

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого»
Кафедра «Экономика»

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА
ПОСОБИЕ
по одноименному курсу
для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2006

УДК 338(075.8)
ББК 65.050я73
И74

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 3 от 07.12.2004 г.)*

Авторы-составители: *С.С. Дрозд, И. В. Башлакова*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. «Менеджмент»
ГГТУ им. П. О. Сухого *А. А. Вишивков*

И74 Инфраструктура рынка : пособие по одноим. курсу для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / авт.-сост.: С. С. Дрозд, И. В. Башлакова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2006. – 76 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://gstu.local/lib>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 985-420-455-3.

В пособии рассмотрены важнейшие вопросы теории и практики инфраструктуры рынка, задания по выполнению контрольной работы.

Для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 338(075.8)
ББК 65.050я73

ISBN 985-420-455-3

© Дрозд С. С., Башлакова И. В.,
составление, 2006

© Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2006

ПРЕДИСЛОВИЕ

Курс «Инфраструктура рынка» является одним из основных курсов, изучающих макроуровень современной экономики. На определенном этапе развития экономики инфраструктура по своей роли и месту в ней превратилась в один из важнейших ресурсов национального развития. По мере его использования выяснилось, что инфраструктурные отрасли обладают по сравнению с производственными отраслями целым рядом преимуществ. Например, малой материалоемкостью и ресурсоемкостью, что обеспечивает свой вклад в ресурсосберегающий тип развития.

Основной целью курса является обучение студентов механизму оптимизации затрат путем получения необходимой услуги для предприятия за его пределами, что позволяет сформировать высокий профессиональный и мировоззренческий уровень студентов.

Курс «Инфраструктура рынка» способствует обучению студентов методикам поиска нужных услуг и рыночного института, способного профессионально оказать эти услуги; знакомит с предметами и приемами взаимодействия и рыночными институтами инфраструктуры.

Глава I. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВИДЫ РЫНКОВ. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1.1. Понятие рынка. Взаимосвязь спроса и предложения.
- 1.2. Классификация и сегментация рынков.
- 1.3. Рыночная инфраструктура: цели, среда функционирования.
- 1.4. Классификация и основные элементы рыночной инфраструктуры.

1.1. Понятие рынка. Взаимосвязь спроса и предложения

Рынок – общественный институт, сводящий вместе продавца и покупателя для совершения ими сделки купли-продажи определенного товара и/или услуги.

Субъектами рыночных отношений выступают продавцы, потребители и их посредники.

Объектами купли-продажи на рынках являются экономические ресурсы, вещественные блага и услуги, деньги, ценные бумаги.

Структура рынка – внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

Условия возникновения рынков:

- 1) разделение труда, которое ведет к специализации и обмену;
- 2) самостоятельность экономических агентов;
- 3) свобода предпринимательства.

Взаимосвязь спроса и предложения: продавцы формируют предложение, покупатели – спрос, а регулятором выступает цена.

1.2. Классификация и сегментация рынков

Рынок продавца – рынок, на котором условия диктуют продавцы (в силу ограниченного предложения товара, небольшого числа продавцов).

Рынок покупателя – ситуация на рынке, когда предложение товара превышает спрос на него по существующим ценам, в результате чего цены падают.

Рынок посредника – ситуация на рынке, когда условия диктует посредник (продавцом является посредник).

Многообразие рыночных отношений сопровождается неоднородностью рынков. Все они отличаются друг от друга разнообразными признаками. В зависимости от объектов купли-продажи выделяют следующие *виды рынков*: товарные, финансовые, труда.

Рынок товаров состоит из рынка услуг, рынка средств производства и рынка предметов потребления.

Рынок услуг: бытовые, коммунальные услуги, пассажирский транспорт и связь, культура, образование, здравоохранение, питание общественное, информационные и консультационные услуги.

Рынок средств производства: топливо и минеральное сырье; сельскохозяйственное сырье, продовольственные и лесные товары; объекты промышленного строительства; машины и оборудование; научно-технические знания и открытия.

Рынок предметов потребления – рынок потребительских товаров длительного пользования (непродовольственных); рынок потребительских товаров краткосрочных (продовольственных).

Рынок финансов, в зависимости от объектов купли-продажи, делится на денежный рынок и рынок капиталов.

Денежный рынок – рынок краткосрочных денежных операций.

Рынок капиталов – охватывает средне-, долгосрочные кредиты, а также акции и облигации.

Рынок труда – рынок рабочей силы.

Сегментация рынка – распределение единого рынка определенного товара на ряд сравнительно независимых рынков разновидностей этого товара, отличающихся по цене и/или качеству, а также по ориентации на разные слои потребителей.

1.3. Рыночная инфраструктура: цели, среда функционирования

Инфраструктура рынка – совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве.

Специфика отраслей инфраструктуры заключается в том, что они производят не материальную продукцию, а **услугу**. Поэтому инфраструктура рынка представляет собой часть сферы услуг.

Конституирующими функциями рыночной инфраструктуры являются распределительная, коммуникационная и регулирующая.

Под *распределительной функцией* понимается способность инфраструктуры рынка обеспечить распределение товарно-материальных ценностей, финансовых и трудовых ресурсов по отраслям и регионам.

Коммуникационная функция – организация эквивалентного обмена продуктами труда (товарами, услугами, информацией и т. п.).

Регулирующая функция – способность восстановить и поддерживать сбалансированность спроса и предложения на разнообразных рынках.

1.4. Классификация и основные элементы рыночной инфраструктуры

Классификация инфраструктуры рынка и ее содержание определяется особенностями рынков (рынка товаров, рынка труда, рынка капиталов). Все вышеперечисленные рынки органически взаимосвязаны, воздействуют друг на друга и функционируют благодаря целенаправленной деятельности рыночных институтов, которые представляют собой специализированные организации и в совокупности составляют общую инфраструктуру рынка.

Таблица 1.1

Классификация инфраструктуры рынка и ее важнейших элементов

Инфраструктура рынка товаров и услуг	Инфраструктура финансового рынка			Инфраструктура рынка труда
	Инфраструктура рынка ценных бумаг	Инфраструктура рынка средне- и долгосрочных банковских кредитов	Инфраструктура валютного рынка	
Биржевое посредничество: товарные биржи, брокерские конторы	Фондовая биржа, депозитарная система, брокерские конторы	Кредитно-финансовая инфраструктура: банки, страховые компании, инвестиционные институты	Валютная биржа, брокерские конторы	Государственная служба занятости: региональные центры занятости

Продолжение табл. 1.1

Инфраструктура рынка товаров и услуг	Инфраструктура финансового рынка			Инфраструктура рынка труда
	Инфраструктура рынка ценных бумаг	Инфраструктура рынка средне- и долгосрочных банковских кредитов	Инфраструктура валютного рынка	
Внебиржевое посредничество: торгово-промышленная палата, ярмарки, выставки, аукционы, предприятия оптовой торговли, предприятия розничной торговли				Государственный фонд содействия занятости
Коммуникационное обеспечение: связь, транспорт, профессиональные деловые услуги Фискальное обеспечение: налоговая система (налоговые институты), таможенная система (таможенные институты)				Государственная инспекция труда. Республиканский трудовой арбитраж. Государственная миграционная служба. Система подготовки и переподготовки кадров

Связь элементов инфраструктуры различных рынков очевидна: благодаря кредитно-финансовой инфраструктуре (банки, страховые компании, различные фонды) производство обеспечивается капиталом. Биржи труда обеспечивают производство рабочей силой. Фондо-

вые биржи соединяют владельцев сбережений с будущими инвесторами. Товарные биржи обеспечивают движение товарных потоков в отраслевом и региональном направлениях, организуют заключение контрактов на поставку товаров, сбыт продукции и обслуживание потребителей.

Анализ показывает, что издержки плохой инфраструктуры эквивалентны дополнительному 30%-ному налогу на все коммерческие предприятия страны.

В целом инфраструктура рынка определяется уровнем развития экономической системы. Например, на Западе, в развитых странах, существует мощная, достаточно разветвленная рыночная инфраструктура. Использование субъектами рынка новых информационных технологий в своей деятельности вывело рыночную инфраструктуру на более высокий качественный уровень, например, создание «виртуальных» банков, широкое распространение и использование компьютерных сетей, развитие крупных международных организаций.

Тема 2. СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ КАК ИНСТИТУТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

- 2.1. Экономическая сущность кредита и страхования как инфраструктурных функций.*
- 2.2. Структура и функции страховых компаний.*
- 2.3. Страховой рынок: понятия, термины, участники.*
- 2.4. Государственное регулирование страховой деятельности.*
- 2.5. Перспективы страхового рынка региона и Республики Беларусь.*

2.1. Экономическая сущность кредита и страхования как инфраструктурных функций

Цивилизованное общество нуждается в страховой защите. Из жизни общества невозможно исключить события стихийного и иного происхождения, наносящие ущерб либо обществу в целом, либо отдельным его компонентам (регионам, коллективам), либо отдельным индивидам. При этом речь идет о таких событиях, появление которых можно предусмотреть заранее (не само событие, а возможность его появления). Такие события называются страховыми, а возможность их появления – рисками.

Компоненты системы защиты общества от рисков приводятся на рис. 1.1.

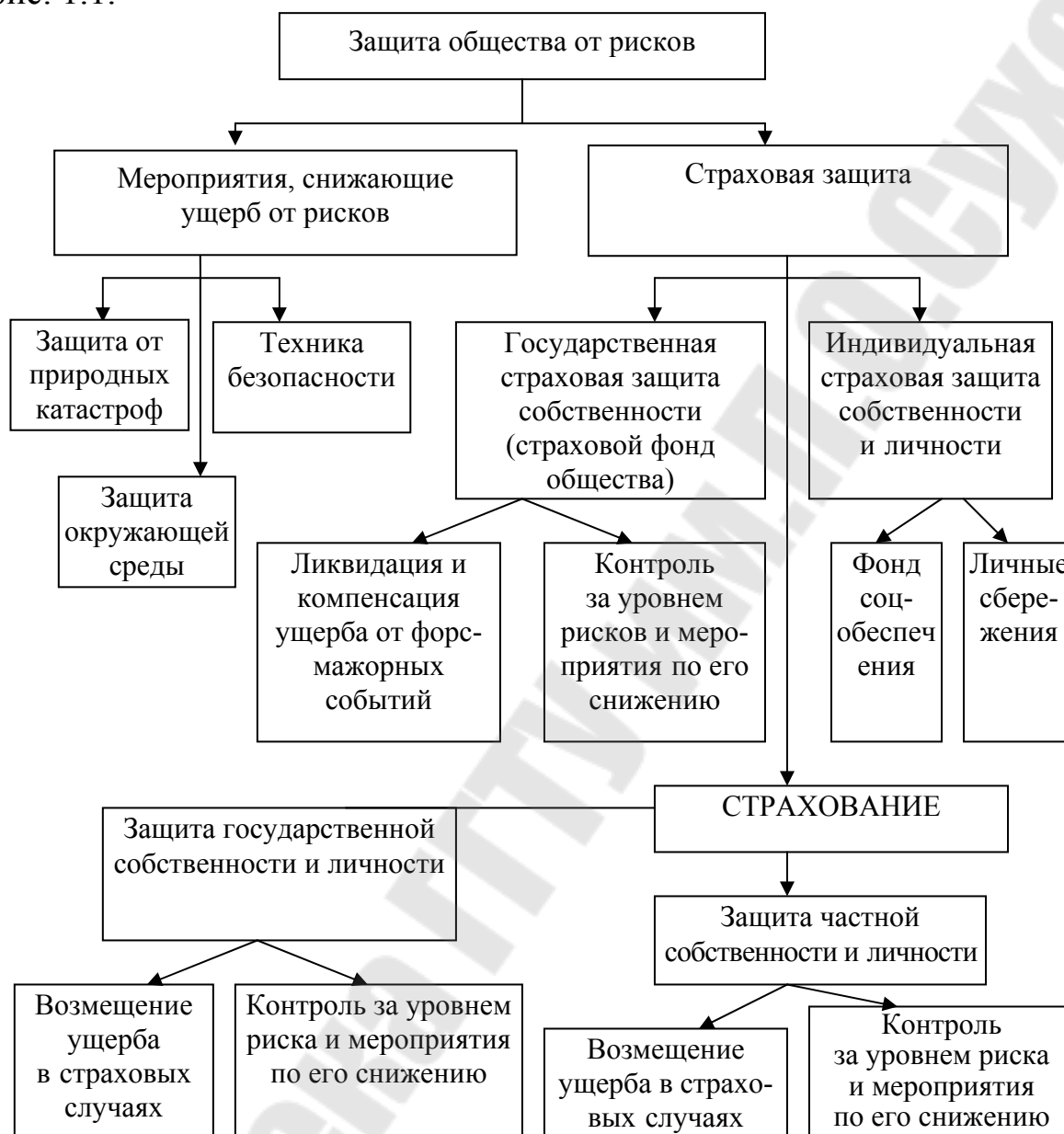


Рис. 1.1. Система защиты общества от рисков

2.2. Структура и функции страховых компаний

Страховая компания – исторически определенная общественная форма функционирования страхового фонда, представляющая собой обособленную структуру, осуществляющая заключение договоров страхования и обслуживания (рис. 1.2).

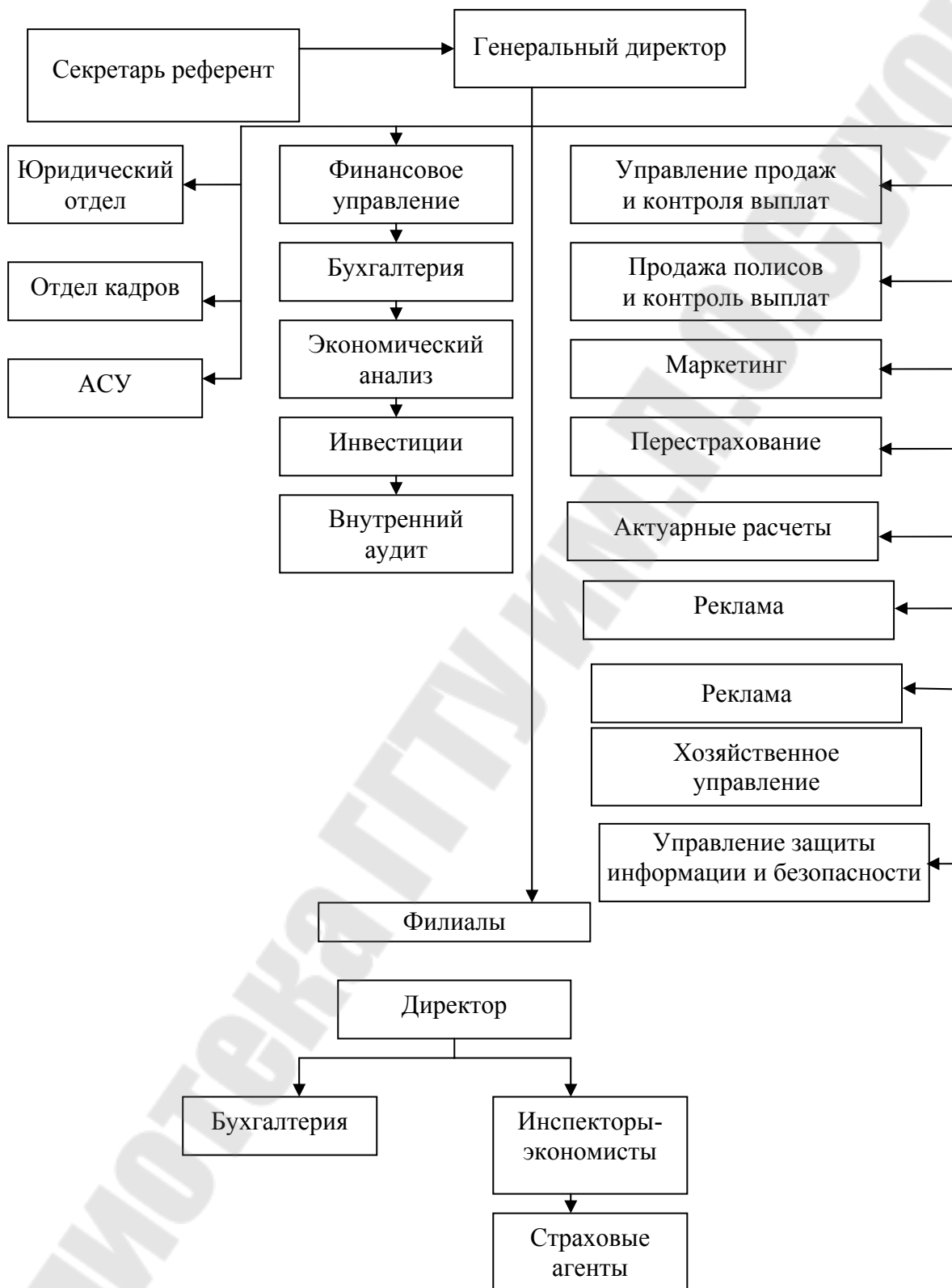


Рис. 1.2. Организационно-штатная структура крупной страховой компании с филиальной сетью

Функции страховой компании:

- оценка принимаемых на страхование рисков;
- группировка рисков по однородным признакам;
- управление рисками, т. е. их финансовое обеспечение;
- инвестиционная деятельность (т. к. страховая компания является инвестиционным институтом вследствие формирования страхового фонда).

Страховые компании подразделяют:

- по принадлежности (частные и публично-правовые, акционерные, взаимные, государственные, правительственные);
- по характеру выполняемых операций (специализированные, универсальные, перестраховочные);
- по зоне обслуживания (местные, региональные, национальные, международные);
- по величине уставного капитала, объему поступлений страховых платежей, а также других технико-экономических показателей (крупные, средние, мелкие).

2.3. Страховой рынок: понятия, термины, участники

Страховые компании составляют основу институциональной структуры страхового рынка. В широком смысле **страховой рынок** представляет собой всю совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи страхового продукта. Рынок обеспечивает органическую связь между страховщиком и страхователем. Участниками страхового рынка выступают продавцы, покупатели и посредники.

Продавцы страховых услуг – страховые и перестраховочные компании.

Покупатели (страхователи) – физические и юридические лица, решившие оформить договор страхования с тем или иным продавцом.

Посредники – страховые агенты и страховые брокеры, своими усилиями содействующие договору страхования.

Страховой агент оформляет договор страхования от имени и по поручению страховой компании, которая уполномочивает совершение данной сделки.

Страховой брокер размещает предложение по страхованию в страховой компании по своему усмотрению или в соответствии с просьбой клиента.

Страховой агент представляет страховщика, а страховой брокер – страхователя. Особая разновидность – *независимый страховой агент*, одновременно представляющий несколько страховщиков во взаимоотношениях со страхователями.

Специфический товар, предлагаемый на страховом рынке, – **страховая услуга**. Ее потребительская стоимость – это обеспечение страховой защиты, приобретающей форму страхового покрытия. *Цена* страховой услуги выражается в страховом тарифе.

Страховой портфель:

1) фактическое количество застрахованных объектов или число договоров страхования, документально подтвержденных в делах страховщика;

2) совокупность страховых рисков, принятых страховщиком за определенный период времени.

2.4. Государственное регулирование страховой деятельности

Государственное регулирование страховой деятельности осуществляется Департаментом страхового надзора Минфина Республики Беларусь на основании законодательных и нормативных актов Республики Беларусь.

2.5. Перспективы страхового рынка региона и Республики Беларусь

В Западной Европе на одного человека приходится 2000 долларов взносов, в Республике Беларусь – 7–10 долларов.

Страховой рынок региона имеет свои особенности:

- на рынке представлены только филиалы страховых компаний, специфика работы которых заключается в ограниченности их полномочий;
- страховой рынок достаточно узок: на нем отсутствуют страховые организации, специализирующиеся на страховании жизни и дополнительной пенсии, а также страховые брокеры.

Тема 3. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

- 3.1. *Сущность, законодательная база существования СЭЗ в Республике Беларусь.*
- 3.2. *Задачи СЭЗ в Республике Беларусь.*
- 3.3. *Преимущества и преференции участников СЭЗ.*
- 3.4. *Функции администрации СЭЗ.*
- 3.5. *Этапы для получения статуса участника СЭЗ.*
- 3.6. *Итоги работы СЭЗ в Республике Беларусь.*

3.1. Сущность, законодательная база существования СЭЗ в Республике Беларусь

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – часть территории государства с точно определенными границами и специальным правовым режимом, устанавливающим более благоприятные, чем обычные, условия осуществления предпринимательской и иной деятельности.

Организационно-экономический механизм функционирования СЭЗ Республики Беларусь регламентируется законодательством РБ. Данное законодательство включает Закон республики Беларусь «О свободных экономических зонах в Республике Беларусь», Таможенный и Инвестиционный кодексы Республики Беларусь, Положение о соответствующих свободных экономических зонах, Положение об администрации соответствующих свободных экономических зон, Положение о фондах развития соответствующих свободных экономических зон, а также иное законодательство Республики Беларусь, касающееся СЭЗ. Согласно Положениям, все зоны являются комплексными, включающими производственные, экспортные и свободные таможенные зоны.

3.2. Задачи СЭЗ в Республике Беларусь

Цели и задачи создания СЭЗ в Республике Беларусь:

- увеличение притока иностранных инвестиций, улучшение инвестиционного климата и привлечение стратегических инвесторов;
- обеспечение дополнительных условий для привлечения новых и высоких технологий, передового зарубежного опыта;

- содействие международной интеграции и сотрудничеству;
- стимулирование экспорта и импортозамещающих производств;
- создание новых рабочих мест, повышение загрузки имеющихся рабочих мощностей;
- развитие и расширение сферы работ и услуг;
- развитие инфраструктуры территорий, эффективное использование имеющихся;
- получение практических результатов функционирования СЭЗ в целях дальнейшего их использования для проведения реформ в республике.

3.3. Преимущества и преференции участников СЭЗ

Преференции СЭЗ:

- Статус резидента СЭЗ позволяет предприятиям снизить себестоимость продукции. При этом допустимый уровень амортизации оборудования составляет 5 лет.
- СЭЗ обладают развитой транспортной инфраструктурой, благодаря которой можно оперативно организовать отправку продукции в любом направлении автомобильным или железнодорожным транспортом.
- Мероприятия по продвижению на рынок продукции и торговых марок. Так, например, администрации СЭЗ принимают участие в международных выставках, днях делового сотрудничества в странах СНГ и дальнего зарубежья. Проводятся также рабочие встречи с аналогичными администрациями зарубежных стран.
- Режимы таможенного и налогового регулирования весьма привлекательны для притока иностранного капитала. По сравнению с обычными предприятиями различных форм собственности налогообложение резидентов СЭЗ значительно проще. При ввозе иностранных и отечественных товаров на территорию свободной таможенной зоны таможенные платежи (за исключением сборов за таможенное оформление) не взимаются.
- Прибыль собственного производства освобождается от налогообложения сроком на 5 лет с момента ее появления, включая первый прибыльный год.

Права и льготы не распространяются:

- на торгово-закупочную деятельность;
- розничную торговлю;
- общественное питание;
- структурные подразделения зоны, расположенные за пределами СЭЗ.

В целях создания благоприятных условий для инвестирования установлен **особый правовой режим**, предполагающий особый порядок и условия налогообложения, валютного, таможенного и иного регулирования. На иностранных инвесторов в СЭЗ распространяется система государственных гарантий охраны инвестиций, предусмотренная законодательством Республики Беларусь об иностранных инвестициях.

Государство гарантирует иностранным инвесторам СЭЗ право на:

- возврат своей доли в имуществе по остаточной стоимости;
- перевод причитающихся им сумм доходов (в т. ч. в иностранной валюте), полученных от вложений в зону инвестиций за пределами СЭЗ и республики;
- использование доходов после уплаты налогов и сборов на цели инвестирования и реинвестирования, а также на покупку товаров на территории Республики Беларусь;
- использование доходов на покупку другой валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь;
- беспрепятственный перевод доходов в валюте в страну происхождения инвестиций или в любую другую страну.

3.4. Функции администрации СЭЗ

Основное звено в системе управления СЭЗ – **администрация**.

Функции администрации:

- регистрация предприятий в качестве резидентов СЭЗ в соответствии с действующим законодательством, с учетом особенностей, установленных Положением о СЭЗ;
- государственная регистрация предприятий;
- оказание инвесторам всестороннего содействия, особенно в период становления.

3.5. Этапы для получения статуса участника СЭЗ

Резиденты СЭЗ – белорусские и (или) иностранные физические или юридические лица, независимо от формы собственности, зарегистрированные администрацией в установленном порядке. Регистрация в качестве резидентов СЭЗ осуществляется на конкурсной основе. Условия и порядок проведения конкурсов определены Положением о конкурсе на право регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в качестве резидентов СЭЗ.

Этапы, необходимые для получения статуса резидента СЭЗ:

- 1) подготовка инвестиционного предложения и конкурсное рассмотрение проекта на право стать резидентом СЭЗ;
- 2) размещение производства на территории СЭЗ;
- 3) государственная регистрация администрацией СЭЗ создаваемой коммерческой организации, в том числе с иностранными инвестициями;
- 4) заключение с администрацией договора о предпринимательской деятельности на территории СЭЗ.

Тема 4. ТОВАРНАЯ БИРЖА

4.1. Товарные биржи: понятие, задачи, виды.

4.2. Структура товарной биржи.

4.3. Участники биржевой торговли.

4.4. Виды сделок, проводимых на товарной бирже.

4.5. Котировка цен.

4.1. Товарные биржи: понятие, задачи, виды

Важнейшим элементом инфраструктуры товарного рынка является товарная биржа.

Товарная биржа – это организация оптового рынка, на котором торговля осуществляется по установленным биржей правилам в форме гласных публичных торгов, которые проводятся в определенном месте в определенное время.

Задачи биржи:

1. Организация купли-продажи в процессе биржевого торга продукции.
2. Создание, формирование цен, их котировка (курс).
3. Представление участникам торгов соответствующей информации.

По своему статусу товарная биржа является общественной организацией, не ставящей своей целью получение прибыли. Это союз предпринимателей и торговцев, образуемый в целях создания благоприятных условий для коммерческой деятельности.

Виды товарных бирж:

- по номенклатуре реализации продукции – *специализированные, универсальные;*
- по степени участия посетителей – *открытые, закрытые;*
- по характеру биржевых операций – *реального товара, фьючерсные.*

4.2. Структура товарной биржи

Структура товарной биржи.

Общее собрание членов биржи формирует 3 основных комитета: 1 – ревизионный комитет; 2 – арбитражный комитет; 3 – биржевой комитет.

Основные отделы:

1. Отдел торгов.
2. Котировальный отдел.
3. Справочно-информационная служба.
4. Экспертный отдел.
5. Бухгалтерия.

4.3. Участники биржевой торговли

Участники биржевой торговли: брокеры, биржевые маклеры, старшие маклеры, помощники брокеров и биржевых маклеров. Кроме того, в операционный зал допускаются лица: персонал биржи, главный управляющий, председатель Правления, а также лица, присутствие которых разрешено Биржевым советом.

Брокер – представитель брокерской фирмы, исполняющий заказы клиентов фирмы и получающий в зависимости от проданных или купленных контрактов вознаграждение.

Треjder – биржевой спекулянт, торгующий на свои средства. Цель деятельности – заработать на разнице в ценах.

Клерк – служащий, выполняющий обязанности в торговом зале биржи.

Маклер – посредник при заключении сделки; лицо, имеющее постоянное поручение способствовать заключению сделки путем сведения партнеров по сделке. Сделок он не заключает, а только указывает на возможность их совершения.

Дилер – специалист по заключению сделок по купле-продаже ценностей (валюты, золота, акций, облигаций и др.). Действует от своего имени и за свой счет. Его доход формируется за счет разницы в курсах продавца и покупателя.

Члены биржи – это физические и юридические лица, участвующие в ее уставном капитале.

4.4. Виды сделок, проводимых на товарной бирже

Биржевые сделки – это соглашения о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении биржевого товара.

В соответствии с объектом торга, биржевые сделки принято делить на две группы:

- Сделки с реальным товаром.
- Сделки без реального товара.

Сделки с реальным товаром:

1. *Сделки с немедленной поставкой* (коротким сроком поставки) – физический переход товара от продавца к покупателю на условиях, оговоренных в договоре купли-продажи.
2. *Форвардные или срочные сделки* – с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении прав и товаров с отсроченным сроком его поставки.
 - *Сделки с залогом* – это договор, в котором один контрагент выплачивает другому контрагенту в момент заключения сумму, взаимопределенную договором между ними в качестве гарантии исполнения своих обязательств.
 - *Сделки с премией* – это договор, при котором один из контрагентов на основании особого заявления до определенного дня за установленное вознаграждение (премию) получает право потребовать от своего контрагента либо выполнение обязательств по договору, либо полностью отказаться от сделки.
 - *Сделки с кредитом* – соглашение между брокером и клиентом, по которому брокер обязуется в обмен на товар, предложенный клиентом, предоставить ему интересующий его товар.
 - *Сделки с условием* – это соглашение, при заключении которых брокер должен выполнить определенные поручения клиента.

3. *Бартерные сделки* – это соглашения на товарообменные сделки с передачей права собственности на товар без платежа деньгами (натуральный обмен), т. е. сделки, при которых «товар» меняется на «товар» или «товар + деньги».
4. *Опционные* – с уступкой на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара.
5. *Фьючерсные* – взаимная передача прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара.

4.5. Котировка цен

Одной из важнейших операций деятельности товарной биржи является **котировка цен**. Она может производиться как по результатам биржевого дня, так и в процессе торга (так называемая текущая, **промежуточная котировка**). Котировка составляется специальной комиссией по результатам предыдущего биржевого торга и представляется торгующим к началу следующих торгов в виде биржевого бюллетеня. Таким образом, цены котировки не являются заранее установленными для данного биржевого торга, а служат информацией о вчерашнем состоянии рынка. Это необходимо для правильного определения продавцами и покупателями рыночной ситуации.

Тема 5. БРОКЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- 5.1. *Брокерская деятельность: понятие, функции, преимущества.*
- 5.2. *Структура брокерской организации.*
- 5.3. *Взаимодействие брокеров и клиентов.*
- 5.4. *Форма заявки на участие в биржевых торгах.*

5.1. Брокерская деятельность: понятие, функции, преимущества

Брокерская деятельность отнесена к биржевому посредничеству и заключается в совершении биржевых сделок:

- от имени и за счет клиента;
- от имени биржевого посредника и за счет клиента;
- от имени и за счет биржевого посредника.

Как правило, все сделки купли-продажи на биржах совершаются через брокерские конторы (на открытых биржевых торгах можно участвовать самостоятельно). Это касается как реализации продукции членов биржи, так и выполнения поручения посетителей биржи на покупку или продажу определенной продукции на оговоренных условиях. Таким образом, успешная деятельность бирж находится в прямой зависимости от работы брокеров.

Брокерская контора – частная, кооперативная, акционерная организация, основная функция которой – обеспечение связи между клиентом и биржей.

Функции брокерской конторы:

- биржевое посредничество при заключении сделок, т. е. совершение по поручению заказчика любых сделок на бирже; купля-продажа товара, контрактов, товарообменных операций, ценных бумаг (на фондовых и товарно-фондовых биржах при наличии соответствующего квалификационного аттестата);
- внебиржевое посредничество, т. е. организация сделок между клиентами, минуя биржу;
- консультирование клиентов по вопросам биржевой и маркетинговой деятельности, сбор необходимой коммерческой информации;
- документальное оформление заключенных сделок;
- другие функции, не противоречащие действующему законодательству и оформленным актам соответствующей биржи.

Преимущества брокерских услуг:

- значительно увеличивается объем торговых операций без роста собственных затрат на эти цели;
- появляется возможность располагать услугами высококвалифицированного торгового персонала;
- затраты на услуги, связанные с проведением торговых операций с участием брокерской фирмы, исчисляются в размере определенного процента от их объема.

5.2. Структура брокерской организации

Брокерские конторы открываются членами биржи. Каждый член биржи независимо от величины внесенного им пая в Уставной фонд

имеет право открыть одну брокерскую контору. Брокерская контора может обладать правами юридического лица, либо может пользоваться при проведении операций расчетным счетом и юридическим адресом члена биржи, который ее открыл.

Штат брокерской конторы состоит:

- ее руководитель (старший брокер);
- брокеры, специализирующиеся на операциях с определенными видами товаров или товарными группами;
- необходимый технический персонал.

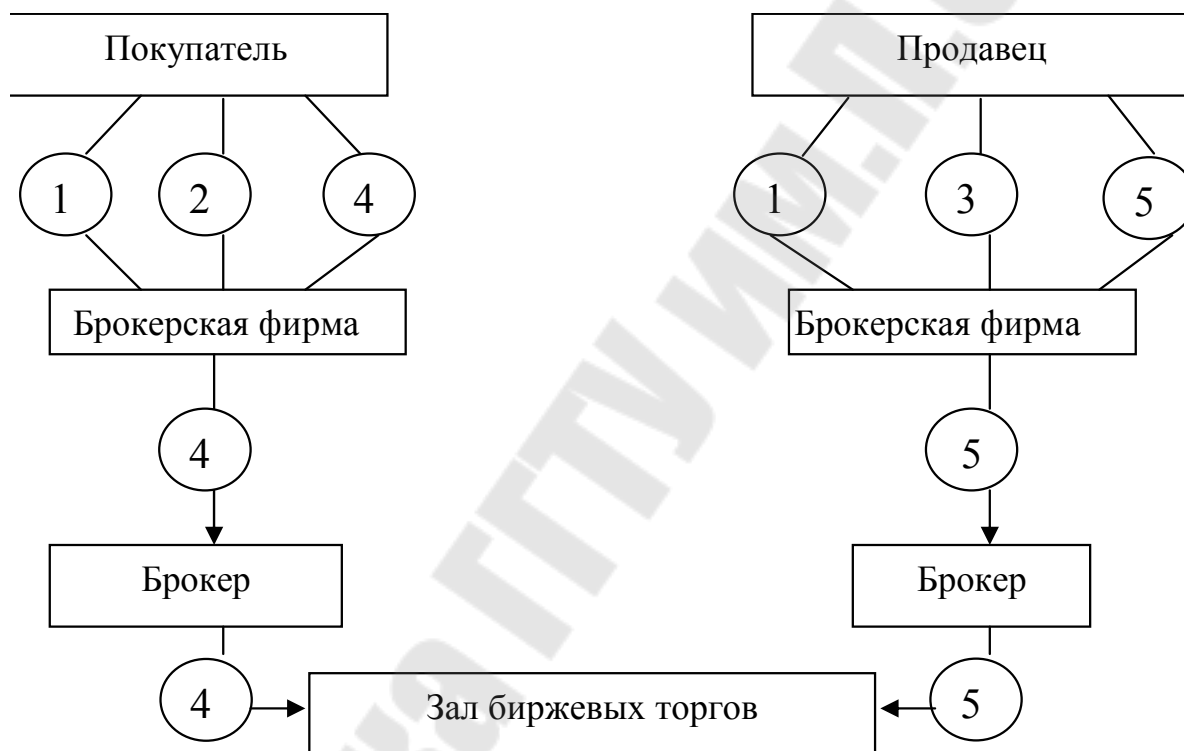


Рис. 1.3. Подача заявок на продажу или покупку товара на биржах закрытого типа:

- 1 – договор на брокерское обслуживание;
- 2 – заявка (поручение) на покупку товара;
- 3 – заявка (поручение) на продажу товара;
- 4 – контракт на покупку товара;
- 5 – контракт на продажу товара.

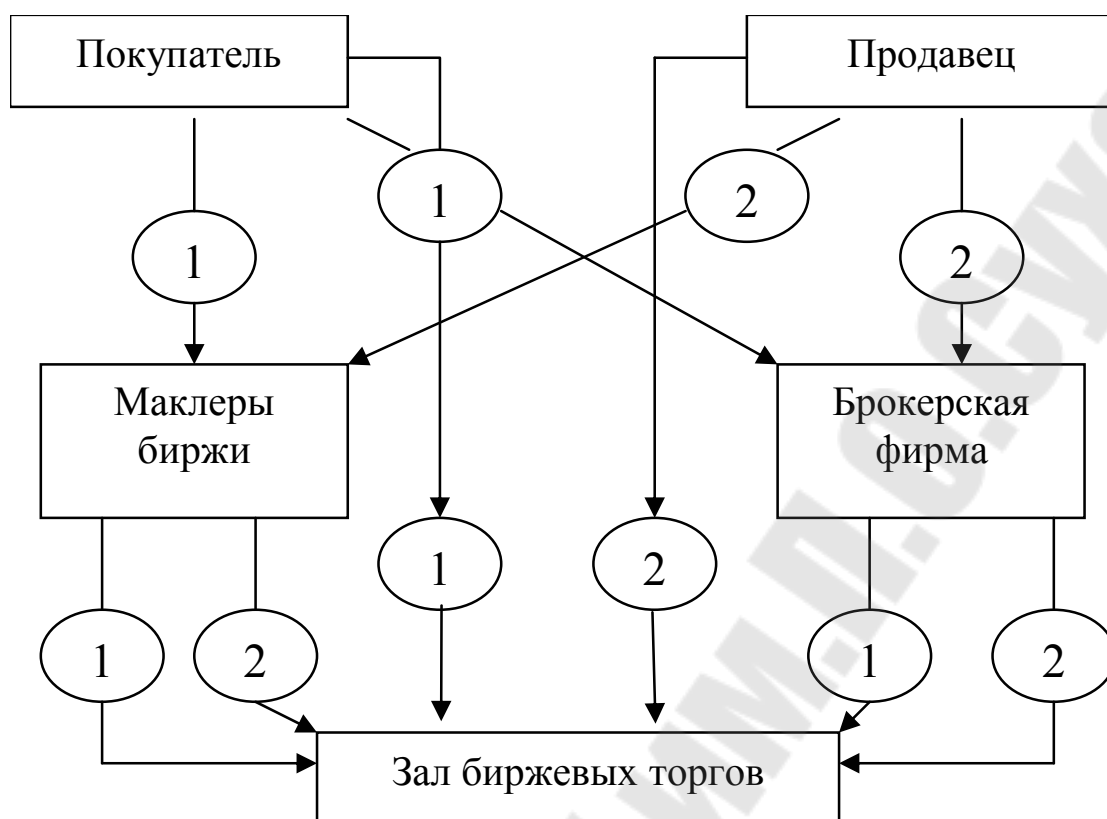


Рис. 1.4. Подача заявок на продажу или покупку товара на биржах открытого типа:

- 1 – заявка на участие в биржевых торгах в качестве покупателя;
- 2 – заявка на участие в биржевых торгах в качестве продавца

5.3. Взаимодействие брокеров и клиентов

Рассмотрим брокерскую контору как институт, действующий на бирже и выполняющий определенные функции, для совершения сделок купли-продажи, то есть как элемент инфраструктуры рынка. Взаимодействие брокерских контор и клиентов (продавцов и покупателей) на бирже показано на рисунках 1.3 и 1.4.

Тема 6. ИНФРАСТРУКТУРА ВНЕБИРЖЕВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

- 6.1. Понятие и функции торгового дома.*
- 6.2. Выставки и ярмарки: понятия, сущность, типы.*
- 6.3. Аукционы, торги.*
- 6.4. Предприятия оптовой и розничной торговли.*
- 6.5. Фирменная торговля: сущность и организация работы.*

6.1. Понятие и функции торгового дома

Торговый дом (ТД) – крупное оптово-розничное предприятие, действующее на внутреннем рынке, имеющее разветвленную сеть розничных магазинов, которые к тому же ведут производственную деятельность или хотя бы контролируют производственные предприятия, имеющие отношение к продаваемым товарам.

По организационно-правовой форме ТД – акционерное общество, создаваемое на добровольных началах заинтересованными предприятиями и организациями различных форм собственности и направлений деятельности для:

- организации эффективного производства, переработки и сбыта по рыночным ценам продукции – промышленных товаров;
- ресурсного обеспечения;
- снабжения городского и сельского населения продуктами питания и товарами народного потребления.

6.2. Выставки и ярмарки: понятия, сущность, типы

Выставки – публичные, устроенные по определенному плану места для обозрения продуктов промышленности и искусства данного округа или страны или многих стран, задача которых представить общую картину состояния промышленности и искусства данного периода времени путем публичного соревнования производителей и массового привлечения потребителей, а также содействия их развитию.

Ярмарки – места периодических съездов торговцев и привоза товара главным образом для оптового торга.

Основными отличительными признаками различия между торгово-промышленными выставками и торговыми ярмарками-выставками являются масштаб предложения и неограниченный круг посетителей, присущий выставкам.

Типы ярмарок и выставок:

- общие ярмарки, выставки, смотры;
- отраслевые ярмарки, выставки;
- главные торговые ярмарки;
- более мелкие промышленные и торговые ярмарки;
- сольные выставки, их еще называют «тематическими»;
- выставки какой-либо одной фирмы или компании.

6.3. Аукционы, торги

Аукцион – продажа с публичного торга в установленное время и в заранее назначенном месте каких-либо товаров или имущества, заблаговременно выставленных для осмотра. Продаваемые товары или имущество достаются покупателю, предложившему самую высокую цену.

Принудительные аукционы проводятся судебными органами или органами власти с целью взыскания долгов с неплательщика, а также различными государственными и частными организациями для реализации конфискованных грузов, заложенного и невыкупленного в срок имущества, невостребованных и неоплаченных товаров и т. д.

Добровольные аукционы организуются по инициативе владельцев продаваемых товаров или имущества с целью наиболее выгодной их реализации.

Торги – разновидность аукциона – состязательная форма закупки, практикуемая, как правило, при внешнеэкономических операциях. При проведении торгов покупатель объявляет конкурс для продавцов на определенный товар, например, турбины для электростанций. При этом оговариваются определенные технические и экономические характеристики продукции.

Внутренние торги – только с участием национальных предприятий.

Международные (тендеры) – с участием иностранных компаний.

Торги бывают: **открытые (публичные)**, в которых могут принимать участие все желающие фирмы, и **закрытые** – с участием лишь наиболее известных на мировом рынке поставщиков и подрядчиков данной продукции.

6.4. Предприятия оптовой и розничной торговли

Предприятия оптовой торговли продают товары розничным торговцам или непосредственным потребителям (если реализуется продукция производственно-технического назначения).

Предприятия розничной торговли представляют собой магазины, посредством которых осуществляется реализация товаров конечным потребителям для их личного некоммерческого использования.

Однако наиболее значимым элементом в сбытовой сети различных фирм на внутреннем рынке является **фирменная торговля**, которая включает в себя сеть фирменных магазинов, расположенных во всех крупных областных центрах и городах республики.

6.5. Фирменная торговля: сущность и организация работы

Фирменный магазин – это торговая организация любой организационно-правовой формы, предметом деятельности которой является розничная торговля различными товарами, соответствующими производственному профилю ее учредителя (учредителей).

Фирменный магазин *организует торговлю и сервисное обслуживание* товаров номенклатуры и ассортимента предприятия-производителя. Он должен иметь фирменное наименование, фирменный знак, фирменную упаковку для продаваемых товаров, фирменную одежду для своих работников, выполненную в едином стиле с рекламным оформлением учредителей или коммерческой организации, структурным подразделением которым является магазин.

Тема 7. ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

7.1. История возникновения торгово-промышленных палат (ТПП).

7.2. Условия возникновения, структура и функции ТПП.

7.3. Направления деятельности ТПП.

7.4. Значение и роль ТПП в предпринимательстве.

7.1. История возникновения торгово-промышленных палат (ТПП)

Торгово-промышленная палата (ТПП) – организация, создаваемая с целью содействия развития страны, ее интегрирования в широкую хозяйственную систему, формирования современной промышленной, финансовой, торговой инфраструктуры, создания благопри-

ятных условий для предпринимательской деятельности, урегулирования отношений предпринимателей с их социальными партнерами, развития всех видов предпринимательства.

Первые торговые промышленные палаты появились в Европе в XVI веке. Они создавались купцами-промышленниками, мореплавателями для выработки общих правил торговли.

Торговые палаты выступали главными хранителями и гарантами торговых традиций, обычаев, правил и постепенно стали ведущими организаторами всей хозяйственной жизни в большинстве стран мира. Институт торговых или торгово-промышленных палат как орган представительства интересов торговли и промышленности начинает свою историю с 1555 года, когда в г. Марселе городское управление назначило особую комиссию из 4-х купцов в качестве совещательного органа по делам торговли. С 1700 года торговые палаты стали учреждаться и в других городах Франции. В 1802 году декретом Наполеона им был придан статус правительственных органов.

В настоящее время в мире насчитывается более 100 национальных и сотни тысяч местных ТПП. Крупнейшей международной неправительственной организацией деловых кругов является Международная торгово-промышленная палата, в которую входят ТПП, банки, фирмы, компании из более чем 140 стран мира.

Биография Белорусской торгово-промышленной палаты ведет отсчет с 23 декабря 1952 года, когда решением Совета Министров СССР Всесоюзной торговой палате было предоставлено право организовать в Минске свое отделение. Спустя 20 лет отделение преобразовали в Торгово-промышленную палату Белорусской ССР. После обретения Республикой Беларусь в 1991 году государственной независимости и суверенитета Торгово-промышленная палата Белорусской ССР переименована в Белорусскую торгово-промышленную палату.

7.2. Условия возникновения, структура и функции ТПП

ТПП образуется по инициативе не менее 15 учредителей. Учредители ТПП созывают учредительный съезд или общее собрание, на котором принимается Устав и образуются руководящие органы ТПП.

Съезд – высший орган управления БелТПП. Съезд собирается не реже одного раза в 3 года.

Совет – избираемый Съездом орган управления, осуществляющий руководство деятельностью Белорусской торгово-промышленной палаты в период между Съездами.

Президиум – исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство деятельностью БелТПП. Состав Президиума утверждается Советом по представлению председателя БелТПП.

Председатель – руководитель Белорусской торгово-промышленной палаты – является по должности председателем Совета и Президиума. Председатель избирается Советом по представлению Министерства иностранных дел.

Источниками формирования имущества ТПП являются вступительные и членские взносы, прибыль от хозяйственной деятельности созданных ими предприятий, иных поступлений.

Деятельность ТПП прекращается путём реорганизации, слияния, присоединения, разделения, выделения или ликвидации и осуществляется решениями их высших руководящих органов.

Функции Белорусской торгово-промышленной палаты:

1. *Организационная функция.* В своей работе ТПП района, города, области основывается на принципах наиболее полного охвата предприятий, организаций, фирм, занимающихся хозяйственной деятельностью, независимо от организационно-правовой формы предприятия, а также всех предпринимателей данного района.

2. *Представительская функция.* Эта функция включает в себя комплекс работ по представлению и защите интересов членов палаты перед институтами власти, международными и иностранными организациями.

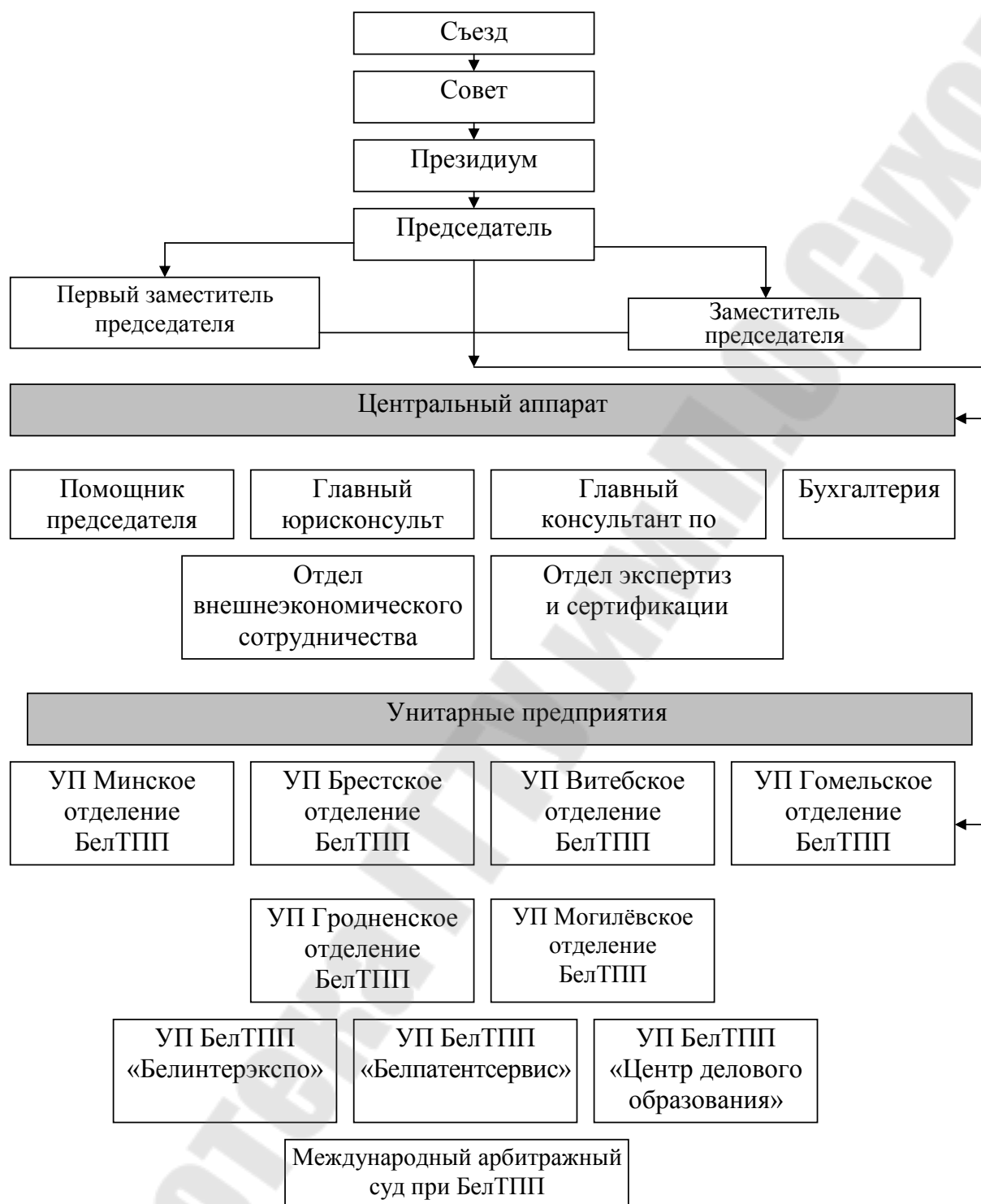


Рис. 1.5. Структура БелТПП

3. *Информационная функция.* ТПП, как всемирно признанному институту, легче интегрироваться в международном информационном пространстве, поскольку территориальные палаты имеют непосредственный доступ к информационным ресурсам единой информационной системы ТПП в диалоговом режиме.

4. *Экономическая функция.* Эти функции сводятся к содействию внешнеэкономической деятельности предпринимателей и повышению эффективности движения товаров и услуг производителей области, города, района.

5. *Функция обучения, подготовки и переподготовки кадров предпринимателей.*

7.3. Направления деятельности ТПП

Направления деятельности ТПП: проведение выставочно-ярмарочных мероприятий; проведение экспертиз и сертификации продукции, поставляемой белорусскими предприятиями на зарубежные рынки; участие в выполнении республиканской программы экспорта.

ТПП страны принимает участие в подготовке проектов законов страны, постановлений правительства страны, решений министерств и ведомств страны, затрагивающих интересы предпринимателей.

7.4. Значение и роль ТПП в предпринимательстве

Значение и роль ТПП в развитии бизнеса и предпринимательства:

- является хранителем международных норм и традиций свободного предпринимательства;
- это одна из влиятельнейших общественных сил государства по развитию отечественного предпринимательства с использованием широкого спектра как экономических, так и правовых мер по развитию бизнеса;
- мировая практика развития предпринимательства от первых артелей свободных ремесленников до нынешнего рыночного хозяйства свидетельствует о ведущей роли национальных ТПП в представлении и защите бизнеса;
- содействует созданию правовой среды, инфраструктуры и других условий, необходимых для возрождения цивилизованного отечественного продукта;
- объединяет весь спектр отечественного предпринимательства от представителей малого бизнеса до крупных концернов, промышленных и финансовых групп.

Тема 8. КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА

- 8.1. *Элементы коммуникационного обеспечения.*
- 8.2. *Сущность и функции нотариата.*
- 8.3. *Состояние и перспективы развития нотариальных услуг.*
- 8.4. *Аудит: сущность, виды, функции.*
- 8.5. *Проблемы и перспективы развития аудиторских услуг в Республике Беларусь.*

8.1. Элементы коммуникационного обеспечения

Инфраструктура товарного рынка связывает друг с другом все сферы общественного производства и обеспечивает движение товарных потоков во всех направлениях, организует заключение контрактов на поставку товаров, сбыт продукции и обслуживание потребителей. Поэтому в своём составе она имеет такие элементы коммуникационного обеспечения, как: связь, транспорт, рекламные агентства, нотариат, аудиторские организации.

Рекламные агентства – организации, которые информируют покупателей о новинках, создают спрос, объясняют принципы действия товаров, описывают предлагаемые фирмами услуги, сообщают об изменении цен, формируют образ фирмы.

Реклама – неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования.

8.2. Сущность и функции нотариата

Нотариат – это система государственных органов, наделенных действующим законодательством правом совершать нотариальные действия, а также это отрасль законодательства, нормами которой регулируется нотариальная деятельность.

Функции нотариата:

- превентивная, состоящая в предотвращении возникновения споров посредством правильного формирования гражданско-правовых отношений путем удостоверения документов, имеющих характер «публичных документов»;
- выполнение нотариусом роли лица общественного доверия, а также обеспечение правового порядка и национальной безопасности;

- правовая помощь и консультирование, направленные на юридическое закрепление гражданских прав и предупреждение их возможного нарушения в будущем;
- роль не только советника, но и арбитра по правовым вопросам как при составлении нотариального акта, так и при его подготовке. Таким образом, он оказывает влияние на общество и формирует его правовую культуру;
- он не вправе отказать заинтересованному лицу в совершении нотариального действия при наличии всех представленных документов.

8.3. Состояние и перспективы развития нотариальных услуг

В настоящее время нотариальная деятельность в Республике Беларусь, а также организация работы государственных нотариальных контор регулируются «Положением о нотариате и нотариальной деятельности в Республике Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 2 февраля 2000 г. № 38.

В настоящее время частные нотариусы объединены в Белорусскую нотариальную палату. Кроме того, существует Совет нотариусов при Министерстве юстиции.

8.4. Аудит: сущность, виды, функции

Аудит – независимая вневедомственная проверка финансовой (бухгалтерской) и иной хозяйственной отчетности предприятий, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов.

Цель аудиторской деятельности – установление достоверности во всех существенных аспектах финансовой (бухгалтерской) отчетности экономических субъектов и соответствия ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в РБ.

Аудиторские фирмы предоставляют услуги четырёх категорий:

1. *Услуги по засвидетельствованию* – это любые услуги, при оказании которых аудиторская фирма выдаёт письменное заключение с выражением мнения, касающегося надёжности определённого утверждения, ответственность за которое несёт другая сторона. Существует три вида услуг по засвидетельствованию:

- аудит завершённой финансовой отчётности;
- отборные проверки завершённой финансовой отчётности;
- другие услуги по засвидетельствованию.

2. *Налоговые услуги* – подготовка налоговых деклараций для клиентов. Кроме того, аудиторские фирмы дают консультации по налогообложению.

3. *Консультационные услуги для администрации* – диапазон услуг от простых предложений по улучшению бухгалтерской системы клиента до усовершенствования маркетинговой стратегии, а также в проведении консультаций по другим направлениям финансовой деятельности.

4. Бухгалтерские услуги. Аудиторской деятельностью могут заниматься физические (аудиторы) и юридические лица (аудиторские фирмы), получившие в установленном порядке лицензию на осуществление подобной деятельности.

Внешний аудит осуществляется независимыми аудиторами на основе заказов (договоров) с организациями. Проводится с иными формами финансового контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов, осуществляемого государственными органами.

Внутренний аудит проводится специально созданными подразделениями аппарата управления, и подчиняются руководителю организации.

8.5. Проблемы и перспективы развития аудиторских услуг в Республике Беларусь

Основная *проблема* аудита – разработка национальных стандартов, которые бы оговаривали основные правила аудиторской деятельности, кроме того еще и учитывали бы особенности перехода к рыночной экономике, налогообложение, национальные традиции в организации бухгалтерского учета, зарубежный опыт, опыт предшествующих лет, методические разработки в области контроля и ревизии.

Стандарт – это определенные профессиональные правила, выработанные на основе обобщения международного опыта. Это основные приемы, принципы и процедуры, которые обязаны соблюдать все аудиторы при проведении проверок.

Тема 9. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДЕЛОВЫЕ УСЛУГИ

- 9.1. Консалтинг: сущность, разновидность услуг.
- 9.2. Траст: сущность, участники трастовых операций.
- 9.3. Виды траста.
- 9.4. Перспективы трастовых операций в Республике Беларусь.

9.1. Консалтинг: сущность, разновидность услуг

В рыночной экономике существует сектор профессиональных деловых услуг для предприятий, оказываемых консалтинговыми, трастовыми, лизинговыми, риэлтерскими компаниями.

Консалтинговые компании – особые организации, оказывающие профессиональную помощь со стороны независимых, высококвалифицированных специалистов по управлению (менеджменту) в анализе проблем функционирования и развития различных предприятий, организаций. Консалтинг осуществляется в форме советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений.

Существуют два *направления* консалтинговых услуг:

1. Под процессом консультирования понимается любая форма оказания помощи в отношении содержания процесса или структуры задачи, при которой консультант не отвечает за выполнение задачи, но помогает ответственным за ее выполнение.

2. Рассматривает консультирование как особую профессиональную службу, которая работает по контракту и оказывает услуги организации с помощью квалифицированных лиц при решении определенных вопросов в организации.

Выделяют следующие разновидности услуг, входящих в консалтинг:

1. *Стратегические вопросы развития*: разработка и планирование общей стратегии развития, прогнозирование, организация филиалов, отделений и новых фирм, изменение формы собственности или состава собственников, приобретение имущества, акций или паев, совершенствование организационной структуры.

2. *Финансовые вопросы*: финансовое планирование и контроль, налоги, бухгалтерский учет, размещение на рынке акций или паев, кредит, страхование, оценка стоимости предприятий или имущества.

3. *Управление кадрами*: подбор сотрудников, контроль качества кадрового состава, система оплаты труда, повышение квалификации и

обучение кадров, организация охраны труда и медицинское обслуживание, психологический климат в коллективе.

4. *Текущее управление производством и его обслуживание*: организация и планирование производства, контроль качества продукции, материально-техническое обеспечение, организация ремонта и капитальных вложений, технологические вопросы, организация НИОКР.

5. *Маркетинг и сбыт*: формирование структурных подразделений по сбыту и маркетингу, подбор надежных партнеров-оптовиков, поиск новых заказчиков и рынков, стимулирование и исследование перспектив сбыта.

6. *Информационные технологии и системы*: использование компьютеров и информационных систем в управлении.

7. *Управление проектом*: решение комплекса управленческих проблем, возникающих при создании какого-либо нового объекта, подразделения, фирмы, выпуска нового товара и т. д.

8. *Экономико-экологические вопросы*: исследование экологической обстановки, организация экологических служб и т. д.

9.2. Траст: сущность, участники трастовых операций

Траст (доверие, поручение) – это система специфических связей между физическими или юридическими лицами по поводу собственности. Трасты представляют собой структуры, где реализуются экономические отношения по управлению имуществом на основании доверенности, попечительства и опекуна. **Сущность** трастовых операций – доверенное лицо либо на основании заключенного между заинтересованными лицами договора, либо по завещанию приобретает соответствующие права: выступает распорядителем имущества, включая остатки средств на банковских счетах; кроме того распоряжается имуществом в пользу бенефициара, который может быть сам доверитель имущества или же третье лицо.

Участники трастовых отношений:

1. Учредитель траста.
2. Трасте (управляющий).
3. Бенефициар (лицо, получающее доход от трастового имущества).

9.3. Виды траста

Виды траста:

- простой траст – частный, публичный, почетный, охранительный (ограничительный), завещательный, слепой, конструктивный, дискредитационный;
- сложный траст – не дискредитационный, траст поддержки, накопительный, аннуитентный, рассыпающий, бизнестраст.

При простом трасте весь доход должен быть передан бенефициару в определенное время и не предусматривает никакого накопительного дохода. При сложном трасте имеет свободу в отношении распределения и размера распределяемого дохода в пользу бенефициара.

По трастовому договору одна сторона обязуется передать другой стороне на определенный срок финансовые средства, а трастовый управляющий обязуется за вознаграждение от своего имени по поручению и за счет верителя совершать в его пользу определенные действия, связанные с владением, пользованием и распоряжением данными финансовыми средствами.

Договор должен содержать:

- предмет договора, в том числе характеристику финансовых средств, передаваемых в доверительное управление;
- характер поручения по управлению;
- срок действия трастового договора;
- требования по отчету доверительного управляющего и срок предоставления отчета.

9.4. Перспективы трастовых отношений в Республике Беларусь

Финансовые средства передаются в доверительное управление следующим образом:

- Денежные средства в национальной валюте БР или валюте других государств, находящихся на счетах в банках, а так же на счетах за пределами РБ – путем перечисления в безналичном порядке банковским переводом на трастовый счет.
- Платежные поручения, ценные бумаги, ценные инвестиционные бумаги как в валюте РБ, так и в валюте других государств – путем совершения передаточной надписи, или переоформления их на имя доверительного управляющего, или фактической передачи.

- Наличие денежных средств в национальной валюте РБ и валюте других государств, находящихся в кассах юридических лиц либо у физических лиц, – путем инкассации и зачисления на трастовый счет.
- Дебиторская задолженность – путем переоформления задолженности на доверительного управляющего и отражения дебиторской задолженности по трастовому счету.
- Доли физического или юридического лица в установленном фонде – путем переоформления доли в установленном фонде на доверительного управляющего и отражение данной доли по трастовому счету.

Тема 10. ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

10.1. Лизинг: сущность, преимущества.

10.2. Объекты, участники и стадии процесса лизинговых операций.

10.3. Экономическая обоснованность лизинговых сделок.

10.4. Виды лизинга.

10.5. Перспективы регионального рынка лизинговых услуг.

10.1. Лизинг: сущность, преимущества

Процесс лизинга – комплекс имущественных отношений, складывающихся в связи с движением имущества между участниками лизинговой операции.

Лизинговая операция – это предоставление одной стороной – лизингодателем – другой стороне – лизингополучателю имущества в исключительное использование на установленный срок за определенное вознаграждение на основе лизингового договора.

Государственный интерес: обновление основных фондов в кратчайшие сроки при недостатке у субъектов хозяйствования необходимых финансовых ресурсов для единовременного осуществления расчетов за эти фонды.

Преимущества лизинга:

- 1) приобретается требуемое оборудование без значительных первоначальных инвестиций;
- 2) предоставляется возможность отнесения лизинговых платежей на себестоимость продукции.

Для отечественных экспортеров лизинг может:

- служить «инструментом сбыта», т. е. дополнительной, а порой и основной, возможностью реализации дорогостоящего оборудования;
- расширить на внешнем рынке номенклатуру продукции и услуг, реализация которых невыгодна или просто невозможна;
- устанавливать долговременное сотрудничество (при средне-срочной и долгосрочной аренде), в результате чего можно добиться стабильности в работе на внешнем рынке;
- увеличить совокупную выручку, т. к. лизинговый контракт, как правило, сопровождается различными видами услуг (техническое обслуживание, обучение и т. д.);
- в целом повысить валютную эффективность зарубежных представительства экспортера, ибо поставщик в первую очередь возмещает из выручки валютные затраты на выполнение лизингового контракта и только с оставшейся суммы платит налоги.

10.2. Объекты, участники и стадии процесса лизинговых операций

Объекты лизинга – любое движимое и недвижимое имущество, относящееся по установленной классификации к основным фондам, а также программные средства и рабочие инструменты (стоимостью свыше 10 МЗП) за единицу, либо комплект (со сроком службы свыше одного года), обеспечивающие функционирование переданных в лизинг основных фондов.

Лизингодатель – юридическое лицо, передающее по договору лизинга специально приобретенный для этого за счет собственных и (или) заемных средств объект лизинга.

Лизингополучатель – субъект хозяйствования, получающий объект лизинга во временное владение и использование по договору лизинга.

Продавец (поставщик) – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок производимое (закупаемое) им имущество, являющееся предметом лизинга.

Лизинговая компания – это вновь создаваемые специализированные учреждения, восстанавливающие связи между предпринимателями-производителями и потребителями их продукции путем предоставления продукции последним в лизинг.

Посредник – это лицо, представляющее интересы товаропроизводителя или потребителя, а часто и действующее от их имени.

Стадии процесса лизинга:

Первая стадия. Лизингополучатель инициирует рыночный интерес и определяется лизингодатель.

Вторая стадия. Лизингополучатель обращается в лизинговую комиссию с предложением о выкупе и дальнейшего предоставления предмета в пользование.

Третья стадия. Лизинговая компания заключает договор купли-продажи с производителем предмета лизинга.

Четвертая стадия. Предмет лизинга предоставляется в пользование.

10.3. Экономическая обоснованность лизинговых сделок

Экономическая обоснованность лизинговой сделки производится следующим образом:

1. Рассчитывается ставка финансирования лизинга и по ней производится сравнение с закупкой этих же средств в кредит:

$$C = (ЛП - А) : (0,5 \times (\Phi_1 - \Phi_0)) \times 100,$$

где С – ставка финансирования лизинга.

А – ежегодная амортизация оборудования;

Φ_1 – первоначальная стоимость арендуемого оборудования;

Φ_0 – остаточная стоимость оборудования на момент истечения срока лизинга.

Производится расчет средней нормы прибыли от лизинга оборудования:

$$Нл = (Д - (ЛП - П)) / (0,5 \times (\Phi_1 - \Phi_0)),$$

где Нл – норма прибыли или лизинга;

Д – ежегодный валовой доход;

П – сумма процентов, выплачиваемых арендодателю.

Если расчеты показывают экономическую обоснованность лизинга, то заключается лизинговое соглашение.

10.4. Виды лизинга

Виды лизинговых сделок по составу участников: прямой, лизинг производителя, возвратный лизинг.

Виды лизинговых сделок по степени окупаемости: оперативный, финансовый.

Виды лизинговых операций по объему оказываемых услуг: чистый лизинг, полный, лизинг с частичным набором услуг.

Виды лизинга по территории деятельности: внутренний, международный.

Виды лизинга по характеру платежей: лизинг с денежным платежом; лизинг с компенсационным платежом; лизинг с комбинированным платежом.

10.5. Перспективы регионального рынка лизинговых услуг

Наиболее привлекателен финансовый лизинг, т. к. он является альтернативной формой традиционного финансирования, при этом:

1) лизинговые платежи относятся на себестоимость продукции, что позволяет предприятиям регулировать налоговые отчисления;

2) стороны лизингового договора могут установить любую норму ускоренной амортизации, что дает возможность лизингополучателю в кратчайшие сроки обновить основные фонды;

3) сохраняя право собственности на объект лизинга, лизингополучатель уменьшает риск невозврата инвестированных средств и уплаты процентов, что позволяет упростить процедуру оформления лизинговой сделки, не требуя залога в таком же объеме, как при кредитовании.

Эффективность применения лизинга высока в малом бизнесе (для торговли, химчисток, прачечных, парикмахерских салонов, хлебопекарен и т. д.).

Тема 11. ФИСКАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА

11.1. Государственные органы контроля.

11.2. Виды и задачи государственного контроля.

11.3. Таможенная политика: виды и средства реализации.

11.4. Цели и назначение таможенной инфраструктуры.

11.5. Функции таможенных органов.

11.1. Государственные органы контроля

Важной частью инфраструктуры товарного рынка является разветвленная система законодательства, регулирующая правовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов и определяющая правила «рыночной игры».

Государство в этой части рыночной инфраструктуры представлено, прежде всего, таможенно-налоговыми службами.

В качестве государственных органов контроля может рассматриваться *Контрольная палата, Служба контроля при Президенте, налоговая инспекция и служба налоговых расследований, контрольно-ревизионное управление Министерства финансов и ревизионные структуры* иных государственных ведомств.

11.2. Виды и задачи государственного контроля

Президентский контроль осуществляется посредством службы контроля, включая инспекцию валютного контроля и Комитет по борьбе с коррупцией.

Президент Республики Беларусь осуществляет контроль за соответствием законодательству РБ решений и деятельности подведомственных ему органов власти, исходя из общегосударственных интересов и интересов населения.

Контрольная палата осуществляет контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием государственной собственности, исполнением актов Верховного Совета, регулирует отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения.

Верховным Советом, Контрольной палатой, Советом Министров и Министерством финансов РБ осуществляется контроль за исполнением республиканского бюджета.

Министерство финансов РБ, финансовые органы и государственные налоговые инспекции осуществляют оперативный контроль за своевременным поступлением доходов и эффективным расходованием средств по целевому назначению.

Советами народных депутатов через исполнительные комитеты и Контрольную палату осуществляется контроль за исполнением местных бюджетов РБ.

Прокурорский надзор осуществляется за исполнением законов органов власти и управления – предприятиями, должностными лицами и гражданами.

11.3. Таможенная политика: виды и средства реализации

Таможенная политика как элемент инфраструктуры рынка – один из ключевых элементов системы государственного регулирования экономики Республики Беларусь в целом и товарного рынка в частности.

Таможенная политика – это осуществляемая государством система мер, правил и процедур, регулирующих движение товаров через таможенную границу в интересах интернациональной экономики.

Виды таможенной политики:

- протекционистская таможенная политика;
- политика свободной торговли.

Протекционистская таможенная политика направлена на создание условий, способствующих развитию национальной экономики путем ограждения ее от иностранной конкуренции, установления высокого уровня таможенного обложения ввозимых на внутренний рынок страны иностранных товаров, ограничение или полное запрещение ввоза определенных товаров, формирование экспорта, финансирование экспортных отраслей.

Политика свободной торговли направлена на всемерное поощрение импорта иностранных товаров на внутренний рынок страны. Она достигается путем установления минимального уровня таможенных пошлин.

Средства реализации таможенной политики РБ:

- установление тарифных и нетарифных мер государственного таможенного регулирования;
- осуществление государственного таможенного контроля таможенными органами РБ;
- участие РБ в таможенных союзах и иных формах интеграции экономических связей с другими государствами.

11.4. Цели и назначение таможенной инфраструктуры

Цели и назначение таможенной инфраструктуры – обеспечение стратегических национально-государственных интересов Республики Беларусь, стимулирование социально-экономической эффективности и конкурентоспособности национальной экономики: поддержание на должном уровне национальной безопасности страны, обеспечение благоприятных условий для всех сфер внешнеэкономической деятельности.

Таможенное право – это система правовых норм различной правоотраслевой принадлежности, которые устанавливаются государством и предназначены для регулирования общественных отношений, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу РБ, взиманием таможенных платежей, таможенным оформлением, таможенным контролем и другими средствами проведения таможенной политики как составной части внутренней и внешней политики РБ.

11.5. Функции таможенных органов

Функции органов Государственного таможенного комитета – контроль за соблюдением налогового и таможенного законодательства при перемещении товаров через таможенную границу страны, в том числе за правильностью исчисления и уплаты налогов, таможенных пошлин и других таможенных платежей.

Тема 12. НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

12.1. Структура, функции Государственной налоговой службы РБ.

12.2. Задачи и функции налоговых органов.

12.3. Организация налогового контроля.

12.4. Виды налоговых нарушений и механизм контроля.

12.5. Перспективные направления развития государственной налоговой службы РБ.

12.1. Структура, функции Государственной налоговой службы Республики Беларусь

Система органов оперативного управления налогов:

- Министерство финансов РБ и его органы на местах;
- Государственная налоговая служба РБ с налоговыми инспекциями; департамент налоговой полиции;
- Государственный таможенный комитет РБ.

Главная *цель* системы управления налогообложением – оперативное и эффективное развитие экономики путем воздействия системой установленных законодательством налогов на объекты управления со стороны субъекта управления – государства, в лице налоговой службы.

Единая централизованная система органов Государственной налоговой службы РБ состоит:

- из центрального республиканского органа государственного управления;
- из государственных налоговых инспекций в республике, областях, районах, городах и районах в городах.

Источник финансирования – республиканский бюджет.

12.2. Задачи и функции налоговых органов

Налоговые органы – органы Государственной налоговой службы, республиканские органы налоговой полиции и органы Государственного таможенного комитета.

Функции Государственной налоговой службы – методологическое руководство и контроль за соблюдением налогового законодательства, в том числе за правильностью исчисления и уплаты налогов и сборов, кроме тех, контроль за которыми возложен на Государственный таможенный комитет.

Строение Государственной налоговой службы – по принципу многоуровневой иерархической организации республиканского, областного и районного уровней. *Главная задача* Государственной налоговой службы – контроль за соблюдением законодательства о налогах, правильностью их исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующие бюджеты.

Основные задачи Государственной налоговой службы Республики Беларусь:

1. Учет налогоплательщиков.
2. Учет поступлений налогов.
3. Анализ динамики поступлений налогов по всем отслеживаемым признакам.
4. Информирование органов власти о поступлении налогов.
5. Совершенствование функционирования системы налогообложения.
6. Информирование налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства и разъяснение им системы налогообложения.

Задачи налоговых инспекций:

1. Полный учет налогоплательщиков и обязательных платежей в бюджет.
2. Контроль за своевременностью предоставления отчетов и балансов.
3. Проверка достоверности отчетов и балансов.

Функции налоговой инспекции:

- обеспечение учета налогоплательщиков;
- обеспечение контроля за выполнением налогоплательщиком налогового законодательства;

- осуществление исчисления окладных налогов;
- ведение оперативно-бухгалтерского учета сумм налогов и других платежей;
- применение мер по пресечению нарушений налогового законодательства;
- осуществление контроля за выполнением субъектами предпринимательской деятельности требований законодательства в отношении наличного денежного обращения;
- применение восстановительных мер для предотвращения или ликвидации убытков, нанесенных бюджету или налогоплательщику;
- применение мер ответственности к нарушителям налогового законодательства;
- осуществление учета, оценки и реализации конфискованного, бесхозного имущества, имущества, перешедшего по праву наследования к государству, и кладов;
- выступление органом валютного контроля и исполнительным органом по применению мер взыскания, наложенного рядом государственных инспекций и других контрольных органов.

12.3. Организация налогового контроля

Формы налогового контроля:

- Учет налогоплательщиков и объектов, подлежащих налогообложению;
- Налоговые проверки;
- Опрос налогоплательщиков и других лиц;
- Проверка данных учета и отчетности;
- Осмотр помещений и территорий, где могут находиться объекты, подлежащие налогообложению или используемые для извлечения дохода (прибыли);
- Другие формы, предусмотренные законом.

12.4. Виды налоговых нарушений и механизм контроля

Налоговое нарушение – противоправное деяние, повлекшее за собой неисполнение или ненадлежащее исполнение лицом положений, установленных Налоговым кодексом.

Налоговое преступление – уклонение от постановки на налоговый учет, уклонение от подачи налоговой декларации, умышленное представление искаженной или недостоверной информации, уклонение от ведения учета или от налогообложения и т. д., если это привело к потерям в бюджете в особо крупных размерах.

Механизм контроля:

- юридические лица в установленные сроки в соответствии с законодательными и нормативными актами представляют налоговым органам бухгалтерские расчеты и налоговые расчеты;
- для уплаты обозначенных в расчетах платежей предприятия сдают в банк соответствующие платежные поручения, а налоговые органы следят за тем, чтобы это было сделано накануне установленных сроков;
- в случае просрочки принимаются меры по бесспорному взысканию причитающихся бюджету платежей с одновременным начислением пени.

Эти меры могут выражаться в поручении банку списать со счета своего клиента-плательщика необходимые суммы в бюджет.

Налоговая декларация – письменное заявление налогоплательщика на бланке установленной формы о получении доходов и осуществленных расходах, источниках доходов, сделках, налоговых льготах, исчисленной сумме налога и других данных, связанных с уплатой налога или сбора.

12.5. Перспективные направления развития Государственной налоговой службы РБ

Концепция развития государственной налоговой службы Республики Беларусь предусматривает создание эффективной организационной структуры налоговых органов РБ, способной в полной мере реализовать поставленную перед ними главную задачу – выполнение доходной части бюджета и контроль за соблюдением законодательства о налогах.

Тема 13. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ. ФОНДОВАЯ БИРЖА

- 13.1. Структура финансового рынка.
- 13.2. Фондовый рынок: структура, функции, виды.
- 13.3. Ценные бумаги: виды, котировка.
- 13.4. Фондовая биржа: сущность, цель, функции.
- 13.5. Депозитарий как профессиональный участник рынка ценных бумаг.
- 13.6. Брокерские организации как элементы инфраструктуры рынка ценных бумаг.
- 13.7. Перспективы инфраструктуры рынка ценных бумаг в РБ.
- 13.8. Валютный рынок и его инфраструктура.

13.1. Структура финансового рынка

Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов) – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал (рис. 1.6).

Учетный рынок – рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды краткосрочных обязательств (ценные бумаги).

Межбанковский рынок – часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки.

Валютный рынок – это сфера экономических отношений, проявляющаяся при осуществлении операций купли-продажи иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте.

Рынок деривативов – рынок, где совершается купля-продажа производных финансовых инструментов, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты – акции, облигации.

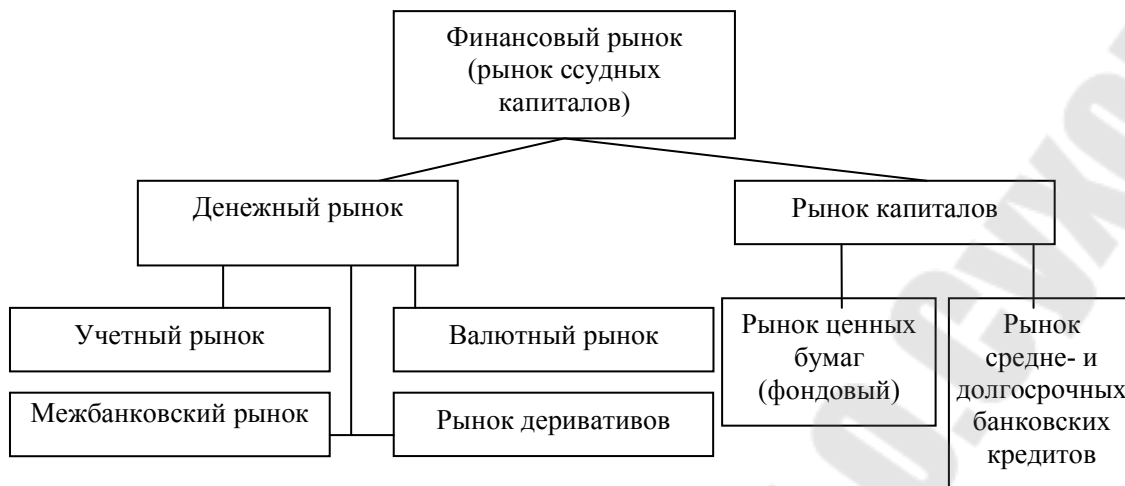


Рис. 1.6. Структура финансового рынка

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) обеспечивает распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг, которые имеют собственную стоимость и могут продаваться, покупаться и погашаться.

13.2. Фондовый рынок: структура, функции, виды

Структура фондового рынка:

- *первичный рынок* – это рынок, который обслуживает эмиссию ценных бумаг и их первичное размещение;
- *вторичный рынок* – это рынок, где производится купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг.

Основные функции фондового рынка:

- централизация временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- перелив капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивные отрасли и наиболее перспективные регионы;
- ликвидация дефицита государственного бюджета в его кассовом исполнении и сглаживание неравномерности поступления налоговых платежей;
- информация о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.

Виды фондового рынка: биржевой, внебиржевой.

Внебиржевой рынок – сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовой бирже.

Финансовые инструменты – различные виды ценных бумаг, формы вкладов и кредитования.

13.3. Ценные бумаги: виды, котировка

Ценная бумага – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Виды ценных бумаг:

Акция – ценная бумага, удостоверяющая внесение средств в капитал акционерного общества и дающая право:

- 1) получения дивиденда;
- 2) соучастия в управлении;
- 3) получения имущества акционерного общества в случае его ликвидации.

Облигация – ценная бумага, отражающая отношение займа (долга) и дающая владельцу право на получение дохода в виде фиксированного (плавающего) % в форме оплаты купона или выигрыша.

Государственные долговые обязательства – облигации, казначейские векселя и другие государственные обязательства, выпускаемые центральным правительством, местными органами власти, государственными предприятиями с целью размещения займов и мобилизации денежных ресурсов.

Государственные ценные бумага бывают *рыночные* и *нерыночные*.

Рыночные – свободно продающиеся и покупающиеся ценные бумаги:

- **Облигации** (долгосрочные и краткосрочные);
- **Казначейские векселя** – краткосрочные правительственные денежные бумаги, постоянно поступающие в обращение и занимающие главенствующие позиции на денежном рынке (срок до одного года).

Нерыночные – выпускающиеся главным образом с целью привлечения в сферу государственного кредита сбережений населения:

- **депозитные сертификаты** – письменное свидетельство о вкладе денег и праве вкладчика по истечении определенного срока на получение вклада и % от него;
- **вексель** – необеспеченное обещание выплатить в назначенный срок долг и процент по нему;
- **котировка ценных бумаг** – это механизм выявления цены, ее фиксация в течение каждого дня работы биржи и публикация в биржевых бюллетенях.

13.4. Фондовая биржа: сущность, цель, функции

Элементы инфраструктуры рынка ценных бумаг: фондовая биржа, депозитарная система, расчетная система по денежным средствам.

Основной элемент инфраструктуры рынка ценных бумаг – фондовая биржа.

Фондовая биржа – организация торгующих предприятий и лиц, создаваемая для публичной торговли ценными бумагами на аукционной основе.

Цель фондовой биржи – обеспечивать быструю и эффективную куплю-продажу и перепродажу акций, облигаций и других ценных бумаг.

Функции фондовой биржи:

- аккумуляция спроса и предложения, котирующихся на бирже ценных бумаг, формирование их биржевого курса;
- барометр состояния дел в отдельных компаниях, отраслях и экономике страны в целом (стимулируя приток инвестиционных средств на наиболее перспективные, динамически развивающиеся, направления, поддерживая технические и технологические открытия и разработки, новые товары и продукты);
- контроль за тем, чтобы никто из продавцов или покупателей не мог диктовать цены;
- предоставление информации о ценах.

13.5. Депозитарий как профессиональный участник рынка ценных бумаг

Депозитарий – профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий депозитарную деятельность.

Депозитарная деятельность – услуга по обеспечению своевременного и правильного исполнения сделок с ценными бумагами участников фондового рынка.

Депонент – лицо, пользующееся услугами депозитария по хранению ценных бумаг и/или учету прав на ценные бумаги.

Объект депозитарной деятельности – ценные бумаги любой формы выпуска (документарные без обязательного централизованного хранения; документарные с обязательным централизованным хранением; бездокументарные), выпущенные как резидентами РФ, так и нерезидентами.

Депозитарная деятельность включает:

- обязательное предоставление клиентам (депонентам) услуг по учету и удостоверению прав на ценные бумаги;
- услуги по учету и удостоверению передачи ценных бумаг, включая случаи обременения ценных бумаг обязательствами.

Сопутствующие услуги, оказываемые депозитарием:

– ведение денежных счетов депонентов, связанных с проведением операций с ценными бумагами и получением дохода по ценным бумагам;

– проверка сертификатов ценных бумаг на подлинность и платежеспособность;

– изъятие из обращения погашенных и уничтоженных сертификатов ценных бумаг;

– отделение и погашение купонов в установленных законодательством случаях;

– по поручению владельцев представление их интересов на общих собраниях акционеров;

– предоставление депонентам имеющихся сведений об эмитентах, сведения о состоянии рынка ценных бумаг;

– содействие в оптимизации налогообложения доходов по ценным бумагам и т. д.

13.6. Брокерские организации как элементы инфраструктуры рынка ценных бумаг

Брокерские конторы – юридические лица, осуществляющие брокерскую деятельность по операциям с ценными бумагами. Брокерские компании могут иметь различную структуру. Обычно в составе брокерской компании работают брокеры, специалисты-аналитики, юристы, бухгалтеры, менеджеры по заключению договоров, технический персонал. Кроме операций с ценными бумагами брокерские компании могут оказывать информационные и консалтинговые услуги. Они могут предоставлять информацию о конъюнктуре рынка ценных бумаг, спросе и предложении их отдельных видов, проводить консультации по отдельным фондовым операциям, а также по заключению договоров и соглашений (см. тему 5).

13.7. Перспективы инфраструктуры рынка ценных бумаг в Республике Беларусь

Проблемы инфраструктуры рынка ценных бумаг напрямую зависят от проблем фондового рынка.

Задачи, стоящие перед фондовым рынком РБ:

1. Совершенствование законодательства, регулирующего рынок ценных бумаг.
2. Внесение изменений в налоговое законодательство в части налогообложения операций с ценными бумагами.
3. Ускорение процесса реализации акций акционерных обществ, принадлежащих государству.
4. Создание единого центрального депозитария по корпоративным и государственным ценным бумагам.
5. Создание рынков ипотечных ценных бумаг, производных ценных бумаг и иных инструментов.
6. Обеспечение информационной открытости на рынке ценных бумаг.
7. Подготовка высококвалифицированных специалистов для работы на фондовом рынке.

13.8. Валютный рынок и его инфраструктура

Главные участники валютного рынка – крупные коммерческие банки, валютные биржи, брокерские фирмы и крупнейшие корпорации.

Основные функции валютной биржи:

- аккумуляция спроса и предложения на валютные ресурсы;
- установление единого рыночного курса национальной валюты по безналичным операциям банков;
- обеспечение дополнительных гарантий при заключении валютных сделок;
- заключение сделок по купле и продаже иностранной валюты с участием торгов;
- организация и проведение расчетов в иностранной и национальной валюте по сделкам;
- определение текущего курса иностранных валют к национальной валюте;
- сбор и анализ информации о процессах, происходящих на валютном рынке.

Биржевые торги проводятся в соответствии с Уставом биржи, а также законодательством Республики Беларусь, регулирующем проведение валютных операций.

Валютный курс – соотношение между двумя валютами, с помощью которого происходит обмен одной валюты на другую, т. е. – это цена, по которой может быть продана или куплена валюта одной страны, выраженная в валюте другой.

Виды валютных сделок:

- **Кассовая валютная сделка**, т. е. сделка «спот» – валюта предоставляется сразу, как правило, не позже двух рабочих дней после заключения сделки.
- **Срочная, или форвардная**, – продавец берет на себя обязательство через определенный срок (в пределах одного года) передать покупателю валюту, а покупатель обязуется принять ее и оплатить в соответствии с условиями сделки.

Тема 14. КРЕДИТНО-ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

14.1. Банк как элемент инфраструктуры рынка.

14.2. Функции Центрального банка и коммерческих банков.

14.3. Инвестиционные институты как элементы инфраструктуры рынка.

14.4. Понятие инвестиций, инвестиционные ценные бумаги.

15.5. Инвестиционная компания как элемент инфраструктуры рынка.

15.6. Инвестиционный фонд как элемент инфраструктуры рынка.

15.7. Перспективы кредитно-финансовой инфраструктуры в Республике Беларусь.

14.1. Банк как элемент инфраструктуры рынка

Кредитный рынок – это рынок заемного капитала, его функционирование обеспечивается кредитно-финансовой инфраструктурой, которая в своей структуре имеет следующие *основные инфраструктурные элементы*: банки, страховые компании, инвестиционные институты.

Банк – это особое учреждение, занимающееся привлечением денежных средств, предоставлением кредитов, выполнением расчетов по поручению клиентов, размещением ценных бумаг, а также другими операциями.

Главным звеном является Центральный банк страны. Он – посредник между государством и экономикой, осуществляющий свою деятельность на макроуровне, отражающий общенациональный интерес, проводящий политику в интересах государства в целом.

14.2. Функции Центрального банка и коммерческих банков

Основные функции Центрального банка: регулирование кредитных отношений, денежного обращения, определение порядка расчетов и осуществление эмиссии денег.

Коммерческие банки концентрируют деловую часть кредитных ресурсов и непосредственно обслуживают юридические и физические лица.

Развитая кредитно-финансовая инфраструктура рынка необходима для цивилизованного инвестиционного процесса.

14.3. Инвестиционные институты как элементы инфраструктуры рынка

Инвестиционные институты – организации (компании, фонды, корпорации и т. д.), занимающиеся инвестированием.

Инвестор – юридическое или физическое лицо, приобретающее ценные бумаги от своего имени и за свой счет.

Существуют индивидуальные, корпоративные и институциональные инвесторы. Среди перечисленных групп инвесторов наиболее влиятельной является группа институциональных инвесторов.

Инвестиционный институт может осуществлять свою посредническую деятельность на рынке ценных бумаг в качестве:

- финансового брокера (посредника), выполняющего посреднические функции при покупке ценных бумаг за счет и по поручению клиента на основании договора комиссии или поручения;
- инвестиционного консультанта, чья деятельность связана с оказанием консультационных услуг по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

Инвестиционный институт вправе начинать свою деятельность только после получения специальной лицензии, а также, если он соответствует квалификационным требованиям:

- наличие в штате специалистов, имеющих квалификационный аттестат;
- наличие минимального собственного капитала, необходимого для несения материальной ответственности перед инвестором;
- организация системы учета и отчетности, точно и полностью отражающей операции с ценными бумагами;
- минимально необходимый уставной фонд.

14.4. Понятие инвестиций, инвестиционные ценные бумаги

Инвестиции – краткосрочные, долгосрочные, портфельные вложения средств (денежных, материальных), интеллектуальных ценностей внутри страны или за границей в различные отрасли (предприятия, программы, отдельные мероприятия и т. д.) с целью развития производства, предпринимательства, получения прибыли или других конечных результатов.

Инвестиционные ценные бумаги – это акции, краткосрочные и долгосрочные облигации правительства, местных органов власти, банков и промышленных корпораций, паи кооперативов, инвестиционные сертификаты, ипотеки (закладные под недвижимость).

Экономическая роль инвестиционных ценных бумаг – создание крупных капиталов для финансирования производства путем аккумуляции мелких капиталов и сбережений.

Инвестиционные ценные бумаги могут быть долговыми или долевыми обязательствами. Производные их или «гибридные» финансовые инструменты – ценные бумаги второго порядка, выполняющие в основном посредническую роль при совершении сделок с первичными (долговыми и долевыми) ценными бумагами. Долевые ценные бумаги подтверждают право их владельца на долю в реальной собственности. Их отличительная черта – возвратность и фиксированный доход. К ним относятся различного вида облигации, сертификаты, ипотеки.

Как денежные, так и инвестиционные ценные бумаги, в зависимости от порядка подтверждения прав владельца ценных бумаг при совершении с ними операций, делятся:

- *на ценные бумаги на предъявителя*, простого предъявления которых достаточно для реализации и подтверждения прав владельцев; к ним относятся акции и облигации на предъявителя, простые складские свидетельства (варранты), коносамент на предъявителя, предъявительские чеки и др.;
- *на именные ценные бумаги*, права держателей которых подтверждаются как на основе имени владельца, занесенного в титул бумаги, так и записи в соответствующей книге регистрации ценных бумаг, ведущейся эмитентом; к этой категории ценных бумаг относятся прежде всего именные акции, облигации и сертификаты;
- *ордерные ценные бумаги*, права держателей которых подтверждаются как предъявителем этих бумаг, так и наличием соответствующих передаточных надписей (например, вексель).

14.5. Инвестиционная компания как элемент инфраструктуры рынка

Встречаются инвестиционные институты, не придерживающиеся какого-либо определенного заранее выбранного набора объектов инвестирования (инвестиционные компании, страховые, инвестиционные фонды, пенсионные фонды и т. д.).

Инвестиционная компания – профессиональный участник фондового рынка, формирующая свои интересы только за счет собственных средств (средств учредителей) и эмиссии собственных ценных бумаг, реализуемых юридическими лицами, но не за счет средств населения.

Инвестиционная компания является специализированным предприятием:

- для организации и гарантирования выпуска ценных бумаг;
- вложения средств в ценные бумаги;
- купли-продажи ценных бумаг в качестве дилера.

Среди инвестиционных компаний выделяются три группы – холдинги (холдинговые компании), финансовые группы и финансовые компании. Все они осуществляют в основном прямые (направленные) инвестиции в ограниченный круг предприятий.

Эти организации выпускают и продают собственные ценные бумаги, в основном мелким индивидуальным инвесторам. На вырученные средства покупают ценные бумаги предприятий и обеспечивают своим вкладчикам доход по акциям. Инвестиционная компания, как любое товарищество или акционерное общество, управляется советом директоров, дирекцией или правлением.

Инвестиционная компания имеет специфический оборот средств (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Оборот средств инвестиционной компании

Размещение ресурсов	Привлечение ресурсов
Вложение средств в ценные бумаги, связанные с их первичным выпуском в обращение Прочие вложения в ценные бумаги Банковские счета	Выпуск собственных ценных бумаг: а) акции для формирования акционерного капитала, б) облигации для формирования заемного капитала Денежные ссуды банков и авансы по операциям с ценными бумагами
Баланс	Баланс

Структура оборота хорошо поясняет, как работает инвестиционная компания и в чем состоит главный предмет ее деятельности.

Основная функция инвестиционной компании – андеррайтинг.

Андеррайтинг – это покупка или гарантирование покупки ценных бумаг при их первичном размещении для продажи публике.

14.6. Инвестиционный фонд как элемент инфраструктуры рынка

Инвестиционный фонд – организация, деятельность которой заключается в выпуске акций с целью мобилизации денежных средств инвестора и их вложение от имени фонда в ценные бумаги, а также на банковские счета, вклады и депозиты, при котором все риски, связанные с такими вложениями, в полном объеме относятся на счет акционеров этого фонда.

Устав инвестиционного фонда содержит:

- порядок проведения операций фонда;
- конкретные направления вложений мобилизованных им средств;
- взаимодействие с банком;
- ответственность учредителей и управляющих перед акционерами фонда;
- правила исчисления стоимости активов, приходящихся на одну акцию и т. д.

14.7. Перспективы кредитно-финансовой инфраструктуры в Республике Беларусь

Кредитно-финансовая инфраструктура активно формируют страховой фонд экономики, вкладывает накопленные денежные резервы в облигации, акции частных компаний и ценные бумаги государства, осуществляя, таким образом, долгосрочное финансирование экономики и государства.

Тема 15. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА

- 15.1. *Инфраструктурные элементы рынка труда.*
- 15.2. *Региональные центры занятости как элементы инфраструктуры рынка.*
- 15.3. *Государственный фонд содействия занятости как элемент инфраструктуры рынка.*
- 15.4. *Деятельность Государственной службы занятости.*
- 15.5. *Факторы, влияющие на рынок труда в Республике Беларусь.*
- 15.6. *Особенности работы Гомельского центра занятости населения.*

15.1. Инфраструктурные элементы рынка труда

Рынок труда – это общественно-экономическая форма движения ресурсов (рабочей силы), соответствующая товарной экономике. Как экономическая категория, рынок труда – система производственных отношений между работниками (собственниками рабочей силы), предпринимателями (работодателями) и государством.

Основным инфраструктурным элементом рынка труда является **Министерство труда**, в состав которого входят **Государственная служба занятости, Государственная инспекция труда, Республиканский трудовой арбитраж и Государственная миграционная служба.**

Посредником отношений между работодателем и работником являются *местные органы по труду* и *Государственная служба занятости*, вырабатывающая основы правовой регламентации отношений занятости и осуществляющая увязку спроса и предложения рабочей силы, контроль соблюдения законов.

15.2. Региональные центры занятости как элементы инфраструктуры рынка

В состав Государственной службы занятости входят региональные центры содействия занятости населения и Государственный фонд содействия занятости.

Функции региональных центров занятости:

- анализ состояния рынка труда: регистрация безработных, изучение спроса на рабочую силу, контроль за высвобождением работников на предприятиях региона;

- содействие трудоустройству: анализ показателей трудоустройства безработных, содействие занятости граждан, нуждающихся в социальной защите, выпускников государственных учебных учреждений; организация временной занятости студенческой и учащейся молодежи; организация так называемой «молодежной практики», оказание содействия в переселении семей;
- организация общественных работ;
- создание новых рабочих мест: оказание финансовой помощи предприятиям и организациям; содействие самостоятельной занятости;
- профессиональная ориентация, подготовка и переподготовка незанятого населения: переобучение безработных, профессиональная ориентация населения;
- работа с нанимателем по поводу безработных социально-незащищенной категории в счет установленной брони по созданию новых рабочих мест;
- контроль за соблюдением законодательства о занятости;
- расходование денежных средств для реализации мероприятий программы содействия занятости.

15.3. Государственный фонд содействия занятости как элемент инфраструктуры рынка

Государственный фонд содействия занятости является государственным целевым бюджетным фондом, который образуется за счет:

- обязательных отчислений субъектов хозяйствования независимо от формы собственности и предпринимателей без образования юридического лица;
- средств республиканского и местного бюджетов;
- добровольных пожертвований;
- возврата финансовой помощи, выданной предприятиям для создания новых рабочих мест;
- возврата средств депозитов, ранее выданных банкам;
- платы за пользование банками денежными средствами, хранящимися на счетах фонда занятости;
- сумм штрафов, взыскиваемых органами Государственной службы занятости за несоблюдение законодательства и занятости населения.

15.4. Деятельность Государственной службы занятости

Деятельность Государственной службы занятости населения как элемента инфраструктуры рынка тесно взаимосвязана с деятельностью Министерства финансов, Министерства по налогам и сборам, банков, учреждений социальной защиты населения, местных исполнительных комитетов, всех субъектов хозяйствования независимо от формы собственности, высших и средних учебных заведений, учреждений образовательного характера, занимающихся подготовкой и переподготовкой незанятого населения в отраслевом разрезе и др.

15.5. Факторы, влияющие на рынок труда в Республике Беларусь

Факторы, влияющие на рынок труда в Республике Беларусь:

- тревожная демографическая ситуация (идет процесс старения, особенно в сельской местности);
- сохранение негативных тенденций в использовании трудового потенциала (необходимо перераспределить трудовой поток из сферы производства в сферу услуг);
- распространенная практика – вынужденная неполная занятость на производстве и возрастающая занятость в теневом секторе экономики;
- гипертрофированная зависимость народного хозяйства Республики Беларусь от топливно-энергетических и сырьевых ресурсов Российской Федерации;
- важнейшие компоненты самонастройки рынка труда (заработная плата, уровень духовных потребностей) не приведены в соответствие со стоимостью рабочей силы, что изначально деформирует его;
- не отработана система управления занятостью (не отработана система сбора информации о рынке труда, не проработано законодательство, нет механизма учета и регулирования скрытого труда).

15.6. Особенности работы Гомельского центра занятости населения

Гомельский городской центр занятости населения ведет свою работу на основании Программы содействия занятости населения г. Гомеля. Программа состоит из восьми частей и направлена на снижение напряженности на рынке труда города.

Глава II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема «Механизм функционирования и виды рынков. Инфраструктура рынка и ее элементы»

Подберите к каждому пункту из левой колонки табл. 2.1 определения из правой колонки.

Таблица 2.1

Понятия	Определения
1. Рынок	а) экономические ресурсы, вещественные блага и услуги
2. Субъекты рыночных отношений	б) распределение единого рынка определенного товара на ряд сравнительно независимых рынков разновидностей этого товара, отличающихся по цене и/или качеству, а также по ориентации на различные слои потребителей
3. Объекты купли-продажи на рынках	в) товарные биржи, брокерские организации
4. Сегментация рынка	г) ярмарки, выставки-продажи, аукционы, предприятия оптовой и розничной торговли
5. Инфраструктура рынка	д) внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка
6. Биржевое посредничество	е) продавцы, потребители и их посредники
7. Небиржевое посредничество	ж) общественный институт, сводящий вместе продавца и покупателя для совершения ими сделки купли-продажи определенного товара и/или услуги
8. Структура рынка	з) совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном экономическом пространстве

Тема «Страховые компании как институт инфраструктуры рынка»

Заполнить заявление о страховании транспортного средства и рассчитать страховой тариф.

Страховые тарифы по страхованию транспортных средств предприятий и организаций на годичный период страхования (в процентах к страховой сумме) (Приложение 1).

Тема «Инфраструктура небиржевого посредничества товарных рынков»

Определите отличительные признаки ярмарок от рыночной продажи товаров:

1. Выделите однородные признаки.
2. Заполните табл. 2.2.

Таблица 2.2

Рыночная продажа товаров	Ярмарочная продажа товаров

Признаки

1. Продажа проводится регулярно (практически ежедневно).
2. Торговля проводится на основе открытого гласного торга с показом товара.
3. Торговля проводится на основе открытого гласного торга при фактическом отсутствии товара.
4. Ограничений по товарному ассортименту и номенклатуре нет (для универсального оптового рынка); ограничения имеются (для специализированного рынка).
5. Организуется периодически через определенные промежутки времени или в определенные даты, или раз в год.
6. Для совершения сделки купли-продажи требуется наличие товара.
7. Товар реализуется оптовыми партиями.
8. Цена устанавливается на основе текущей конъюнктуры.
9. Разрабатываются специальные положения, регламентирующие правила ведения ярмарочной торговли. Формируются международные и национальные Уставы проведения ярмарок.

10. Возникает необходимость в наличии инфраструктурных элементов, обеспечивающих нормальное проведение ярмарок (гостиниц, банков, связи и пр.).

11. После завершения акта купли-продажи товара изменяется собственник товара.

12. Товар может отсутствовать. Имеется образец, каталог, описание.

13. Возникает необходимость в наличии специальных органов и нормативно-правовых актов, организующих и регламентирующих порядок проведения ярмарок и возникающие разногласия между контрагентами.

14. Цена устанавливается на основе текущей конъюнктуры.

15. Требуется наличие специальных документов, подтверждающих качество и происхождение товара.

16. Заключение сделки по продаже товара происходит на основе устной договоренности между продавцом и покупателем.

17. Торговля ведется товаром, имеющим активный спрос у населения.

18. Ограничений по товарному ассортименту и номенклатуре нет (для универсального оптового рынка); ограничения имеются (для специализированного рынка).

19. Продажа товара осуществляется, как правило, единичным количеством или небольшими партиями.

20. После завершения акта купли-продажи товар некоторое время формально не меняет собственника.

21. Заключение сделки по продаже товара происходит на основе письменной договоренности (договора купли-продажи) товара.

22. Покупатель товара является, как правило, и его потребителем.

23. Покупателем товара являются посредники-оптовики или представители розничной торговли.

24. Зона обслуживания небольшая, локализована микрорайоном или определенной концентрацией покупателей.

25. Правила ведения торговли регламентируются специальными решениями местных органов.

26. Современный рынок требует своего нормативно-правового обеспечения и регулирования.

27. Возникает необходимость в наличии инфраструктурных элементов, обеспечивающих нормальное проведение торговли.

28. Требуется наличие специальных документов, подтверждающих качество и происхождение товара.

Тема «Инфраструктура рынка ценных бумаг»

Игра

Цель игры: закрепить теоретические знания и проверить умение учащихся ориентироваться в инфраструктуре рынка ценных бумаг.

Методика проведение игры

Преподаватель разъясняет учащимся правила игры. Каждый учащийся становится участником рынка ценных бумаг. Участники играют на бирже, заполняют рабочие листки, получая дополнительную информацию о состоянии фондового рынка. По окончании игры подводятся итоги.

Сопутствующие:

1. Доклад.
2. Газеты с информацией о состоянии фондового рынка.

Правила игры

В начале игры каждый участник получает доклад, содержащий базовую информацию по пяти обычным акциям, которые, как считают аналитики, могут быть хорошими инвестициями в будущем.

Первый этап игры – каждый участник на 100000 долларов приобретает столько акций, сколько считает необходимым. На основании информации, изложенной в докладе, заполняет рабочий листок на 1997 год.

Таблица 2.3

Рабочий листок на 1997 год

Приобретенные акции

Акции	Количество приобретенных акций	Стоимость одной акции	Стоимость покупки
AFC		40	
AGA		10	
EVM		80	
SV		20	
SPEX		10	
Наличность, инвестированная на счет в SJMM			
Общая сумма стоимости приобретенных акций и наличности			100000

Вы не можете потратить на приобретение акций больше, чем у вас имеется средств. Вы не обязаны тратить все ваши средства на

покупку акций. Все доллары, не потраченные на покупку акций, будут положены в Фонд финансового рынка Смита-Джонса (SJMM).

Второй этап игры – участники получают информацию о состоянии рынка акций в течение 2004 года, величину дивидендов на акцию (сообщает преподаватель). Сначала рассчитывают доход от своих дивидендов, затем рыночную цену приобретенных акций. Складывают это с наличностью, которую вложили в SJMM, определяют общую сумму имеющихся в наличии средств для инвестирования в 2004 году. Инвестируют эту сумму для последнего периода игры.

Таблица 2.4

Рабочий листок на 2004 год

Дивиденды

Акции	Дивиденды на акцию с 1997 года	Количество акций, приобретенных в 1997 году	Доход от дивидендов
AFC			
AGA			
EVM			
SV			
SPEX			
Суммарный доход от дивидендов			

Таблица 2.5

Цена акций

Акции	Цены за акцию в 2004 году	Количество акций, приобретенных в 1997 году	Текущая стоимость акций
AFC			
AGA			
EVM			
SV			
SPEX			
Суммарная текущая стоимость акций			
Суммарный доход от дивидендов			
Наличность, инвестированная в 1997 году в SJMM x 1,504			
Суммарные средства*			

*Эта сумма имеется у вас в наличии для повторного инвестирования.

Таблица 2.6

Инвестиции 2004 года

Акции	Цены за акцию в 2004 году	Количество акций, приобретенных в 2004 году	Текущая стоимость акций
AFC			
AGA			
EVM			
SV			
SPEX			
Наличность, инвестированная в SJMM			
Суммарная стоимость акций и наличность**			

**Вы не можете потратить на приобретение акций больше, чем имеется у вас средств. Вам не обязательно тратить все ваши средства на акции. Все доллары, не потраченные на покупку акций, будут положены в Фонд финансового рынка Смита-Джонса (SJMM).

Третий этап игры – участники получают информацию о состоянии рынка ценных бумаг, величину дивидендов на акцию (сообщает преподаватель). Сначала рассчитывают доходы от дивидендов, затем рыночную цену всех акций, купленных в 2004 году. Прибавляют эти две суммы к наличности, которую вложили в 2004 году в SJMM, и определяют окончательную стоимость своего портфеля.

Таблица 2.7

Рабочий листок на 2015 год

Дивиденды

Акции	Дивиденды на акцию с 2004 года	Количество акций, приобретенных в 2004 году	Доход от дивидендов
AFC			
AGA			
EVM			
SV			
SPEX			
Суммарный доход от дивидендов			

Таблица 2.8

Цены акций

Акции	Цены за акцию в 2015 году	Количество акций, приобретенных в 2004 году	Текущая стоимость акций
AFC			
AGA			
EBM			
SV			
SPEX			
Суммарная текущая стоимость акций			
Суммарный доход от дивидендов			
Наличность, инвестированная в 2004 году в SJMM x 1,898			
Общая сумма средств			

Подведение итогов

Победителем игры является собравший наибольшую сумму общих средств. После игры целесообразно задать учащимся ряд вопросов.

МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию контрольной работы

Контрольная работа является формой проверки знаний и выполняется строго в соответствии со своим вариантом, соответствующим порядковому номеру в списке группы.

Требования к оформлению, порядку, сроку защиты контрольной работы указаны в практическом руководстве по выполнению контрольной работы по учебной дисциплине «Финансы» для студентов заочного отделения.

Ответ по контрольной работе должен состоять из теоретической и практической части. Теоретическая часть ответа состоит из двух вопросов. Ответ должен быть по возможности снабжен нормативным или иллюстрированным материалом.

Варианты *теоретической части ответа* по предмету «Инфраструктура рынка»:

Вариант 1

1. Классификация и сегментация рынков.
2. Таможенная инфраструктура.

Вариант 2

1. Инфраструктура рынка, ее классификация.
2. Перспективы развития профессиональных деловых услуг в РФ.

Вариант 3

1. Товарные рынки. Элементы инфраструктуры товарных рынков.
2. Аудит.

Вариант 4.

1. Финансовый рынок. Элементы инфраструктуры финансового рынка.
2. Нотариат.

Вариант 5

1. Страховые компании как элементы ИР: функции, перспективы развития.
2. Консалтинг.

Вариант 6

1. СЭЗ, как элементы ИР: функции, проблемы, перспективы развития.
2. Траст.

Вариант 7

1. Товарная биржа как элемент ИР: задачи, функции, проблемы.
2. Фискальное обеспечение.

Вариант 8

1. Брокерская деятельность: понятие, функции, проблемы.
2. Налоговая инспекция как элемент ИР.

Вариант 9

1. Рынок ценных бумаг. Инфраструктура рынка ценных бумаг.
2. Торговые дома как элементы ИР.

Вариант 10

1. Фондовая биржа как элемент ИР.
2. Фирменная торговля как элемент ИР.

Вариант 11

1. Валютный рынок и его инфраструктура.
2. Депозитарий как элемент ИР.

Вариант 12

1. Выставки, ярмарки, аукционы, торги как элементы ИР.
2. Инвестиционные институты как элементы ИР.

Вариант 13

1. Механизм функционирования рынков.
2. Торгово-промышленная палата.

Вариант 14

1. Услуга, как продукт отраслей инфраструктуры рынка.
2. Государственные органы контроля.

Вариант 15

1. Инфраструктурные элементы рынка труда.
2. Перспективы развития кредитно-финансовой инфраструктуры РБ.

Вариант 16

1. Региональные центры занятости как элементы ИР.
2. Перспективы развития небиржевого посредничества в РБ.

Вариант 17

1. Система подготовки и переподготовки кадров как элементы системы ИР.
2. Коммуникационное обеспечение товарного рынка: связь.

Вариант 18

1. Лизинг как элемент ИР.
2. Сделки фондовой биржи.

Вариант 19

1. Валютная биржа как элемент инфраструктуры рынка.
2. Перспективы развития первичного и вторичного рынков ценных бумаг в РБ.

Вариант 20

1. Деятельность страховых компаний как инвестиционных институтов в РБ.
2. Перспективы развития биржевого посредничества в РБ.

Практическая часть ответа. Постройте структурно-логическую схему предприятия, где Вы работаете, во взаимодействии с элементами инфраструктуры рынка. На рисунке необходимо стрелками показать связи между подразделениями предприятия и элементами ИР, с которыми они взаимодействуют (например, налоговой инспекцией, банком, биржей и т. д.). Кроме того, необходимо описать характер взаимоотношений.

Пример построения схемы взаимодействия структурных подразделений предприятия с элементами инфраструктуры рынка показан на рис. 2.1.

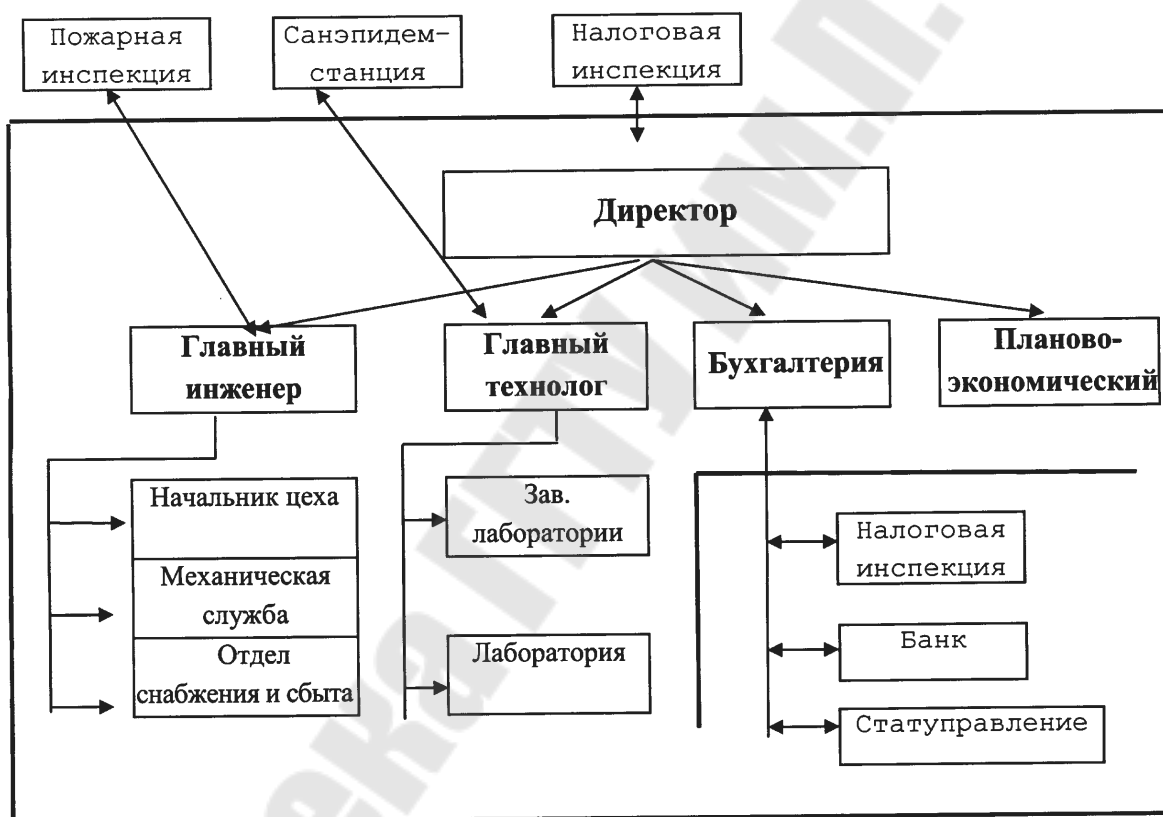


Рис. 2.1. Схема взаимодействия структурных подразделений предприятия с элементами инфраструктуры рынка

Глава III. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ

«ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА»

1. Рыночная инфраструктура: цели, среда функционирования.
2. Классификация и основные элементы рыночной инфраструктуры.
3. Страховые компании как элементы инфраструктуры рынка.
4. СЭЗ: сущность, функции, итоги.
5. Товарные биржи: понятие, функции, виды.
6. Участники биржевой торговли.
7. Виды сделок, проводимых на товарных биржах.
8. Брокерская деятельность: понятие, функции, преимущества.
9. Взаимодействие брокеров и клиентов.
10. Торговые дома: понятие, функции.
11. Выставки и ярмарки: понятия, сущность, типы.
12. Аукционы, торги как элементы ИР.
13. Предприятия оптовой и розничной торговли как элементы ИР.
14. Фирменная торговля: сущность и организация.
15. Торгово-промышленная палата как элемент ИР.
16. Нотариат: сущность и функции.
17. Аудит как элемент ИР.
18. Консалтинговые компании как элементы ИР.
19. Трастовые компании как элементы ИР.
20. Лизинг: сущность, преимущества, виды.
21. Государственные органы контроля.
22. Таможенная политика как элемент ИР.
23. Налоговая инспекция как элемент ИР.
24. Фондовый рынок: структура, функции, виды.
25. Фондовая биржа: сущность, цель, функции.
26. Депозитарий как элемент ИР.
27. Перспективы инфраструктуры рынка ценных бумаг в РБ.
28. Инвестиционные институты как элементы ИР.
29. Инвестиционный фонд как элемент ИР.
30. Инфраструктурные элементы рынка труда.
31. Региональные центры занятости как элементы ИР.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Экономика: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. С. Булатова. – М. : Юристъ, 1999. – 896 с.
2. Войтешенко Б. С. Основы банковского дела : учеб. пособие / Б. С. Войтешенко [и др.] / под ред. Ю. М. Ясинского. – Мн. : «Тесей», 1999. – 448 с.
3. Биржевая деятельность : учеб. / под ред. проф. А. Г. Грязновой, проф. Р. В. Корнеевой, проф. В. А. Галанова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 240 с.: ил.
4. Джука В. М. Лизинг. Серия «Учебники. Учебные пособия» / В. М. Джука. – Ростов н/Д : «Феникс», 1999.
5. Сиротский А. П. Комментарий Таможенного кодекса Республики Беларусь / А. П. Сиротский / под ред. В. А. Гошина. – Мн., 2000.
6. Трушкевич Е. В. Лизинг : учеб. пособие / Е. В. Трушкевич, С. В. Трушкевич. – Мн. : Амалфея, 2001.
7. Тарасов В. И. Деньги, кредиты, банки : учеб. пособие. Сер. Финансы / В. И. Тарасов. – Мн. : Мисанта, 2003.
8. Федько В. П. Инфраструктура товарного рынка. Серия «Учебники, учебные пособия» / В. П. Федько, Н. Г. Федько. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 512 с.
9. Шахов В. В. Введение в страхование : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / В. В. Шахов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 288 с.: ил.
10. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика : учеб.-практ. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / А. Ю. Юданов. – М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 1998. – 384 с.

Дополнительная литература

1. Бункина М. К. Макроэкономика : учеб. пособие / М. К. Бункина, В. А. Семенов. – М., 1995.
2. Лященко В. П. Государственное регулирование деятельности коммерческих организаций / В. П. Лященко. – М. : Новый век, 2001. – 208 с.
3. Райзберг Б. А. Управление экономикой : учеб. / Б. А. Райзберг, Р. А. Фатхутдинов. – М. : ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 1999. – 784 с.

Приложение 1

Закрытое акционерное страховое общество
«Белнефтестрах»

_____ (наименование подразделения)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о страховании транспортного средства

Фамилия, имя, отчество _____

Адрес _____

Телефон/факс _____

Прошу заключить договор страхования на условиях Правил страхования транспортных средств граждан от 25 февраля 2000 г. № 8

1. Сведения о транспортном средстве:

1.1. Марка _____ государственный номерной знак _____

год выпуска _____ технический паспорт _____

№ кузова _____ № шасси _____

цвет _____

1.2. Наличие дефектов (отметить) ДА НЕТ

Если ДА, указать какие _____

1.3. Место хранения: охраняемая стоянка гараж неохраняемая стоянка

1.4. Наличие противоугонной сигнализации или противоугонных устройств
 ДА НЕТ. Если ДА, укажите подробности _____

1.5. Регионы эксплуатации _____

1.6. Особые условия договора:

утрата товарного вида

выплата страхового возмещения без учета скидки на износ

использование транспортных средств для обучения вождению, участие в соревнованиях, испытаниях и т. д.

1.7. Действительная стоимость _____

1.8. Страховая сумма _____

1.9. Процент, в котором застраховано транспортное средство _____

1.10. Франциза _____

2. Дополнительное оборудование

Наименование	Кол-во	Действительная стоимость	%, в котором застраховано им-во	Страховая сумма	Франшиза (условная / безусловная)
ИТОГО:					X

3. Прочая информация

3.1. Наличие непрерывного страхования ____ лет полисы №№ _____

3.2. Количество лет непрерывного страхования без выплат страхового возмещения по вине Страхователя _____

3.3. Класс безущербности _____

3.4. Объекты страхования застрахованы другой страховой организацией

ДА НЕТ _____ на сумму _____
наименование сумма цифрами

4. Вариант страхования «**Полное каско**» «**Частичное каско**»

5. Срок страхования: месяцев

6. Общая страховая сумма _____

7. Страховой тариф _____%

8. Страховой взнос _____

9. Периодичность уплаты: единовременно в рассрочку до 4 месяцев

с поквартальной рассрочкой

10. Размер первого страхового взноса составляет _____

Правила страхования мне вручены.

Страхователь _____

« ____ » _____ 200__ г.

Имущество осмотрено. Наличие повреждений ДА НЕТ. Если ДА, указать какие _____

Страховщик _____ (_____)

« ____ » _____ 200__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава I. Темы дисциплины.....	4
Тема 1. Механизм функционирования и виды рынков. Инфраструктура рынка и ее элементы.....	4
Тема 2. Страховые компании как институт инфраструктуры рынка	8
Тема 3. Свободные экономические зоны как элемент инфраструктуры рынка.....	13
Тема 4. Товарная биржа.....	16
Тема 5. Брокерские организации	19
Тема 6. Инфраструктура внебиржевого посредничества товарных рынков.....	23
Тема 7. Торгово-промышленная палата	25
Тема 8. Коммуникационное обеспечение товарного рынка.....	30
Тема 9. Профессиональные деловые услуги	33
Тема 10. Лизинговые компании как элемент инфраструктуры рынка	36
Тема 11. Фискальное обеспечение товарного рынка	39
Тема 12. Налоговая инспекция как элемент инфраструктуры рынка.....	42
Тема 13. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Фондовая биржа	46
Тема 14. Кредитно-финансовая инфраструктура	53
Тема 15. Инфраструктура рынка труда.....	58
Глава II. Практические задания.....	61
Методика выполнения контрольной работы.....	67
Глава III. Вопросы к зачету по курсу.....	71
«Инфраструктура рынка».....	71
Список рекомендуемой литературы	72
Приложение 1	74

Учебное электронное издание комбинированного распространения

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Пособие

**по одноименному курсу
для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Авторы-составители: **Дрозд** Станислав Степанович
Башлакова Ирина Васильевна

Редактор *Л. Ф. Теплякова*

Компьютерная верстка *Н. В. Широглазова*

Подписано в печать 27.04.06.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.

Ризография. Усл. печ. л. 4,42. Уч. - изд. л. 4,74.

Изд. № 218.

E-mail: ic@gstu.gomel.by

<http://www.gstu.gomel.by>

Издательский центр

Учреждения образования «Гомельский государственный технический
университет имени П.О. Сухого».

ЛИ № 02330/0133207 от 30.04.2004 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48, т. 47-71-64.

Отпечатано на цифровом дуплекаторе

Учреждения образования «Гомельский государственный технический
университет имени П.О. Сухого».

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48, т. 47-71-64.

