

УДК 336.748

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: КРИЗИС ПЛАТЕЖЕЙ

С.И. ЮРОВА

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»,
Республика Беларусь*

К числу важнейших задач государства в условиях переходной экономики с абсолютной уверенностью можно отнести необходимость обеспечения стабильности и сбалансированности финансовой системы страны. Наличие же достаточных объемов финансовых ресурсов в стране связано с отсутствием их дефицита в секторах экономики.

В связи с этим, среди многочисленных проблем, связанных с функционированием предприятий реального сектора экономики в условиях высокой инфляции, в данной статье хотелось бы остановиться на одной – кризисе платежей, о чем свидетельствует резко снизившаяся платежеспособность большинства предприятий республики.

Огромное значение для устойчивости финансовой системы имеет обеспечение рентабельности и эффективности функционирования предприятий. Статистические данные, характеризующие состояние реального сектора экономики Республики Беларусь за период 1992–2003 гг., представлены в таблице.

Некоторые характеристики состояния экономики Республики Беларусь [1]

Период	Количество убыточных предприятий и организаций (ед.)	Удельный вес убыточных предприятий и организаций в общем их числе (%)	Удельный вес убыточных предприятий и организаций в сфере промышленности (%)	Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг, всего (%)	Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг в сфере промышленности (%)
1992	379	4,8	0,7	22,1	29,1
1993	502	6,2	2,9	17,4	22,7
1994	618	7,3	3,1	20,7	29,0
1995	1571	17,9	11,6	9,9	10,1
1996	1737	18,4	17,6	9,7	10,6
1997	1351	12,3	11,8	10,1	13,2
1998	1815	16,2	10,5	10,9	14,5
1999	1935	16,9	8,8	15,2	17,1
2000	2613	22,3	18,4	13,1	15,8
2001	3909	33,4	28,7	7,8	10,9
2002	4082	32,0	31,4	8,7	10,5
2003	...	27,2	23,5	...	12,0

Финансовое положение предприятий в настоящее время является очень сложным – начиная с 1997 года доля убыточных предприятий постоянно увеличивается. В 1992 г. их было 4,8 %, в 1993 г. – 6,2 %, в 1994 г. – 7,3 %, в 1995 г. – 17,9 %, в 1996 г. – 18,4 %, в 1997 г. – 12,3 %, в 1998 г. – 16,2 %, в 1999 г. – 16,9 %, в 2000 г. – 22,3 %, в 2001 г. – 33,4 %, в 2002 г. – 32,0 %. За январь-февраль 2003 г. доля убыточных предприятий составила 50,3 % против 46,1 % за аналогичный период 2002 г., хотя в целом за 2003 г. она несколько снизилась и составила 27,2 %.

Анализируя рентабельность продукции в отдельных отраслях необходимо отметить постоянное колебание значения данного показателя то в сторону увеличения, то уменьшения. Так в 1993 г. рентабельность снизилась по сравнению с 1992 г. на 4,7 %. В 1994 г. она несколько повысилась, достигнув уровня 20,7 %, а затем начала резко снижаться составив 9,7 % в 1996 г. В период с 1996 г. по 1999 г. значение данного показателя возросло на 5,5 %, а но уже к 2001 г. снизилось на 7,4 %. В 2002 г. рентабельность продукции снова несколько повысилась и достигла уровня 8,7 %. В январе-феврале 2003 г. она составила 7,3 % против 6,1 % аналогичного периода 2002 г. Однако в сфере промышленности наблюдается устойчивое снижение рентабельности реализованной продукции, работ и услуг начиная с 1999 г. и только в 2003 г. она незначительно повысилась и достигла 12 %. Таким образом, можно сделать вывод об увеличении доли низкорентабельных предприятий, которые со временем могут дополнить перечень убыточных.

Следует отметить, что реальные условия экономического развития республики во многом предопределяла инфляция, активно воздействуя на поведение, результаты и перспективы всех субъектов хозяйствования. Наступление инфляции сопровождается возникновением специфических денежных потоков, деформацией экономических расчетов, что приводит к заведомо искаженной оценке деятельности субъектов хозяйствования. Соответственно, показатель рентабельности из-за инфляционных искажений перестает быть достоверным источником информации об экономической эффективности их функционирования. Реальный уровень рентабельности во время инфляции всегда меньше номинального. Причем, чем выше темпы инфляции, тем более негативное влияние она оказывает на финансовое положение предприятий и тем больше снижает достоверность оценки его состояния и результатов деятельности. В связи с этим, несмотря на то, что подавляющее большинство субъектов хозяйствования является рентабельными, они ощущают острую нехватку собственных финансовых ресурсов не только для расширенного воспроизводства, но даже для текущей деятельности.

Уровень инфляции по индексу потребительских цен составлял в Беларуси в 1992 г. – 1070,8 %, в 1993 г. – 1290,2 %, в 1994 г. – 2321,0 %, в 1995 г. – 809,3 %, в 1996 г. – 152,7 %, в 1997 г. – 163,8 %, в 1998 г. – 173,0 %, в 1999 г. – 393,7 %, в 2000 г. – 268,6 %, в 2001 г. – 161,1 %, в 2002 г. – 142,6 %, в 2003 г. – 128,4 % (рис. 1).

Весьма негативное воздействие инфляция оказывает на финансовое положение практически всех предприятий. Она является одновременно и причиной и следствием хронических дефицитов финансовых ресурсов.

Так в условиях инфляции наблюдается «проедание» основного капитала, что выражается в сокращении роли амортизации, которая в настоящее время не в состоянии обеспечить даже его простое воспроизводство (в целом размер инвестиций в основной капитал представлен на рис. 2).

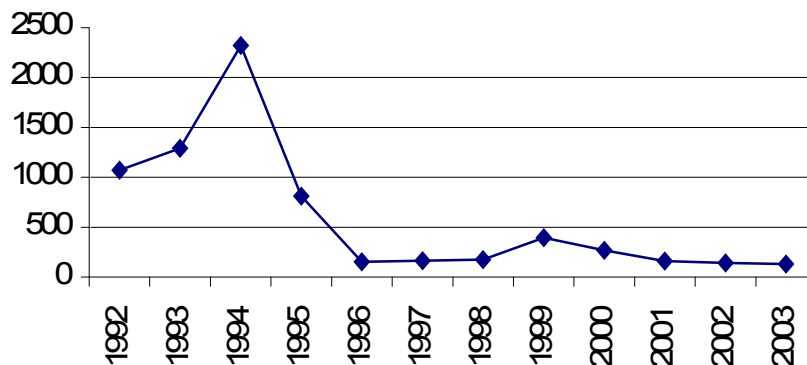


Рис. 1. Индекс потребительских цен
Рис. 1. Индекс потребительских цен

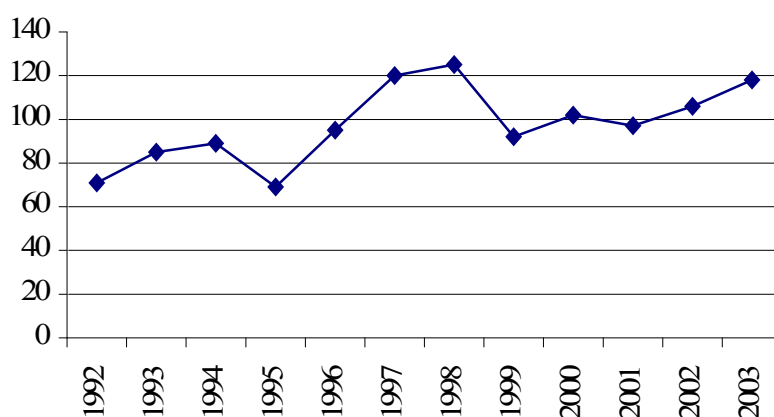


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал*
Рис. 2. Инвестиции в основной капитал

Снижение реновационных средств под воздействием инфляции объясняется постоянным отставанием начисленной амортизации по результатам госиндексаций от повышения цен. Это связано с тем, что амортизационные отчисления в результате переоценок основного капитала индексируются, во-первых, с отставанием от фактической динамики цен, во-вторых, не в полном объеме.

В связи с занижением реальной величины амортизационных отчислений и несистематическим проведением индексаций в условиях инфляции происходит искусственное занижение затрат производства, завышение прибыли и, соответственно, налогов. Это объясняется тем, что амортизация включается в затраты исходя из первоначальной стоимости основных средств (т. е. значительно занижает их), а продажи учитываются по текущим ценам. В результате, показатель прибыли оказывается завышенным, поскольку часть амортизационных отчислений перетекает в налогооблагаемую прибыль, тем самым завышая ее, и предприятие в результате вынуждено уплачивать налог на прибыль, не соответствующий экономически достоверным финансовым результатам его деятельности.

Завышение показателя прибыли в условиях инфляции связано также с наличием временного лага между закупкой сырья, материалов и другими понесенными теку-

* Соответствующий период предыдущего года = 100

щими расходами и реализацией готовой продукции. В итоге, поступления от продаж в ценах на конец финансового цикла противопоставляются расходам в ценах на его начало.

Таким образом, прибыль в период инфляции не является источником расширенного воспроизводства, т. е. не выполняет свою воспроизводящую функцию.

Кризис платежей обусловлен также стремительным обесцениванием ликвидных оборотных средств субъектов хозяйствования. В данных условиях предприятия увеличивают взаимную задолженность, пополняя тем самым свои оборотные средства за счет почти бесплатных заимствований. А в условиях инфляции это ведет к выживанию независимо от эффективности хозяйствования.

Основной неплатежей и роста взаимной задолженности является отсутствие эффективного механизма банкротства. Государство предпочитает поддерживать «предприятия-банкроты» «на плаву», объясняя это нежеланием ухудшать социально-политическую обстановку в стране. Предприятия же, надеясь на государство, продолжают поставлять свою продукцию неплатежеспособным покупателям, загоняя тем самым экономику страны в тупик.

Итак, подведем итог. В стране высокая инфляция постепенно сменилась низкой платежеспособностью и неплатежами, т. е. происходит увеличение дефицита финансовых ресурсов в реальном секторе экономики. Для его снижения и увеличения инвестиционной активности предприятия необходимо:

- снизить уровень инфляции с целью сокращения уровня просроченной задолженности;
- сократить долю расчетов субъектов хозяйствования в форме бартерных операций и взаимозачетов, увеличить долю денежных расчетов и реализации продукции по предоплате;
- повысить качество и конкурентоспособность производимой продукции;
- улучшить структуру и ускорить оборачиваемость оборотных средств на предприятии;
- повысить коэффициент обновления основных средств;
- осуществить реструктуризацию убыточных предприятий, включить в действие механизм банкротства предприятий реального сектора;
- производить корректировку платы за кредит в зависимости от длительности оборота оборотных средств предприятия.

Литература

1. Республика Беларусь в цифрах : стат. сборник. – Мн. : Министерство статистики и анализа РБ, 2004.
2. Панова Т. И. Совершенствование оценки финансовых результатов в условиях инфляции / Т. И. Панова, И. В. Щербаков. – Гомель : ГГУ, 2000.

Получено 14.01.2005 г.