

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ В БЕЛАРУСИ: РЕГИОНАЛЬНО-НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Е.Н. Карчевская

*Гомельский государственный технический
университет имени П.О. Сухого,
Республика Беларусь*

Туризм сегодня – это сфера народно-хозяйственного комплекса, которая во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся отрасль. В мировом экспорте доходы от туризма занимают третье место после доходов от экспорта нефти и автомобилей. За быстрые темпы роста туризм признан экономическим феноменом столетия.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Туризм способствует улучшению платежного баланса страны, повышению уровня жизни населения, сохранению историко-культурного наследия республики. В настоящее время туризм не занимает значительного места в экономике страны. Сохраняется тенденция преобладания выездного туризма над въездным, особенно это характерно для Гомельского региона в связи с радиоактивным загрязнением территории области. Беларусь мало известна иностранным туристам как самостоятельное туристическое государство. По-прежнему остается относительно низким качество предоставляемых услуг. Развитие туризма в Республике Беларусь должно основываться на тех направлениях, которые позволят максимально использовать имеющиеся в республике ресурсы.

Уникальное экономико-географическое положение Республики Беларусь обусловлено пересечением на ее территории трансевропейских торговых, экономических и культурных путей сообщений. Среди всех областей республики своеобразным местоположением отличается Гомельская область. С одной стороны, по ее территории проходят транспортные магистрали, связывающие страны Западной Европы с Россией и Азиатскими государствами, а также Скандинавские страны с южными регионами Европы и Азии. Область граничит с двумя государствами – Украиной и Россией. В пределах ее территории расположены населенные пункты с уникальным культурно-историческим наследием (Туров, Ветка, Гомель и др.). Все это создает возможности для развития в Гомельской области транзитного и трансграничного туризма. Они предполагают создание туристических зон в различных населенных пунктах, организацию крупных международных мероприятий и трансграничных туристических маршрутов в приграничных районах. С другой стороны, экологическая обстановка не позволяет. Наиболее перспективными видами туризма в регионе могут быть деловой и научно-исследовательский туризм, являющиеся наиболее динамичными и доходными видами во многих странах. Он предполагает поездки бизнесменов с деловыми целями, организацию международных научных конференций, выставок, ярмарок.

Туристический бизнес привлекает сравнительно небольшим стартовым капиталом и быстрым сроком его окупаемости. Однако, неразвитая материальная база туризма в республике, информационный дефицит приводят к недополучению прибыли в бюджете государства. Поэтому одной из задач остается организация выездного туризма и развитие экскурсионной деятельности – посещение достопримечательностей без привлечения гостиничной деятельности.

Помимо объективных факторов необходимо учитывать и мотивы потребителей. Проведенные маркетинговые исследования показали, что покупатели турпродукта резко отличаются друг от друга возрастом, уровнем доходов, образованием, склонностью к поездкам и вкусами. Например, совершенно разные туристические услуги предпочитают молодые люди, не состоящие в браке, и отдыхающие семьи. Первые часто выбирают экстремальный туризм, включающий даже элементы риска, вторым свойственен комфорт.

Большое влияние на людей при покупке турпродукта оказывает культура и социальное положение. С детства человек усваивает набор ценностей, характерных для данного общества. Влияет и географическое местоположение (очевидно, что путешествуют больше городские жители).

Основная часть поездок за пределы республики с полным набором пакета услуг свойственна бизнесменам и лицам свободных профессий. Это люди с высокой покупательской способностью. Для них важно качество обслуживания, в то время как цена не играет решающей роли.

Большинство туристов Республики Беларусь – это «экономные» покупатели туристского продукта. Их отличает высокая чувствительность к цене, качеству, ассортименту услуг.

Кроме того, на туристов сильное влияние оказывают возраст, этап жизненного цикла семьи, род занятий, самонимение, образ жизни.

Потребность людей в туризме вызывается различными мотивами. Среди них – экономические, познавательные и психологические факторы. Анкетирование потребителей показало, что на белорусов в большей степени влияют экономические факторы – это социально-экономические условия туристского путешествия: доходы путешественников, цены на туры, услуги и товары в местах, принимающих туристов, уровень развития туристской индустрии, а также уровень развития сферы услуг. На втором месте познавательные мотивы – интерес к природно-климатическим (рельеф, флора, фауна, климат), историческим (исторические и археологические памятники), культурным (музеи, галереи, театры), хозяйственным (своеобразие форм ведения хозяйства) факторам. На третьем месте психологические мотивы – религиозные воззрения человека, интересы, наклонности, отношение к рекламе.

Таким образом, необходимо развитие в Республике Беларусь современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса рыночного типа, обеспечивающего потребность белорусов и иностранных граждан в туристических услугах. Туризм должен и сможет внести достойный вклад в развитие национальной экономики, в сохранение историко-культурного и природного наследия страны. В Гомельской области с учетом особенностей ее экономико-географического положения, экологической обстановки, факторов, влияющих на потребителей, целесообразно развивать такие виды туризма, как транзитный и трансграничный, деловой и научно-исследовательский, а также экскурсионную деятельность. Организация въездного туризма в больших масштабах в этом регионе пока еще невозможна.