

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В.М. Дмитриев

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Этап переходной экономики в Республике Беларусь сделал актуальной проблему соотношения государственного регулирования и предпринимательства. Опыт последних лет привел к однозначному выводу: государственное регулирование необходимо как для переходной экономики, так и для рыночной (особенно социально ориентированной). Выделяя значимость государственного регулирования для устойчивого развития экономики, тем не менее, следует определить масштабы и методы его проведения. Ужесточение государственного регулирования приводит к снижению заинтересованности предпринимателей в развитии своей деятельности. Административный подход к выбору методов государственного регулирования предпринимательской деятельности приводит к потере рыночных преимуществ, которые бизнес приобрел в ходе разгосударствления и приватизации. Требуется создание такой идеологии государственного регулирования, которая исходила бы из учета функций предпринимательства.

Разработка и реализация нововведений является важнейшей функцией предпринимательства в хозяйственной деятельности. Предприниматель как источник и носитель нового становится центральной фигурой прогресса производительных сил. Основой развития служит новая комбинация факторов производства, которая определяется предпринимателем. Предприниматель, комбинируя факторы производственного процесса по-новому, совершает качественный прорыв в производстве – это и есть нововведения. В результате предприниматель оказывает непосредственное влияние на характер и скорость развития экономической системы. Функция носителя нововведений дает возможность предпринимателю выполнять роль лидера в процессе экономического роста. Более того, такая функция предпринимателя позволяет рассматривать его в качестве неотъемлемого фактора экономического роста, играющего центральную роль в жизнеспособности рыночной системы.

С развитием и усложнением рыночных связей возникает функция предпринимателя – предвидеть основные трансформации рынка. Ее роль состоит в обнаружении и использовании новых возможностей в производстве, формировании механизма принятия решений на будущее. Особая «чуткость» предпринимателя позволяет ему корректировать ошибки рынка, открывает новые прибыльные возможности экономической системы. Эти качественные характеристики, их наличие или отсутствие у предпринимателей как социальной группы, объясняют различия в темпах экономического роста и благосостоянии отдельных государств – и это принципиально.

Процессы трансформации в сторону социального рыночного хозяйства делают актуальным выделение особой функции предпринимательства. Исходя из сущности социально ориентированной рыночной экономики, к классическим функциям предпринимателя добавляется функция координации человеческих усилий, создание новой системы мотивации деятельности его работников, ответственности его за общественное благо. Данную функцию предпринимателя в современной экономике, без которой его роль и место в хозяйственном механизме невозможно представить, назовем условно «социальная функция». Необходимо помнить, что рынок как мерило оптимального обеспечения благами отвечает высшим критериям социальной ориентированности в экономике. Рынок предлагает реально действующую

конкуренцию, благодаря которой предпринимательское стремление к прибыли обеспечивает позитивный эффект для общества. Вместе с тем, важно отметить, что политика, ориентированная на обеспечение общественного блага, не должна вступать в противоречие с основными экономическими законами. Достижение универсальных гуманных целей предпринимательской деятельности за счет надежно функционирующей экономики недопустимо. Можно сказать, что ожидаемая от предпринимателя особая социальная функция предполагает верное взаимоотношение прибыли и общего блага в самом широком смысле этого слова. В силу экономической деятельности прибыльные предприятия оказываются предпосылкой всеобщего блага.

Выполнение предпринимателем функции, нацеленной на общественное благо, позволяет более конкретно очертить рамки государственного вмешательства в рыночную экономику. Это важно как для систем с развитой рыночной экономикой, так и для систем, чья экономика находится в переходной стадии. Предприниматель может и должен брать на себя решение общенациональных целей. Рыночное хозяйство, превосходство которого должно определяться фактором общего блага, в силу собственных законов нуждается в предпринимателе. Однако рыночное хозяйство не является предпринимательским хозяйством в смысле доминирования в нем предпринимателя, ибо его функционирование непосредственно связано с системой конкуренции и открытого рынка. Другими словами, не рыночная экономика для предпринимателя, а предприниматель как результат рыночных условий. Поэтому для того, чтобы предприниматель имел возможность успешно выполнять свои функции, требуется целый ряд общественных, правовых и политических условий, характеризующих социальное рыночное хозяйство, но которые он сам не может создать. Этим определяется очень тонкая и подвижная граница между ролью государства и функциями предпринимателя в поисках более эффективного пути достижения общественного блага.

Повышению эффективности предпринимательской деятельности будет содействовать такая программа реализации методов государственного регулирования, когда соединение интересов государственных и предпринимательских структур осуществляется на соблюдении принципов взаимной экономической выгоды и ответственности.

Обращаясь к реальной ситуации в экономике Республики Беларусь, нельзя не видеть, что взаимодействие государства и предпринимательства определяется не стратегическими целями, а задачами данного периода. Это ведет к тому, что малый бизнес не имеет стимулов к развитию. Непосредственными причинами снижения эффективности малого бизнеса являются недостаточная финансовая обеспеченность малых предприятий, непродуманная налоговая система, административные барьеры, противоречивость законодательства, первоочередное обеспечение ресурсами государственных предприятий, ужесточение требований для получения лицензии и т. д.

Основными принципами, определяющими место и роль государственного регулирования в условиях рынка, должны стать: экономическое равенство всех хозяйствующих субъектов, создание конкурентной среды, защита внутреннего рынка, дифференцированность государственной поддержки.

Государственное вмешательство в механизм рынка будет оправдано только в том случае, если оно способствует устранению отрицательных последствий рыночного механизма. Таким образом, можно констатировать, что индивидуальный экономический успех и достижение национальных целей не исключают, а скорее обуславливают друг друга. Ориентированная на общественные блага предпринимательская инициатива позволяет более глубоко и всесторонне определить место предпринимателя в социальном рыночном хозяйстве, очертить границы государственного регулирования в условиях рынка.