

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ – ОСНОВА АДАПТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. М. Павлов

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»,
Республика Беларусь*

В эпоху промышленного переворота с развитием производства традиционной целью функционирования предприятия является получение прибыли. Стремление максимизации прибыли стало одним из важных стимулов, лежащего в основе поиска новых методов и способов увеличения капитала и благосостояния общества, послужило толчком к развитию науки и техники. Но перманентные экономические и политические кризисы нашего времени заставляют экономистов пересматривать традиционную задачу – максимизацию прибыли, выдвигая утверждения, что прибыль как цель экономической деятельности сменяется конкурентоспособностью фирмы или другими целями более близкими для фирмы, поскольку прибыль является не только результатом хозяйственной деятельности, но и источником будущего развития фирмы, предприятия, экономики в целом. Изменение отношения к прибыли можно объяснить следующими причинами.

Во-первых, изменением государственной политики по отношению к прибыли предприятий.

Во-вторых, возрастанием роли различных форм распределения прибыли, среди которых могут быть названы дивиденды по ценным бумагам, участие в прибыли,

система различных доплат и поощрений за эффективный труд и увеличение доходности предприятия.

В-третьих, изменился круг лиц присваивающих прибыль. Если первоначально прибыль присваивал собственник капитала в одном лице, то сегодня присвоение прибыли носит коллективный характер: собственник капитала, предприниматель и трудовой коллектив.

Активное обсуждение проблем прибыли в экономической литературе не привело к единому мнению по вопросам прибыли. Так, М. Спенсер пишет, что многообразие точек зрения на прибыль можно объединить в три общепризнанные теории: неопределенности и риска, инновационную, фрикционную и монопольную. Данные теории прибыли не могут претендовать на всеобъемлющую и окончательную трактовку прибыли, поэтому затронем вопрос о роли прибыли как фактора адаптивного развития предприятия в процессе распределения прибыли.

Как известно, анализ прибыли и ее распределения был осуществлен К. Марксом еще в прошлом веке. Но проблема субординаций экономических категорий – что первично, а что вторично – остается дискуссионной в экономической теории до настоящего времени. Безусловно справедливо положение трудовой стоимости о том, что рабочий создает новую стоимость, перенося стоимость средств производства на производимый продукт. Но нельзя отрицать тот факт, что в процессе производства участвуют предприниматели, менеджеры, инженеры и другие специалисты. От их идей и квалификации во многом зависит эффективность труда рабочих, а, соответственно, и размер полученной прибыли. Усложнение процесса производства в техническом, технологическом и информационном отношении влияет на производительность труда рабочих. Более передовые техника и технология позволяют производить уникальные товары и услуги, а информационная обеспеченность производства определяет, *что производить и как организовать реализацию*. Таким образом, возрастает роль так называемой второй стороны труда, проявление которой связано с реализацией нововведений, совершенствованием технологий, улучшением качества продукции и ее сбыта. Величина прибыли может прогнозироваться задолго до начала самого производства. Все это позволяет говорить о том, что круг участников производства прибавочного продукта, способствующих его увеличению, расширяется в связи с особенностями современного высокотехнического производства. На основе этого можно утверждать, что прибыль состоит из следующих частей: во-первых, это прибыль от вложенного капитала, принадлежащего собственнику этого капитала; во-вторых, это часть прибыли, увеличенная эффективным трудом высококвалифицированных рабочих и специалистов предприятия; в-третьих, это часть прибыли, увеличенная творческой инициативой и предприимчивой деятельностью предпринимателя; в-четвертых, это часть прибыли, полученная в результате установления монопольных цен на продукцию на рынке. Степень удовлетворения интересов указанных экономических агентов при распределении прибыли и будет способствовать превращению прибыли в стимул адаптивного развития предприятия и экономики в целом. Собственник средств производства вправе выбрать форму, способ и метод присвоения прибыли, полученной от реализации произведенной продукции. Право собственника позволяет поступить ему так, как он считает нужным. Но если собственник не будет учитывать действия экономических законов и интересов всех участников процесса производства и реализации продукции, системы отношений и взаимосвязей таких факторов, как влияние НТП, инноваций, монополий, социальной защиты работников профсоюзами и государством, то рано или поздно собственник может стать банкротом.

Таким образом, прибыль как денежное выражение конкретной величины прибавочного продукта, присвоенная собственником средств производства, имеет две стороны, которые необходимо учитывать при распределении прибыли. Одна сторона – это объективные экономические отношения между собственником капитала, высококвалифицированным рабочим и предпринимателем, возникающие в процессе формирования прибыли на основе действующих экономических законов; другая – это субъективная оценка и восприятие процесса распределения прибыли между каждым участником экономической деятельности, отражающая адекватность собственного вклада в формирование прибыли величине полученного вознаграждения.

Действенность прибыли как фактора адаптивного развития предприятия как раз и зависит от того, насколько субъективная сторона прибыли адекватна объективным экономическим отношениям и экономическим законам развития общества. Если процесс производства следует направить в русло передовых технологий и внедрение высокопроизводительной техники для формирования гибкого, адаптируемого к рыночным условиям предприятия, то необходимы значительные нормы распределения прибыли направлять на НИОКР и инновации, так как с увеличением доли продаж новых продуктов в товарообороте возрастает и прибыль предприятий. В случае, когда существенная часть прибыли направляется в фонд потребления и не сопровождается ростом производительности и интенсивности труда, снижением издержек, то результатом будет сокращение оборотного капитала, снижение нормы прибыли и в дальнейшем образование деструктивных процессов во всей хозяйственной деятельности предприятия.

В заключение следует отметить, что роль прибыли как основы адаптивного развития предприятия в условиях рыночной экономики действительна при соблюдении объективных экономических законов в процессе распределения прибыли. В условиях НТП прибыль – это результат проявления инициативы, умения использовать на практике своих и чужих знаний и опыта, внедрение новых технологий и высокопроизводительной техники. НТП и инновации оказывают влияние на изменение объективных факторов прибыли, которые, в свою очередь, воздействуют на субъективные.