизила положительные для экспортеров изменения обменного курса. Кризис проявлялся в нехватке валюты, падении рентабельности импорта, падении покупательной способности населения. Ситуация существенно осложнилась из-за высоких инфляционных ожиданий населения. В итоге инфляция многократно превысила прогнозные показатели. В летние месяцы 2011 г. рост цен обуславливали риски, закладываемые в стоимость продукции производителями, импортерами и торговыми организациями. В осенние месяцы продолжился рост цен, вызванный новой волной девальвации национальной валюты и выходом на единый курс. Таким образом, в 2011 г. инфляция в республике имела преимущественно монетарный характер и была обусловлена главным образом проводимой денежно-кредитной политикой, связанной с чрезмерным эмиссионным кредитованием государственных программ в сочетании с поддержанием официального обменного курса белорусского рубля на завышенном уровне. Основными факторами, повлиявшими на рост цен, явились инфляционно-девальвационные ожидания населения, производителей и торговых организаций [2].

В настоящее время инфляционные процессы в стране замедляются. Февральская инфляция в Беларуси была самой низкой, начиная с января 2011 г. Мартовские данные подтверждают, что рост цен незначителен. По случаю замедления инфляции правительство выразило намерение затормозить цены сильнее, чем планировалось. Однако эксперты отмечают, что снижение темпов инфляции обусловлено не столько жесткой фискальной и монетарной политикой денежных властей, как административным регулированием цен. И если административный контроль над ценами будет ослаблен, то можно ожидать нового витка инфляции. Начиная со второй половины 2010 года нерегулируемые цены в республике растут гораздо интенсивнее регулируемых. В случае выравнивания динамики цен можно ожидать передачу импульса от увеличения цен на административно регулируемые товары и услуги на цены нерегулируемых товаров и услуг. В экономике республики сформировался существенный инфляционный потенциал. Если удастся сохранить среднемесячные темпы инфляции в 1,7 %, наблюдавшиеся в январе–феврале 2012 г., то годовой показатель может составить 22,9 % [3].

В начале ноября 2011 г. правительством был разработан ряд предложений по изменению курса социально-экономического развития на 2012 г., направленных на стабилизацию экономики:

- выход на положительное сальдо внешней торговли;
- сокращение эмиссионного кредитования экономики, сокращение финансирования госпрограмм (ориентировочно в три раза) и проведение жесткой налоговой и кредитно-денежной политики;
- активизация привлечения иностранных инвестиций (план – \$4 млрд);
- приватизация малоэффективных предприятий;
- отказ от регулирования курса белорусского рубля за исключением резких скачков;
- рост золотовалютных резервов на \$5 млрд, т. е. вдвое;
- отказ от приоритета роста ВВП перед остальными макроэкономическими показателями;
- удерживание инфляции ориентировочно на уровне 19–22 %.

В Беларуси планируется реализовывать концепцию сбалансированного развития. Речь идет о том, чтобы сбалансировать производство и потребление, обеспечить структурную модернизацию, создать и задействовать неэмиссионные источники финансирования, чтобы 2012 и последующие годы были периодом устойчивого экономического развития для Беларуси. Говоря об инструментах, которые помогут Беларуси выбраться из кризиса, называют следующие инструменты: жесткая денежно-кредитная и фискальная политика, ограничение эмиссии, гибкая валютная политика, привлечение инвестиций, структурные реформы экономики, приватизация.

Большое значение для обуздания инфляции имеет правильная долгосрочная денежная политика, направленная на введение жестких ограничений роста денежной массы, независимо от состояния бюджета и уровня безработицы. Главной целью денежно-кредитной политики в 2012 г. должно стать снижение инфляции до 19–22 % с помощью монетарных инструментов посредством смены экономической политики правительства. Кредитная экспансия должна быть ограничена и направлена на реализацию эффективных проектов с высокой степенью возврата займов. Погашение внешней задолженности также является приоритетом даже перед погашением внутренней задолженности. Таким образом, реализация предлагаемого подхода к снижению уровня инфляции в Беларуси предполагает активное участие государства в регулировании экономики, согласованное действие различных государственных структур, как в рамках Правительства, так и в сфере его взаимодействия с Национальным банком.

В заключение хотелось бы отметить, что Республике Беларусь необходимы решительные сдвиги в создании благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечения инвестиций, особенно в сферу производства потребительских товаров и услуг. Для управления инфляцией необходимо научиться выдавать новые кредиты только после возврата старых, возможно, даже и ценой банкротств, санации или продажи эффективному собственнику отдельных предприятий, а также реализовать программу по снижению дефицита госбюджета. Важно восстановить доверие к банковской системе, ценным бумагам государства в национальной валюте, так как это является предпосылкой стабильности белорусского рубля. Следует подчеркнуть, что в сложившейся ситуации правительство нашей страны должно считать проведение антиинфляционной политики приоритетной мерой.

Литература

1. Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития / Экон. бюл. НИЭИ. – 2011. – № 12. – С. 20–6.
2. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 2011 г. / Экон. бюл. НИЭИ. – 2012. – № 2. – С. 18–21.
3. Муха, А. У нас сформировался довольно существенный инфляционный потенциал / А. Муха // Обозреватель. – 2012. – № 11. – С. 3.

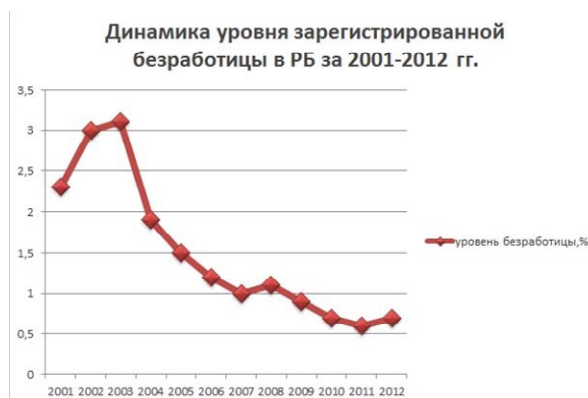
ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. А. Постникова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доц.

Государственное воздействие на занятость и безработицу является неотъемлемой частью общей системы экономической и социальной политики любого цивилизованного государства. И Республика Беларусь не является исключением. Как и в любой другой стране, у нас есть свои особенности в проведении политики занятости, свои сильные и слабые стороны.



На графике представлена динамика зарегистрированной безработицы в нашей стране за 2001–2012 гг. Можно сделать вывод о том, что мы идем в направлении снижения уровня безработицы довольно быстрыми темпами. Но так ли это? Плавное снижение уровня безработицы в Беларуси с 3,1 % в 2003 г. до 0,7 % в 2010 г. может свидетельствовать не о снижении уровня реальной безработицы в стране, а о понижении степени доверия населения к службам занятости, а может быть и о снижении эффективности их деятельности. Кроме того, это может указывать на отсутствие в стране достаточных трудовых ресурсов для обеспечения устойчивых темпов экономического роста и выхода на среднеевропейский уровень жизни [1]. Чтобы объективно оценить ситуацию в республике, необходимо рассмотреть основные меры воздействия на уровень безработицы в стране, и только после этого можно будет сделать адекватные выводы. Обязательной предпосылкой достижения стратегической цели государственного регулирования – обеспечение рациональной занятости населения – является разработка и реализация следующих мер по *стимулированию создания новых рабочих мест*:

1) установление системы льготного налогообложения и кредитования субъектов хозяйствования с целью формирования новых рабочих мест в жизненно важных производствах и сфере услуг, а также в районах с критическим состоянием рынка труда;

2) расширение прямых бюджетных инвестиций в создание и модернизацию рабочих мест в высокотехнологичных и наукоемких производствах и сфере услуг;

3) обеспечение экономической заинтересованности предприятий в создании рабочих мест для граждан, неконкурентоспособных на рынке труда.

Стратегически важным направлением является *содействие развитию малого бизнеса и индивидуального предпринимательства*, которое обеспечивает более эффективное использование рабочей силы в условиях постоянно меняющегося спроса производства на рабочие места, позволяет вовлечь в него высвобождаемые ресурсы труда, а также часть граждан из неформального сектора. Как показал анализ, одним из наиболее эффективных направлений политики на рынке труда является *совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочей силы*. Еще одно направление – *налаживание отношений предприятий с высшими учебными (средними специальными) заведениями* по вопросу востребованных рынком специалистов, привлечение работодателей к участию в финансировании подготовки нужных им высококвалифицированных специалистов, в разработке учебных планов, формировании перечня специальностей, необходимых различным сферам экономики.

Для усиления социальной поддержки безработных граждан возможно также введение следующих мер:

– предоставление льготы по выплатам в Фонд социальной защиты предприятиям, заключившим трудовые контракты с безработными по направлениям службы занятости (при условии, что контракт заключен минимум на год);

– организация дополнительных выплат субъектам малого бизнеса за каждое созданное рабочее место и трудоустройство на него безработного по направлению службы занятости;

– увеличение срока выплаты пособия по безработице всем категориям безработных; расширение критериев подходящей работы в зависимости от категории безработных (профессионально-квалификационного и половозрастного состава). Определение критериев приемлемой работы для граждан, которые до регистрации в органах по труду, занятости и социальной защите более 6 месяцев были заняты в личном хозяйстве; для граждан с ограниченными возможностями; для лиц без профессии, которые впервые ищут работу; для граждан, которые пребывают на учете как безработные более 12 месяцев [2].



В реализации различных мер по повышению уровня занятости и снижению уровня безработицы Республика Беларусь может опираться на опыт такой постиндустриальной страны, как США. На графике представлен уровень безработицы в США за 2001–2012 гг. Главной целью государственной политики в сфере труда является своевременный контроль и поддержание правильного функционирования рыночного механизма. Основными направлениями государственной политики в сфере занятости и безработицы являются:

- государственные программы, направленные на стимулирование роста уровня занятости и увеличения количества рабочих мест;
- программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;
- программы, имеющие своей целью поддержание найма рабочей силы (это направление особую важность приобретает в последнее время);
- государственные программы социального страхования по безработице.

В системе регулирования занятости, функционирующей в США, выделяется такое направление как формирование спроса на рабочую силу. При этом государство использует следующие регулирующие меры:

1. Меры по увеличению предложения рабочих мест в целом в экономике.
2. Увеличение предложения рабочих мест в сфере услуг и стимулирование предприятий малого бизнеса.
3. Создание рабочих мест ведомствами по делам труда в рамках «программы общественных работ».
4. Меры по распределению трудовых нагрузок: увеличение возраста вступления в трудовую жизнь, прекращение найма иностранной рабочей силы, расширение возможностей раннего выхода на пенсию, сокращение рабочего времени.
5. Меры по сохранению рабочих мест. Правительство применяет систему льготного налогообложения, выплачивает дотации предпринимателям за сохранение рабочих мест [3].

С 2009 г. в США действует программа «План Американского Восстановления и Реинвестирования» предназначенная для того, чтобы в краткосрочной перспективе способствовать борьбе с безработицей, а в долгосрочной – обеспечить продолжительный экономический рост. Также правительство США, как и правительство Японии, активно продвигает экспериментальную программу, целью которой является перенос рабочих мест в дома работников. Помимо сокращения расходов на содержание офисов для американских работодателей это облегчит жизнь и самим работникам, и их домочадцам.

Рассмотрев основные приемы политики занятости в обеих странах, можно констатировать, что основные методы снижения уровня безработицы все же совпадают, но дают различный эффект, где-то более значимый, где-то менее. Но все же объективно оценивать эффективность принимаемых мер в нашей стране очень сложно, так как в СМИ мы можем увидеть только уровень зарегистрированной безработицы, а он довольно низок. Если же увеличить пособия по безработице, то и ее уровень поползет вверх. Существенной остается проблема скрытой безработицы и неэффективного использования трудовых ресурсов в нашей республике. Но все же в нашей стране уровень безработицы значительно ниже, чем в других странах. Правительствам и США, и Беларуси достаточно успешно удается улучшить свои показатели на рынке труда, а это означает правильность выбора приоритетов политики занятости. Стоит ли нам перенимать методы борьбы с безработицей у США? Стоит, но не все. Например, менталитет нашего населения таков, что, если перенести часть рабочих мест в дома сотрудников, работа не будет выполняться на прежнем уровне, и в ряде

случаев хороших результатов мы не получим. Следует также учитывать, что осложнение экономической ситуации практически во всех странах мира потребует переосмотра направлений и инструментов политики занятости.

Л и т е р а т у р а

1. Снижение уровня безработицы в Беларуси может свидетельствовать о нарастании недоверия населения к службам занятости. – Режим доступа: <http://blog.ekonomika.by/akulich/2011/02/22/>. – Дата доступа: 31.03.2012.
2. Боровик, Л. С. Политика рынка труда в Беларуси: состояние и перспективы / Л. С. Боровик // Экон. бюл. НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларуси. – 2010. – № 6. – С. 4–12.
3. Лютов, А. А. Государственная политика США в области занятости и безработицы на рубеже XX–XXI веков / А. А. Лютов. – М. : Рос. акад. наук, Ин-т США и Канады, 2002.
4. Статистические показатели Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belarus.do.am>. – Дата доступа: 31.03.2012.
5. Безработица в Беларуси составила 0,7 % от экономически активного населения. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2012/03/27/ic_news_113_390004/. – Дата доступа: 30.03.2012.
6. Мировая экономика. Экономические показатели. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru>. – Дата доступа: 12.11.2011.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

А. А. Кличковская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доц.

Многие специалисты говорят о том, что главный капитал, которым обладает Республика Беларусь – это ее «человеческий капитал». Действительно, талантливый и трудолюбивый белорусский народ – источник и носитель прогресса в государстве. На образование в Беларуси уходит до 5 % ВВП. Стабильно высоким остается количество людей с высшим образованием. Но возникает закономерный вопрос: почему в стране много образованных людей, но не хватает квалифицированных специалистов? Почему компании боятся брать на работу креативных людей? Почему профессиональная отдача от них так мала?

Проблема в том, что сложившаяся в республике экономическая среда сама по себе неинновационна. Главной причиной является отсутствие экономического интереса в разработке и внедрении инноваций. Многие фирмы не хотят и боятся стать инновационными. Большинство задается вопросом: а нужно ли? Инновации – это всегда риск и большие затраты. Старые лидеры, как правило, не хотят рисковать, у молодых лидеров, «лидеров нового уклада» просто нет на это денег. И зачастую, и у старых, и у молодых лидеров просто нет тех самых инновационных идей. Для справки можно привести следующую информацию. В 2011 г. в Беларуси не были использованы средства инновационных фондов в сумме около 418 млрд BYR, что составляет почти четвертую часть всех фондов республиканских органов. Более того, в 2010 г. только 11 % средств фондов было направлено на научно-исследовательские работы и реализацию государственной программы инновационного развития, а более 50 % средств было направлено на финансирование капитальных вложений. В 2011 г. ситуация была примерно такой же. При этом сам объем таких фондов довольно велик. Так в 2012 г. он должен составить 4,7 трлн BYR [1].

Так что же останавливает, что тормозит внедрение инноваций и, как следствие, дальнейшее развитие творческого потенциала работников в нашей стране?

Во-первых, в стране **не развита конкурентная среда**. До европейского уровня конкуренции нам еще очень далеко. Если внимательно проанализировать статистические данные, мы увидим, что большинство белорусских рынков имеют ежегодный рост 15–20 %. В таких условиях много соблазнов усилить свою операционную эффективность, нарастить долю прибыли за счет роста компании (численности, производства и т. д.) и вообще не думать ни о каких инновациях. Помимо этого недостаточное развитие конкуренции объясняется хорошо известными факторами – небольшим удельным весом частного бизнеса в стране, масштабной поддержкой государственного сектора.

Во-вторых, на чем акцентируют внимание предприятия, это – большая сложность **привлечения инвестиций под инновационные проекты, а также низкие бюджеты на развитие и маркетинг**. Инновации – это необходимость получения новых знаний и компетенций, а также приобретение сотрудников, обладающих этими компетенциями. Без серьезных вложений этого добиться нереально. Точно так же, как без маркетинговых бюджетов невозможно изменить восприятие бренда и ценностей в сознании потребителей. Сейчас в республике более 50 % компаний вообще не располагают такими бюджетами и полноценными маркетинговыми подразделениями. А в условиях кризиса в первую очередь именно эти бюджеты подвергаются сокращению [2].

В-третьих, **отсутствие соответствующей законодательной базы**. Для обеспечения инновационного развития Беларуси необходимо наличие законодательства, комплексно и на основе единых принципов регулирующего отношения, возникающие при осуществлении научно-технической и инновационной деятельности. В стране, несмотря на значительное количество принятых нормативных правовых актов, в правовом регулировании научно-технической и инновационной деятельности существуют пробелы. До настоящего времени на законодательном уровне не определены такие основополагающие понятия, как «инновационная политика», «субъект инновационной деятельности», «инновационно активная организация», отсутствуют четкие критерии для определения понятия «инновационная продукция». Также отсутствуют правовые нормы, обеспечивающие достаточные экономические стимулы для осуществления инновационной деятельности, как субъектами малого предпринимательства, так и крупными хозяйствующими субъектами. Действующие нормативные акты не позволяют создавать вокруг научных и учебных центров start-up компаний, а также в полной мере распоряжаться доходами от интеллектуальных прав.

В-четвертых, **отсутствие инициатив снизу**. В Беларуси все еще сильны административно-командные традиции. Это значит, что многие ожидают, что изменения грянут, но грянут сверху. При этом задачей предприятий становится адаптация к этим изменениям при минимизации риска и усилий самих предприятий в силу отсутствия должных экономических стимулов. Но ситуация не изменится, если будет отсутствовать сочетание изменений и сверху, и снизу.

В-пятых, **отсутствие сложившейся культуры инновационного подхода, а также успешного опыта других компаний**. Мало кто сможет назвать известные инновационные решения в Беларуси за последние 5–7 лет. Тогда возникает закономерный вопрос: на чьем опыте будут учиться молодые бизнесмены нашей страны? Журнал Forbes составил Топ-100 наиболее инновационных компаний в мире. В него вошло множество американских, европейских и японских компаний, но ни одной

компании с постсоветского пространства [3]. Это говорит о том, что ни о какой культуре или истории инновационного подхода в Беларуси пока не может идти и речи.

В-шестых, отсутствие опыта стратегического планирования, а также низкий уровень жизнеобеспечивающих механизмов в компании. Следует отметить, что реализация инновационного подхода предполагает долгосрочное планирование. Как правило, первые результаты инновационного подхода проявляются через 3–4 года после внедрения. Поэтому без опыта долгосрочного планирования не обойтись, его отсутствие повышает риски неудачных инноваций. Необходимо отметить и тот факт, что только 35 % компаний имеют на сегодняшний день работающий управленческий учет или элементы финансового учета и анализа. Из них лишь 40 % имеют возможность принимать управленческие решения в режиме реального времени [2]. А если компания не может быстро отслеживать затраты, доходы и, как следствие, не способна оперативно принимать эффективные управленческие решения, то все инновации становятся балластом, тормозящим развитие бизнеса. Инициатива не может заменить отсутствие стратегии, а одна мотивация – отсутствие системы регулярного менеджмента. Пора задуматься о повышении собственных компетенций в управлении – отказаться от уже устаревших подходов к управлению и освоить современные технологии и инструменты, которые будут адекватны рыночной ситуации.

В-седьмых, кризисные явления в экономике страны. Что делает большинство компаний в условиях кризиса – снижает риски. И тогда у большинства даже не возникает вопрос о лишних затратах на обучение персонала, или уж тем более внедрение новой продукции. Высказываются мнения, что кризисы – это слишком хорошая возможность, чтобы ею не воспользоваться. Мы согласны с таким подходом. Кризисы обостряют экономическую ситуацию, требуют нестандартных решений, усиливают мотивацию к тем же инновациям как способу выхода из него.

Принимая во внимание все вышеназванные барьеры, следует констатировать, что неинновационная экономическая среда является основным препятствием для развития интеллектуального капитала, использования творческих способностей работников. Но есть ли у нас нужные таланты? И да, и нет. Мы много инвестируем в школьное, среднее специальное и высшее образование, в научно-исследовательскую деятельность, в профессиональное обучение. Но инновационное развитие требует сейчас мультидисциплинарные таланты, а не узкоограниченных специалистов, то есть тех людей, которые обладают разнообразными талантами и знаниями. На кадровом рынке Беларуси практически отсутствует персонал с опытом внедрения успешных инноваций – директоров по развитию, директоров по маркетингу, финансистов, HR-ов. В Беларуси не хватает около 7 тыс. специалистов в области управления инновациями. Кроме того, наблюдается дефицит специалистов в области проектного управления. А инновация – это всегда проект, в корне отличающийся от оперативной деятельности [4].

Необходимо ответить и еще на один вопрос: могут ли развиваться креативные работники в рамках предприятия, когда в обществе устоялось мнение, что надо принять сверхдозу знаний до 25 лет, когда руководителями и самими работниками не осознается значимость последипломного образования, переподготовки и переквалификации кадров, то есть образования на протяжении всей жизни? К тому же весьма распространенная боязнь ошибки и неодобрения со стороны руководителей резко снижает инициативу работников.

В завершении хочется ответить на главный вопрос: а нужны ли Республике Беларусь инновации? Ответ однозначный: да. Но давайте немного перефразируем вопрос: нужны ли Республике Беларусь повальные инновации, и тогда ответ будет

ровно противоположный. Точно также и с работниками: принцип «лучше меньше – да лучше» еще никто не отменял.

Литература

1. В Беларуси не хватает инновационных проектов / Экономика.by. – Режим доступа: <http://ekonomika.by/novosti-nauki/v-belarusi-katastroficheski-ne-chvataet-innovatsionnich-proektov>.
2. Паньков, А. Возможны ли инновации в Беларуси? / А. Паньков // Экономика. Финансы. Простыми словами. – Режим доступа: <http://forbes.by/content/vozmozhny-li-innovatsii-v-belarusi>.
3. Forbes / The World's Most Innovative Companies – Режим доступа: <http://www.forbes.com/special-features/innovative-companies-list.html>.
4. БЕЛТА/ С. Кочетов. Дефицит специалистов в области управления инновациями. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Defitsit-spetsialistov-v-oblasti-upravljenija-innovatsijami-v-Belarusi-sostavljaet-okolo-7-tys-chelovek_i_579650.html.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

Е. Я. Глухатаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Региональная экономическая интеграция в своем развитии проходит четыре основные формы: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз. Таможенный союз предполагает согласованную отмену странами-участницами союза национальных таможенных тарифов и введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования торговли в отношении третьих стран; образование единой таможенной территории. Общий рынок подразумевает свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы в пределах Единого экономического пространства.

27 ноября 2009 г. во время заседания Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) президенты Беларуси, Казахстана и России подписали пакет соглашений, касающихся работы Таможенного союза, создаваемого в рамках СНГ. С 1 июля 2010 г. вступил в силу общий Таможенный кодекс, а 9 декабря 2010 г. в Москве лидерами трех стран был подписан пакет соглашений, образующих Единое экономическое пространство (ЕЭП) с 1 января 2012 г.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) – следующая (после Таможенного союза) ступень интеграции Беларуси, Казахстана и России. В ЕЭП предусматривается проведение тремя странами согласованной макроэкономической политики, основанной на единых принципах и правилах конкуренции и регулирования деятельности естественных монополий. Стороны договорились о единых подходах к поддержке промышленности и сельского хозяйства, а также к осуществлению государственных закупок.

С учетом международного опыта, любая экономическая интеграция сопровождается различного рода плюсами и минусами.

По оценкам экспертов, создание Таможенного союза позволит Беларуси, Казахстану и России выйти к 2015 г. на прирост ВВП в 15 %. Создается огромный рынок, совокупный объем запасов нефти которого составляет 90 млрд баррелей. Общий объем ВВП – \$2 трлн, совокупный товарооборот – \$900 млрд, объем сельхозпродукции – \$112 млрд. Таможенный союз открывает перед странами дополнительные огромные перспективы. Это активизирует создание совместных производственных коопераций. Беларусь, Казахстан и Россия смогут свободно торговать между собой,

будут созданы новые рабочие места, повысится конкуренция на рынках стран. Можно более эффективно использовать транзитный потенциал. Предприятия получат лучшие условия для выхода на международные рынки.

Статистика поставок в Россию и Казахстан фиксирует увеличение наших продаж в Россию к последнему кварталу 2011 г. на 45%! Более детальный анализ позволяет выявить рынки ТС, на которых мы имеем наиболее позитивные результаты: продовольствие (особенно мясо и молоко), строительство (экспорт цемента и нефтепродуктов вырос в два раза и имеет тенденцию дальнейшего роста), легкая промышленность, машиностроение.

Так как подобная интеграция предполагает, в том числе, свободное перемещение рабочей силы, то можно ожидать трудовую миграцию из Беларуси в Россию.

При создании Таможенного союза Беларусь, прежде всего, интересовал выход на рынок Российской Федерации и возможность получения углеводородов по действующим внутри России ценам. Условия импорта российской нефти для Беларуси в 2012 г. изменились в лучшую сторону. С учетом уменьшения премии к цене российской нефти ее стоимость для отечественных НПЗ снизилась в сравнении с прошлым годом примерно на 30 USD/т.

Что касается инвестиций, то считалось, что участвуя в интеграционном проекте, Беларусь практически становится «западными воротами» для зарубежного бизнеса: иностранный инвестор получает принципиально новую и масштабную возможность – работать не только на 10-миллионном рынке Беларуси, но и на чрезвычайно емком 170-миллионном пространстве трех государств. На данном ЕЭП предоставляются равные условия для субъектов хозяйствования, обеспечивается свободное передвижение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. В связи с принятием единых правил технического регулирования и применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, отсутствием таможенных пошлин и упразднением всех видов государственного контроля на внутренних границах ЕЭП производителям не нужно «подстраиваться» под требования каждого рынка в отдельности. Немаловажным для инвестора является и то обстоятельство, что технологическое оборудование, сырье и материалы, ввозимые для реализации инвестиционных проектов, освобождаются от ввозной таможенной пошлины.

Но на сегодняшний день оказалось, что позиции Беларуси не так выгодны, так как многие наши предприятия слабы – 30 % белорусских предприятий могут оказаться под угрозой закрытия. Разделение труда в рамках Союза неизбежно приведет к остановке ряда производств в Беларуси, реструктуризации бизнеса, росту слияний и поглощений.

По прогнозам специалистов, через несколько лет действия Таможенного союза треть белорусских предприятий может быть просто закрыта или в лучшем случае выкуплена российскими компаниями. Дело в том, что в России существуют более производительные компании, выпускающие аналогичную продукцию по более низким ценам. Белорусские предприятия на общем рынке просто не смогут конкурировать с ними. Существует проблема технологической отсталости, поскольку в отличие от России, Беларусь не заключала многостороннего и двусторонних соглашений об образовании «Партнерства для модернизации» с европейскими странами и не сможет воспользоваться их технологическими преимуществами.

Но здесь следует отметить, что ведется работа, направленная на введение Технического регламента Таможенного союза и гармонизацию стандартов с европейскими нормами, в деле совершенствования технических нормативно-правовых актов (ТНПА). Преимущества последних очевидны: обеспечение возможности получения CE-маркировки и расширения экспорта строительных отечественных материалов и

изделий, повышение качества стройматериалов, работ и услуг, организация импортозамещающего производства, расширение номенклатуры выпускаемых изделий.

Частный бизнес в Беларуси работает в условиях самой сложной и затратной в ТС налоговой системы. Это ставит его в проигрышную позицию по сравнению с конкурентами из России и Казахстана. Так, уровень налоговых изъятий в Беларуси по отношению к прибыли – самый высокий в ТС: 80,4 %. Тогда как в России – 46,5 %, а в Казахстане – 29,6 %.

В рамках соглашений, принимаемых странами-участницами ЕЭП, РБ подписала один из важнейших документов - «Соглашение о согласованной макроэкономической политике», обязывающее нашу страну стабилизировать национальную экономику. В соответствии с ним годовой дефицит бюджета должен составлять не более 3 % от ВВП, государственный внешний долг – не более 50 % ВВП, а уровень инфляции – не должен превышать инфляцию в государствах-участниках ЕЭП с наименьшим ростом цен более чем на 5 %. Предполагается, что невыполнение согласованных параметров будет чревато для «страны-нарушительницы» определенными санкциями, которые пока детально не оговорены. В целом, Беларусь вкладывается в эти параметры, за исключением инфляции, которая за предыдущий год превысила 108 %. Так что планируется за один год создать механизм, обеспечивающий выход на уровень инфляции в пределах 10 %, поскольку согласованные показатели ЕЭП должны начать выполняться с 1 января 2013 г.

Нужно также выделить значимость и еще одного акта – «Соглашение о единых правилах предоставления промышленных субсидий». До сих пор белорусским государственным предприятиям предоставлялись весьма значительные субсидии и преференции. Но, поскольку в данном соглашении заложены базовые принципы ВТО (Всемирной торговой организации), то его реализация будет способствовать ограничению бесконтрольного государственного вмешательства и поддержки отечественных производителей с целью завоевания рынков.

В свою очередь, «Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции» должно ограничить дискриминацию во взаимной торговле и обеспечить конкуренцию в соответствии с международными стандартами. А вот «Соглашение о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства» является большой неприятностью для белорусских аграриев. В соответствии с ним размер аграрных субсидий должен рассчитываться исходя из валовой себестоимости произведенной продукции. Расчеты показывают, что уровень поддержки этой отрасли в Беларуси значительно выше, чем в России и Казахстане. Впрочем, для Беларуси сделано исключение – нашей стране предоставлено право снижать уровень поддержки агросектора постепенно. К 2016 г. мы должны выйти на 10 % валовой себестоимости произведенного товара. А в среднем уровень дотаций будет ежегодно снижаться на 1 %.

С другой стороны, ЕЭП позволит значительно снизить затраты белорусских грузоперевозчиков, поскольку на этот вид деятельности отменяется НДС. Доступ к транспортным коммуникациям также будет упрощен.

С серьезными проблемами наша экономика может столкнуться в результате вступления самого крупного участника ЕЭП – России – во Всемирную торговую организацию (ВТО). Ведь ЕЭП предусматривает, что нормы ВТО после получения членского билета этой организации Россией будут автоматически распространяться на всех участников ЕЭП. А это означает, что Беларусь будет вынуждена следовать тарифным обязательствам, принятым на себя Россией в рамках ВТО. Между тем, расчеты МИДа показывают, что по более чем 1000 позициям российские обязательства перед ВТО ниже действующих ставок Единого таможенного тарифа Таможенного союза на 7–15 %. Это означает, что многие отрасли белорусской промышлен-

ности понесут большие потери. В частности, это касается машиностроения, производства строительных материалов, пищевой и легкой промышленности, которые столкнутся с серьезной конкуренцией со стороны зарубежных компаний.

Пока многое еще в планах, и каждый шаг к последующей интеграции дается очень непросто. Более того, и сейчас еще сложно сказать определенно, в каких условиях могут оказаться страны-участники, какие плюсы и минусы они получают, что в каждой из стран изменится, что останется прежним.

Таким образом, в качестве преимуществ для Беларуси можно отметить расширение рынков сбыта, доступ к энергетическим ресурсам, возможность привлечения иностранных инвестиций. В качестве потенциальных угроз – ухудшение работы белорусских предприятий вследствие роста конкуренции.

Л и т е р а т у р а

1. Тишкевич, О. Беларусь в ЕЭП: возможности и риски / О. Тишкевич // Дело. – 2012. – № 1–2. – С. 10–11.
2. Белорусский экономический портал. – Режим доступа: <http://ekonomika.by>. – Дата доступа: 20.03.2012.

ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е. А. Запольская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Транзитный потенциал страны является одной из составляющих совокупного экономического потенциала. Беларусь расположена на пересечении трансъевропейских транспортных коридоров, что определяет значимость транзитного потенциала для экономики страны.

Транспортный сектор, удельный вес которого в ВВП страны составляет 7,3 % (2010 г.) [3, с. 302], обеспечивает значительные поступления в доходную часть бюджета за счет транзитных услуг, способствует развитию внутренней и внешней торговли и вносит вклад в платежный баланс стран, в котором по статье «услуги» имеется положительное сальдо. Так, в 2011 г. экспорт транспортных услуг составил 3538 млн дол., а их импорт – 1531,1 млн дол. [1, с. 92]. В структуре экспорта услуг в 2011 г. транспортные услуги составили 67 % (расчеты автора).

Автомобильный и железнодорожный транспорт являются значимыми чистыми экспортерами. Большинство поступлений в секторе автомобильных дорог обеспечивается за счет транзитных транспортных перевозок в третьи страны и из них (услуги белорусских перевозчиков).

Однако на сегодняшний день Беларусь как международный перевозчик грузов стала терять свои позиции. Одним из существенных препятствий на пути развития сектора международных транспортных услуг, которые, по прогнозам специалистов, будут преобладать среди международных услуг, является неразвитость нашей транспортной логистики, которая как сфера деятельности охватывает три области. Сюда относятся процесс планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки (перевозки) грузов от мест их производства до мест потребления; контроль над всеми транспортными и другими операциями, возникающими в пути следования грузов с использованием современных средств телекоммуникации,

информатики и других информационных технологий; предоставление соответствующей информации грузовладельцам.

Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь разработан ряд основополагающих документов, определяющих пути, темпы и направления развития как отдельных видов транспорта (железнодорожного, авиационного, водного и автомобильного), так и отдельных перспективных направлений (в частности, наращивание транзитного потенциала республики).

Процессы глобализации создали условия для использования Беларусью ее выгодного географического положения, обеспечивающего кратчайший путь прохождения грузов между странами Европейского союза и странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Через Беларусь проходит две трети всего транзита из Европы в Россию. В то же время прогноз развития мировой экономики показывает, что «треугольник» «США–Европа–Азия» превращается в место сосредоточения финансовых и товарных потоков мира. При этом эксперты прогнозируют, что в XXI в. основной поток транзита будет осуществляться между странами ЕС и АТР. Объем товарного оборота этого «треугольника» уже составляет около 600 млрд дол. США в год, а ежегодное увеличение динамики мировой торговли ожидается на уровне 6–8 %. Транзитный потенциал, при грамотном подходе к его развитию, может стать не менее ценным достоянием республики, чем ее природные ресурсы или доходы отдельных отраслей промышленности. Однако необходимо учитывать, что в условиях нестабильности грузопотоков и жесткой конкуренции на мировых рынках оптимизации условий транзита необходимо уделять особое внимание.

Целенаправленная работа, проведенная в Беларуси по развитию транзитного потенциала, создала условия для ежегодного прироста большинства объемных (объем перевезенных грузов железнодорожным транспортом, поездки иностранных грузовых автомобилей и полеты иностранных воздушных судов) и финансовых показателей, зависящих от эффективности использования транзитных возможностей страны.

Объем транзитных перевозок грузов железнодорожным транспортом в 2009 г. сократился по сравнению с 2008 г. на 7,2 млн т, или на 14,1 %. Соответственно, снизились и доходы от выполнения перевозок грузов на 57,5 млн дол. США, или на 11,9 %.

В 2009 г. количество транзитных поездок иностранных грузовых автомобилей сократилось на 160,9 тыс. ед., или на 16,2 %. Количество транзитных поездок иностранных автобусов сократилось на 1059 ед., или на 6,1 %. Это падение объемов привело к снижению доходов резидентов республики от транзитных перевозок автомобильным транспортом. При этом снизились доходы от деятельности объектов придорожного сервиса.

Транзит природного газа с 2007 г. осуществляется в объемах, оговоренных контрактом, заключенным между ОАО «Белтрансгаз» и ОАО «Газпром». При этом в 2009 г. объем транзита природного газа снизился по сравнению с 2008 г. на 6,8 млрд м³, или на 13,2 %. Соответственно, снизились доходы от транзита природного газа на 83,4 млн дол. США, или на 16,5 %.

Транзит нефти, в связи с ростом экспортных поставок российской нефти, в 2009 г. увеличился по сравнению с 2008 г. на 2,4 млн т, или на 3,7 %. Соответственно, выросли и доходы от транзита нефти на 11,7 млн дол. США, или на 5,5 %.

Наибольший удельный вес в общем объеме доходов от транзита занимают доходы от услуг придорожного сервиса – 31 %. Доходы от транзита грузов, перевозимых железнодорожным транспортом, составляют 24 %, а автомобильным транспортом 11 %. Доходы от полетов иностранных воздушных судов составляют 2 %, а от транзита газа по магистральным трубопроводам 21 %. Доходы от транзита нефти по магистральным трубопроводам составляют 11 %.

Снижение объемов транзита привело к росту потенциальных возможностей республики по перемещению грузов и пассажиров через территорию республики, но снизило доходы от транзита. При этом республика продолжает располагать развитой дорожной и пограничной инфраструктурой. По ее удельному развитию Беларусь занимает одно из первых мест среди стран СНГ. Только за последние два года протяженность автомобильных дорог с несущей способностью 11,5 т на ось, входящих в международные транспортные коридоры, увеличена на 327 км. Постоянно расширяется сеть объектов придорожного сервиса. В 2010 г. на автомобильных дорогах общего пользования построены и реконструированы 33 автозаправочные станции, 25 газозаправочных пунктов, 5 моек, 6 станций технического обслуживания автомобилей, 9 пунктов постоя, 7 охраняемых стоянок, 53 пункта питания.

Создание Таможенного союза России, Казахстана и Беларуси должно стать одним из важных ускорителей в наращивании транзитного потенциала республики. Поэтому для привлечения транзитных товарных потоков в республику принят ряд важных государственных программных документов: Стратегия развития транзитного потенциала Республики Беларусь на 2010–2015 гг., Государственная программа развития транзитного потенциала Республики Беларусь на 2011–2015 гг., Государственная программа развития автомобильного транспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг., Программа «Дороги Беларуси» на 2006–2015 гг. и Комплексная программа развития инфраструктуры автодорожных пунктов пропуска на Государственной границе Республики Беларусь на 2011–2015 гг. В этих документах прописаны меры, направленные на создание условий, которые могли бы способствовать увеличению транзитного потока грузов и пассажиров через территорию республики.

Одним из важнейших направлений в развитии транзита является внедрение автоматизированной системы управления процессами контроля в автодорожных пунктах пропуска на Государственной границе Республики Беларусь. Эта система обеспечивает организацию таможенного оформления и таможенного контроля с использованием электронного обмена информацией между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления транзитных перевозок грузов.

Несмотря на большую системную работу по наращиванию потенциала и улучшению условий транзита, в республике остается в определенной мере нерешенным ряд важных задач. Не все республиканские автомобильные дороги по своей несущей способности, даже в рамках международных транспортных коридоров, позволяют проехать автопоезду с нагрузкой на ось в 11,5 т. Кроме того, для обеспечения высокоскоростного и безостановочного проезда транспортных средств требуется усовершенствовать (на основе зарубежного опыта применения микроволновой технологии) систему сбора платы за проезд по автомобильным дорогам общего пользования. Это сделает ее максимально объективной и справедливой, учитывающей пройденное расстояние, длительность пользования дорогой, тип транспортного средства, а также соответствующей требованиям европейских экологических и технических стандартов.

Не в полной мере оптимизированы функции контрольных органов в автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь. Имеют место сверхнормативные простои на стыках железнодорожных путей различной ширины. Не унифицированы нормативные правовые акты, регламентирующие условия транзита, с правовыми нормами европейских стран.

Важным мероприятием в деле повышения транзитной привлекательности республики является упрощение процедуры перехода права собственности на транзитный груз по территории Республики Беларусь между субъектами иностранных госу-

дарств. Кроме того, совершенствование процедур таможенного оформления транзитных грузов должно идти в направлении перехода на круглосуточный режим работы таможенных органов, при строгом соблюдении 3-часового норматива на оформление груза.

Для продолжения работ по развитию и модернизации инфраструктуры транзита необходимо: продолжить работу по электрификации отдельных участков железной дороги; повысить скорости движения по железной дороге; разработать и внедрить информационные и информационно-управляющие технологии в сфере транспорта и логистики, а также продолжить работу по совершенствованию пограничного, таможенного и иных видов контроля. Решение этих и других проблем позволит к 2015 г. достичь параметров, запланированных в принятых правительством республики программных документах.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 100 с.
2. Жук, И. В. Транзитный потенциал Беларуси: оценка ближайшей перспективы. / И. В. Жук, В. С. Миленький. // Белорус. эконом. журн. – 2011. – № 1. – С. 131–137.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 634 с.

ДОЛГОВОЙ КРИЗИС В ЕВРОСОЮЗЕ

Н. В. Куцаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. В. Фаина

Сейчас мировая экономика переживает нелегкие времена – вслед за мировым финансовым кризисом последовал долговой кризис стран еврозоны. Проблемные экономики ЕС – это в первую очередь Греция, Ирландия и Италия. Негативные тенденции усиливаются в Испании и Португалии.

Проблема долгового кризиса стран Евросоюза заключается в самой финансовой системе и денежной единице. Современная денежная единица является фиатной. Это значит, что финансовая система, платежные средства и номинальная стоимость обеспечиваются авторитетом и властью государства. Любой подрыв авторитета и власти государства приводит к новой волне финансового кризиса. Так, например, снижение рейтинга французской банковской системы привело к падению курса евро по отношению к доллару на несколько пунктов, а также к мощному падению котировок на фондовых биржах ЕС.

Выделяют две основные причины возникновения европейского кризиса [2]. Первая причина связана с созданием зоны евро и разработкой критериев, которым должны удовлетворять страны, вступающие в Европейский валютный союз. В случае с Грецией страна занижала уровень дефицита, чтобы войти в союз. Так, дефицит государственного бюджета Греции составил не 3,7, а 12,7 %, что более чем в четыре раза превышало допустимый по принятым в еврозоне правилам уровень. По мере того как еврозона развивалась, становилось понятно, что страны-инициаторы проекта создавали его с целью гарантированного сбыта своей продукции. Это привело к тому, что темпы промышленного производства различных стран с момента вступления в ЕС разошлись кардинально. Крупные западноевропейские страны захватили весь рынок сбыта и отдавать не собираются. Вторая причина связана с ростом госу-

дарственного долга, вызванного доступностью иностранных инвестиций и выпуском гособлигаций. Часть западноевропейских банков их покупала, но когда стало понятно, что темпы промышленности настолько низки, что не позволяют обеспечивать покрытие этих выпущенных облигаций и займов, то стало ясно, что, кроме как на ЕЦБ, надеяться не на кого.

Долговой кризис еврозоны начался в 2010 г. и распространился на несколько южноевропейских стран, а также Ирландию. С момента введения евро в 1999 г. госдолг Италии оставался на одном уровне – 126 % ВВП. В Испании этот показатель изменился всего на 3–66 % до 69 %. Греческий долг вырос с 101 до 158 % ВВП [1]. Все эти государства имеют высокие показатели отношения долга к ВВП и размера бюджетных дефицитов. Несмотря на то что ЕС потратил сотни миллиардов евро на разрешение кризиса, полностью преодолеть его пока не удается.

В 2008 г. разразился мировой финансовый кризис. Уже первое полугодие показало его перерастание в мировой экономический кризис. Одной из первых стран в рецессию вошла Эстония, сокращение ВВП в которой составило 0,5 и 0,9 % в первом и втором квартале, соответственно. Во втором квартале этого года ВВП Латвии сократился на 0,2 %, Италии – на 0,3 %, Франции – на 0,3 %, а Финляндии – на 0,2 %. Во втором полугодии признаки финансового кризиса в Европе стали еще более явственными. Германия – единственная страна Евросоюза, которая показывала небольшой рост в первом полугодии, во втором присоединилась к жертвам кризиса. Таким образом, в 2008 г. финансовый кризис в Европе впервые за 15 лет привел к рецессии экономики еврозоны, ее ВВП сокращался на 0,2 % в течение второго и третьего квартала. 12 декабря в Брюсселе прошел саммит стран-участниц Евросоюза, где было принято решение выделить 200 млрд евро на борьбу с финансовым кризисом в Европе. Однако в Евросоюзе так и не пришли к единому мнению как расходовать эти средства, что препятствовало выходу Европы из кризиса. 2011 г. также характеризовался падением, начиная с азиатских торговых площадок и заканчивая американским Dow Jones [1].

С того момента, как разразился глобальный финансовый кризис и долговой кризис в Европе, Китай покупал облигации ряда европейских стран, пытаясь спасти страны, оказавшиеся в глубоком кризисе. Так, Италия, госдолг которой превышает 1,9 трлн евро, попросила Китай провести скупку итальянских облигаций, чтобы вселить уверенность в инвесторов. Власти Китая рассчитывают, что в обмен на финансовую помощь европейским странам, которые оказались в состоянии глубокого экономического кризиса, те согласятся предоставить китайской экономике статус рыночной. После финансовой помощи Испании и Греции, Китай выказал готовность помочь и Португалии. Португальская газета сообщила, что Китай хочет выкупить у Португалии облигации государственного займа на сумму от 4 до 5 млрд евро. В свою очередь, руководство ЕС пообещало ускорить признание Китая как страны с рыночной экономикой, что расширит возможности КНР в торговле и инвестиционную активность в Европе. Сейчас на торговлю с Китаем у стран ЕС существуют ограничения.

Китай очень заинтересован в том, чтобы еврозона как можно скорее справилась с финансовыми трудностями. Вызвано это тем, что значительная часть экспорта Китая приходится на европейский рынок. Кроме того, около четверти китайских резервов размещены в евро. Таким образом, обесценивание евро грозит обесцениванием китайских валютных резервов [3]. Значительные резервы Китая, номинированные в евро, связаны с тем, что в последние два года доллар постоянно терял в цене, что серьезно тревожило китайский эмиссионный банк. Это побудило ее к переводу части

своих платежных средств в евровалюту – так, Китай приобрел облигации государственного займа Испании на сумму, превышающую 400 млн евро; была предоставлена финансовая помощь Греции.

Вся финансовая система ЕС сегодня держится только на одном ресурсе – рефинансировании долгов, в том числе государственных. Проблема состоит в том, что делать это все труднее и труднее, доходность греческих бумаг на вторичном рынке уже превышает 60 %, что фактически означает дефолт. Именно по этой причине немецкий парламент не торопится одобрять идею выпуска общеевропейских бумаг – любое перераспределение долговых обязательств в сторону Брюсселя на деле означает увеличение долговых обязательств Германии. Если такие страны, как Греция, Португалия и Италия, начнут отказываться от своих обязательств перед кредиторами, может произойти быстрое последовательное банкротство нескольких крупных европейских банков.

Выделяют три возможных варианта решения проблемы Греции, который может распространиться на Португалию, Испанию, Италию.

Первый – заставить выплатить долг полностью, чего греки уже не могут сделать, и о чем заявляют открыто, ввиду того что по мере сокращения бюджетных расходов начнет падать и спрос населения, и ВВП. А по мере ужесточения выплат долг к падающему ВВП будет лишь расти, что сейчас и происходит.

Второй вариант – заставить выплатить долг частично. Здесь проблемы остаются точно те же, но в более мягком варианте, однако все разговоры о таком варианте до сих пор не привели ни к какому компромиссу – европейцы так и не могут найти консенсус между масштабом списания и возможностью выплат Греции.

Вариант третий, о котором сегодня заговорили публично политики в самых ключевых странах еврозоны: вывести Грецию из евро, вернуть в ней драхму, перевести на нее все долги и разрешить грекам денежную эмиссию. Хотя это и позволит выплатить им обесцененный долг, однако приведет к резкому падению уровня жизни в стране (покупать импорт в евро греки уже не смогут) – со всеми последствиями для репутации Евросоюза и идеи евроинтеграции.

Таким образом, для Греции, Ирландии, Италии, Португалии и Испании в течение трех лет необходимо укрепить государственные финансы, чтобы стабилизировать соотношение госдолг/ВВП. Необходимо провести структурные реформы для устранения перекоса в сторону секторов, не связанных с экспортом, и усилить конкурентоспособность экономики. В этих целях в течение трех лет необходимо сократить удельные затраты на рабочую силу как минимум на 6 % либо за счет разового сокращения зарплат на 6 %, либо поэтапно и принять меры для повышения производительности труда. Начинать следует с зарплат в государственном секторе. Чтобы заручиться необходимой для этих корректировочных шагов поддержкой общественности, следует разъяснить гражданам всю серьезность ситуации, чтобы ни у одной социальной группы не возникло ощущения, будто она страдает от них больше других. Необходимо также обеспечить социальную поддержку наименее защищенных слоев населения. Для еврозоны необходимо в течение длительного времени проводить монетарную политику с перекосом в сторону стимулирования роста, четко ориентироваться на низкий курс евро. Потребовать от стран-участниц поступиться некоторыми суверенными правами в сфере бюджетно-налоговой политики. Предоставить государствам, входящим в еврозону, полномочия по анализу годовых бюджетов и основных экономических индикаторов друг друга, таких как рост ВВП, повышение производительности труда и состояние платежного баланса. Необходимо ужесточить критерии для стран, желающих присоединиться к еврозоне. Потребовать

от кандидатов обеспечить значительный профицит бюджета, чтобы скомпенсировать рост спроса, как правило, сопровождающий переход на евро. Ввести систему, в рамках которой и страны еврозоны, и государства-кандидаты должны своевременно предоставлять надежные и пригодные для сравнительного анализа данные по своим макроэкономическим индикаторам [4].

Таким образом, опыт кризиса евро стал еще одним подтверждением того факта, что строгая привязка обменного курса к иностранной валюте в сочетании с неограниченным движением капиталов и широкими возможностями заимствований за рубежом (а именно это происходит в странах ГИИПИ и Прибалтики) чревата опасными последствиями. Страны с гибким обменным курсом, и даже привязанным к иностранной валюте, при наличии контроля над движением капиталов, лучше справляются с экономическими сбоями, вызванными «Великой рецессией».

Л и т е р а т у р а

1. Долговой кризис в Евросоюзе, хронология событий и Соединенные Штаты Европы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://time.ucoz.org/news/2011-09-15-55>.
2. Европейский долговой кризис: причины, последствия и варианты решений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://finvis.blogspot.com/2011/11/blog-post_454.html.
3. Как и почему Китай спасает евро? [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.economy.az/archives/39403>.
4. Кризис евро или потерянная парадигма / У. Дадуш [и др.] ; под ред. У. Дадуш. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://carnegieendowment.org/files/Carnegie_Euro_Crisis_rus1.pdf.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

К. В. Тимошенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Тимошенко, канд. экон. наук, доц.

Экономика Беларуси имеет высокую степень открытости – доля экспорта товаров и услуг в ВВП превышает 60 %.

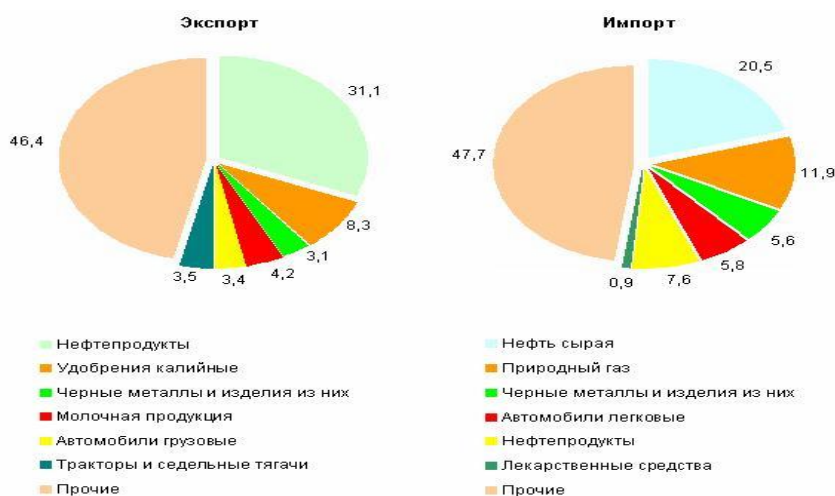
Главный партнер для нас сегодня – Россия (60–70 % всего экспорта средств транспорта, машин и оборудования). Восточным соседям мы поставляем главным образом продукцию машино- и приборостроения, пищевой, химической и нефтехимической промышленности, сельхозпродукцию. В страны Евросоюза мы осуществляем также транзит продуктов переработки сырья из России. В обратном направлении идет транзит наукоемкой продукции. Если сложившаяся тенденция динамики экспорта в европейские страны сохранится, то за 5 лет он увеличится в 2 раза. В ближайшие годы основными партнерами Беларуси в ЕС будут Великобритания, Нидерланды, Польша и Германия, куда экспорт вырастет во многом за счет увеличения поставок калийных удобрений, продукции химической промышленности, древесины, целлюлозно-бумажных изделий, текстиля и некоторых других товарных групп. Есть хорошие перспективы сотрудничества с Китаем, Латвией, Бразилией, Казахстаном и Вьетнамом.

По данным торгового баланса, объем внешней торговли товарами за 2011 г. составил 86,1 млрд дол., в том числе экспорт – 40,3 млрд дол. Стоимостной объем экспорта республики по сравнению с 2010 г. из расчета в текущих ценах увеличился на 59,4 %, или на 15 млрд дол.

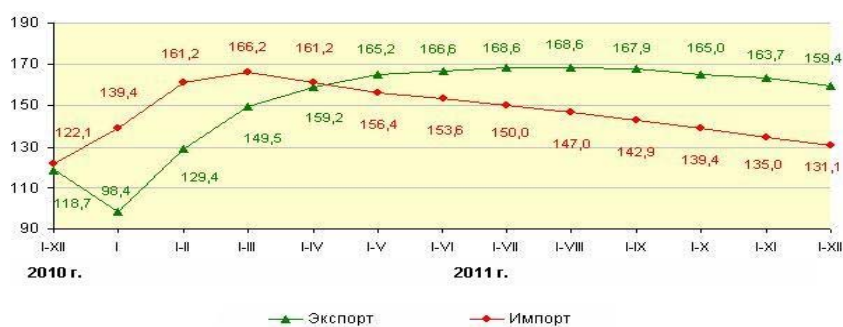
Что касается импорта, то его структура определяется высокой зависимостью нашей страны от энергоносителей: нефти, газа, угля, а также проката черных и цветных металлов. Большую часть нефти, природного газа и нефтепродуктов наша страна закупает в России. Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров.

По данным торгового баланса, импорт в 2011 г. составил 45,8 млрд дол. Стоимостной объем импорта республики по сравнению с 2010 г. из расчета в текущих ценах увеличился на 31,1 %, или на 10,9 млрд дол.

Товарный состав экспорта и импорта в 2011 г.
(в % к итогу, из расчета в дол. США)



Динамика экспорта и импорта товаров
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Закон международной торговли определяет, что страна может купить иностранных товаров на ту сумму, на которую удастся продать своих товаров зарубежным покупателям. Однако в Беларуси 2011 г. сформировалось отрицательное сальдо внешней торговли товарами в размере 5 453,1 млн дол. В 2010 г. величина отрицательного сальдо составляла 9 600,9 млн дол.

Для обеспечения положительного внешнеторгового баланса существует много методов. Важнейшими из них являются активизация экспорта и оптимизация импорта страны.

Для активизации экспорта в нашей стране утверждена Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Это решение принято постановлением Совета Министров от 23 мая 2011 г., № 656.

Одной из задач Национальной программы развития экспорта является рост объемов экспорта товаров и услуг в 2,2 раза и достижение положительного сальдо внешней торговли товарами и услугами в 2015 г. на основе модернизации и повышения конкурентоспособности экономики. Также ставится задача нарастить экспорт сельскохозяйственной продукции не менее чем в 2,2 раза, фармацевтической продукции – в 4 раза.

Сдерживающее влияние на белорусский экспорт в основном оказывают: тяжелое финансовое положение большинства предприятий и, как следствие, отсутствие средств на модернизацию и обновление производственных мощностей, на инвестирование в перспективные, ориентированные на экспорт проекты; усиление конкуренции на рынках не только дальнего, но и ближнего зарубежья. К примеру, российские товаропроизводители теснят наших экспортеров на собственном рынке, пользуясь преимуществом низких железнодорожных тарифов, меньшей стоимостью энергоносителей, вексельной системой расчетов; вопросы валютной неурегулированности. Также важно отметить, что Беларусь имеет низкий международный рейтинг надежности для кредитов и инвестиций. Даже те незначительные суммы иностранного капитала, который поступает в виде кредитов, используются неэффективно.

Пути увеличения экспорта: повысить качество продукции, улучшить ее упаковку и расфасовку; увеличить удельный вес переработанной продукции в структуре экспорта страны; формировать необходимую инфраструктуру, обеспечивающую изучение зарубежных рынков, продвижение и сбыт белорусской продукции на внешних рынках; ускорить реализацию мероприятий программы импортозамещения.

В стратегическом плане целесообразно ориентировать производителей на экспорт прежде всего наукоемкой и высокотехнологичной продукции. В данном аспекте императивом экономического развития должна стать государственная поддержка экспорта путем активного и заинтересованного участия властных структур в реализации экспортоориентированных проектов и продвижении отечественной продукции на внешние рынки. Во-первых, речь идет прежде всего о целевом кредитовании и страховании экспортных кредитов. Во-вторых, помощь государства в организации коммерческого присутствия на зарубежных рынках. Также из-за того, что одним из сдерживающих факторов развития экспорта белорусских товаров и услуг является относительно высокая доля транспортных издержек в стоимости экспортной продукции, предлагается снизить уровень тарифов на перевозки сырья, используемого в экспортоориентированной продукции.

Для оптимизации импорта страны разработана программа производства импортозамещающей продукции Национальной академии наук Беларуси на 2011–2015 гг.

Главная тенденция внешней торговли последних пяти лет – постоянное увеличение объемов импортных поставок. Происходило это по той причине, что Беларусь наращивала промышленное производство. Высокая импортоспособность белорусской промышленности приводила к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требовалось больше импорта – энергоносителей, сырья, комплектующих (около 70 % всего импорта). При этом экспорт рос не такими быстрыми темпами, как импорт. В результате сложилось отрицательное сальдо торгового баланса.

Причинами этих негативных тенденций являются: недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки

зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции; значительные расходы на инвестиционный импорт, а также высокие затраты на производство; отсутствие должной координации между органами государственного управления при реализации импортозамещающей продукции; недостаточная развитость инфраструктуры белорусского экспорта, в целом невысокая эффективность работы товаропроизводящих сетей белорусских предприятий.

Самый выгодный вариант развития для экономики Беларуси – это развитие производств на местных ресурсах, главный резерв импортозамещения, роста производительности труда, увеличения глубины переработки местного сырья. В программе импортозамещения названы три стратегических направления в этом плане: деревообработка, добыча и переработка калийного сырья, а также производство строительных материалов. Также важное значение для экономического развития нашей страны имеет строительство АЭС.

В стране действует единая схема работы по импортозамещению, в соответствии с которой выделено три группы товаров: товары, аналоги которых производятся в Беларуси, но по качеству проигрывают импортным, либо востребованы, но производятся в недостаточных объемах; товары, которые не производятся в стране, не осваиваются в рамках государственных программ и мероприятий; товары, которые импортируются, так как их производство в Беларуси признано нецелесообразным (они составляют 16 % всего импорта).

Правительство поставило задачу коренного пересмотра перечня масштабного освоения продукции. В текущем году Беларусь должна обеспечить выход на целевые показатели по доле местных видов топливно-энергетических ресурсов в балансе котельно-печного топлива в объеме 25 %. Переход на местные виды топлива – это не только импортозамещение, но и укрепление энергобезопасности.

Были даны соответствующие направления дальнейшего развития импортозамещения. Это прежде всего обеспечение снижения импортной емкости за счет повышения ее энергоэффективности и энергозависимости и материалоемкости в промышленности, в строительстве и сельском хозяйстве; ускорение развития отраслей на местном сырье, обеспечив его глубокую переработку; создание благоприятных условий для развития новых импортозамещающих и экспортных производств.

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СВЯЗИ С ПРОБЛЕМОЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Моисеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. А. Алексеенко,

Проблема повышения качества и конкурентоспособности белорусских товаров и услуг имеет первостепенное значение для выхода отечественных производителей на зарубежные рынки, для интеграции страны в мировую экономическую систему и присоединения к Всемирной торговой организации.

Вопросы повышения качества включены в основные программы развития, по которым работает наша страна:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь 2011–2015 гг. [3].

Из основных положений программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. было выявлено, что экономика будет направлена на достижение высокого уровня качества выпускаемой продукции, соответствующего действующим и перспективным требованиям стран Европейского союза, которое будет осуществляться за счет создания современных производств, соответствующих требованиям Евро-5, Евро-6. Также будет достигнуто повышение технического и технологического уровня промышленного производства на основе быстрого обновления основных средств, создание и развитие конкурентоспособных производств, наращивание выпуска высококачественных и востребованных производственных товаров, которое позволит увеличить выпуск промышленной продукции в 1,54–1,6 раза, достичь уровня рентабельности продаж в промышленности не менее 14–15 % и улучшить качество выпускаемой продукции [2].

Таким образом, основной целью государственной политики в области качества является: создание условий для разработки и производства качественных, энергоэффективных и конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, соответствующих требованиям международных и европейских стандартов и удовлетворяющих требования потребителей.

Важнейшим вопросом в настоящее время является проблема импортозамещения продукции. Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. Главная тенденция внешней торговли последних пяти лет – постоянное увеличение объема импортных закупок. Высокая импортоспособность белорусской промышленности приводит к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требуется больше импорта – энергоносителей, сырья, комплектующих (около 70 % всего импорта). При этом экспорт растет не такими быстрыми темпами, как импорт. В результате складывается отрицательное сальдо торгового баланса.

Главные проблемы низкого уровня импортозамещения – это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции, значительные расходы на инвестиционный импорт, высокие затраты на производство, отсутствие должной координации между органами госуправления при реализации импортозамещающей продукции, недостаточная развитость инфраструктуры белорусского экспорта, в целом невысокая эффективность работы товаропроводящих сетей белорусских предприятий. Из-за этого произведенная продукция оказывается невостребованной на внутреннем рынке, и предпочтение отдается импортным аналогам.

Пути решения проблемы импортозамещения:

– использовать преимущество Единого экономического пространства, разработать программу промышленной политики с учетом реалий ЕЭП;

– не браться за экономически неоправданные проекты по замещению отдельных импортных товаров, обеспечивать валютноокупаемость новых инвестиционных проектов в срок не более 10 лет;

– уменьшить импортоспособность в строительстве, с 2012 г. ввести жесткое нормирование расхода материальных и энергетических ресурсов в строительном комплексе;

- осуществлять импортозамещение на потребительском рынке за счет производства качественной и конкурентоспособной отечественной продукции;
- выработать систему поощрений руководителей организаций и ведомств в зависимости от результатов экспорта и импортозамещения;
- ускорить развитие отраслей на местном сырье, обеспечив его глубокую переработку.

Реализация этих мер способствует не только развитию импортозамещения, но и повышению качества продукции.

В свою очередь, основными путями повышения качества продукции являются:

- реализация на практике нормативных правовых и технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА);
- проведение сертификации продукции, систем управления качеством, систем управления окружающей средой в целях подтверждения их соответствия государственным и международным требованиям;
- обеспечение внедрения на предприятиях республики ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий;
- стимулирование создания новых видов конкурентоспособных товаров;
- развитие технического нормирования и стандартизации, в том числе в области ресурсо- и энергосбережения;
- совершенствование системы образования и подготовки кадров в области качества;
- совершенствование форм и методов управления качеством на всех уровнях управления;
- развитие системы подтверждения соответствия продукции, услуг, систем управления, персонала с учетом международных требований;
- совершенствование информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности;
- активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности;
- повышение качества и конкурентоспособности основных видов продукции, в том числе машиностроения, пищевой и сельскохозяйственной, топливно-энергетического комплекса и нефтепереработки, фармацевтической и легкой промышленности, лесной и продуктов ее переработки, в области строительства, в области жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение качества и конкурентоспособности услуг и выполнения работ, в том числе на железнодорожном транспорте, авто- и электротранспорте, водном транспорте.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках важно определить наиболее перспективные и конкурентоспособные направления развития и использования национального научного и научно-исследовательского потенциала, обеспечить условия для широкомасштабного привлечения прямых иностранных инвестиций, наладить производство высокотехнологичных товаров.

Л и т е р а т у р

1. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.
3. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
4. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

6. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь 2011–2015 гг.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

А. Н. Силивончик, Д. С. Евменов

*Государственный государственный
технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Роль инвестиций в экономике трудно переоценить. Реализация в процессе инвестиционной деятельности высокоэффективных инвестиционных проектов является главным условием ускорения экономического роста. Решения, принимаемые на основе инструментария оценки эффективности инвестиционных проектов, затрагивают не только интересы фирм, но и национальные интересы, поскольку совокупность частных решений в конечном итоге формирует облик и характеристики производительных сил страны.

Отсюда насущная потребность во вливании свежих инвестиций – местных и иностранных – для модернизации экономики и использования с выгодой конкурентоспособных активов Беларуси, включая ее благоприятное географическое положение между Россией и Европейским Союзом, транспортную инфраструктуру и высококвалифицированную рабочую силу.

В настоящее время важной целью является стимулирование притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширение масштабов и повышение качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь. В соответствии с программой государственного развития до 2015 г. планируется: привлечь прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары (работы, услуги) в объеме 7–7,5 млрд дол. США; достичь удельного веса иностранных источников в инвестициях в основной капитал не менее 21 %; обеспечить привлечение прямых иностранных инвестиций на одного занятого в экономике до 1600 дол. США в 2015 г. (против 1200 долларов США в 2010 г.);

Лидерами по привлечению прямых иностранных инвестиций в мире, согласно Докладу о мировых инвестициях, 2011 г. (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию), являются США (18,4 процента от мирового притока в 2010 г.), Китай (8,5), Гонконг (5,5), Бельгия (5), Бразилия (3,9), Германия (3,7), Великобритания (3,7), Россия (3,3), Сингапур (3,1), Франция (2,7 %) [1]. По аналитике рынка стран СНГ Беларусь занимает пятое место по объему прямых иностранных инвестиций, 0,2.

Для экономики Республики Беларусь низкий уровень ПИИ свидетельствует об упущенных возможностях по привлечению иностранного капитала и развитию новых производств в пользу стран-конкурентов за инвестиционные ресурсы, то есть многие мировые брэнды различных товарных групп не стали производить в республике, а по-прежнему импортируются [2].

Инвесторы выбирают страны с рыночной экономикой, где доминируют частная собственность и конкурентная среда. Как показали статистические данные, Республика Беларусь не стала исключением—ПИИ привлекаются в частный сектор.

За 2011 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 18,9 млрд дол. США инвестиций, что в 2,1 раза больше, чем за 2010 г.

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций в 2012 г. 935 886,7 тыс. дол. США). Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) 66 730,5 тыс. дол. США. В январе 2012 г. использовано 6 099,5 млрд р. инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составляет 88,6 % к уровню января 2011 г.

Перед нашим государством стоит сложная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей. Привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов. Не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют белорусские, занятые в той же сфере деятельности. Как показал опыт, такая мера практически не влияет на инвестиционную активность иностранного капитала, но приводит к возникновению на месте бывших отечественных производств предприятий с формальным иностранным участием, претендующих на льготное налогообложение.

Нужно стремиться создать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для своих собственных. И речь не о том, чтобы найти им средства на осуществление инвестиций. Белорусскому частному капиталу также нужны гарантии от принудительных изъятий и произвола властей, система страхования от некоммерческих рисков, а также стабильные условия работы при осуществлении долгосрочных капиталовложений.

Меры, которых государство должно придерживаться, для улучшения привлекательности инвестиционного климата [3]:

– осуществлять дальнейшую либерализацию экономики за счет средней и малой приватизации, развития предпринимательства и конкурентной среды под контролем отдельного министерства, демонополизации отраслей путем допуска в них крупных ТНК на конкурентной основе, постепенной либерализации ценообразования;

– реформировать систему государственного регулирования экономики за счет пересмотра и значительного упрощения системы налогообложения, снижения степени бюрократизации в стране, значительного упрощения применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса;

– реформировать инвестиционное законодательство для защиты иностранных инвестиций;

– законодательно предоставить возможность иностранным компаниям открывать отделения на территории Республики Беларусь, упростить условия участия инвесторов в приватизации;

– совершенствовать статистический учет ПИИ и результатов деятельности ТНК в Республике Беларусь для отслеживания параметров воздействия ПИИ на развитие национальной экономики.

Законодательное регулирование инвестиционной деятельности ориентировано обеспечить приоритет следующих направлений:

- систематическое обновление основных средств предприятия и осуществления политики расширенного воспроизводства;

- ускорение научно-технического прогресса и улучшения качества продукции;

• структурная перестройка общественного производства и сбалансированное развитие всех отраслей народного хозяйства.

Совершенствование управления инвестиционной деятельностью произойдет при эффективной реализации реформ, согласованных на всех уровнях управления. В то же самое время правительству следует фокусировать свое внимание на реализации соответствующих механизмов для обеспечения того, чтобы местные инвесторы, в частности, малые и средние предприятия, могли извлечь выгоду из повышенной экономической активности, которая могла бы явиться результатом более высокого уровня притока ПИИ.

Для совершенствования инвестиционной деятельности на современном этапе развития необходимо уменьшить влияние факторов, которые ограничивают инвестиционную деятельность:

- недостаток собственных финансовых средств;
- высокий процент коммерческого кредита;
- инвестиционные риски;
- недостаточный спрос на продукцию;
- неопределенность в экономической ситуации страны;
- несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы;
- сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов;
- неудовлетворительное состояние технической базы.

Устранение либо улучшения в направлении указанных факторов позволит увеличить активность инвестиционной деятельности и, как результат, повысить экономический рост в стране в целом.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
2. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
3. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. В. Ларченко

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Н. Ю. Дмитриева, канд. экон. наук, доц.

Белорусский рынок труда характеризуется традиционностью форм и структуры занятости и не может быть отнесен к разряду гибких и эффективно регулируемых рынков. Современные тенденции социально-экономического развития Беларуси обуславливают, с одной стороны, появление негативных социальных явлений на рынке труда (качественное несоответствие структур спроса и предложения рабочей силы, неполная занятость), а с другой – наполнение новым перспективным содержанием уже имеющихся явлений и процессов (гибкие формы занятости, человеческий потенциал в сфере труда, конкурентоспособность трудовых ресурсов). В ходе эволюционного экономического развития возможна и необходима трансформация структуры занятости как ключевого условия рационального изменения структуры национального производства (создание высокотехнологичных производств, развитие сферы инновационных услуг и т. д.).

Эффективность функционирования рынка труда с количественной стороны предполагает полную занятость (вовлечение максимальной численности трудовых ресурсов в сферу общественного производства), а с качественной – экономически (рациональное использование трудовых ресурсов) и социально (оптимальное согласование интересов работников, работодателей и государства) эффективную занятость.

В Беларуси численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, на 1 февраля 2012 г. составила 30,6 тыс. человек. Среди регионов страны в январе больше всего получивших статус безработного было в Гомельской области (2,9 тыс. человек), меньше всего – в Минске (1,2 тыс.).

По статистическим данным, в общей численности зарегистрированных безработных женщины составляли 51,8 %, молодежь в возрасте до 30 лет – 38,4 %, сельские жители – 20,8 %.

Из общей численности безработных, уволившиеся по собственному желанию и соглашению сторон составляли 27,5 %, уволенные за нарушение трудовой дисциплины – 6,1 %, высвобожденные при ликвидации организаций или по сокращению численности – 2,6 %. В структуре безработных на долю длительно (более одного года) неработающих приходилось 16,3 %. Удельный вес выпускников общеобразовательных школ в составе безработных равнялся 2,1 %, выпускников ПТУ, ссузов и вузов – 2,5 %.

Уровень зарегистрированной безработицы на конец января 2012 г. составил в республике 0,7 % от экономически активного населения (на конец января 2011-го также было 0,7 %). В Гомельской области зарегистрированная безработица на 1 февраля составила 0,9 % – самый высокий уровень среди регионов.

На одну заявленную в органы по труду, занятости и социальной защите вакансию на конец января 2012 г. условно приходилось 0,6 безработных – как и на конец января прошлого года. Из общего числа вакансий 75,8 % предназначены для трудоустройства рабочих.

Средний размер пособия на одного безработного в январе 2012 г. составил Br105 тыс., или 14,9 % бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения.

Средний период трудоустройства безработных в Беларуси в 2011 г. снизился до 1,5 месяца. В то же время средний период трудоустройства безработных женщин более длительный – 2 месяца. Этот показатель для безработных мужчин составляет 1,2 месяца, для молодежи – 1,3 месяца.

Практически каждый пятый безработный, зарегистрированный в органах по труду, занятости и соцзащите, относился к категории особо нуждающихся в социальной защите и не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда. Речь идет об инвалидах; детях-сиротах; родителях в многодетных и неполных семьях, а также воспитывающих детей-инвалидов; освобожденных из мест лишения свободы; ветеранов боевых действий на территории других государств; молодежи в возрасте до 21 г., впервые ищущей работу и др. В 2011 г. представителей этих категорий населения было 20,8 % от общей численности зарегистрированных безработных (в 2010 г. – 21,3 %).

Каких работников не хватает на рынке труда? На рынке труда Беларуси ощущается острый дефицит медиков и переизбыток бухгалтеров. Об этом свидетельствует анализ баланса вакансий наиболее массовых профессий (рис. 1).

Рынок труда наиболее массовых профессий в Республике Беларусь на 01.12.2011 г.			Рынок труда наиболее массовых профессий в Республике Беларусь на 01.12.2011 г.		
Наименование профессий и специальностей	Количество свободных рабочих мест (вакансий)	Численность безработных	Наименование профессий и специальностей	Количество свободных рабочих мест (вакансий)	Численность безработных
1. ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ			1. СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ		
1.1. рабочие			1.1. рабочие		
Арматурщик	353	10	Водитель автомобиля	458	119
Бетонщик	607	135	Животновод	431	230
Водитель автомобиля	2393	552	Каменщик	93	62
Каменщик	1699	283	Машинист бульдозера, крана, экскаватора	70	22
Кондуктор	573	63	Оператор машинного доения	604	91
Контролер-насир (контролер)	352	65	Плотник, плотник-бетонщик	81	61
Кровельщик	377	70	Полевод	165	195
Малар	681	275	Продавец, продавец-консультант	84	262
Машинист бульдозера, крана, экскаватора	560	98	Тракторист	944	135
Монтажник	924	168	Электрогазосварщик	168	57
Облицовщик-плиточник	514	91	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	165	26
Плотник, плотник-бетонщик	1345	330			
Повар	490	192	1.2. специалисты и служащие		
Слесарь механосборочных работ	326	157	Агроном	140	15
Слесарь по ремонту автомобилей	380	112	Бухгалтер	54	77
Слесарь-ремонтник	828	236	Ветерач	344	9
Слесарь-сантехник	753	176	Врач	44	2
Станочник деревообрабатывающих станков	433	139	Зоотехник	253	8
Столяр	425	135	Инженер	273	39
Токарь	636	96	Мастер	85	25
Тракторист	573	84	Медицинская сестра	79	17
Швея	1477	310	Экономист	16	55
Шугатур	980	257	Юрист, юристконсульт	20	24
Электрогазосварщик	1073	271			
Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	1118	206			
1.2. специалисты и служащие					
Бухгалтер	107	429			
Врач-специалист	948	13			
Инженер	1351	337			
Мастер	559	169			
Медицинская сестра	1046	73			
Техник	115	178			
Фельдшер	276	17			
Экономист	110	374			
Юрист, юристконсульт	65	210			

Рис. 1. Рынок труда наиболее массовых профессий в Республике Беларусь на 01.12.2011 г. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь

Так, в городах республики было зарегистрировано 13 безработных врачей, а потребность в них исходя из количества вакансий, заявленных нанимателями в госслужбу занятости, в 73 раза больше – 948. И для 17 безработных фельдшеров есть богатый выбор рабочего места в городах страны – 276 вакансий. Спрос нанимателей на медицинских сестер в городской местности в 14 раз превышает предложение: на 1046 вакансий условно претендуют 73 безработных с соответствующим средним специальным образованием. Причем врачи и медсестры нарасхват не только в городах, но и на селе. Так, в сельской местности недостает 44 врачей и 79 медицинских сестер, а диплом об окончании медицинского вуза и ссуза имеют лишь, соответственно, 2 и 17 безработных сельчан.

Что касается других специалистов и служащих, то в городах ощущается дефицит инженеров (337 человек на учете по безработице, 1351 вакансия), мастеров (соответственно, 169 и 559). На селе тоже сохраняется повышенный спрос на инженеров (на 39 безработных – 273 вакансии). В особом приоритете для сельских нанимателей традиционно остаются зоотехники (на 8 безработных – 253 предложения рабочего места), ветврачи (9 и 344), агрономы (15 и 140).

Вместе с тем – и такая ситуация повторяется из года в год – довольно сложно найти в городе рабочее место бухгалтерам, экономистам и юристам: предложение в три-четыре раза превышает спрос на этих специалистов. Так, 429 дипломированных безработных бухгалтеров условно претендуют на 107 вакансий. В органах по труду, занятости и соцзащите зарегистрировано 374 безработных горожанина с дипломом

экономиста, а потребность нанимателей в них – лишь 110. В списке трудоизбыточных профессий в городах по-прежнему находятся юристы, юрисконсульты: на 210 претендентов приходится только 65 вакансий. Кстати, похожая ситуация складывается и на селе: на 77 безработных бухгалтеров – 54 вакансии, для 55 экономистов – 16 вакансий, для 24 юристов, юрисконсультов – 20 свободных рабочих мест.

Территориальный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы существует не только в отношении специалистов и служащих, но и в отношении рабочих. Так, в городах в фаворе у нанимателей водители автомобиля, каменщики, швеи, маляры, плотники и плотники-бетонщики, электромонтеры, электрогазосварщики и т. д. А на селе среди самых дефицитных рабочих профессий – трактористы, операторы машинного доения, водители, животноводы.

Но это официальная статистика, которая учитывает лишь зарегистрированных безработных. А регистрироваться на бирже труда люди не спешат. В Беларуси очень низкое пособие по безработице, но большие требования к тому, что человек за это должен выполнять общественные работы. Поэтому люди не всегда становятся на учет. А раз не становятся на учет, то их никто не считает. В официальные данные о числе безработных не попадают также белорусские гастарбайтеры. По разным оценкам, численность гастарбайтеров-белорусов доходит до миллиона человек.

В целом же неофициальный рост безработицы в Беларуси, по оценкам, может достигнуть 12–15 %. Можно сказать с уверенностью, что безработица будет расти. А чтобы Беларусь смогла противостоять этому явлению, необходимы источники для формирования систем профессиональной переквалификации, материальной поддержки и постоянного образования взрослых. Также необходимо, чтобы спад в промышленности в ближайшее время прекратится, что потребует наличие финансовых источников.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Е. Н. Дубина

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Н. Ю. Дмитриева, канд. экон. наук, доц.

На сегодняшний день белорусско-российское интеграционное взаимодействие обрело новое дыхание. Может быть, еще в прошлом году многие считали, что оно выдохлось и есть серьезные проблемы. В 2011 г. оно стало более динамичным и содержательным, что дает возможность определять возможные перспективы в 2012 г., и анализировать то, что уже достигнуто в начале года. Союзное государство Беларуси и России далеко еще не исчерпало своего потенциала. Постепенно осуществляется реализация основной цели создания Союзного государства: формирование единого экономического пространства, обеспечивающего устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие Беларуси и России на основе объединения их материального и интеллектуального потенциалов.

Степень приближения к достижению целей, указанных в Договоре о создании Союзного государства, на сегодняшний день

С момента создания Союзного государства, несмотря на относительно недолгий срок его существования, многое уже сделано для его эффективного функционирования. Результативность строительства Союзного государства подтверждается высо-

кими темпами роста объемов взаимной торговли. Итоги строительства Союзного государства на сегодня более чем удовлетворительные.

На начало 2011 г. товарооборот между Россией и Беларусью в I квартале достиг 11 млрд дол. В апреле 2011 г. товарооборот России с Беларусью составил 3246,3 млн дол., увеличившись по сравнению с апрелем 2010 г. на 35,9 %. При этом экспорт составил 2124,4 млн дол., импорт – 1121,9 млн дол. Напомним, основу экспорта России в Беларусь составляют нефть сырая и газ природный – 52,2 %. В составе импорта в Россию из Беларуси преобладают машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельхозсырье, а также продукция химической промышленности, каучук, текстиль, металлы и изделия из них.

Товарооборот Беларуси и России в целом за 2011 г. достиг рекордной отметки, приблизившись к 40 млрд дол. США. До того самый высокий показатель взаимной торговли был зафиксирован в 2008 г. – 34 млрд. Решающая роль в достижении этого рекорда принадлежит российским и белорусским регионам, между которыми действует сегодня около 200 различных соглашений, затрагивающих не только экономику, но и иные сферы – социальную, научную, культурную... Можно подчеркнуть также, что в белорусско-российском товарообороте растет доля инновационной продукции, что отвечает современным требованиям.

Самым главным результатом функционирования интеграции является то, что уже сегодня в рамках Союзного государства можно совместно определить потенциальные финансово-экономические угрозы как на сегодня, так и в перспективе, и, выработав общий план действий, объединенными усилиями противодействовать глобальным кризисным явлениям.

Эффективность мер, предпринятых по преодолению последствий финансово-экономического кризиса

Успешное выполнение почти всех мероприятий Плана совместных действий по состоянию на 2011 г. обеспечило стабилизацию экономик двух стран. Антикризисные меры, включенные в План совместных действий, обеспечивали нормальные условия для работы реального сектора отечественной, в рамках Союзного государства, экономики.

В основном данные улучшения в состоянии экономики двух стран удалось достичь за счет реализации следующих мероприятий: поддержка инвестиционных проектов, развитие производственной кооперации, создание совместных объединений, корпораций и холдингов, меры по сокращению контрольно-надзорных мероприятий для малого и среднего бизнеса и другое. Союзное государство значимо как барьер, который ослабляет влияние мирового финансового кризиса на экономику Беларуси и России.

Кроме того, Россия и Беларусь всячески поддерживает друг друга в наступившей сложной экономической ситуации в конце 2011 г. В подтверждение этому можно привести тот факт, что в конце ноября этого года был подписан ряд контрактов, основной из которых определил цену на газ для Беларуси на 2012–2014 гг. на уровне 165,6 дол. США за кубометр. Что составит экономию для бюджета Беларуси только в 2012 г. более 2 млрд дол. США. Также Россия предоставит Республике Беларусь выгодный кредит на строительство АЭС в размере 10 млрд дол. США, продолжаются переговоры со Сбербанком России о выделении кредита в размере 1 млрд.

Бюджет Союзного государства, эффективность его использования

Впервые за годы существования Союзного государства в 2011 г. бюджет был реализован на 95,7 %. Он формируется посредством суммирования взносов двух госу-

дарств. Комиссия признала ход исполнения бюджета Союзного государства в 2011 г. удовлетворительным.

Союзный бюджет на 2012 г. предполагает сохранение объемов отчислений государств-участников на уровне 2011 г. и составляет в сумме 4 млрд 872 млн российских рублей. В том числе отчисления Российской Федерации – 3 млрд 167 млн, Республики Беларусь – 1 млрд 705 млн. Говоря о доходной части, существует четкая нацеленность на увеличение доходной части бюджета за счет источников, генерируемых от совместной собственности. Сейчас готов первый пакет документов, позволяющий сделать легитимной союзную собственность. Это, безусловно, серьезный шаг вперед в деле наполнения казны Союзного государства.

Основные средства направляются на финансирование программ и мероприятий Союзного государства, а также на новые программы, утверждаемые в установленном порядке. Расходование бюджетных средств на формирование стабилизационного фонда не предусмотрено.

Реализация совместных программ России и Беларуси, их успешность и эффективность

Союзные программы, ставшие в свое время спасательным кругом для многих отраслей экономики Беларуси и России и объединившие огромный научно-технический, промышленный, образовательный и медицинский потенциал двух стран, сегодня рассматриваются как платформа для дальнейшего серьезного технологического прорыва.

Многие союзные разработки получили широкое международное признание и были включены в списки ТОП-500 самых высокопроизводительных вычислительных установок в мире. Благодаря союзным программам удалось «поднять» 26 тыс. белорусских и российских предприятий, появилось порядка 5 млн рабочих мест. Совместные проекты эффективно интегрируют интеллектуальные и финансовые силы, позволяя создавать новые виды продукции и технологий, конкурентоспособных на мировом рынке. В результате реализации совместных проектов должна появиться база для организации импортозамещающих производств, в том числе совместных. Сами ученые в числе наиболее успешных и показательных союзных программ называют прежде всего те, что касаются партнерства в области суперкомпьютерных технологий, а также исследования и освоения космического пространства.

В бюджете 2012 г. прописано финансирование четырех новых союзных программ: в области медицины, фармацевтики, космических и экологически чистых технологий. Речь идет о программах по разработке новых методов и технологий восстановительной терапии с использованием стволовых клеток, разработке экологически чистых ресурсосберегающих технологий и оборудования для производства комбикормов.

На начальном этапе союзного строительства совместные программы решали задачи поддержания отдельных предприятий и отраслей, научных коллективов, восстановление производства значимых видов продукции. В наши дни объединение сил и средств, координация действий двух государств позволяет эффективно решать общие социально-экономические и научно-технические проблемы. В настоящее время союзные программы охватывают различные производственные отрасли.

Результаты союзного строительства и его перспективы

Подводя итоги 2011 г., можно сказать, что идет поступательное развитие интеграционных процессов, заключается огромное количество соглашений между субъектами РФ и областями Беларуси, люди все более ощущают себя комфортно. Как до-

казательство все более тесного и эффективного сотрудничества можно привести пример принятия бюджета Союзного государства. Оно занимает всего один день. Это говорит о том, что степень проработки документов очень высокая, бесконфликтная. Понятно, что 5 млрд российских рублей этого бюджета – это немного. Но реальный товарооборот Союзного государства гораздо больше и продолжает увеличиваться. Что дает возможность представить реальные возможности, а значит и будущие перспективы развития. Парламентское собрание, которое быстро принимает законы, эти готовые, отлаженные механизмы заставляют с оптимизмом смотреть в будущее.

Что касается основной цели сотрудничества, то главное добиться, чтобы гражданам России и Беларуси в совместном, едином государстве жилось комфортнее, уютнее и легче. Сейчас это особенно актуально, потому что общий климат в Европе и мире ухудшается. И нам особенно важна взаимопомощь, взаимовыручка, обеспечение взаимной безопасности. В последний год Россия и Беларусь демонстрируют пример действенного сотрудничества, которое отвечает не только интересам двух государств, но и двух братских народов. За тот относительно небольшой по историческим меркам срок тесного российско-белорусского сотрудничества накоплен ценный опыт, который позволяет с оптимизмом смотреть в будущее.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. В. Рачкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Анализ состояния и тенденций развития промышленности Республики Беларусь позволил нам установить, что в современных условиях вследствие высокой конкуренции на рынке со стороны крупных предприятий обладание высоким уровнем конкурентоспособности является необходимым условием достижения региональными предприятиями поставленных целей. В этой связи оценка конкурентоспособности предприятий необходима, во-первых, для определения эффективности реализуемой ими рыночной стратегии, во-вторых, для постановки задач управления конкурентоспособностью.

Разработанная нами методика оценки конкурентоспособности перерабатывающих предприятий представляет собой совокупность шести последовательно осуществляемых этапов:

1. Определение решаемых при помощи методики задач и выбор необходимых баз оценки. Методика позволяет решать следующие задачи: оценить уровень конкурентоспособности предприятия по отношению к одному из его одноотраслевых конкурентов и в рамках отрасли, оценить уровень использования предприятием имеющихся факторов конкурентоспособности по сравнению с одноотраслевыми конкурентами. В качестве базы оценки конкурентоспособности для решения указанных задач нами предлагается использовать: показатели достижения одноотраслевым предприятием-конкурентом преследуемых целей деятельности, среднеотраслевые значения данных показателей, максимальные в отрасли оцениваемого предприятия

значения показателей достижения целей деятельности ее предприятиями, которые выбираются в зависимости от субъекта оценки.

2. Выбор субъектов оценки. Установлено, что субъектами оценки конкурентоспособности могут быть лица, уровень реализации предприятием интересов которых является необходимым условием его успешного функционирования на рынке в условиях конкуренции. К субъектам оценки конкурентоспособности относятся: работники предприятия, собственники имущества, потребители продукции, поставщики ресурсов, представители государства (общества), представители предприятия как преобразователя ресурсов.

3. Определение значений показателей достижения предприятием целей деятельности и выполнения социальных обязательств. Нами установлено, что частными показателями конкурентоспособности предприятия являются показатели достижения им целей деятельности и выполнения социальных обязательств, отнесенные к аналогичным показателям конкурента на рынке (отрасли).

4. Определение значений частных показателей уровня конкурентоспособности предприятия. Полученные для субъектов оценки – собственники имущества предприятия, поставщики предприятия, государство (общество) – частные показатели конкурентоспособности предприятия используются для расчета ее интегрального показателя для данных субъектов.

5. Расчет интегральных показателей конкурентоспособности предприятия для различных субъектов оценки. Определение искомым оценок значимости возможно двумя методами:

– коллективного экспертного опроса. Этот метод является простым, но неточным. Он должен применяться только в случае, если по каким-либо причинам невозможно использование метода регрессионных коэффициентов;

– регрессионных коэффициентов. Данный метод позволяет получить более точные и объективные (независимые от мнений экспертов) оценки значимости показателей конкурентоспособности предприятия для рассматриваемого субъекта ее оценки.

Интерпретация результатов оценки конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, разработанная нами методика оценки конкурентоспособности перерабатывающих предприятий основывается на измерении степени достижения предприятием главной цели деятельности и выполнения возложенных на него социальных обязательств в условиях конкуренции на рынке в сопоставлении с аналогичными показателями конкурентов. Ее новизна заключается в оценке конкурентоспособности при помощи относительных показателей, учете условий действующего экономического механизма хозяйствования предприятий Беларуси, определении показателей конкурентоспособности в зависимости от оценивающего субъекта.

Л и т е р а т у р а

1. Драгун, Н. П. Характеристика телеономических целей предприятия как продуцентов его конкурентоспособности / Н. П. Драгун // Междунар. межвуз. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и магистрантов: сб. материалов, Гомель, 25–26 апр. 2002 г. / ГГТУ им. П. О. Сухого. – Гомель, 2002. – С. 167–169.
2. Драгун, Н. П. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК: экономическая сущность и механизм управления / Н. П. Драгун, Е. М. Карпенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 246 с. : ил.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СВЕТОДИОДНОГО СВЕТИЛЬНИКА «СТАНДАРТ» В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. Н. Савкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. В. Алферова, канд. техн. наук, доц.

В условиях рыночной экономики проблема использования энергоэффективного источника света является особенно актуальной. Современные проблемы энергоэффективного освещения многогранны и имеют широкий спектр. Их решением занимается большое число фирм и организаций, работающих в области светотехники. И это действительно актуально, поскольку дефицит энергии становится проблемой все большего числа потребителей.

Данная работа посвящена анализу светотехнических характеристик светодиодного уличного светильника производства «Белсветодиод» Республики Беларусь.

Были проведены измерения распределения освещенности методом пошаговой фиксации уровня освещенности на освещаемой площадке в соответствии с рекомендациями [1]. Измерения проводились с использованием комбинированного прибора «ТКА-ПКМ», что позволило определять не только освещенность поверхности, но и пульсации источника света.

В исследуемом осветителе используется блок питания БП-0,2 с входным напряжением 220 В переменного тока, мощностью 38 Вт с выходными параметрами $U = 12$ В.

Производитель использовал в качестве источника света светодиоды модели «OSRAM» с последовательно включенными и параллельно установленными 12 светодиодами.

Осветитель предназначен для уличного освещения в различных климатических условиях, в диапазоне температуры от -50 до $+50$ °С. Имеет степень защиты IP54. Корпус влагостойкий и пылеустойчивый. При эксплуатации светильника исключается затратная часть на обслуживание, что является основной статьей расходов на уличное освещение.

Распределение освещенности определялось для расстояний $h = 1$ м, 2 м и 3 м. На основании проведенных измерений были построены графики распределения освещенности в полуплоскостях $C = 0$; 180 и $C = 90$; 270 и диаграммы освещенности поверхности, а также изолюксы освещаемых площадок (рис. 1).

Как видно, освещенность поверхности достигает максимального значения непосредственно под светильником и убывает к краям. Распределение освещенности на расстоянии в 1 м характеризуется одним пиком, чего нельзя сказать о ее распределении на расстоянии 2 и 3 м. На рис. 1, в наблюдаются множество незначительных по амплитуде пиков освещенности поверхности и неравномерность от 45,9 до 127,0 лк. Из диаграмм освещенности следует, что в случае применения данного светильника для общего уличного освещения, освещенность на поверхности составит порядка 10 лк при высоте установки 7 м.

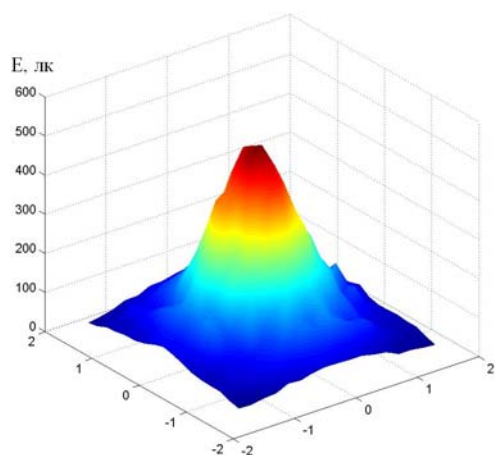
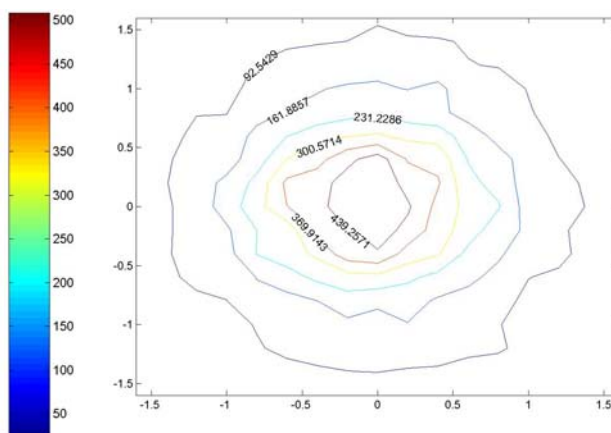
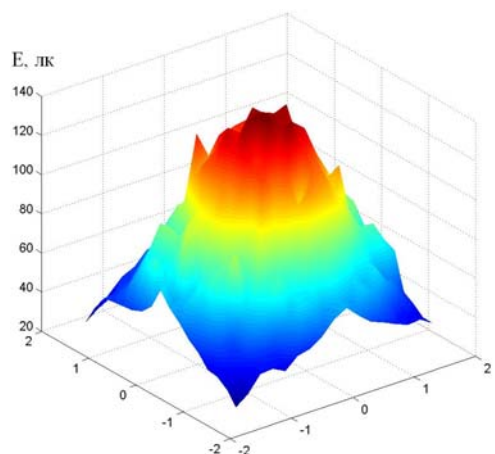
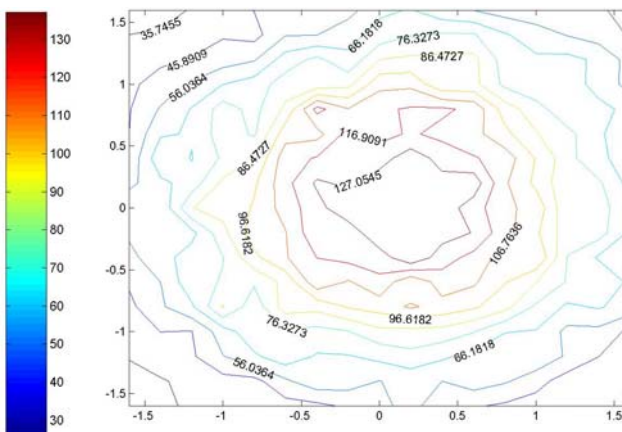
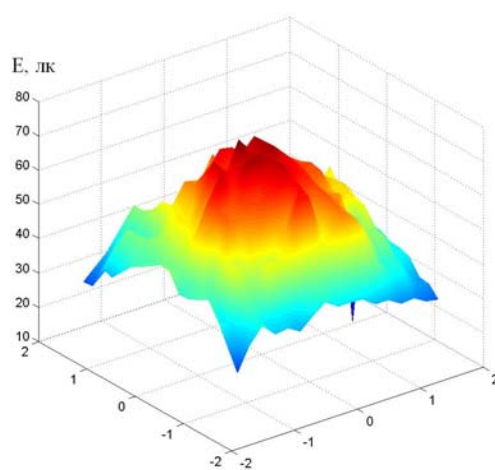
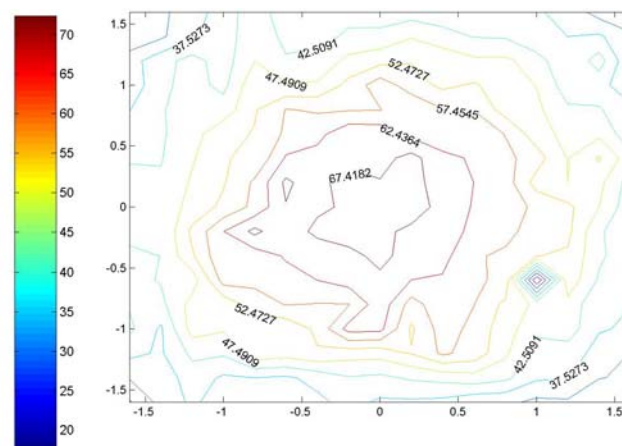
а) объемная диаграмма освещенности на $h = 1$ мб) изолюксы $h = 1$ мв) объемная диаграмма освещенности на $h = 2$ мг) изолюксы $h = 2$ мд) объемная диаграмма освещенности на $h = 3$ ме) изолюксы $h = 3$ м

Рис. 1. Объемная диаграмма освещенности (а, в, д) и изолюксы (б, г, е) для расстояний 1, 2 и 3 м, соответственно, на площадке 3,2 x 3,2 м

Расчет КСС (кривой силы света) проводился в системе фотометрирования C, γ [1], [2]. КСС светильника рассчитывалась в четырех азимутальных плоскостях ($C = 0; 180$ град, $C = 90; 270$ град.).

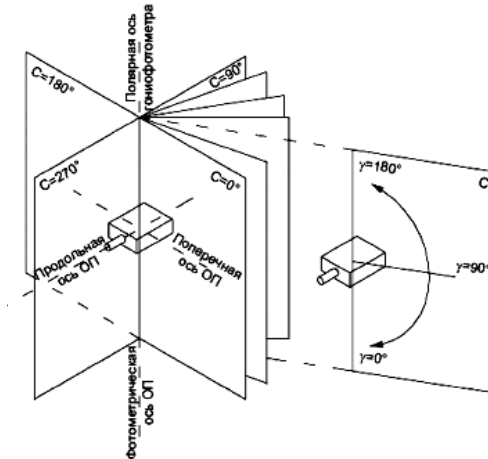


Рис. 2. Рабочие плоскости в системе фотометрирования C, γ

Сила света в заданном направлении определялась по закону обратных квадратов [3].

Результаты расчета диаграммы углового распределения силы света светильника приведены на рис. 3.

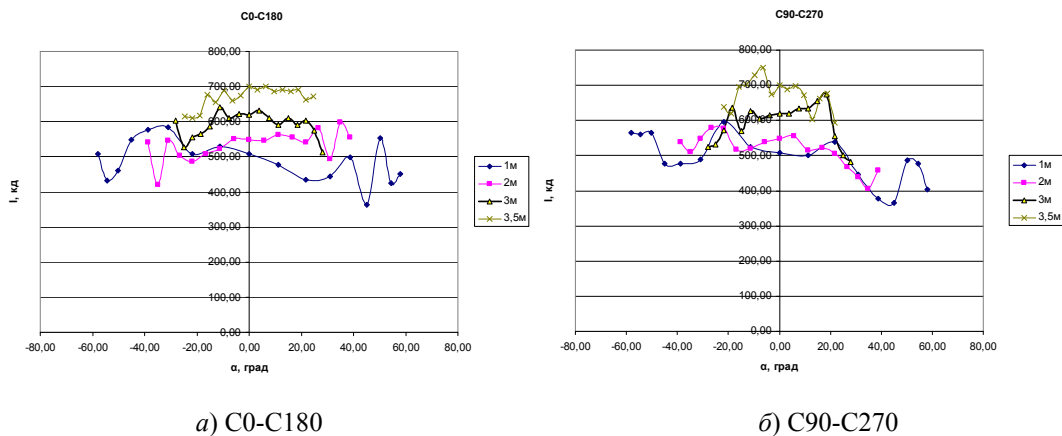


Рис. 3. Диаграммы углового распределения силы света светильника по результатам измерений

Результатов наших измерений недостаточно для оценки типа кривой силы света или ее стандартизации. Для создания файла (*.ies) проектирования уличного освещения программами Dialux, Relux и другими, необходимы дополнительные исследования.

Светоотдача данного светильника, его КПД определяется не только блоком питания, но и потерями светового потока на светорассеивателе и корпусных деталях. Поэтому необходима существенная доработка конструкции светильника в целом. Особое внимание следует уделить разработке формы светорассеивателя и непосредственно, светорассеивающих элементов.

Измерения пульсации показали, что величина их не превышает 1–3 %.

Светопрозрачный рассеиватель светильника закреплен с помощью «пружинных защелок» и при открытии снимается не полностью, что не вызывает трудности при техническом обслуживании на высоте.

Таким образом, исходя из полученных данных, область использования светильника возможно расширить при создании файла фотометрических данных ФФД в формате *.ies, содержащего набор параметров светодиодного светового прибора. Отсутствие ФФД делает невозможным создания визуализации и ограничивает применение светильника в проектах.

Статический срок окупаемости составляет порядка 5 лет.

Анализ результатов измерений показывает, что рационально использовать данный светодиодный светильник «Стандарт», обладающий такой диаграммой направленности для освещения улиц, дорог, производственных и складских помещений, а также прилегающих территорий.

Литература

1. Светильники. Общие технические условия : ГОСТ 17677–82. – М. – 79 с.
2. Measurement of LEDs : CIE, 2007. CIE 127–2007. – 2007.
3. Справочная книга по светотехнике / под ред. Ю. Б. Айзенберга. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Знак, 2006. – 972 с.
4. Гутцайт, Э. М. Анализ возможностей освещения удаленных объектов светодиодными модулями / Э. М. Гутцайт // Труды российской светотехнической интернет-конференции «Свет без границ!» / Светотехническое общество. – 2009. – С. 166–172.
5. Cree [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cree.com/>. – Дата доступа: 20.06.2011.
6. IESNA Recommended Standard File Format for Electronic Transfer of Photometric Data. IESNA LM-63-95. New York: Illuminating Engineering Society of North America, 1995.
7. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования : ТКП 45-2.04-153–2009 (02250). – Минск : Мин-во архитектуры и строительства, 2010. – 108 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ УЧЕТА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Д. В. Савочкина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители: Т. В. Алферова, канд. техн. наук, доц.; О. А. Полозова

Высокая стоимость топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) обусловила в последние годы кардинальное изменение отношения к организации энергоучета в промышленности и других энергоемких отраслях.

Управление энергосбережением включает:

- разработку программ по энергосбережению;
- учет и контроль потребления ТЭР;
- организацию нормирования расхода ТЭР;
- стимулирование за рациональное использование ТЭР.

Объектом данного исследования является учет потребления ТЭР и контроль параметров их потребления.

Нельзя управлять тем, что невозможно измерить. Поэтому при создании системы управления энергопотреблением необходимо решить две взаимосвязанные задачи:

- учет и контроль параметров потребления ТЭР и технологических факторов;
- определение задач управления потреблением ТЭР, направленных на энергосбережение на основе статистического банка данных.

Традиционные электрические счетчики измеряют только общее количество потребленной электрической энергии и не предоставляют информации о том, когда произошло потребление. Интеллектуальные счетчики являются экономичным средством для получения подобной информации, позволяя ценообразующим организациям вводить дифференцированные тарифы на потребление в зависимости от времени суток и времени года и проводить мониторинг потребления, и следовательно, управлять потреблением, снижая излишний расход ресурсов.

Анализ функциональных возможностей существующих систем учета выявил следующие недостатки:

- направленность на решение узкого круга формальных задач, связанных с организацией коммерческого учета;
- накапливаемые массивы статистической информации не подвергаются серьезному математическому анализу;
- в большинстве случаев невозможно воспользоваться частью статистики из-за нестандартных форматов программного обеспечения.

Методы моделирования режимов потребления ТЭР для большинства промышленных предприятий базируются на квартальной и годовой статистической информации, которая сама по себе отличается устойчивостью. Однако эта информация не позволяет уловить те изменения, которые и формируют режим потребления ТЭР.

Управление потреблением ТЭР предлагается организовать следующим образом. Учет осуществляется при помощи счетчиков, измерительных приборов, оперативных журналов. Данные потребления ТЭР и технологических показателей поступают в устройства преобразования и первичной обработки информации. Далее формируются массивы данных, которые хранятся в памяти компьютера. Для решения задач управления потреблением ТЭР необходимо установить количество и объем показателей, которые адекватно описывают связь между энергетикой и технологией. При этом эффективное управление потреблением ТЭР достигается при оперативном воздействии на объект управления. Это можно реализовать с использованием информационных баз данных (ИБД) энергетических и технологических показателей производства и разработки на ее основе эффективных методов анализа режимов потребления ТЭР и управления ими с применением современных математических методов обработки статистики. Статистика ИБД используется для разработки математических моделей, позволяющих решать указанные задачи управления потреблением ТЭР, которые в конечном итоге используются для принятия решений, направленных на энергосбережение.

Все функции управления электропотреблением можно классифицировать на те, которые позволяют:

- определить расход ТЭР (установить нормы потребления энергоресурсов);
- вести контроль за рациональным использованием энергоресурсов при реализации текущих режимов выпуска продукции (контроль выполнения норм расхода ТЭР);
- достигать эффективных режимов выпуска продукции путем направленного воздействия на объект управления (достижение норм расхода ТЭР).

Необходимость установления взаимосвязей между потреблением ТЭР и показателями режимов работы цехов предприятия определяется задачами управления энергопотреблением. Целесообразно использовать вероятностно-статистические мо-

дели расчета и, в частности, многофакторное моделирование. Одним из возможных путей учета структурной неоднородности является применение аппарата кластерного анализа в сочетании с многофакторным регрессионным анализом. При этом следует учесть, что применение многофакторного регрессионного анализа для моделирования режимов энергопотребления требует решения сложной проблемы выявления факторов, которая решается путем глубокого изучения существа технологического процесса предприятия.

В отечественной практике сложились следующие циклы управления и прогнозирования:

- внутрисуточные и внутрисуточные (оперативные);
- от одних до семи-восьми предстоящих суток (краткосрочные);
- с произвольной даты до конца текущего месяца (внутримесячные);
- на предстоящие месяц, квартал, год (текущие, годовые);
- на один–три предстоящих года (долгосрочные);
- на пять и более лет (перспективные).

Для каждого цикла управления и прогнозирования необходимо разрабатывать свои модели, которые бы адекватно описывали закономерности поведения системы именно на данном временном интервале. Это достигается исследованием общих тенденций работы системы и подбором достаточного статистического материала и методов его обработки.

Решение проблемы энергоучета на предприятии требует создания автоматизированных систем контроля и учета энергоресурсов (АСКУЭ), в структуре которых в общем случае можно выделить четыре уровня:

первый уровень – первичные измерительные приборы (ПИП) с телеметрическими или цифровыми выходами, осуществляющие непрерывно или с минимальным интервалом усреднения измерение параметров энергоучета потребителей (потребление электроэнергии, мощность, давление, температуру, количество энергоносителя, количество теплоты с энергоносителем) по точкам учета (фидер, труба и т. п.);

второй уровень – устройства сбора и подготовки данных (УСПД), специализированные измерительные системы или многофункциональные программируемые преобразователи со встроенным программным обеспечением энергоучета, осуществляющие в заданном цикле интервала усреднения круглосуточный сбор измерительных данных с территориально распределенных ПИП, накопление, обработку и передачу этих данных на верхние уровни;

третий уровень – персональный компьютер (ПК) или сервер центра сбора и обработки данных со специализированным программным обеспечением АСКУЭ, осуществляющий сбор информации с УСПД (или группы УСПД), итоговую обработку этой информации как по точкам учета, так и по их группам – по подразделениям и объектам предприятия, документирование и отображение данных учета в виде, удобном для анализа и принятия решений (управления) оперативным персоналом службы главного энергетика и руководством предприятия;

четвертый уровень – сервер центра сбора и обработки данных со специализированным программным обеспечением АСКУЭ, осуществляющий сбор информации с ПК и/или группы серверов центров сбора и обработки данных третьего уровня, дополнительное агрегирование и структурирование информации по группам объектов учета, документирование и отображение данных учета в виде, удобном для анализа и принятия решений персоналом службы главного энергетика и руководством территориально распределенных средних и крупных предприятий или энергосистем, ве-

дение договоров на поставку энергоресурсов и формирование платежных документов для расчетов за энергоресурсы.

Все уровни АСКУЭ связаны между собой каналами связи.

Постоянное удорожание энергоресурсов требует от промышленных предприятий разработки и внедрения комплекса мероприятий по энергосбережению, включающих жесткий контроль потребления всех видов энергоресурсов, ограничение и снижение их доли в себестоимости продукции. Сегодня АСКУЭ является измерительным инструментом, позволяющим экономически обоснованно разрабатывать, осуществлять комплекс мероприятий по энергосбережению, своевременно его корректировать, обеспечивая динамическую оптимизацию затрат на энергоресурсы в условиях изменяющейся экономической среды. Таким образом, АСКУЭ является основой системы энергосбережения промышленных предприятий. Скорейшее ее внедрение на крупных предприятиях республики позволит не только повысить эффективность деятельности в области энергосбережения, но и полностью отказаться от проведения дорогостоящего энергетического обследования и перейти к ежесуточному мониторингу энергоэффективности.

Л и т е р а т у р а

1. Акушко, В. Ф. Альтернатива энергоаудиту – компьютерные интеллектуальные системы технического учета ТЭР / В. Ф. Акушко, Н. В. Грунтович // Энергоэффективность. – 2011. – № 1. – С. 12–15.
2. Гуртовцев, А. Комплексная автоматизация энергоучета на промышленных предприятиях и хозяйственных объектах / А. Гуртовцев // СТА. – 1999 – № 3. – С. 44–45.
3. Андрижиевский, А. А. Энергосбережение и энергетический менеджмент / А. А. Андрижиевский, В. И. Володин. – Минск : Высш. шк., 2005. – 294 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ТЕПЛОВЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ТРАНСФОРМАТОРОВ

Е. А. Якимов Д. М. Ковалев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители: О. А Полозова; Т. В. Алферова, канд. техн. наук, доц.

Одним из направлений энергосбережения является выявление источников получения и разработка схем утилизации и использования вторичных энергоресурсов.

Вторичные энергетические ресурсы (ВЭР) – энергия, получаемая в ходе любого технологического процесса в результате недоиспользования первичной энергии или в виде побочного продукта основного производства и не применяемая в этом технологическом процессе.

Классификация ВЭР по основным видам, показатель их энергетического потенциала и способы использования приведены в таблице:

Вид ВЭР	Носители ВЭР	Энергетический потенциал	Способы утилизация
Горючие	Твердые, жидкие, газообразные отходы	Низшая теплота сгорания	Топливное сжигание в топливоиспользующих установках

Окончание таблицы

Вид ВЭР	Носители ВЭР	Энергетический потенциал	Способы утилизация
Тепловые	Отходящие газы, охлаждающая вода, отходы производств, промежуточные продукты, готовая продукция	Энтальпия	Выработка в тепло-утилизационных установках водяного пара, горячей воды, использование для удовлетворения потребности теплоте
Тепловые	Отработанный и попутный пар	Энтальпия	Использование в качестве источника теплоты, выработка электроэнергии в конденсационной или теплофикационной тепловой машине
ВЭР избыточного давления	Газы с избыточным давлением	Работа изоэнтропного расширения	Выработка электроэнергии с помощью турбодетандера

Горючие (топливные) ВЭР – это горючие газы и отходы одного производства, которые могут быть применены непосредственно в виде топлива для другого производства. Это доменный газ в металлургии, щепы, опилки, стружка в деревообрабатывающей промышленности, твердые, жидкие отходы в химической и нефтеперерабатывающей промышленности и т. д.

Тепловые ВЭР – это физическая теплота отходящих газов технологических установок и аппаратов; побочной, промежуточной продукции и отходов производства; теплота золы и шлаков; горячей воды и пара, отработанных в технологических установках; теплота рабочих тел систем охлаждения. Тепловые ВЭР могут использоваться как непосредственно в виде теплоты, так и в качестве источников для получения теплоты, холода, электроэнергии в утилизационных установках.

ВЭР избыточного давления – это потенциальная энергия покидающих установку газов, воды, пара с повышенным давлением, которая может быть использована перед выбросом в атмосферу. Основное направление использования таких ВЭР – получение электрической или механической энергии.

По степени концентрации энергии различают источники ВЭР:

Высокопотенциальные – прежде всего тепловые высокотемпературные (400–1000 °С) ВЭР от технологий, связанных с нагревом, плавкой, обжигом, термообработкой или возгонкой; величина потерь энергии с уходящими газами от нагревательных, термических печей, например, может превышать 70 %.

Среднепотенциальные – дымовые газы, конденсат, отработанный пар, продуктовые потоки с температурой выше 120 °С.

Низкопотенциальные – теплоносители в системах оборотного водоснабжения, охлаждения с перепадом температуры 5–10 °С, сбросной пар с давлением 1–1,5 атм., бытовые стоки, уходящие газы с температурой ниже 120 °С, вентиляционные выбросы.

Общий выход тепловых ВЭР в республике в настоящее время оценивается в 17–19 млн Гкал/год [2], использование – менее 4 млн. Гкал/год, или примерно 21–23 %. Причем наибольший выход ВЭР (около 96,5 %) имеет место на предприятиях пяти ведомств: концерн «Белнефтехим» (11,1 млн. Гкал), концерн «Белэнерго» (2,72 млн Гкал),

Министерство архитектуры и строительства (1,77 млн Гкал), Министерство промышленности (0,97 млн Гкал) и концерн «Белбиофарм» (0,71 млн Гкал). Объем использования ВЭР на предприятиях этих ведомств составляет в целом примерно 3,6 млн Гкал, или 20 % от общего выхода ВЭР.

Республиканская программа энергосбережения 2011–2015 гг. предусматривает разработку и реализацию оптимальных схем энергоснабжения промышленных объектов на базе сочетания первичных энергоносителей, максимального использования вторичных энергоресурсов всех уровней с передачей излишков тепловых вторичных энергоресурсов для теплоснабжения объектов коммунальной собственности и жилья.

Одним из источников тепловых ВЭР, является тепло систем охлаждения трансформаторов на подстанциях. Современные трансформаторы имеют достаточно высокий коэффициент полезного действия, который в зависимости от мощности может достигать 99 % и более. Однако при работе трансформатора часть трансформируемой электромагнитной энергии теряется и выделяется в виде тепла, которое рассеивается в окружающую среду. Тепловые потери в трансформаторах большой мощности составляют сотни киловатт. Для снижения этих потерь осуществляется целый ряд мероприятий, проводимых как на стадии конструирования и изготовления трансформаторов, так и в процессе их эксплуатации в энергосистемах. Однако тепловые потери трансформаторов и автотрансформаторов можно не только снижать, но и полезно использовать для целей теплоснабжения.

В зависимости от типа, количества и мощности установленных трансформаторов, их нагрузки, требуемой тепловой производительности, вида используемого теплоносителя в системе отопления (трансформаторное масло, вода, воздух) и удаленности потребителей могут применяться различные схемы отбора тепла:

- с непосредственной подачей нагретого масла в систему отопления;
- с нагревом воды в масло-водяном теплообменнике;
- с нагревом воды посредством теплового насоса;
- с нагревом воздуха в масло-воздушном теплообменнике;
- с непосредственным отводом нагретого воздуха от охлаждающих радиаторов;
- с нагревом воздуха в водо-воздушном теплообменнике.

Наибольший интерес представляет схема отбора тепла с нагревом воды в масло-водяном теплообменнике. **В этом случае** нагретое масло из верхней части бака трансформатора при помощи масляного насоса подается в теплообменник «масло – вода», установленный рядом с трансформатором. В теплообменнике масло отдает тепло воде, которая подается в систему отопления. При допустимой температуре масла 60–65 °С температура воды в теплообменнике достигает 52–58 °С. Наиболее широко, таким образом, тепло потерь используется на подстанциях 110–400 кВ.

Полученное за счет утилизации тепло систем охлаждения трансформатора может быть использовано для обогрева помещений подстанции (ПС) и горячего водоснабжения.

Для решения вопроса о технико-экономической целесообразности снижения потерь и возможных размеров такого снижения необходимо принимать во внимание такие факторы, как удаленность подстанции от источников централизованного теплоснабжения, соизмеримость потерь тепла трансформаторов с потребностью в этом тепле и т. п., а также конкретные условия производства и передачи электроэнергии, сложившиеся в рассматриваемом регионе.

Таким образом, рациональное использование тепла, обусловленного потерями силовых трансформаторов, для покрытия тепловых нагрузок является одним из возможных путей экономии электроэнергии на собственные нужды подстанций. Эко-

номический эффект при этом достигается за счет снижения доли электроэнергии, используемой на покрытие тепловых нагрузок (а в ряде случаев также на охлаждение и обдув трансформаторов) в общем объеме электроэнергии, расходуемой на собственные нужды подстанции.

Задача снижения расхода электрической энергии на собственные нужды ПС является одним из аспектов общей проблемы по снижению уровня потерь и повышению эффективности работы электроэнергетических систем, которая приобретает в настоящее время все большее значение. Это связано как с увеличением трансформаторной мощности ПС, так и с появлением на ПС сверхвысокого напряжения крупных потребителей электрической и тепловой энергии.

Литература

1. Республиканская программа энергосбережения на 2011–2015 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24.12.2010, № 1882.
2. Ганжа, В. Л. Основы эффективного использования энергоресурсов: теория и практика энергосбережения / В. Л. Ганжа. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 451 с.
3. Промышленная теплоэнергетика и теплотехника : справочник / под общ. ред. чл.-корр. РАН А. В. Клименко и проф. В. М. Зорина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во МЭИ, 2004. – 632 с. : ил. (Теплоэнергетика и теплотехника: Кн. 4).

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ С СУЩЕСТВЕННО РАЗЛИЧАЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ, ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Е. В. Кулиш

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Актуальность темы. Данная тема является очень актуальной в условиях интеграции и все более тесного сотрудничества между странами. Таким образом, на примере ЕЭС и Республики Беларусь мы сможем понять систему взаимодействия Евросоюза и Беларуси, осознать перспективы развития международных отношений между Республикой Беларусь и Европейским Союзом.

Цель исследования. выявить перспективы интеграции общественных систем с существенно различающейся структурой социокультурных, политических и экономических отношений.

Цель достигалась методом анализа источников литературы и интернет-источников.

Интеграция представляет собой процесс сближения и взаимопереплетения экономик нескольких стран с однородными социально-экономическими системами, нацеленный на создание единого хозяйственного организма.

Но когда у стран общественные системы с существенно различающейся структурой социокультурных, политических и экономических отношений, то очень трудно соотносить. Это можно увидеть в проблемах, которые возникают из-за этого.

Ярким примером решения проблем интеграции является Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), которое было создано в 1958 г., превратившееся в мощную экономическую группировку.

В рамках Сообщества установлены льготы взаимной торговли, проводится общая экономическая политика, постоянно снимаются ограничения на передвижение товаров, капиталов, рабочей силы.

В ЕЭС существуют следующие проблемы интеграции систем с различной структурой отношений:

Проблема 1. Внутри Европы успешный ход политической и экономической интеграции натолкнулся на препятствие в виде «культурных факторов»: внутренние проблемы стран ЕС, ставшие очевидными в ходе интеграции, получили свое выражение в виде роста «локального сепаратизма», обращения к национализму и др. По данным Организации непредставленных народов, сегодня в мире более 300 народов, которые либо претендуют, либо формально имеют право претендовать на создание собственного независимого государства, поэтому даже во вроде бы весьма благополучном Европейском Союзе до сих пор имеется немало очагов напряженности. Более того, по мере его расширения их число возрастает: во Франции имеются проблемы с Корсикой, в Румынии – с Трансильванией, в Италии – с севером страны, в Словакии – с венгерским меньшинством. Но наиболее острым является положение в Испании, Великобритании и Бельгии. Возникла необходимость в том, чтобы оформить политическое и экономическое единство в качестве «единства культурного», но основанного не на унификации, а на разнообразии, мультикультурализме. Можно по-разному относиться к идее мультикультурализма, но эта идея являлась, очевидно, демократической: речь шла об учете интересов всех, а не о навязывании какой-то одной модели общеевропейской идентичности всем жителям ЕС [3].

Проблема 2. Для набирающей силу скептической точки зрения относительно дальнейшего расширения ЕС определенное значение имеет экономический аргумент: заявки с просьбой о вхождении в ЕС поступают от стран с относительно низким уровнем развития экономики, слабой технической инфраструктурой, низким по сравнению со среднеевропейским уровнем ВВП. Эти страны, по большому счету, не отвечают установленным в ЕС критериям принятия новых членов (так называемые критерии вхождения). Таким образом, достижение экономического единения и равномерного развития всех стран – членов ЕС становится все более проблематичным, а цена расширения может негативным образом сказаться, например, на формировании общего бюджета ЕС, что в результате будет оказывать сдерживающий эффект на темпы развития ЕС в целом. В этом случае следует принять во внимание существенную проблему: большое количество стран, входящих в ЕС, со все более и более разнящимся уровнем экономического развития означает дифференциацию темпа интеграции (либо дифференциацию степени интеграции в данных областях) в группах стран – членов ЕС: одни государства быстрее реализуют цели объединения, другие – медленнее. Одни государства находятся как бы в привилегированном положении – быстрее достигают цели и быстрее получают от этого экономические выгоды. Другие же – в более худшем положении. Также у каждой страны свои интересы, и каждая будет стремиться к их достижению, то есть нет единой заинтересованности.

Проблема 3. Высокая доля безработных в экономически активном населении – проблема всех стран ЕС, имеющая долговременный характер. Причины повышенного уровня безработных кроются в демографической ситуации (рост численности рабочих-иммигрантов, высокая активность женщин, ускоренные темпы роста активного населения в районах, где проблема безработицы наиболее остра).

Проблема 4. Непомерные долги. Денег на стороне европейские правительства набрали немало. Почти 9 трлн евро. Или 73 % общеевропейского ВВП. Спасение

банков и корпораций – дело недешевое, а налогов в кризис много не соберешь – все логично [2].

Проблема 5. Прежде идея единства обладала огромной притягательной силой для множества людей из разных государств. Теперь же доверие, например, немцев к европейскому проекту упало с 60 до 30 %, такие же тенденции наблюдаются и в других странах. Их население недовольно повышением налогов, использованием своих денег на погашение чужих долгов, поддержкой переселенцев и угрозой исламизации Европы. Они не возражают, чтобы их налоги шли в более слабые регионы, хотя и тут есть исключения. Например, многие жители Милана и Турина не могут понять, почему они должны содержать сицилийцев, а фламандцы в Бельгии выступают против поддержки валлонов. Евросоюз же национальным государством не является, поэтому внутри него такие настроения выражены в значительно большей степени. Богатые немцы и голландцы не хотят платить за экономический беспорядок, с которым не могут справиться греки или испанцы. В связи с этим континентальной Европе угрожает разделение на экономически мощный Север и зависимый от него Юг.

Проблема 6. Проблемы, возникшие в зоне евро (долговой кризис, введение единых еврооблигаций, которые могли бы поддержать долговой рынок, на что Германия не готова, так как с точки зрения Берлина это выглядит как перекладывание на немецкую экономику чужих проблем не разово, а на постоянной основе и др.), связаны с рядом причин. Одна из них заключается в таком принципе формирования европейского валютного союза, в соответствии с которым единые решения принимаются только по денежной политике, тогда как бюджетная и налоговая сферы остаются на усмотрение каждой из стран Европейского Союза [5].

Чем ближе страны по политическому, социально-экономическому складу, тем быстрее и легче им союзничать. Выгоды сотрудничества с таким глубоко интегрированным объединением, как Евросоюз, особенно очевидны в контексте стоящих перед Республикой Беларусь задач по дальнейшему укреплению национального суверенитета, государственному строительству, модернизации и реформированию белорусского общества и экономики и интегрированию нашей страны в систему международных отношений в качестве ее равноправного участника.

Евросоюз – в высшей степени емкий и перспективный рынок для белорусских предприятий. Отсутствие внутренних торговых барьеров обеспечивает беспрепятственную циркуляцию товаров, услуг и инвестиций из третьих стран между всеми 27-ю государствами-членами Евросоюза, а наличие единой валюты облегчает взаимные расчеты в торговле со всеми странами валютного союза.

Евросоюз – один из ключевых инвесторов в Беларусь. Инвестируемые средства используются для технологического перевооружения реального сектора белорусской экономики и запуска новых производств. Это способствует росту конкурентоспособности отечественных предприятий на внешних рынках и снижению зависимости внутреннего рынка от поставок из-за рубежа.

Евросоюз – основной источник международной технической помощи Беларуси. Данная помощь носит безвозмездный характер и направлена на финансирование сотрудничества между Беларусью и ЕС по взаимовыгодным направлениям.

С учетом перечисленных обстоятельств белорусская сторона, начиная с момента установления дипломатических отношений с ЕС в августе 1992 г., стремится к усилению европейского вектора своей внешней политики. Как результат, в марте 1995 г. в г. Брюсселе было подписано соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС) между Беларусью и Евросоюзом [1].

Однако в сентябре 1997 г. Евросоюз ввел ряд политически мотивированных ограничительных мер в отношении Республики Беларусь. Эти меры включали запрет на контакты на высшем и высоком уровнях, замораживание практического сотрудничества в различных областях и технического содействия, за исключением проектов ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Ратификация СПС была также приостановлена. Последовательные усилия белорусской стороны по нормализации политического диалога с Европейским союзом позволили переломить негативные тенденции в отношениях с ЕС [4].

Итак, можно сделать вывод, что чем более различны общественные системы стран-союзниц, тем труднее им союзничать и тем меньше перспектива интеграции. А сотрудничество Беларуси с Евросоюзом в будущем будет проявляться как политика соседства, которой предусмотрено со стороны Европейского союза предоставить свою помощь в повышении уровня жизни белорусских граждан, повысить интенсивность и улучшить качество контактов между Беларусью и ЕС, более глубокие торгово-экономические отношения и больше возможностей для ведения бизнеса, а со стороны Беларуси – проявить свое уважение к демократическим ценностям и основным правам граждан Беларуси.

Л и т е р а т у р а

1. [Интернет-ресурс] / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/multilateral/organization/list/c723f8823e56d467.html>. – Дата доступа: 28.03.2012
2. [Интернет-ресурс] / Журнал «Планета». – Режим доступа: <http://www.planeta.by/article/773>. – Дата доступа: 27.03.2012.
3. [Интернет-ресурс] / Журнал «Новая Европа». – Режим доступа: http://n-europe.eu/article/2012/02/02/konets_evropeiskoi_idei_v_belarusi. – Дата доступа: 27.03.2012
4. Журнал «Belarus Today». – ст. «Вышеградская группа обеспокоена ухудшением отношений ЕС с Беларусью».
5. «Евробюллетень». – № 6, окт. 2011. – С. 4–5.

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

К. Г. Дьякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Управление запасами промышленных предприятий является важной задачей. При функционировании большинства предприятий существуют проблемы управления запасами. Основной причиной, по которой предприятие вынуждено хранить запасы, является необходимость удовлетворения спроса. С одной стороны, излишки запасов могут быть причиной убытков предприятия, а с другой – недостаточный уровень запасов ведет к потере прибыли. В условиях рыночной экономики на предприятии необходима разработка систем и методов управления запасами, которая позволяют минимизировать затраты, связанные с их созданием, содержанием, либо с их недостатком в случае предъявления спроса.

В настоящее время существуют различные модели, которые применяются для управления запасами. Разработке таких моделей уделено значительное внимание как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Модели управления запасами можно разделить на детерминированные и стохастические. В рамках каждого вида модели подразделяются по характеру фиксируемых объектов контроля на системы с фик-

сированным объемом заказов, системы с фиксированным ритмом заказов и комбинированные системы (без фиксации объемов и периодичности заказов)

Детерминированные модели применяются в случае заранее известной интенсивности спроса. Это самый простой тип моделей, однако при прогнозировании данный тип моделей дает неточные результаты. В реальных условиях эти модели встречается редко. Наиболее точно характер спроса может быть описан посредством вероятностных нестационарных распределений. Поэтому используются стохастические модели, которые будут предложены в данной работе.

Стохастические (вероятностные) модели широко применяются в тех случаях, когда те или иные факторы носят неопределенный характер. Такие ситуации характерны для самых разных областей человеческой деятельности. Примерами могут служить погодные условия через несколько лет, спрос на какую-либо продукцию и т. п.

Стохастические (вероятностные) модели управления запасами предполагают, что интенсивность потребления соответствующего вида материальных ресурсов – это случайная величина, распределение которой может быть описано тем или иным статистическим законом. При этом в стохастических системах вводится новый параметр управления – вероятность бездефицитной работы, величина которой напрямую зависит от размеров создаваемых резервных запасов, которые, однако, неизбежно замораживают часть оборотных средств предприятия.

Стохастические модели с фиксированной партией поставки. Состоит в возможности учета изменений интенсивности потребления ресурса, его колебаний без ущерба для производственной деятельности, а также отсутствие дефицита ресурсов на складе при задержках сырья и материалов в пути. Детерминированные же системы имеют четкое значение точки заказа и страхового запаса без учета возможных изменений, что обуславливает простоту данного метода (см. формулу 1):

$$\xi(P_0) = (H_{тз} - M_I^*) / \sigma_I^*, \quad (1)$$

где M_I^* – ожидаемое потребление ресурса за время исполнения заказа ($T_{пост}$), нат. ед.; σ_I^* – среднеквадратичное отклонение случайной величины, нат. ед.; P_0 – вероятность того, что эта случайная величина примет любое значение, не превышающее $H_{тз}$; $\xi(P_0)$ – нормированное отклонение, или квантиль, величина которого для заданного значения вероятности отыскивается по таблицам интегральной или накопленной вероятности.

Стохастические модели с фиксированным ритмом поставки. Стохастическая модель с фиксированным ритмом поставки учитывает не просто возможность бездефицитной работы предприятия, но и возможность переполнения склада при фиксированных интервалах времени между поставками. То есть размер заказа определяется таким образом, чтобы ресурсов на складе хватало даже при увеличении интенсивности потребления, но предприятие не несло дополнительных потерь при размещении и хранении излишних объемов сырья. В детерминированных же системах с фиксированным ритмом поставки величина заказываемой партии рассчитывается на предположении, что интенсивность потребления ресурса будет равномерной без существенных колебаний, что не соответствует реальным условиям деятельности предприятия.

Бездефицитность работы склада обеспечивается на интервале ($T_{пост} + R_{пост}$), причем за это время должно быть потреблено ресурса не более чем $H_{скл}^*$. Здесь по-

ребление ресурса — величина случайная, распределенная нормально с параметрами M_I^{**} и σ_I^{**} , где

$$M_I^{**} = M_I(T_{\text{пост}} + R_{\text{пост}}), \quad (2)$$

$$(\sigma_I^{**})^2 = \sigma_I^2(T_{\text{пост}} + R_{\text{пост}}) \Rightarrow \sigma_I^{**} = \sigma_I \sqrt{T_{\text{пост}} + R_{\text{пост}}}. \quad (3)$$

Тогда при известном значении P_0 можно найти условный максимальный запас $H_{\text{скл}}^*$, выполнив следующие действия [см. формулу (4)]:

$$P_0 \Rightarrow \xi(P_0) \Rightarrow H_{\text{скл}}^{**} = M_I^{**} + \xi(P_0)\sigma_I^{**} = M_I(T_{\text{пост}} + R_{\text{пост}}) + \xi(P_0)\sigma_I \sqrt{T_{\text{пост}} + R_{\text{пост}}}. \quad (4)$$

Известно, что заказывается для очередной поставки столько ресурса, сколько его потребляется за время $R_{\text{пост}}$ относительно уровня $H_{\text{скл}}^*$. Тогда [см. формулу (5)]:

$$\xi(1 - P_n) = ((n_{\text{тек}})_{\text{min}} - M_I R_{\text{пост}}) / \sigma_I \sqrt{T_{\text{пост}}} \Rightarrow 1 - P_n \Rightarrow P_n. \quad (5)$$

На основании записанной формулы может быть решена обратная задача.

Стохастическая модель с фиксированным ритмом поставки направлена на оптимизацию размера поступающей партии таким образом, чтобы предприятие могло работать без дефицита с некоторой вероятностью, в то же время не произошло переполнение склада с некоторой вероятностью.

Комбинированные стохастические модели. Комбинированная модель в стохастической постановке сочетает черты двух других моделей управления запасами.

Для стохастических комбинированных систем характерно осуществление заказа очередной партии по достижении точки заказа не зависимо от интервала времени. Заказываемая партия рассчитывается с учетом оптимизации размера партии на основе отсутствия дефицита ресурса на складе, а также ликвидация чрезмерных расходов на хранение и контроль над запасами. То есть стохастическая модель также учитывает колебания интенсивности потребления и задержки партии в пути. Наилучшим вариантом для предприятия является стохастическая комбинированная модель, так как она позволяет делать заказ, когда и в каких объемах ему нужно. Но на практике при заключении договоров учитываются интересы не только самого предприятия, но и поставщиков, для которых данный вариант не является самым лучшим.

Случайная величина — потребление ресурса на интервале $T_{\text{пост}}$ для исключения переполнения склада должна принимать любые значения, превышающие $H_{\text{тз}} + n_{\text{пост}} - H_{\text{скл}}$. Тогда [см. формулу (6)]:

$$\xi(1 - P_c) = (H_{\text{мз}} + n_{\text{пост}} - H_{\text{скл}} - T_{\text{пост}} M_I) / \sigma_I \sqrt{T_{\text{пост}}}. \quad (6)$$

Отсюда (см. формулу 7):

$$n_{\text{тек}} = H_{\text{скл}} - H_{\text{тз}} + T_{\text{пост}} M_I + \sigma_I \sqrt{T_{\text{пост}}} \xi(1 - P_c). \quad (7)$$

В комбинированной модели учитывается возможная интенсивность потребления ресурса за счет дополнительных объемов ресурса на складе.

К достоинствам стохастических методов можно отнести:

– являются более гибкими, позволяют учесть вероятность бездефицитной работы предприятия и переполнения склада.

– позволяют более точно учесть реальные особенности производственного потребления материальных ресурсов.

К недостаткам относится:

– использование сложного математического аппарата, основанного на теории вероятностей и математической статистики.

– сложность в определении вероятности бездефицитной работы, так как нельзя точно предугадать форс-мажорные обстоятельства, которые могут возникнуть при поставке партии или в работе предприятия.

Для повышения эффективности управления запасами на предприятии необходимо решить следующие задачи:

– определить факторы, которые необходимо учитывать при построении системы управления запасами;

– классифицировать существующие экономико-математические модели управления запасами;

– проанализировать достоинства и недостатки математических моделей управления запасами и выявить пути их модификации с учетом условий внутренней и внешней среды промышленных предприятий;

– разработать методику построения системы управления запасами промышленного предприятия с использованием математических моделей.

Л и т р е р а т у р а

1. Математические методы и модели в управлении : учеб. пособие. — 2-е изд., испр. — М. : Дело, 2002. — 440 с.
2. Шикин, Е. В. Математические методы и модели в управлении / Е. В. Шикин, А. Г. Чхартишвили. — 2-е изд., испр. — М. : Дело, 2002. — 440 с.
3. Лотоцкий, В. А. Модели и методы управления запасами / В. А. Лотоцкий, А. С. Мандель. — М. : Наука, 1991. — 188 с.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

А. С. Загорец

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Глобализация мировой экономики формирует новые конкурентные условия деятельности предприятий. Важнейшим аспектом укрепления конкурентоспособности белорусских предприятий (в том числе и Гомельского региона) на мировой арене является обеспечение инновационного характера экономического роста.

На протяжении многих лет научно-технический потенциал Гомельской области уступает лишь столице государства – городу Минску. Здесь расположены три научно-исследовательских института НАН Беларуси, два филиала НИИ, восемь высших учебных заведений, шесть из которых – университеты. В области работают двадцать специализированных конструкторских бюро и отраслевых институтов. В настоящее время в г. Гомель действует региональное отделение Республиканского центра трансфера технологий и бизнес-инновационный центр. В свободной экономической

зоне «Гомель-Ратон» создан и успешно функционирует Гомельский научно-технологический парк, основной целью деятельности которого является создание благоприятных условий для становления и развития инновационной деятельности (открытие технопарка состоялось 9 декабря 2011 г.). В городе Гомеле работают региональные отделения Белорусского инженерного союза, Белорусской научно-промышленной ассоциации, Белорусского общества изобретателей и рационализаторов. Численность работников, выполняющих исследования и разработки, в области составляет около 3 тыс. человек. Около 90 % исследований и разработок, выполняемых научными организациями Гомельской области, носит не фундаментальный, а именно прикладной характер. Именно инновации рассматриваются как основной фактор повышения конкурентоспособности белорусской экономики.

Казалось бы, что в регионе сложилась достаточно благоприятная ситуация для предприятий в сфере увеличения инновационной активности. Однако статистические данные показывают обратную ситуацию. На базе Национального Статистического Комитета Республики Беларусь были проведены исследования в сфере науки и инновационной деятельности. Всего по Республике Беларусь насчитывают 324 инновационно активных предприятия. Это те предприятия, которые вкладывают средства в технологические инновации. Доля данных предприятий составляет 15,4 % от общего числа организаций промышленности Беларуси. В Гомельском регионе из всех исследуемых предприятий инновационно активными в промышленности являются 45 организаций, в сфере услуг такой является лишь одна организация.

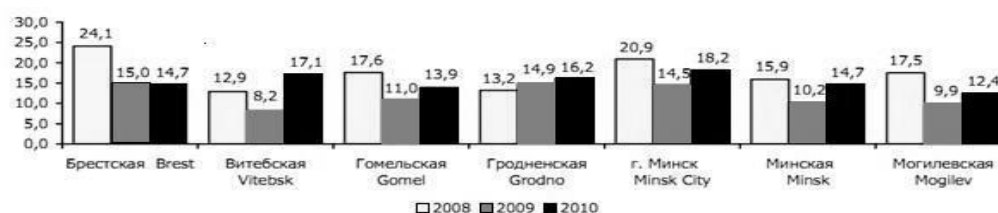


Рис. 1. Удельный вес инновационно активных организаций промышленности в общем числе обследованных организаций промышленности по областям и городу Минску, %

Анализируя данные, представленные на рис. 1, можно увидеть, что по показателю удельного веса Гомельская область занимает всего лишь предпоследнее место, опережая только Могилевский регион – удельный вес инновационно активных предприятий в общем их объеме по Гомельской области составляет лишь 13,9 %.

Главным фактором, негативно влияющим на инновационную активность предприятий является недостаток финансирования. Так, по Гомельскому региону наблюдается снижение финансовой поддержки предприятиями технологических разработок. Данные представлены ниже в таблице [2].

Динамика затрат на технологические инновации Гомельского региона, млн р.

Территория	Годы		
	2008	2009	2010
Организации промышленности			
Республика Беларусь	2 947 572	2 700 352	2 793 302
Гомельская область	1 504 080	1 041 592	734 299

Окончание таблицы

Территория	Годы		
	2008	2009	2010
Организации сферы услуг			
Республика Беларусь	337 670	109 290	129 711
Гомельская область	61 919	2 743	174

Из представленных в таблице данных видно, что финансирование разработок значительно снизилось, особенно в организациях сферы услуг. Следует обратить внимание на то, что такое снижение финансирования происходит как раз в то время, когда во всем мире предпочтение отдается именно развитию услуг, а не производства. При этом упор в финансировании делается как раз на технологические инновации (734 299 млн р.). Что касается организационных (906 млн р.) и маркетинговых инноваций (947 млн р.), то им не уделяется особого значения, что тоже противоречит мировым тенденциям инновационного развития [3].

Возникает вопрос: почему именно финансирование принимается как основной фактор влияния. Это определяется тем, что само финансирование в основном производится за счет собственных средств (41,7 %), а также за счет кредитов и займов (29,8 %). Остальные 25,8 % относятся на долю либо дотаций, либо внешних инвесторов, что само по себе уже является неблагоприятным фактором. Правда, нельзя сказать, что это проблема только Гомельского региона. Такая тенденция наблюдается по всей Республике Беларусь.

Именно данная ситуация объясняет особую осторожность предприятий в выборе объекта финансирования, так как при неблагоприятном исходе проведения НИ-ОКР организация потеряет не только денежные средства, но и доверие кредиторов и потенциальных инвесторов.

Другими факторами, оказывающими негативное влияние на развитие инновационной активности предприятий, как Гомельского региона, так и всей республики в целом, являются: 1) высокая стоимость нововведений; 2) длительные сроки окупаемости нововведений; 3) неразвитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации технологий; 4) неразвитость рынка технологий; 5) высокий экономический риск; 6) жесткость требований, предъявляемых к проектам научно-технических программ; 7) недостаток финансовой поддержки со стороны государства; 8) отсутствие эффективной координации инновационной деятельности; 9) неразвитость инновационной инфраструктуры.

Отсутствие мотивации является еще одним важнейшим фактором торможения инновационной активности. Даже имеющие коммерческую перспективу научные разработки в значительном количестве нигде не применяются. Институт механики металлополимерных систем НАН Беларуси, например, даже рекламирует их в интернете на своем сайте. С другой стороны, мы знаем, какие препятствия может преодолеть человек, имея конкретную цель и желание ее достичь. Поэтому важнейшей задачей в плане активизации инновационной деятельности является обеспечение мотивации достижения конкретной цели. Для стимулирования инновационной активности малого и среднего бизнеса следует обеспечить развитие инновационной инфраструктуры. В научно-технологических парках, бизнес-инкубаторах и других предприятиях, принадлежащих к этой сфере, должны постоянно разрабатываться новые подходы к стимулированию инновационной активности.

При разработке программы инновационного развития Гомельской области следует предусмотреть меры по стимулированию инновационной активности субъектов хозяйствования, широко используя давно известные методы как морального, так и материального стимулирования – организовывать конкурсы на звание «Лучший инновационный проект года», «Инноватор года» и другие, обеспечивать реализацию подлинного назначения инновации, заключающегося в коммерциализации результатов научного труда, извлечении прибыли.

Поэтому важнейшим инструментом повышения инновационной активности предприятий Гомельской области является построение региональной инфраструктуры инноваций, без которой практически невозможно внедрение результатов разработок в производство и реализация на рынках сбыта. Активизация работы КУП «Гомельский научно-технологический парк» и всех связанных с ним структур придаст новый импульс инновационному развитию региона при условии грамотной целеполагающей работы со стороны органов управления. Уже сейчас КУП «Гомельский научно-технологический парк» предлагает достаточно широкий спектр услуг, включая бизнес-планирование и содействие инвестированию, внешнеэкономическую деятельность, инновационную деятельность (в основном в области нанотехнологий), новые системы мониторинга транспорта, IT-услуги. Наличие данной структуры в городе Гомеле открывает новые возможности для производителей всего региона [1].

Л и т е р а т у р а

1. Официальный портал Гомельского облисполкома. Гомельская область: гордимся настоящим, строим будущее. Интервью с председателем Гомельского облисполкома В. А. Дворником [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gomel-region.by/ru/actual-topic/i_17.html – Дата доступа: 08.01.2012.
2. Официальный портал Гомельского облисполкома. Анализ развития инновационной деятельности в Гомельской области и разработка предложений по механизмам ее активизации с учетом международного опыта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inno.gomel.by/node/50> – Дата доступа: 08.01.2012.
3. Стратегическая мысль. Инновационное развитие Гомельского региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gomel-experts.org/economic/1736-innovatsyonnoe-razvitie-gomelskoj-oblasti.html> – Дата доступа: 08.01.2012.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ КЛУБНОГО ОТДЫХА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. В. Носачева, Е. В. Старостенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Ефремова

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов. Эта отрасль развита и в Беларуси. Однако наши ожидания не всегда совпадают с тем, что мы получаем. За рубежом давно используется клубная система отдыха (таймшер), которая позволяет избежать от подобных ситуаций [1].

Таймшер — это форма владения собственностью, при которой один объект недвижимости сдается в аренду нескольким лицам. Эта схема, появившаяся в Европе в 1960-е гг., сегодня популярна в курортных городах США, Европы, стран Карибского

моря и Азии. Именно таймшер предотвратил в то время кризис на рынке американской недвижимости. Он позволил владельцам отелей, коттеджей, ранчо сдавать комнаты постояльцам на 20–30 лет вперед. Клиенты выкупали право собственности на отдых и получали за это экономию на общей стоимости и отсутствие головной боли с выбором места для отдыха. В свою очередь владельцы отелей могли рассчитывать на стабильный поток клиента на протяжении долгого периода времени. На территории Беларуси таймшер не получил такого распространения, как в Европе, из-за недобросовестности некоторых компаний, заработавших большие деньги на мошеннических операциях со вторичной продажей таймшеров.

Существуют разные схемы таймшера. В одном случае владелец имеет право пользоваться апартаментами в течение одной недели раз в два года, в другом — на протяжении целого месяца каждый год. Но наиболее распространен вариант, когда владелец таймшера может остановиться в апартаментах только в течение одной конкретной недели в году и не может изменять дату. Такие фиксированные недели подходят только тем, у кого отпуск каждый год в одно и то же время. Существует еще так называемый «плавающий» таймшер, когда владелец может в разные годы планировать отпуск на разное время. Необходимо только заранее согласовать дату приезда с управляющей компанией. Во время отсутствия владельца апартаменты сдаются в аренду.

Каждый год предлагаются номера в одном и том же отеле или в разных гостиницах, но, как правило, в рамках одного курорта. Покупатель лишь определяется с конкретным размером и типом апартаментов и выбирает сезон.

Договор на владение таймшером заключается на срок от трех лет до нескольких десятилетий.

Недели таймшера делятся на красные (сезон отпусков), белые (межсезонье) и синие (мертвый сезон, когда на курорт приезжает меньше всего туристов). Красные недели стоят дороже всего. Можно обменять более ценные недели на менее ценные, обратившись к услугам обменных компаний, например, RCI (Resort Condominiums International) или II (Interval International). Эти организации связывают несколько тысяч курортов по всему миру. Однако нельзя обменять недели на более дорогие.

В некоторых отелях вместо недель предусмотрена система очков. Владелец таймшера получает сертификат, в котором указано определенное количество очков. В этом случае продолжительность пребывания в апартаментах можно варьировать от одной ночи до 10 дней. За счет неиспользованных дней владелец таймшера может накапливать очки из года в год, что позволяет ему выбирать более выгодные условия проживания, например, более просторный номер или более дорогой курорт. Так, просторные апартаменты в сезон отпусков часто стоят 500 очков, а небольшой номер в мертвый сезон – 200 очков.

Преимущества таймшера:

- объекты, предназначенные для таймшера, обычно представляют собой студии или апартаменты, отличающиеся высоким уровнем обслуживания;
- владелец таймшера может переносить недели своего отпуска на последующие годы и таким образом увеличивать продолжительность использования апартаментов;
- владелец имеет возможность уступить или продать свои недели,
- обладатель таймшера может варьировать время и продолжительность отдыха,
- существуют бонусы в виде дополнительных дней.

Недостатки:

- таймшер считается достаточно дорогим. Кроме того, владелец апартаментов обязан выплачивать ежегодный налог – в среднем, 300–400 евро в год;

- таймшер трудно перепродать из-за высокой цены;
- владелец может проживать в апартаментах ограниченное время — как правило, несколько недель в году;
- когда истекает срок аренды, за владельцем таймшера не сохраняется право собственности;
- в некоторых случаях, если владелец таймшера не использует положенные ему недели, то теряет право воспользоваться ими в течение года;
- высокие риски. Права владельца закреплены только договором; он приобретает не объект недвижимости, а право пользования этим объектом на время. Если управляющая компания обанкротится, клиент потеряет деньги [2].

Покупка таймшера за последние 30 лет стала отработанным механизмом. На сегодняшний день по системе таймшер предпочитают отдыхать около 3 млн семей. Отели таймшер открыты по всему миру, их число превышает 3 тысячи. При этом в ряде стран ситуация на рынке таймшер до сих пор не стабилизировалась. Законодательная база и опыт проведения сделок по таймшеру, которая есть в той же Великобритании и США, в Беларуси отсутствует. Это дает повод для махинаций, когда клиентам продаются права на недвижимость в несколько раз дороже их реальной стоимости либо же компании-агенты просто скрываются с деньгами вкладчиков. Даже в России, несмотря на то, что за последние 15 лет владельцами таймшера стали десятки тысяч семей, клубный отдых до сих пор пользуется неоднозначной репутацией. Закона о клубном отдыхе пока не принято. Также до сих пор существуют десятки фирм-посредников между клубами-отелями и клиентами, которые манипулируют дырами в законодательстве и используют некачественную договорную документацию [3].

Ежегодный отдых в клубах дает значительную экономию средств при условии правильной покупки. Вложенные средства окупаются уже через 4–5 поездок по сравнению с отдыхом в гостиницах и приносят ощутимую экономию семейного бюджета. Основным документом, подтверждающим право владения приобретенными неделями, является клубный сертификат [4].

Популярный онлайн-аукцион eBay объявил о намерении в ближайшем будущем существенно расширить свое присутствие на рынке таймшер-услуг. С этой целью в рамках сайта eBay Real Estate, специализирующегося на продаже недвижимости, будет запущена новая торговая площадка.

Как сообщил представитель eBay, на страницах портала и сегодня осуществляются продажи таймшеров, однако, по мнению администрации корпорации, потенциал этой категории товаров сильно недооценен. Согласно данным eBay, объем мирового рынка таймшер-услуг достигает \$7 млрд, при этом в США, где eBay занимает лидирующие позиции на своем рынке, таймшеров ежегодно продается на \$3,5 млрд [5].

Таймшер-услуги подразумевают продажу недвижимости с отдельными правами владения. То есть в рамках таймшера объекты недвижимости находятся в собственности нескольких лиц, каждое из которых имеет право на использование данной недвижимости в течение определенного числа дней в году.

Таким образом, таймшер является весьма выгодной и удобной системой отдыха. Во время популяризации в мире таймшера недостаток, а в большинстве случаев полное отсутствие информации о развитии и схеме действия таймшера, подверг граждан нашей и соседних стран действию мошенников. В результате многочисленных обманов люди с недоверием относятся к подобным системам отдыха. Применение клубного отдыха на территории Республики Беларусь будет способствовать благоприятному развитию туристической отрасли. Для развития клубного отдыха

требуется создание нормативных актов о таймшере в законодательстве Республики Беларусь, создание организации по продаже, покупке таймшера, а так же по работе с клиентами: связь с администрацией отелей, информирование клиентов о услугах включенных в таймшер, различных акциях и т. п.

Литература

1. Ковалев, Д. А. Мировая индустрия владения отдыхом / Д. А. Ковалев. – М. : Университет. кн., 2003. – 608 с ISBN 5-9900183-1-2.
2. Режим доступа: <http://tranio.ru/traniopedia/glossary/timeshare/>.
3. Режим доступа: <http://www.city-of-hotels.ru/168/hotel-vacations/timeshare.html>.
4. Режим доступа: <http://madagascar-tour.ru/club/>.
5. Режим доступа: <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2002/01/22/126693>.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АККРЕДИТИВА ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛКАХ

А. В. Куприенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Перед каждым белорусским субъектом хозяйствования, заключающим внешне-экономическую сделку, связанную с исполнением либо принятием исполнения денежного обязательства, стоит проблема выбора метода платежа. Понятие метода платежа, сложившееся в международной торговле, является более широким и более комплексным, нежели используемое в отечественном банковском праве понятие формы расчетов. Если последнее охватывает лишь формально-юридические стороны расчетной операции (права и обязанности сторон, форма документооборота), то метод платежа наряду с ним включает также экономическую сторону внешнеторговой операции.

Целью исследования является рассмотрение применяемых методов расчета с покупателями на ГП «ГЗЛиН» и перспектив применения аккредитивов при расчетах с ними во внешнеторговых сделках.

На ГП «ГЗЛиН» применяются следующие способы расчета с покупателями товаров (работ, услуг):

- 1) при реализации товаров, работ, услуг в валюте:
 - 60 % – предварительная оплата, 40 % – после получения товара;
 - 20 % – предварительная оплата и 80 % – после получения товара;
- 2) при реализации товаров, работ, услуг в белорусских рублях:
 - 100 % – предоплата;
 - 50 % – предварительная оплата и 50 % после получения товара.

Таким образом, на предприятии применяют различные формы расчета с покупателями для продаж за валюту и для продаж в белорусских рублях. В основном, речь идет лишь о предоплате, то есть на предприятии не применяются другие отличные от предоплаты способы расчета с покупателями.

В современных условиях хозяйствования предприятиям важно не только вернуть свои деньги, но и как можно скорее это сделать. Таким целям, может послужить аккредитив.

Аккредитив – специальный банковский счет, на котором резервируются денежные средства для расчетов с поставщиками или для осуществления иных платежей,

предусмотренных основным договором. Получить деньги с аккредитива поставщик сможет после представления в банк документов, подтверждающих выполнение им договорных обязательств.

Аккредитив, открываемый для осуществления расчетов за товары (работы, услуги), должен предусматривать представление транспортных документов, подтверждающих отгрузку, или документа, подтверждающего прием-передачу товара экспедитору или прием-передачу товара (выполнение работ, оказание услуг) представителю приказодателя, а при поставках на условиях СІР и СІF – также и страховых документов.

Особенности исполнения внутренних аккредитивов определяются Национальным банком Республики Беларусь. При осуществлении операций по международным аккредитивам стороны руководствуются нормами международных договоров, международными правилами и обычаями в сфере аккредитивов.

В заявлении на открытие аккредитива важно правильно соблюсти форму заполнения документа и указать все необходимые реквизиты для соответствующего исполнения документарных операций по аккредитиву.

Оплата по аккредитиву может производиться сразу же в полной сумме аккредитива или по частям в каждом отдельном случае. Согласно унифицированным правилам в каждом аккредитиве должен быть четко оговорен способ его исполнения:

1. Путем платежа по предъявлении документов.
2. Путем платежа с рассрочкой.
3. Путем смешанного платежа и др.

Имеется огромное множество разновидностей аккредитива:

– отзывной (т. е. может быть в любое время аннулирован банком-эмитентом) или безотзывной;

– подтвержденный (предполагает наличие обязательства двух банков – как эмитента, так и подтверждающего банка совершить платеж) или неподтвержденный;

– покрытый (резервирование суммы, за счет которой должен проводиться платеж) или непокрытый;

– с «красной оговоркой» (позволяет бенефициару получить аванс в счет аккредитива до момента отгрузки товара и передачи товарно-распорядительных документов);

– револьверный аккредитив (предусматривает обязательство эмитента возобновить полностью или частично использованный аккредитив до определенной суммы и в течение определенного срока).

Рассмотрим преимущества, которые дает аккредитив каждой из сторон расчета:

- поставщику;
- покупателю.

Предприятиям-поставщикам продукции (работ, услуг) расчеты аккредитивами позволяют:

– получить весомое конкурентное преимущество при расширении своего присутствия в регионах за счет своевременной поставки предоплаченного товара;

– гарантированно быстро получать оплату поставки после доставки товара покупателю в любую точку другой страны;

– в срок получать поэтапную оплату контрактов;

– снизить уровень имеющейся дебиторской задолженности.

Предприятия-покупатели получают важные дополнительные преимущества:

– обеспечение возврата средств со стороны банка, в случае невыполнения поставщиком своих обязательств;

- снижение рисков недобросовестного исполнения обязательств поставщиком;
- демонстрацию платежеспособности покупателя перед поставщиком, что повышает имидж покупателя как надежного партнера;
- возможность начисления процентов на сумму аккредитива;
- снижение уровня кредиторской задолженности.

Несмотря на все преимущества аккредитива, на ГП «ГЗЛиН» аккредитив как метод расчета с покупателями не применяется. Тем не менее, пример применения аккредитива на ГП «ГЗЛиН» все же имеется: при расчетах с поставщиками. Применяется он довольно редко: лишь в 6 случаях из 282, что составляет 2,1 % от общего объема безналичных расчетов с поставщиками.

То есть в отношениях с поставщиками применение аккредитива имеет место, почему не рассмотреть возможность его применения по отношению к покупателям товаров, работ, услуг ГП «ГЗЛиН».

Во внутривнутриреспубликанских расчетах аккредитив используется реже, так как возратить денежных средств можно через суд. При расчетах с иностранными покупателями – он является достаточно действенной мерой.

Аккредитив, как метод расчета с иностранными покупателями позволит погашать дебиторскую задолженность точно в срок, и не будет вести к ее увеличению.

Рассмотрим дебиторскую задолженность перед ГП «ГЗЛиН» за 2008–2010 гг. по странам в табл. 1.

Таблица 1

Дебиторская задолженность перед ГП «ГЗЛиН» по странам

Страна	Дебиторская задолженность по годам, млн. руб.			Просроченная дебиторская задолженность по годам, млн. руб.		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Казахстан	324	2644	2005	–	–	–
Россия	1577	44088	72095	–	231	245
В том числе ЗАО «Брянксельмаш»	–	40979	67702	–	–	–
Украина	128		15	–	–	–
Другие государства, В том числе	565	828	1162	–	–	–
государства ЕС	565	413	1162	–	–	–

Из табл. 1 видно, что применять аккредитив, как форму расчетов есть смысл только для предприятий – дебиторов, находящихся в Российской Федерации, так как среди других стран просроченной дебиторской задолженности не наблюдалось.

Среди должников из РФ у предприятия находятся:

1. ООО «Авгур» г. Курск.
2. ЗАО «Брянксельмаш» г. Брянск.

Так как ЗАО «Брянксельмаш» входит, как и ГП «ГЗЛиН», в состав ПО «Гомсельмаш» применять по отношению к нему аккредитив нет смысла.

По отношению к другим дебиторам из РФ применение аккредитива оправданно, так как истребовать через суд их задолженность представляется сложным. Исхо-

для из этого, можно предложить ГП «ГЗЛиН» применить в отношении ОАО «Авгур» в будущем безотзывный подтвержденный покрытый аккредитив. Его основными преимуществами являются:

- гарантия оплаты поставок товаров, работ, услуг;
- невозможность аннулирования банком эмитента;
- необременительность для покупателя, т. е. применение данной формы расчета не отпугнет от предприятия покупателей.

Таким образом, при применении аккредитива будет погашаться вся дебиторская задолженность ООО «Авгур», представим в табл. 2.

Таблица 2

Задолженность ОАО «Авгур»

Показатель	Дебиторская задолженность по годам, млн р.			Темп роста, %	
	2008	2009	2010	п.2/п.1	п.3/п.2
России (всего)	1577	44088	72095	2795,69	163,53
ЗАО «Брянсксельмаш»	–	40979	67702	–	165,21
Задолженность ОАО «Авгур»	1577	3109	4393	197,15	141,30

Экономический эффект определим с учетом темпа роста задолженности предприятий-дебиторов из России, за исключение ЗАО «Брянсксельмаш» как средняя величина за 2008–2010 гг., он будет равен 7434,27 млн р/г.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Т. А. Копылович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Неотъемлемой частью работы любого коммерческого банка, задача которого не просто удерживаться на финансовом рынке, а активно развиваться, привлекать новых клиентов, инвесторов, является инновационная деятельность. Банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационных и телекоммуникационных технологий, совершенствования бизнес-процессов и бизнес-моделей, организационных преобразований и модификации маркетинговых методов [3].

Инновационная компонента состоит в формировании принципиально новых или существенно обновленных каналов реализации банковских услуг. Эти каналы должны быть более удобными, доступными и эффективными по сравнению с существующей системой оказания услуг, обеспечивать оперативность обслуживания и одновременно – наличие обратной связи с клиентами, которая позволяет банку более гибко реагировать на изменения их потребностей [3]–[5].

Следует отметить, что очень часто в экономической литературе развитие дистанционных методов реализации банковских услуг признается единственным проявлением инновационности банков в данном направлении, а это не полностью отобра-

жает процессы, происходящие в банковской сфере. Дело в том, что довольно быстро проявились негативные стороны активного развития дистанционного обслуживания: во многих финансовых институтах поняли, что теряется контакт с клиентами, желавшими по-прежнему время от времени общаться с живыми людьми в физически существующих банках. К тому же, несмотря на первоначальный успех, недостаточная проработанность бизнес-моделей виртуальных банков привела к тому, что со временем большинство из них прекратили свое существование.

В определенной мере современные инновационные стратегии банков в сфере развития каналов реализации услуг связаны с так называемыми ретроинновациями, то есть с возвращением к чему-то давно известному, но на новом технологическом, организационном и концептуальном уровнях.

Эксперты считают, что современные банки должны взять все лучшее от культуры розничного обслуживания – ритейла, начиная от работы в удобное для клиентов время, соблюдения персоналом единого корпоративного стиля и заканчивая доброжелательностью и умением работников банка быть приветливыми с каждым клиентом, в отличие от традиционной банковской надменности. В начале 2000-х гг. для возврата клиентов в свои отделения американский банк Washington Mutual ввел даже должности консьержек, которые у входа говорили клиентам «Добро пожаловать».

Одной из важнейших тенденций развития современных банковских отделений является их тотальное технологическое обновление и архитектурная перестройка с использованием дизайнерских решений. В результате формируется абсолютно новая концепция банковского офиса, в соответствии с которой, опираясь на традиционные ценности и новые технологии, он будет способен обеспечить установление личного контакта с клиентом и предоставить ему персонализированные электронные и другие высокотехнологические банковские услуги.

Комплексные решения под общим названием «Отделение будущего» предлагают такие мировые ИТ-компании, как IBM и Cisco. Основным критерием организации работы становится комфорт для клиента при получении им банковских услуг, под которым понимаются, прежде всего, оперативность, комплексность, удобство и конфиденциальность.

С архитектурной точки зрения значительное внимание уделяется решению конфигурации внутреннего пространства отделения. Радикальной инновацией стал отказ от банковских стоек, позволивший снять психологический барьер между клиентами и банковскими работниками. Банки сознательно пытаются сохранить так называемые «open space» (в переводе с англ. – открытое пространство), чтобы клиент чувствовал себя спокойно и комфортно, и выбирают светлые тона в оформлении помещений, современные строительные материалы. Некоторые банки в этих же целях используют даже ароматизацию помещений. Например, в филиалах одного из британских банков распыляют аромат только что сваренного кофе, что позволяет клиентам чувствовать себя как дома. Ароматы способны снять напряжение, настроить человека на конструктивную волну, создать обстановку доброжелательности и ощущение благополучия и надежности.

Для финансовых рынков постсоветских государств перспективным каналом реализации банковских услуг, хотя практически неосвоенным, является использование почтовой сети, которая по величине на порядок превышает количество отделений даже самых многофилиальных сберегательных банков. Во многих странах (например, Великобритания, Германия, Япония) интеграция банковских и почтовых услуг осуществляется в рамках создания систем почтово-сберегательных учрежде-

ний, выполняющих почтовые операции, а также принимающих мелкие вклады от населения.

В Беларуси в 2005 г. было принято специальное постановление Национального банка «О взаимодействии банков с Республиканским унитарным предприятием почтовой связи «Белпочта», согласно которому банкам предоставлялось право через почтовые отделения, прежде всего в сельской местности, привлекать средства населения в банковские вклады.

В расширении банковских услуг на базе почтовых отделений заинтересованы все стороны: сами банки, диверсифицирующие каналы продаж, снижающие нагрузку на банковские отделения и увеличивающие количество клиентов; почта, которой поступают дополнительные комиссионные; клиенты, получающие доступ к необходимым сервисам. По мнению аналитиков, общими проблемами для всех постсоветских государств остаются: низкий уровень технического оснащения почтовых отделений, особенно в сельской местности; недостаточная квалификация персонала; отсутствие отработанной нормативной базы для осуществления такой деятельности.

Реализация еще одной инновационной стратегии, связанной с разработкой нестандартных подходов к обслуживанию клиентов, заключается в создании на базе банковских отделений финансовых супермаркетов, зарекомендовавших себя наиболее жизнеспособным вариантом сотрудничества разнопрофильных учреждений. Поэтому несколько лет назад прогнозировалось, что в мире к 2010 г. через финансовые супермаркеты будет продаваться более 30 % финансовых услуг [1].

Под финансовым супермаркетом понимается такая модель бизнеса, в которой клиенту предлагается единый интегрированный канал доступа ко всему спектру финансовых услуг группы компаний, а также и ряд «околофинансовых» услуг, среди которых юридические, нотариальные, консалтинговые, риэлтерские и другие. Философия этой деятельности заключается в знании своих клиентов, на котором основывается проведение перекрестных продаж в соответствии с их выявленными потребностями. Супермаркет предполагает максимальный выбор услуг, но они должны быть стандартизированы: в любом офисе клиенту должны предложить абсолютно идентичные продукты, причем одинаково быстро и качественно. В Украине созданием подобных финансовых супермаркетов на базе своих отделений занимаются Брокбизнесбанк, Кредобанк, Свед-банк, Укрсоцбанк и другие.

Мировой опыт создания финансовых супермаркетов свидетельствует, что критичными для успешности их работы являются два фактора: качество используемых информационных технологий и профессиональная подготовка сотрудников, которые должны быть универсальными консультантами и продавцами.

Таким образом, проанализировав современные инновационные стратегии банков в сфере развития реализации услуг, можно сделать следующие выводы. Основная их концепция – многоканальность обслуживания при доминирующей роли банковских филиалов. Задачами, которые решаются в процессе реализации данных стратегий, являются: увеличение доли рынка и объемов продаж, повышение эффективности инвестиционных и операционных затрат, снижение рисков банковской деятельности. Банки активно занимаются поиском новых методов дистанционных продаж, связанных с развитием информационных и телекоммуникационных технологий, однако следует учитывать и психологическую, и техническую готовность клиентов к использованию этих возможностей. В свою очередь, банковские отделения постепенно освобождаются от выполнения рутинных операций и преобразовываются в центры финансовых консультаций и укрепления взаимоотношений с кли-

ентами, чему способствуют их полное технологическое переоснащение и организационное совершенствование.

Литература

1. Власенкова, Ю. Перспективы развития финансовых супермаркетов в России / Ю. Власенко // Банк. дело. – 2007. – № 6. – С. 88–90.
2. Скиннер, К. Будущее банкинга. Мировые тенденции и технологии в отрасли / К. Скиннер. – Минск : Гревцов Паблишер, 2009. – 256 с.
3. Полищук, А. И. Банковские инновации. Банковский менеджмент / А. И. Полищук – М. : КноРус, 2009. – 398 с.
4. Зварыкина, Е. Б. Внедрение банковских инновационных технологий / Е. Б. Зварыкина // Финансы и кредит. – 2010. – № 38 – С. 19–28.
5. Воеводская, Н. Д. Новые банковские технологии/ Н. Д. Воеводская // Банковские услуги. – 1999. – № 11–12. – С. 15–18.
6. Володина, В. Н. Об элементах стратегии разработки новых банковских продуктов (введение в проблему) / В. Н. Володина // Банк. услуги. – 1998. – № 10. – С. 18–26.

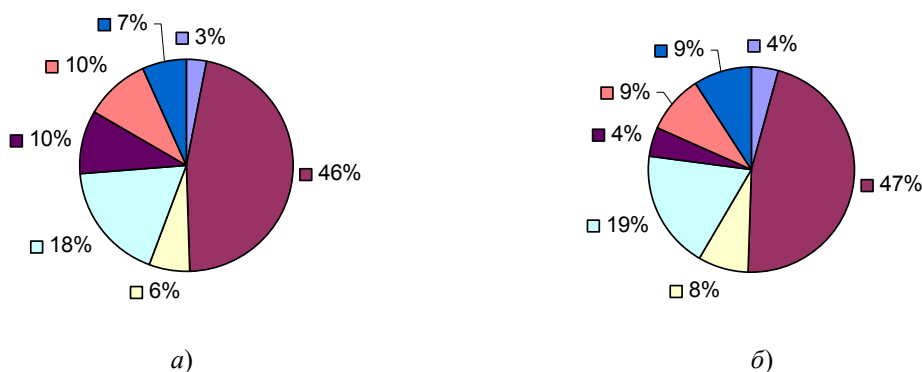
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

К. С. Фесенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Проблема неплатежей является актуальной для Беларуси. Раскрывая суть проблемы, обратимся к некоторым статистическим данным. Так, дебиторская задолженность на 1 февраля 2012 г. составила 107,6 трлн р. и по сравнению с 1 февраля 2011 г. выросла в 2,2 раза. За январь 2012 г. она увеличилась на 0,6 %. Просроченная дебиторская задолженность на 1 февраля 2012 г. составила 13,3 трлн р., или 12,4 % всего объема дебиторской задолженности против 15,6 % на 1 февраля 2011 г. По сравнению с 1 февраля 2011 г. просроченная дебиторская задолженность увеличилась в 1,7 раза. За январь 2012 г. она выросла на 14,8 %. В общем объеме просроченной дебиторской задолженности на долю организаций промышленности приходилось 46,1 %, организаций торговли; по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 25,3 %, строительства – 7,6 %, по операциям с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям – 7,3 %, транспорта – 5,7 %, сельского хозяйства – 3,9 % [1] (рис. 1).



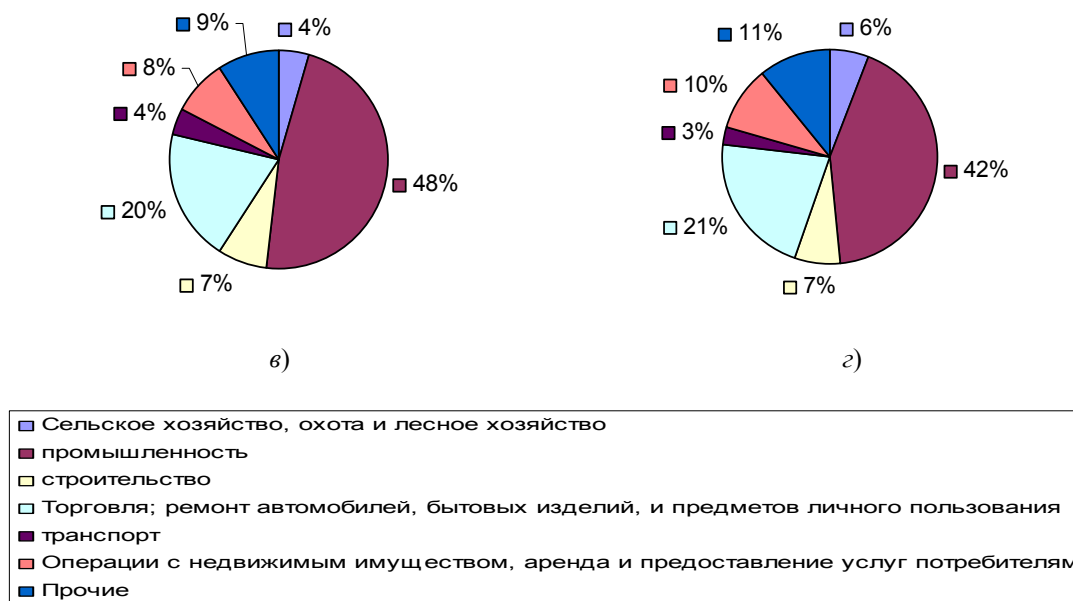


Рис. 1. Задолженность:
 а – дебиторская задолженность справочно на 1 февраля 2012; б – дебиторская задолженность на 1 февраля 2012; в – просроченная дебиторская задолженность на 1 января 2012; г – просроченная дебиторская задолженность справочно на 1 февраля 2011

Анализируя региональную обстановку в целом по просроченной дебиторской задолженности, можно отметить, что абсолютными лидерами являются Минская область (21,6 %) и, в частности, г. Минск (30,1 %). На их долю приходится более половины всей задолженности (рис. 2).

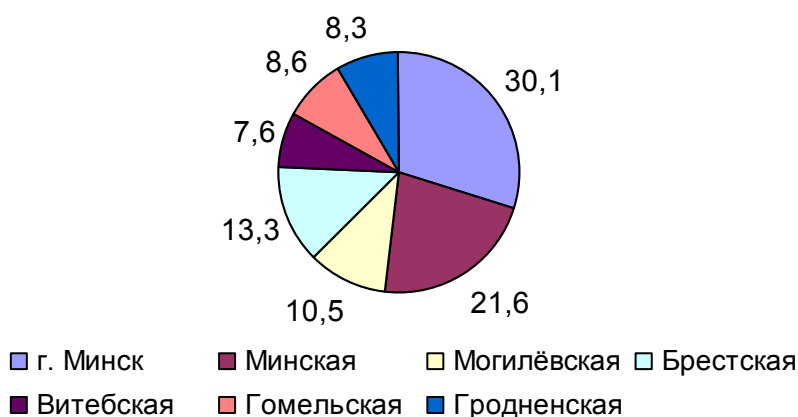


Рис. 2. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности областей и г. Минска в общем объеме просроченной дебиторской задолженности на 1 февраля 2012 г (в процентах)

Чтобы дать более наглядное представление о состоянии дебиторской задолженности в Республике Беларусь, следует сравнить ее с валовым внутренним продуктом страны (рис. 3).

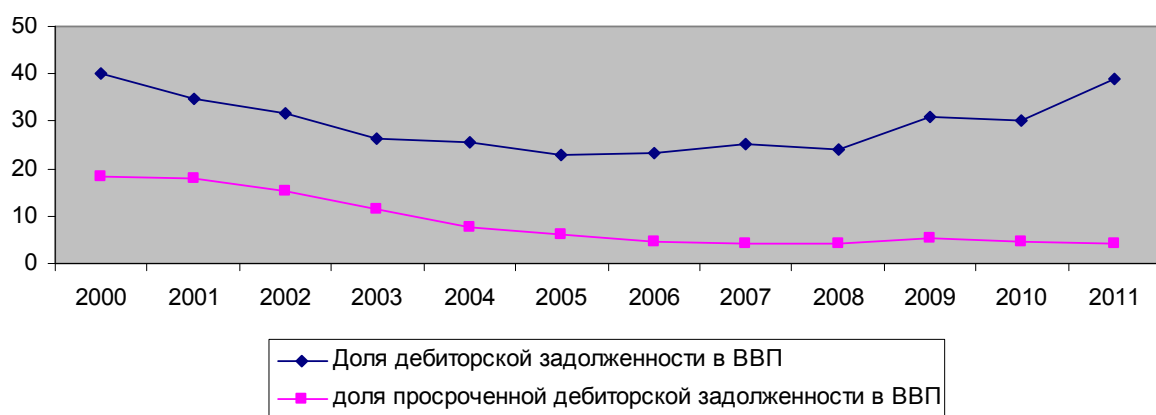


Рис. 3. Доля дебиторской и из нее просроченной в ВВП

Дебиторская задолженность, как видно из рис. 2, занимает значительную долю от ВВП страны, чем и привлекает к себе столь пристальное внимание. Так, из диаграммы видно, что до 2005 г. отмечался постепенный ее спад (с 40,15 до 23,06 %), а с 2006 г. – стремительный рост (до 39,02 %) с небольшими понижениями в 2008 и 2010 гг.

Дебиторская задолженность покупателей – сумма долгов, причитающихся предприятию от покупателей (дебиторов), которая возникает при любой продаже, если оплата не поступает немедленно [2]. Дебиторская задолженность является одной из разновидностей активов организации, которая может быть реализована, передана, обменена на имущество, продукцию, результат выполнения работ или оказания услуг. Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в оборотные активы, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Поэтому при исследовании дебиторской задолженности следует иметь в виду, что, достигая величины 30 % от реальных активов баланса предприятия, дебиторская задолженность может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности предприятия, а также на формирование рыночной стоимости бизнеса (акций, отдельных активов) предприятия.

Эффективное управление дебиторской задолженностью относится к необходимым условиям успешной работы фирмы, так как оно создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей фирмы. Ускоряется товарооборот, аккумулируются свободные средства, вовремя оплачиваются необходимые счета.

Для управления дебиторской задолженностью, необходимо выделить ее современные проблемы с учетом специфики производства предприятия и активизировать работу в следующих направлениях:

- 1) формирование и удовлетворительное состояние аналитической работы для глубокого и всестороннего анализа качества и степени ликвидности задолженности;
- 2) ускорение платежей;
- 3) совершенствование расчетов;
- 4) формирование резерва по сомнительным долгам;
- 5) применение факторинговых операций;
- 6) жесткая и грамотная политика взыскания дебиторской задолженности;
- 7) рассмотрение гибкой системы оплаты в договорах;
- 8) проведение инвентаризации состояния расчетов с дебиторами;

Подводя итог, следует отметить, что управление дебиторской задолженностью является актуальной для современной экономики. С одной стороны, грамотная работа с дебиторской задолженностью способствует повышению прибыльности и рентабельности бизнеса, а с другой стороны – это залог экономической безопасности предприятия. В связи с этим от того, какая система управления дебиторской задолженностью и работы с долгами на предприятии будет создана, зависит, будет ли предприятие эффективным и стабильным.

Л и т е р а т у р а

1. Информация о дебиторской задолженности в Республике Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы теории и практики / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 391 с.

СЕКЦИЯ VI БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫІ І ЯЕ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦЕРКОВНО-ПЕВЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ XV–XVI ВВ.

Т. В. Еченко

Гомельский филиал УО «Белорусская государственная академия музыки»

Научный руководитель Г. Г. Осипова, канд. искусствоведения, доц.

Развитие белорусской культуры в период эпохи Возрождения, происходило под сильным влиянием европейских гуманистических идей. Во времена продвижения системы культурных ценностей, верований, интеллектуальных, эстетических и духовных идей, получило развитие такое направление как церковное песнопение. Это дало толчок к преобразованию нового, православного, восточнославянского цивилизационного процесса.

В конце XV – начало XVI вв. православная вера не утратила своего культового значения. Именно православие способствует формированию белорусского этноса, сохранению духовных традиций, ценностей у населения белорусских земель. Наряду с имевшимися религиями в Великом Княжестве Литовском: христианством, иудаизмом, исламом – достаточно прочное положение закрепилось за христианством.

Первыми миссионерами на белорусских землях в период Древней Руси были греки или славяно-языческие болгары. Они привезли с собой книги, иконы и с помощью местных певцов привили византийскую литургию и напевы в местных условиях [1, с. 9]. Но, не смотря на принятие православия и новых традиций, у восточных славян была сформирована и собственная культура. Это послужило развитию нового православно-русского цивилизационного процесса.

В этот период продолжается развитие знаменного пения, в котором происходила своеобразная эволюция византийского пения на славянской культурной почве. Такое влияние и привело к рождению хорового знаменного распева [2, с. 12]. Именно этот распев существовал с XI в. и вплоть до XVII в. Название он получил от собственной записи знаков – «знамен», крюков, которыми заменялся нотный текст. Каждый такой элемент имеет свое значение [3, с. 203, 281].

Церковное песнопение различалось по двум принципам: унисон (одноголосное пение) и полифония (многоголосное пение) [4, с. 7–11]. Отличительная черта от католического песнопения – это пение без сопровождения, – а cappella, инструменты в богослужениях не допускались как признак «латинства», но активно использовались в греко-католической литургии. Колокола использовались везде, и в них звонили в час службы [1, с. 8]. Музыка, как таковая, не имела самостоятельной роли. Ею пользовались исключительно как средством выражения религиозных текстов. По мнению священнослужителей она помогала передавать библейский смысл стихов.

В период экспансии католицизма на православные земли Великого Княжества Литовского иезуиты особое значение в своей деятельности придавали музыкальному

искусству, оформлению не только на службах, но и на вне храмовых сакральных церемоний. Организуемые в праздничные дни церковного календаря мероприятия, были неотъемлемой частью многосоставной программы церковных властей [5, с. 56]. Звучание органа, как и хоровое церковное пение в костелах производило на верующих прихожан необычайно сильное эмоциональное воздействие. Это укрепляло веру человека в Бога, делало его более покорным, смиренным послушником истинно верующим христианином. Так считали духовные наставники и отцы церкви.

В свою очередь православие очень враждебно относилось к католицизму, и к их учению. Защитниками православия были братства, они сопротивлялись переходу молодежи в католичество и протестантизм. Руководства этих организаций приступили к созданию православных школ, а также и обновлению традиций богослужебного песнопения. В состав преподавателей входили – высокообразованные люди того времени. Изначально, за неимением своей учебно-методической базы, учились по европейским учебникам, но в 70-х гг. XVII в. – уже широко использовалась отечественная духовная литература. Задача деятельности братств была в повышении уровня грамотности и распространения славянской культуры церковного песнопения [6, с. 603]. На белорусских землях осуществлялся акцент не только на музыкальное воспитание, но и на воспитание молодежи. Музыка была как обязательный предмет во всех учебных заведениях того времени.

Важнейшим фактором становления музыкальной культуры был огромный материально-духовный потенциал церкви, ее значимость как центра интеллектуальной жизни, а также миссионерская и благотворительная направленность ее деятельности. Музыкальное искусство рассматривалось данной сословной группой как фактор эмоционально-психологического воздействия на широкие круги верующих. Церковь старалась не отступать от своих традиций музыкального искусства, но посредством межконфессиональной конкуренции стала вбирать в себя элементы светской музыкальной практики [5, с. 79].

В завершении следует отметить, что музыка, начиная с самых ранних периодов, была неотъемлемой частью жизни человека. Именно музыка давала движение вперед, как в эмоциональном развитии, так и в духовном. Следует также помнить, что использование музыки при службах в церквях, различные канфессии использовали ее по-разному. Католики внедряли в службы различные инструменты, тогда как православные использовали только человеческий голос в качестве инструмента. Но и те и другие добивались результата, воздействуя на широкие массы людей.

Л и т е р а т у р а :

1. Пікарда, Гай дэ. Царкоўная музыка на Беларусі 989–1995 г. / Гай дэ Пікарда. – Мінск, 1995.
2. Кошмина, И. В. Русская духовная музыка : пособие для студентов муз.-пед. училищ и вузов : в 2 кн. / И. В. Кошмина. – М., 2001. – Кн. 1 : История. Стил. Жанры.
3. Музыка. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. Г. В. Келдыш. – М. : НИ «Большая Российская энциклопедия», 1998.
4. Осипова, Г. Г. Литургические жанры православной традиции в хоровом творчестве белорусских композиторов рубежа XX–XXI вв. : учеб.-метод. пособие / Г. Г. Осипова. – Минск, 2011.
5. Дадимова, О. В. Музыкальная культура городов Белоруссии в XVIII в. / О. В. Дадимова. – Минск, 1992 .
6. Православная энциклопедия / под общ. ред. Патриарха Моск. и всея Руси Алексея II ; Рус. православ. церковь. – М., 2000.

ЭКАЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

І. І. Заяц, Ю. Ю. Караленка

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дац.

Нацыянальная культура павінна быць «асновай, зместам новай выхаўчай сістэмы» сучаснай беларускай моладзі. Не выпадкова ў «Законе аб адукацыі» падкрэсліваецца, што «адукацыя і выхаванне ў Беларусі павінна ажыццяўляцца на аснове нацыянальных традыцый» [1]. На вялікі жаль, даследаванне нацыянальнай самасвядомасці беларускай моладзі паказвае, што беларуская мова і культура не з'яўляюцца нормай культурнага быцця. Нізкі ўзровень самасвядомасці і культуры ў прадстаўнікоў маладога пакалення не можа не выклікаць трывогу ў грамадства. Бо калі моладзь не можа інтэгравацца ва ўласную культуру, не можа адаптавацца да чужаземнай культуры, то ствараецца сітуацыя раскультурвання, а гэта пагражае агульнай бескультурнасцю грамадства.

Асаблівую актуальнасць у такой сітуацыі набывае паняцце «экалогія культуры», уведзенае яшчэ Д. С. Ліхачовым, якое абазначае і захаванне культурнага асяроддзя, і актыўную дзейную памяць пра мінулае, і асэнсаванне страшэннай небяспекі забыцця. Гэта вельмі важна сёння для маральнага асяроддзя, выпрацоўкі каштоўнасных арыенціраў, духоўнасці сучаснай моладзі. На наш погляд, зварот да культурнай спадчыны беларусаў, асабліва да народных святаў, звычаяў і іх сімвалаў дапаможа ў фарміраванні пачуцця нацыянальнай самасвядомасці. Адным з прыкладаў такога звароту з'яўляецца абрад «Каляды», які не можа не прыцягнуць увагу і не выклікаць цікавасць моладзі, асабліва ў ролі дзеючых асоб, а не проста назіральніцаў за тэатралізаванымі дзеяннямі, якія сталі ўсё часцей праводзіцца як масавыя мерапрыемствы горада.

Недахопам такіх мерапрыемстваў становіцца павярхоўнае знаёмства са святам і яго персанажамі, дзе амаль адсутнічае пазнаваўчая этнакультуралагічная інфармацыя (гістарычная даведка) пра свята і святочныя сімвалы, у сувязі з чым адзначым пэўную інфармацыю.

Гісторыя свята. Беларуская народная традыцыя святкавання Каляд вытокамі ўзыходзіць да старажытнаславянскіх і нават індаеўрапейскіх язычніцкіх вераванняў. Каляды (7 студзеня) былі пачаткам язычніцкага святкавання ў гонар зімовага сонцавароту і каляднага мясаеду пасля шасціднёвага Піліпаўскага посту. На язычніцкае святкаванне каляднага сонцавароту насліўся хрысціянскі рытуал нараджэння Хрыстова – свята Раства, якое ў дадатак адзначаецца на Беларусі па каталіцкаму грыгарыянскаму новаму стылю 25 снежня і па праваслаўнаму юліянскаму 7 студзеня (рознiца паміж імі 13 дзён). Адпаведна па старому стылю з 13 на 14 студзеня захоўваецца і сустрэча Новага года, вядомая як Шчодрык (Шчодры вечар). Заканчваліся зімовыя свята Вадохрышчам, якое да хрысціянства, відаць, было заканчэннем Каляд. Праваслаўе як больш дэмакратычная і цярпімая да язычніцкай культуры канфесія прычынілася да таго, што зімовыя святкі беларусаў захаваліся пераважна па юліянскаму календару.

Асноўныя сімвалы і рытуалы свята. Асноўны рытуал – Куцця, рытуальная ежа – каша з пшаніцы або ячменю, якую варылі раней за іншыя стравы і ставілі ў хаце на ганаровым месцы – «на куце». Адсюль і яе назва – «куцця». І ўся святочная вячэра называлася Куццёй. Гаршчок са свежай, яшчэ гарачай пшанічнай або ячнай кашай з'яўляецца своеасаблівым «правобразам» ёлкі і сімвалам старажытнага

рытуальнага ачага, у якім магічная роля адводзілася і самому агню, і зярнятам пшаніцы, ячменю, жыта, бабовых (прычым не толькі іх гліняным мадэлям, але і рэальным), а таксама крыжыкам з цеста і рагатым праснакам, якія смажыліся і выпякаліся, як можна меркаваць, на гэтым свяшчэнным агні. Урачыста вячэралі на Каляды тройчы: у першы дзень свята (25 снежня «посная куцця» – кашу варылі з мёдам або з маслам). Затым, 13 студзеня, елі багатую, шчодрую куццю, «шчадрэц» (кашу гатавалі з мясам і салам). І, нарэшце, перад Вадохрышчам, 18 студзеня (зноў «посная», «галодная», «вадзяная» куцця). За рытуальным сталом сямейнікі (а ўрачыстая вячэра мела на ўвазе збор усёй сям'і) займаліся варажбой. Напрыклад, перш чым паставіць куццю на стол, клалі на яго сена (салому), наверх засцілалі абрус. Павячэраўшы, пачыналі стукаць па сене кулакамі, а затым выцягвалі па адной саломінцы і па яе даўжыні вызначалі, які будзе лён у новым годзе, а па колькасці выбітых зярняткаў меркавалі пра будучы ўраджай жыта. Агульная колькасць страў дасягала 7, 9, 12, бо лічылася, што багатая вячэра – гэта залог пастаяннага дастатку ў доме на ўвесь надыходзячы год.

Навагоднія ігрышчы ў сваіх найстаражытнейшых вытоках уяўлялі сабой працяглы, 12-дзённы, заклінальны комплекс, у час якога падводзілі вынік мінулага года, рабілі заклёны на ўсе 12 месяцаў года наступнага. У многіх першапачатковых навагодніх ігрышчах узнаўляліся ў мініяцюры розныя абрады наступных месяцаў. Свечкі і рознакаляровыя лямпачкі на ёлках – прыблізны «водбліск» старажытнага свяшчэннага агню. У канцы снежня ў час зімовага сонцастаяння славяне запальвалі свяшчэнны «жывы» агонь, які гарэў 12 дзён (шэсць дзён – у канцы старога года і шэсць – у пачатку новага). Ёлка з запаленымі свечкамі ці лямпачкамі – сімвал палаючага дрэва ў старажытным святым хатнім ачагу. Але чаму менавіта яліна? Старажытныя славяне ўстанаўлівалі ў ачагу смалістыя чурбаны хвойных дрэў, елкі ці сасны, якія маглі тлець на працягу ўсяго рытуальнага тэрміна.

«Калядаванне» – адна з самых яркіх традыцый, што дайшла да сучаснасці. Лічылася, што толькі вяселле і шумлівыя гулянні могуць напалохаць злыдняў, павылазіўшых з таго свету, ды аберагчы людзей ад іх. Моладзь збіралася разам, пераапрадалася ў строі істотных татэмных жывёл (мядзведзя – увасабленне Велеса, карову, казу, каня – сімвалы дастатку, багацця, бусла – што лічыўся талісманам удачы, ладу) і хадзілі па хатах, спяваючы калядныя песні з пажаданнямі ўсяго лепшага, услаўляючы сілы святла і граючы на музычных інструментах. Чым часцей узгадваліся розныя магічныя формулы, тым больш дзейснымі яны лічыліся. Гаспадары ж, каторых наведалі калядоўшчыкі, якія давалі ў падзяку за абарону ад нячысцікаў розныя прысмакі. Часцей за ўсё гэта былі арэхі, семечкі, пернікі і печыва, сухафрукты, пазней – цукеркі. Гэтая ежа лічылася ахвярай спрыяльным да чалавека баствам, каб заручыцца іх дапамогай. Адмовіць калядоўшчыкам у пачастунках было тое самае, што наклікаць на сябе няміласць усіх татэмных жывёл, пазбавіць сябе дабрабыту на ўвесь наступны год. З поўнымі мяшкамі пачастункаў калядоўшчыкі збіраліся ў адным месцы, у вялікай хаце ці на вуліцы, дзе разам «прыгаворвалі» дары, палілі вогнішчы, спявалі ды танчылі ўскруг іх, каб сваёй бадзёрасцю і ўзнятым настроем дапамагчы светлым сілам атрымаць перамогу над цёмнымі. Ну і каб сагрэцца, канечне, бо надвор'е стаяла халоднае.

Вывучэнне гісторыі беларускіх свят і традыцый, выкарыстанне этнакультуралагічнай інфармацыі пра ўзнікненне свята, яго сімвалы будзе садзейнічаць усведамленню сябе як прадстаўнікоў беларускага народа, павышэнню ведаў па гісторыі Беларусі, беларускай мовы і інш., а замежным студэнтам, якія вучацца ў вуну Беларусі, знаемству з культурай беларусаў.

Літаратура

1. Латыш, М. І. Сення. Заўтра. Вечна. Адраджэнне нацыянальных традыцый у выхаванні моладзі / М. І. Латыш // Адукацыя і выхаванне. – 1992. – № 6. – С. 23–28.
2. Ліцьвінка, В. Д. Святы і абрады беларусаў / В. Д. Ліцьвінка. – Мінск : Беларусь, 2001. – 190 с.
3. Кухаронак, Т. І. Маскі ў каляндарнай абраднасці беларусаў / Т. І. Кухаронак. – Мінск : Ураджай, 2001. – 239 с.

ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ ЯК СРОДАК СТВАРЭННЯ ГУМАРЫСТЫЧНАГА ЭФЕКТУ У КАЗКАХ У. ДУБОЎКІ

Н. А. Богдан

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дац.

Паказ жыццёвых з’яў або чалавека ў камічным смешным выглядзе, выкарыстоўваючы гумар, дапамагае крытыкаваць асобныя нязначныя недахопы ў паводзінах, характары персанажа, які ў цэлым з’яўляецца станоўчым героем твора, а таксама дапамагае выявіць аўтарскую сімпатыю да яго. Таму сярод выяўленчых сродкаў мовы немалаважнае значэнне належыць жартам, досціпам, якія ўпрыгожваюць маўленне, робяць яго жывым і цікавым. Дасціпная форма перадачы думкі надае выказванню выразнасць, навізну, цікавасць і займальнасць.

Выразнасць выказвання дасягаецца ў выніку выкарыстання аўтарам разнастайных фразеалагічных адзінак. Фразеалагізмы набываюць гумарыстычную афарбоўку часцей у тых выпадках, калі пісьменнік нетрадыцыйна ўжывае іх. У выніку адбываецца ажыўленне ўнутранай формы фразеалагізмаў, павышэнне іх экспрэсіўнасці, а выказванню надаецца гумарыстычны эфект. У гэтых адносінах творчасць Уладзіміра Дубоўкі з’яўляецца надзвычай цікавай для назірання, паколькі выяўляе майстэрства аўтара ў адборы з вялікіх запасаў агульнанацыянальнай мовы найбольш выразных і дакладных фразеалагічных адзінак.

Мэтай нашага даследавання з’яўляецца выяўленне месца і ролі фразеалагізмаў у мове паэзіі У. Дубоўкі для стварэння гумарыстычнага эфекту. Аб’ектам даследавання абраны казкі У. Дубоўкі, змешчаныя ў зборніку «Залатыя зярняты» [1]. Прадметам даследавання з’яўляюцца фразеалагізмы, ужытыя мастаком слова.

Некаторыя фразеалагізмы самі па сабе (сваёй унутранай формай) «характарызуюцца гумарыстычнай значнасцю» [2, с. 1–2]. Ужытыя ў розных маўленчых сітуацыях, яны надаюць выказванню іранічнае гучанне: **як соль у вочы** ‘тое, што мяшае, раздражняе, злуге; вялікая перашкода для каго-н.’, **лёгкі хлеб** ‘няцяжкая праца, якая не патрабуе вялікіх намаганняў, клопату, турботы’, **прыкусіць язык** ‘раптоўна змаўкаць, стрымлівацца ад размовы’, **быццам зняў з вачэй павязку** ‘каму-н. стала зразумелым тое, што раней было тайным, незразумелым’, **касцей не збярэш** ‘будзе знішчаны, згіне’, **дулю ў нос** ‘зусім нічога не даць, не атрымаць’, **лізаць пяты** ‘падлізвацца, падхалімнічаць’, **вылупіць вочы** ‘хто-н. быў вельмі здзіўлены, збянтэжаны, разгублены’, **пачаставаць яловым батагом** ‘сурова распраўляцца з кім-н., біць, караць каго-н.’.

Асноўная функцыя такіх адзінак – выклікаць уражанне іранічнасці, камізму, паказаць жартоўныя адносіны аўтара ці персанажа твора да пэўнай падзеі рэчаіснасці, да пэўнай асобы. Напрыклад: *Ты будзеш праўду знаць цяпер: / заўжды яна, як соль у вочы. / Яна закатае цябе, атруціць дні твае і ночы...* [1, с. 24]; *А Лісіцу хто не знае? / Хлеба легкага шукае!* [1, с. 201]; *Адзін маленечкі сіняк /*

ляцець да сонца згоду даў, / чаго ніхто і не чакаў. / Вароны ўсе адразу ў крык: / – Ты прыкусіў бы лепш язык! [1, с. 156]; **Быццам зняў з вачэй павязку** / у музыкі чорт рагаты. [1, с. 39]; Як глянулі абое – / аж абліліся потам. / Ступіў не так нагою – / **касцей не зберыш** потым. [1, с. 247]; **Гэта проса вырасла** / мне на лёс, / а **Крату з Мурашкаю дулю ў нос!** [1, с. 205]; **А пасля пайшоў да ката,** / стаў яму **лізаць я пяты,** / **памагаць душыць народ той** / я пачаў, як катаў рота. [1, с. 257]; **Як кажучь, госці вылупілі вочы.** / **Знякавелі і пачырванелі.** / **Сядзелі моўчкі, пазіралі моўчкі:** / **такіх прысмакаў у жыцці не елі.** [1, с. 324]; **У пушчу гаспадар мяне адвеў,** / **пачаставаў мяне яловым батагом,** / **каб я забыў і сцежку да яго...** [1, с. 132] і інш.

Найчасцей пісьменнік не абмяжоўваецца традыцыйным ужываннем фразеалагізмаў, а абнаўляе, асвятляе іх, творча выкарыстоўвае іх багатыя патэнцыяльныя магчымасці. Аднаўленне першаснага, неідыяматычнага значэння фразеалагізма з’яўляецца актыўным прыёмам экспрэсівізацыі маўлення, стварэння іранічнага або гумарыстычнага эфекту. У абноўленым выглядзе фразеалагізмы служаць сродкам стварэння пэўных стылістычных эфектаў, у тым ліку і сродкам гумару і сатыры: **смех і гора** ‘адначасова весела і сумна’ (*Возяць мой старэнькі возік / толькі зайчыкі і козлік. / Не раўня яны матору! / З імі часам смех і гора!* [1, с. 47]).

Фразеалагізмы займаюць важнае месца сярод разнастайных маўленчых сродкаў гумару і сатыры, што ў значнай ступені абумоўлена, як ужо было паказана, унутранай прыродай саміх фразеалагізмаў. Немалаважным фактарам, як адзначае І. Я. Лепешаў, з’яўляецца і тое, што «ў фразеалогіі канатаваных палі заўсёды больш магутныя (у колькасных адносінах), чым палі са станоўчай канатацыяй», і гэта, дарэчы, «агульная заканамернасць фразеалогіі ў мовах свету наогул» [3, с. 92].

Агульнавядомы фразеалагізм **як пані** мае значэнне ‘вельмі добра, зручна, выгодна’. У кантэксце казкі У. Дубоўкі «Кракадзіл і Жаба»: *Бягуць, шукаюць. Жаба – вунь! / Сядзіць, як пані, на карчы / ды нешта крумкае, турчыць.* [1, с. 291], фразеалагічная адзінка за кошт пераасэнсавання змяняе сваю ацэнчанасць: калі агульнамоўны фразеалагізм мае пазітыўны сэнс, у прыведзеным мікракантэксце ён характарызуе персанажа казкі з негатыўнага боку. Такім чынам, у выніку камічнасці сітуацыі фразеалагізм дапамагае надаць выказванню ў творы іранічнае гучанне.

Выбар трапнага фразеалагізма абумоўлены патрабаваннямі пэўнай сітуацыі і сведчыць аб выключным пісьменніцкім таленце У. Дубоўкі. Як, напрыклад, у казцы «Музыка-чарадзеянік», дзе мастак побач з фразеалагізмам **даць алалаху** ‘кідацца наўцёкі, імкліва ўцякаць’ выкарыстоўвае яшчэ адну фразеалагічную адзінку **аж дым пайшоў з-пад лытак** ‘вельмі хутка, імкліва’, што дазваляе ўявіць камічнасць сітуацыі і выклікаць ўсмешку чытача: *Чорт, падціснуўшы пад пахі / той нялегкі свой здабытак, / даў такога алалаху, / што аж дым пайшоў з-пад лытак...* [1, с. 40]. Выказванне мае іранічны падтэкст, узбагачаецца дадатковымі асацыяцыямі, што прыводзіць да гумарыстычнага гучання выказвання і найбольш адпавядае жартаўліва-іранічнаму тону ўсей казкі майстра слова.

Як відаць, фразеалагізмы ў мове казак У. Дубоўкі з’яўляюцца дзейным сродкам стварэння гумарыстычнага эфекту, што абумоўлена неадпаведнасцю рэальнай сітуацыі і сітуацыі, якая апісваецца вербальнымі сродкамі. Творца ўводзіць фразеалагізмы ў тканіну сваіх твораў і пры гэтым выяўляе індывідуальна-аўтарскі падыход да іх выкарыстання, падпарадкоўваючы фразеалагічныя адзінкі стылістычным мэтам і сваім творчым задачам. У выніку чаго многія фразеалагізмы сваёй унутранай формай выклікаюць уражанне камізму, іранічнасці. Выключнае майстэрства пісьменніка выяўляецца як у адборы з вялікіх запасаў агульнанароднай мовы найбольш трапных фразеалагічных адзінак, так і ў спалучэнні іх з іншымі

сродкамі мовы, што ажыўляе яе і робіць выказванне больш яркім, экспрэсіўна насычаным, пераканальным, узмацняе вобразнасць казак, садзейнічае раскрыццю ідэі твораў.

Літаратура

1. Дубоўка, У. Залатыя зярняты : казкі / У. Дубоўка. – Мінск : Мастац. літ., 1975. – 351 с.
2. Орлецкая, Л. В. Фразеологизмы как средство создания юмористического эффекта в тексте : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Л. В. Орлецкая. – М., 1994. – 18 с.
3. Лепешаў, І. Я. Праблемы фразеалагічнай стылістыкі і фразеалагічнай нормы / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Навука і тэхніка, 1984. – 264 с.

ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ ЯК ДРУГАСНЫЯ НАЙМЕННІ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ З КАМПАНЕНТАМ КОЛЕРУ, УЗНІКШЫЯ НА АСНОВЕ СВАБОДНЫХ СЛОВАЗЛУЧЭННЯЎ У ПРАЦЭСЕ ВІЗУАЛІЗАЦЫІ

Т. В. Трубка

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф.Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, праф.

У беларускай літаратурнай мове налічваецца значная колькасць фразеалагічных адзінак з кампанентам-лексемай, што суадносіцца з найменнем колеру ў яе свабодным выкарыстанні. Але, як вядома, словы, што ўваходзяць у склад фразеалагізмаў, трацяць свае значэнне. Гэта абумоўлена адметнасцю фразеалагізмаў як адзінак, што характарызуюцца цэласным значэннем. Напрыклад, прыметнік *зялены* абазначае ‘адзін з колераў сонечнага спектра, сярэдні паміж жоўтым і блакітным’ [1, с. 522], але ў складзе фразеалагізма *зяленая вуліца* ‘свабодны шлях, без перашкод і затрымак’ значэнне прыметніка страчана, хаця і няпоўнасьцю. Асабліва гэта датычыць успрымання фразеалагізма гарадскім жыхаром, у якога са свабоднай дарогай асацыіруецца зялены колер светлафора. Фразеалагізмы, як правіла, абавязаны працэсу метафарызацыі, калі спалучэнні слоў у прамым значэнні выяўляюць сваім вобразам, унутранай формай сувязь паводле падабенства з другой рэаліяй. У выніку метафарычнага пераносу не толькі адбываецца найменне новага, але і яго ацэнка, характарыстыка.

Аб’ектам нашага вывучэння сталі фразеалагізмы з кампанентам-колерайнайменнем, а галоўная мэта іх даследавання – выяўленне ўнутранай формы, ведаў аб колеры, яго ролі ў жыцці чалавека.

Як вядома, у кожнага народа існуе свая сістэма колераў, сімволіка якіх мянялася на працягу стагоддзяў, але, нягледзячы на гэта, кожны мае сваю семантыку, сваю ўласную сімволіку, што і адлюстроўваецца ў фразеалагізмах беларускай мовы. Вось толькі разгледзім некаторыя з іх, дзе задзейнічаны найменні колеру.

Фразеалагізм *зяленая вуліца* ў значэнні ‘строй салдат са шпіцрутэнамі’ ўзнікла ў выніку знешняга падабенства, бо «праход паміж дзвюма шарэнгамі ўяўляўся як «вуліца», а зяленай яна называлася таму, што ў руках салдат былі звычайна зяленыя, з лазняку, пруть» [2, с. 62]. Гэты выраз зараз ужываецца як гістарызм, а *зялены* асацыіруецца з пакараннем.

Аснову фразеалагізма *белая варона* ‘чалавек рэзка непадобны да іншых людзей сваімі паводзінамі ці знешнім выглядам’ складае біялагічны факт: прырода дапускае памылкі, якія сучасная навука трактуе як генетычныя збоі ў кодзе, таму і сустракаюцца індывіды, афарбоўка якіх з’яўляецца рэдкасцю для віда. Такім чынам белы колер набывае значэнне адметнага, непадобнага.

Фразеалагізм *белая пляма* паходзіць са свабоднага словазлучэння, якое звязана са складаннем геаграфічных карт. І. Я. Лепешаў піша: «Калі той ці іншы раён або край яшчэ не быў даследаваны, то на картах, на фоне рознакаляровага адлюстравання зямной паверхні, ён выглядаў белай плямай» [2, с. 23]. Таму значэнне фразеалагізма ‘нявырашанае пытанне, нераспрацаваная праблема’ непасрэдна залежыць ад этымалогіі, а белы колер атаясамліваецца з пустатой, свабодным месцам.

Як адзначае Н. Б. Бахіліна, «значэнне слова белы як колераймення супадае з часавым, пра гэта сведчаць параўнанні: белы як снег, як малако» [3, с. 24]. Сярод фразеалагізмаў беларускай літаратурнай мовы гэты аспект колеру адлюстраваны ў дзвюх фразеалагічных адзінках: *белыя мухі* ‘снег’ і *да белых мух* ‘да першага снегу’, дзе выяўляецца знешняе падабенства сняжынак і мух, іх перамяшчэння ў прасторы, а адзначаны белы колер сняжынак як указанне на часавую характарыстыку іх з’яўлення.

Фразеалагізм *чорнае золата* са значэннем ‘нафта’ ўзнік у выніку спалучэння двух слоў, першае з якіх называе знешні выгляд, колер нафты, а кампанент *золата* з’явіўся дзякуючы каштоўнасці нафты, прыроўненай да золата. Спачатку гэты выраз характарызаваўся як вобразная перыфраза, а з часам стаў фразеалагізмам.

У фразеалагізме сучаснай беларускай мовы *чырвоны певень* ‘пажар’ і *пускаць (падпускаць) чырвонага пеўня (певуна)* ‘зламысна падпальваць што-небудзь’ *чырвоны* атаясамліваецца з агнем, з пажарам, з няшчасцем, на што ўказвае знешняе падабенства па колеры і этымалогія: узнікненне фразеалагізма звязваецца з тым, «што ў славян сімвалам бога агню быў певень. Быў і звычай ахвяравання пеўня, каб залагодзіць, зрабіць літасцівым бога агню» [2, с. 320].

У фразеалагізме сучаснай беларускай мовы *гарэць сінім полымем (агнем)* ‘знаходзіцца пад пагрозай невыканання, зрыву’ ці ў значэнні ‘псавацца, станавіцца непрыгодным’, дзе сіні колер атаясамліваецца з агнем, з няшчасцем, з таямнічасцю, на што зноў скіроўвае этымалогія. Узнікненне фразеалагізма звязваецца з фізічнымі якасцямі метану, які ў прыродзе ўтвараецца пры гніенні арганічных рэшткаў без доступу кіслароду. Удзень разгледзець падпалены метан практычна немагчыма, а вось уначы балотныя і магільныя агеньчыкі добра прыкметныя. Павер’е звязвае з’яўленне сініх агеньчыкаў з пакутамі непрыкаяных душ: грэшнікаў, якія памерлі без пакаяння, самагубцаў і проста людзей, што патанулі ў багне [4].

Фразеалагізм *блакітныя берэты* ‘дэсантнікі, воіны мабільных сіл у савецкім і ў сучасным беларускім войску’ і фразеалагізм *зяленыя берэты* ‘дэсантнікі, воіны мабільных сіл у войску ЗША’ ўзніклі ў выніку спалучэння двух слоў, якія ў працэсе метанімізацыі як асобная частка формы войску – берэты – паслужыла назвай для ўсіх воінаў-дэсантнікаў.

Трэба адзначыць, што фармальная структура прадстаўленых фразеалагізмаў уяўляе сабой арганізаваныя паводле пэўнай мадэлі словазлучэнні, сказы, якія свабодна існуюць у мове. Але варта адзначыць той факт, што свабодныя словазлучэнні набылі новыя значэнні, новую экспрэсіўна-эмацыянальную афарбоўку дзякуючы наяўнасці ў іх складзе менавіта кампанента-колеру. У працэсе выкарыстання фразеалагізмаў з кампанентам-колерам у свядомасці гаворачых узнікаюць пэўныя вобразы, якія абумоўлены дадатковай інфармацыяй, выяўленнем характэрнай для беларусаў сімвалікі асобных колераў. Такім чынам, кампаненты-колеры, якія актыўна задзейнічаны ў фразеалагічных адзінках беларускай мовы, спрыяюць пераходу свабодных словазлучэнняў у фразеалагізмы на падставе візуальнага, знешняга падабенства.

Літаратура

1. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы / пад рэд. А. Я. Баханькова. – Мінск : Гал. рэд. Беларус. Сав. Энцыкл., 1978. – Т. 2. – 768 с.
2. Лепешаў, І. Я. Этымалагічны слоўнік фразеалагізмаў / І. Я. Лепешаў. – Мінск : БелЭн., 2004. – 448 с.
3. Бахилина, Н. Б. История цветообозначений в русском языке / Н. Б. Бахилина. – М. : Наука. – 1975. – 268 с.
4. Режим доступа: <http://www.telemiks.tv/utro/news/12481>.

**БЕЛОРУССКАЯ МОДА КАК УНИВЕРСАЛИЯ
СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ****Т. В. Мамонтова***Гомельский государственный технический университет
имени П.О.Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Понятие «мода» используется в самых разных смыслах и с разной оценкой. Модой в самом широком смысле слова называют существование в определенный период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры: к стилю жизни, обычаям сервировки и поведения за столом, автомобилям, одежде. [1, с. 11]. Однако, при употреблении слова «мода» чаще всего имеют в виду конкретные вещи, формы одежды, которые в какой-то момент являются «модными». Историческое развитие одежды человека также неразрывно связано с модой и между ними поэтому обычно ставится знак равенства.

Есть люди, которые слово «мода» произносят с пренебрежительным оттенком. При поверхностном рассмотрении кажется, что мода – это нечто легкомысленное и сумасбродное. В действительности же словом «мода» обозначается сложнейшее явление социокультурной жизни. Она выражает весь стиль жизни общества, каждый человек в отдельности вынужден покоряться ей добровольно и с восторгом или пассивно и бездумно: она держит на поводе и тех и других. Мода является иллюстрацией, отражением нашей жизни.

Феномен моды, или, как его еще называют, фэшн-феномен, сравнительно недавно получил статус явления культуры. Данный феномен заключается в подражании одних людей и социальных групп другим, но не любым другим, а авторитетным, лучшим, значимым. Копирование внешних форм поведения этих «лучших», попытка приближаться к ним, сравняться с ними – значит идентифицировать себя со значимыми другими.

Если опираться на Канта, то следует, что мода не имеет внутренней цели, является феноменом социальным и может быть определена как присоединение к равным. Таким образом, одним из главных механизмов моды является подражание. Мода «просачивается» сверху вниз, она возникает как игра, как нечто новое в высших классах, которые располагают досугом для этого. А «в низших сословиях с этими модами возятся еще долго после того, как они уже оставлены в высших» [2, с. 490].

Первоначально мода играла в культуре роль «недостижимой высоты», она была уделом немногих, затем она прочно укоренилась в культуре повседневности. Мода имеет тенденцию распространяться, проникая сквозь сословные перегородки, поскольку основными характеристиками моды являются новизна (выражение человеческой тяги к переменам), свобода, а также универсальность. Таким образом, постепенно стирается конкретный образ «лидера», от которого пошла новая тенденция

моды. Люди стремятся «быть как все». Но как только мода становится общедоступной, элита отказывается от нее и изобретает нечто новое; чем ближе различные социальные слои, тем быстрее происходит экспансия моды, что, в свою очередь, вызывает ускорение смены моды [3, с. 127].

Отсюда следует констатация двойственности потребностей человека: стремления к индивидуальности и желания не выделяться из толпы. Высоко ценится все, что создает барьер недоступности, но вместе с тем мода сама создает образец массового поведения.

На протяжении времени восприятие и представление о моде постоянно менялись. В XVII–XVIII вв. формируется представление о моде как о правиле, мода становится не только образцом, но и нормой, приобретает императивный характер. В это же время происходит становление теорий вкуса (Шефтсбери, Кант, французское Просвещение), и в это же время совершается «психологическая революция собственно костюма. Он постепенно перестает быть выражением обобщенного социального характера. Появление моды открывает в костюме более широкие возможности для выражения индивидуальности» [3, с. 128].

Личностное начало вошло в моду в XIX в., соответственно, модным стал и светский образ жизни, требующий, как отмечает О. Б. Вайнштейн, праздности, огромного количества времени для себя, знания модных новинок и умения ими пользоваться. Этот стереотип модного времяпрепровождения возрождается в наше время. Но главной тенденцией современности является усиление ценности индивидуальной интерпретации модных стандартов. «Процесс создания современной моды заключается в виртуальном представлении о модных тенденциях, когда модным становится не конкретный элемент костюма, а абстрактный образ, представление о котором неоднозначно, а значит, имеет множество интерпретаций» [4, с. 45]. В современной моде главную роль играет понятие «стильности», а не «модности», как в предшествующие эпохи. Слепое следование модному стандарту, точное «копирование» и подражание, даже высоко оцененному стандарту, становится скучным и не интересным. При этом стиль становится субъективной оценкой. Соединения разнородных стилей, идей, взглядов, предлагаемых в качестве модного стандарта, предоставляет возможность для выражения индивидуальности.

Сегодня модно быть стильным, и отчетливо заметно, как сама мода становится стилем жизни, охватывая все большие области культуры, ранее моде не подвластные. Реагирует на новую тенденцию и модная индустрия: дизайнеры предлагают не моду, а стиль жизни.

Процветает концепция *complemental look*, каждый уважающий себя модный дом выпускает не только одежду и аксессуары, но и парфюмерию, косметику, товары для дома и офиса под собственным именем. При этом в круге потребления царит негативное отношение к *total look* — стильность подразумевает свободное маневрирование в пространстве модных идей и их индивидуальное компилирование. В моду входит винтаж (вещи с прошлым), ценится культурологическая «подкованность» и цитирование, вполне в духе постмодернизма, с обязательным указанием на автора. В обществе возрождается «модная тусовка», мир посвященных, закрытый для посторонних [4, с. 46–47]. Таким образом, мода, во многом, — явление цикличное.

Современную Беларусь, мода не могла обойти стороной. Становление белорусского моделирования одежды произошло в 1950–70-е гг., когда был создан Белорусский центр моды (БЦМ) в Минске (1948 г.) и началось активное развитие фабрик швейной промышленности в Минске, Витебске, Гомеле и других городах. Ведущую роль в этом сыграли такие дизайнеры, как Р. Виткина, А. Гадицкая-Цвирко, Ф. Пармон, разработавшие новое направление в моделировании, связанное с элегантным

стилеобразованием одежды и началом использования народных традиций. В последующие годы модельеры экспериментировали с дизайном, то беря за основу конструктивно-целесообразный молодежный, спортивный стиль одежды (Н. Арцёпова, В. и И. Булгаковы, Г. Вдовиченко, Н. Дуванова, В. Купченко), то активно черпая идеи из традиций белорусского народного костюма, используя новаторские методы работы. Подъем белорусского моделирования одежды в 1980–2000-е гг. связан с включением в творческий процесс выпускников Белорусской академии искусств, Витебского технологического университета и других высших и средних специальных заведений по подготовке дизайнеров одежды [5, с. 173].

Стоит отметить, что у белорусских дизайнеров имеется множество возможностей проявить себя. Например, активно развиваются международные конкурсы и фестивали моды в Минске и Витебске: «Блаkitная пралеска», «Белая амфора», «Мельница моды», Belarus Fashion Week, «Мила плюс», «Мамонт».

24–29 апреля 2012 г. в Минске пройдет главное профессиональное мероприятие в мире белорусской моды – четвертый выпуск Belarus Fashion Week. Благодаря Неделе моды появляется возможность не только ознакомиться с зарубежными модными тенденциями, но и представить иностранным гостям культуру нашей страны через творчество белорусских дизайнеров. Список молодых белорусских дизайнеров – участников Недели моды весьма внушителен: aliso lillot, BALUNOVA, BOITSIK, BRAVOBEL, DAVIDOVA, FURGARDEN, Harydavets&Efremova, HIMDIAT, VANAIPLATOV, KA.VU, KUCHE-RENKO, KG, LENATSOKALENKO, LUDMILALABKOVA, MALKOVICH, MARINICH, O.Jen, TARAKANOVA, Varashkevich, TanyaArzhanova, Дом моды PAPILIO и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современную эпоху мода становится универсальным механизмом трансляции культурного опыта: она транслирует ценности, нормы и образцы. Процессы, происходящие в современной моде — мода на стиль, мода как образ жизни, — показывают, что в моде актуализируется ценность исключительности. мода, перестав быть нормой, не удовлетворяется и ролью механизма трансляции образцов, претендуя на авторитет в трансляции ценностей, очерчивая поле возможного выбора индивидуального стиля. На протяжении одного столетия мода стала явлением массовой культуры, ее влияние охватило все сферы культуры, а сама она выступила универсальным механизмом трансляции культурного опыта. Теперь в моде наблюдается обратный процесс. Таким образом, можно заключить, что мода вновь претендует на то, чтобы стать «недостигаемой высотой», маркировать исключительность, а исследовательский интерес к феномену моды, столь явно активизировавшийся в последние годы, лишь подчеркивает это.

Современная Беларусь, наша республика, старается проявлять активность в сфере фэшн-индустрии и пытается найти себе достойное место под модным солнцем. Как и страна, наша молодежь не остается в стороне от модных тенденций. Белорусское моделирование одежды, наша легкая промышленность и модельеры стараются не отставать от современного мира и идти в ногу со временем.

В заключении стоит отметить и тот факт, что определенное влияние на современное моделирование одежды жителей Беларуси, склонных к нарядной, практичной и удобной одежде, оказали богатые традиции национального костюма всех сословий. Данный факт придает белорусской моде особую колоритность и самобытность.

Литература

1. Кибалова, Л. Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенюва, М. Ламарова. – Прага : Изд-во Артис, 1986.
2. Кант, И. Антропология с практической точки зрения : соч. в 6 т. // И. Кант. – М., 1966. – Т. 6.

3. Конева, А. В. Мода в социальном бытии: от включенности к исключительности // *Фундаментальные проблемы культурологи* : сб. ст. по материалам конгресса / отв. ред. Д. Л. Спивак. – М. : Новый хронограф: Эйдос, 2009. – Т. 6 : Культурное наследие: От прошлого к будущему.
4. Конева, А. В. Современная тусовка Петербурга / А. В. Конева // *Жизн. мир поликультур. Петербурга*. – СПб., 2003.
5. Республика Беларусь : энциклопедия : в 6 т. / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]. – Минск : БелЭн, 2007. – Т. 5.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭТНОСИМВОЛИЧЕСКИХ БЕЛОРУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРЫ

Е. В. Войтишенюк, Е. А. Пастерняк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Сажина, канд. филол. наук, доц.

В нашем исследовании мы будем рассматривать этнос и культуру Беларуси и Великобритании. В культуре этих двух стран можно выделить наиболее распространенные этнические особенности и традиции, которые настолько прочно вошли в быт коренных белорусов и британцев, что некоторые из них можно назвать устоявшимися этническими символами этих двух стран. Мы попытаемся сравнить такие символические элементы как национальные цветы, блюда, праздники, а также элементы технического прогресса.

Известно, что каждая страна имеет свое национально растение или свой национальный цветок, что отчасти отражает культуру и повествует об истории государства, представляя его окружающему миру. Понятие «национальный цветок» очень древнее: оно зародилось раньше, чем в большинстве стран утвердились государственные флаги. Тогда национальный цветок играл еще большую роль, являясь символом, знаком отличая для определенного народа. Но и сейчас цветы не полностью утратили свои роли на международной арене и часто являются «логотипами» своих стран. Англию символизирует цветок розы. В христианской символике красная роза была символом мученичества, а белая – символом невинности. Существует орден рыцарей Розы и Креста, а война Йорков и Ланкастеров 1455–1485 гг. была названа войной Алой и Белой розы. В Республике Беларусь символическим является василек, он олицетворяет чистоту и миролюбие белорусов. Интересно, что в переводе с английского «василек» («corn-flower») означает «полевой кукурузный цветок», что является также символом хорошего урожая и трудолюбия.

Другой немаловажный национальный аспект – кулинария. Все считают, что белорусская кухня – это только «бульба и сало». На самом деле, картофель в Беларуси появился только в XVIII в. В Россию его привез Петр Первый, лет через 15 картошка появилась и у нас. Но до этого ведь тоже люди что-то ели. Была спаржа, брюква, аир, множество продуктов. И корни белорусской кухни уходят в историю ВКЛ. Неправильно считать, что наши национальные блюда – это ассортимент сугубо «сялянскага» стола. Настоящая белорусская кухня – это вовсе не деревенская еда. Корни белорусской кухни – шляхетные. В свое время у Радзивиллов работали лучшие кулинары Европы. И не секрет, что французы или итальянцы «одолжили» у нас некоторые рецепты изысканных блюд. Например, судак по-радзивилловски – очень трудоемкое, но вместе с тем вкусное блюдо. Или угорь, фаршированный мордой быка. Вообще было огромное количество рецептов, связанных с приготовлением дичи.

Конечно, многие из них до нас не дошли. Из этого следует, что китайскую, итальянскую или французскую кухню в Беларуси знают лучше, чем национальную. Одной из причин этому является отсутствие хороших книг, посвященных белорусской кухне. Это «Ліцвінская гаспадыня» – издание, которое очень сложно достать, и «Наша страва» Алеся Белого – вот две книги, где толково собраны наши национальные рецепты. Также насчет белорусской кухни много стереотипов: она представляется однообразной, очень сытной, тяжелой, жирной. И хотя это не соответствует действительности, получается, что на ее фоне английская выглядит изящнее, потому что менее калорийна.

В настоящее время имеется тенденция к возрождению национальных традиций, в том числе, и кухни. Например, сейчас некоторые агроусадьбы уже предлагают своим гостям попробовать белорусские блюда. Это, правда, чаще всего такой «сялянскі» вариант, но это также стоит демонстрировать туристам. Подобные рестораны существуют и в Италии, и в Испании. Главная задача современных белорусских поваров – развивать белорусскую кухню, а самих белорусов – активно поддерживали национальный бренд.

В современной Великобритании население очень разнообразно из-за большого числа эмигрантов, которые прибыли в Англию. Они создали большое разнообразие в пище.

Англия также известна своими традициями, в том числе послеобеденный чай, рыба с жареной картошкой, овсянка на завтрак, яичница с беконом и апельсиновый сок. Знаменитые английские пабы, несколько утратившее свое истинное предназначение служить общественным заведением, где можно выпить пиво и поиграть в скиттлз, до сих пор существуют, однако теперь там можно поужинать, либо просто выпить кофе. Чтобы попробовать более экзотические блюда желательнее искать специальные места «Gastropubs». Йоркширский пудинг является традиционным и популярным британским блюдом, берущим начало на северо-востоке Англии. Он состоит из муки, яиц и молока, является своего рода тестом, запеченный в духовке и, как правило, смоченным подливкой. Английский завтрак состоит из жареного бекона, яичницы, жареных сосисок, жареного хлеба, жареной кровяной колбасы, жареных грибов, запеченной фасоли в томатном соусе и тоста с маслом. Из напитков к английскому завтраку прилагается большое количество горячего крепкого чая или кофе с молоком.

Следует отметить, что белорусы в плане приготовления пищи более активны и традиционны, нежели британцы. Редко можно встретить англичанина или шотландца, маринующего грибы или томаты, не говоря уже об огурцах. В современном мире белорус справится с этой задачей легко с наступлением осени, в то время как британец просто сходит и купит холодный фастфуд в супермаркете.

Большая часть населения Беларуси – христиане. Главными праздниками христианства являются Рождество и Пасха, которые отмечаются дважды: по православному и католическому религиозным календарям. Рождество Христово отмечают торжественно, соблюдая многие традиции и обряды. В этот день все веселятся, ходят друг к другу в гости. Самые известные рождественские забавы – бесчинства. Непременный атрибут Рождественских праздников – нарядно украшенная елка.

Пасха – праздник победы жизни над смертью, света над тьмой. Накануне Пасхи, в доме убирают, наводят порядок, готовят самые разнообразные блюда, окрашивают яйца и выпекают куличи. Пасхальную пищу в Великую субботу освещают в храмах. За праздничным столом сначала едят по кусочку освещенного вареного яйца, кулича, и только потом — все приготовленные блюда. В пасхальные дни, как и

на Рождество, верующие ходят друг к другу в гости, поют песни, танцуют. Особенность Пасхи — хождение волочечников. Семья, в которую заходят волочечники, угощает их праздничными блюдами, окрашенными яйцами, куличами, сладостями. В Великобритании люди дарят друг другу шоколадные яйца и подарки.

Наряду с христианскими, в Беларуси празднуются и народные праздники, пришедшие из языческих традиций. Это прежде всего Купалье и Масленица, которые сопровождаются народными танцами, песнями, играми и традиционными обрядами.

В ночь с 6 на 7 июля в Беларуси празднуют самый древний обрядовый праздник – Купалье, который посвящен языческому богу восточных славян – богу всех земных плодов Купале. Одним из основных действий этого праздника является поиск мифической «папараць-кветкі». Кто найдет цветок, тому будет везти весь год, и может просить об исполнении любого желания. Масленица – обряд проводов зимы и встречи весны. На Масленицу устраивают массовые гуляния с народной музыкой и танцами в национальных костюмах. Непременным атрибутом праздника являются блины. Еще с языческих времен блин – символ солнца. Поистине народным является празднование Нового года. Еще до празднования, все города Беларуси преображаются: включается праздничная подсветка, на площадях появляются нарядные новогодние елки, работают ярмарки и выставки, проходит театрализованное шествие Дедов Морозов и Снегурочек. Белорусский народ чтит прошлое и традиционную культуру. Ежегодно весной в Минске проходит рыцарский фестиваль «Белый замок». Зрители наслаждаются костюмированными представлениями, рыцарскими поединками, древней музыкой. Рыцарские турниры и фестивали проходят в замках Лиды, Новогрудка, Мира, Несвижа.

Британцам трудно представить Рождество в Лондоне без уличной иллюминации в виде короны Ее Величества. Праздничный город преображается: надевает гирлянды огней и вмещает в себя целый лес елок, главную из которых – ель на Трафальгарской площади – ежегодно привозят сюда из Норвегии в подарок. Новый год в Англии отмечают без подарков и не обязательно в кругу семьи. Традиционных блюд для этого торжества нет. Обычно английские хозяйки готовят яблочный пирог. В Шотландии встреча Нового года считается более важным праздником, чем Рождество. Новый год по-шотландски – это, в первую очередь, генеральная уборка. Ни одно дело не должно остаться незавершенным: часы заводят, носки штопают, все дырки зашивают. С первым ударом часов глава дома настезь распаивает дверь и держит ее до последнего удара, так он выпускает старый год из дома, а новый впускает.

Хэллоуин в Соединенном Королевстве имеет огромное значение, в это время с помощью ритуалов прощались со старым, плохим, ненужным и встречали новое. Древние англичане в дар богам природы приносили яблоки, осенние овощи, цветы, оставляли их под деревьями или зарывали в землю с просьбой о помощи и поддержке.

Вальпургиева ночь – это главный шабаш ведьм, а также один из важнейших языческих праздников, посвященных плодородию. Отмечается 30 апреля в самый расцвет весны. Пивной фестиваль и фестиваль виски очень известны в Британии, где можно дегустировать лучшее пиво из викторианской солодовни, или насладится виски известных ликеро-водочных заводов «Glenfiddich» и «Glenlivet». Известным знаковым праздником Британии является День рождения королевы Елизаветы II (21 апреля).

За свою многовековую историю белорусский народ создал уникальную самобытную культуру. Традиционные народные праздники и обряды сочетаются с христианскими традициями, образуя неповторимый гармоничный синтез. Следует отметить, что верования белорусского народа сохранили духовную верность Богам

природы и корнями уходят в мифологию, тогда как британские праздники и символы носят исторический оттенок и опираются на события прошлого – завоевания, борьба за независимость, что вылилось в своеобразную смесь различных культурных традиций, верований и современной символики.

ТРАДИЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ И МАССОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А. А. Аполайко

Республиканский институт высшей школы, г. Минск

Научный руководитель А. В. Мартынюк, канд. ист. наук, доц.

Модернизация образования в Беларуси – сложный, противоречивый процесс, глубоко затрагивающий образовательные традиции. Ведущей тенденцией этого процесса становится признание приоритета гуманистической парадигмы для модели высшей школы, а так же стремление к массовости образовательных услуг. Многие ценности, существенные для системы образования и художественного образования как его части, это те самые компоненты ценностной мозаики, которые имеют транскультурный характер, их ценность и потенциал в исторической перспективе не уменьшается. В этом контексте очевидна актуальность анализа культурно-аксеологических оснований заложенных в национальных традициях художественного образования.

Цель данной статьи обратить внимание на потенциал национальных традиции художественного образования, необходимости синтеза традиций и новаций в создании современной его модели.

На современном этапе социокультурного развития возрастает внимание к проблемам художественного образования не только в Беларуси, но и во всем мире. К значительным событиям недавнего времени стоит отнести международное сотрудничество в этой области Юнеско, Беларуси и стран СНГ, отразившееся в ряде программ. Начало проекта сотрудничества «ознаменовано проведением Первой региональной встречи экспертов с международным участием «Художественное образование в странах СНГ: вопросы и перспективы развития творческого потенциала в XXI в.» 8–12 февраля 2012 г., Минск, Республика Беларусь» [1]. Наличие схожих тенденций в развитии образования, ценностно-мировозренческая и ментальная близость стран СНГ, осознание на государственном уровне интеграционных процессов – все эти факторы говорят о возможности создания единого образовательного пространства, призванного обеспечить общность подходов к решению образовательных проблем, оставляя простор для национальных различий и инициатив. Культура Беларуси в этом контексте обладает уникальными диалогическими основаниями.

Так богатый опыт накоплен в актуальных на сегодняшний день областях эстетического воспитания и просвещения, развития общей культуры личности. Система современного художественного образования исторически складывалась в контексте приоритета государственной потребности в эстетическом воспитании и образовании. Она восприняла некоторые элементы академического наследия, классической модели образования, а так же основные парадигмы модернистского типа образования. В данной системе общую направленность воспитательно-педагогического процесса, а так же требования к продукту (выпускнику) определял конкретный образец, идеал. Идеал формировался культурой, предопределяющей становление подлинно челове-

ского начала в человеке. В основе этой системы лежали идеи просвещения, что обуславливало ее формирование на принципах культурной философской антропологии. Центральным звеном этой философии является не теория познания, а новая антропология, основанная на идее органического единства тела, души и духовности. Таким образом, развивались в педагогической мысли идеи разностороннего образования, в основе которого лежало понимание человека как целостного существа. Как отмечает Е. Я. Александрова: «ее особенность – гуманистическая ориентация, наполненность человеческим содержанием, внимание к духовному росту, развитию личностных стремлений – ценности, напрямую не совместимые с жесткой функциональностью, прагматизмом западных форм образовательной культуры» [2, с. 245]. В основе существовавшей системы образования лежал принцип познания и самопознания. Эти компоненты были неравномерно распределены, так как культура и система образования были мозаичным сочетанием высокой духовности и казенного формализма. Поэтому, важное значение приобретали наличие выдающегося педагога, отношения учителя и ученика, индивидуальный подход, ориентация на способности и стремления ученика. Именно преемственность гуманистической культурной традиции стала отличительной чертой и советской и современной системы художественного образования. Данная традиция актуальна в контексте процессов гуманизации высшей школы, а так же интеграционных тенденций в условиях межкультурного диалога.

Однако в начале XXI в. наметился ряд проблем, связанных с тенденциями массовости в области высшего образования. Очевиден спор двух ценностных установок. Технократический взгляд на образование, породивший массовость, делает акцент на измеримые результаты обучения и требования подготовки специалистов к рынку. Потребности демократического общества стремятся обеспечить возможности для индивидуального развития. Эти противоречия могут быть выражены вопросом: возможно ли формирование креативной личности в условиях массового общества? Наличие платных форм обучения меняет мотивацию и отношение студентов к педагогам и процессу обучения. Усредненность преподаваемой информации, количественный рост обучающихся рушит естественные связи между учителем и учениками. Традиционно персональные средства трансляции знания и опыта благодаря личностным качествам воспитателя способствовали эмоциональной окрашенности процесса обучения, усиливали связь знания и переживания, всегда необходимые для личности обучающегося. Специфика специальностей искусства и культуры – в подготовке штучного, всестороннее развитого специалиста. В этом контексте очевидным становится необходимость сохранения культурно-аксеологических оснований заложенных в национальных традициях художественного образования.

Таким образом, очевидно, что белорусской системе художественного образования необходима модель, отвечающая требованиям современной ситуации, сочетающая инновации и национальные традиции художественного образования.

Л и т е р а т у р а

1. Художественное образование в странах СНГ: вопросы и перспективы развития творческого потенциала в XXI в. : материалы конф. 18–20 февраля [Электронный ресурс]. – Минск. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/ecd8ae0f4460b6f7.html>. – Дата доступа: 29.09.2011.
2. Александрова, Е. Я. Художественное образование в России XVII – н. XX в.: историко-культурологический анализ : дис. ... д-ра культурологи : 24.00.01 / Е. Я. Александрова. – М., 1997. – 364 л.

**БИБЛИЯ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ
В НЕМЕЦКОМ ГОРОДЕ ГЕРЛИТЦЕ****Д. А. Соловей***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Д. В. Зыблева, канд. филол. наук, доц.

Исследование жизни и творчества выдающегося белорусского гуманиста и просветителя Франциска Скорины не теряет своей актуальности и в наши дни.

С именем Ф. Скорины связана издательская деятельность в области библейских текстов, начало которой было положено им в Праге в 1517 г. До наших дней дошло всего четыреста печатных раритетов Ф. Скорины, хранящихся в книгохранилищах и библиотеках Беларуси, России, Украины, Литвы, Польши, Чехии, Англии и Дании, среди них 258 экземпляров Библии. Ни в одной из немецких библиотек книг, напечатанных Ф. Скориной, до сих пор не было.

Сенсация потрясла ученых теологов в 2003 г., когда скромный пастор из города Герлитц Петер Лоберс случайно обнаружил в библиотеке Верхнелужицкого научного общества, что на одной из хранящихся здесь древнейших Библий стоит надпись «Библия русская, выложенная доктором Франциском Скориной из славного города Полоцка...», изданная в 1518 г. в Праге. Библия насчитывает 1316 страниц и состоит из Пятикнижия, Книг Иисуса Навина и Книг Царств. В конце последней книги напечатан портрет самого Франциска Скорины с монограммой на месте обычного изображения пчелы, как символа прилежности. Ученым-исследователям еще предстоит разгадать значение этой монограммы на портрете.

Особенность данного фолианта заключается в том, что Ф. Скорина не просто перевел Священное писание на старославянский язык с элементами старобелорусского, но и снабдил каждую книгу предисловиями с толкованием библейских текстов на доступном простому народу языке. Интерес представляет и шрифт книги: типографические литеры были отлиты в Венеции по эскизам Ф. Скорины.

Можно предположить, что отпечатанные в Праге книги Ф. Скорины повез на родину в Вильню, через Бреслау, где все еще господствовала католическая церковь, а все переводы Священного писания тщательно контролировались католическими священниками во избежание ереси и нецерковного толкования библейских текстов. В связи с этим весь тираж Ветхого Завета, напечатанного кириллицей и с содержащимися в предисловии реформаторскими идеями, был конфискован и уничтожен.

Однако, обнаруженная в Герлитце, книга избежала этой участи. От неизвестного спасителя Библия долго кочевала из рук в руки. Имена некоторых владельцев все же известны. Надписи на титульном листе и прямо на страницах оставил в 1537 г. реформатор из Силезии: «Я нахожусь во владении Иоганнеса Хессе», а так же некий Штаулиц из Герлитца [1].

Судя по штемпелям библиотеки, книга оказалась здесь около двух столетий тому назад и значилась в каталоге как «Библия, напечатанная московским шрифтом», не привлекая внимания посетителей. Если бы местный пастор Петер Лоберс не изучал когда-то русский язык, открытие могло бы и не состояться. Не исключено, что и в других европейских библиотеках хранятся неопознанными раритеты Франциска Скорины.

Находка позволяет ученым исследовать биографию великого гуманиста в новом аспекте, учитывая его толерантность в вероисповедании, загадку портрета и дату опубликования Библии, до сих пор находящейся в библиотеке немецкого Герлитца [1].

Л и т е р а т у р а

1. Республика. – 2005. – 26 окт.

РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ ГЕРОЯЎ В. БЫКАВА ПРАЗ ФРАЗЕАЛАГІЧНЫЯ АДЗІНКІ

Т. В. Дзямідава

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны», Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, праф.

Адным з актуальных пытанняў лінгвістыкі застаецца даследаванне і вывучэнне мовы мастакоў беларускага слова, што дазваляе выявіць як агульныя заканамернасці развіцця беларускай мовы, так і ідыястыліявыя адметнасці асобнага мастака.

Аб'ектам нашай увагі абрана мова класіка беларускай літаратуры В. Быкава, творы якога з'яўляюцца выключным узорам адлюстравання не толькі падзей мінулых часоў, а і ўзорам выкарыстання моўных адзінак, вобразна-выяўленчых сродкаў. Сярод усіх розных адзінак мовы займаюць выключнае месца фразеалагічныя адзінкі, якія, з аднаго боку, фіксуюць, захоўваюць і перадаюць культурную інфармацыю мінулых часоў, звычаі, традыцыі беларускага народа; з другога боку, яны не толькі называюць, але (у большасці выпадкаў) характарызуюць, даюць ацэнку найменням рэчаіснасці. Да таго ж адметнасцю фразеалагізмаў з'яўляецца і тое, што ў іх не ўсе, у адрозненне ад лексічнага абазначэння, знаходзіць свае адлюстраванне, а толькі самае важнае, актуальнае. А таму менавіта прадметам вывучэння сталі фразеалагізмы ў мове твораў В. Быкава, бо яны нясуць пэўную эмацыянальна-псіхалагічную ацэнку, характарыстыку і выражаюць адносіны аўтара да сваіх герояў і ўзаемаадносіны паміж героямі.

Фразеалагізмы, як адзначае беларускі фразеолог А. С. Аксамітаў, паддаюцца ўліку, нясуць пэўнае значэнне, якое ў сваю чаргу суадносіць фразеалагічную адзінку з пэўным паняццем, а праз яго са светам рэчаіснасці [1]. Аднак найбольш цесная сувязь выяўляецца паміж фразеалагізмамі і чалавекам, што найбольш выразна выяўляецца пры іх выкарыстанні.

Так, з усіх фразеалагічных скарбаў беларускага мастака найбольшая колькасць гэтых адзінак выкарыстана для характарыстыкі, ацэнкі чалавека, яго фізічнага ці псіхічнага стану, знешняга выгляду, манеры паводзін і інш. У тканіне мовы твора фразеалагізмы – той моўны рэсурс, які дапамагае аўтару прадставіць сваіх герояў, даць ім адметную характарыстыку і ацэнку, вызначыць свае адносіны да іх ці паміж імі.

Самую значную колькасць выкарыстаных ў мове твораў В. Быкава фразеалагізмаў, якія так ці інакш характарызуюць герояў яго твораў, складаюць тыя, што звязаны і перадаюць эмацыянальны стан чалавека, адлюстроўваюць шырокую гаму розных эмацыянальных пачуццяў, найбольш негатыўных. Гэта такія эмоцыі і пачуцці, як адчай, распач: **навесіць насы** 'даходзіць да моцнага адчаю, адчуваць душэўнае хваляванне, маркоціцца' (*Бачу, хлопцы навесілі насы*. [2, с. 141]), злосць: **скрыгатаць зубамі** 'выяўляць моцную злосць, нянавісць да каго-н.' (...*Ляўчук скрыгатаў зубамі*. [2, с. 197]), хваляванне, неспакой: **сэрца екнула** 'каго-н. нечакана ахоплівае хваляванне, неспакой і пад.' (*У Цімошкіна сэрца екнула ад страху, што іх выкрылі*. [3, с. 159]), сорам: **праз зямлю праваліцца** 'схавацца, знікнуць з-за сораму, няемкасці' (*Напэўна, недзе наблізу, можа, нават у тым месцы, дзе канчаўся роў, і была дарога, не магла ж яна праз зямлю праваліцца*. [2, с. 297]), задавальненне: **па душы** 'падабаецца' (*Рыбаку болей па душы была жывая рэальная справа з усімі ўласцівымі ей няўвязкамі і клопатамі*. [3, с. 66]), смеласць, адвага: **акрыяць духам** 'перамагаючы страх, хваляванне і пад., асмельвацца, адважвацца на што-н.' (*Але ад дарогі да іх было ўжо долека, і яшчэ праз хвіліну, падбягаючы да ўзлеска, Ляўчук акрыяў духам – ен зразумеў, што яны ўцякаюць*. [2, с. 187]), нянавісць: **зуб мець**

‘тайна ненавідзець каго-н., адчуваць непрыхільнасць да каго-н., імкнуцца прычыніць шкоду каму-н.’ (*Селязнеў сядзіць злы ў кутку, бачу на мяне зуб мае – маўляў, твая кадра.* [2, с. 139]), смутак, прыгнечанасць: **не на сабе** ‘не вельмі добрае адчуванне; растроены, засмучаны, прыгнечаны’ (*Толькі кожны раз, калі заходзіла аб тым гаворка, рабілася не на сабе.* [3, с. 379]), трывога: **цяжкім камнем** ‘хто-н. адчувае душэўны цяжар’ (*Між тым разведчыкі Кізевіча ўсе не вярталіся, і гэта цяжкім камнем ляжала на сьвядомасці Валашына.* [3, с. 300]), адчуванне спакою, небяспекі: **як у мамкі за пазухай** ‘спакойна і ў поўнай бяспецы (быць, знаходзіцца, сядзець і пад.)’ (*Акапаемся і заўтра як у мамкі за пазухай будзем.* [4, с. 35]) і інш.

Другую колькасную групу складаюць фразеалагізмы, што выяўляюць і характарызуюць разумовую дзейнасць герояў твораў. Пры гэтым адзначаецца як плюсавая, так і мінусавая ацэнка, напрыклад: **як баран у новыя вароты** ‘нічога не разумеючы, тупа, разгублена’ (*І гэты цвердалобы недалекі Карпенка ўперся, як баран у новыя вароты, і толькі ведае: загадана – дык выконвай.* [4, с. 55]); **нібы працяло токам** ‘нечакана, раптоўна дайсці да нейкай думкі’ (*Іван міжвольна скалануўся, нібы яго працяло токам, потым з невядомаю злосцю вылаяўся, кінуў пад ногі венік і пляснуўся ніцма на свой праседжаны ложак.* [4, с. 296]); **трымаць язык за зубамі** ‘захоўваць што-н. у тайне, быць асцярожным у выказваннях; маўчаць, калі трэба’ (*А сам трымай язык за зубамі.* [2, с. 14]); **у душы** ‘унутрана, мысленна (назваць, дзякаваць, лаяць і пад.)’ (*Цімошкін бачыў усе гэта, абураўся ў душы, але на людзях маўчаў.* [3, с. 162]); **убівацца ў памяць** ‘умацоўвацца у якой-н. думцы, намеры, цверда трымацца чаго-н.’ (*Знадворак нехта дзеўб сваю ячэйку: «тук-тук» – чулася за маею спіной, і паступова, у цягучай дрымоце, я пачаў успрымаць гэты гук, як знаемы, напаўзабыты стук сякеры ў дзяцінстве, які на ўсе жыцце ўбіўся мне ў памяць.* [2, с. 417]); **убіць сабе ў галаву** ‘цверда трымацца пэўнай думкі’ (*Але Колабава адгаварыць ад чаго-небудзь, што ен уваб’е сабе ў галаву, было немагчыма.* [2, с. 233]) і інш.

Значная колькасць фразеалагізмаў адлюстроўвае розныя аспекты дзеяння чалавека. Гэта найперш, рух, перамяшчэнне: **вынесці ногі** ‘ўцякаць, знікаць, выратаўваючыся ад небяспекі’ (*Яшчэ немаведама, як вынесці адсюль ногі, а ен ужо бядуе, што не ўдасца трапіць на курсы.* [2, с. 183]), ахвяраванне: **галавы палажыць** ‘гінучь у баі, ахвяроўваць сабой’ (*А мы тут свае галавы паложым.* [4, с. 131]), пакаранне, расправа: **даць перцу** ‘сурова распраўляцца з кім-н., біць, караць каго-н. (часцей ворага)’, (*Ну дачакаліся! Даў немец перцу?* [3, с. 155]), пакуты, выпрабаванне: **сербануць ліха** ‘шмат выцерпець, выпакутаваць, перанесці якія-н. цяжкасці’ (*На ей Карпенку давялося сербануць ліха, яго параніла, пасля ен атрымаў баявы медаль і ўрэшце здзейсніў свае даўнія мары – звольніўся ў запас.* [4, с. 68]), маўленне: **распускаць языка** ‘не стрымлівацца ў сваіх выказваннях, дазваляць сабе гаварыць многа лішняга’ (*Хлопцы разумелі ўсе, і, хоць ен ніколі ні з кім не сварыўся, ніхто з іх не распускаў пры ім языка, наконт гэтай дзяўчыны.* [4, с. 294]), маўчанне вымушанае: **прыкусіць язык** ‘раптоўна змаўкаць, устрымлівацца ад размовы’ (*Пэўна, ен прыкусіў бы язык ды казаў бы другое – хваліўся б добрымі справамі, якія б напэўна выдумаў.* [3, с. 185]), стомленасць: **збіцца з ног** ‘моцна стамляцца, змучацца, вымотацца (ад беганіны, клопатаў)’ (*Сцепаніда з Петраком збіліся з ног, спатыкаючыся і пасабляючы, чым было можна, усім, што заязджалі, забягалі, спыняліся, каб напіцца, перадыхнуць у спякоту пад ліпамі, а то пераабуцца ці папытаць дарогу.* [5, с. 7]) і інш.

Пэўныя фразеалагізмы характарызуюць дзеянне, напрыклад, з боку яго прычыны: **без дай прычыны** ‘не маючы падставы’ (*Не ехаць жа без дай прычыны*

назад, калі ўжо прыехаў за дзвесце кіламетраў, хоць, можа, і ніхто яго тут не чакаў. [3, с. 233]), якасці: **ва ўсе вочы** ‘добра прыглядаючыся’ (*Яны таксама ва ўсе вочы сачылі за ім, гатовыя ўхапіцца за зброю, як ен раптам ускрыкнуў нешта палахліва-пагрозлівае і знік.* [3, с. 40]), меры: **ад пуза** ‘вельмі многа чаго-н.’ (*– У вас мерзлата, а ў нас на Кубані фруктаў, дынь, кавуноў – заваліся. Ад пуза!* [5, с. 161]), спосабу дзеяння: **адзін на адзін** ‘без сведак, без пабочных асоб (гаварыць, дамаўляцца, сустракацца з кім-н.)’ (*Нешта ў ім заартачылася, ен страціў сваю былую шчырасць, пазбягаў заставацца з ей адзін на адзін.* [4, с. 64]) і інш.

Асобныя фразеалагізмы ўжываюцца для характарыстыкі і ацэнкі знешняга выгляду чалавека, у прыватнасці прыгажосці: **як анел** ‘прыгожы, чысты, нявінны’ (*Нават калі б ен быў, як анел, прыгожы і граў на аргане, а не такім пабітым гармоніку.* [2, с. 195]), колеру твару: **як палатно** ‘вельмі белы, бледны’ (*Старшы лейтэнант збляў як палатно, амаль не размаўляў, толькі напросіў, каб адправілі адразу ў шпіталь, мінаючы дывізічны санбат.* [4, с. 292]); (*твар*) **нібы смерць** ‘вельмі бледны, худы’ (*Стайць ля ўвахода, трымае ў руцэ сваю вінтоўку без мушкі, а ў самога твар, нібы смерць.* [2, с. 138]), фізічнага стану: **у бруха не лезе** ‘хто-н. уволю наеўся, сыты’ (*Ну, усе лепей. А то гэта ячная ўжо ў бруха не лезе.* [2, с. 7]); **капылоў далоў** ‘памерці’ (*– Сэрца, яно – матор. Сапсуецца – з капылоў далоў. Не беражэцца вы, маладыя.* [5, с. 422]); **не зломак** ‘моцны чалавек’ (*Ен не слабак і не зломак, але чаму б і яму у цяжкі час не пакарыстацца часткай таго, з чым заўжды носяцца гэтыя прапагандысты сумлення.* [2, с. 364]) і інш.

Такім чынам, фразеалагізмы ў мове твораў В. Быкава прадстаўлены колькасна і разнастайна паводле структуры, значэння, вобразнай сваёй асновы для рэпрэзентацыі яго герояў. Яны сцісла, але дакладна, вобразна і інфармацыйна прадстаўляюць персанажаў яго твораў, выяўляюць ацэнку, адносіны да іх аўтара, устанаўліваюць узаемаадносіны паміж героямі. Аналіз фразеалагізмаў, што скарыстаны пісьменнікам адносна сваіх персанажаў, дазваляе нам уявіць бязмерны аб’ём працы мастака, асэнсаваць фразеалагізмы як унікальныя моўныя адзінкі, а ў творы як адзінкі аўтарскага мастацкага маўлення.

Літаратура

1. Аксамітаў, А. С. Беларуская фразеалогія / А. С. Аксамітаў. – Мінск : Выш. шк., 1978. – 223 с.
2. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах. Том 3 / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1993. – 414 с.
3. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах. Том 2 / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1992. – 462 с.
4. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах. Том 1 / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1992. – 478 с.
5. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах. Том 4 / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1993. – 496 с.

ГРАМНІЧНАЯ СВЕЧКА – АБЯРЭГ ЧАЛАВЕКА І ЯГО ЖЫТЛА

К. У. Парфамовіч

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік А. С. Дашкевіч

Са старадаўніх часоў 15 лютага Праваслаўная Царква святкуе адно з самых найвялікшых святаў – «Сретенье Господне» (Стрэчанне). У перакладзе слова азначае Сустрэча. Царкоўнаславянскае слова «сретеніе» дакладна адлюстроўвае сэнс свята. Яно з’яўляецца аднакарэнным з дзеясловамі «срэтати» і «срести», якія маюць некалькі лексічных значэнняў: «сустракаць», «набываць» (рус. – приобретать). І сапраўды, у тыя евангельскія часы не толькі старац Сімяон сустрэў Госпада, але і ўвесь свет набыў свайго Збаўцу і надзею на выратаванне ад граху і смерці. У Еван-

геллях сказана, што ў саракавы дзень пасля нараджэння Ісуса Хрыста яго бацькі – Іосіф і Марыя – прынеслі свайго сына ў іерусалімскі храм з мэтай выканання старазапаветнага канона «прадставіць прад Госпадам». У храме іх сустрэлі праведны Сімяон і прарочыца Ганна. Старцу Сімяону, якога называлі Богапрымальнікам, было прадказана, што ен памрэ, як толькі ўбачыць Месію.

У разуменні хрысціянскіх багасловаў Стрэчанне адзначаецца як свята сустрэчы старазапаветнай і новазапаветнай традыцый і веравызнанняў. На зямлю прыйшоў Агнец Божы для выратавання чалавецтва ад першароднага грахоўнага падзення. Стрэчанне – гэта сімвалічная перадача духоўнай эстафеты ад апошніх прадстаўнікоў дахрысціянскага свету (Сімяона і Ганны) Творцу новага свету, у асобе якога ўжо суіснавалі два пачаткі – Боскі і Чалавечы.

У народным асяроддзі гэта знакамітая і лесавызначальная падзея была асэнсавана па-свойму, атрымала дадатковае адценне і стала ўспрымацца як прыродна-касмічнае «Стрэчанне» – сустрэча зімы з вясною.

На Беларусі існуе і другая назва свята – Грамніцы. Мяркуюць, што назва паходзіць ад язычніцкага бога Грамаўніка (Перуна) – бога веснавых навальніц і дажджоў, якія спрыялі расліннасці. Паводле іншых меркаванняў, свята названа так таму, што свята Юр'я нібыта выпрабоўвае на нячыстай сіле свае стрэлы і менавіта з гэтага дня ўжо можна пачуць грымоты.

Па стане надвор'я на Стрэчанне прадказвалі характар надыходзячых вясны і лета. Якое надвор'е на Грамніцы, такая і вясна. Калі на Грамніцы вялікі мароз, то лічылася, што снег паляжыць нядоўга, а лета будзе пагоднае і сухое; мяцеліца на Стрэчанне прадказвала доўгую вясну, а значыць – недахоп корму для жывелы; пацяпленне на Стрэчанне сведчыла пра раннюю вясну («Калі на Грамніцы певень нап'ецца вадзіцы, то на Юр'я вол пад'есць травіцы»), аднак лета чакалася непагоднае, з невялікім ураджаем («На Грамніцы адліга – з ураджаю будзе хвіга»).

Са Стрэчання пачыналі ўжо рыхтавацца да вясны – гаспадары рабілі, аглядалі, рамантавалі прылады, патрэбныя для вясновых заняткаў: «Да Грамніц не скідай з рук рукавіц, а як прайшлі Грамніцы, то ўжо не патрэбны рукавіцы».

Свечка – сімвал Хрыста, які прынес святло вечнай Праўды ўсім народам. А на Грамніцы свечка таксама сімвалізуе Марыю, пакорную слугу Пана, поўную ласкі, у душы якой заўсёды гарэла святло веры, надзеі і любові.

У паслядоўным разгортванні каляндарных падзей ёсць некалькі загадкавых мясцін, дакладную часавую прымеркаванасць якіх нельга асэнсаваць пры павярхоўным знаёмстве. Адною з такіх загадак з'яўляецца святкаванне Грамніц 15 лютага. Гэта вялікае свята, у назве якога чуецца магутная сіла летняга росквіту, трапіла на сярэдзіну заключнага месяца зімы. Яно адзначаецца роўна за паўгода да аналагічнага летняга свята – дня ўшанавання Іллі Грамавержца, якому ў старажытны час папярэднічала пакланенне самаму моцнаму ўладару нябесаў – Перуну.

Давайце паспрабуем звярнуцца да жывой моўнай стыхіі, якая пранесла праз стагоддзі і захавала нават у сучасным ужыванні назвы трох блізкароднасных бостваў: Перуна, Грому і Маланкі. У народным асяроддзі кажуць: гром грыміць; з вялікага грому дажджу не бывае; не бойся грому, бойся Перуна; маланка паліць, маланка б'е высокае дрэва; Пярун цябе забі; каб цябе Пярун (гром) забіў.

Да нашых дзен захавалася павер'е, ў аснове якога ляжаць народныя ўяўленні аб тым, калі першы гром прагрыміць на «голы» лес (калі дрэвы яшчэ не выпусцілі лісце), то год будзе «галодны» (неўраджайны) і, наадварот: «Калі гром грыміць на зялены лісток, то будзе багаты гадок». Хутчэй за ўсе згаданае павер'е сведчыць аб

тым, што гром, грывоты ўспрымаліся як перасцярога, далекі па часе напамінак аб маючай адбыцця бядзе або, наадварот, нябесным благаслаўненні.

Шанаванне грому, шуму, звону было ў асяроддзі беларусаў з'явай надзвычай пашыранай. Пацвярджэнне гэтаму можна знайсці ў святах і абрадах, падчас правядзення якіх вялікая роля надавалася шуму і грому. Лічыцца, што моцным ачышчальным і засцерагальным сродкам з'яўляецца царкоўны звон, якім напаўнялася ўсе наваколле ў вялікія хрысціянскія святы. Набат царкоўнага звону або прыглушаны гул падвешанай жалязякі таксама папярэджвалі мясцовае насельніцтва аб бядзе: прыбліжэнні ворага, аб вогненнай стихіі, якой нельга было даць паратунку малымі сіламі.

Пазней, з прыняццем беларусамі хрысціянства, магічна-ахоўную ролю шуму-грому сталі выконваць царквою асвечаныя свечкі, якія зноў-такі захавалі ў сабе дахрысціянскую назву – грамніцы. Гэтыя свечкі людзі рыхтавалі самі загадзя. Тыя, хто трымаў пчол, выплаўлялі самыя вялікія свечкі, у каго іх не было – куплялі жоўты воск у краме або ў знаемых пчаляроў. Грамнічную свечку кожны гаспадар рыхтаваў самастойна. У гэтым не дужа складаным і не такім ўжо адказным, як можа падацца на першы погляд, перадсвяточным дзеянні на самай справе была закладзена класічная для традыцыйнай культуры ідэя самазахавання. Усе забудовы, узведзеныя рукамі гаспадара, трэба было абараніць ад варожай сілы агнем той свечкі, якая ў адпаведны дзень будзе зроблена рукамі ўсе таго ж чалавека-гаспадара. Воск для Грамніц збіралі загадзя, а выраблялі іх у апошнюю перад святам суботу.

Свечкі-грамніцы вылучаліся сярод іншых сваімі незвычайнымі памерамі. Этнографы другой паловы XIX ст. сведчаць, што даўжыня грамнічнай свечкі была прыкладна 10 вяршкоў (44 см), а таўшчыня – 3 чвэрці вяршка (недзе каля 3,5 см). Такія памеры былі абумоўлены практыкай гаспадарчай дзейнасці і той колькасцю абрадавых сітуацый, у якіх грамнічная свечка выступала ключавым атрыбутам. Пасля таго, як свечкі былі асвечаны ў храме, іх тушылі пераварочваннем кнота ўніз і хавалі за пазуху. Пасля вяртання дадому гаспадар неадкладна даставаў свечку, жонка запальвала яе, і адбываўся абавязковы абрад агністага крыжавання. Спачатку бацька абпальваў крыжападобна валасы на сваёй галаве, потым жонцы і ўсім астатнім членам сям'і па ўзросце. Пасля гэтага ўся сям'я гуртам ішла ў хлеў, дзе агністыя крыжы выпальваліся на поўсці кожнай жывеліны. Затым гаспадар дакранаўся палаючым кнотам да сцен, вушакоў, дзвярэй. Агнем асвечанай свечкі абпальвалі пастаўленыя на зімоўку вуллі. Напрыканцы выканання сямейнай абрадавай дзеі свечку тушылі, прыносілі ў хату і хавалі за бажніцу ці ў куфар. Існавала павер'е: каб злыя духі не ўкралі гаючую і засцерагальную моц грамніцы, яе трэба было трымаць падалей ад чужых вачэй, каб ніхто не ведаў, дзе яна схавана, і нават не здагадаўся, што яна есць у хаце.

Грамнічную свечку запальвалі тады, калі насыпалі насенны хлеб у мяшкі перад сяўбой і пры засыпанні ў засек першага вымалачанага хлеба, каб захаваць палетак ад граду. Без грамнічнай свечкі ні адна гаспадыня не распачынала жніво. Разгавенне на Каляды пасля шасцідзневага Піліпаўскага паста і на Вялікдзень пасля Вялікага сямітыдневага паста распачыналася з запальвання (як бы своеасаблівага благаслаўлення) грамніцы.

Сярод беларусаў шырока бытвала павер'е аб тым, што на Купалле ведзьмы трапляюць у хлеў і забіраюць у кароў малако. Каб «перакрыць» дарогу ведзьмам і ведзьмакам, гаспадыня вешала грамнічную свечку кнотам уніз да дзвярнога касяка.

Зразумела, што найбольш моцным абярэгам лічылі грамнічную свечку падчас летняй навальніцы. Як толькі гаспадыня пачуе далекія грывоты – папярэджанне аб навальніцы, якая магла нарабіць шкоды, – яна тут жа даставала свечку, запальвала яе і ставіла на падаконнік з таго боку хаты, з якога ішла навала.

Грамніцу выкарыстоўвалі і ў кантэксце абрадаў сямейна-родавай накіраванасці: пры прыняцці бабкай-павітухай нованароджанага; пры адпраўленні дзіцяці разам з хроснымі бацькамі да святога хрышчэння; пры адыманні дзіцяці ад грудзей; яна была абавязковым спадарожнікам сватоў, калі яны ішлі сватаць дзяўчыну, калі дружнына маладога прыязджала выкупляць маладую, калі вясельны поезд адпраўляўся ў храм да вянца; свечку давалі ў руці таму чалавеку, які доўга і цяжка паміраў.

У цяперашні час кола людзей, якія трымаюць пчол, звязілася, большасць насельніцтва пражывае ў гарадах, таму сакрэты прыгатавання свечак у дамашніх умовах ведаюць не ўсе. У такім выпадку іх купляюць у дзень свята ў царкве. Старыя людзі не раз казалі нам пра тое, што замест некалі адной вялікай свечкі, якой хапала на цэлы год, зараз купляюць тры самыя вялікія царкоўныя свечкі, перавязваюць іх «васьмеркай» (старадаўнім знакам вечнасці, бясконцасці) і так захоўваюць на працягу года.

У дзень Грамніц у храмах асвятчалі не толькі свечкі, але і вадзі. Па ступені значнасці грамнічная вада лічылася на адным узроўні з той, якую бралі на Вадохрышча. Вадзі даволі часта выкарыстоўвалі адначасова са свечкай. Калі хлопец ішоў служыць у войска, то маці з бацькам акраплялі яго на выхадзе з хаты свяцонай вадой і ў голас гаварылі наступныя словы: «Божухна, захавай цябе».

Асабліваць беларускіх абрадаў – перапляценне ў іх аграрна-бытавых, язычніцкіх і хрысціянскіх элементаў, што і з’яўляецца састаўной часткай традыцыйна-бытавой культуры беларускага народа.

СХОДСТВО И ОТЛИЧИЕ В ЭТНОСЕ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН И АНГЛИЧАН В ПОСЛОВИЦАХ, ПОГОВОРКАХ И ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Э. Г. Болотин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Валевиц, ст. преподаватель

В последнее время возникает интерес к национальным культурам Англии и восточных славян. Чтобы понять, насколько эти культуры похожи и в чем их различие, проведем сравнительный анализ некоторых пословиц, поговорок и фразеологизмов английского, русского и белорусского языков.

Устное народное творчество, выраженное в пословицах и поговорках, является словесной формулой, не связанной с каким-либо литературным или фольклорным произведением, а так же вошедшей во фразеологию массовой речи: «пословица к слову молвится».

Пословицы и поговорки – это меткие, точные выражения, созданные народом, переведенные из древних источников или заимствованные из литературных произведений.

В пословицах и поговорках отражен богатый исторический опыт народа, представления, связанные с трудовой деятельностью, бытом и культурой людей. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок в речи придает неповторимое своеобразие и выразительность.

Мудрость народа, накопленная поколениями, выражает в пословицах, поговорках и фразеологизмах **предупреждение**: ‘if you sing before breakfast, you will cry before night’, а русским эквивалентом данной пословицы будет являться ‘ты все дела – это дело, так пойдешь же попляшишь’; **народный опыт**: ‘hell is paved with good

intentions’ на русском языке будет звучать так ‘*благими намерениями вымощена дорога в ад*’; **высмеивание пороков**: ‘everyone calls his own geese swans’, в русском языке – ‘всяк кулик свое болото хвалит’, а в белорусском языке – ‘*усякі кулік свае балота хваліць*’; **внешний вид**: ‘*you look like a cat after it has eaten a canary*’, в русском языке – ‘*ты светишься довольством*’; **советы**: ‘*don’t trouble trouble until trouble troubles you*’, в русском языке ‘*не буди лихо, пока оно тихо*’, а в белорусском языке ‘*сядзі ціха – не будзеш ведаць ліха*’; **мудрость**: ‘*who chatters to you, will chatter of you*’; полностью совпадает с русской поговоркой ‘*кто сплетничает с вами, тот будет судачить и сплетничать о вас*’.

Следует отметить, что порядок слов в английском языке не соответствует русскому языку, что значительно затрудняет дословный перевод. Например, дословный перевод английской пословицы ‘*the pot calls the kettle black*’ будет звучать на русском языке ‘*горшок обзывает этот чайник черным*’, что полностью искажает смысл высказывания. Для этого необходимо найти адекватный вариант пословицы в русском языке. Например, русскоязычная пословица ‘*чья бы корова мычала, а твоя помолчала*’ более понятна и ближе по смыслу славянам. Но если перевести данный вариант русскоязычной пословицы на английский язык, то получится ‘*anyone’s cow may moo, but yours should keep quiet*’. Дословный перевод пословицы ‘*the grass is always greener on the other side of the fence*’ звучит в русском языке ‘*трава всегда зеленее по ту сторону забора*’. Но в русском языке такой пословицы нет, зато есть другая пословица ‘*хорошо там, где нас нет*’. Эти две пословицы аналогичны по смыслу, но дословный перевод русской пословицы будет ‘*Life is better, where we are not present*’.

Перевод фразеологизмов имеет свои особенности. Русскоязычному фразеологизму ‘*когда рак на горе свистнет*’, которое используется для выражения невозможности какого-либо действия, соответствуют английские фразеологизмы ‘*when pigs fly*’ и ‘*to wait till the cows come home*’. Понятно, что рак свистеть не может, но возникает вопрос: почему именно рак, и почему именно на горе? Еще более логичным кажется эквивалент ‘*to wait till the cows come home*’. Во времена создания этой пословицы быт простого англичанина был напрямую связан с животноводством. Среди домашних животных у англичан и славян наиболее часто упоминаются собака, лошадь (конь), рыба и кошка (что, вероятно, объясняется общностью исторического развития всего человечества).

В большинстве славянских пословиц предпочтение отдается диким животным. В результате этого появляется противопоставление «заяц-волк». В английских пословицах чаще используются домашние животные, особенно часто встречается «кошка-мышь».

Многие английские пословицы и поговорки легко переводятся на русский и белорусский языки, например: ‘*seize the bull by horns*’ – ‘*взять быка за рога*’ – ‘*узяць быка за рогі*’; ‘*there is no smoke without fire*’ – ‘*нет дыма без огня*’ – ‘*няма дыму без агню*’; ‘*appetite comes with eating*’ – ‘*аппетит приходит во время еды*’ – ‘*апетыт прыходзіць падчас ежы*’.

Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют эти народы, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению.

Следует отметить, что в каждом языке существуют фразы и выражения, которые нельзя понимать буквально, даже если известно значение каждого слова и ясна грамматическая конструкция. Смысл такой фразы остается непонятным и странным. Например, русский фразеологизм ‘*на волка поклеп, а кобылу зайцы съели*’ не имеет точ-

ного английского эквивалента. Он призывает нас искать факты, проверять, анализировать, доказывать вместо того, чтобы слепо верить теориям, которые только кажутся логичными и обоснованными. Волк не может быть признан виновным на том лишь основании, что он волк. То, что не доказано, остается лишь версией. При этом интересно то, что лошадь в пословицах – «интернациональное» животное: по частоте употребления она занимает одно и то же место и в русских, и в английских пословицах. Например, английская пословица *'all lay loads on a willing horse'* соответствует русскоязычной – *'на старательную лошадь все груз взваливают'*.

Таким образом, мудрость и дух народа проявляются в его пословицах, поговорках и фразеологизмах, знание которых способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа.

Л и т е р а т у р а

1. Дубровин, М. И. Английские и русские пословицы и поговорки / М. И. Дубровин. – М. : Просвещение, 1993. – 678 с.
2. Русские пословицы и поговорки / под ред. В. П. Аникина. – М. : Изд-во «Художеств. лит.», 1988. – 4 с.
3. Козырев, М. А. Экспрессивность текста и перевод / М. А. Козырев. – Изд-во Казан. ун-та, 1991. – 280 с.
4. Кузьмин, С. С. Русско-английский словарь пословиц и поговорок / С. С. Кузьмин, Н. Л. Шадрин. – М. : Рус. яз., 1989. – 835 с.

КУЛЬТУРА РЕЧИ И МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ

Е. А. Прус

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Пузенко, канд. филол. наук, доц.

Какую роль играет язык в жизни современного человека? Является ли он только средством коммуникации? Известно, что жизненный, нравственный и духовный опыт каждого белоруса связан с системой определенных понятий, выработанных нашим сознанием на протяжении всей жизни. Понятия эти отражаются в словах. Их запас пополняется каждым обучаемым в зависимости от приобретаемого им опыта. И чем богаче словарный запас студента, тем полнее его знание о жизни и глубже постижение окружающего нас мира. Можно предположить, что обучаемый, обладающий лишь небольшим запасом слов для общения, имеет весьма узкий кругозор. Он, как правило, интеллектуально слабо развит, имеет низкий IQ и из богатейшей книги жизни извлек пока что мало знаний о смысле своего собственного бытия. Общий кругозор такого студента, уровень постижения его жизненных ценностей, весьма невысок.

Нет сомнения в том, что слово есть начальное понятие бытия. В слове любого языка, в том числе и белорусского, нужно ощущать и воспринимать отсвет Слова, бывшего в начале всего. Вне слова нет и бытия. Но наши дела, действия и поступки невозможны без мысли. Нет мысли, не оформленной в слове. Слово – это краеугольный камень всего сущего.

Познавая мир, белорусы, как и все люди в целом, выявляют одновременно различные оттенки одного и того же предмета или явления. Это связано с гибкостью их мышления. В связи с этим можно сказать следующее: чем большее многообразие умеет найти обучаемый в любом явлении, тем более становится развитым его мышление, и, тем самым, богаче его язык. К примеру, можно иметь в сознании лишь одно понятие «хороший», а можно и несколько. Это такие, как: неплохой, правильный,

добры, отменный, отличный, прекрасный, превосходный, первоклассный, знатный, добротный, отборный, благой, чудный, дивный, бесподобный, замечательный, великолепный, несравненный и т. д. То же самое на белорусском языке звучит следующим образом: «добры» – нядрэнны, някепскі, неблагі; правільны; добры (в разных значениях: добрыя вочы, справы, весткі, людзі); выдатны; надзвычай добры; цудоўны, прыгожы; вельмі добры, надзвычайны; першакласны, найлепшы; знатны; моцны, дыхтоўны; адборны; благі; дзівосны, чарадзейны; дзіўны; непараўнаны; надзвычайны; пышны, раскошны; непараўнальны. Студент, владеющий синонимическим богатством языка, видит мир ярче и красочнее.

Или возьмем, например, слово «путь», согласно словарю оно имеет исходное значение «полоса земли, служащая для езды или ходьбы». Но еще с незапамятных времен люди сравнивали жизнь человека с долгим путем. И кто-то сказал: «Нужно найти путь к сердцу человека». Со временем появилось и другое значение этого слова: «путь служения людям», и так далее. В белорусском языке соответственно слово «пуць» (шлях, дарога, спосаб) тоже имеет несколько значений, не считая многих словосочетаний и фразеологических оборотов. Например: 1) зміння дарога, водны шлях, шляхі зносін; пусціцца ў дарогу, нам па дарозе, не стойце на пуці (на дарозе), ісці па шляху, шлях развіцця, Мленчы Шлях; 2) дыхальныя шляхі; стравальныя шляхі, 3) чыгуначны пуць, рэйкавы пуць; 4) мірным шляхам, такім спосабам; 5) толку ў ім не было; збіцца с дарогі (з толку); шчаслівай дарогі, на шляху да, ісці сваей дарогай; нікому шляхі не забаронены, накіравацца; пралажыць дарогу, стаць на шлях, вывесці на дарогу, накіраваць на правільны шлях...

Язык устанавлівае общность между людьми в пространстве и во времени, объединяя многие поколения целого народа. Мы говорим фактически на одном и том же языке, что и наши предки. Через родной язык мы приобщаемся к их духовному наследию и обретаем, тем самым, их понимание смысла человеческого бытия. А разрушение языка, его обеднение разрушают нашу социальную общность.

Кто-то из наших современников может сказать: не торопитесь делать крайне скептических выводов. Однако разного рода тревожные в обществе симптомы нельзя оставлять без внимания. Беспечность, разумеется, может способствовать развитию серьезной болезни там, где вначале проявляются лишь безобидные внешние признаки.

Среди нашей молодежи ныне популярен «молодежный язык», так называемый, сленг, в основе которого явно проступает блатной жаргон. Существование профессиональной лексики (заметим, что жаргон, или арг, это, прежде всего, лексический слой, который связан с различными профессиями) является вполне закономерным и необходимым. Нужно же как-то обозначать эти понятия, не существующие за рамками той или иной профессии. Иногда представители некоторых профессий специально употребляют терминологическую лексику, малопонятную либо вообще недоступную для окружающих. Воровской жаргон, например, выделяется на фоне остальных лишь тем, что он связан с «профессией» особого рода. Кроме того, «блатные» слова преследуют цель противопоставить своего рода замкнутую касту всему обществу как социальному организму. И это достигается не только существованием специальных лексических вывертов и оборотов речи, не свойственных языку, но и также уничижительным оттенком при обозначении определенных жизненных понятий, суждений и ценностей. Это, к сожалению, в значительной мере позаимствовал у блатного языка современный молодежный сленг.

Некоторые представители нашей молодежи (последователи готов, панков, металлистов) вознамерились как бы особо выделить себя из окружающего мира. От-

части, кичась этим, они ошибочно принимают некоторую некорректность и непонятность своей речи за собственную внутреннюю дисгармонию.

Чем же собственно оборачивается в реальности усугубление данной проблемы в наш век? Прежде всего, разобщенностью и разрывом внутренних связей между дедом, отцами и детьми. Вот чему способствует языковая отчужденность поколений. Это, разумеется, не единственная причина разрыва связей между поколениями. Но, как нам известно, именно язык заставляет людей острее воспринимать и ощущать начинающееся взаимное отчуждение, охлаждение отношений. Найти общий язык не только в коллективе, но и в семье становится порой очень трудно в прямом смысле этого слова.

Развитие молодежного сленга способствует, также и катастрофическому обеднению языка уже по самому количеству употребляемых слов. Тут уж не до лексического запаса и богатства, многим молодым людям приходится обходиться весьма скудным запасом лексики. А это, в свою очередь, влечет за собой и примитивизацию мышления, сознания.

Необходимо уяснить себе, что каждое слово небезразлично нашему сознанию. Оно всегда влияло и влияет на наше подсознание. Тот молодой человек, который называет понравившуюся ему девушку «мочалкой», «чувихой», «герлой» (от английского «a girl») и т. п. – совершает, по сути дела, насилие над своим мышлением и собственными эмоциями, грубо принижает себя до уровня вульгарных понятий.

История показывает, что происходит девальвация человеческих ценностей, а затем это внедряется и в сферу практических взаимоотношений между молодыми людьми. В жаргонах и сленгах происходит зачастую искажение значений общеупотребительных слов. Их смысл подменяется каким-то иным, мы бы сказали, по уровню своему всегда более низким, нежели изначальный. И многие молодые люди начинают вести себя в соответствии с этим новым уровнем понятий и умозаключений.

Порой имеет место парадоксальное явление. Иногда коммуниканты говорят одни и те же вещи, одни и те же слова, но изъясняются, по сути дела, как бы на разных языках. Когда-то одному известному деятелю искусства на встрече с его поклонниками задали вопрос, как он относится к свободной любви, и он ответил: «Любовь должна быть только свободной». И с точки зрения логики как будто все верно: любовь и несвобода – несовместимые понятия. Однако на языке многих современных молодых людей и в их умах слово «любовь» означает всего лишь сексуальный акт. А само словосочетание «свободная любовь» соотносится с понятием неупорядоченной и бездумной половой жизни, свободной от каких бы то ни было этических и моральных норм. И хочешь того или нет – но такая поддержка «свободной» любви воспринимается большинством молодых людей совершенно однозначно: как поощрение сексуальной вседозволенности. Язык же не прощает вольного обращения, и каждый, исходя из изложенного, должен сделать свой вывод; один, но – правильный.

СЕКЦИЯ VII СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

ТЕХНИКА КАК МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ НАЧАЛА XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ АВИАЦИИ)

А. В. Минаков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Наш университет носит имя известного авиаконструктора Павла Осиповича Сухого. Это имя тесно связано с современной авиацией. А как «начиналась авиация», имеющая столь важное значения для современной Беларуси, да и всего мира? Следует отметить, что для начала XX в. была характерна мифологическая картина восприятия техники. Это была эпоха модерна, которая, по словам Э. Гидденса, характеризовалась как «эпоха беспрецедентного динамизма» и буржуазного прогресса, а сама теория техники часто именовалась как «героический реализм» [1, с. 59]. Этот героизм и оптимизм как раз хорошо виден на примере истории развития авиации.

Сегодня мы знаем авиацию как технику, как транспортное средство, как мощное вооружение. Такое представление во многом определило и наш взгляд на ее историю. При этом из поля зрения выпадало значение, которое авиация имела в европейской культуре начала XX в. и которое было рождено особым, потом забытым, отношением к ней – как к чуду, как к осуществившейся древней мечте о полете.

Современному человеку трудно представить, до какой степени первые полеты аэропланов взбудоражили европейскую культуру. С ними связывались надежды па чудесное преобразование человеческой личности, общественной жизни, и даже делались попытки переосмыслить главные символы христианства. Американский исследователь Р. Уол справедливо отметил, что авиация возвратила человеку, утраченную было, возможность жить в мечтах. Авиация как чудесное явление наиболее полно осмысливалась в литературе, поэзии и это сформировало свою традицию в европейской культуре. Первый всплеск романтического отношения европейского общества к полетам возник во второй половине XVIII в., во время всеобщего увлечения воздушными шарами. Тогда в Европе стали издаваться роскошно иллюстрированные книги, в которых рассказывалось о классических и христианских мифах о полете. Мифы о полете трактовались как естественные предтечи воздухоплавания. В это время были популярны также сонеты и оды, поспевавшие романтический дух полета на воздушном шаре. В своей известной книге «Грезы о воздухе» французский философ Г. Башляр подметил, что в начале XIX в. воздушные шары играли ту же роль в объяснении грез человека о полете, которую в начале XX в. сыграла авиация [2, с. 93].

В начале XX в. аэропланы впервые поднялись в воздух. Столетиями казавшийся невозможным полет человека на крылатой машине вдруг стал реальностью и невольно всколыхнул мечты о полете – причем не просто возродил их, но превратил в воображении людей из невозможных в возможные. Быстрое развитие авиации нача-

лось после успешного полета на аэроплане с механическим двигателем, выполненного американскими механиками братьями Райт в 1903 г. Вслед за бипланом Райтов в воздух поднялись аэропланы европейских конструкций. Кульминационным событием тех лет явился перелет французского летчика Л. Блерио через Ла Манш 25 июля 1909 г. Именно после перелета Блерио российское правительство также решило содействовать развитию авиации. Во многом, следуя примеру Франции, в России стали организовывать авиационные шоу, выставки, состязания, были созданы первые авиационные школы. В 1909–1914 гг. в Российской империи появились и первые самолеты Я. М. Гаккеля, Д. П. Григоровича, И. И. Сикорского и др. Первые самолеты строились эмпирически, однако, в конце XIX – начале XX вв. ученые многих стран начали теоретические исследования в области авиации. Серьезный вклад в ее развитие внесли труды Жуковского Н. Е. и Чаплыгина С. А. А в 1913 г. в России были созданы первые в мире тяжелые четырехмоторные самолеты «Русский витязь» и «Илья Муромец».

Но люди долго не могли еще осознать, что управляемая человеком тяжелая крылатая машина способна лететь по воздуху. А когда они видели летящий аэроплан, они воспринимали это как что-то сверхъестественное, как чудо. При этом поражала не только картина летящего аэроплана. Оказалось, что и сам опыт полета на аэроплане не похож ни на что, ранее испытанное человеком. Во множестве интервью, в выступлениях, в воспоминаниях летчики и их пассажиры свидетельствовали, что в полете теряется чувство реальности, нет страха смерти, ощущается удивительная полнота жизни. Знаменитый конструктор аэропланов А. Фарман, например, так отзывался о своем первом полете: «...Я испытал самую высокую радость жизни - радость парения над землей». Очевидный факт, что при полете на аэроплане человек сталкивается с чем-то не проявленным в «земной» жизни, интриговал не только публику, но и самих летчиков. «Голубоватый эфир, любовно носивший меня в своих бархатных объятиях, мне родственней земли, – признавался обреченный после неудачного полета на тяжелую болезнь и забвение бесстрашный русский летчик С. Уточкин, – не в бессознательности ли этого ощущения кроется тот огромный интерес масс, который пробуждает авиация» [2, с. 98]. Мысль о том, что человек в полете на аэроплане соприкасается с возвышенным и даже, быть может, божественным миром, витала в воздухе.

Не удивительно, что аэропланы привлекли внимание многих поэтов и писателей. На одном только аэродроме Исси-ле-Мулино, недалеко от Парижа, можно было встретить А. Франса, П. Лоти, Э. Верхарна, М. Метерлинка, Г. Гауптмана. На первые авиационные состязания специально ездили Г. Д'Аннунцио, Ф. Кафка, Ф. Томмазо, Маринетти. В невыразимом восторге от авиации находился Э. Ростан. Первые полеты посещали В. Брюсов, Д. Мережковский и З. Гиппиус, А. Блок, Л. Андреев, М. Арцыбашев. На первой авиационной неделе в Санкт-Петербурге в мае 1910 г. присутствовали практически все участники проходившего в то же время съезда писателей. Наполненная фантазиями о полете, атмосфера вокруг ранней авиации многим представлялась родственной поэтической. Ощущение, что ремесла авиатора и поэта схожи витало в воздухе. Известен случай, когда приехавшего в 1908 г. во Францию с демонстрационными полетами О. Райта приняли за поэта. Футурист В. Каменский был уверен в том, что поэт новой эпохи должен быть авиатором. После своего первого полета на аэроплане он рассказывал, что испытал «божественное ощущение», пережил «райские галлюцинации», столь необходимые поэту для творчества [2, с. 96].

Многие выдающиеся русские поэты и писатели с сомнением относились к авиационной эйфории, указывая на чуждость истинной духовной жизни человека полету

на аэроплане. Больше других размышлял и писал об этом А. Блок. Весной 1910 г. он посещал проходившую в Санкт-Петербурге Первую авиационную неделю, в письме к матери поделился своими наблюдениями: «В полетах людей, даже неудачных, есть что-то древнее и сужденное человечеству, следовательно – высокое». В сентябре в стихотворении «Комета» Блок откровенно назвал аэроплан «демонской машиной» и кратко определил триумфальное настроение того времени, выраставшее из ощущения преодоления летчиками смертельной опасности ради покорения воздуха, как безумство мечты: «Но гибель не страшна герою, / Пока безумствует мечта!» [3, с. 160].

Больше других литературных групп и направлений приветствовали и пропагандировали авиацию футуристы – они видели в ней особый источник вдохновения, силы и могущества человека будущего, мыслили полет на аэроплане как атрибут полета поэтического духа и верили, что в новой «аэропланной» эпохе поэт непременно должен стать летчиком. Поэт-футурист Василий Каменский даже купил аэроплан, в ноябре 1911 г. сдал экзамен и получил летные права Российского Императорского аэроклуба за № 67, которыми гордился всю жизнь [2, с. 107].

Писатели и поэты часто описывали реально происходившие события, но силой воображения наделяли их смыслами, которыми в действительности они не обладали. Летчики нередко становились героями или прототипами героев литературных и поэтических произведений. Иногда эти произведения писались самими летчиками, и тогда они воспринимались как осмысление особенного, чудесного опыта полета. Таким образом, в литературе авиация приобретала параллельное, вымышленное измерение, которое читатель частично или полностью готов был принять за реальность. Вымышленное об авиации становилось живым мифом. Летчики не только в литературе, но и в реальной жизни представляли особыми героическими людьми, элитой общества, обладающими помимо реально требовавшихся от летчика качеств и сверхчеловеческими, которые можно вообразить лишь дарованными при полете в небо.

С началом первой мировой войны уйдет в историю раннее романтическое отношение к авиации. Авиация обернется иным лицом: как летящая смертоносная сила она будет вселять в души людей уже не восторг, а мистический ужас. Но, несмотря на то, что период раннего романтического отношения к авиации был очень коротким – с 1908-го по 1914-й г. – он внес большой вклад в развитие культуры начала XX в.

В настоящее время в Республике Беларусь авиация подразделяется на государственную и гражданскую. Государственная используется для обеспечения обороноспособности, безопасности, правопорядка, таможенного контроля, охраны государственной границы, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, а также выполнения литерных полетов. Гражданская авиация и воздушный флот обеспечивают связь между крупными городами Беларуси, а также с другими странами мира. Движение по авиалиниям обеспечивает парк воздушных судов, аэродромы и аэропорты. Воздушные суда имеют собственные средства воздушной навигации, вычислительной техники, электроники, используются радиолокационные станции, радиомаяки и др. Специалистов для авиации готовят Минский государственный авиационный колледж и Военная Академия Вооруженных Сил Беларуси [4, с. 15].

В качестве вывода следует отметить, что современные изобретения не так будоражат умы людей. Нет такого трепетного отношения к новым достижениям техники, на презентациях новой электроники толпы народа не сметают охрану. Наверное, причиной этого является то, что авиация произвела революцию в умах людей, заставила их верить в невозможное. Технические достижения того времени основная масса людей воспринимала не умом, а сердцем, поскольку общий уровень образования был невысок. Теперь же современные люди к научным разработкам относятся скеп-

тически и настолько привыкли к новым открытиям, что порой ожидают от науки больше, чем она может предложить.

Литература

1. Михайловский, А. В. Миф, история, техника: размышления Эрнста Юнгера у «стены времени» / А. В. Михайловский // История философии. – 2010. – № 15. – С. 57–82.
2. Желтова, Е. Л. Миф о летчике-сверхчеловеке в европейской культуре начала XX в. / Е. Л. Желтова // Вопр. истории естествознания и техники. – 2001. – № 2. – С. 95–115.
3. Блок, А. А. Собр. соч. : в 6 т. / редкол.: М. Дудин [и др.]. – Л. : Худож. лит., 1980–1981. – Т. 2.
4. Республика Беларусь : энциклопедия : в 6 т. / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]. – Минск : БелЭн, 2006. – Т. 2. – 912 с.

МАТРИЦА КАК СИНТЕЗ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭТИЧЕСКИХ ИДЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. А. Кутень

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доц.

Проблема свободы и выбора всегда актуальна для молодежи, поэтому, когда вышел фильм «Матрица», он сразу стал популярным и вызвал серьезную полемику. Проведенный среди студентов 2-го и 5-ого курсов ФАИСа экспресс-опрос свидетельствует, что фильм видели все, а многие, чтобы разобраться в его содержании, смотрели не один раз. Создатели культового научно-фантастического фильма братья Вачовски признаются, что в ткань фильма вплетено множество философских тем и аллюзий. Поэтому никто не станет возражать, если в поисках философских вопросов и ответов мы обратимся к произведениям Платона, Данте или Шекспира. «Матрица» не входит в список классики западной культуры, но фильм поднимает те же проблемы, что и великие литературные произведения.

«Матрица» демонстрирует как неприятные стороны подлинности, так и привлекательность неподлинности. В фильме изображено будущее, в котором после долгой, опустошившей Землю войны компьютеры подчиняют себе человечество, чтобы использовать его как источник энергии. Матрица – это виртуальная реальность, созданная компьютерами, чтобы контролировать и максимизировать энергию, высвобождаемую людьми, заточенными в поглощающих энергию коконах. В то время как миллионы пленников Матрицы пребывают в блаженном неведении относительно своего настоящего положения обездвиженных одноразовых источников энергии для захватившего Землю искусственного интеллекта, небольшая группа людей свободна от цифровой иллюзии. В отличие от пленников Матрицы эти люди знают горькую правду об истинном положении человечества. Они участвуют в сопротивлении, которое стремится покончить с властью Матрицы. Вследствие этого они вынуждены постоянно скрываться от компьютеров, пытающихся их уничтожить [1, с. 232–233].

Итак, что же такое matrix? Первое значение, которое дает словарь, – «матка, часть репродуктивной системы животных». В технологическом смысле это шаблон для отливки литер, печати грампластинок и т. д. В фильме оба определения сливаются, образуя пугающую смесь: живые человеческие существа выращиваются с использованием высоких технологий в подземных коконах с металлической пуповиной, напрямую подключенной через шейный отдел позвоночника к головно-

му мозгу. Этот кабель не столько питает, сколько программирует, причем не только рамки, в которых человек будет воспринимать мир, но и сам мир [2, с. 176].

Человек знакомый с философией сразу же обратит внимание на параллели «Матрицы» с таким трудом Платона как «Государство», в котором он рассказывает историю, известную как аллегория пещеры. Представим себе людей, которые живут в подземелье, в пещере со входом, направленным к свету, который освещает во всю длину одну из стен входа. Представим также, что обитатели пещеры к тому же связаны по ногам и по рукам, и, будучи недвижимыми, они обращают свои взоры вглубь пещеры. Вообразим еще, что как раз у самого входа в пещеру есть вал из камней ростом в человека, по ту сторону которого двигаются люди, нося на плечах статуи из камня и дерева, всевозможные изображения. В довершение всего нужно увидеть позади этих людей огромный костер, а еще выше – сияющее солнце. Вне пещеры кипит жизнь, люди что-то говорят, и их говор эхом отдается в чреве пещеры. Так узники пещеры не в состоянии видеть ничего, кроме теней, отбрасываемых статуэтками на стены их мрачного обиталища, они слышат лишь эхо чьих-то голосов. Однако они полагают, что эти тени единственная реальность, и, не зная, не видя и не слыша ничего другого, они принимают за чистую монету отголоски эха и теневые проекции. Теперь предположим, что один из узников решается сбродить с себя оковы, и после изрядных усилий он осваивается с новым видением вещей, скажем, узрев статуэтки, движущиеся снаружи, он понял бы, что реальны они, а не тени, прежде им виденные. Наконец, предположим, что некто осмелился бы вывести узника на волю. И после мерной минуты ослепления от лучей солнца и костра наш узник увидел бы вещи как таковые, а затем солнечные лучи, сперва отраженные, а потом их чистый свет сам по себе; тогда, поняв, что такое подлинная реальность, он понял бы, что именно солнце – истинная причина всех видимых вещей [3, с. 129].

Подобно платоновскому узнику, хакер по кличке Нео обнаруживает, что скован цепями или, точнее, черными кабелями, по которым транслируется шоу теней, созданное Матрицей. Неизвестно, кто освобождает узника в аллегории пещеры, в «Матрице» же это делает Морфеус. Как и платоновского узника, которого пришлось вытаскивать из пещеры, Нео сначала пугает вид других ничего не подозревающих пленников, дремлющих внутри липких розовых коконов. Нео трудно поверить, что увиденное им реально, что раньше он жил в вымышленном мире.

На примере Нео мы можем видеть муки, которые испытывает человек, стремящийся к подлинности и достигающий ее. Находясь в Матрице с рождения, Нео не подозревает, что его мир – это иллюзия. Однако при содействии Морфеуса и его команды мятежников он выбирается из заточения. Для Нео освобождение очень болезненно. Он переживает физические и умственные страдания. Глаза Нео болят, так как он «никогда ими не пользовался». Жизнь в заточении истощила его тело. Его члены настолько слабы, что для придания им достаточной для движения силы требуется интенсивная электронная стимуляция. Хотя Нео испытывает мучительную физическую боль, вряд ли его душевные страдания менее тяжелы. Морфеус извиняется перед Нео за душевные страдания, которые тому приходится терпеть, признавая, что взрослых крайне редко освобождают из Матрицы, так как их психическая травма слишком сильна. В конце концов, освобождение заставляет Нео признать, что все его прежние убеждения были иллюзией. Хуже того, приняв приглашение Морфеуса в «пустыню реальности», он узнает, что реальность намного ужаснее, чем он мог себе представить. Новый опыт переворачивает представления Нео о мире. Это сбивает его с толку, причиняет боль и нагружает большей ответственностью, большим грузом «правды», чем он когда-либо хотел.

В отличие от поздно освобожденного из Матрицы Нео, другой персонаж этого фильма Сайфер покинул Матрицу сравнительно юным. То есть он прожил большую часть своей жизни, зная о положении, в котором находится человечество. Выбирая неведение, Сайфер демонстрирует, какой привлекательной может быть неподлинность. Проведя годы под землей в суровых условиях, в постоянном страхе быть убитым, без надежды на лучшее, Сайфер понимает, что не может больше выносить подобного существования. В результате он продает Морфеуса и других мятежников за возможность стереть все воспоминания и вернуться в Матрицу. Во время виртуального ужина с агентом Смитом Сайфер объясняет свой выбор: «Я знаю, что этот бифштекс не существует. Я знаю, что когда кладу кусочек в свой рот, Матрица сообщает моему мозгу, что он сочный и вкусный. Знаете, что я понял за девять лет? Неведенье – это блаженство». Хотя мы презираем Сайфера за такой выбор, мы также можем и посочувствовать ему. Реальность, в которой он существует, неприятно даже представить, не говоря уже о том, чтобы в нее верить. В конце концов, кто из нас согласился бы жить под землей, где каждый день нам грозит опасность и где единственной едой является вязкая омерзительная масса? Отказываясь от свободы, честности и настоящего опыта ради возвращения в Матрицу, Сайфер выбирает избавление от нестерпимой тревоги и неудобств, которые сопровождают подлинность [1, с. 233–234].

Матрица – это рай чувственных удовольствий, которые могут сравниться с реальным миром. И Сайфер, как прожженный гедонист, искатель удовольствий, не склонен подстраиваться под извечные мечты человечества и прочий идеалистический мусор. Он хочет вернуться в киберреальность и желает сделать все необходимое, чтобы избежать еще девяти лет все той же кашицы. Но с другими членами команды «Навуходоносора» все иначе. Для них есть нечто большее, чем удовольствие, а именно правда и свобода. Особенно для Нео, который рано обнаруживает в себе отвращение к «судьбе» и неверие в нее, потому что ему «не нравится идея, что я не контролирую свою жизнь». Матрица не просто предлагает чувственные удовольствия. Фактически она дает почти все, что мы могли бы хотеть: от самых поверхностных до глубочайших из удовольствий. Машины не сделали мир ограниченным необходимым, предоставляя возможность посещать музеи и концерты, читать Шекспира и Стивена Кинга, влюбляться, растить детей, завязывать глубокую дружбу и т. д. Весь мир лежит у наших ног, исключая некоторые его неприятные стороны, ведь машины имеют особую мотивацию создавать и поддерживать мир без разочарований, несчастных случайностей, болезней и войн, чтобы максимизировать получаемую энергию. Реальный мир, с другой стороны, представляет собой пустыню. Библиотеки и театры разрушены, а небо всегда серое.

Выиграв решающую битву с агентами, Нео предупреждает их, что раскроет правду людям, и тогда те смогут войти в неизведанный и непредсказуемый мир. Он говорит: «Я покажу людям то, что вы пытаетесь скрыть, покажу им, каков мир без вас. Мир без правил и подчинения, без преград и границ, мир, где возможно все. Там, откуда мы пришли, всегда есть выбор, и я оставляю его вам». Произнося эту речь, Нео не задумывается о вероятных препятствиях: он недооценивает не столько сопротивление Матрицы, сколько сопротивление довольных, несмотря на свое положение, людей. Как замечает Морфеус, «большинство людей не готово отключиться», большинство не готово к подлинности из-за того, во что их научили верить, и психологически не способно расстаться с уютной иллюзией жизни, которую они делают друг с другом. Люди не только будут сами сопротивляться подлинности, но также отвергнут любого, кто будет к ней стремиться.

Платон говорит о возможности возвращения в пещеру того, кто однажды был освобожден. Вернуться, с целью освободить, и вывести к свободе тех, с которыми провел долгие годы рабства. Пленники пещеры были разгневаны его сумасшедшей историей о внешнем, реальном и счастливом мире. Нео же собирается открыть правду на серый и унылый мир. Нужна ли людям такая правда? Сайфер от нее отказался...

Что предпочтительнее – реальный мир или усовершенствованный виртуальный мир? Какую таблетку вы выберете – синюю или красную? Этот выбор за Вами!

Литература

1. Мак-Магон, Дж. Глотаем горькую пилюлю: Экзистенциальная подлинность в «Матрице» и «Тошноте» / Дж. Мак-Магон // «Матрица» как философия: Эссе. – Екатеринбург, 2005.
2. Грисвольд, Ч. Л. Счастье и выбор Сайфера: Блаженно ли неведение? / Ч. Л. Грисвольд // «Матрица» как философия: Эссе. – Екатеринбург, 2005.
3. Реале, Дж. Западная философия от истоков до наших дней. I. Античность / Дж. Реале, Д. Антисери. – СПб. : ТСО ТК «Петрополис», 1994.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ СТАТУС И ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Д. В. Сердюков, Е. В. Сердюкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. П. Симоненко, ст. преподаватель

Общеизвестно, что фундаментом интеллектуальной состоятельности человека являются многочисленные знания в различных сферах науки и техники. Способности запоминать, хранить и воспроизводить информацию у человека сосредоточены в его памяти. Если мышление – это инструмент создания мысли, то память – материал, на котором оно базируется. Память – форма психического отражения и деятельности, без которой невозможно понять основы формирования мышления, сознания, подсознания. Память связывает прошлое субъекта с его настоящим и будущим, является важнейшей познавательной функцией, оказывает существенное влияние на мотивацию характера и поведение личности человека. Память занимает особое место среди психических познавательных процессов, обеспечивая их преемственность и целостность. Понимание, осознание и полная информация о предметах зависит от задействованного количества видов памяти (визуальной, смысловой, двигательной и др.)

В психологии уже доказана социальная обусловленность всех процессов памяти, ее зависимость от практической деятельности людей. Память позволяет сохранять, воспроизводить и использовать богатый народный опыт, знания и традиции. Так, белорусская земля во все времена славилась своими талантливыми людьми. Писатели и поэты, художники и музыканты, мыслители и общественные деятели прославляли нашу страну. Все эти великие люди имели неординарное мышление, большой запас знаний, особое мироощущение и патриотические чувства [1].

Процесс постижения истины всегда был нелегким; приходилось использовать все возможности человеческого восприятия, мышления, памяти. В советские времена студенты часами сидели в библиотеках, добывая необходимую информацию. Они прочитывали, конспектировали и анализировали сотни книжных страниц, тем самым развивали остроту ума, гибкость мышления и память. Очень немногие писали «шпоры», не полагаясь на свою память, также редко пользовались чужими услугами, если нужно было сдать реферат или курсовую работу.

В современную эпоху компьютеризации, информатизации и гаджетизации наблюдается негативная тенденция в сфере интеллектуальной состоятельности граждан нашей страны, особенно в молодежной и студенческой среде. Эта проблема неоднократно обсуждалась в СМИ. Так, в газете «Советская Белоруссия» (№ 47 от 13.03.2012 г. и № 53 от 21.03.2012 г.) приводится материал о том, что стало нормальным поведением покупка курсовых и дипломных работ; отмечается низкий уровень знаний, большой процент отчисленных первокурсников за неуспеваемость и пропуски занятий. При этом большинство нерадивых студентов ничуть не стыдятся своих «успехов», находят оправдания, признают, что учиться мешает лень, отсутствие мотивации и интереса к учебе.

Для получения информации об уровне образованности молодежи был проведен опрос учителей некоторых школ, преподавателей вузов, колледжей и училищ г. Гомеля. При опросе ставились следующие вопросы:

1. Дать оценку динамике изменения способности запоминания и объема памяти школьников (студентов).

2. Оценить современную грамотность речи и письма, и способность лаконично изложить свои мысли у школьников (студентов).

Ниже представлены ответы некоторых респондентов.

Фарберов Александр Григорьевич, преподаватель специальных дисциплин, ГГАЭК: «Способности к запоминанию и познанию у учеников не снижаются, снижается мотивация к таким действиям. Это связано с доступностью информации через телефоны, ноутбуки и компьютеры. Молодые люди просто не видят необходимости запоминать информацию, так как ее всегда можно получить через Интернет, или, например, сфотографировать и позже воспользоваться. Грамотность молодежи значительно снизилась. Даже на лекциях вместо традиционного письма на бумажных носителях, студенты предпочитают набирать текст на компьютере, при этом сами не видят своих ошибок, не анализируют их и не исправляют. Молодежь переносит виртуальное на реальное, например, это выражается в пренебрежении правилами русского языка в написании sms, mms, комментариев и т. п.»

Кузьмина Светлана Владимировна, учитель математики, СШ № 3: «Если разделить память на долгосрочную и краткосрочную можно отметить, что объем долгосрочной памяти у студентов очень снизился, это связано с развитием информационных технологий и цифровой техники. Что касается краткосрочной памяти, то уровень ее развития значительных изменений не претерпел. Наблюдается снижение грамотности молодежи, это связано с уверенностью людей в том, что ошибки за них исправит компьютер. Также при выражении своих мыслей у студентов все чаще возникают проблемы с грамотным построением предложений, уменьшается словарный запас».

Симоненко Лариса Петровна, старший преподаватель (кафедра философии и социологии), ГГТУ им. П. О. Сухого: «По-моему мнению, способности к запоминанию учебного материала все же несколько снизились, но это явление обусловлено социальными факторами. В первую очередь, отсутствует мотивация к запоминанию, есть Интернет, «Википедия» и т. п. Нынешняя молодежь исходит из чисто утилитарных соображений: пригодится мне это знание (тогда выучу!) или нет (тогда и учить нет смысла). Ну, а если говорить о грамотности и умении логично мыслить, то сегодняшние студенты, увы, в этом не преуспели».

Высказанные мнения и оценки неутешительны: они показывают, что объем памяти, грамотность и мотивация к познанию у современной молодежи снижается, а это в будущем может негативно отразиться на духовной, культурной и экономической сферах белорусского общества.

Рассмотрим некоторые факторы информационного общества, которые негативно воздействуют на интеллектуальные способности и возможности современных людей. К ним относятся так называемые «внешняя память», «кнопочная память», «сенсорная память», «автозамена и автоисправление».

1. «Внешняя память» – представляет собой информацию, хранящуюся вне человеческого мозга, к которой человек может прибегнуть в любой момент времени. Как установили ученые из Колумбийского университета США, компьютеры и Интернет изменяют природу человеческой памяти. Психологические эксперименты показали, что люди, которым задавали сложные вопросы, начинали думать об использовании Интернета, нежели о самостоятельном ответе. Благодаря возможности использования Интернета, людям теперь не нужно запоминать большие объемы информации. Следовательно, ухудшается способность к запоминанию информации, уменьшается словарный запас, снижается грамотность, возникают трудности в общении. К тому же, не всегда информация в Интернете правдива, что может ввести человека в заблуждение.

2. «Кнопочная память» – новый вид памяти человека, связанный с набором текста на компьютере или управлением техникой при помощи кнопок. Скорость набора текста, простота редактирования и исправления привлекают людей. «Кнопочная память» способствует снижению грамотности, так как при печатании разных букв действие совершается одно и то же – нажатие кнопок, для человека исчезает разница между буквами. А раньше, когда люди писали буквы сами, то движения при выведении разных букв тоже были разными, к тому же человек механически запоминал, как пишутся те или иные слова. Вторым негативным аспектом «кнопочной памяти» – снижение мыслительных способностей и любознательности. Это связано со следующим процессом: для осуществления какой-либо операции или действия в современном мире человеку необходимо лишь нажать кнопку на том или ином приборе, а сам процесс его не интересует. Следовательно, появляются люди, которые не знают банальных вещей и даже не пытаются их познать.

3. «Сенсорная память» – современная разновидность тактильной памяти, связанная с управлением техникой при помощи сенсорных экранов. Сенсорные технологии приводят к ухудшению восприятия человеком окружающего мира. Смартфоны, планшеты, игровые приставки заменяют традиционные игры. Тактильные ощущения, полученные от прикосновения к одному и тому же экрану, вводят мозг в заблуждение, ухудшается мелкая моторика. Также сенсорные технологии построены на визуальных образах (картинках, ярлыках), что, в свою очередь, ведет к уменьшению объема чтения, а значит, сокращается словарный запас и снижается грамотность как речи, так и письма [2].

4. «Автозамена и автоисправление» – современные функции, предоставляемые текстовыми редакторами. При наборе текста на компьютере в текстовых редакторах заложены распространенные ошибки, допускаемые людьми. При допущении таковых компьютер сам исправляет ошибку, а человек зачастую даже не подозревает, что он постоянно пишет то или иное слово неправильно [3].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что современные IT-технологии могут стать и уже становятся одной из причин негативных изменений в жизни белорусского общества, а именно: снижается грамотность молодого поколения белорусов, уменьшается объем памяти и способности критически мыслить, наблюдается нравственная и интеллектуальная деградация, формируется безразличие к познанию. Все это ставит под угрозу белорусскую культуру, традиции, экономику.

Выход из сложившейся ситуации может заключаться в том, чтобы вновь начать воспитывать всесторонне развитых, способных творчески мыслить, интеллектуально целостных людей. Бездумно не бросаться с головой во все новое, а грамотно, анализируя ситуацию и обстоятельства, вводить новшества в необходимые сферы жизнедеятельности общества, при этом не забывая о надежном и проверенном.

Л и т е р а т у р а

1. Маланов, С. В. Психологические механизмы мышления человека / С. В. Маланов. – М. : Моск. психол.-социал. ин-т», 2003.
2. Библиотека интернет-индустрии [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.i2r.ru/static/341/out_12619.shtml. – Дата доступа: 07.03.2012.
3. Болезни, связанные с работой на компьютере [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://comp-doctor.ru/>. – Дата доступа: 05.03.2012.

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

В. С. Михайлов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Маркова, ст. преподаватель

Тема молодежных субкультур является особенно актуальной, так как в Белоруссии многие субкультуры развились в крупнейшие образования, заметно влияющие на общественное сознание.

Субкультура – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, которое отличается собственной системой ценностей, обычаями, нормами, традициями [2, с. 67–70].

Основная тенденция сегодняшних субкультур – это омоложение ее участников. Если раньше, в неформальных группах состояли, как правило, взрослые люди, то сегодня в различных субкультурных мероприятиях начинают принимать участие школьники. Наблюдается забавное явление: школьники младших классов просто стремятся подражать своим старшим товарищам. Они не столько улавливают и усваивают суть явления, сколько просто копируют внешние признаки, то, что на поверхности: стиль одежды, манеру разговаривать. Это становится модно. В наше время количество субкультур сильно увеличилось, связано это с теми изменениями, что происходят в нашем обществе. Если общество и родители не могут предложить ребенку или подростку эффективных культурных образцов и способов социализации, то он ищет их сам. Подросток стремится войти в группу людей, в которой он перестает чувствовать себя одиноким, ему есть о чем поговорить с другими людьми, а значит, у него снижается чувство тревоги. Чувство тревоги, активный поиск себя и необходимость реализации своих амбиций способствуют активному распространению субкультур [2, с. 61–88].

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод: субкультуры возникают для того, чтобы разрешить противоречия в основной культуре, если она оказывается неспособной обеспечить подростка действенной идеологией. Чем меньше ребенку в семье уделяется внимания, чем меньше родители занимаются его духовным развитием, тем больше шансов у подростка пополнить ряды неформалов.

Молодежные движения можно разделить на такие группы: 1) связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры,

металлисты, панки, готы, рэперы; 2) отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, панки, растаманы; 3) связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры; 4) связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры; 5) связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзера, геймеры; 6) враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты; 7) религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты; 8) группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы; 9) социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты [2, с. 17–35].

По результатам опросов, выявляющих принадлежность к различным субкультурам, можно увидеть следующие рейтинги: 1) панки и альтернативщики – 41 %; 2) рэперы и Хип-хоперы – 21 %; 3) растаманы – 18 %; 4) стрэйт-эйдж – 2 %; 5) скейтеры – 2 %; 6) эмо – 14 %; 7) прочее – 2 % [3].

Панк, панки (англ. punk) – молодежная субкультура, возникшая в середине 70-х гг. в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются любовь к музыке панк-рок, критическое отношение к обществу и политике. Идеология – личная свобода и независимость: «будь собой, убей стереотипы!» Панки сосредоточены на реализации права каждого человека на свободу и жизнь, на которую не осуществляется давление. Панки ценят самостоятельность, прямые действия, не принимают общественную культуру, не признают авторитетов. Необходимо отметить, такие феномены панка, как «аск» (попрошайничество) и «помойки», непосредственно связанные с социально-экономической неустроенностью подростков.

Хип-хоп/рэп – течение в современной музыке. Понятия «рэп» и «хип-хоп» часто смешивают, хотя первое в точном смысле слова обозначает вокальный речитатив, а второе относится к музыке и субкультуре в целом. Рэперы выступают против фашизма и расовой дискриминации. Хип-хоп культура пропагандирует свободу молодежи и активный образ жизни. Излюбленным спортом рэперов стал баскетбол, так как изначально он тоже имел большую популярность среди афро-американцев. Позднее, когда появились райдеры, увлечение хип-хопом передалось и им. Деньги также являются одной из важнейших ценностей этих неформалов. Представители этой субкультуры предпочитают свободный спортивный стиль одежды, удобный для брейк-данса и клубного образа жизни.

Главная идея растаманов живет в мире уже более 400 лет. Это надежда всех африканцев на возвращение на родину и избавление от Вавилона. 400 лет подряд корабли увозили африканских рабов в Америку. Вавилон – понятие абстрактное. Символизирует индустриальный мир как скопище пороков, бездушия и корысти. Для ямайских растаманов воплощение Вавилона – Америка. Растамана в нашей стране можно узнать по разноцветной шапке (в основном цвета Эфиопии), конопляному листику на футболках, рюкзаках, кольцах, нашивках и т. п. Музыкальные предпочтения растаманов – Регги. Регги – это культовая музыка, посвященная Богу Джа.

Движение стрэйт-эйдж образовалось из субкультуры Панк, постепенно отделяясь как обособленное направление с течением времени. Идеология этой молодежной субкультуры очень проста – явный, не скрытый призыв к здоровому образу жизни, отказ от мяса и алкоголя, т. е. сохранение своего здоровья не только в физическом, но и духовном плане.

Скейтбординг был первоначально привязан к культуре серфинга. Когда скейтбординг начал распространяться вне территории Соединенных Штатов, в местах, где

не были знакомы с серфингом или его культурой, скейтбординг начал формировать свой собственный образ. Культура скейтбординга долго была связана с панковской субкультурой, но за последнее десятилетие скейтбординг отделился даже от далеких связей с панковской культурой, чтобы сформировать свою собственную субкультуру. Теперь скейтбординг имеет свои собственные стереотипы, музыку, моду и сленг.

Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению – главное правило для Эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Существует стереотипное представление об эмо, как о плаксивых мальчиках и девочках. В первую очередь для представителей этой субкультуры основными ценностями являются: разум, чувства, эмоции. Умение сочетать все три компонента и есть основная суть эмо. Для эмо характерны очень яркие переживания эмоций (как положительных, так и отрицательных) и резкие перемены настроений [1, с. 114–179].

С целью изучения принадлежности белорусских студентов к каким-либо неформальным течениям был проведен Интернет-опрос студентов ГГТУ им. П. О. Сухого (77 человек) [4]. 68 % респондентов не причислили себя ни к какому неформальному течению, голоса оставшихся 32 % распределились следующим образом:

1) отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни – 13,0 %; 2) связанные со спортом – 3,9 %; 3) связанные с играми, уходом в другую реальность – 2,6 %; 4) враждебно или асоциально настроенные группы – 1,3 %; 5) религиозные объединения – 3,9 %; 6) группы современного искусства – 5,2 %; 7) социально-активные (общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты) – 1,3 % (рис. 1).

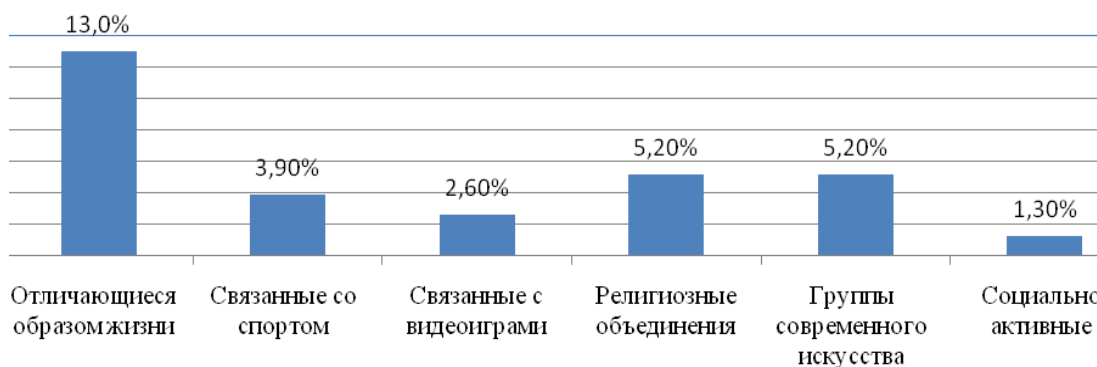


Рис. 1

Итак, если мы признаем, что молодежная субкультура – объективная реальность, которую необходимо изучать и знать, это позволит разрушить привычные стереотипы нашего мышления при изучении не только молодежной субкультуры, но и подростковой и молодежной преступности. Для того, чтобы понять молодых людей из неформальных объединений, необходимо знать историю и причины возникновения таких объединений, и только после этого выработать к ним свое отношение и наметить те или иные средства воспитательного воздействия.

Литература

1. Запесоцкий, А. С. Эта непонятная молодежь...: проблемы неформальных молодежных объединений / А. С. Запесоцкий, А. П. Файн. – М. : Профиздат, 1990. – 512 с.
2. Ольшанский, Д. В. Неформалы: групповой портрет в интерьере / Д. В. Ольшанский. – М. : Педагогика, 1990. – 631 с.

3. Субкультуры (Тема+опрос) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.harrypotter.com.ua/index.php?showtopic=21133&st=10>. – Дата доступа: 03.04.2012.
4. Михайлов, В. С. Опрос «К какой субкультуре ты можешь отнести себя?» [Электронный ресурс] / В. С. Михайлов. – Режим доступа: http://vk.com/wall-8181323_8126. – Дата доступа: 09.04.2012.

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК СВОЕОБРАЗНЫЙ СПОСОБ ВЕРБАЛИЗАЦИИ МИРОВОСПРИЯТИЯ

Ю. В. Бруевич, А. Г. Никитин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

Одной из форм проявления культуры является язык, для которого характерна относительная стабильность в смысле поддержания неизбылемости грамматических норм. С другой стороны, для него характерна способность быстро реагировать на происходящие в обществе изменения, в результате появляются новые слова, приобретают другой смысл старые, а также исчезают те слова, которые потеряли свою актуальность. Язык сохраняет традицию определенной культуры, но он также открыт для инноваций и модернизаций.

Одним из путей обновления языка является появление новых молодежных субкультур, которые на фонетической и грамматической основе национального языка создают свой социальный диалект, сленг. Это особый молодежный язык, основной функцией которого является сближение членов референтной группы, своеобразной демаркацией между «своими» и «чужими». Сленг является оригинальным паролем, который отражает мировосприятие молодыми людьми окружающего мира, их желание самореализоваться, выделить себя из многоликого социума. В силу этого, представляя собой ряд слов и выражений, свойственных и часто употребляемых молодыми людьми, молодежный сленг не воспринимается «взрослыми» в качестве литературного или общепринятого языка.

Молодежный сленг является одним из функциональных стилей общения, зачастую его используют только в определенной ситуации, для общения с представителями своей субкультуры. При общении с взрослыми молодые люди, являясь носителями национального языка, используют другой стиль общения. Согласно позиции российской исследовательницы С. И. Левиковой, любой живой вербальный язык, представляет собой многоуровневое образование [1, с. 170]. В языковой системе выделяют:

Общепотребительный уровень, включающий слова и выражения, используемые, понимаемые и принимаемые большинством носителей языка вне зависимости от места их проживания и того, в каком контексте употребляют данные слова и выражения. Значение подобных слов легко объяснить, их правописание и произношение представлено в толковых и орфографических словарях.

Разговорный уровень, используемый в каждодневной бытовой информативной речи и письме, но не подходящий для деловой переписки, переговоров и вежливой речи. В отличие от сленга данный разговорный уровень используется и понимается практически всеми представителями социокультурной эпохи.

Уровень диалектов, который включает в себя слова, выражения, идиомы, специфическое произношение (акцент) и разговорные обороты, свойственные тем или иным географическим местностям, той или иной этнической группе.

Уровень сленга, представляющий слова и выражения, свойственные лишь отдельным группам людей (профессиональным, возрастным, социальным). Сущностной характеристикой сленга выступает то, что он не предназначен для того, чтобы быть понятным для всех. Так, примером молодежного сленга может служить такая фраза: «У тебя есть вышак?». В данном вопросе подразумевается наличие высшего образования.

Все указанные выше уровни языка максимально проявляются в разговорной речи, а в письменную практически не проникают. И сленг здесь не представляет исключения. Изменчивость молодежного сленга можно объяснить быстрой сменой поколений, каждое из которых создает свой понятийный код окружающей действительности, в той или иной степени заявляя о себе в социокультурном пространстве. Молодежный сленг никому не навязывается, он просто существует. И для того, чтобы быть включенным в молодежное сообщество, стать в нем «своим», молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но также и говорить на языке, свойственном его возрастной группе, а именно владеть и пользоваться молодежным сленгом. Этот сленг по-своему кодирует, сохраняет и передает информацию от одного молодого человека к другому.

Однако напрашивается вопрос, почему молодые, еще не полностью освоив свой родной вербальный язык, пытаются создать «иной» понятный только для них? Можно выделить несколько путей словообразования, либо в уже имеющиеся слова вкладывается совсем иной, нетрадиционный смысл, либо слова сокращаются, переставляется ударение или заменяются буквы. В студенческой среде очень распространенным является заимствование иностранных слов, зачастую это слова производными которых являются профессиональные термины. Молодежь вкладывает в них свой смысл, который им понятен, который отражает их уровень развития, образования, воспитания.

Молодежный сленг сложен для понимания старших поколений, в основном потому, что знакомые слова несут собой неизвестный для них смысл. Многие приверженцы культуры слова и чистоты речи выступают против употребления сленговых выражений из-за его непонятности, тематической ограниченности, зачастую грубости и даже вульгарности. Изучение и сравнение системы функционирования языка приводит к выводу, что сленг или социолект – это не паразитирующее образование в языковой системе, которое «загрязняет» устную речь молодого поколения, а органическая часть этой системы [2]. С одной стороны, являясь одним из способов модернизации языка, сленг представляет собой исследовательское поле для лингвиста. С другой стороны, отображая мировосприятие молодежи, сленг интересен для психологов и педагогов. Молодежный сленг – это один из функциональных стилей, к которому прибегают молодые люди при общении между собой или с взрослыми, которым доверяют.

Пока молодежный сленг используется молодыми, когда они общаются между собой в непринужденной, неофициальной обстановке, никакого «загрязнения» не происходит. Поэтому, определяя свое отношение к молодежному сленгу или используя его в своей устной речи, лучше всего руководствоваться принципом уместности. Это значит всегда помнить о том, что мы говорим, с какой целью, зачем, почему и особенно с кем. Пусть наша речь будет эмоциональной, выразительной, веселой, шуточной, ироничной, но не фамильярной, грубой или вульгарной.

Л и т е р а т у р а

1. Левикова, С. И. Молодежный сленг как способ вербализации бытия / С. И. Левикова // Бытие и язык : сб. ст. по материалам междунар. конф. / Новосибир. ин-т экономики, психологии и права. – Новосибирск, 2004. – С. 167–173.
2. Агузарова, К. Молодежный сленг / К. Агузарова // Дарьял [Электронный ресурс]. – 2004. – № 6. – Режим доступа: http://www.darial-online.ru/2004_6/aguazar.shtml. – Дата доступа: 20.03.2012.

**ОСОБЕННОСТИ СЕКСУАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Д. Ю. Соколов***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

Формирование культуры межполовых отношений и повышение уровня информированности подростков и студенческой молодежи по проблемам репродуктивного здоровья является одной из важных задач в современном обществе. Сохранность репродуктивного здоровья, на наш взгляд, является многоуровневой проблемой. В данном исследовании представлена попытка тезисно освятить социально-философский аспект данной проблематики.

Репродуктивное здоровье определяется не только отсутствием болезней или недугов репродуктивных органов, а полным физическим, умственным и социальным благополучием. Данное определение включает в себя такие аспекты как: охрана сексуального здоровья, свободный репродуктивный выбор, безопасное материнство [1].

Белорусский психолог Зуева Е. Н. отмечает, что первый сексуальный опыт является для подростков самоцелью, не связанной с созданием семьи [2, с. 208]. В данный момент молодежью не приветствуется: ценность любви, верность, брак, девственность до брака, семья, деторождение. Согласно данных социологического опроса средний возраст начала половой жизни составил для представителей мужского пола 16,4 лет, а для представительниц слабого пола 17,2 лет [2, с. 208].

Ранние половые связи становятся причиной многих патологий и заболеваний, связанных не только с репродуктивной системой, но и психическим самочувствием. Как правило, подростки, вступая в половую связь, не достаточно осведомлены о правилах личной гигиены. Зачастую результатом ранних половых связей становится нежелательная беременность. За свою неосторожность девушки расплачиваются абортами, венерическими и гинекологическими заболеваниями, что в свою очередь ведет к бесплодию и депрессивным состояниям.

Современная молодежь отказывается от старых принципов и следует измененным нормам половой морали. Несмотря на то, что семья неизменно представляет собой ценностную ориентацию для молодежи, добрачные связи перестали осуждаться. Согласно исследованию социолога В. И. Каравкина, к гражданскому браку положительно относятся 52,3 % молодых людей, 27,5 % полагает его приемлемым, но не для себя. Только 11 % сочли его недопустимым [3, с. 72]. При этом ответы на этот вопрос юношей и девушек почти не отличаются. Более половины опрошенных респондентов не осуждают кратковременные и беспорядочные половые связи. Это говорит о том, что среди молодежи разрушается культ добрачной девственности и супружеской верности, а соответственно снижается уровень репродуктивного здоровья. Интересной является позиция «одобряю, но не для себя», используемая Каравкиным. Ее сторонники проявляют толерантность к другим людям, принимают позицию другого, не потому что она привлекательна для них, а потому что она может оказаться приемлемой для других. Не менее показательным, что 98,5 % респондентов в исследовании белорусского ученого Т. И. Яковук согласились с суждением «у меня есть собственное отношение к сексу, и оно лично для меня является важным и обязательным. Но в то же время я считаю, что если кто-либо к этому относится ина-

че, чем я, то – пожалуйста. Секс – личное дело каждого человека» [4, с. 170]. Данная позиция соответствует уровню сексуального воспитания современной молодежи, которая не только отказалась от нравственных норм прошлого, но и породила новые нормы межполовых отношений.

Особое влияние на сексуальное воспитание студенческой молодежи оказали не школьные занятия или воспитательные беседы с родителями, а отголоски сексуальной революции, идеологами которой можно назвать представителей фрейдовского психоанализа. Современная молодежь не отвергает половые отношения между мужчинами или, попросту говоря, гомосексуализм. Именно психоанализ З. Фрейда заложил основу оправдания гомосексуализма. Согласно исследованиям В. И. Каравкина нетрадиционную сексуальную ориентацию воспринимают спокойно 44 % девушек и 14,3 % юношей [3, с. 72]. Результаты социологического исследования, проведенные Е.Н. Зуевой среди студенческой молодежи, показали, что сексуальные контакты между лицами одного пола категорически отвергает 87 % представителей мужского пола и 58 % представительниц женского пола. В тоже время в эротических фантазиях 10 % юношей и 20 % девушек приветствуют однополые отношения. 5 % юношей и 15 % девушек отметили, что их в данный момент влечет к партнеру одного с ними пола. Данный факт очень ярко свидетельствует о значительной распространенности гомосексуальных связей в студенческой среде [2, с. 208].

Все вышеперечисленное указывает на существующую необходимость в проведении сексуального воспитания в подростковом и юношеском возрасте. Для успешного сохранения репродуктивного здоровья молодежи следует провести качественную подготовку физического, психологического и духовного статуса молодых людей.

Литература

1. Винокурова, Н. В. Духовно-нравственное воспитание молодежи – особая забота государства / Н. В. Винокурова // Весн. адукацыі. – 2008. – № 5. – С. 59–62.
2. Зуева, Е. Н. Сексуальное поведение студенческой молодежи университетов / Е. Н. Зуева // Психиатрия и современное общество : материалы III съезда психиатров и наркологов Респ. Беларусь, 3–4 дек. 2009 г. / ГУ «РНПЦ психического здоровья» ; редкол.: С. А. Игумнов [и др.]. – Минск, 2009. – С. 208–209.
3. Каравкин, В. И. Духовные интенции современной молодежи (социологический анализ) / В. И. Каравкин. – Витебск, 2005. – С. 83.
4. Яковук, Т. И. Возможности самореализации белорусской молодежи в духовной жизни / Т. И. Яковук // Социал.-гуманитар. знания. – 2006. – № 6. – С. 161–174.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА СТРАНЫ

А. А. Шатон

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова, канд. экон. наук, доц.

На сегодняшний день социальная реклама является одним из самых развивающихся видов рекламы как в Беларуси, так и в мире. Согласно Закону Республики Беларусь «О рекламе», социальная реклама – это реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ре-

сурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, государственных программ в сферах здравоохранения, образования, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера.

Социальная реклама направлена, в первую очередь, на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов. Она не носит коммерческого характера. Также в качестве особенностей социальной рекламы является то, что ее рекламодателем является государство.

Вместе с тем, во всем мире все больше развивается такое направление, как спонсирование социальной рекламы. В качестве спонсора все чаще выступают различные промышленные предприятия. Спонсируемая социальная реклама расширяет свое присутствие на различных фестивалях (в том числе и «Каннских львах»), и ее успех не остается незамеченным – она также выигрывает престижные награды наравне с остальными видами рекламы.

Ярким примером является деятельность компании «Coca-Cola», которая спонсирует различные социальные проекты. В 2009 г. социальная реклама от этой компании стала обладателем одного из «Бронзовых львов». При этом информация о самой продукции появилась лишь в конце ролика. До этого понять, кто является спонсором невозможно, и единственным звеном, связующим рекламу и спонсора был слоган «Open happiness» («Открой счастье»).

Более того, компания «Coca-Cola» не останавливается на достигнутом, и продолжает вести спонсорскую деятельность. На данный момент проводится акция под названием «Арктический дом», направленная на защиту белых медведей, которые являются символом организации с 1922 г.

В направлении спонсорства движутся и страны СНГ. Так была выпущена серия рекламных роликов «Дети – наше все», одним из спонсоров которой являлось предприятие по производству соков «Моя семья». Активно участвуют в этой деятельности и такие крупные организации, как «Роснефть»: проспонсированный ими ролик «Я хочу золото» часто транслируется по телевидению и привлекает к себе много внимания.

Из рассмотренных примеров видно, что такая деятельность, как спонсирование социальной рекламы производителями товаров и услуг, является востребованной. Основное ее преимущество – это повышение имиджа предприятия. Когда зрители видят логотип компании, которая является спонсором социальной рекламы, на подсознательном уровне они начинают лучше относиться к этой организации в целом. В данном случае спонсирование рекламы рассматривается как внимание и забота о них, что в итоге формирует доверие к деятельности фирмы в целом. В результате этого создается положительный имидж компании, который нельзя приобрести за более короткое время. Это отражается и в работе с поставщиками и партнерами по бизнесу – репутация предприятия как надежного и ответственного партнера только растет.

Также стоит учитывать и то, что спонсирование социальной рекламы так или иначе окажет свое влияние и на взаимоотношения предприятия со СМИ: социальная реклама часто ведет за собой появление новых публикаций в различных изданиях. А, следовательно, это приведет к более тесному сотрудничеству с ними, что также является заметным преимуществом для любой организации.

К преимуществам от спонсирования социальной рекламы также относят:

– увеличение производительности труда. Сотрудники предприятия спонсора также реагируют на появление социальной рекламы. Они чувствуют уважение и гордость за свое предприятие, что приводит к сплочению коллектива и увеличению производительности труда в целом;

– облегчение доступа к инвестициям. Иностранные инвесторы уделяют отдельное внимание социальной политике фирмы, а также мероприятиям, которые она проводит. В результате спонсирования социальной рекламы организация приобретает новый статус: она выглядит более надежной, а это является положительным фактором для любого кредитополучателя;

– поиск новых поставщиков, больше возможности для международного сотрудничества и развития экспорта. Эффект от спонсирования рекламы окажет эффект и на повышение имиджа не только отдельного предприятия, но и всей страны в целом.

Исходя из вышеуказанных преимуществ видно, что спонсирование социальной рекламы является приоритетным направлением в деятельности как любого предприятия, так и всей страны в целом. Эта деятельность начинает свое развитие и в Республике Беларусь. Удачным примером является социальный проект «Дакраніся да вытокаў», направленный на сохранение национального культурного, исторического и природного наследия. ОАО «Бабушкина крынка», являясь первым бизнес-партнером проекта, в итоге стало «Брендом Года» по результатам 2011 г.

Значительным вкладом в процесс поддержки социальных проектов и подписание рядом белорусских предприятий Глобального договора ООН, который предусматривает ведение социальной ответственности на предприятиях. На данный момент Глобальный договор подписан семидесятью тремя предприятиями и некоммерческими организациями, в том числе и гомельскими предприятиями, такими, как ОАО «Гомельлифт» и ОАО «Гомельский жировой комбинат».

Таким образом, можно сделать вывод, что оказание спонсорской помощи, проведение рекламных кампаний социального характера оказывают влияние как на улучшение социального климата общества, так и на деятельность конкретной организации. С точки зрения развития данного процесса следует обратить внимание на следующие мероприятия:

– стимулирование спонсорской деятельности государства путем отмены либо снижения отдельных видов налогов и пошлин для предприятий – спонсоров социальных проектов;

– информирование предприятий о возможностях, которые можно получить при спонсировании социальной рекламы;

– регулирование нормативно-правовой базы для более четкого описания прав и обязанностей спонсоров среди отечественных предприятий.

Проведение данных мероприятий позволит увеличить число спонсоров социальной рекламы среди отечественных организаций. Это, в свою очередь, даст возможность получить выгоды как предприятиям, так и всему государству в целом: увеличение спонсирования социальных программ постепенно привлечет к увеличению имиджа Республики Беларусь на мировой арене, а также может служить важным фактором в условиях ускоряющейся глобализации и развитии интеграционных процессов.

ОТНОШЕНИЕ К ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ СТУДЕНТОВ ВГМУ**В. Н. Слабухо***Витебский государственный медицинский университет, Беларусь*

Научный руководитель М. Г. Королев, ст. преподаватель

Мы живем на пересечении двух самых необыкновенных веков в истории человечества. Ни один из их предшественников не вобрал в себя столько радикальных преобразований в жизни общества, не испытал такого количества социокультурных революций. Никогда численность населения Земли не была столь высока, и никогда в истории Землю не потрясло такое количество войн и катастроф, унесших миллионы человеческих жизней. Однако при этом человечество сумело сохранить самое большое во всей своей истории число пожилых и старых людей. В результате старость и старение вышли на уровень важнейших проблем человечества [2]. Со становлением капиталистических отношений, индустриализации в большинстве стран мира роль и авторитет пожилых людей резко снизились. Их основная роль стала заключаться в воспитании внуков и выполнении бытовых работ. Это обусловлено тем, что наемный труд, свойственный капитализму, требовал от человека постоянного саморазвития в профессиональной сфере, а зачастую и значительных физических данных. Это сделало пожилых людей практически неконкурентоспособными на рынке труда. Последовало значительное изменение отношения к старости. Старость стала ассоциироваться с нетрудоспособностью, немощностью, болезнями, некомпетентностью и даже глупостью. Чуть позже возникла проблема эйджизма – дискриминации людей по возрастному признаку. С данным социальным направлением сейчас ведется борьба за позитивное отношение к старикам и старости [1], [2].

Современное белорусское общество в отношении к пожилым людям также демонстрирует полярные настроения. С одной стороны, традиционно за пожилыми людьми закреплена роль трансляторов культурного опыта, они пользуются рядом социальных льгот. Но с другой стороны, многие взгляды людей преклонного возраста априори игнорируются более молодым поколением как не имеющие ничего общего с реалиями современной жизни. На фоне конкуренции на рынке труда такое отношение иногда перерастает в открытую конфронтацию или, по меньшей мере, оказывает влияние на восприятие будущей профессиональной роли учащейся молодежью.

В сфере медицины иногда приходится слышать мнения, будто «все пожилые люди больные и вылечить их невозможно, так как возраст не лечится, а потому это бесполезное занятие». В связи с этим возникает вопрос: действительно ли подобные взгляды имеют место в ценностных ориентациях общества или же они суть фантазии горстки бездушных циников? Для прояснения ответа на данный вопрос нами в декабре 2011 г. было опрошено 112 студентов (30 юношей и 82 девушки) 1–2 курсов лечебного факультета УО «Витебский государственный медицинский университет». Выбирая в качестве респондентов учащихся младших курсов, мы руководствовались представлением, что данные лица, с одной стороны, еще в значительной сфере сохраняют воззрения тех социальных групп и слоев, представителями которых они являются, а с другой стороны, уже находятся под воздействием выбранной специальности, которая нормативно предполагает готовность оказывать помощь любому, независимо от пола, расы, возраста и социального положения. Опрашиваемым предлагалось написать ассоциации, которые возникают у них в связи с упоминанием о пожилых людях. Ассоциации с синонимичным значением были сгруппированы и выделены наиболее значимые характеристики пожилых людей, отраженные в таблице.

Отношение лиц мужского и женского пола к пожилым мужчинам

Параметр	Пожилые мужчины				Пожилые женщины			
	Мнение юношей		Мнение девушек		Мнение юношей		Мнение девушек	
	%	ранг	%	ранг	%	ранг	%	ранг
Внешний вид	80	1	88	1	60	3	90	1
Одинокий	58	2	65	2	48	4	51	6
Больной	47	3-4	59	3	47	5	35	11
Общительный	47	3-4	45	6	42	6	45	7-8
Замкнутый	46	5	39	9-10	35	8-10	29	12
Опытный	40	6-8	43	7	41	7	45	7-8
Веселый	40	6-8	39	9-10	27	12	22	14
Строгий	40	6-8	29	13-15	33	11	68	4
Злой	33	9-10	34	11-12	20	13-15	17	15-16
Глупый	33	9-10	29	13-15	35	8-10	41	9
Добрый	27	11-12	54	4	73	2	71	3
Умный	27	11-12	41	8	20	13-15	27	13
Счастливый	20	13	22	16	7	16	17	15-16
С внуками	13	14-15	47	5	35	8-10	56	5
Грустный	13	14-15	29	13-15	20	13-15	37	10
Заботливый	7	16	34	11-12	80	1	80	2
Здоровый	5	17	3	17	2	17	4	17

На основании полученных данных можно составить ассоциативный портрет пожилого человека глазами студентов-медиков. Отметим, что образ пожилого мужчины и юноши, и девушки рисуют практически одинаково. Основными его характеристиками стал внешний вид, одиночество и непереносимые проблемы со здоровьем. Юноши в качестве причины одиночества выделяют замкнутость характера. Также они демонстрируют достоверно отличное от девушек мнение, что пожилые мужчины скорее злые и глупые, чем добрые и умные (с данной позицией согласны практически треть молодых людей, тогда как с обратной – чуть больше четверти юношей, но зато почти каждая вторая девушка). Девушки достоверно больший акцент делают на общение дедов со своими внуками и проявлении заботы о них (47 и 34 % соответственно, против 13 и 7 % среди юношей). Но и те, и другие лишь в последнюю очередь могут представить, что пожилые мужчины могут быть здоровыми.

Когда речь заходит о пожилой женщине, то юноши здесь в первую очередь акцентируют внимание на их заботливости и доброте (думается, что по отношению к ним как внукам) и лишь на третье место ставят внешний вид. Тройка доминантных ассоциаций девушек содержит те же признаки, только на первое место (как и в ситуации с пожилыми мужчинами) они ставят внешние признаки. Девушки в большей степени говорят о строгости «бабушек» и несколько меньше, чем юноши, акценти-

руют их проблемы со здоровьем, хотя противоположная категория и здесь находится в зоне погрешности. Молодые люди, подчеркивая большую связь женщин с семьей, в сравнении с пожилыми мужчинами здесь реже называют признак одиночества.

Таким образом, проведенное исследование показало, что большинство опрошенных студентов считает пожилых людей больными. При этом из некоторых экспрессивно окрашенных ассоциаций можно сделать вывод, что в своей будущей практике оказывать помощь пожилым людям им будет гораздо менее приятно, чем лицам более молодого возраста. В то же время высок процент тех, кто ассоциирует старость с опытом, умом и общением с внуками и, более широко, с внешним миром. Все это говорит о том, что вопрос о месте старости в современном обществе остается открытым. Проведенное нами исследование является в большей степени пилотажным. Оно позволило определить основные аспекты отношения студентов ВГМУ к пожилым людям, что должно послужить основой для более детального и глубокого изучения проблемы старости.

Литература

1. Альперович, В. Д. Старость. Социально-философский анализ / В. Д. Альперович. – Ростов н/Д. : СКНЦ ВШ, 1998. – 104 с.
2. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БУДУЩИХ ПРОГРАММИСТОВ

О. А. Прищепова, Т. В. Сынкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доц.

Какое место занимает интернет в жизни студентов технического вуза? Есть ли существенные различия в использовании глобальной сети студентами разных специальностей? На эти и другие вопросы мы попытались ответить в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни будущих белорусских программистов». Опрос проводился среди студентов ГГТУ им. П. О. Сухого. В нем участвовало 96 человек в возрасте 18–20 лет, из них 49 обучающихся по специальности «программист», остальные – будущие инженеры-технологи.

Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом пользуются все, причем используют его каждый день, тратя на него в среднем от 2 до 5 часов. Глобальная сеть используется в различных целях: для общения и развлечения, для поиска докладов и рефератов, для просмотра новостей и видеороликов и т. д.

С развитием современных компьютерных технологий меняются и способы коммуникации. Если раньше чаще пользовались dial-up, то сейчас для выхода в интернет, 41,8 % студентов используют ADSL, а также локальную сеть (33,7 %) и 3G-модем (32,5 %). Часто используется и WAP-версия интернета. В большей степени ею пользуются студенты-программисты. Ответы на вопрос: «Пользуетесь ли Вы WAP-версией интернета?» распределились следующим образом (рис. 1).

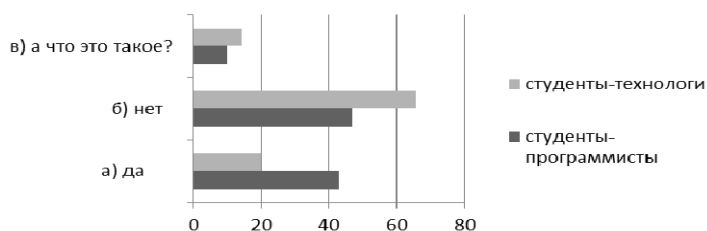


Рис. 1. Использование WAP-версии интернета

Для общения в интернете среди студентов большой популярностью пользуются веб-пейджеры Skype и Агент mail.ru. Но Skype больше используют студенты-программисты, в отличие от студентов-технологов, у которых более популярен Агент mail.ru. Следует отметить, что самой распространенной почтой среди студентов является mail.ru.

Как показывают результаты опроса, все студенты зарегистрированы в социальных сетях. Они предпочитают для общения социальные сети «В контакте» и «Facebook». Также студенты-программисты активно используют «Twitter», а студентами-технологами активнее используются «Одноклассники» и «Мой мир mail.ru» (рис. 2).

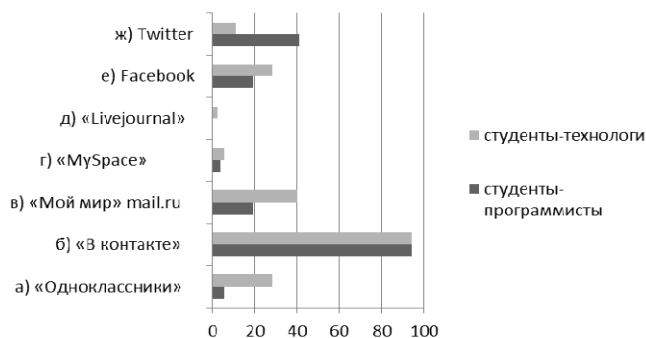


Рис. 2. Использование социальных сетей

В социальных сетях большинство студентов предпочитают читать и комментировать чужие блоги, чем вести свои. Любовь к социальным сетям и блогам не распространяется на интернет-версии газет. Студенты мало интересуются новостями и событиями, происходящими в мире. На сайтах многие студенты знакомятся, общаются, и в большинстве случаев затем встречаются «вживую».

Результаты опроса показали, что любовь к онлайн-играм разделяют далеко не все студенты, но 52,3 % опрошенных уделяют им много времени (рис. 3).

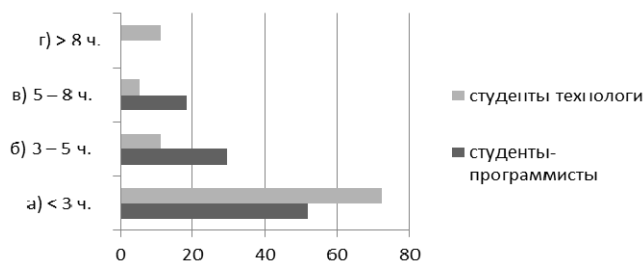


Рис. 3. Время, ежедневно уделяемое онлайн-играм

Следует также отметить, что студентов-программистов в большей степени, чем студентов других специальностей интересует создание личных сайтов. Это очевидно непосредственно связано со спецификой их будущей профессии.

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило: Интернет по-прежнему занимает важное место в жизни студентов. Несмотря на некоторые различия в использовании Интернета студентами-программистами и студентами, обучающимися на других факультетах, все молодые люди стремятся овладеть новыми информационными технологиями, получающими все большее распространение в современном обществе.

ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ПРОНИЦАЕМОСТЬ ГРАНИЦ

О. С. Петренко

Луганский национальный университет имени Т. Шевченко, Украина

Научный руководитель И. Ф. Кононов, д-р социол. наук, проф.

С распространением Интернета в современном обществе снизилась значимость пространственного фактора для возможности социальных взаимодействий. Фактически, мы можем в режиме реального времени взаимодействовать с людьми по всему миру. Государственные границы становятся легко преодолимой преградой для коммуникаций. Однако нельзя считать, что взаимодействие всех людей в виртуальной среде Интернета является равновероятным.

Целью данной статьи выступает рассмотрение факторов, влияющих на возможность и вероятность взаимодействия во Всемирной сети людей, разделенных пространством и государственными границами.

Такие теоретики как М. Кастельс, З. Бауман указывают, что ранее социальное взаимодействие обязательно предполагало территориальную близость, привязку к конкретному месту, виртуальное же пространство как бы освобождает социальное взаимодействие от издержек на преодоление пространства [3, с. 335]. Интернет действительно сделал возможным быстрое взаимодействие людей по всему миру, беспрецедентно упростил его.

Но существуют факторы, делающие взаимодействие людей в виртуальном пространстве более или менее вероятным. Среди них можно назвать *возможность общаться на определенном языке*. Это приводит к замыканию большинства пользователей в зонах Интернета, чей язык для них понятен. Так, *lingua franca* для большинства постсоветских стран – русский. Также выделяют относительно обособленные англоязычный, арабский, китайский и т. д. секторы Интернета. Здесь идет речь не только о доступе к материалам на сайтах, но и, например, о взаимодействии индивидов на различных тематических форумах.

Отметим также, что *принадлежность к определенной группе интересов*, субкультуре играет большую роль для вероятности взаимодействия, чем территориальная близость. Так, люди из Украины и Беларуси, интересующиеся туризмом, имеют больше шансов встретиться на сайте или форуме соответствующей тематики, чем люди, живущие в одном районе, но имеющие различные интересы. Отметим, что подобные сообщества – предметы выбора, не существующие долго или не очень долго владеющие вниманием своих членов [1, с. 213–215]. По мнению З. Баумана, М. Кастельса, Б. Уеллмана, Г. Рейнгольда такие виртуальные сообщества выражают общую

тенденцию развития западного мира: *«движения к сообществам, организованным на общих интересах более, чем на общности места или предков»* [4, с. 108].

Еще одним фактором, который делает более вероятным взаимодействие людей в Интернете, является *перенесение уже существующих знакомств и связей в виртуальное пространство*. Следствием снижения препятствий на пути к взаимодействию стало возобновление посредством электронных социальных сетей утерянных родственных и дружеских связей. Отметим, что как раз социальные сети пошли против принципа анонимности в Интернете, что сделало возможным целенаправленный поиск в сети конкретных людей для широкого круга лиц.

В ноябре 2011 г., в рамках исследования, посвященного выявлению особенностей использования Интернета на примере различных групп пользователей г. Луганска, нами была проведена серия из 5 фокусированных групповых интервью. Участниками первой ФГ стали учащиеся 10–11 классов школ города; второй – студенты вузов; третьей – представители профессий, ориентированных на умственный труд, четвертой – представители рабочих профессий и торговли; и последней – представители городских отделений политических партий и общественных организаций. К участникам предъявлялось требование регулярного (не реже раза в неделю) пользования Интернетом. ФГ были гетерогенны по полу; группы работников умственного труда, рабочих профессий и торговли были гетерогенны по возрасту. В группе политических активистов участвовали респонденты до 30 лет.

Респонденты отмечали роль Skype и социальных сетей в установлении и поддержании связей с людьми в других странах:

«У меня одноклассник уехал в Испанию в девятом классе, и у меня даже его мобильного номера не было. И тут он меня добавляет (в «друзья» в «ВКонтакте» – П. О.). И просто узнать, как у него дела, действительно интересно». [Т., ж., 19, студентка].

«В Skype практически всегда с друзьями общаюсь, которые в разных странах, с которыми давно не виделась. Возможность увидеть человека, увидеть живую – это очень хорошо» [И, ж., 24, журналистка].

«У меня родители, бабушка, они зарегистрировались в Skype, теперь ищут всех родственников по России и в дальнем зарубежье. Звонить в Россию дорого получается, а так бесплатно сидишь, еще и видишь в веб-камере. Сейчас, тем более, очень сложно выехать за рубеж, а вот «Контакт» тот же или Skype решает проблему» [Р., м., 18, студент].

«Я училась в школе и в вузе в Казахстане, в Чечне, поэтому мои одноклассники и одногруппники далеко. В основном, с ними через «Одноклассники», через Skype общаюсь. И родственники по всему миру живут, поэтому выручает сильно». [Н., ж., 42, геофизик].

Респонденты отметили, что для установления контактов в разных уголках мира используются различные социальные сети. *«Допустим, в России больше «Одноклассники» развиты и, если мы хотим общаться с кем-то из России, то проще в «Одноклассниках», а в Европе нет «Контакта» и «Одноклассников», поэтому там у них идет «Facebook» и «Twitter».* [Д., м., 21, студент]. Дополним, что сеть «Одноклассники» также больше используется людьми старшего возраста, а «ВКонтакте» имеет преимущественно молодежную аудиторию.

Конечно, установленные таким образом контакты со знакомыми и родственниками вовсе не обязательно будут интенсивно поддерживаться. Очень часто после возобновления общения связи продолжают существовать в пассивном виде, т. е. люди просто числятся друг у друга в «контактных листах». Число таких «друзей» в «Кон-

такте», например, у респондентов варьировалось от нескольких десятков до нескольких сотен. Эти связи увеличивают социальный капитал индивида, увеличивая число, так называемых, «слабых связей» человека. Этот термин употребляется М. Кастельсом для обозначения неинтенсивных связей индивида [2, с. 156]. «Большинство подобных слабых связей не зависят от пространственной близости и должны обеспечиваться какими-то средствами коммуникации» [2, с. 154]. Участники ФГИ указывали на то, что в «списке друзей», например, в сети «ВКонтакте» у них находятся родственники, одноклассники, сослуживцы, друзья и просто знакомые; их общее число довольно велико, однако постоянно респонденты общаются лишь с немногими из них.

Итак, распространение Интернета, а вместе с ним и социальных сетей, программ обмена сообщениями, программ с возможностью видеосвязи, способствовало *расширению возможностей взаимодействия между людьми, территориально удаленными друг от друга*. В то же время, взаимодействие «жителей» виртуального пространства в мировом масштабе не равновероятно. Факторами, влияющими на эту вероятность, являются: *общность языка, общность интересов и перенесение контактов (дружеских, родственных и т. д.) из реальной среды в виртуальную* (последнее более всего верно для социальных сетей).

Литература

1. Бауман З. Текущая современность / З. Бауман ; пер. с англ. ; под ред. Ю. В. Асочкова. – Спб. : Питер, 2008. – 240 с.
2. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс ; пер. с англ. А. Матвеева ; под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 328 с.
3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс ; пер. с англ. ; под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : Высш. шк. экономики, 2000. – 606 с.
4. Allison Cavanagh Sociology in The Age of The Internet / Allison Cavanagh – Maidenhead, Open University Press, 2007. – 224 с.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. В. Бондаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

С точки зрения демографии, изменение численности населения и его возрастной структуры является результатом эволюции режима воспроизводства населения. Демография – наука, изучающая присущими ей методами численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений, взаимосвязь социально-экономических факторов и изменений в населении; она раскрывает закономерности воспроизводства населения в широком смысле этого слова и полученные знания ставит на службу общественного развития. Можно сформулировать коротко: демография – наука о народонаселении. Под народонаселением понимается совокупность людей, проживающих в пределах определенной территории: страны или ее части, группы стран, всего мира.

Половозрастная структура населения наиболее полно и наглядно отражает влияние внешних факторов на население, а также смену режимов воспроизводства, поколенческие различия в демографическом поведении. Наиболее важно деление людей по возрасту на несколько категорий: а) исходя из репродуктивных способностей людей: до 15 лет – поколение детей; 15–49 лет – поколение родителей; 50 лет и старше – поколение прародителей; б) исходя из способностей людей того или иного

возраста к трудовой деятельности, т. е. население в дорабочем, рабочем (трудоспособном) и послерабочем возрасте. Наиболее наглядным отражением возрастной структуры населения является половозрастная пирамида. Она строится на основании переписей населения, при этом вертикальная ось отражает распределение по возрастам, а горизонтальная – долю возрастной группы в общей численности населения, выраженную в промилле (рис. 1).

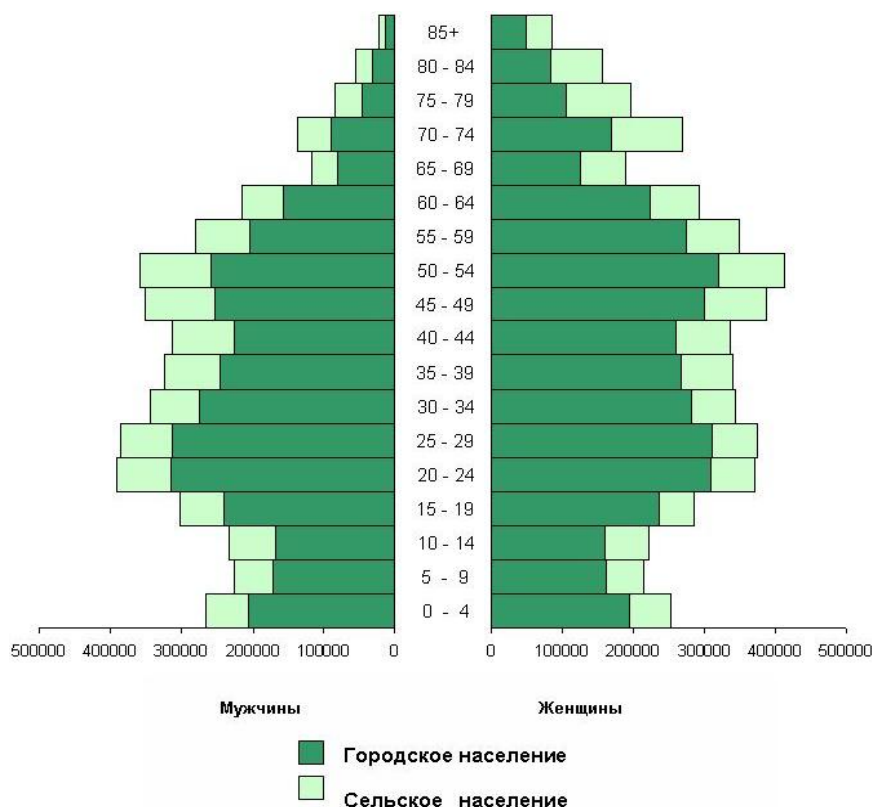


Рис. 1. Половозрастная пирамида населения Республики Беларусь

Современный возрастной состав населения республики сложился главным образом вследствие снижения уровня рождаемости. Большое влияние на него оказала Великая Отечественная война, которая не только унесла миллионы людей, но и привела к уменьшению числа рождений в разные годы, в результате чего произошло значительное увеличение лиц пожилого возраста. На начало 2009 г. численность детей в возрасте 0–15 лет составила 1529,1 тыс. человек и по сравнению с 1990 г. сократилась на 968,1 тыс. В то же время численность лиц старшего трудоспособного возраста увеличилась с 1999,9 тыс. человек до 2114,7 тыс. человек. Происходит интенсивное старение населения. В соответствии с классификацией ООН население считается старым, если доля лиц в возрасте 65 лет и старше составляет 7 %. Если по данным переписи населения 1989 г. в республике доля лиц этих возрастов составляла 10,4 %, то по переписи 2002 г. – 13,8 % и на начало 2009 г. – 14 %. Аналогичные тенденции наблюдаются и в структуре населения трудоспособного возраста: сокращается доля молодых возрастов и увеличивается доля лиц старше 40 лет. Происходит естественное старение трудоспособного населения, в связи с чем важнейшей проблемой для экономики республики будет становиться растущее давление на государственный бюджет и обострение потребности в финансировании систем пенсионного обеспечения и социальной

защиты. Процесс старения населения также может повлечь за собой изменения экономического поведения рабочей силы. Увеличение доли старших возрастных групп в составе трудоспособного населения может отразиться на способности рабочей силы воспринимать инновации в мире высоких технологий.

В начале 2000-х гг. в наиболее активный демографический возраст (20–29 лет) вступает самая многочисленная на сегодняшний день когорта населения в возрасте 10–19 лет. Этот демографический шанс необходимо использовать для повышения уровня рождаемости. С этой целью социально-экономической политикой страны на ближайшую перспективу должен быть предусмотрен и реализован весь комплекс мер, способствующих формированию молодых семей и стимулирующих рождаемость. В 2003 г., спустя десять лет после установившейся «минусовой» динамики, число родившихся в стране по сравнению с предыдущим годом уменьшилось на 3,2 тыс., и в то же время на 3,5 тыс., т. е. на несколько большую величину, сократилось число ушедших из жизни. В 2005–2007 гг. торможение отрицательной динамики проявило себя наиболее наглядно – что выразилось в заметном сокращении коэффициентов отрицательного естественного прироста населения республики. Основу произошедшего составили два фактора: первый – положительные изменения в качестве жизни населения. Можно сколько угодно дискутировать по поводу того, является ли связь между ростом благосостояния семьи и величиной ее потомства прямой или обратной, но, по крайней мере, по отношению к ситуации, о которой идет речь, имеется немало свидетельств прямой пропорциональности этой связи. Вторым фактором произошедшего в Беларуси позитивного сдвига в рождаемости явилось третье эхо послевоенного компенсационного подъема рождаемости (первое было в шестидесятые, второе – в восьмидесятые годы минувшего столетия), реализовавшее себя как следствие увеличения контингента реальных и потенциальных матерей. «Благовестного эха четвертого пришествия» можно ожидать к 30-м годам нашего века. А сегодня, несмотря на отрадные изменения в рождаемости, естественная убыль населения продолжается. Необходимо принять меры по приостановлению депопуляции, нормализации режима замещения родительских поколений поколениями детей, чем можно обеспечить преобразование отрицательного естественного прироста населения в допустимый нулевой, как через ожидаемую трехдетность обеспечить смещение ориентации с прироста нулевого на прирост положительный соответственно территориальной емкости нынешних белорусских земель после гигантских потерь населения в годы Великой Отечественной войны.

Таким образом, для решения демографической проблемы в современной Беларуси имеются две возможности, реализация которых на их исходной стадии ставит демографов перед дилеммой: то ли добиваться снижения коэффициентов смертности до уровней рождаемости, то ли мобилизовать все доступные ресурсы на дальнейшее повышение рождаемости, которое смогло бы адекватно компенсировать убыль населения от смертности. Мнения среди специалистов разошлись. Одни провозгласили приоритетом повышение рождаемости, другие – сокращение смертности. Суммарный коэффициент рождаемости (1,2) один из самых низких среди европейских стран. Общий коэффициент смертности, равный 14,2 промилле, в полтора раза выше, чем в среднем по развитым странам.

Литература

1. Лукашевич, С. Современная демографическая ситуация в Республике Беларусь / С. Лукашевич // Юстиция Беларуси. – 2002. – № 6.
2. Рубин, Я. И. Современная демографическая проблема в Беларуси / Я. И. Рубин // Социол. исслед. – 2009. – № 2.

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Т. В. Мамонтова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Гендерное равенство во всем мире считается одним из индикаторов уровня демократизации общества, уровня его цивилизованности. Страны, в которых женщины пользуются равными правами, являются более состоятельными. Такие страны быстрее развиваются, их экономическое положение лучше, в них действуют более эффективные системы государственного управления, что является важным фактором роста и развития. В свою очередь, проблема гендерного неравенства, как правило, наиболее сильно проявляется в бедных странах.

Поэтому, вопросу гендерного равенства уделяется огромное внимание. Таким образом, для оценки уровня гендерного равенства в 2010 г. Секретариатом Всемирного экономического форума в Женеве был разработан и введен индекс гендерного неравенства – интегральный показатель, который отражает неравенство в возможностях достижений между мужчинами и женщинами в трех измерениях: репродуктивном здоровье, расширении прав и возможностей, а также на рынке труда.

Индекс теоретически может меняться от нуля (полное равенство женщин и мужчин) до единицы (полное неравенство во всех измерениях). Среднее значение индекса гендерного неравенства в мире составляет 0,56, что говорит о 56 % потерь вследствие неравенства мужчин и женщин по всем трем измерениям интегрального индекса. Наилучшее значение этого индекса составляет 0,17 для Нидерландов. В пятерке стран-лидеров по этому показателю находятся также Дания, Швеция, Швейцария и Норвегия. Наихудшее значения (с точки зрения неравенства возможностей для женщин по сравнению с мужчинами) – 0,85 для Йемена. Для развитых стран-членов ОЭСР среднее значение индекса 0,32, для стран Южной Азии – 0,74 [4].

Примеры неравенства мужчин и женщин можно найти в любой сфере жизни. Проанализируем белорусскую и мировую статистику в сфере гендерного равенства.

Женщины в Беларуси имеют более высокий уровень образования, чем мужчины, но при этом заняты в наименее оплачиваемых профессиях и отраслях производства. Среди работающих женщин 54,6 % имеют высшее и среднее специальное образование, в то время как аналогичный показатель среди мужчин – 37,1 % [3].

Высокий уровень образования является конкурентным преимуществом, позволяющим женщинам зарабатывать на уровне, сравнимом с мужчинами. Но стоит отметить, что большая часть работ, для которых женщины получают образование, являются низкооплачиваемыми и находятся в государственном секторе. Во многих странах женщины не имеют доступа даже к начальному образованию. Из 776 млн взрослых, не умеющих читать и писать, две трети составляют женщины.

Спрос нанимателей в большей степени ориентирован на применение мужской рабочей силы. Женщины составляют более 52 % от общего числа зарегистрированных безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите [1].

В Республике Беларусь принимаются специальные меры, направленные на обеспечение занятости женщин. В 2010 г. женщины составили 46,6 % от общего ко-

личества граждан, получивших ссуды и субсидии для организации предпринимательской деятельности.

Указанные меры способствовали снижению удельного веса женщин в общем числе зарегистрированных безработных (в 2008 г. – 65,5 %, в 2010 г. – 52,6 %) и продолжительности женской безработицы (в 2008 г. – 5 мес., в 2010 г. – 4,8 мес.) [3].

Если рассматривать мировую статистику, то женщины составляют большинство неполностью занятых трудящихся мира – от 60 до 90 %. В Европейском Союзе к этой категории относятся 83 % работающих женщин.

Занятость женщин, у которых дома находится ребенок, составляет во всем мире 53 %, а для женщин без детей – 68 % [5].

Также, стоит отметить, что во всех регионах мира женщины выполняют большую часть неоплачиваемой работы по дому и по уходу за детьми и другими родственниками.

Средняя заработная плата женщин в Беларуси составляет менее 80 % средней заработной платы мужчин. Это связано с тем, что женщины чаще выбирают менее прибыльные, но более стабильные работы, ориентируются на то, чтобы их работа была совместима с их социальными ролями в семье и с материнством. 117 стран приняли законы о равной оплате труда, но на практике в некоторых странах женщинам по-прежнему платят меньше, чем мужчинам, и эта разница достигает 30 процентов.

Беларусь вошла в число 27 стран мира, которые достигли целевого показателя по участию женщин в процессе принятия решений. По результатам выборов в Парламент Республики Беларусь избраны более 32 % женщин, в местные Советы депутатов всех уровней – 45,5 % от численности депутатского корпуса [3]. Как в абсолютном, так и в относительном выражении за последние пять лет увеличилась занятость женщин в органах исполнительной власти. Но женщина-министр у нас одна – министр труда и социальной защиты Марианна Щеткина. Также, недавно Национальный банк возглавила Надежда Ермакова.

Поскольку женщины более коммуникабельны и чаще используют разговор в качестве инструмента разрешения конфликта, то, если женщины получают 20–30 % мест в Парламенте, изменится социальная политика государства, внешняя политика станет менее агрессивной.

В парламентах большинства стран насчитывается менее 30 % женщин.

Три четверти жертв семейно-бытовых преступлений – женщины (1952 из 2639 пострадавших за 10 мес. 2009–2010 гг.). 4 из 5-ти женщин Беларуси в возрасте 18–60 лет подвергаются психологическому насилию в семье, каждая четвертая – физическому насилию, 22,4 % женщин испытывают экономическое и 13,1 % – сексуальное насилие со стороны своего мужа или постоянного партнера. Каждая десятая женщина (9,5 %) подвергалась физическому насилию со стороны мужа/партнера во время беременности [3].

Однако, согласно результатам национального опроса о насилии в семье, за помощью обращаются только 46,8 % жертв сексуального и физического насилия, из них только 57,6 % обращаются в милицию и только 10 % идут к психологу. Среди основных причин низкого количества обращений граждан, ставших жертвами насилия в семье, около 40 % респондентов назвали неэффективную работу органов охраны правопорядка в области предотвращения насилия в семье [2].

Домашнее насилие объявлено вне закона в 125 странах, но 603 млн женщин в мире живут в странах, где домашнее насилие не считается преступлением [3]. Половина женщин в развивающихся странах считают, что муж имеет право поднимать руку на жену.

В современном мире устойчивое развитие общества невозможно без достижения гендерного равенства. Осуществление принципа равноправия обеспечивается предоставлением женщинам равных с мужчинами возможностей в получении образования и профессиональной подготовки, реализации права на труд и вознаграждение за него, общественно-политической и культурной деятельности, а также специальными мерами по охране труда и здоровья женщин.

Для решения проблемы гендерного неравенства должна быть разработана государственная политика, которая требует правовых и институциональных изменений, призванных устранить гендерную дискриминацию, а также специальных программ по преодолению гендерных стереотипов общественного сознания. Необходима работа по совершенствованию национального законодательства в области гендерной политики, приведению его в соответствие с международными правовыми стандартами, принятие правовых, организационных, административных мер, направленных на повышение статуса женщин, защиту их прав и интересов, поощрение равенства между мужчинами и женщинами. Гендерное равенство должно достигаться в контексте всей осуществляемой политики.

В Беларуси на данный момент утверждены два документа: Национальная программа демографической безопасности, и четвертый по счету Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства. В плане отмечено, что запланирована «Проработка вопроса о целесообразности принятия Закона Республики Беларусь «О противодействии домашнему насилию» и, при необходимости, его разработка (2013–2014 гг.)». Также планируется «Проработка вопроса о целесообразности принятия Закона Республики Беларусь «Об обеспечении равных прав и равных возможностей мужчин и женщин в Республике Беларусь» и при необходимости его разработка (2014–2015 гг.)».

Л и т е р а т у р а

1. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.brsu.by/sites/default/files/ovr/docs/nacionalnyu_plan_deystviy. – Дата доступа: 11.02.2012.
2. Гендерное неравенство по-белорусски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://open.by/country/60384>. – Дата доступа: 01.02.2012.
3. Гендерное равенство в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://un.by/unfpa/ru/world-seven-billions/gender-equality>. – Дата доступа: 18.01.2012.
4. Равенство полов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.ru>. – Дата доступа: 20.01.2012.
4. Работающие женщины – цифры и факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/areas/gender/factsheet_rus.pdf. – Дата доступа: 20.02.2012.

ПРИСТРАСТИЕ К АЗАРТНЫМ ИГРАМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ГГТУ ИМ. П. О. СУХОГО)

Е. С. Близник, А. А. Погодин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доц.

Игра традиционно определяется как свободная и добровольная деятельность, способ развлечения, который отделен от реальной жизни и имеет пространственные и временные границы. В процессе игры не производятся никакие блага, хотя участники могут ими обмениваться.

Индивид не становится игроком в одночасье, в каком-то определенном возрасте. Социально-культурный контекст создает условия для азартного поведения.

Игры не только несут в себе и транслируют характеристики культурной среды, но и являются своеобразным отражением повседневной жизни индивида. Разница лишь в том, что в контексте игры гораздо легче управлять ожиданиями, неопределенностью, конфликтными ситуациями и т. д. Игра выполняет множество функций, выступая в качестве вида отдыха, упражнения в принятии решений, реализации стремлений к состязательной деятельности и соперничеству. Игры развивают такие навыки, как изобретательность, самосовершенствование, находчивость.

Но во многих играх если азартных играх будь это казино или лотерея или букмекерская контора или даже встреча с уличным мошенником есть большая доля вероятности что он будет обманут. Тем самым игрок может сразу попасть под влияние азартных игр.

Цели исследование узнать как социальное положение и наличие свободного времени влияет на зависимость от азартных игр. И найти самый безопасный вид азартной игры из опроса студентов ГГТУ им. П. О. Сухого.

Нами были опрошены 40 студентов вуза различных курсов и специальностей. Из-за малого количества опрашиваемых людей и из-за малого объема взятых по социальному статусу людей этот опрос не очень репрезентативный. Данные по обработанным анкетам представлены в таблице.

Опрос	Частота	В %
1. Как много у вас свободного времени?		
1) до 1 часа	1	2,5
2) от 1 до 2 часов	3	7,5
3) 2–3 часа	9	22,5
4) 3–5 часов	12	30
5) 5 часов и больше	15	37,5
2. Вы играете (играли) в азартные игры?		
1) да, и раньше и сейчас периодически или постоянно играю	19	47,5
2) да, раньше приходилось, но теперь уже нет	10	25
3) нет, не играл и не играю	11	27,5
3. Кто Вам впервые предложил сыграть в азартные игры?		
1) друзья	13	44,8
2) близкие знакомые	2	6,9
3) родственники	6	20,7
4) незнакомые люди	0	0
5) самому захотелось попробовать	8	27,6
6) свой ответ	0	0
4. Как Вы думаете, могут ли азартные игры вызывать зависимость?		
1) да	19	65,5
2) нет	8	27,6
3) не знаю	2	6,9

5. Какой вид азартной игры, по-вашему, самый безопасный (т. е. не несет пагубного увлечения)?		
1) дружеский спор, пари	20	62,5
2) лотерея	6	18,8
3) различные автоматы с игрушками	2	6,3
4) игра с уличными участниками	1	3,1
5) букмекерские конторы	1	3,1
6) игорные заведения	0	0
7) интернет казино	1	3,1
8) другое	1	3,1
6. Сколько лотерейных билетов Вы приобретаете в месяц?		
1) укажите примерно количество билетов _____	8	27,6
2) не приобретаю совсем	21	72,4
7. Каковы Ваши цели участия в азартных играх?		
1) отдых, досуг, развлечение	20	66,7
2) познание	3	10
3) заработок	5	16,7
4) деловые цели	0	0
5) другое	2	6,7
8. Где Вы чаще всего играете в азартные игры?		
1) дома	17	58,6
2) на улице	2	6,9
3) в игорных заведениях	4	13,8
4) в учебном заведении	4	13,8
5) другое	2	6,9
9. Как часто вы посещаете игорные заведения или букмекерские конторы?		
1) очень часто	2	6,9
2) часто	1	3,4
3) умеренно	1	3,4
4) редко	9	31
5) никогда	16	55,2
10. Выберите основные причины (можно выбрать много причин), по которым Вы <u>не</u> можете или не хотите участвовать в азартных играх?		
1) стоимость игры или посещения	0	0
2) дефицит времени	0	0
3) состояние здоровья	0	0
4) жизненные ценности	4	36,4
5) страх и безопасность	1	9,1
6) мне ничто не мешает	6	54,5

11. Как бы Вы оценили материальное положение Вашей семьи?		
1) нам хватает только на еду и одежду	3	7,5
2) если некоторое время экономить, мы сможем купить недорогую бытовую технику	2	5
3) у нас есть необходимая бытовая техника, но покупку машины мы себе пока позволить не можем	18	45
4) если возникнет необходимость, мы сможем купить квартиру	4	10
5) у нас высокий доход, но характеризовать его я отказываюсь.	13	32,5
12. Пол:		
1) мужской	23	57,5
2) женский	17	42,5
13. Курс		
1) первый	14	35
2) второй	15	37,5
3) третий	0	0
4) четвертый	11	27,5
5) пятый	0	0
14. Ваше семейное положение?		
1) неженат/незамужем	38	95
2) женат/замужем	2	5

Как показало проведенное наше пробное исследование – важнейший фактор участия в азартных играх это материальное положение. Чем лучше материальное положение, тем выше вероятность активного участия в азартных играх, так как почти 50 % студентов с высоким материальным положением имеют пристрастие к азартным играм.

Вместе с тем дружеский спор оказался не пагубным азартным увлечением, е потому что, когда споришь с друзьями и родственниками не так часто проявляется азарт. Участие в лотереях, на наш взгляд, тоже очень безопасный вид азартной игры, потому что, проходит достаточное время между покупкой билета и розыгрышем приза.

Однако следует отметить, что данные проблемы требуют более пристального изучения и полученные нами данные, и сделанные выводы не претендуют на «истину в последней инстанции».

АЗАРТНЫЕ ИГРЫ В ОЦЕНКАХ И МНЕНИЯХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ГГТУ ИМ. П. О. СУХОГО)

С. Н. Белоус, А. А. Марушко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доц.

Азартные игры как форма досуга или развлечения существуют практически везде, и подавляющее большинство людей иногда играет в казино, на игровых автоматах, ходят на бега, бьются об заклад, покупают лотерейные билеты. Однако число

тех, кого считают патологическими игроками, в большинстве стран, где проводились соответствующие социологические исследования, неизменно.

Существует большое разнообразие игр, ставших демократичными и доступными практически для каждого человека. Аддикция к игре начинается тогда, когда после участия в ней человек продолжает с большим постоянством думать об игре и стремится снова участвовать в ней. В связи с восторженностью он поначалу рассказывает об этом, приглашает посетить это действо. Постепенно этот способ проведения времени все более часто повторяется, становясь не самым лучшим способом проведения времени, предпочитаемым всем другим, тем самым, оказывая на человека деструктивное влияние.

Что бы проверить характер и степень влияния азартных игр мы решили провести социологическое исследование на тему азартных игр. Объектом исследования были выбраны студенты ГГТУ им. П. О. Сухого. В ходе этого опроса мы преследовали определенные задачи:

1. Выяснить долю студентов склонных к азартным играм.
2. Определить, как часто респонденты участвуют в азартных играх.
3. Узнать виды азартных игр и причины увлечения ими.

С этой целью были опрошены 38 человек, ими были студенты ГГТУ ФАИС различных курсов, специальностей и мест проживания. Учитывая это, результаты нашего опроса сложно перенести на мнение всех студентов в целом, так как он не является репрезентативным. Однако некоторые цифры, полученные нами, представляют несомненный интерес.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные:

Из полученной информации можно сделать заключение, что большинство респондентов склонно к участию в азартных играх, а именно 68 % участников опроса. Однако, участие в азартных играх на деньги принимают только 10,53 % опрошенных и 44,74 % приходилось участвовать в играх на деньги, но теперь уже нет. К самым распространенным азартным играм респонденты отнесли различные настольные игры (карты, нарды, домино и т. д.).

Так же по результатам можно определить, что большинство респондентов склонных в азартных играх участвуют в них крайне редко (15,8 % играют пару раз в месяц и столько же пару раз в полгода) что свидетельствует об отсутствии патологической зависимости у большинства опрошенных студентов. Всего лишь 2,6 % принимают участие каждый день и 13,2 % играют 1–2 раза в неделю. Основная причина участия в азартных играх студенты указали сильные эмоции 26,3 % и хорошая компания 15,8 %.

Если анализировать склонность к участию в азартных играх с точки зрения полового признака, то очевидна следующая тенденция: более значительную склонность к азартным играм демонстрируют юноши. Так, например среди девушек ровно половина опрошенных (50 %) говорят о том, что вообще никогда не участвовали в различных азартных играх, в тоже времени среди юношей об этом свидетельствует только почти каждый четвертый (26,7 %).

Распределение же ответов на вопрос анкеты об участии в азартных играх на деньги продемонстрировано на рис. 1.

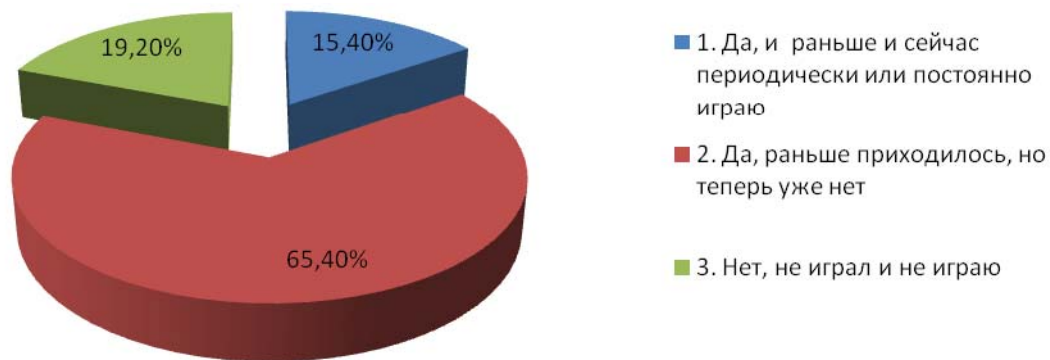


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Вы участвуете в азартных играх на деньги?»

Абсолютное большинство респондентов на ряд вопросов, о том, случалось ли им: «пропускать учебу, чтобы поиграть в азартные игры», «играть, чтобы расплатиться с долгами», «после проигрыша стремиться как можно быстрее отыграться», «брать в долг, чтобы играть», «продавать вещи, чтобы на что-то сыграть», «думать о самоубийстве после крупного проигрыша», дали ответы, которые, на наш взгляд демонстрируют пока отсутствие развития зависимости к азартным играм. Но имеется доля людей готовы пойти на прогул учебы ради игры или даже продажу вещей, что бы сыграть на вырученные деньги. Так, например, вариант ответа: «играть, чтобы забыть о проблемах, неприятностях» выбрали 18,4 % респондентов, что также свидетельствует о потребности в каких-либо эмоциональных сторонах игрового процесса.

По итогам проведения работы мы пришли к следующим выводам:

1. Почти две трети (68 %) респондентов склонны к участию в азартных играх, т. е. они периодически или постоянно играют. Причем около 15 % «игроков» делают это на деньги, около одной пятой (19,2 %) раньше играли на деньги, а сейчас горят об отказе от данной формы игр.

2. Вряд ли можно говорить об устойчивой зависимости у наших респондентов от азартных игр, так как практически 32 % опрошенных играют крайне редко (меньше чем пару раз в месяц) и 31 % вообще не принимали участия в азартных играх.

3. Основными причинами участия в азартных играх оказались сильные эмоции и хорошая компания. Так же небольшая доля респондентов принимают участие по причинам рационально неоправданным (например оплата долгов или своей зависимости от игры).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ПОЛИВЕКТОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧИЯ БАЗОВЫХ НОРМ ЭТНОНАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА ИНТЕГРИРУЮЩИХСЯ ОБЩЕСТВ

В. В. Клейман

Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь

Международные интеграционные процессы первоначально определяются долгосрочным сотрудничеством отдельных фирм, прежде всего – транснациональных корпораций. Дальнейшая перестройка социально-экономических отношений, на-

правленная на усиление международных интеграционных процессов принимает такие формы, как ввод единых технических стандартов и процедур сертификации, признание дипломов, полученных в обеих странах, уравнивание в правах граждан при получении образования, трудоустройстве, сближение норм социального обеспечения и т. п. Дальнейшая трансформация социально-экономических отношений приводит к последовательной организации: свободной торговли, таможенного союза, общего рынка, экономического союза, валютного и политического союза.

Современные теории международной интеграции рассматривают, в основном, экономические и политические формы интеграционных образований, что обусловлено высоким уровнем инертности изменений социокультурной основы общества. Она, с одной стороны, является «скрепом», обеспечивающим целостность этнонациональных общественных систем, источником их экономической и политической силы, а с другой стороны – источником противоречий, «тормозящих» переход к новой общественной системе – интегрированной, единой и целостной на более высоком уровне.

Вследствие этого большинство международных интегрированных группировок могут успешно функционировать только в рамках зон свободной торговли, тогда как немногие страны способны образовывать валютные, экономические и политические союзы.

Особенностью проявления различий базовых норм этнонационального менталитета является неодинаковое, неоднородное отношение жителей одной страны к представителям других народов, наций, которое проявляется в различной степени стремления представителей интегрирующихся стран к возможности породниться, совместно работать, жить по соседству и т. п.

По результатам опроса, проводимого независимым институтом социально-политических и экономических исследований [1, с. 26], белорусы готовы в первую очередь породниться с русскими (50,4 %), но не с англичанами, французами, немцами (13,2 %). Роднит белорусов с русскими высокий уровень стремления оказать помощь представителям своей нации, «чувство локтя», патриотизм, духовность – качества, в первую очередь необходимые для формирования большой славянской семьи *чувство локтя, стремление оказать помощь представителям своей нации*. Исследование, проведенное В. В. Кириенко, свидетельствует о том, что данное качество белорусами в идеальном ментальном портрете «...оценено очень высоко и входит в группу доминирующих. Собственная самооценка от идеального уровня у белорусов зафиксирована на уровне 47,1 %. Чуть выше это качество определено у русских (53,0 %), значительно слабее – у поляков (34,4 %) и немцев (36,7 %)…» [2, с. 254].

В то же время белорусы в первую очередь готовы работать вместе с англичанами, французами, немцами (31,6 %), тогда, как русским в ранговой иерархии наций, с которыми готовы работать вместе белорусы, досталось только 9 место (18,3 %) [1, с. 26]. В значительной степени данное стремление определяется существенной разницей у белорусов между идеальным и реальным состоянием развития рационально-деятельных ментальных характеристик, которые во многом определяют успешность трудовой и производственной деятельности. «...«Эталонными» нациями в предприимчивости и расчетливости белорусские респонденты признали немцев и американцев. Свою предприимчивость белорусы оценили только на 22,8 %, у русских на 38,4 %, а у поляков на 78,8 % от желательного уровня…» [2, с. 255]. «Самую высокую способность к соревновательности и конкуренции, превышающую идеальный уровень, белорусы зафиксировали только у американцев. У немцев это качество зафиксировано на уровне 60 %, а свою собственную соревновательность

и конкурентоспособность белорусы оценили на 20,0 % от оптимального уровня. Выше собственного уровня соревновательность белорусы зафиксировали у русских (28,5 %) и у поляков (47,3 %) [2, с. 255].

Результаты представленных исследований обуславливают актуальность трансформации трудовых отношений на белорусских предприятиях, экспортноориентированных на Западную Европу по следующим направлениям:

– использование руководителей специалистов из стран Западной Европы для обучения работе с прогрессивным оборудованием и технологиями (в также расширение их участия в аутсорсинговых процессах);

– разработка и внедрение систем управления исполнительской, трудовой и производственной дисциплиной на уровне предприятия, региона, республики;

– разработка и внедрение систем управления мотивацией к труду, формирующих у работников стремление к предприимчивости, расчетливости, соревновательности, конкуренции, точности, аккуратности, законопослушанию, обязательности, верности слову, принятому решению.

Существенным фактором интенсификации интеграционных процессов в рамках модели поливекторной интеграции может стать коррекция отношения белорусов к труду как к «наказанию» [3, с. 76], как к деятельности обязательной, но тяжелой, зачастую – неблагоприятной, а потому и не требующей полной отдачи. Такое отношение не просто складывалось годами, оно стало частью национальной культуры, проявляясь в сказках, пословицах и поговорках: «... «Всех работ не переделаешь», «работа не волк, в лес не убежит», «от трудов праведных не нажить палат каменных», «от работы не будешь богат, а будешь горбат», «работа дураков любит»...» [3, с. 76], а также: «без труда – не выловишь и рыбку из пруда», «терпение и труд – все перетрут», «доход не живет без хлопот». «... В сказках отразилась затаенная мечта предков – исполнение желаний без особых усилий: «по щучьему веленью», с помощью «скатерти-самобранки», «золотой рыбки», «жар-птицы», «конька-горбунка», «царевны-лягушки», «золотой табакерки»... Везенье, удача чаще всего сопутствует лодырям и бездельникам...» [3, с. 76].

Особенности трудовых отношений в Республике Беларусь определяются и традиционным славянским отношением к образованию, повышению квалификации, и, соответственно, к представителям научной, врачебной, педагогической, инженерной среды, профессионалам, определяющим потенциал технологического и социокультурного развития общества. Ф. Приходько приводит цитату из публикации 1909 г. об отношении студентов к образованию «... Русское студенчество занимается по крайней мере в два раза меньше, чем заграничное... У заграничного студента праздники и вакации поглощают не более трети того времени, которое уходит на праздники русского. Но и в учебные дни заграничный студент занят гораздо больше нашего» [3, с. 77]. Данная цитата не потеряла своей актуальности и для современных белорусских студентов.

Необходимо формировать новый социальный класс, «новую интеллигенцию», проводя структурную трансформацию белорусского общества, выравнивая сложившуюся диспропорцию между интересами социально-экономических субъектов, носящих трудовой (продукционный), уравнительный и собственно-социальный характер [4, с. 347].

Последовательная, поэтапная трансформация социально-классовой структуры общества, проявляющаяся в создании условий для становления «новой интеллигенции» как социального класса, позволит актуализировать такие рационально-деятельные ментальных характеристики, как стремление к: предприимчивости, рас-

четливости, соревновательности, точности, аккуратности, законопослушанию, обязательности, верности слову, принятому решению при сохранении: трудолюбия, теплоты и сердечности в отношении между людьми, коллективизма.

Литература

1. Динамика ответов на вопрос: «В какой степени для Вас приемлемы представители следующих национальностей?» и индексов социальной дистанции // *Новости независимого ин-та социал.-полит. и экон. исслед.* – 2011. – № 1. – С. 26.
2. Кириенко, В. В. Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы : моногр. / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 319 с. : ил.
3. Приходько, Ф. Человек трудом велик / Ф. Приходько // *Беларус. думка.* – 2005. – № 4. – С. 74–80.
4. Солодовников, С. Ю. Институциональные матрицы: сущность, персонификация и ее генезис (политико-экономические очерки) / С. Ю. Солодовников ; науч. ред. П. Г. Никитенко ; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2006. – 530 с.

ПОЛЬСКО-БЕЛОРУССКОЕ ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НА ПРИМЕРЕ ГМИНЫ ВИШНИЦЕ БЕЛЬСКОГО ПОВЕТА

Я. Пайда, И. Макуховски

*Люблинский государственный университет имени М. Кюри-Складовской,
Польша*

Научный руководитель Д. И. Тарасюк, канд. истор. наук, доц.

Идея международного трансграничного сотрудничества Польши с Беларусью и Украиной приобрела особое значение в связи с расширением в 2004 г. Европейского союза, хотя история взаимоотношений этих стран намного старше. Возникла естественная потребность проанализировать ситуацию, создающуюся на территориях, которые являются восточной границей Европейского союза и находятся в Польше.

С возникновением идеи создания объединения Еврорегиона, появилось понятие «Еврорегион Буг». Эта организация была создана для сотрудничества между европейскими странами на уровне административных единиц, территории которых имеют общую границу. Целью этого объединения является создание благоприятных условий для общественно-экономического и гуманитарного развития региона.

Развитие международного европейского сотрудничества во многом зависит от повышения эффективности приграничного сотрудничества [1]. Оно охватывает такие сферы, как расширение сотрудничества в области регионального развития, транспорта, связи, обеспечения носителями энергии и воды, торгового обмена, в сфере образования и научных исследований, туризма, культурных связей, искусства, а также борьбы с преступностью и стихийными бедствиями [2].

Трансграничное сотрудничество – это специфический пример международного сотрудничества, которое характеризуется соседскими контактами, совместными видами деятельности на местном и региональном уровнях. Но оно не относится непосредственно к сфере политики и территориальной целостности стран участниц. Совместные договоры не имеют цели организации сотрудничества между центральными органами этих стран.

Региональная деятельность, в результате которой было создано трансграничное объединение «Еврорегион Буг», началась в Польше в апреле 1992 г. по инициативе хелмского, люблинского и белоподляского воевод. Тогда было подписано региональное соглашение, а также создан региональный консорциум, определяющий фи-

нансовую сторону сотрудничества. Главной целью было проведение программы реструктуризации и приватизации в данном регионе. В 1995 г. на приграничных территориях Польши и Украины было создано трансграничное объединение «Регион Буг». Через два года оно расширилось за счет Брестской области с белорусской стороны и Бельско-подляского воеводства с польской стороны и получило название «Еврорегион Буг». Данное объединение охватывает территории на польско-украинском, польско-белорусском и белорусско-украинском пограничье [3].

На сегодняшний день территория «Еврорегиона Буг» охватывает 46 тыс. квадратных метров. На этой территории проживает в данное время 6,9 млн жителей. Крупные города этой территории насчитывают 43 % городского населения, к ним принадлежат: Люблин, Брест, Луцк, Барановичи и Пинск [3].

Трансграничное объединение «Еврорегион Буг» функционирует согласно утвержденному уставу. Органами управления «Еврорегиона Буг» являются: Совет объединения «Еврорегиона Буг», в состав которого входят 30 человек (по 10 от каждой сотрудничающей стороны); Президиум Совета объединения «Еврорегиона Буг» (в который входят по одному представителю от каждой страны); секретариат, в который входят офисы в Хелме, Бресте и Луцке; Ревизионная комиссия, состоящая из 6 человек (по два с каждой стороны).

Устав определяет основные цели деятельности, а также сферы сотрудничества стран: транспорт и служба связи, благоустройство, охрана и улучшение состояния окружающей среды, ликвидация последствий стихийных бедствий, просвещение, охрана здоровья, культура, спорт и туризм. Также развитие разнообразных контактов между жителями приграничных территорий и сотрудничество на уровне учреждений и хозяйственных субъектов. В целях реализации представленных сфер сотрудничества образовано 7 рабочих групп, занимающихся отдельными программами [3]. Бюджет трансграничного объединения «Еврорегион Буг» складывается в основном из членских взносов.

Гмина Вишнице находится в Люблинском воеводстве в Бельском повете. На территории гмины проживает 5125 жителей. Приграничное местонахождение гмины способствует сотрудничеству с органами самоуправления стран-соседей, главным образом речь идет о сотрудничестве с гминой Гершоны, которая в 2008 г. была переименована в гмину Страдечи. Подписание этого договора дало ряд совместных мероприятий и проектов, реализованных в рамках программы Interreg. Она касается подготовки проектной документации в сфере водоканализационной и дорожной инфраструктуры.

Примером польско-белорусского сотрудничества, согласно программе соседства Польша-Беларусь Interreg, является проект «Подготовка гмин Вишнице и Гершоны к развитию транспортной сети в рамках повышения конкурентоспособности приграничных территорий Польши и Беларуси». Главной целью проекта является совершенствованию доступности транспортных систем вышеуказанных гмин, путем их модернизации и развития. Проект полезен для обеих сторон, не только благодаря развитию транспортных систем, но также благодаря расширению сотрудничества в других сферах деятельности, таких, как культура, отдых, спорт и туризм.

Задачами проекта являются разработка проектной документации, строительство и реконструкция дорог в гмине Вишнице, создание документа «Стратегия развития транспортной системы гмины Вишнице», определение условий его выполнения, установление и последующее развитие сотрудничества польско-белорусских приграничных территорий путем встреч и совместных семинаров, позволяющих

представителям гмины Гершоны приобрести знания и опыт разработки необходимых документов.

Следующим важным проектом, реализуемым гминой Вишнице в рамках объединения «Еврорегиона Буг» является проект под названием: «Подготовка гмин Вишнице и Гершоны к реализации инвестиций в области охраны окружающей среды на приграничных территориях». Целью его является разработка проектной документации развития водопроводной сети, а также модернизация подвода воды и канализационной системы одновременно с модернизацией очистной установки системы водостоков в гмине Вишнице. Реализация данного проекта предполагает активное участие представителей белорусской гмины Гершоны в разработке проектной документации, а также обмен знаниями и опытом в области охраны окружающей среды и поиск новых направлений в области санитарного проектирования, отвечающего европейским нормам. Данный проект позволяет создать основу долговременного регионального сотрудничества в области охраны окружающей среды [4].

Гмина Вишнице является ярким примером для репрезентации проблемы польско-белорусского трансграничного сотрудничества с разных точек зрения. Во-первых, это одна из немногих гмин, которой удается преодолеть многочисленные трудности и найти средства для реализации проекта. Благодаря целеустремленности руководителей, гмина одновременно участвует в нескольких проектах в рамках объединения «Еврорегион Буг». Результаты реализации данных проектов имеют положительное влияние на улучшение качества жизни жителей, а также на культурное развитие и туристическое движение во всем регионе.

Во-вторых, ситуация в гмине Вишнице наглядно демонстрирует проблемы и трудности, связанные с трансграничным сотрудничеством на пограничных территориях Европейского союза. Для установления такого рода сотрудничества необходимо понимание и добрые контакты чиновников польской гмины Вишнице и белорусской гмины Страдечи, которая прежде называлась Гершоны. Часто чиновники не имеют соответствующих знаний и опыта создания подобных проектов и разработки соответствующей документации. Зачастую негативное влияние на развитие сотрудничества оказывает нерешительность чиновников в реализации конкретных постановлений. Поэтому в обязанности польских чиновников входит организация необходимых встреч и семинаров в области реализации многочисленных проектов в рамках объединения «Еврорегион Буг».

Согласно проекту, предусмотрены встречи членов местных органов самоуправления из Брестской области и гмины Вишнице, семинары, посвященные региональному развитию, молодежные встречи, фестиваль польско-белорусской музыки и другие мероприятия. Благодаря данному проекту, 13–17 мая 2010 г. гмина Вишнице принимала в гостях группу из 10 человек – активистов объединения «Еврорегион Буг» из белорусской гмины Чернавчицы, расположенной недалеко от Бреста. Во время встречи белорусская сторона приняла участие в ряде семинаров посвященных проблемам европейского территориального сотрудничества, поиску спонсорской поддержки, подготовке и реализации общественных проектов и роли местных активистов в обществе.

Польско-белорусское трансграничное сотрудничество – это идеальная возможность обмена знаниями, опытом местных активистов в данной части Европы. А польско-украинское и украинско-белорусское сотрудничество в рамках объединения «Еврорегион Буг» представляет собой форум для широкого диалога стран, не входящих в состав Европейского союза.

Литература

1. Podstawowe cele i zadania związku transgranicznego Euroregion Bug. – Режим доступа: <http://euroregionbug.pl/content/view/35/15/>.
2. Geneza Euroregionu. – Режим доступа: <http://euroregionbug.pl/content/view/6/6/>.
3. Режим доступа: http://klubue.ШЛО.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=113&itemid=86.
4. Режим доступа: http://wisznice.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=242:wisznice-w-interreg&catid=45:aktualnyopci.

**ФЕСТИВАЛИ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРИСУТСТВИЯ
БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЛЬШЕ****М. Долецка, Т. Коваль***Люблинский государственный университет имени М. Кюри-Склодовской,
Польша*

Научный руководитель Тарасюк Д. И., канд. истор. наук, доц.

Обыкновенный житель Польши плохо знает белорусскую культуру. Несмотря на географическую близость и переплетающуюся столетиями совместную историю, до сих пор наши нации углубляли знания друг о друге, чаще всего, пользуясь стереотипами. Большим шансом для преодоления существующего барьера является сотрудничество в области культуры. В последние годы оно развивается все динамичнее. В результате, белорусская культура, будучи на вид незаметной, из-за недостатка крупных общепольских мероприятий национального масштаба, постоянно заявляет о себе в польском культурном пространстве. Одной из форм ее распространения являются фестивали. Географически они охватывают всю страну, а тематика их разнообразна. Данная статья, принимая во внимание ограниченный объем, не может дать полной картины чрезвычайно динамичной в последние годы фестивальной жизни. Целью ее является краткое представление самых важных данного типа событий в Республике Польша.

Белорусская культура особенно ярко заявляет о своем присутствии, прежде всего в восточных районах Польши. Однако и в остальных районах страны начинают с ней знакомиться. Среди самых больших городов западной Польши, самым известным центром, рекламирующим современную белорусскую культуру, является Познань. Начиная с 2009 г. здесь происходят фестивали, посвященные белорусской культуре. Инициаторами Дней Белорусской Культуры были научные сотрудники и студенты кафедры славянской филологии университета имени Адама Мицкевича в Познани (УАМ). С помощью Посольства Республики Беларусь и Центра Культура Белоруссии в Польше они организовали мероприятие, целью которого было сближения соседей, а также демонстрация разнообразных путей развития современного культурного творчества в Белоруссии [1]. В рамках данного фестиваля прошли выступления театральных и музыкальных ансамблей (например, выступление ансамбля «Старый Ольса», который исполняет народную музыку, насчитывающую несколько сотен лет); выставка фотографий и лекции на тему польско-белорусского исторического наследия [2]. К сожалению, идея данного фестиваля потерпела провал через два года после его начала.

Однако идея проведения фестиваля была возобновлена членами научного кружка Восточного института УАМ. В феврале – марте 2012 г. под покровительством Белорусского культурно-просветительского центра они организовали Фестиваль белорусской культуры в Познани. В программу его вошли: встреча с современной кинематографией и театром, рассказы о поездке по Беларуси, а даже музыкально-

фотографический и кулинарный вечер [3]. Однако фестиваль это только часть динамичного процесса сотрудничества в области культуры между Польшей и Беларусью. В этот период прошла также научная конференция, посвященная социокультурной проблематике. Это событие приобрело широкий резонанс в национальных СМИ РП [4]. Кроме двух выше указанных мероприятий Познань стала также хозяйкой фестиваля «Выбираю восток» (апрель 2012 г.), во время которого были представлены культурные достижения стран центрально-восточной Европы, в том числе и Беларуси [5].

Богатые традиции в распространении белорусского культурного наследия имеет тоже Краков. Бывшая столица Польши, начиная с 2004 г. практически каждый год, организует Дни Белорусской Культуры. Изначально, по замыслу организаторов, т. е. Белорусского общества в Кракове и научного кружка студентов Россиеведения Ягеллонского Университета, данное мероприятие должно было сближать польских и белорусских студентов. Сегодня идея этого мероприятия значительно расширилась, целью его является «ознакомление с культурой и научно-образовательной сферой Белоруссии, попытка ответить на вопрос о сущности белорусской современности с позиции белорусской истории и культуры» [6]. Во время фестиваля происходят встречи с учеными и преподавателями вузов, писателями и поэтами, а также различными общественными деятелями. Практические семинары (отчасти научные) это только малая часть того, чем можно заинтересовать обычного жителя-адресата типично культурных событий. К таким событиям можно отнести концерты белорусской музыки, презентация новых книжных изданий, кинематографические показы, театральные спектакли. К сожалению, на данный момент состоялось только шесть таких мероприятий, последнее из которых состоялось в ноябре 2011 г.

К городам, которые открывают культуру Белоруссии для поляков, недавно присоединился город Катовице. В январе 2012 г. здесь прошел первый Белорусский фестиваль, в рамках которого прошло заседание круглого стола посвященного социально-общественной проблематике, также можно было насладиться звучанием белорусской народной музыки и попробовать традиционные белорусские блюда [7]. Следует отметить, что все эти события происходят в районах расположенных далеко от непосредственного влияния белорусской культуры. Подобные мероприятия, проходившие в Варшаве, расположенной значительно ближе границы с нашим восточным соседом, имеют нишевый и просто инцидентальный характер.

Одним из самых больших приграничных городов расширяющим польско-белорусское сотрудничество является Белосток. Здесь проходят многочисленные белорусские и польско-белорусские фестивали. Одним из них является фестиваль «Белорусская песня», который организован Белорусским социально-культурным обществом в Польше и имеет уже 25-летнюю традицию. Он также является одним из самых больших культурных событий среди белорусского меньшинства в Польше. Это фольклорное мероприятие, поэтому в его репертуаре доминируют, прежде всего, белорусские народные песни [8]. Другим фестивалем, с многолетней традицией, является «Праздник белорусской культуры», во время которого белорусские ансамбли посредством народного искусства поддерживают свои традиции, а также демонстрируют собравшейся публике уровень своего мастерства [9]. К народным традициям обращается также Фестиваль польской и белорусской песни «Белосток-Гродно», который уже почти от 20-ти лет проходит поочередно в этих городах. Участие в нем принимают ансамбли польского меньшинства из Беларуси и белорусского меньшинства из Польше. Целью данных творческих встреч является презентация богатства польско-белорусской культуры пограничья, а также развитие взаимоотношений между Польшей и Беларусью [10].

Несколько меньшим административным центром занимающимся рекламой белорусской культуры на территории Польши является городок Хайнувка, где проходят «Белорусские гуляния». В апреле 2012 г. там прошел очередной фестиваль под названием «І там жывуць людзі». В отличие от фестивалей в Белостоке эти гулянья пользуются все большим интересом. Они организуются в небольших селах расположенных на территории Полесья. Ярким примером подобного польско-белорусского культурного сотрудничества является гмина Вишнице, в которой уже несколько лет проходит Фестиваль «Музыка молодого пограничья» («Sounds of Borderland»). Во время этого фестиваля свои творческие достижения представляют начинающие вокальные и вокально-инструментальные ансамбли из Польши и Белоруссии [11].

Следует отметить, что белорусская культура на территории восточной Польши это не только музыка. Свидетельством этого является ежегодный Международный Подляско-Полеский фестиваль «Там по маевуй росі». Во время этого мероприятия на территории нескольких соседствующих друг с другом населенных пунктов (Студзиводы, Бельск-Подляски и Море) происходят не только концерты фольклорной музыки, но также художественные выставки, выставки скульптур и гончарного промысла, и показы традиционных для территории пограничья свадебных обрядов.

Описанные нами фестивали это только попытка анализа белорусских культурных событий происходящих на территории всей Польши. Как видно, данного типа мероприятия происходят не только в приграничной полосе, но также в самых крупных городских центрах всей страны. К сожалению, многие из этих мероприятий имеют только региональный характер, поэтому для широкого круга общественности они остаются недоступными. Позитивной стороной фестивалей является факт, что они имеют очень широкий тематический профиль, который охватывает не только народную музыку, но также современную музыку, фильмы, церковную музыку, живопись, гончарный промысел, обряды, кулинарные традиции. Благодаря такому количеству фестивалей, их разнообразной тематике поляки могут познакомиться со спецификой белорусской культуры, но прежде всего лучше узнать своих соседей.

Л и т е р а т у р а

1. Dni Kultury Białoruskiej 4–17 maja, 27 IV 2010. – Режим доступа: <http://www.slavic.amu.edu.pl/?p=366> ; O Festiwalu «Dni Kultury Białoruskiej» w Poznaniu, 10 VI 2009, <http://www.belembassy.org/poland/pol/index.php?id=1926>. – Дата доступа: 23.04.2012.
2. Программа фестиваля. – Режим доступа: <http://afisza.org/?id=548>; <http://www.bialorus.pl/kultura?artid=644>; <http://imprezy.docel.pl/impreza/103449,Festiwal+Dni+Kultury+Bia%C5%82oruskiej>. – Дата доступа: 23.04.2012.
3. Идеи и программа фестиваля. – Режим доступа: http://www.wp3.pl/instytut_wschodni/; http://epoznan.pl/kultura-news-30890-Rusza_Festiwal_Kultury_Bialoruskiej. – Дата доступа: 23.04.2012.
4. Z Białorusią za pan brat?, 27 II 2012. – Режим доступа: <http://www.polskieradio.pl/8/410/Artykul/549719,Z-Bialorusia-za-pan-brat>; Festiwal Kultury Białoruskiej, 28 II 2012, <http://www.radiomerkury.pl/informacje/kultura/festiwal-kultury-bialoruskiej.html>; http://www.wp3.pl/mm_poznanfestkulbial. – Дата доступа: 23.04.2012.
5. Заявка, программа и краткое сообщение. – Режим доступа: <http://www.wybieramwschod.aegee.poznan.pl/>; <http://www.wp3.pl/eastbookeuwybieramwschod/>. – Дата доступа: 24.04.2012.
6. Отрывок с официального сайта организатора. – Режим доступа: http://dkb.bee.pl/?page_id=235; II edycja Dni Kultury Białoruskiej w Krakowie (19–23 kwietnia 2005), http://panato.pl/kssmuj_2005. – Дата доступа: 24.04.2012.
7. Краткое резюме. – Режим доступа: <http://dkb.bee.pl/> ; Rozpoczęły się Dni Kultury Białoruskiej, 7 V 2008, http://www.wp3.pl/mm_krakow_dkb/ ; IV edycja Dni Kultury Białoruskiej, Kraków, 7–9 maja 2008, http://www.cudzoziemcy.info.pl/kultura_bial.php. – Дата доступа: 24.04.2012.
8. Koncert galowy 19. Festiwalu «Piosenka Białoruska» w Białymstoku, 26 II 2012. – Режим доступа: <http://www.radio.bialystok.pl/wiadomosci/region/id/76910>. – Дата доступа: 22.04.2012.

9. Mniejszości. Święto Kultury Białoruskiej w Białymstoku, 13 VI 2011. – Режим доступа: http://www.wp3.pl/gw_swkult/. – Дата доступа: 22.04.2012.
10. Festiwal nie zna granic, 18 VIII 2011. – Режим доступа: <http://www.polacy.by/wydarzenia/polska/356-festiwal-nie-zna-granic.html>. – Дата доступа: 22.04.2012.
11. II Festiwal Młodego Pogranicza, 28 VII 2008. – Режим доступа: <http://www.wp3.pl/wisznice/>. – Дата доступа: 23.04.2012.

СЕКЦИЯ VIII

СЕМЬЯ, СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

ЯЗЫК, ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА

А. Ф. Дайнеко

*Гомельский государственный технический университет
имени П.О.Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Пузенко, канд. филол. наук, доц.

Обладание словом отличает человека от животного мира. Оно всегда отличало и возвышало его над ним. Но развиваясь и обогащаясь, язык человека вобрал в себя и другие слова, так называемую ненормативную лексику. Бранные слова – это слова, объявленные когда-то вне закона. Они притягательны особенно при проявлении злобы, агрессии или боли. Наш язык, а заодно и речь часто вульгаризируются. Такое явление особенно опасно в связи с массовым внедрением в нашу речь грубой брани, так называемой «ненормативной лексики», как любят теперь выражаться. Осуждающие и обидные слова, ругань часто основываются, прежде всего, на оскорбительном употреблении слова «мать». Одно из самых высших понятий для человека принижается до пошлого, грубого и непристойного уровня. Но ведь с этим словом и его значением связано у нас не только представление о родной матери. Оно образует также возвышенные образы-символы родины-матери.

Иногда дурной тон, не видя в том ничего зазорного, задают ныне и некоторые деятели нашего искусства, вновь «испеченные» литераторы и актеры. Для некоторых из них вульгаризм становится чуть ли не разговорной нормой повседневного общения. Сознают они это или нет, но их поведение в таком скверно-словном делании определенно высвечивается из их подсознания. Сколько изобретательности, злости и душевной нечистоты тратится, чтобы придумывать такие отвратительные слова и фразы, которые имеют целью оскорбить и осквернить человека во всем, что ему свято и дорого.

Кто имеет такую цель? Прежде всего те, кто имеет нечистоту в своем облике. И те, кому эта нечистота заслоняет чистоту своего внутреннего мира даже на понятийном уровне. Те, кому становится недоступной жизнь неоскверненная – так что они начинают мстить этому недостижимому для них идеалу и пытаются опорочить его. Ущербность всегда была и остается агрессивной. Она проявляется, прежде всего, на уровне языка и речи. В языке выявляется «приблатненность» многих наших деятелей (анти)культуры. Они сами открыто объявляют о том миру своей сквернословностью. Нецензурные слова для молодых людей с примитивным уровнем мышления играют еще и роль своего рода связки в разговорной речи. Не умея правильно строить речевые конструкции, некоторые обходятся иногда простейшими фразами с обилием ненормативной лексики. Само развитие сознания и мышления может помочь многим из нас преодолеть подобный изъян, касающийся несовершенства языка и неправильности речи.

Однако примитивный уровень языка поддерживается иногда либеральной мыслью, которая имеет место иногда и в сфере массовой информации. До сей поры те, кто «верховодит» нашей культурой, порой устраивает на подвластном им канале дискуссии о необходимости употребления ненормативной лексики, которая внешне имеет характер как бы отвлеченного обсуждения. На деле они подводят к выводу о том, что ничего дурного в непристойной лексике усматривать нельзя. Кто не желает, может и не «выражается» грубым лексиконом, для остальных же запрета нет. Каждый из них прав по-своему, и каждый делает то, что хочет, – на то она и свобода»...

Само собой разумеется, что свобода хороша. Но следует все же осознавать, что именно мы свободно выбираем и оскверняем язык. Сквернословие – это яд, умерщвляющий нашу душу, наше сознание и разум.

Для некоторых студентов говорить матами – их принципиальная позиция, своего рода кредо. Кто-то может и возразить: в непристойной лексике заложена возможность эмоциональной душевной разрядки, релаксации. Пустишь, к примеру, матерком – и на душе легче становится. Но дурные увлечения и страсти таким способом не переборешь, а лишь поможешь им еще более укорениться в себе.

И еще существенно то, что язык не просто отражает систему ценностей нашего общества. Грубая лексика, скажем, указывает на явную вульгаризацию, искажение и упрощение таких ценностей. Кроме того, непристойные слова воздействуют на эту систему и подчиняют ее себе. Они определяют само мировоззрение молодого человека и его поведение. А это находит отражение даже в характере народа и организует общественное сознание. При этом сам ход исторических событий влияет на судьбу народа и нации в целом. Надо все-таки считаться с силой слова, таинственной и даже необъяснимой. Матерщину можно сравнить с темной тучей, которая нависла над страной.

В настоящее время языку угрожает и другая явная опасность, о которой много говорится в последние годы. В последнее время в наш язык хлынул целый поток заимствованных слов. Речь идет вовсе не о том, чтобы отвергать все заимствования. Процесс ассимиляции иноязычной лексики, как известно, характерен для всех языков. Опасность кроется в другом. Вместо живого и богатого языка нашему обществу и особенно молодежи, часто навязывается невразумительная, бедная и убогая речь. В распространении «тарабарщины» особенно велика роль поп-культуры; достаточно вспомнить хотя бы «тексты» назойливо утверждающих себя ныне рок-кумиров.

Зачастую заметны попытки и действия насильственного введения неграмотной речи (вот против чего должен быть направлен закон о языке). Чаще всего это осуществляется теми, кому можно адресовать такие слова: «Они хотят показать свою просвещенность и образованность». И не только образованность, но и высокомерное стремление к славе. Безусловно, что солиднее называть себя менеджером, чем просто приказчиком или вместо слова «рынок» использовать «маркетинг». Лестно чувствовать себя и электоратом. А избирателями быть менее престижно? Однако трудно понять, чем мэр, глава муниципалитета, лучше городского головы.

Разумеется, это тема особого разговора. Нам же важнее, затронув ее лишь поверхностно, понять, что все это не так безобидно и не безопасно. Иностранное слово навязывает человеку нам и чужеродное мышление. Незаметно, постепенно оно разрушает наше национальное самосознание. Коварство совершаемого состоит в том, что наше внимание постоянно отвлекается от общего осознания проблемы к частностям. Можно поставить вопрос так: разве саммит или менеджмент могут нанести урон нашей нации? Да, смешно об этом говорить и выражать недовольство против того или иного грубого слова. Но не в одном же слове дело. Говоря, что капля ка-

мень долбит не силой, но частым паденьем. Слова те – это капельки. Но они могут образовать целый мутный поток.

Несомненно, все это может показаться кому-то и не столь важным. Но если вдуматься еще и еще раз в значение и смысл произносимых слов, то становится понятным, что: слово выражает и фиксирует мысль, которая в свою очередь реализуется в делах и поступках. Не нужно понимать сказанное несколько упрощенно: вот-де человек, неряшливо, небрежно обращающийся с языком, готов изменить своей родине. Но все же оговорим: нищенский, крайне бедный язык связан с примитивным мышлением, а этому соответствует нередко и недостойное поведение человека.

Слово – это не просто знак коммуникативной системы языка и речи. В слове воплощено духовное богатство народа. Вот что мы считаем необходимо беречь и в родном языке. Иначе мы просто выродимся как нация.

УГРОЗА ЖИЗНИ В РЕЗУЛЬТАТЕ АБОРТА

С. В. Василенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Проблема аборт – одна из самых актуальных проблем человечества сегодня. Она является одной из центральных медицинских проблем нашей страны. Общеизвестно, что здоровье ребенка полностью зависит от здоровья его родителей, течения, а также исхода беременности и родов. Проблема аборт наглядно иллюстрируется тем, что каждый год 500000 женщин мира умирают от возникших осложнений, которые связаны с беременностью. Это число существенно превышает число жертв СПИДа. Проблема аборт в том, что у 48–60 % женщин детородного возраста регистрируют гинекологические заболевания, в первую очередь вызванное именно осуществленными до этого абортами.

Запрещение аборт: не повышает рождаемость, существенно увеличивает материнскую смертность, повышает количество детей от которых отказались.

Проблема отношений с сторонниками запрещения аборт решается одним простым методом: понижение количества аборт, а также последующее превращение аборт в не частое событие.

Искусственный аборт – это преднамеренное прерывание беременности в сроки до 28 недель. Различают медицинский и криминальный (внебольничный) искусственный аборт. Статистика утверждает, что основная причина искусственных аборт – финансовые проблемы (около 40 %). На втором месте – боязнь за будущее ребенка (21 %). На третьем – жилищные проблемы (15 %). А девять процентов опрошенных заявили, что делают аборт, потому что он доступнее, чем предохранение.

Противники аборт, любят бросаться громкими фразами, что «аборт – это преступление». Обратимся к юридической документации и посмотрим определение преступления: «Преступление — совершенное виновно (с умыслом или по неосторожности) общественно опасное деяние (действие или бездействие), запрещенное уголовным законом под страхом наказания». Википедия определяет преступление как «...правонарушение, совершение которого влечет применение к лицу мер уголовной ответственности».

Аборт не является преступлением, так как закон разрешает его в определенных рамках – на ранних сроках, разрешенных законодательством, при наличии собствен-

ного желания женщины, на более поздних сроках — при наличии социальных и медицинских показателей. Напомним их. Женщина может прервать беременность, если: на руках имеется решение суда о лишении или ограничении родительских прав; беременность наступила в результате изнасилования; женщина находится в местах лишения свободы; муж является инвалидом I–II группы или же, когда женщина была беременна, муж скончался.

В Беларуси аборт разрешен законодательством, которым установлены критерии и сроки прерывания беременности по желанию женщины (до 12 недель беременности), по медико-социальным (до 22 недель беременности) и медико-генетическим показаниям. С начала 90-х гг. для прерывания нежеланной беременности в максимально ранние сроки начал широко внедряться метод вакуум-спирации (или регуляции менструального цикла). В настоящее время этим методом производится до половины всех аборт.

В России прервать беременность без объяснения причин можно на сроке до 12 недель. Это не касается подростков моложе 15 лет, им разрешение на аборт должны давать родители.

В Канаде федерального закона об абортах не существует, и каждая тамошняя провинция самостоятельно регламентирует эту процедуру. Самый большой срок, на котором женщина может сделать аборт в этой стране, — 18 недель и 6 дней.

Аборт по социально-экономическим причинам на поздних сроках (до 24 недель) разрешен в Англии, но запрещен в Шотландии. В Финляндии аборт по социальным показаниям разрешен только до 12 недель, а на более поздних сроках — только в случае угрозы жизни и здоровью матери или при серьезных аномалиях плода. «Социальные» аборт разрешены также в Венгрии, Исландии, Люксембурге.

В Японии до сих пор не разрешены к продаже противозачаточные таблетки, и аборт остается главным средством регулирования рождаемости.

В Испании закон, разрешающий аборт, был принят в 1985 г. Похожий закон действует в Португалии. В Польше, Аргентине, многих странах Латинской Америки разрешены аборт только при угрозе жизни и здоровью женщины. В Непале, Объединенных Арабских Эмиратах, Афганистане, Анголе, Египте, Папуа Новой Гвинеи аборт полностью запрещены. В Непале женщин, нелегально сделавших аборт, судят за убийство и отправляют в тюрьму.

В настоящее время в нашей стране благодаря деятельности государственных и общественных организаций отмечается благоприятная тенденция снижения аборт.

В 1990 г. в Республике Беларусь было проведено 260000 операций по прерыванию беременности. На 100 рожденных детей пришлось 183 аборт. В 2005 г. наблюдается уменьшение количества проведенных в стране аборт. Зафиксирована 121 тысяча операций: на 100 родов — 72 аборт. В 2010 г. количество прерываний беременности в организациях здравоохранения по отношению к предыдущим годам значительно снизилось и составило 33000 операций. Зафиксирован 31 аборт на 100 родов. В 60 % случаев беременность прерывается у женщин до 30 лет.

Широко распространяются аборт и в сельской местности. Установлено, что половина сельских женщин сделала хотя бы один аборт, но около 20 % — от 2 до 5. При этом каждая вторая-третья женщина страдает бесплодием, т. е. фактически значительно больше, чем среди жительниц городской местности.

До 1996 г. Беларусь относилась к странам с низким уровнем заболеваемости ВИЧ-инфекцией, ежегодно выявлялось от 5 до 20 новых случаев в год. По состоянию на 1 марта 2012 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 13151 случай ВИЧ-инфекции (показатель распространенности составил 109,7 на 100 тысяч населения).

За 2 месяца 2012 г. выявлено 196 ВИЧ-инфицированных (2 месяца 2011 г. – 170). Темп роста составил 15,3 %. Показатель заболеваемости – 2,1 на 100 тысяч населения (2 месяца 2011 г. – 1,8).

В Гомельской области зарегистрировано 6506 случаев ВИЧ-инфекции.

Подавляющее число ВИЧ-инфицированных – это молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет. Общее количество случаев ВИЧ-инфекции в этой возрастной группе составляет 8030 (удельный вес в общей структуре ВИЧ-инфицированных – 61,1 %).

В Беларуси проводится ряд мероприятий, направленных на профилактику распространения ВИЧ и аборт. Принята программа профилактики ВИЧ-инфекции, для ее реализации создан Республиканский межведомственный совет, который координирует работу различных министерств, ведомств и общественных организаций. Проводится необходимый комплекс мер по профилактике вертикальной передачи ВИЧ от инфицированной матери к ребенку. В практику внедрены современные методы лечения, включая многокомпонентную терапию. Проводится информационная и просветительская работа с молодежью, включающая учебные программы, буклеты, видео- и киноматериалы, проводятся различные крупномасштабные акции, ведется целенаправленная работа с лицами с рискованным поведением.

Таким образом, несмотря на снижение распространенности аборт, и подростковой беременности (что говорит о положительной динамике в отношении молодежи к репродуктивному здоровью), соотношение родов к абортам остается неблагоприятным. Параллельно процессы роста использования современных средств контрацепции, заболеваемости сифилисом и ЗППП раскрывают несогласованность образовательных и просветительных мероприятий и служат основанием для их корректировки и интеграции. Значительный рост злокачественных новообразований репродуктивной сферы актуализирует проблемы проведения их целенаправленной профилактики. Уровень и причины материнской смертности отражают нерешенные вопросы охраны репродуктивного здоровья матерей. Успешное решение проблемы бесплодия супружеских пар является одним из резервов достижения семьями желаемого числа детей.

В связи с вышеизложенным, я, конечно, против аборт! Мы не можем таким беспощадным способом забирать жизнь. Становится очевидной настоятельная необходимость в социальной работе по формированию положительного отношения молодежи к репродуктивному здоровью, разработка комплексных программ по здоровому образу жизни молодежи, поддержка лиц государством, которые не в состоянии обеспечить ребенка.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РОЛИ РОДИТЕЛЯ ЮНОШАМИ И ДЕВУШКАМИ

М. Г. Королёв

Витебский государственный медицинский университет, Беларусь

Научный руководитель С. Ю. Девярых, канд. психол. наук, доц.

Юношеский возраст – время интенсивного формирования ценностного сознания, дифференциации ценностей в структуре ценностных ориентаций личности молодого человека. По наблюдениям С. С. Бубновой, структура ценностных ориентаций в этом возрасте чрезвычайно динамична, вместе с тем, ценность «счастливая семейная жизнь» на протяжении всего этого возрастного периода является одной из наиболее приоритетных. В старшем юношеском возрасте у молодых людей развива-

ется способность к программированию, которая связана с выдвижением жизненных целей, приоритетность которых определяется состоянием и структурой ценностных ориентаций личности. В связи с этим нами была поставлена задача – выявить особенности восприятия роли родителя современными юношами и девушками. Для этого мы опросили 150 юношей и 150 девушек в возрасте от 18 до 24 лет. Отбор респондентов происходил по месту учебы.

Испытуемым был предложен их список, каждую из которых необходимо было оценить по 5-балльной шкале с точки зрения ее предпочтительности. Опрос показал, что юноши в своих предпочтениях семейных ролей приближаются к традиционным практикам семейного разделения труда: наиболее предпочтительными для них оказались роли добытчика, хозяина и сексуального партнера (любовника), в свою очередь, наименее предпочтительными – экспрессивно нагруженные семейные роли, связанные с поддержанием родственных связей, семейной «психотерапией» и уходом за детьми. Девушки в качестве наиболее предпочитаемых отметили роли, связанные с уходом и воспитанием детей, и, так же, как юноши, роль любовного партнера. Среди менее предпочтительных – роль хозяйки дома, добытчицы (материальное обеспечение семьи), и, так же, как юноши, роль, связанная с поддержанием родственных связей.

Оценивая различия в предпочтениях, высказанных молодыми людьми тем или иным семейным ролям, отметим, что юноши закрепляют за собой сферу, внешнюю по отношению к семье (материальное обеспечение семьи), а девушки – внутрисемейную сферу – уход за детьми и их воспитание.

Далее мы хотели выяснить, какое содержание молодые люди вкладывают в понятие «быть родителем». Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Содержание роли родителя в представлениях юношей и девушек

Роль родителя	Юноши		Девушки		$p <$
	%	Ранг	%	Ранг	
Защищать и оберегать ребенка, делать его жизнь безопасной	66,0	1	56,0	2	0,076
Обучать ребенка чему-то, передавать ему умения и навыки	58,0	2	42,7	5	0,008
Помочь ребенку занять достойное место в обществе	40,0	3	56,7	1	0,004
Воспитывать, показывать ребенку, что правильно, а что – нет	41,3	4	44,7	4	0,560
Достижение вершины в личностном развитии, обретение смысла жизни	30,0	5	16,0	7	0,004
Обеспечить ребенка материально, заботиться о том, чтобы он ни в чем не нуждался	24,0	6	46,7	3	0,000
Особые психологические отношения любви и симпатии	8,7	7	19,3	6	0,008
Определенный социальный статус человека в обществе	6,0	8-9	1,3	8	0,032
Реализация своей биологической сущности	6,0	8-9	0,7	9	0,002

В нашем анализе представлений юношей и девушек о содержании родительской роли мы исходили из концепции мужской инструментальности отцовской и женской экспрессивности материнской родительской роли, а так же положения о трехуровневом отражении этой роли в сознании человека, когда выделяется соци-

альный, социально-психологический и личностно-экзистенциальный уровни ее обобщения.

Согласно данным табл. 2, для юношей быть отцом, значит служить для ребенка защитой, передавать ему навыки труда и обеспечивать его социальную карьеру. Наименее значимыми для них оказались такие составляющие содержания отцовской роли, как поддержание с ребенком эмоционально-насыщенных отношений близости и любви, а так же переживание ее на личностно-экзистенциальном уровне. Иначе говоря, юноши предпочитают совершать конкретные дела для ребенка.

Для девушек (в этом они солидарны с юношами) быть матерью – значит обеспечивать социальную карьеру ребенка, делать его жизнь безопасной, а также (не представленная первой тройке у юношей составляющая содержания) обеспечивать ребенка материально. Как и у юношей, содержание родительской роли, раскрывающее личностно-экзистенциальный уровень его обобщения, здесь представлено в наименьшей степени.

Есть определенно выраженное сходство в представлениях юношей и девушек о содержании родительской роли. И те, и другие акцентируют свое внимание на инструментальной стороне родительства, то есть той, которая с необходимостью не предполагает прямого взаимодействия ребенка и родителя: обеспечивать карьеру, защищать, обеспечивать материально. Для мужской родительской роли такое ее содержание вполне традиционно, поскольку в нашей культурной традиции отцы обычно рассматривались как проводники ребенка в мир, а в семейном разделении труда за ними закреплялась сфера внешнего по отношению к семье мира (см. работы В. Я. Стоюнина, В. Н. Дружинина, И. С. Кона). Доминирование этой составляющей в представлениях девушек может говорить о значительной трансформации материнской роли в условиях социокультурной трансформации семьи.

Многие психологические концепции детско-родительских отношений (М. Земска, А. Я. Варга, Э. Сигельман и др.) в качестве центрального компонента родительства постулируют отношения любви и симпатии, которые складываются и поддерживаются в диаде «родитель – ребенок». Вместе с тем, в содержании родительских ролей, предложенных юношами и девушками, эти проявления родительства отнесены к составляющим «второго эшелона». Налицо формализация родительской роли, поскольку на первый план выдвигаются ее составляющие, по которым происходит оценка успешности ее выполнения социумом, тогда как внутрисемейная составляющая ее благополучия – качество отношений – отодвигается на задний план. Юноши и девушки готовы «делать для ребенка», но не хотят «быть с ребенком», они предпочитают соответствовать внешнему соционормативному значению, но имеют затруднения в раскрытии смысла родительства для себя лично.

Особенности семейно-ценностного сознания юношей и девушек в сфере родительства изучались нами при помощи набора индикаторов, отражающих ценность детей на всех трех уровнях социального обобщения: 1) дети как «человеческий ресурс» (макроуровень социального обобщения); 2) дети как «семейный ресурс» (мезоуровень социального обобщения); 3) дети как «экзистенциальный ресурс» (уровень личности – микроуровень социального обобщения).

Респондентам был предложен набор суждений, степень согласия с каждым из них необходимо было оценить по 5-балльной шкале (от «+2» – полное согласие до «-2» – полное несогласие). Распределение ответов представлено в табл. 2.

Особенности семейно-ценностного сознания в сфере родительства

Содержание ценностного суждения	Пол	Характер ответа					<i>p</i> <
		-2	-1	+1	+2	Среднее	
Необходимо обеспечить особое уважение семьям, воспитывающим много детей	М	2,0	4,6	38,6	48,6	+1,27	0,01
	Ж	–	3,3	52,6	26,6	+1,07	
Большие семьи обеспечивают процветание общества	М	2,6	11,3	38,0	19,3	0,60	0,01
	Ж	6,0	27,3	24,6	14,0	0,13	
Стабильность семьи не менее важна, чем стабильность экономики	М	–	6,0	28,0	42,6	+1,07	–
	Ж	3,3	2,0	31,3	48,0	+1,18	
Только семья с детьми может считаться состоявшейся	М	13,3	8,6	36,0	32,6	0,66	–
	Ж	13,3	12,0	33,3	30,0	0,54	
С рождением ребенка супружеские отношения обретают подлинную глубину	М	7,3	18,0	28,6	21,3	0,38	–
	Ж	16,6	14,6	32,0	16,6	0,17	
Очень важно, чтобы ребенок рос и воспитывался в полной семье	М	2,6	2,6	13,3	71,3	+1,60	0,10
	Ж	2,0	3,3	8,0	85,3	+1,71	
Дети помогают почувствовать удовлетворенность жизнью	М	2,0	7,3	39,3	22,0	0,72	–
	Ж	1,3	6,6	37,3	27,3	0,82	
Естественное стремление человека испытать счастье родительства	М	6,6	6,6	33,3	31,3	0,96	0,10
	Ж	3,3	6,6	32,0	48,0	+1,14	
Рождение ребенка помогает человеку обрести высший смысл жизни	М	6,6	6,6	33,3	32,0	0,76	0,05
	Ж	1,3	8,0	31,3	40,6	+1,02	

Согласно полученным ответам, в сознании молодых людей родительство представлено как высокая социальная ценность. Об этом свидетельствует (прежде всего) незначительное число респондентов, выбравших ответы «не согласен» и «скорее не согласен». Вместе с тем, диапазон мнений молодых людей достаточно широк – от полного принятия к полному непринятию. При этом юноши и девушки, ни по одному из суждений, представляющих разные аспекты ценностного отношения к родителству, не выбрали позицию ответа, которая в значительной степени доминировала над другими позициями (исключением стало лишь утверждение о необходимости полной семьи для ребенка). В этом, как мы полагаем, отражается вариативность процесса социализации в условиях социокультурной трансформации семьи. Причем эта вариативность представлена на всех трех уровнях обобщения социальной ценности родительства. Так на уровне общества (макросоциальном) признавая важность стабильности семьи в функционировании общества, молодые люди снижают значение большой многодетной семьи; на мезоуровне обобщения (уровне семьи) признается необходимость полной семьи для гармоничного развития ребенка, но снижается ценность детей как «стабилизаторов» супружеских отношений. В целом, ценность детей и родительства наиболее «охотно» признается молодыми людьми на самом высоком, наиболее абстрактном уровне социального обобщения – уровне общества, тогда как на уровне семьи и личности эта ценность несколько снижается. Означен-

ная тенденция может говорить о том, что в сознании юношей и девушек ценность родительства представлена, прежде всего, набором общепринятых и социально одобряемых суждений, тогда как личная убежденность в его ценности переживается в меньшей степени.

Полагаем, что только обретение «личностного смысла» родительства может реально изменить репродуктивное и родительское поведение человека, поэтому воспитательные воздействия, в первую очередь, должны помогать молодым людям в его обретении.

ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

А. А. Солодкая

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. А. Козлова, ст. преподаватель

Семья является важнейшей общественной и общечеловеческой ценностью безотносительно политических, экономических, национальных и других барьеров. Стремление людей жить в паре, совместно воспитывать потомство заложено в нас природой независимо от того, где мы живем, а потому и традиции, ценности, на которых держится семья, являются, в большей степени, общими для всех представителей человечества. За исключением, религиозных, исторических особенностей, а также уникальных традиций, поддерживаемых в каждой отдельно взятой семье.

К семейным традициям (обрядам, ритуалам) относятся принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые передаются из поколения в поколение. В современном мире национальные семейные традиции такие, как белорусские обряды венчания, крещения, отпевания, родовые, каравайные и другие обряды утратили свою актуальность, и, как правило, хранятся лишь в памяти пожилых людей. Самой стойкой традицией здоровой семьи сегодня выступает семейный отдых: совместное времяпрепровождение (поездки, культурные мероприятия), праздники, семейные торжества и др.

Рассмотрим некоторые совпадения/несовпадения традиционного семейного отдыха, а именно празднования основных событий года, в Беларуси и во Франции. Праздничный торт в честь именинника обязательно должен быть украшен свечами, символизирующими количество лет. Но если у нас вместе с подарками принято вручать поздравительную открытку, то во Франции ее отправляют по почте в случае, если приглашенные не смогут прийти на торжество. К подарку открытку не прилагают. Традиционным является также празднование Нового года. Как во Франции, так и в нашей стране все желают друг другу «Счастливого Нового года» и здоровья, а также дарят небольшие подарки или деньги. Во Франции в течение всего января принято рассылать друзьям и знакомым поздравления и наилучшие пожелания в новом году. В канун Нового года (31 декабря) вся семья собирается за столом на праздничный ужин. 1-го апреля, день смеха, полон шуток и розыгрышей в адрес родных и знакомых. Только французские шутки заканчиваются словами «Апрельская рыба», у нас – «1-го апреля никому не верю». Во Франции вместо шуток вам могут незаметно приклеить на спину бумажную рыбку. На Пасху за рубежом детям обычно дарят шоколадные яйца, рыбки, цыплята. Традиционных пасхальных блюд нет, обязательным является пирог, который иностранцы покупают в кондитерских.

В календаре французов также присутствует День Матери, который отмечается в конце мая. Мамам дарят цветы, подарки с пожеланиями здоровья и счастья. В Беларуси этот день приходится на 14 октября.

Помимо традиционных семейных праздников существует также ряд примет или суеверий, веру в которые и соблюдение которых также прививает семья. Среди таковых, общих для французов и белорусов, назовем следующие:

- за столом не должно находиться 13 приглашенных;
- раздавить паука – к несчастью (Французы говорят: «Раздавишь паука утром – к беде, вечером – к надежде»);
- найти клевер с 4-мя листочками – к счастью;
- разбить зеркало – 5 лет не видать удачи;
- разбить предмет посуды (у французов из белого стекла) – к счастью;
- свадьба в дождь – к счастливой семейной жизни;
- если вам дарят нож, нужно дать взамен деньги;
- когда у ребенка выпадает зуб, французы кладут его под подушку, чтобы мышка принесла конфеты или монеты взамен (мы же выбрасываем зуб со словами «Возьми, мышка, зуб лубяной, а принеси костяной»).

В заключение хотелось бы отметить, что каких бы традиций не придерживалась та ли иная семья, эти нормы должны присутствовать в обязательном порядке, ведь именно они являются одним из важнейших механизмов передачи следующим поколениям семьи законов внутрисемейного взаимодействия: распределения ролей во всех сферах семейной жизни, правил внутрисемейного общения, в том числе способов разрешения конфликтов и преодоления возникающих проблем. Если их нет, то нет и нормальной здоровой семьи. По определению В. Сатир здоровыми являются семьи, в которых:

- каждый член воспринимается как равный другим;
- доверие, честность и открытость являются существенными;
- внутрисемейное общение является конгруэнтным (надлежащим);
- члены поддерживают друг друга;
- каждый член несет свою часть ответственности за семью в целом;
- отдыхают, получают удовольствие и радуются члены вместе;
- существенное место занимают традиции и ритуалы;
- члены принимают особенности и уникальность каждого из них;
- уважается право на приватность (на наличие личного пространства, на неприкосновенность частной жизни);
- чувства каждого члена принимаются и прорабатываются.

Это идеальная модель, к которой каждый из нас должен стремиться.

Л и т е р а т у р а

1. Сатир, В. Как строить себя и свою семью / В. Сатир. – М., 1992. – С. 11.
2. Антонова, Л. И. Роль семейных традиций и ритуалов в представлениях старших школьников о семье / Л. И. Антонова, Н. А. Цветкова //Соврем. гуманитар. исслед. – № 1. – 2006.
3. Касцюкавец, Л. П. Беларускія народныя абрады / Л. П. Касцюкавец. – Минск, 1994.
4. Режим доступа: <http://www.cortland.edu/www/flteach/civ/>.

ТРАДИЦИИ ПРАЗДНОВАНИЯ РОЖДЕСТВА В ГЕРМАНИИ И БЕЛАРУСИ

Ю. В. Еремина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Г. Галеня

Семья – один из древнейших институтов человеческого общества. Она стала фундаментом государственности у всех без исключения народов планеты, регулируя численность населения, не позволяя забыть истоки этноса, сохраняя вековые традиции и преобразовывая старинные обряды и ритуалы в соответствии с требованиями времени и развитием цивилизации.

С течением столетий праздники из просто ритуальных элементов превращались в обряды, сохранившие глубокие корни и несущие извечную мудрость народного отношения к природе, обществу, близким. Пройдя сложный многовековой путь развития, они донесли до наших дней и светлую духовность, и бережность в познании мира, которые сегодня являются неотъемлемой частью нашей культуры. Праздники и традиции были всегда и во всех народах мира. Начиная от плясок вокруг костра по случаю удачной охоты и кончая Святками, Масленицей, Пасхой, Купальной неделей и прочими календарными торжествами. Славили богов, поклонялись идолам, стремились умиловить их жертвоприношениями, песнями, танцами, играми.

С развитием цивилизации праздники становились делом официальным, а с утверждением государственности как формы и средства управления человеческим обществом еще и регламентированными.

Само понятие праздник, в том числе и семейный, трактуется в зависимости от условий существования каждой отдельной семьи, ее духовных, религиозных, нравственных, политических ориентаций, образовательных и материальных ценностей.

Семейные праздники очень многообразны, в каждом отдельном случае – свои традиции, нормы, способы их ознаменования, даже свои критерии в определении значимости того или иного события.

Основные праздники связаны с религией, народными традициями и поверьями. Особый интерес вызывает празднование Рождества Христова, который является одним из больших праздников христианства и относится к двенадцати великим двенадцатым праздникам. Окончательно сформированы правила по празднованию Рождества Христова были еще в IV в.

Однако красивый и торжественный праздник Рождества празднуется в разных странах по-разному и несет на себе отпечаток обычаев и традиций определенного народа.

И в Германии и в Беларуси во время Рождественской проповеди особенно подчеркивается та мысль, что с рождением Иисуса Христа открывается возможность перед каждым верующим человеком достичь спасения души и через исполнение учения Христова получить жизнь вечную и райское блаженство. Разной является, прежде всего, дата празднования. В Германии отмечают Рождество 25 декабря, а в Беларуси – 7 января. Несоответствие празднования Рождества связано с тем, что Большинство стран Европы и США Рождество отмечают по григорианскому календарю – 25 декабря, а Россия, Беларусь, Украина – по юлианскому, 7 января.

Общим у всех христиан является 40-дневный Рождественский пост в период с 28 ноября до 6 января. Строгий пост соблюдается и в сочельник, когда есть можно только с появлением первой звезды и только сочиво (кутью). «Сочивом» в древней Руси называли сваренные с медом зерна пшеницы. Также под «сочивом» понимают

Христа-Богочеловека, подобно волхвам, прозревая в Его Рождестве земной подвиг, смерть и Воскресение. Ведь зерно – это евангельский образ смерти и воскресения. Кроме кутьи на столе присутствовало еще двенадцать разных блюд. Пили за столом бражку, домашнее пиво, вино, взвар и другие напитки, сделанные в домашних условиях. Католики готовят свой вариант кутьи. Это, в основном, рыбные блюда и салаты.

Немецкая легенда празднования Рождества гласит, что в сочельник все реки превращаются в вино, животные могут разговаривать друг с другом и с людьми, деревья приносят плоды, с моря доносится звон церковных колоколов, а с гор сыплются драгоценные камни. Мир наполняется восхитительными украшениями, великолепными яствами и другими праздничными удовольствиями, наступает время традиций и легенд.

На Руси же в Сочельник зажигали костры. Они символизировали солнце и возрождение, а также победу над темными силами.

Рождество – это семейный, долгожданный и красивый праздник. Атмосфера этого праздника опускается на улицы городов в Германии задолго до его наступления. За четыре недели до Рождества наступает время предрождественских Адвентов. Это название произошло от латинского *adventus* – прибытие, приближение. Смысл адвентов в ожидании самого прекрасного события для христиан – рождения Христа. В такой период во многих немецких семьях появляются венки Адвента. Это венок из еловых веток, в который вплетены пять свечей. Одну из них зажигают по воскресеньям с первого декабря. А в день Рождества должны гореть все.

По многочисленным сведениям традиция наряжать деревья на Рождество зародилась именно в Германии. Называемый немцами «*Weihnachtsbaum*», рождественское дерево, это традиционно живая ель или сосна, украшенная свечами, красиво завернутыми сладостями, конфетами, всякими украшениями и мишурой.

Первая часть декабря посвящается религиозному созерцанию и размышлениям, время укрепления духовности.

Один из неизменных атрибутов рождества в Германии календарь, в котором всего 24 листочка, по одному на каждый день с первого декабря и до наступления рождества, за каждым листочком скрывается новый библейский сюжет, лакомство и маленький подарочек.

Главной семейной традицией в рождественскую ночь является вечерняя служба в церкви, на которую отправляется вся семья. По возвращению, один из членов семьи звонит в колокольчик, отмечая начало празднования Рождества, после которого все могут открывать свои подарки. Это, пожалуй, самое интересное время для детей. Только после того, как члены семьи поздравили друг друга и пожелали счастливого Рождества, приступают к застолью.

В Беларуси, несмотря на религиозный характер, рождество также являлось семейным праздником. К нему готовились всей семьей. Вместе накрывали праздничный стол, обязательно подложив под скатерть солому. Это был атрибут благополучия и богатого урожая.

Многие из этих традиций вошли в каждую семью, сохранились до сегодняшних дней и передаются из поколения в поколение. Можно сказать, что Рождество стало одним из главных семейных праздников. Проводя параллель между обычаями празднования Рождества Христова, необходимо отметить, что, в основном, они похожи, но сходство это базируется, главным образом, на религию и христианские каноны. Сегодняшние церковные праздники теряют свой смысл, приобретая национальную или народную окраску, преобразаясь в более современное решение классического проведения семейных праздников.

О ЗНАЧЕНИИ НАЧАЛЬНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Д. А. Демидович

Гомельский филиал УО «Белорусская государственная академия музыки»

Научный руководитель Г. Г. Осипова, канд. искусствоведения, доц.

Проблема формирования современного общества – один из наиболее важных вопросов, который затрагивает интересы каждого человека. Человек – неотъемлемое звено в основной ячейке государства – семья, которая закладывает и формирует нравственные основы личности, культуру, развивает у индивида природные задатки и таланты. Недостойно выглядят пороки социального зла, поразившие наше современное общество. А ведь все зависит от воспитания, наших интересов, стремления к развитию; от того как мы воспитаем своих детей зависит будущее нашей страны, народа.

Характер человека формируется в детстве: зарождаются интересы, положительные и отрицательные представления об окружающем мире, обществе, других людях, умение ладить с людьми. Следовательно, главная ответственность за разумное правильное формирование и воспитание личности лежит на родителях. К сожалению, в современном мире, при очень быстрых темпах жизни, особенно в крупных мегаполисах не у всех родителей есть время на личное и активное участие в воспитании своих детей. Бывает так, что дети испытывают определенный недостаток в воспитании. Поскольку прямая обязанность родителей направить своего ребенка на правильный путь развития, нужно позаботиться о грамотном распределении времени после занятий в общеобразовательной школе.

В условиях среднего образования отсутствует область, которая могла бы отвечать за нравственное образование учащегося. Как указывает современный исследователь в области психологии и педагогики В. В. Гракова, среди всех эстетических предпочтений школьников музыкальные интересы неизменно занимают первое место. Поэтому сама музыка и музыкальное воспитание в специализированной школе – один из мощных каналов развития духовной культуры формирующейся личности [3, с. 26].

Музыка как вид искусства возникла еще в первобытном обществе как средство общения и сплочения людей, как способ закрепления сложившихся в данной общности национальных и культурных традиций, духовного и нравственного опыта и как эффективный способ их передачи подрастающим поколениям [1, с. 15]. Еще древние врачи античного мира использовали звуки музыки при лечении различных состояний души. Современными учеными давно доказано влияние музыки не только на поведение, но и на здоровье человека. Существует понятие «музыкальная терапия». Основное лекарство – классическая музыка. Например, музыка Моцарта положительно влияет на эмоциональное состояние организма человека. Однако, есть отрицательно воздействующая на человека музыка. Ее разрушительные деструктивные звуки негативно влияют на поведение человека. Тяжелая громкая музыка неблагоприятно воздействует на психику. Подрастающее поколение может слушать не правильную музыку. Поэтому можно грамотно помочь приобщиться к прекрасному с помощью педагога. И совсем не обязательно становиться впоследствии профессиональным музыкантом.

Основные цели и задачи педагогов в музыкальной школе: нравственное воспитание, культурное развитие учеников, развитие творческих способностей, музыкального слуха, вокальных задатков, грамотное освоение ребенком игры на инструменте, привитие художественного вкуса. У каждого человека с рождения есть какие-либо задатки, которые можно развить и добиться немалых успехов.

В процессе обучения развиваются или приобретаются такие качества как трудо- способность (результат систематических занятий), гибкость мышления, логика,

ко всему прочему формируется положительная самооценка. Общение с ровесниками в музыкальной школе – не такое как в общеобразовательной – здесь дети более открыты, потому что занимаются одним общим делом, что, несомненно, огромный плюс. Велико значение занятий с педагогом, в основном индивидуальных: если в общеобразовательной школе урок проводится с классом, то в музыкальной – к каждому ребенку особый подход.

Американские исследователи отмечают такие черты творческой личности, как богатство фантазии и интуиции, способность выходить за рамки обычных представлений и видеть предметы под необычным углом зрения; способность разрешать тупиковые ситуации в тех случаях, когда они не имеют логического решения, оригинальным путем [2, с. 74]. Эти качества никогда не будут лишними и пригодятся в жизни.

В заключении следует отметить: главным образом на родителей возлагается ответственность и главная роль в воспитательном и образовательном процессе их детей с целью вырастить сознательного, высоко одухотворенного грамотного индивида, имеющего широкий культурный кругозор, патриотическое отношение к отечеству и любовь к православно-христианским ценностям.

Литература

1. Гостиндер, А. Л. Музыкальная психология / А. Л. Гостиндер. – М., 1993.
2. Петрушин, В. И. Музыкальная психология : учеб. пособие для студентов и преподавателей / В. И. Петрушин. – М., 2006.
3. Горбунова, М. Б. Духовно-нравственные ценности в контексте музыкального образования / М. Б. Горбунова // Музыкане і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання. – Минск, 2010. – № 2.

БРАЧНАЯ СТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. С. Кравцова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

В наше время существует проблема несостоятельности института брака и семьи, утраты внимания и серьезного отношения к семье, как со стороны государства, так и со стороны личности. А между тем и для общества, и для индивида прочная семья залог стабильности, нравственного благополучия и здоровья.

Объект исследования население Беларуси, предмет – проблемы и тенденции брачной структуры, методы исследования – статистический анализ.

Уровень безбрачия в республике относительно невысокий, в послевоенные годы для женщин он постоянно снижался, для мужчин – возрастал. По данным переписи населения 1979 г., в возрастной группе 45–49 лет никогда не вступавших в брак среди мужчин осталось 1,7 %, среди женщин – 5,9 %. Данные последней переписи 2009 г. свидетельствуют, что этот показатель повысился до 6,6 % у мужчин и до 4,4 % у женщин. В настоящее время нарушения половозрастной структуры, связанные с войной, практически не влияют на брачность, так как большинство участников войны находится в возрасте старше 75–80 лет. В самом активном бракоспособном возрасте (20–29 лет) в целом по стране наблюдается практически полное соответствие по полу. Существенная диспропорция полов бракоспособного контингента отмечается в средних и старших возрастах. По данным переписи 2009 г., уже в возрасте 40–44 года более чем для 25 % незамужних женщин в Беларуси нет свободного мужчины соответствующего возраста. Это результат более высокой смертности

мужчин и, как следствие, более высокого показателя овдовения среди женщин. По данным за 2009 г., смертность мужчин в возрастах 20–49 лет в 3,7–4,0 раза превышала смертность женщин в этих же возрастах. В результате, уже в возрастной группе 40–44 года 4,5 % женщин – вдовы. Кроме того, мужчины чаще заключают брак с более молодыми женщинами [1].

Важный показатель брачности населения – возраст вступления в первый брак. До последнего времени в стране этот показатель постоянно снижался, но с середины 1990-х он стал медленно расти как для мужчин, так и для женщин. Традиционный тип брака характеризуется молодым возрастом вступающих в брак. Средний возраст вступления в первый брак для женщин считается низким, если женщина вступает в брак до 21 года, средним – в 21–23 года, высоким – в 24 и более лет. В настоящее время Беларусь перешла рубеж 24 лет и стала относиться к странам с высоким средним возрастом вступления в первый брак. В 2009 г. средний возраст вступления в первый брак для женщин в стране составил 24,2, для мужчин – 26,4 года. Об интенсивности вступления в брак можно судить по возрастным коэффициентам брачности, которые свидетельствуют о том, что интенсивность вступления в брак в Беларуси довольно быстро снижается, как у мужчин, так и у женщин (таблица) [1].

Сравнение возрастных показателей брачности за 1989, 1999 и 2009 г. показывает существенное снижение интенсивности брачности во всех возрастах. Особенно активно снижение шло в младших возрастах до 25 лет [1].

Большое количество браков распадается из-за развода или овдовения, которые лишь частично компенсируются повторными браками. В 1990-е гг. количество разводов постоянно росло. С 2000 г. ситуация изменилась, и количество разводов стало быстро снижаться, достигнув в 2004 г. 29,1 тысячи. Затем, вслед за ростом числа браков, начало вновь расти и число разводов, достигнув в 2008 г. 36,7 тысячи. В 2009 г. число разводов снизилось до 35,1 тысячи. В большинстве (70,9 % в 2009 г.) расторгаемых браков имеются общие дети. В результате разводов, оформленных только в 2009 г., осталось без одного из родителей 24,9 тысячи детей.

Возрастные коэффициенты брачности в Беларуси

Возраст, лет	Мужчины					Женщины				
	1969–1970	1978–1979	1988–1989	1998–1999	2009	1969–1970	1978–1979	1988–1989	1998–1999	2009
Всего	112,6	113,2	106,4	61,1	47,4	55,8	63	60,8	39,4	31,1
Из них:										
До 20	9,8	11	13,7	9,7	5,3	64,9	83,1	96,3	56,1	25,2
20–24	183,6	226,9	233,4	127,2	85,2	274,8	286,1	293,5	174,2	143,1
25–29	322,1	246,2	213,9	141,8	135,4	184,6	174	188,4	114,5	122,9
30–34	226	156,5	127,9	89,7	79,4	96,8	93,7	112,7	65,1	56,1
35–39	171	108,3	85,9	56,1	46,7	47,9	47,3	62,2	37,4	28,9
40–44	156,8	87,1	66,8	37,7	30,6	24,5	28,3	37,4	23,1	15,4
45–49	163,9	86,3	50,5	30,5	22,3	16,1	19,6	22,2	15,9	11,0
50–59	205,9	130,1	43,5	24,6	15,9	15,1	16,2	11,6	8,4	5,9
60+	56,1	42,2	27	11,5	7,1	2,7	2,8	2,5	1,4	0,9

Развод – не единственная причина распада браков. Брак прекращается также из-за смерти одного из супругов и овдовения другого. Несмотря на то, что общая численность населения уменьшилась, число вдовствующих и разведенных по сравнению с переписью 1999 г. увеличилось. Обращает на себя внимание значительный перевес вдов и разведенных женщин над вдовцами и разведенными мужчинами. В какой-то мере он связан с отдаленными последствиями войны, более активным вступлением мужчин в повторный брак, а также с различиями смертности по полу. По расчетам, 22,6 % браков распадаются из-за смерти жены, 23,9 % – из-за развода и более половины (53,5 %) – из-за смерти мужа. Главной причиной распада семьи становится овдовение. Уже к 40 годам овдовение становится грозным врагом семейного благополучия женщин, а в среднем оно настигает женщину к 60 годам. Значительная часть разведенных и овдовевших, особенно мужчин, вступает в повторный брак. Однако вероятность вступления в повторный брак зависит от возраста разведенных, от продолжительности постразводного периода, а для женщин еще и от наличия и количества у нее детей. Следует отметить, что интенсивность вступления в повторный брак у разведенных мужчин и женщин существенно выше, чем у вдов и вдовцов [2].

По данным переписи 2009 г., в республике насчитывалось 2,3 млн супружеских пар. За годы после предыдущих переписей их число уменьшилось – в 1999 г. их было 2,4 млн, в 1989 – 2,6 млн. Как показала перепись 2009 г., 8,2 % мужчин и 8,1 % женщин из общего числа женатых и замужних состоят в незарегистрированном браке. При этом в возрасте 16–29 лет доля женщин, состоящих в таком браке, выше, чем доля мужчин. Начиная с возраста 30 лет, доля мужчин, состоящих в незарегистрированном браке, выше, чем среди женщин. В возрастах 30–40 лет эти числа примерно выравниваются, а затем наблюдается существенный перевес числа женщин, не состоящих в зарегистрированном браке, над соответствующим числом мужчин. Перепись 2009 г. показала, что среди всего населения каждая третья-четвертая женщина разведена или вдова (28,9 %), а среди мужчин – каждый десятый (10,9 %) [2].

Нынешняя половозрастная структура населения страны складывалась на протяжении столетий под действием рождаемости, смертности и миграции, которые сильно зависели от многочисленных социальных и военных потрясений XX в. К настоящему времени в Беларуси сформировалась половозрастная структура, на которой четко прослеживается влияние последствий войны, спадов и падений экономического роста страны, влияние мер демографической политики, изменений в смертности и рождаемости населения, миграционных потоков [3].

Половозрастная и брачная пирамида, построенная по данным переписи населения 2009 г., для населения Беларуси асимметрична. Так, в младших бракоспособных возрастах до 25 лет существенно преобладают лица никогда не состоявшие в браке, причем четко видно превышение лиц никогда не состоявших в браке среди мужчин (рис. 1) [3].

В средних возрастах, 25–49 лет, доля никогда не состоявших в браке быстро уменьшается и резко увеличивается доля состоящих в браке. Практически сразу же увеличивается и доля разведенных. Среди женщин, начиная с 35–39 лет, увеличивается доля вдов. Особенно ярко видна асимметрия брачного статуса населения в возрастах старше 55–59 лет. Во-первых, характерен резкий численный перевес женского населения. Во-вторых, для этих возрастов свойственна высокая доля состоящих в браке мужчин и высокая доля вдов среди женщин [3].

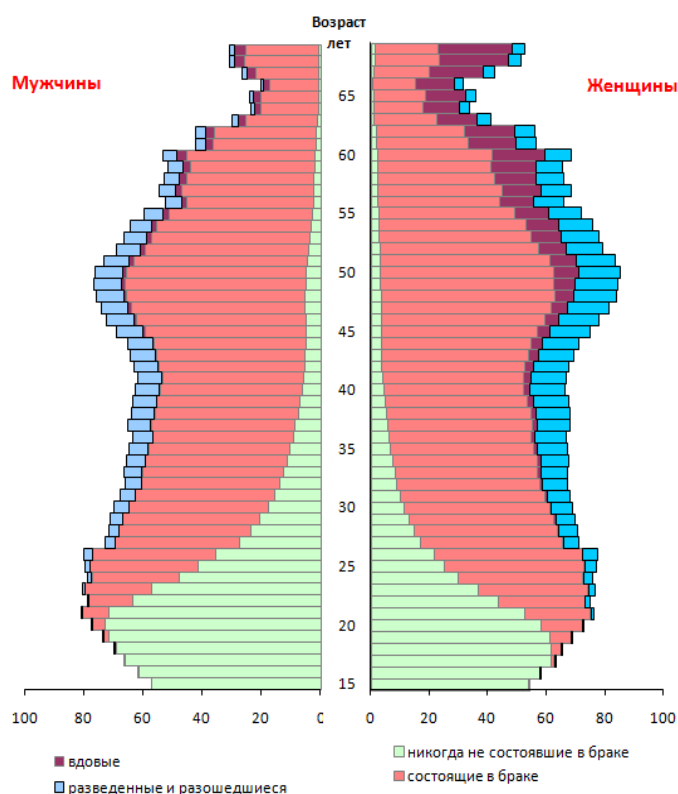


Рис. 1. Население Беларуси по полу, возрасту и состоянию в браке, по данным переписи 2009 г.

Таким образом, на распад браков влияют такие факторы как развод, овдовение и в последнее время все более широкое распространение незарегистрированных браков.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/>.
2. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
3. Режим доступа: <http://stud24.ru/geography/demograficheskoe-razvitie-respubliki-belarus>.

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД ВЗРОСЛЕНИЯ РЕБЕНКА

В. Н. Голубев

Витебский государственный медицинский университет, Беларусь

Научный руководитель С. Ю. Девярых, канд. психол. наук, доц.

Всестороннее воспитание ребенка, подготовка его к жизни в социуме – одна из важнейших задач, решаемая обществом и семьей. Родители – первые воспитатели и учителя ребенка, поэтому их роль в формировании его личности огромна. В повседневном общении с родителями ребенок учится познавать мир, подражает взрослым, приобретает жизненный опыт, усваивает нормы поведения. Однако, в современных социокультурных условиях, когда кризис семьи ярко выражен, особое звучание приобретает конфликт «отцов и детей», что находит свое отражение в деформации внутрисемейных отношений, усилении взаимного отчуждения детей и родителей, разрыве теплых эмоциональных связей между старшим и младшим поколением. Родителям приходится ежедневно искать пути подхода к ребенку, думать над разре-

шением многих конкретных ситуаций, выдвигаемых жизнью, но не всегда удается найти правильное решение, в особенности в период взросления ребенка.

Полноценное физическое и эмоциональное формирование ребенка происходит в семье. Семья во многом определяет и умственное развитие. Это влияние происходит через формирование активного интеллектуального потенциала личности, зарождение стремления к продолжению образования, развитие познавательных интересов к функционированию семьи и способности к самообразованию себя как участника брачно-семейных отношений. Семья имеет важное значение в овладении человеком навыков внутрисемейного ролевого общения. Предпосылки способности к установлению с другими людьми тесных и долгосрочных эмоционально-нравственных отношений закладываются именно в родительской семье. В семье формируются фундаментальные ценностные ориентации личности, определяющие в дальнейшем жизненный стиль личности, сферу и уровень социальных притязаний, перспективы и способы их реализации.

Ученые исследовавшие закономерности социализации личности (Л. С. Выготский, Я. Л. Коломинский, И. С. Кон), отмечают, что по мере взросления ребенка происходит ослабление роли семейного окружения, а возрастает значимость других общественных институтов. Анализируя отношения к семье в ходе взросления молодых людей, Х. Ремшмидт, выявил следующие аспекты. Во-первых, созревание когнитивных и эмоциональных функций делает возможным использование критики, сомнений и противодействий ценностям, установкам и образу действий взрослых, что может усиливать конфликтность отношений «отцов и детей», особенно при использовании авторитарного стиля воспитания. Во-вторых, «обесценивание» родителей происходит на фоне усиления замещающей функции ровесников. В-третьих, перенос центра социализации из семьи в группу сверстников приводит к ослаблению эмоциональных связей с родителями и замене их взаимоотношениями с другими людьми, меньше влияющими на личность как целое, но формирующими определенные формы ее поведения, например, особенности оформления внешности, содержание свободного времени, имиджевые характеристики молодежи. Однако, несмотря на уменьшение своего влияния, семья остается важной референтной группой [1, с. 136]. Процесс отрыва от семьи, обособление от родителей является значимым условием достижения идентичности в юношеском возрасте, который прекращается или ослабевает после достижения молодыми людьми финансовой и моральной независимости.

Признаками разрыва родителей с взрослеющим ребенком являются увеличенные периоды отсутствия его дома, сопротивление совместным с родителями видам деятельности и т. д. В оценке происходящего можно выделить две составляющих. Первая, когда родительское восприятие ситуации близко к объяснению как «полному отказу детей от родного дома», следствием чего является повышенная потребность их контролировать, что, в свою очередь, ограничено пребыванием детей вне семьи. Вторая составляющая это восприятие ситуации молодыми людьми, которые в ответ на действие родителей не желают следовать их указаниям. В представлении подростков взрослые все больше теряют свою исключительность. Ребенок находит в своем окружении тех, кто может «заменить» родителей (придает им особые образы), но эти образы имеют воображаемую основу.

Относительно стабильными остаются эмоциональные связи родителей и детей, особенно отношения с матерью. Факт существующей в юношеском возрасте материальной зависимости от родителей чаще используется последними как «рычаг влияния» на детей, позволяющий связать контролирующие и регламентирующие функции с экономическими стимулами и санкциями, что дает временный эффект, но еще более

усиливает напряженность в детско-родительских отношениях. Согласно В. Штирлину, можно выделить три аспекта родительских представлений и ожиданий, актуальных для хода и результата процесса отделения ребенка от семьи: 1) способность молодого человека к автономии; 2) умение создавать новые отношения и успешность в них; 3) лояльность к родителям в контексте контактности и проявления уважения. Так же В. Штирлин выделяет варианты «процесса примирения». Интерактивное примирение включает дифференциацию и интеграцию влечений, чувств и мотиваций, а также развитие защитных механизмов в поиске идентичности. Адаптивное примирение подразумевает интеграцию противоположностей и противоречий, таких как активности-пассивности, желания-отказа, самореализации-самоограничения и их включение в структуру личности. Репаративное примирение имеет сутью преодоление разлуки с родителями и последующее возобновление связи с ними, подразумевающее избавление от родителей как от внутриличностных объектов [1, с. 140].

Таким образом, причины напряженных взаимоотношений между «отцами и детьми» можно наблюдать в многообразии и размытости общественных представлений и норм в области брака и семьи в современном обществе, отсутствии сходного опыта взросления у детей и взрослых, несформированности четких этапов перехода от детской зависимости к взрослой самостоятельности и правил, регламентирующих ослабление родительской власти в период взросления. Все это дает толчок к разработке различных методик преодоления трудностей, которые позволят смягчить напряженные детско-родительские отношения в период взросления детей.

Литература

1. Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст: Проблемы становления личности / Х. Ремшмидт ; пер. с нем. Г. И. Лойдиной. – М. : Мир, 1994. – 320 с.

СЕМЬЯ, СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Гулаев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доц.

Семья – один из фундаментальных институтов общества, придающих ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой – самой сплоченной и стабильной ячейкой общества.

В традиционной культуре семейные ценности включают в себя триединство родительства, родства и супружества. Центральное значение в семейных ценностях имеют ориентации на родительство – на принятие социальных ролей матери и отца, на рождение детей. Современная же семья имеет тенденцию к малодетности и снижению ценности семьи.

В обществе происходит ослабление процесса межпоколенной трансляции культурного опыта в виде традиций и обычаев, обусловленное усилением позиций нуклеарной семьи и утратой значения родственных связей. Увеличивается тенденция к сокращению брачности, растет количество разводов, неполных семей, что приводит к негативным демографическим и социальным последствиям. Все это свидетельствует о том, что идет трансформация семьи, предполагающая в перспективе семью, построенную на других основаниях и порождающих новые мировоззренческие установки.

На переломном этапе развития современного общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

Поэтому мы решили провести свое социологическое исследование на тему «Семья, семейные ценности: традиции, современность, перспективы».

Объектом исследования были выбраны студенты ГГТУ им. П. О. Сухого. Перед собой мы поставили следующие задачи:

1. Изучить, важен ли для молодежи официальный брак.
2. Выяснить мнение об оптимальном возрасте вступления в брак для мужчин и для женщин.
3. Выявить возможные причины вступления в официальный брак
4. Определить, какие ценности семейной жизни (традиции, дети, любовь, поддержка) наиболее важны для молодежи;
5. Узнать, сколько детей хотят иметь молодые люди (если хотят вообще) и какой стиль воспитания, скорее всего они выберут.

С этой целью нами были опрошены 46 человек, ими были студенты ГГТУ им. П. О. Сухого различных курсов, специальностей и мест проживания. Учитывая это, результаты нашего опроса сложно перенести на мнение всех студентов в целом, так как он не является репрезентативным. Однако некоторые цифры, полученные нами, представляют несомненный интерес.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные. В исследовании принимали участие 46 молодых девушек и юношей в возрасте от 17 до 23 лет. Из них 55 % юношей и 45 % девушек. Среди них выросших в полной семье – 87 %, в неполной – 13 %.

Первой задачей исследования было выяснить, важен ли для молодежи официальный брак. Большинство участников, а именно 82 % молодых людей, ответили положительно. 6,5 % ответили отрицательно. Оставшиеся 11,5 % затрудняются с ответом. Таким образом, проведенный опрос показал, что молодежь, как и раньше, хочет связать себя узами брака.

Последние десятилетия 20-го столетия ознаменовались значительными изменениями в сфере семейно-брачных отношений. Трансформация семьи, ее переход от «традиционного» типа к «современному» сопровождается также ростом альтернативных форм семейных отношений, в число которых входит и сожитительство. Поэтому, интересно, что 56,5 % из опрошенных безразлично относятся к незарегистрированному браку, только 24 % одобряют, а остальные 19,5 % не одобряют сожитительство.

Следующей задачей исследования было выяснить мнение об оптимальном возрасте вступления в брак для мужчин и для женщин.

По результат опроса было установлено, что для мужчины самый подходящий возраст создания семьи с 26 до 30 лет. На втором месте с 21 до 25 лет.

Подавляющее большинство респондентов (74 %) указали оптимальный возраст вступления в брак для женщин с 21 до 25 лет. Вариант ответа «свыше 30 лет» для женщин не отметил ни один респондент.

Вероятно, различия в возрасте между мужчиной и женщиной обусловлены тем, что мужчина должен успеть за это время «встать на ноги», обзавестись работой и жильем, чтобы обеспечивать семью.

Одной из задач исследования было выявить возможные причины вступления в официальный брак. Распределение ответов на этот вопрос показано в табл. 1.

Таблица 1

Причины вступления в брак, %

Варианты ответа	%
Желание создать семью	43,5
Любовь	39,1
Рождение ребенка	6,5
Расчет	6,5
Независимость от родителей	2,2
Другое	2,2

Как следует из таблицы, что такой мотив как просто «желание создать семью», остается основным при вступлении в брак, его выбрали 43,5 % респондентов. На втором месте стоит «любовь» (39,1 %). Причем эти два мотива преобладают значительно, так как на третьем-четвертом месте – «рождение ребенка» и «расчет», о чем сказали по 6,5 % респондентов. Если говорить о данных причинах в разрезе пола, то очевидна существенная разница: для женщин «любовь» на первом месте (50 %), далее – «желание создать семью» (40 %) и «рождение ребенка» (15 %). В то время как для мужчин на первом месте «желание создать семью» (46,2 %), на втором «любовь» (30,7 %), а на третьем «расчет» (11,5 %).

Задачей исследования также являлось выяснить, какие ценности семейной жизни дороже остальных для молодежи. Для этого респондентам был предложен список семейных ценностей, которые необходимо было проранжировать. В результате обработки были получены следующие средние значения ценностей, которые представлены в разрезе пола в табл. 2.

Таблица 2

Ранжирование семейных ценностей в зависимости от пола

Семейные ценности	Пол	
	Мужской	Женский
Любовь	2,78	2,69
Дети	3,69	3,73
Поддержка, забота, взаимопонимание	3,78	3,63
Совместное времяпровождение	5,80	5,86
Эмоционально-психологический комфорт	4,95	4,86
Материальная обеспеченность	5,19	5,21
Преемственность поколений	7,66	7,84
Постоянные сексуальные отношения	6,57	6,50
Стабильность	6,66	6,65
Социальная защита	7,57	7,69

При ранжировании в системе семейных ценностей респонденты единодушно поставили на первое место «любовь». На втором месте у молодых людей оказались «дети», а у девушек – «поддержка, забота, взаимопонимание». По остальному набору ценностей, как видно из таблицы, наблюдаются некоторые незначительные расхождения. Так, например, девушки чуть больше юношей придают значение «эмоционально-психологическому комфорту», а чуть меньше, в отличие от юношей придают значения «материальной обеспеченности», «социальной защите» и «ответственности поколений».

Последней задачей исследования было узнать, сколько детей хотят иметь молодые люди (если хотят вообще) и какой стиль воспитания, скорее всего они выберут.

Таблица 3

«Планирование» количества детей в семье в зависимости от пола, %

Варианты ответа	Женский, %	Мужской, %
Один ребенок	20	23,1
Два ребенка	50	53,8
Три ребенка и более	30	23,1
Не планирую иметь детей	0	0

На основе полученных данных можно сделать вывод, что половина опрошенных, вне зависимости от пола, хотят иметь 2 детей. В тоже время, очевидно, что девушки больше ориентированы на многодетную семью, чем юноши, у которых в свою очередь незначительно больше, чем у девушек выражена ориентация на одного ребенка в семье.

Институт семьи конца XX – начала XXI вв. характеризуется новыми отношениями, являющимися важными факторами глобальных изменений.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОГО БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

М. В. Липень

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доц.

Брачное поведение – это поведение, целью которого является удовлетворение потребности в браке, поведение, связанное с брачным отбором. Под брачным отбором понимается процесс, в результате которого из совокупности возможных брачных партнеров, тем или иным способом отбирается тот, который (которая) и становится мужем (женой) или тем, с кем «живут вместе». Иногда брачное поведение понимают более широко, включая в него и действия, направленные на прекращение брака, развод. Процесс брачного отбора исторически конкретен, он зависит от экономических и социокультурных условий, существующих в обществе. На всех ступенях развития социума взаимное влечение в принципе могло быть ведущим мотивом заключения брака. Однако с появлением частной собственности и разделением общества на классы приоритет приобрели утилитарные мотивы заключения брака (накопление собственности и передача ее по наследству, экономический расчет).

В последнее время появились значительные изменения в брачном поведении. Например, наблюдаются такие тенденции как: замещение браков добрачными сожительствами; увеличение возраста вступления женщин в первый брак; заключение брака во время беременности невесты; увеличение добрачных рождений; рост разводов; увеличение сознательной бездетности и т. д. Произошли изменения и в брачном поведении студенческой молодежи. Девушки, по сравнению с их бабушками, выходят замуж и рожают первого ребенка на 5 лет позже. У них совсем не остается времени на личную жизнь, весь досуг занимает забота о будущей карьере. Многие студентки ищут себе пару в интернете для знакомства с родителями, желая убедить семью в том, что с личной жизнью у них все в порядке. Если раньше молодые люди тайком убегали на свидания, то теперь часто скрывают отсутствие личной жизни.

Мной была проанализирована динамика некоторых аспектов брачного поведения в период с 1980 по 2009 г. Выяснилось, что в 1980 г. средний возраст вступления в брак был 22,9 лет, а в 2009 г. он составил 24,2 года, что на 4 % больше [1]. Также снижается количество самих браков – если в 1980 г. был зафиксирован 97461 брак, то в 2009 их количество составило 78800 [1]. Многие молодые люди не видят смысла в заключении законного брака и предпочитают ему простое сожительство. В условиях доминирования ценностей карьерного роста и профессиональной самореализации, ценности семьи и рождения детей отходят на второй план.

В ходе анализа было замечено и снижение основных демографических показателей. По сравнению с 1980 г. они снизились на 26 %, а именно: если в 1980 г. на 1000 человек населения родилось 15,8 человек, то в 2009 г. эта цифра составила 11,5 [1]. Если основой современного семейного союза являются интимность, сексуальность, эмоциональность, а не рождение детей, то, по моему мнению, он не может сохраняться долго. Так по сравнению с 1980 г. возросло количество разводов (на 8 %). Если в 1980 г. количество разводов составило 31214, то в 2009 эти показатели возросли до 35056 [1]. Таким образом, если в 1980 г. распадался каждый третий брак, то в 2009 г. – уже каждый второй.

На основе вышеперечисленных данных был построен график, более наглядно показывающий изменения, происходящие в брачном поведении за последние 30 лет (рис. 1).



Рис. 1. График браков и разводов

Для более глубокого анализа в 2011 г. мной был проведен опрос среди студентов первого курса гуманитарно-экономического факультета ГГТУ имени П. О. Сухого (опрошено 98 респондентов). Ответы на вопрос «Что бы Вы предпочли: выйти

замуж или сначала построить карьеру?» показали, что 55 % опрошенных предпочли сначала карьерный рост и продвижение по службе, а только потом заводить семью. Что еще раз доказывает приоритет ценностей карьерного роста у современной молодежи. Также среди респондентов к гражданскому браку относится положительно 76 % опрошенных. При том, что 7 % девушек вообще не желает иметь детей в будущем. Студенткам было предложено также перечислить главные причины разводов. По их мнению, они таковы:

- супружеская неверность (38 %);
- несовместимость характеров, взглядов на жизнь (36 %);
- пьянство (14 %);
- низкий уровень материальное благосостояния (12 %);
- поспешное, необдуманное вступление в брак или брак по расчету (7 %);
- психологическая и практическая неподготовленность к семейной жизни и, как следствие, накопление ошибок в семейных отношениях, разочарование в любимом человеке или себе (7 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что значительную часть современной студенческой молодежи вполне устраивает совместное проживание, без заключения законного брака. На одно из лидирующих мест выходит карьерный рост, социальное положение в обществе, а не создание семьи. Вследствие чего, как было указано выше, происходит увеличение возраста вступления в первый брак, заключение брака во время беременности невесты и, как следствие, увеличение добрых рождений.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/2010.php>.
2. Энциклопедия молодой семьи / Г. И. Герасимович [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : БелСЭ, 1990. – 711 с. : ил.

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
V Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Гомель, 24 мая 2012 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

В авторской редакции

Компьютерная верстка: *Н. Б. Козловская, М. В. Аникеенко, Е. Б. Ящук*

Подписано в печать 21.05.12.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 52,08. Уч.-изд. л. 43,38.

Тираж 110 экз. Заказ № /44.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Издательский центр учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0549424 от 08.04.2009 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48