

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономика и управление в отраслях»

Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА**

**КУРС ЛЕКЦИЙ
по одноименной дисциплине
для студентов специальности 1-25 01 07
«Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление
на предприятии агропромышленного комплекса»
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2013

УДК 338.43+338.49(075.8)
ББК 65.32-112я73
Е72

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 10 от 28.06.2012 г.)*

Рецензенты: канд. экон. наук, доц. каф. «Экономика» ГГТУ им. П. О. Сухого *С. С. Дрозд*;
доц. каф. «Маркетинг» ГФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»
канд. экон. наук, доц. *М. Н. Ковалев*

Ермалинская, Н. В.

Е72

Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса : курс лекций по одноим. дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» днев. и заоч. форм обучения / Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 163 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://alis.gstu.by/StartEK/>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-985-535-135-2.

Представлены теоретические основы и практические подходы к организации и управлению инфраструктурой агропромышленного комплекса.

Для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» дневной и заочной форм обучения.

УДК 338.43+338.49(075.8)
ББК 65.32-112я73

ISBN 978-985-535-135-2

© Ермалинская Н. В., Кожевников Е. А., 2013
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2013

ВВЕДЕНИЕ

Существенным условием успешного освоения студентами специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» учебной базы высшей школы, приобретения ими навыков аналитической, организационно-управленческой и иной деятельности в сфере аграрной экономики является формирование у них комплексного представления о системе агропромышленного комплекса (АПК) и организационно-экономическом механизме взаимодействия входящих в его состав субъектов хозяйствования.

Наряду с сельским хозяйством важную роль в формировании конечных результатов агропромышленного производства играет совокупность обслуживающих отраслей – инфраструктура АПК. Эта роль заключается в создании условий для эффективного функционирования основного производства, оказании всего комплекса аграрных услуг, обеспечении условий воспроизводства рабочей силы, организации рыночного взаимодействия субъектов и пр.

Целью изучения дисциплины является овладение знаниями в области теоретических представлений и практических подходов к организации и управлению инфраструктурой АПК.

Основные задачи курса следующие:

- изучение состава отраслей инфраструктуры АПК и критериев оценки эффективности их функционирования;
- формирование представлений о системе производственно-технического обслуживания АПК;
- изучение посреднических форм сбыта аграрных продуктов;
- изучение состава, принципов и особенностей организации инженерной инфраструктуры в АПК;
- изучение состава и функций элементов рыночной инфраструктуры АПК, особенностей процессов рыночного взаимодействия;
- изучение системы государственных органов управления АПК;
- рассмотрение системы научного обеспечения АПК;
- рассмотрение сфер и основных направлений развития социальной инфраструктуры АПК;
- изучение основных направлений деятельности организаций системы потребительской кооперации в Республике Беларусь;
- формирование представления о системе производственно-биологического обслуживания в АПК.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Лекционный курс по дисциплине «Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса» включает в себя тринадцать тем, содержащих следующий материал:

1. *Инфраструктура АПК и ее составляющие.* Место обслуживающей инфраструктуры в организационной структуре АПК. Состав отраслей инфраструктуры АПК. Производственная инфраструктура: состав, задачи, особенности, критерии и показатели эффективности функционирования. Социальная инфраструктура: состав, задачи, критерии эффективности функционирования.

2. *Система производственно-технического обслуживания АПК.* Материально-техническое снабжение и производственное обслуживание: сущность и виды аграрных услуг. Служба аграрного сервиса АПК Беларуси: организационная структура и основные функции.

3. *Экономика и организация материально-технического снабжения сельскохозяйственных предприятий.* Задачи и система организации материально-технического снабжения. Комплекс материально-технических ресурсов для снабжения сельскохозяйственного предприятия. Организационные формы материально-технического снабжения. Система рынков материально-технических ресурсов. Лизинг: сущность, преимущества, виды, объекты, участники. Организация кормообеспечения сельскохозяйственных предприятий.

4. *Экономика и организация производственно-технического обслуживания сельскохозяйственных организаций.* Понятие и роль технического сервиса в АПК. Комплекс производственно-технических услуг. Формы организации технического агросервиса. Направления агрохимического обслуживания. Система агрохимического обслуживания: состав, задачи и функции обслуживающих организаций. Виды мелиоративных работ и их характеристика. Отечественный и зарубежный опыт организации агросервиса.

5. *Экономика и организация производственно-технического обслуживания сельскохозяйственных организаций.* Понятие механизированных отрядов, виды и их характеристика. Структурные единицы механизированного отряда и их функции. Отечественный и зарубежный опыт функционирования механизированных отрядов.

6. *Экономика и организация процессов обращения продукции сельскохозяйственных предприятий.* Организация хранения и товарной доработки сельскохозяйственной продукции в местах ее произ-

водства. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Посреднические связи и их организационные формы в АПК.

7. Экономика и организация инженерной инфраструктуры АПК. Инженерная инфраструктура АПК: экономическое значение, элементы и основные функции. Специфика и особенности процессов энергопотребления в сельском хозяйстве. Эффективность энергопотребления и энергосбережения: сущность, виды, критерии и показатели. Организация электро- и нефтехозяйства на сельскохозяйственных предприятиях. Способы капитального строительства в сельском хозяйстве. Система транспортного обслуживания в аграрном производстве.

8. Рыночная инфраструктура АПК. Рыночная инфраструктура: понятие, функции, основные элементы. Кредитно-финансовая система в АПК. Страховой рынок в сельском хозяйстве: понятие, участники и их функции. Рынок ценных бумаг в АПК. Рынок труда в АПК: понятие, структура, функции, элементы инфраструктуры.

9. Управленческая инфраструктура АПК. Понятие управленческой инфраструктуры АПК. Государственные органы управления АПК. Научное обеспечение АПК. Аграрное консультирование.

10. Экономика и организация социальной инфраструктуры АПК. Понятие, основные элементы и роль социальной инфраструктуры в АПК. Основы программно-целевого и правового регулирования системы социального обслуживания и развития инфраструктуры. Направления развития сельской социальной инфраструктуры.

11. Экономика организаций потребительской кооперации. Система потребительской кооперации: организационная структура, виды деятельности. Торговое обслуживание системой потребительской кооперации. Организация системы розничной кооперативной торговли в сельских населенных пунктах.

12. Экономика зооветеринарных и племенных организаций. Правовые основы, структура и функции племенной службы Республики Беларусь. Племенные хозяйства: категории и механизм аттестации.

13. Информационные технологии в АПК. Основные направления использования информационных технологий в растениеводстве и животноводстве. База данных агрохимических и радиологических свойств почв сельскохозяйственных угодий. Информационные технологии в зоотехническом учете, оптимизации рационов кормления, селекционно-племенной работе. Ресурсы научно-технической информации в Белорусской сельскохозяйственной библиотеке.

ТЕМА 1

ИНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

1.1. Сущность и значение инфраструктуры агропромышленного комплекса

1.1.1. Место обслуживающей инфраструктуры в организационной структуре агропромышленного комплекса

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 января 1996 г. № 4 «О структуре агропромышленного комплекса Республики Беларусь» агропромышленный комплекс состоит из субъектов хозяйствования, основными видами деятельности которых являются:

- производство сельскохозяйственной продукции;
- заготовка, переработка и реализация готовой продукции;
- изготовление и ремонт техники, оборудования, запчастей;
- научно-техническое и производственное обеспечение;
- агрохимическое, ветеринарное, мелиоративное и транспортное обслуживание;
- подготовка кадров;
- строительство и ремонт объектов производственного и непроизводственного назначения и др.

В соответствии с выполняемыми функциями субъекты хозяйствования в АПК группируются следующим образом:

- производство сельскохозяйственной продукции;
- переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство средств производства;
- обслуживание.

Результатом деятельности первых трех групп является производство продукции. Они представляют собой сферы АПК. Предприятия четвертой группы, как правило, продукции не производят, и их деятельность связана с обслуживанием агропромышленного производства. Данная группа предприятий в составе АПК выступает как его *обслуживающая инфраструктура*.

1.1.2. Понятие и основные задачи инфраструктуры агропромышленного комплекса

Впервые термин «*инфраструктура*» стал использоваться в 50-е гг. XX в. для обозначения комплекса вспомогательных отраслей, видов деятельности и объектов, обеспечивающих условия для деятельности основного производства. С увеличением объемов производства в сельском хозяйстве увеличивается потребность в материально-технических ресурсах, электроэнергии, транспорте, емкостях для хранения продукции. Возрастает зависимость сельскохозяйственного производства от развития ремонтно-технических служб, организаций материально-технического снабжения, инженерного, зооветеринарного, агрохимического обслуживания. При этом важно развитие как отраслей, способствующих получению продукции, так и организаций, обеспечивающих эффективное ее использование и доведение до потребителя. Совокупность таких отраслей и служб в экономике принято называть *инфраструктурой*.

Термин «инфраструктура» происходит от латинских слов *infra* («ниже», «под») и *structura* («строение», «расположение»).

Инфраструктура представляет собой совокупность отраслей, производств и видов деятельности, призванных создавать условия для эффективного функционирования основного производства (производственная инфраструктура) и обеспечения воспроизводства рабочей силы (социальная инфраструктура). В условиях рынка развивается рыночная инфраструктура, включающая оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, инвестиционные банки и пр.

Экономическое значение инфраструктуры сельского хозяйства очень велико. Не производя конечной продукции, отрасли инфраструктуры, обслуживая основное производство, в значительной степени определяют конечные результаты, которые становятся главным ориентиром для всей агропромышленной деятельности. Элементы инфраструктуры представляют собой своего рода промежуточные звенья в общем производственном процессе.

К числу **основных задач** инфраструктуры относятся следующие:

- освобождение сельскохозяйственных предприятий от выполнения функций по обслуживанию производства и сосредоточение усилий на основной производственной деятельности;
- создание условий для наращивания объемов производства и улучшения качества основных видов сельскохозяйственной продукции, а также обеспечение сохранности производимой продукции;
- повышение эффективности агропромышленного производства.

Формирование инфраструктуры зависит от ряда **факторов**: почвенно-климатических, рельефа местности, водообеспеченности, конфигурации земельной территории, состояния дорог, местоположения хозяйства, особенностей технологии, размещения производственных объектов, уровня специализации и концентрации и пр.

1.2. Состав отраслей инфраструктуры агропромышленного комплекса

1.2.1. Классификация отраслей инфраструктуры агропромышленного комплекса

Все отрасли, входящие в инфраструктуру, по-разному влияют на производственный процесс, занимая соответствующее место в системе общественного воспроизводства. Элементы инфраструктуры сельского хозяйства классифицируют по следующему ряду признаков:

- степени влияния на основное производство;
- территориальному и отраслевому признакам;
- функциональному назначению.

По степени влияния на основное производство инфраструктуру АПК принято подразделять на *производственную* и *социальную*.

Производственная инфраструктура обеспечивает эффективную деятельность основного производства. **Социальная инфраструктура** реализуется непосредственно через воздействия на человеческий фактор. Результаты деятельности входящих в нее организаций проявляются в уровне образования, культуры, здоровья и физического развития человека, в общей продолжительности жизни и характере воспроизводства населения, а также оказывают влияние на уровень и динамику производительности труда, экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

Отнесение отраслей к первой или второй части инфраструктуры условно, так как некоторые виды производств и отраслей одновременно создают условия как для развития производства, так и для полноценной жизнедеятельности человека, поэтому их можно рассматривать в качестве элементов и производственной, и социальной инфраструктуры. К таким отраслям относятся:

- дорожная сеть;
- объекты инженерного обустройства;
- обеспечивающие электро-, тепло-, водо-, газоснабжение сельской территории;
- средства связи;

- органы финансирования;
- органы кредитования;
- органы страхования и пр.

По территориальным признакам отрасли инфраструктуры подразделяют на *народно-хозяйственные, региональные и локальные*.

Народно-хозяйственная инфраструктура – это совокупность отраслей по обеспечению эффективного функционирования экономики страны в целом. К таким отраслям относятся единая транспортная система, единая система связи и пр.

Региональная инфраструктура обеспечивает развитие отдельных регионов посредством формирования территориально-производственных комплексов.

Локальная инфраструктура состоит из производств, обеспечивающих деятельность сельскохозяйственных предприятий, например, ремонтно-техническое предприятие по ремонту машинно-тракторного парка, организации по строительно-монтажным работам, мелиорации, химизации и т. д.

По отраслевому признаку отрасли инфраструктуры могут быть *межотраслевыми* (транспорт, энергоснабжение, связь) и *внутриотраслевыми* (в животноводстве – ветеринарное обслуживание).

По функциональному признаку в составе инфраструктуры выделяют *рыночную, инновационную, инжиниринговую, информационную* и др. Упомянутые виды инфраструктуры могут дробиться на подвиды. Так, рыночная инфраструктура включает инфраструктуру товарного рынка (оптовая и розничная торговая сеть, аукционы, ярмарки, товарные биржи и др.), а также инфраструктуру рынка труда (службы занятости, биржи труда, системы изучения спроса и предложения рабочей силы, учета, переподготовки кадров и др.).

1.2.2. Общая характеристика производственной инфраструктуры агропромышленного комплекса

Производственная инфраструктура АПК обеспечивает взаимосвязь всех фаз процесса воспроизводства: производства, распределения, обмена и потребления.

Задача производственной инфраструктуры АПК состоит в обеспечении нормального функционирования сельхозпредприятий, освобождение от несвойственных им функций и сосредоточение их усилий на основной деятельности.

Функции организаций производственной инфраструктуры следующие:

- ресурсное обеспечение сельского хозяйства;
- обеспечение непрерывного функционирования основных производственных фондов, в первую очередь, их активной части (тракторов, автомобилей, комбайнов, энергетического оборудования и т. д.), создание условий для поддержания их работоспособности;
- обслуживание технологических процессов производства, создание условий для повышения его экономической эффективности;
- обеспечение сохранности сельскохозяйственной продукции, организация товарообмена сельского хозяйства с другими отраслями.

Производственная инфраструктура **включает**:

- систему материально-технического обслуживания (электро-, газо-, водоснабжение и т. д.);
- систему материально-технического снабжения и заготовок сельхозпродукции, элеваторное, холодильное и складское хозяйство;
- систему доведения продукции до потребителя (распределительные холодильники, оптовые базы и т. д.);
- транспорт и связь по обслуживанию производственных нужд всех отраслей и предприятий АПК.

На состав производственной инфраструктуры, специфику деятельности ее подразделений влияют следующие **факторы**:

- специализация и концентрация сельхозпроизводства;
- природно-климатические факторы;
- рассредоточенность сельхозугодий;
- уровень механизации и электрификации;
- обеспеченность квалифицированными специалистами;
- обеспеченность финансовыми ресурсами;
- эффективность деятельности предприятий;
- политика государства и региона.

Производственной инфраструктуре присущ ряд **особенностей**:

- продукция ее не имеет вещественной формы (различного рода услуги), а потому не способна храниться и накапливаться;
- эффект функционирования инфраструктуры проявляется за ее пределами, т. е. в обслуживаемых отраслях;
- уровень развития инфраструктуры определяется потребностями основного производства;
- мобильность и маневренность большинства объектов инфраструктуры очень низка.

Эффективность ее проявляется в сокращении потерь и улучшении качества конечной продукции, в снижении материально-денежных и трудовых затрат на единицу продукции.

Основным **показателем экономической эффективности** производственной инфраструктуры является окупаемость затрат на создание объектов, служб и подразделений инфраструктуры.

1.2.3. Общая характеристика социальной инфраструктуры агропромышленного комплекса

Сельское хозяйство представляет собой отрасль, в которой тесно переплетаются производственно-хозяйственная, социально-демографическая и биологическая сферы. Эффективная производственная деятельность сельскохозяйственных предприятий требует создания необходимых условий работникам, как в процессе труда, так и в процессе воспроизводства рабочей силы. Для этих целей формируется соответствующая социальная инфраструктура.

Под **социальной инфраструктурой** понимают совокупность отраслей, предприятий и организаций, взаимодействующих и формирующих образ и уровень жизни людей, их благосостояние и потребление с целью создания условий для эффективной деятельности работников в процессе производства. Иными словами, социальная инфраструктура представляет собой территориально-отраслевой комплекс, обеспечивающий социальные условия воспроизводства рабочей силы, сохранение и развитие демографического, трудового и духовного потенциала общества с целью создания условий для эффективной деятельности работников в процессе производства.

Задача социальной инфраструктуры – обеспечение нормальной жизнедеятельности, воспроизводства и закрепления рабочей силы.

В соответствии с характером функций объекты социальной инфраструктуры можно представить как блок комплексов (групп):

– **жилищно-коммунальный комплекс**, куда включены жилищное хозяйство (жилищный фонд и обслуживающие его жилищно-эксплуатационные и ремонтно-строительные организации) и объекты коммунального хозяйства (бани, прачечные, гостиницы, системы водоснабжения и другие объекты благоустройства);

– **социально-бытовой комплекс**, состоящий из учебно-воспитательных (детские дошкольные учреждения, школы, колледжи), лечебно-профилактических (больницы, поликлиники, фельдшерско-акушерские пункты, здравпункты), лечебно-оздоровительных (санатории, турбазы,

дома отдыха), культурно-спортивных (дворцы культуры, клубы, кино-театры, стадионы) учреждений;

– *комплекс структур рынка труда, социального обеспечения и социальной защиты населения* (службы занятости, дома-интернаты для инвалидов и престарелых, детские дома, дома ребенка, органы пенсионного обеспечения и социальной защиты населения);

– *торгово-бытовой комплекс* (предприятия торговли и общественного питания, дома быта, комплексные приемные пункты бытового обслуживания, мастерские, парикмахерские);

– *финансово-правовой комплекс* (отделения банковских и страховых учреждений, пенсионных и инвестиционных фондов и других финансово-кредитных учреждений, юридические консультации);

– *административно-общественный комплекс* (органы территориального отраслевого управления);

– *религиозно-культурный комплекс* (церкви, монастыри, часовни, школы, действующие при культовых учреждениях, и др.);

– *производственно-бытовой комплекс* сельскохозяйственных предприятий (комнаты отдыха, столовые, профилактории, душевые).

По целевому назначению, источникам формирования, территориальному размещению и участию в производственном процессе все объекты и службы социальной инфраструктуры можно подразделить на две группы.

К первой группе относятся объекты, созданные за счет средств предприятий, расположенные в подразделениях хозяйства и направленные на улучшение условий труда, техники безопасности и отдыха работников, занятых в процессе производства. В эту группу включаются бытовые помещения, относящиеся к бригадам и животноводческим фермам, пункты общественного питания, а также объекты здравоохранения и пр. Они размещаются на животноводческих комплексах, в мастерских, на полевых станах.

Вторую группу составляют объекты социальной инфраструктуры, которые *расположены на территории населенных пунктов* сельскохозяйственных предприятий, предназначенные для удовлетворения коммунально-бытовых нужд населения и созданные, как правило, за счет государственных ресурсов и средств крупных предприятий.

К ним относятся объекты жилищно-коммунального хозяйства, предприятия бытового обслуживания, учреждения здравоохранения, школы и торговые предприятия и пр. Все эти объекты призваны обслуживать всех жителей сельской местности независимо от сферы приложения их труда и социального положения.

На селе размещаются низовые звенья инфраструктуры, оказывающие услуги повседневного и периодического спроса (магазины, медпункты, общеобразовательные школы), а крупные объекты (торговые центры, банки, средние и высшие учебные заведения) сосредоточены в городах.

На развитие социальной инфраструктуры оказывают влияние историко-культурные, производственно-технологические, территориально-географические, национальные и демографические *факторы*.

Эффективность функционирования социальной инфраструктуры АПК выражается в повышении производительности труда и уровня жизни его работников.

ТЕМА 2 СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

2.1. Виды аграрных услуг

2.1.1. Понятие аграрного сервиса

Для организации производственной деятельности сельскохозяйственному предприятию необходимы товарно-материальные ценности и средства производства: тракторы и автомобили, сельскохозяйственная техника, оборудование для животноводческих ферм и инструменты, минеральные удобрения и средства защиты растений, нефтепродукты и электроэнергия, запасные части и т. д. Следовательно, функционирование сельскохозяйственного предприятия во многом зависит от своевременного удовлетворения его спроса на материалы и средства промышленного производства, агротехнических и снабженческо-торговых услуг, т. е. от аграрного сервиса.

Понятие «сервис» (англ. *service*) означает «обслуживание, выполнение работ по удовлетворению чьих-либо нужд и потребностей».

Аграрный сервис – это оказание комплекса производственно-технических работ и услуг, которые востребованы сельскими товаропроизводителями.

При изучении системы производственно-технического обслуживания в АПК также используются такие понятия, как «производственная услуга» и «производственное обслуживание».

Производственная услуга – это конкретный вид работ, пользующийся спросом и выполняемый для хозяйствующих субъектов всех

форм собственности по их заказам специализированными агросервисными предприятиями или отдельными физическими лицами.

Производственное обслуживание – деятельность этих юридических или физических лиц по оказанию производственных услуг сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и другим потребителям АПК.

Особенности аграрных услуг как товара следующие:

- *Услуги являются промежуточным товаром*, который потребляется внутри АПК. Основные его потребители – сельскохозяйственные предприятия и другие товаропроизводители.

- *Процесс производства услуги совпадает по времени с процессом потребления*. Эффект от нее может проявиться лишь впоследствии, по истечении более или менее длительного периода времени. Например, вывозка и внесение органических удобрений механизированными отрядами райагросервисов под урожай будущего года, где на этих площадях будет возделываться картофель.

- *Производитель и продавец являются одним и тем же лицом*. Эта особенность позволяет избежать различных наценок к первоначальной базовой (заводской) цене, что является характерным для товара в вещественной форме в процессе его продвижения от изготовителя к конечному (розничному) потребителю.

2.1.2. Классификация аграрных услуг

Многообразие аграрных услуг может быть представлено двумя крупными группами: *материально-техническое снабжение и производственное обслуживание*.

Материально-техническое снабжение сельскохозяйственных предприятий – это процесс своевременного, качественного и полного удовлетворения их потребностей в средствах и предметах труда, а также оказание различных материальных снабженческих услуг.

К ним относятся следующие:

- предпродажное техническое обслуживание техники;
- создание обменного фонда узлов и агрегатов;
- сбор изношенных деталей;
- техническое обслуживание и снабжение запасными частями в период гарантийного срока использования приобретенной техники;
- обеспечение спецодеждой и т. д.

Снабжение сельскохозяйственного производства тесно связано с функциями планирования, учета и контроля, регулирования и сбыта.

Недостаточное выполнение хотя бы одной из этих функций неизбежно приводит к снижению результативности хозяйственной деятельности. Нарушения в снабжении запчастями, нефтепродуктами приводят к простоям сельскохозяйственной техники и недобору продукции.

С ростом технической оснащённости и объемов производства расширяется сфера **производственного обслуживания** сельскохозяйственных предприятий, т. е. работы, непосредственно связанной с изготовлением сельскохозяйственной продукции и поддержанием средств производства в рабочем состоянии. В связи с этим в системе производственного обслуживания выделяют *техническое обслуживание*, которое представляет собой комплекс работ и операций по поддержанию работоспособности или исправности основных средств в процессе использования их по назначению (эксплуатации).

На рис. 2.1 представлена классификация аграрных услуг.



Рис. 2.1. Классификация выполняемых услуг в АПК

В соответствии с ней все виды услуг объединены в следующие группы: *производственно-технические, производственно-биологические и непроизводственные.*

Совокупность услуг аграрного сервиса, потребителем которых является сельскохозяйственное предприятие, предлагают, как правило, сторонние коммерческие организации разных организационно-правовых форм.

В агропромышленном комплексе Беларуси сформировалась достаточно эффективная служба аграрного сервиса по материально-техническому снабжению и производственному обслуживанию сельскохозяйственных предприятий и организаций.

2.2. Система аграрного сервиса в агропромышленном комплексе Беларуси

2.2.1. Организационная структура Республиканского объединения «Белагросервис»

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 27 января 2003 г. № 40 «О совершенствовании управления организациями агропромышленного комплекса» весь комплекс услуг по обеспечению сельскохозяйственного производства машинами, оборудованием и приборами, эффективному использованию и поддержанию их в исправном техническом состоянии, а также выполнение работ по энергетике, электрификации, агрохимическому обслуживанию и водоснабжению субъектов сельского хозяйства и других субъектов на республиканском уровне осуществляется **Республиканским объединением (РО) «Белагросервис»**, а на областном и районном – соответствующими обслуживающими организациями *агросервиса*, которые либо находятся в прямом подчинении вышестоящей организации, либо взаимодействуют с ней и между собой на основе договоров о сотрудничестве (рис. 2.2).

Объединение «Белагросервис» создано путем слияния:

- РУП «Белагроснаб»;
- РУП «Белагрокомплект»;
- РО «Белагропромтехника»;
- РУП «Белсельхозхимия»;
- РО «Трест «Промбурвод»;
- РО «Белагросервис».

Зона деятельности предприятий технического сервиса в Республике Беларусь ограничивается в основном территорией административного района. Это объясняется:

– спецификой сельскохозяйственного производства (необходимостью выполнения многих видов работ в сжатые агротехнические сроки и др.);

– особенностями услуги как товара (совпадение во времени процессов ее производства и потребления, невозможностью создания запасов и складирования).

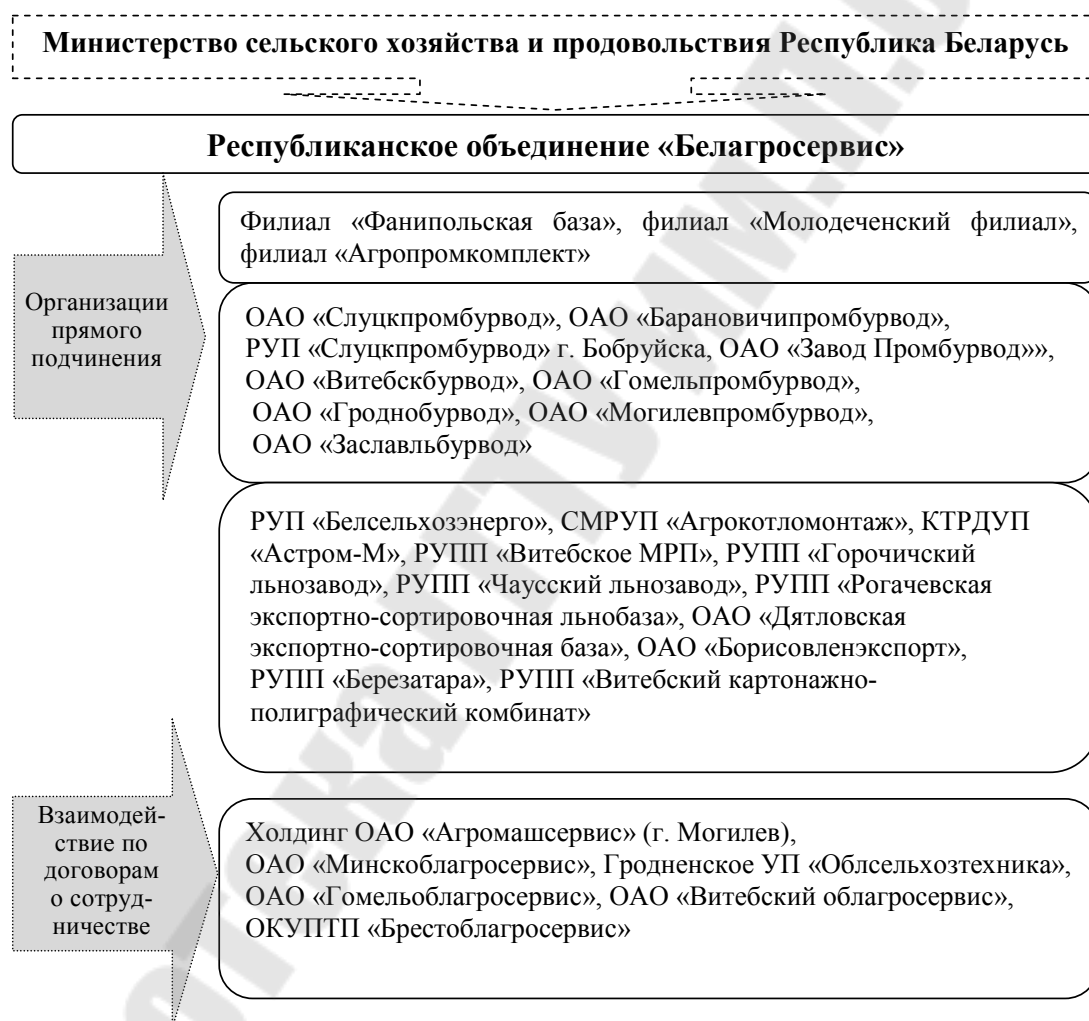


Рис. 2.2. Организационная структура системы РО «Белагросервис»

В границах района производится и потребляется около 90–95 % услуг ремонтно-технических предприятий. Только немногие виды услуг, такие, как полнокомплектный ремонт автомобилей, отдельных марок тракторов и комбайнов, капитальный ремонт их агрегатов и другие услуги, осуществляются на уровне области или республики.

Перечень организаций РО «Белагросервис» с указанием их основных функций приведен в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Перечень основных функций, выполняемых организациями РО «Белагросервис»

Функции аграрного сервиса	Коммерческие организации РО «Белагросервис»
Областные организации	
Ремонт сложных сельскохозяйственных машин, двигателей, коробок перемены передач и др.	ОАО «Минскоблагросервис» ОАО «Гомельагрокомплект»
Обеспечение готовности сельхозтехники по периодам работ	
Материально-техническое снабжение и обеспечение	
Специализированные организации	
Ремонт тракторных и комбайновых двигателей	ДП «Слонимский мотороремонтный завод»
Специализированные ремонты сложной сельскохозяйственной техники	ДП «Щучинский ремонтный завод» ОУП «Мостовский ремонтный завод»
Районные и региональные организации	
Ремонт и подготовка сельхозтехники к проведению полевых работ	ОАО «Верхнедвинский райагросервис»
Материально-техническое снабжение и обеспечение	ОАО «Минский райагросервис»
Ремонт и обслуживание теплоэнергетического оборудования	ОАО «Гомельагроэнергосервис»
Монтаж, ремонт и техобслуживание доильного и холодильного оборудования	ОАО «Молодечненский райагросервис»
Монтаж, ремонт и техобслуживание зерноочистительного и сушильного оборудования	ЗАО «Сельэнерго» (г. Смолевичи)
Сервисное обслуживание, ремонт и строительство объектов водоснабжения	ОАО «Барановичипромбурвод» ОАО «Витебскбурвод»
Агрохимическое обслуживание, известкование кислых почв и вывозка органических удобрений	КУПП «Березарайагросервис»
Автотранспортное обслуживание: – районными организациями; – специализированными организациями	ОАО «Гродноагроспецавтотра»

Функции аграрного сервиса	Коммерческие организации РО «Белагросервис»
Освоение, производство новой сельскохозяйственной техники и поставка ее сельскохозяйственным предприятиям	ДП «Минойтовский ремонтный завод» ОАО «Ляховичский рацагросервис»

2.2.2. Экономический механизм построения взаимоотношений организаций агросервиса с сельскохозяйственными предприятиями

Взаимоотношения сельскохозяйственных предприятий (заказчиков услуг) и организаций аграрного сервиса (исполнителей услуг, подрядчиков) базируются на договорных началах с обязательной оплатой оказанных услуг по установленным расценкам и тарифам.

Расценка – это установленный и оговоренный в договоре размер оплаты за единицу выполненной работы (услуги). Она формируется по принципу возмещения всех расходов подрядчика с учетом прибыли, включаемой в цену.

Затраты потребителя (заказчика) производственно-технических услуг складываются из *оплаты по расценкам (Р) в соответствии с объемом выполненных подрядчиком услуг (Q) и дополнительных расходов* на создание предусмотренных договором условий для исполнителей услуг ($Z_{\text{доп}}$). В обобщенном виде затраты потребителя ($Z_{\text{п}}$) выражаются формулой (2.1):

$$Z_{\text{п}} = QR + Z_{\text{доп}}. \quad (2.1)$$

Расценки на производственно-технические услуги формируются на основе технологических регламентов и используемых технических средств. Их рассчитывают по формуле (2.2):

$$P = C_{\text{полн}} \left(1 + \frac{R}{100} \right) + H, \quad (2.2)$$

где P – расценка за единицу работы (услуги), р.; $C_{\text{полн}}$ – полная себестоимость единицы работы (услуги), р.; R – плановые накопления, рентабельность производственной деятельности сервисной организации, %; H – сумма налогов и сборов, приходящаяся на единицу работы (услуги), р.

В полную себестоимость единицы работы (услуги) включают все затраты, в состав которых входят заработная плата (основная

и дополнительная) исполнителей, отчисления на социальные нужды, топливо и смазочные материалы, расходы на ремонт и техническое обслуживание используемых технических средств, амортизация, накладные расходы.

Расчеты за работы, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом, между заказчиком и исполнителем производятся в следующем порядке:

- капитальный ремонт машин и оборудования (по прейскурантным и договорным ценам);
- текущий ремонт (по сметной стоимости с включением нормативных накоплений – нормы прибыли, рентабельности);
- техническое обслуживание (по утвержденным расценкам).

Функции **агрохимического обслуживания** и обеспечения выполняют районные организации аграрного сервиса, в составе которых имеются подразделения по агрохимическому обслуживанию сельского хозяйства.

Основными направлениями обслуживания в этой сфере являются:

- снабжение по договорам сельских товаропроизводителей минеральными удобрениями, химическими и биологическими средствами защиты растений от болезней и вредителей;
- организация добычи торфа и сапропелей;
- выполнение работ по внесению минеральных удобрений, известкованию кислых почв, вывозке и внесению органических удобрений, обработке посевов культур пестицидами;
- организация повышения квалификации специалистов и кадров массовых профессий в части применения средств химизации;
- оказание консультативных, посреднических и иных услуг.

Агрохимическое обслуживание производится на основе *ежегодно заключаемых договоров*. Работы и услуги выполняются по ценам и тарифам, которые утверждают *облсполкомы*. Отдельные виды работ (известкование почв, заготовка торфа и сапропелей) выполняются за счет бюджетных средств.

Эксплуатационные работы на мелиоративных системах осуществляют структурные подразделения Минсельхозпрода – *предприятия мелиоративных систем (ПМС) и строительно-эксплуатационные предприятия (СЭП)*. Обслуживание внутрихозяйственной сети хозяйствующих субъектов осуществляется ими на договорной основе по установленным расценкам за счет средств хозяйств.

После завершения оказания услуг хозяйству составляется акт приемки-сдачи работы. В документе отражается:

- планируемый и фактически выполненный объем работ;
- сроки выполнения, завершения работ;
- замечания по качеству работ, стоимость работ.

Этот акт является основанием для оплаты за выполненный объем работ.

С целью концентрации дорогостоящей и высокопроизводительной техники и обеспечения своевременного проведения основных сельскохозяйственных работ на базе районных организаций агросервиса созданы и действуют **специализированные механизированные отряды** по обработке почвы, заготовке кормов, уборке зерновых. Они укомплектовываются энергонасыщенными тракторами и многооперационными почвообрабатывающими машинами, современными зерноуборочными и кормоуборочными комбайнами, другой техникой.

Сельскохозяйственные работы выполняются механизированными отрядами на договорных основах и оплачиваются заказчиками по утвержденным тарифам и расценкам. Деятельность механизированных отрядов отличают сравнительно низкие цены, гарантии высокого качества и своевременного выполнения работ.

Одной из форм концентрации высокопроизводительной сельскохозяйственной техники (отечественной и зарубежной) является организация в системе АПК **машинно-технологических станций (МТС)**. Это унитарные коммерческие предприятия областной коммунальной собственности. Целью МТС является предпринимательская деятельность в сфере аграрного сервиса, направленная на оказание производственных услуг и получение прибыли.

Экономические отношения машинно-технологических станций с обслуживаемыми хозяйствами строятся следующим образом:

- совместное производство сельскохозяйственной продукции на землях, взятых у хозяйств в аренду в бессрочное пользование на договорных началах;
- взаиморасчеты с хозяйствами за совместное производство растениеводческой продукции осуществляются произведенной продукцией по удельному весу фактических затрат машинно-технологической станции и хозяйства в общих издержках.

После того как МТС обеспечит выполнение госзаказа и произведет расчеты с хозяйствами за совместно произведенную продук-

цию, вся остальная продукция является ее собственностью, которую она реализует по различным каналам сбыта.

На выполнение разовых механизированных работ оформляется заявка, в которой указываются заказчик и его реквизиты, место проведения, наименование и объем работ, расценки и сумма к оплате.

ТЕМА 3

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Содержание и формы материально-технического снабжения сельскохозяйственных предприятий

3.1.1. Комплекс материально-технических ресурсов для снабжения сельскохозяйственного предприятия

Сфера материально-технического снабжения является посредником между отраслями АПК, производящими материально-технические средства, сельским хозяйством и промышленностью. Осуществляя процесс обращения средств производства, она оказывает влияние на формирование материально-технической базы отраслей АПК.

Комплекс материально-технических ресурсов для снабжения сельскохозяйственного предприятия представлен на рис. 3.1.

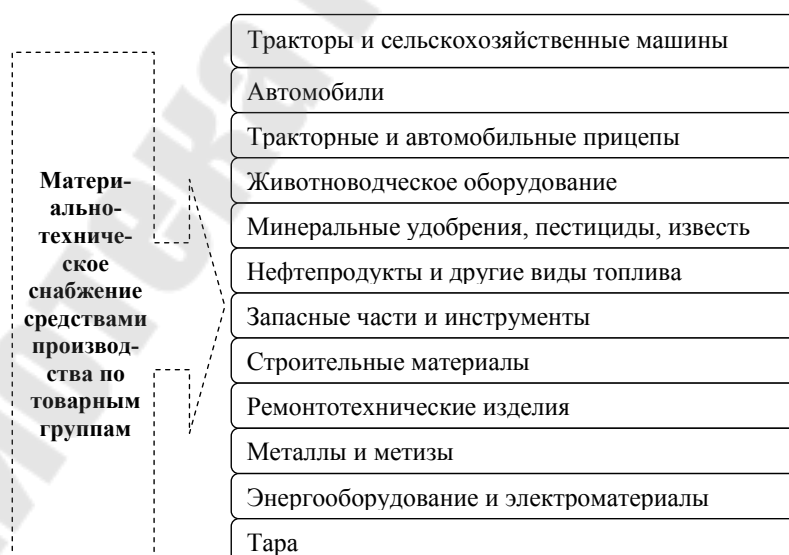


Рис. 3.1. Комплекс материально-технических ресурсов для снабжения сельскохозяйственного предприятия

От планомерного и рационального продвижения материально-технических средств от промышленности к объектам сельского хозяйства и других отраслей АПК зависит бесперебойное функционирование уже действующих основных производственных фондов, в частности, поддержание в работоспособном состоянии техники путем обеспечения ее запасными частями и ремонтными материалами и т. п.

3.1.2. Система организации материально-технического снабжения сельскохозяйственного предприятия

Организация материально-технического снабжения на сельскохозяйственном предприятии осуществляется путем поставок производственных ресурсов на основе хозяйственных связей.

Хозяйственные связи представляют собой совокупность экономических, организационных и правовых взаимоотношений, которые возникают между поставщиками и потребителями ресурсов. Свои хозяйственные связи сельскохозяйственное предприятие осуществляет через *службу снабжения*.

Главная задача службы снабжения – своевременное и оптимальное обеспечение сельскохозяйственного производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества.

Организационное построение, характер и методы работы служб снабжения хозяйствующих субъектов разнообразны. В небольших сельскохозяйственных предприятиях, потребляющих малые объемы материальных ресурсов, функции снабжения возлагаются на отдельного работника. На большинстве средних и крупных предприятий эту функцию выполняют специальные службы материально-технического снабжения во главе с начальником (рис. 3.2).

Основным звеном материально-технической службы является *складское хозяйство*. Начальник службы выполняет организационную, контролирующую и координирующую функции планирования.

Материально-техническое снабжение осуществляется следующим образом:

- *прямые связи* сельскохозяйственного предприятия непосредственно с производителями средств и предметов труда;
- *услуги специализированных посреднических структур*, которые на договорных началах принимают на себя функции контрагентов, организуя поставку необходимых производственных ресурсов;

– *комбинированное снабжение*, когда одна часть ресурсов поставляется посредством прямых связей, другая – через посредников системы снабжения.



Рис. 3.2. Организационная структура службы материально-технического снабжения сельскохозяйственного предприятия

Материально-техническое снабжение и обеспечение сельскохозяйственных предприятий осуществляют областные, региональные и районные коммерческие организации РО «Белагросервис».

Сельскохозяйственные предприятия также могут вступать в прямые связи с заводами – поставщиками средств производства, их дилерами, с другими посредниками, приобретать необходимые товары на аукционах, ярмарках, в разных магазинах.

Основные мероприятия организации материально-технического обеспечения включают:

- определение потребности хозяйств в средствах производства;
- составление и представление обоснованных заявок на них;
- доведение заявок до снабженческих организаций, заводов-изготовителей, поставщиков материально-технических ресурсов;
- заключение договоров поставки (купли-продажи) средств производства, их выполнение.

Потребность хозяйств в средствах производства определяется по действующим методическим рекомендациям. Из общего числа требуемых машин исключают имеющиеся в хозяйстве и устанавливают потребность в их приобретении на планируемый год. Эта потребность должна быть обоснована, увязана с планами выполнения работ, производства продукции и финансовыми возможностями хозяйств.

Потребность в удобрениях, гербицидах и других средствах химизации устанавливают районные производственные объединения и другие формирования системы РО «Белгроссервис». Хозяйства представляют необходимую исходную информацию по агрохимической характеристике почв, запланированным посевным площадям и урожайности сельскохозяйственных культур.

На основе расчетов потребности в средствах производства составляются разовые и годовые заявки на них по специальным формам и предоставляются в вышестоящие инстанции. В заявках указываются: точные наименования, марки и число заказываемых средств, цены на них и общая стоимость.

Заявки на тракторы, автомобили, прицепы к ним, сельскохозяйственные машины составляют непосредственно в хозяйствах и предоставляют организации снабжения. Заявки на запасные части, оборудование и приборы, нефтепродукты, средства химизации, резинотехнические, электротехнические, кабельные изделия составляют в районных организациях на основе исходных данных хозяйств. Заявки на металлы, метизы, строительные материалы составляют в региональных организациях материально-технического обеспечения.

По заявкам хозяйств органы снабжения разрабатывают сводные заявки на материально-технические средства по районам, областям и сельскому хозяйству страны в целом. По сводной заявке оформляют заказ отрасли промышленности на требуемые средства производства.

После выполнения заказа отрасли промышленности органы снабжения, посредники, а также непосредственно сельскохозяйственные предприятия приобретают средства производства у заводов-изготовителей для последующей реализации и использования.

3.1.3. Организационные формы материально-технического снабжения

Широкое распространение получили такие организационные формы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий, как *лизинг, дилерские фирмы, оптовые рынки, машинно-технологические станции, пункты проката техники* и др.

Дилерские фирмы. Для приобретения техники и других средств производства сельскохозяйственные предприятия могут пользоваться услугами дилеров – представителей заводов-изготовителей на местах. Зоной деятельности дилеров могут быть группы хозяйств, все хозяйства административного района, хозяйства ряда районов.

Задачи дилерских фирм следующие:

- продажа средств производства потребителям;
- послепродажное обслуживание техники и оборудования;
- снабжение запасными частями;
- изучение конъюнктуры рынка;
- реклама;
- обучение владельцев машин;
- необходимые консультации;
- подготовка информации машиностроителям о качестве машин

и др.

Наряду с продажей они могут также предоставлять машины и оборудование на лизинговой основе.

Оптовый рынок – это организационная форма взаимодействия потребителей и изготовителей средств производства, агроснаба сервисных служб, органов управления АПК, банков, страховых компаний и др. Они формируют взаимовыгодные производственно-экономические отношения в процессе товарного обращения.

Задачи оптовых рынков следующие:

- достижение паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию;
- повышение уровня обеспечения товаропроизводителей АПК материально-техническими ресурсами;
- поддержка отечественных предприятий, выпускающих сельскохозяйственную и промышленную продукцию;
- стимулирование роста спроса и предложения на средства производства и пр.

Машино-технологическая станция (МТС) – это самостоятельное в оперативно-хозяйственном и юридическом отношении специализированное предприятие, цель которого – выполнение механизированных сельскохозяйственных работ, требующих применения сложной и дорогостоящей техники, высокой квалификации и специальных знаний работников. Для этого в МТС концентрируются необходимые техника, оборудование, кадры механизаторов.

Услугами МТС пользуются сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства и другие потребители, которые имеют слабую материально-техническую базу и не могут выполнять необходимые работы собственными силами и средствами.

Отношения сельскохозяйственных предприятий с МТС строятся на основе ежегодно заключаемого договора на обслуживание.

Наряду с выполнением механизированных сельскохозяйственных работ МТС могут оказывать хозяйствам другие виды услуг: аренда и прокат машин, их ремонт, переработка и сбыт продукции, транспортировка грузов, дорожное строительство и др.

Комиссионная торговля. Основные функции пунктов комиссионной торговли следующие:

- выявление неиспользуемых материальных ценностей, в том числе подержанной сельскохозяйственной техники;
- прием, хранение и продажа этих материальных ценностей;
- организация рекламы;
- проведение ярмарок-продаж подержанной техники;
- выполнение оценочных и иных расчетов.

Реализация принятых на комиссию материальных ценностей может осуществляться со склада как предприятия-владельца, так и предприятия комиссионной торговли. За услуги по реализации принятых материальных ценностей предприятие-владелец выплачивает за комиссионную продажу вознаграждение в сумме от 1 до 7 % от выручки.

Пункты проката техники. Помимо торговой деятельности, предприятия материально-технического снабжения могут организовывать пункты проката технических средств. Цель организации таких пунктов – удовлетворение потребностей потребителей (сельскохозяйственных предприятий, фермеров, садовых товариществ, индивидуальных подсобных хозяйств) в машинах, оборудовании, механизмах и других технических средствах. Большим спросом в пунктах проката пользуются сварочное оборудование, землеройная техника, зерноуборочные комбайны, автокраны, компрессоры, покрасочные аппараты, геодезические приборы.

Технические обменные пункты создаются в целях обеспечения высокого уровня технической готовности машинно-тракторного парка в зоне обслуживания, своевременного и быстрого восстановления работоспособности сельскохозяйственной техники при проведении полевых работ, а также животноводческого оборудования.

Функции технических обменных пунктов следующие:

- прием от сельскохозяйственных предприятий деталей, узлов, агрегатов, машин, выдача в обмен отремонтированных или новых;
- передача принятых деталей, узлов, агрегатов, машин на специализированные ремонтные предприятия;
- централизованная доставка отремонтированных и вывоз требующих ремонта узлов, агрегатов, машин;
- сохранность обменного и ремонтного фондов.

Организационные формы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий разнообразны. Поэтому в каждом конкретном случае требуется обоснованный подход к выбору наиболее подходящих вариантов с экономической точки зрения.

3.2. Рынок материально-технических ресурсов

3.2.1. Система рынков материально-технических ресурсов

Рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства формируется в I сфере АПК. Основу его составляют три наиболее крупные отрасли:

- 1) *сельскохозяйственное машиностроение;*
- 2) *производство химических удобрений и средств защиты растений;*
- 3) *комбикормовая промышленность.*

При формировании рынка материально-технических ресурсов сельского хозяйства принимаются во внимание следующие **факторы**:

- спрос на ресурсы, который формируется с учетом размера обрабатываемой площади;
- состояние региональной структуры сельскохозяйственного производства;
- уровень интенсивности, урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных, концентрации и специализации, научно-технического прогресса.

Существуют различные виды рынков материально-технических ресурсов. Приобретать *ресурсы* можно в снабженческих организациях, на товарных биржах, аукционах, в розничных магазинах, торговой сети; *семена* – в опытных и учебных хозяйствах, на опытных станциях, в научно-исследовательских институтах сельскохозяйственного профиля; *племенной молодняк* сельскохозяйственных животных – в производственных объединениях по племенной работе, в племенных хозяйствах; *молодняк птицы* – на инкубаторно-птицеводческих станциях и птицеводческих предприятиях.

3.2.2. Рыночные формы материально-технического обеспечения

В качестве основных форм рыночных отношений при формировании материально-технических ресурсов используются *лизинг, аренда, прокат, ипотека*. При этом имеются рынки новых и поддержанных средств производства.

Активное развитие получили экономические отношения, связанные с передачей имущества одним субъектом хозяйствования (собственником имущества) другому субъекту хозяйствования (несобственнику) во временное владение и пользование либо только в пользование на условиях платности и возвратности. Процесс перехода необходимого имущества от одних участников к другим регулируется гражданско-правовыми договорами *аренды*.

Правовой основой аренды являются нормы гл. 34 «Аренда» Гражданского кодекса Республики Беларусь. Согласно указанным нормам *аренда* представляет собой основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование имуществом, необходимым арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной и иной деятельности.

Субъекты (арендодатель и арендатор), заключившие между собой договор аренды, являются его сторонами.

Существенными условиями договора аренды являются *предмет аренды, цена (арендная плата), сроки и форма заключения договора*.

Предметом аренды могут выступать земельные участки, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и др.

Хозяйственно-правовые *принципы арендных отношений* следующие:

- смена хозяйствующего субъекта;
- договорные отношения и равноправие сторон;
- возвратность (выкуп) объекта аренды в натуральной форме, платность, срочность;
- материальная ответственность сторон;
- целевое использование объектов, нерасторжимость договора при смене собственника и пр.

Условия, определяющие экономические и правовые режимы регулирования арендных отношений следующие:

- *натурально-вещественные* (непотребляемое имущество; индивидуально определенный объект аренды);
- *экономические* (множественность форм арендной платы (твердо установленная сумма; доля доходов, полученных от использования арендованного имущества и пр.); собственность арендатора на созданные новые вещи (продукцию, приплод и пр.), полученные в результате эксплуатации объекта аренды);
- *правовые* (правовой режим имущества (республиканская, коммунальная, частная собственность); способ и сроки использования арендованного имущества).

Выделяют следующие виды аренды (табл. 3.1).

В белорусском законодательстве арендные отношения между экономическими субъектами определяются гражданско-правовыми договорами (*проката, аренды транспортного средства (с экипажем и без экипажа); аренды зданий и сооружений; аренды предприятия; финансовой аренды (лизинга)*).

Лизинг – это долгосрочная аренда машин, оборудования и других товаров инвестиционного назначения, купленных арендодателем (лизингодателем) для арендатора (лизингополучателя) с целью их производственного использования при сохранении права собственности на них за лизингодателем на весь срок договора аренды.

Таблица 3.1

Критерии классификации и виды аренды

Признак классификации	Виды аренды
По объекту договора	Аренда оборудования
	Аренда транспортных средств (без экипажа, и экипажем)
	Аренда зданий, сооружений
	Аренда предприятия
	Аренда земельных участков и других обособленных природных объектов
По виду договора	Договор аренды
	Договор проката
	Договор финансовой аренды – лизинг
По признаку изменения прав собственности	Аренда без выкупа имущества
	аренда с выкупом имущества
По признаку ограничения срока договора	Аренда на ограниченный срок (но не выше установленного законом для данного вида аренда или имущества)
	Аренда на неопределенный срок (по истечении предельного срока, установленного законом, договор прекращается)
По периоду договора	Долгосрочная аренда (на период 5–20 лет)
	Среднесрочная аренда – хайринг (на период 1–5 лет)
	Краткосрочная аренда – рентинг (на период до одного года)

Рассмотрим, в чем заключается *экономическая сущность лизинга*. Лизинговая компания, покупая товары у заводов-изготовителей, предоставляет их в аренду потребителям. Имущество сдается на определенный срок, указанный в договоре, с выплатой потребителями установленных платежей, включающих потребленную стоимость, оплату услуг и часть прибавочной стоимости компании. При этом имущество остается в собственности компании, но по окончании срока договора возможно приобретение его по остаточной стоимости в собственность потребителя.

Обязательными участниками лизинговой операции являются предприятие – изготовитель техники, лизинговая компания – лизингодатель и сельскохозяйственные предприятия – лизингополучатели.

В мировой практике выделяют три основных вида лизинговых сделок: *финансовый, возвратный и оперативный лизинг*.

При **финансовом лизинге** лизингодатель обязуется приобрести в свою собственность имущество у определенного продавца и передать его лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и пользование. При этом срок на предмет лизинга соизмерим со сроком полной амортизации предмета лизинга или превышает его. Предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по истечении срока договора или до его истечения при условии выплаты лизингополучателем полной суммы, предусмотренной договором, если иное договором лизинга не предусмотрено.

Возвратный лизинг – разновидность финансового, при котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель.

Оперативный лизинг – лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю за определенную плату и на срок во временное владение и пользование. По истечении срока договора предмет лизинга возвращается лизингодателю, отсутствует право передачи его в собственность лизингополучателя. Предмет лизинга – это, как правило, оборудование с высокими темпами морального старения.

Лизингополучатель обязан возместить лизингодателю издержки и выплатить вознаграждение (прибыль). В издержки включают стоимость предмета лизинга, налог на имущество, расходы на транспортировку и установку, обучение персонала, страхование всех видов риска, расходы на выплату процентов за пользование привлеченными средствами, комиссионный сбор торгового агента и др.

Преимущества лизинга по сравнению с другими формами снабжения следующие:

- возможность получения необходимой техники без значительных единовременных затрат;
- рассрочка лизинговых платежей;
- возможность оплаты лизинговых услуг в натуральной форме;
- льготы, предоставляемые сельскохозяйственным предприятиям при лизинге;
- возможность отнесения лизинговых платежей к текущим затратам.

Большое значение для развития материально-технических ресурсов сельского хозяйства имеет *ипотека (залог недвижимости)*. Имущество, на которое установлена ипотека, остается во владении и пользовании залогодателя.

Предметом ипотеки могут быть предприятия, здания, сооружения, недвижимое имущество, жилые дома и пр.

Права залогодержателя могут быть подтверждены закладной, являющейся именной ценной бумагой, удостоверяющей право на получение денежного обязательства, право залога имущества. По закладной должник погашает свой долг полностью или частями.

3.2.3. Организация кормообеспечения сельскохозяйственных предприятий

В сельскохозяйственных организациях сложились следующие организационные формы кормообеспечения:

- Хозяйства, располагающие необходимыми средствами производства, полностью обеспечивающие имеющееся поголовье *кормами собственного производства*. Производство кормов, прежде всего малотранспортабельных (сочных и зеленых), максимально приближено к месту потребления, что сокращает транспортные расходы и предотвращает неизбежные потери. Расширяются возможности применения дешевых зеленых кормов, а в стойловый период – приготовленных из консервированного кормового сырья кормосмесей.

- Хозяйства, не имеющие своей кормовой площади и ведущие выращивание и откорм животных *на покупных кормах, приобретаемых по договору*. Основное преимущество этой формы – большие возможности углубления специализации и повышения концентрации производства как в животноводстве, так и в кормопроизводстве. Ее существенными недостатками являются сложность обеспечения жи-

вотных сочными кормами (особенно зелеными), значительные транспортные затраты.

- Хозяйства, имеющие в своем распоряжении достаточные площади пашни и естественных кормовых угодий и производящие на них зеленые и сочные корма в необходимых объемах. Концентрированные и грубые корма хозяйства приобретают на стороне на основе договоров. Такая форма организации кормопроизводства характерна для крупных молочных и скотооткормочных хозяйств, в кормовом балансе которых сочные и зеленые корма имеют высокую долю.

Критерий оценки эффективности указанных форм – уровень обеспеченности потребностей животноводства в полноценных кормах при минимуме совокупных издержек на единицу их питательной ценности.

Создание высокоэффективной кормовой базы практически невозможно без развитой комбикормовой и микробиологической промышленности.

ТЕМА 4

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

4.1. Понятие и экономическая сущность технического агросервиса

4.1.1. Понятие и роль технического сервиса в системе воспроизводства машин и оборудования для агропромышленного комплекса

Технический агросервис – это комплекс взаимосвязанных услуг по обеспечению сельскохозяйственных товаропроизводителей машинами и оборудованием, созданию условий, направленных на повышение эффективности использования и поддержание в работоспособном состоянии средств механизации в течение всего периода их технической эксплуатации.

Потребителями данных работ (услуг) являются юридические или физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерения приобрести или заказать машины, работы (услуги) для производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации.

Исполнители услуг (работ) – юридические или физические лица, выполняющие услуги (работы) технического сервиса для другого лица с целью получения прибыли (или без прибыли).

В понятие «машины» включаются все виды сельскохозяйственной техники, оборудования, приборов, аппаратов, механизмов, технологических линий и комплексов, используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями (потребителями).

Функции системы технического сервиса следующие:

- изучение предложения машин, платежеспособного спроса потребителей на машины, услуги, работы;
- обоснование парка машин производителей сельскохозяйственной продукции, форм их использования;
- организация и выполнение услуг по обеспечению производителей сельскохозяйственной продукции техникой, оборудованием, запасными частями к ним, материалами;
- предпродажная подготовка машин (досборка, регулирование, обкатка, заправка топливом, смазочными материалами);
- купля-продажа, в том числе по лизингу, а также прокат и аренда новых и подержанных машин;
- создание материально-технической базы по техническому обслуживанию и материально-техническому обеспечению;
- организация и выполнение технического обслуживания, хранение и ремонт машин, восстановление изношенных и изготовление новых деталей, утилизация машин;
- обучение производителей сельскохозяйственной продукции правилам эксплуатации машин;
- обеспечение нормативно-технической документацией, оборудованием для диагностирования, технического обслуживания;
- участие в разработке прогрессивных технологических процессов ремонта и технического обслуживания;
- информационно-консультативное обеспечение участников технического сервиса.

Система технического сервиса является частью общей системы воспроизводства машин и оборудования для АПК. На рис. 4.1 видно, что система технического агросервиса занимает промежуточное положение между заводами-изготовителями машин и оборудования для агропромышленного производства (I сфера АПК) и организациями по производству и переработке сельскохозяйственной продукции (II и III сферы АПК).

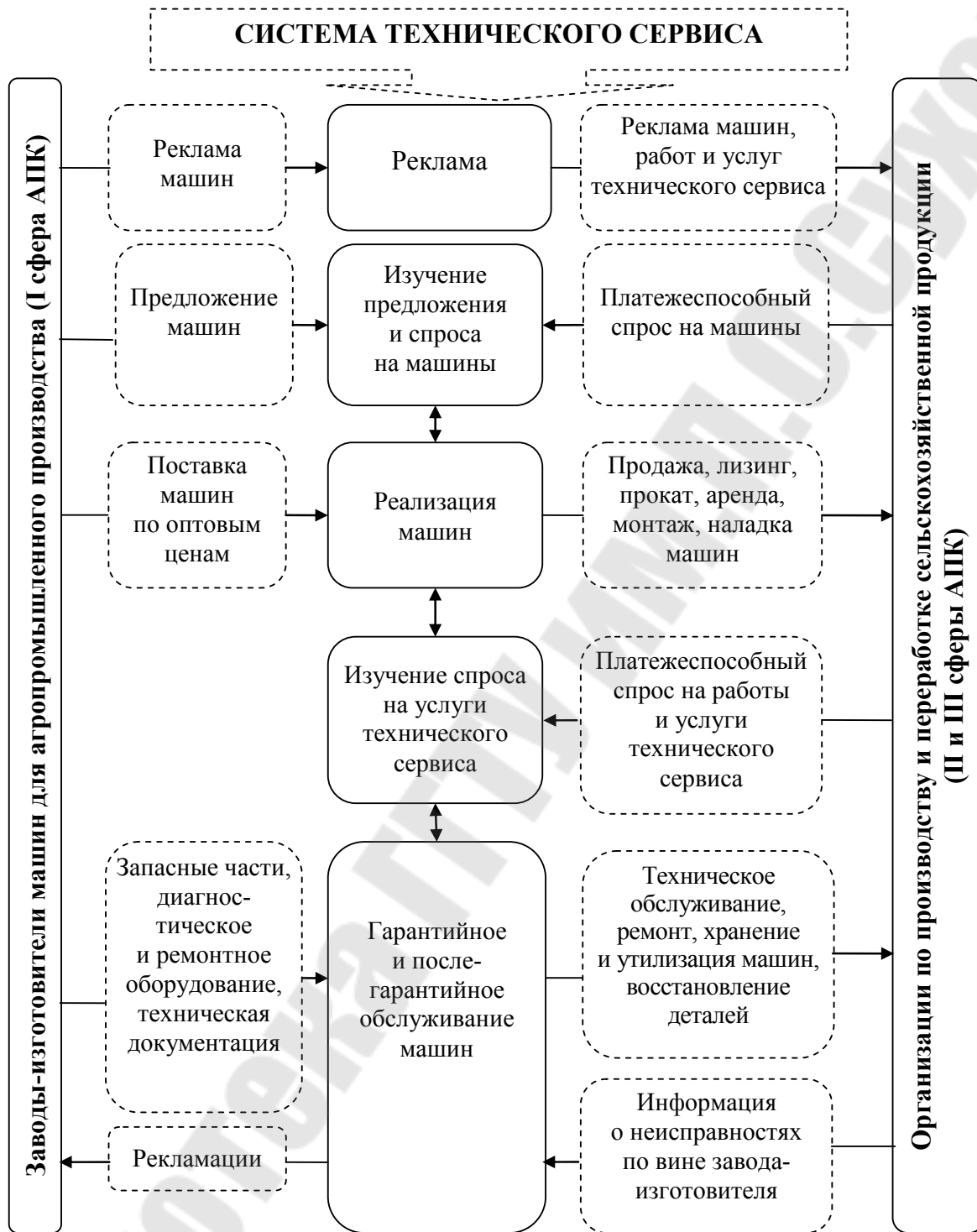


Рис. 4.1. Место системы технического сервиса в общей системе воспроизводства машин и оборудования для агропромышленного комплекса

4.1.2. Функциональные особенности и принципы эффективного развития системы технического агросервиса

Особенности системы технического агросервиса следующие:

- потребителями работ и услуг являются только организации по производству и переработке сельскохозяйственной продукции;
- наличие многочисленных агросервисных структур, предлагающих свои работы и услуги на рынке услуг, спрос на которые зависит от их качества и доступности;
- эффективность деятельности агросервисных структур напрямую зависит от результативности функционирования сельскохозяйственных предприятий. Чем выше будет спрос сельских потребителей на работы и оказываемые различными агросервисными формированиями услуги, тем эффективнее они будут функционировать.

Основные **принципы**, определяющие эффективное развитие и функционирование системы технического агросервиса следующие:

- наличие платежеспособного спроса на агросервисные услуги;
- многоуровневая сеть агросервисных структур, формирующая конкурентный рынок производственно-технических услуг;
- постоянное поддержание необходимого избытка предложения перед спросом, что обеспечивает оперативность и своевременность удовлетворения потребностей потребителей в разнообразных услугах и работах;
- стоимость услуг должна покрывать среднеотраслевые нормы затрат на их выполнение и обеспечивать норму прибыли, обеспечивающую расширенное воспроизводство услуг;
- доступность услуг и работ для сельскохозяйственных потребителей независимо от их форм собственности и хозяйствования по совокупности важнейших показателей (скорости, ассортименту, полноте, качеству, завершенности, цене);
- предоставляемые услуги должны быть комплексными и включать все элементы технического обслуживания и ремонта;
- обеспечение повышения качества выпускаемой техники и оборудования с учетом использования заводами-изготовителями объективной информации обо всех выявленных дефектах эксплуатируемых машин;
- услуги отечественных агросервисных предприятий и организаций должны быть конкурентоспособными на рынке по сравнению с аналогичными услугами зарубежных поставщиков услуг, в противном случае будет постоянно существовать угроза вытеснения.

4.2. Основные формы организации технического агросервиса

Выделяют три основные *формы организации* технического сервиса: фирмами-изготовителями (фирменный технический сервис), через посреднические фирмы, непосредственно самим потребителем.

Технический сервис считается **фирменным**, если он выполняется представителями завода-изготовителя или объединения, выпускающего данную продукцию, а также в тех случаях, когда он участвует в создании сети дилеров в качестве учредителя. При этом фирма-изготовитель техники организует сервис таким образом, чтобы, *во-первых*, от потребителей не поступало претензий, а, *во-вторых*, любые неисправности машин устранялись в течение двух суток в любой географической точке.

Основные исполнители фирменного технического сервиса следующие:

- главный центр технического сервиса (один в составе завода-изготовителя);
- региональный центр технического сервиса;
- официальный дилер или сервисный участок завода-изготовителя.

Основные функции исполнителей следующие:

- *Главный центр фирменного технического сервиса* производит:
 - оптовую торговлю основными машинами, комплектами оборудования и запасными частями;
 - координацию и организацию работы региональных центров технического сервиса;
 - изучение конъюнктуры рынка, координацию заказа на производство машин, запасных частей;
 - выполнение исследований, конструирование новой техники.
- *Региональный центр фирменного технического сервиса* проводит:
 - исследование конъюнктуры рынка услуг, рекламу, торговлю машинами и запасными частями;
 - все виды технического обслуживания и ремонта;
 - восстановление деталей и узлов;
 - прокат, хранение, модернизацию и утилизацию техники;
 - обучение владельцев и обслуживающего персонала.
- *Дилер или сервисный участок* осуществляет:
 - торговлю машинами и запчастями;
 - текущий ремонт и техническое обслуживание;
 - прокат техники;

- обучение владельцев техники;
- накопление и обработку информации о качестве машин и оборудования и требований к ним.

Организационно-иерархическая структура фирменного технического сервиса, представляющая собой вертикальный канал распределения материально-технических ресурсов и услуг, является системой с внутренним самоконтролем, так как все ее составляющие работают совместно, ориентируясь на единую экономическую цель, и заинтересованы в реализации на рынке сельскохозяйственных машин как можно большего количества своей техники, а также под единым началом завода-изготовителя. Это определяет рациональность и высокую эффективность функционирования данной организационной формы агротехсервиса.

Другой современной формой организации технического сервиса является система, в которой основным исполнителем всего комплекса работ по обслуживанию сельскохозяйственных товаропроизводителей выступают *независимые посреднические фирмы (дилеры) и специализированные фирмы по восстановлению и капитальному ремонту узлов и агрегатов*.

Предприятие дилеров является юридически и экономически самостоятельной фирмой, которая осуществляет хозяйственную деятельность по лицензии крупной компании, организуя реализацию изготавливаемых ею машин и их сервис «на свой страх и риск».

Основными видами деятельности дилера являются предпродажная подготовка с последующим сбытом новых и подержанных средств механизации, торговля запасными частями, текущий ремонт, техническое обслуживание, прокат машин. Дилер несет ответственность перед изготовителем за гарантийное обслуживание техники.

Сложная часть работ по обеспечению работоспособности машин (восстановление изношенных деталей, капитальный ремонт двигателей, агрегатов гидросистем, электрооборудования) выполняется специализированными производствами.

Отличительной особенностью данной организационной формы является отсутствие регламентации работ по месту выполнения.

Различают *обычные дилерские пункты и мегадилеров* (рис. 4.2). Возникновение мегадилеров обусловлено тенденцией к слиянию фирм-изготовителей сельскохозяйственной техники и оборудования, а также необходимостью расширения сферы предоставляемых дилерами услуг.

Организационная форма обслуживания хозяйствующих субъектов только посредством небольших дилерских предприятий предполагает незначительный радиус зоны обслуживания, как правило, не превышающий 30–40 км, что позволяет вести достаточно оперативное обслуживание потребителей услуг. Если технический сервис осуществляется крупными дилерскими компаниями (мегадилерами) с зоной обслуживания более 80 км, между дилерами и потребителями услуг появляются посредники, которые реализуют запасные части к сельскохозяйственной технике, а также производят ее ремонт в хозяйствах.

Последняя форма обслуживания с участием посредника получает все большее распространение и позволяет компенсировать снижение оперативности деятельности дилеров в связи с их укрупнением и вместе с тем удешевляет услуги по ремонту техники.

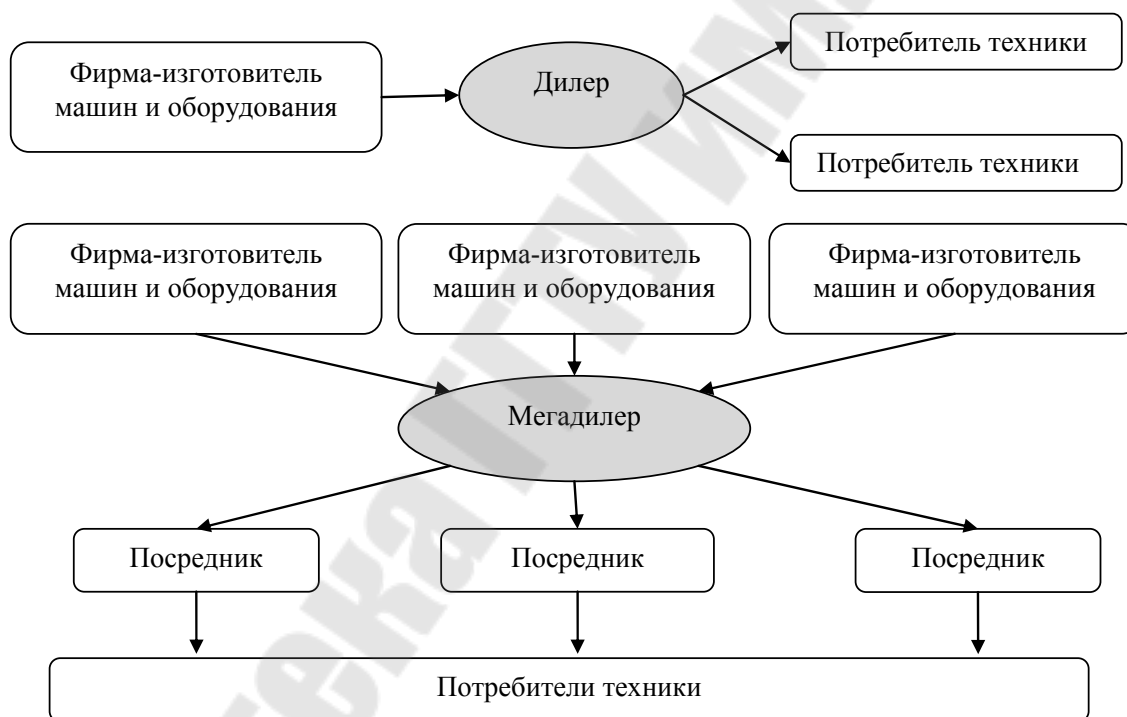


Рис. 4.2. Формы дилерского обслуживания

Проведение ремонтно-обслуживающих мероприятий **собственными силами производителей сельскохозяйственной продукции** как разновидность технического сервиса связана, прежде всего, с масштабами и экономической эффективностью их деятельности. Это обусловлено тем, что при значительных площадях возделываемых сельскохозяйственных угодий, а следовательно, и многочисленном парке машин и оборудования, более целесообразно проводить текущий ремонт и все

виды технического обслуживания на собственной ремонтно-обслуживающей базе, оснащенной необходимым оборудованием и персоналом. В данном случае услуги сервисных организаций необходимы для выполнения работ, связанных с восстановлением ресурса сложной сельскохозяйственной техники.

Ремонт собственными силами позволяет получать сиюминутную экономию на транспортных затратах по доставке неработоспособных машин, а также издержках, связанных с оплатой труда механиков агросервисных организаций. Однако приводит обычно к еще большим затратам в долгосрочном периоде, которые обусловлены невысоким качеством ремонтно-обслуживающих работ, что сокращает ресурс и надежность сельскохозяйственной техники, а, следовательно, увеличивает потери продукции растениеводства из-за простоев средств механизации.

4.3. Агрохимическое и мелиоративное обслуживание сельскохозяйственных предприятий

4.3.1. Система агрохимического обслуживания

Агрохимическое обслуживание сельскохозяйственных предприятий предполагает осуществление мероприятий, обеспечивающих прогрессивное развитие и повышение эффективности химизации сельского хозяйства. К таким мероприятиям относятся следующие:

- материальное обеспечение химизации сельского хозяйства;
- определение потребности сельскохозяйственных предприятий в удобрениях и других средствах химизации;
- составление и представление обоснованных заявок на них;
- оформление заказов промышленности;
- приобретение средств химизации у поставщиков и их доставка;
- разработка и внедрение в производство научно обоснованных рекомендаций по рациональному использованию средств химизации;
- выполнение производственных работ по применению минеральных и органических удобрений, средств защиты растений;
- определение экономической эффективности химизации.

На республиканском уровне поставкой минеральных удобрений, нефтепродуктов и агрохимическим обслуживанием занимаются организации РО «Белагросервис».

Важной составной частью системы агрохимического обслуживания, с которой взаимодействуют сельскохозяйственные предприятия,

являются *производственно-научные центры и проектно-исследовательские станции химизации агрохимической службы*. Главная их задача состоит в том, чтобы организовать эффективное применение удобрений и других средств химизации в каждом хозяйстве.

Производственное агрохимическое обслуживание предполагает непосредственное выполнение комплекса работ по рациональному применению средств химизации, включающего *приемку их от поставщиков, доставку в хозяйства, хранение, подготовку, транспортировку и внесение на поля*. Обслуживание осуществляют специализированные предприятия и подразделения:

- районные производственные объединения по агрохимическому обслуживанию сельского хозяйства;
- межхозяйственные и внутрихозяйственные пункты химизации;
- постоянные и сезонные отряды химизации или отряды плодородия; станции и отряды защиты растений;
- подразделения сельскохозяйственной авиации.
- производственные бригады хозяйств.

Районное агрохимобъединение – это самостоятельное в оперативно-хозяйственном и юридическом отношении специализированное предприятие, задача которого – агрохимическое обслуживание сельскохозяйственных предприятий в административном районе.

В агрохимобъединении формируется необходимая материально-техническая база (прирельсовые и глубинные склады для хранения средств химизации, аэродром сельскохозяйственной авиации, мастерская технического обслуживания и ремонта, другие производственные объекты, машины и оборудование для комплексной механизации работ), концентрируются кадры руководителей, специалистов, трактористов-машинистов, шоферов и других работников.

Пункт химизации хозяйства – самостоятельное специализированное внутрихозяйственное подразделение, предназначенное для выполнения комплекса производственных работ по применению минеральных и органических удобрений, химических средств защиты растений, а иногда и мелиорантов. В комплекс работ входят все процессы – от приемки химических средств в районном агрохимобъединении до внесения их на поля.

Для выполнения работ пункт химизации должен иметь следующее:

- необходимое складское хозяйство;
- взлетно-посадочную площадку с твердым покрытием для сельскохозяйственной авиации;

- систему машин для комплексной механизации работ;
- необходимое число трактористов-машинистов, подсобных рабочих, руководителя и специалистов.

Пункт химизации может быть межхозяйственным.

Отряд химизации в хозяйстве – это коллектив работников, вооруженных необходимой техникой и другими средствами производства для выполнения работ по применению минеральных и органических удобрений, химических средств защиты растений и других препаратов.

Многообразие организационных форм агрохимического обслуживания обуславливает необходимость обоснованного выбора наиболее эффективных из них в конкретных условиях производства. Эта задача решается дифференцированно в зависимости от возможностей хозяйства и конкретных условий производства.

4.3.2. Мелиоративное обслуживание сельскохозяйственных предприятий

Работы, выполняемые подразделениями мелиоративных организаций в сельскохозяйственных предприятиях, в зависимости от характера и источников оплаты можно подразделить на две группы:

- строительство оросительных и осушительных систем;
- техническое обслуживание внутрихозяйственных мелиоративных систем и сооружений.

Строительство оросительных и осушительных систем осуществляют специализированные подразделения мелиоративных организаций. К таким подразделениям относятся передвижные механизированные колонны, другие формирования на местах, подведомственные областным и республиканским управлениям мелиорации и водного хозяйства.

Задача сельскохозяйственных предприятий совместно с другими организациями – выявлять площади, подлежащие мелиорации, обеспечивать своевременное предоставление площадей под мелиоративное строительство согласно утвержденному графику, оказывать содействие подразделениям мелиоративных организаций в работе, принимать в эксплуатацию построенные мелиоративные системы.

В комплексе со строительством оросительных и осушительных систем осуществляются *окультуривание мелиорируемых земель за счет государственного бюджета, известкование кислых почв, предпосевная обработка, залужение, огораживание пастбищ по внешнему контуру и т. д.*

Для эффективного использования орошаемых и осушаемых земель, повышения урожайности сельскохозяйственных культур большое значение имеет хорошо организованное **техническое обслуживание** внутрихозяйственных мелиоративных систем и сооружений.

Основная цель обслуживания – содержание систем и сооружений в технически исправном состоянии, обеспечивающем необходимые водно-воздушный и солевой режимы почв для получения запланированных урожаев сельскохозяйственных культур на орошаемых и осушаемых землях.

В *состав работ* по техническому обслуживанию включают весь комплекс ремонтно-эксплуатационных мероприятий, связанных с осуществлением технического ухода, текущего и капитального ремонта оросительной и осушительной сети и гидротехнических сооружений.

Техническое обслуживание осуществляется областными и республиканскими управлениями мелиорации и водного хозяйства и их подразделениями на местах по договорам с хозяйствами с привлечением на условиях субподряда строительных, ремонтно-строительных и специализированных организаций других ведомств. Главными формами его организации являются **ремонтно-строительные передвижные механизированные колонны и строительные участки ремонтно-эксплуатационных управлений**. Они могут быть районными и межрайонными в зависимости от числа обслуживаемых хозяйств и объема работ.

Планирование технического обслуживания внутрихозяйственной сети и сооружений проводится на основе проектно-сметной документации, актов технического состояния водохозяйственных объектов. Объемы работ по техническому обслуживанию отражаются в годовых и перспективных планах сельскохозяйственных предприятий и мелиоративных организаций. Проекты годовых планов по техническому обслуживанию составляют ремонтно-эксплуатационные управления совместно с хозяйствами и согласовывают с местными плановыми органами. Рассматривают и утверждают их вышестоящие организации по подчиненности.

Контроль за ходом технического обслуживания осуществляют специалисты ремонтно-эксплуатационных управлений и хозяйств. Приемка выполненных работ производится комиссиями, в состав которых входят представители договаривающихся сторон.

Расчеты за выполненные работы по техническому обслуживанию и оказанные услуги производятся в порядке, определенном в договоре, финансирование и оплату таких работ обеспечивают хозяйства.

4.4. Отечественный и зарубежный опыт организации и функционирования производственно-технического агросервиса

4.4.1. Опыт организации производственно-технического агросервиса в Республике Беларусь

Для продления срока использования сельскохозяйственных машин в республике на базе агросервисных предприятий создана и функционирует сеть региональных дилерских технических центров сервисного обслуживания, являющихся связующим звеном между изготовителями сельскохозяйственной техники и оборудования и производителями сельскохозяйственной продукции – потребителями машин и запасных частей. К примеру, на РУП «Минский тракторный завод» создано и функционирует 19 посреднических организаций по гарантийному обслуживанию его продукции. Обслуживание включает 118 регионов Республики Беларусь и гарантийному обслуживанию, в среднем на один район, подвергается 19 единиц различных марок тракторов.

Систему фирменного обслуживания можно рассмотреть на примере функционирования дилерского технического центра РУП «Гомсельмаш» в составе дочернего предприятия «Щучинский ремонтный завод» Гродненского унитарного предприятия «Облсельхозтехника».

Данный технический центр является единственным представителем РУП «Гомсельмаш» на всю Гродненскую область и осуществляет весь комплекс услуг по предпродажному, гарантийному и послегарантийному обслуживанию сельскохозяйственной техники, выпускаемой заводом. Вся область разделена на три региона. В соответствии с этим созданы опорные пункты с закреплением за каждым из них конкретных районов обслуживания. Организационная структура технического центра показана на рис. 4.3.

Взаимоотношения между Щучинским техническим центром и РУП «Гомсельмаш» строятся на договорной основе. В зону обслуживания Щучинского технического центра (по состоянию на 01.01.2005 г.) входили 133 различные сельхозорганизации Гродненской области. На гарантийное обслуживание взято 255 машин различных марок.

Опорные пункты обеспечены необходимым диагностическим оборудованием, запчастями, транспортом, помещениями, связью.

Доставка малогабаритных запасных частей по регионам обслуживания осуществляется автомобильным транспортом через багажные перевозки, крупногабаритных узлов и агрегатов – представите-

лями опорных пунктов с центрального склада технического центра ДП «Щучинский ремонтный завод». Полнокомплектные сельскохозяйственные машины, узлы и агрегаты ремонтируются преимущественно на техническом центре и перевозятся до места назначения автотранспортом ремонтного завода или сельскохозяйственных организаций.

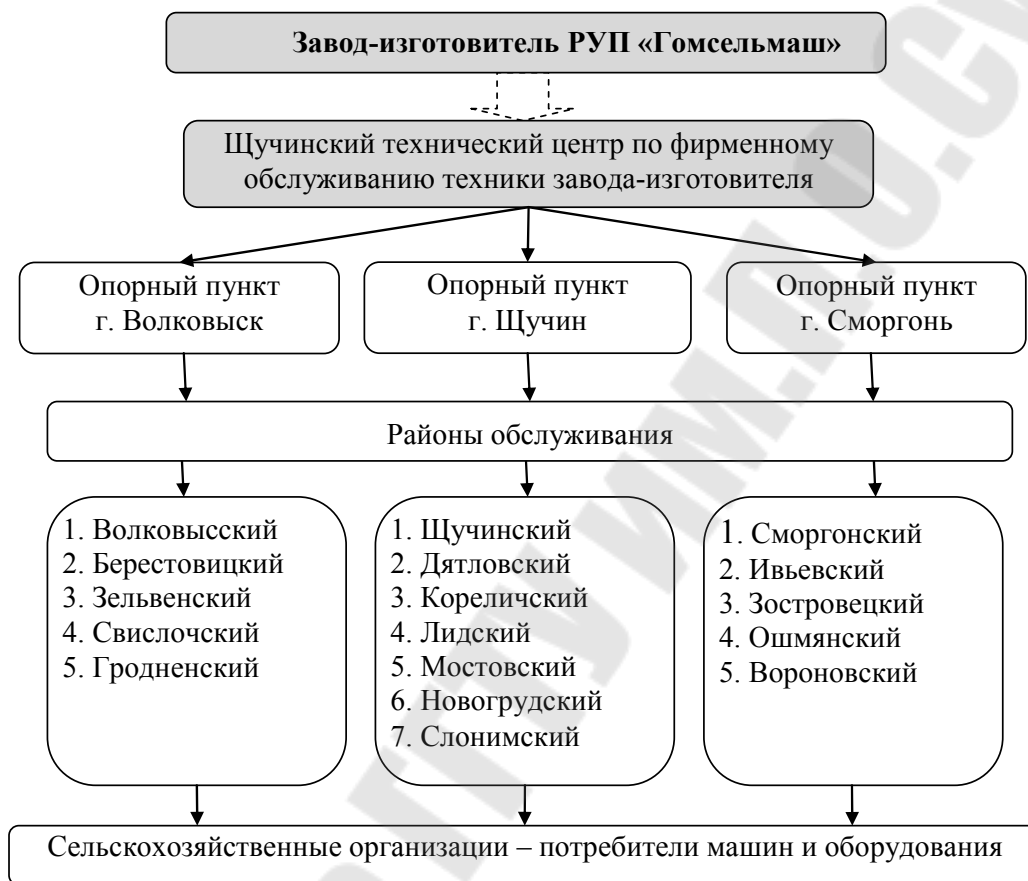


Рис. 4.3. Организационная структура Щучинского технического центра по фирменному обслуживанию техники производства РУП «Гомсельмаш»

Все заявки в виде телеграмм, факсов, телефонных звонков концентрируются в центральной диспетчерской ДП «Щучинский ремонтный завод» и фиксируются в специальном для этих целей журнале. В дальнейшем для выполнения работ они систематизируются и распределяются по регионам обслуживания представителям опорных пунктов. О своевременности выполнения поступивших заявок сообщается начальнику технического центра и диспетчеру.

На территории технического центра ДП «Щучинский ремонтный завод» кроме площадки для хранения сельскохозяйственных машин, ремонтной мастерской, склада гарантийных комплектов, центрального

склада имеется также и учебный класс для учебы механизаторов организаций по эксплуатации новых видов техники.

Гарантийное обслуживание осуществляется по заявкам предприятий по устранению отказов, а также согласно графику, разработанному техническим центром. Узлы и агрегаты, имеющие отказы, которые невозможно устранить в условиях опорного пункта, доставляются на технический центр.

Техника, отработавшая амортизационный срок, по желанию сельскохозяйственных организаций восстанавливается техническим центром. Если сельскохозяйственная организация не в состоянии оплатить оказанные услуги или не нуждается в отремонтированной машине, то она предлагается другим потребителям.

Технический центр может выполнять работы с отсрочкой платежей на 1–3 месяца. В расчет может включаться сельхозпродукция.

4.4.2 Принципы организации и функционирования технического сервиса за рубежом

В АПК Российской Федерации функционирует свыше 1000 технических центров по сервису тракторов, комбайнов и автомобилей. Объем выполняемых ими услуг по техническому сервису невелик (1–3 % от общего объема в АПК), а основным источником дохода является продажа техники. Большую часть работ по обслуживанию техники выполняет непосредственно ее потребитель.

Дилерская деятельность в АПК Российской Федерации развивается через систему предприятий агроснабжения и их кооперации с ремонтно-техническими предприятиями и ремонтными заводами. Дилерская служба агроснаба России насчитывает 1,9 тыс. предприятий.

Дилерская работа распределена по уровням управления – федеральному, региональному и районному. Генеральным дилером по отношению к изготовителям машин является ОАО «Росагроснаб», которое заключает с ними договоры на поставку машин.

Дилерская служба агроснаба осуществляет ряд функций системы технического сервиса:

- выявление потребности хозяйств в машинах;
- заключение договоров на поставку машин;
- участие в расчетах.

При этом торговые базы ОАО «Росагроснаб» располагают 590 цехами досборки сельскохозяйственной техники, которые в состоянии выполнять весь объем по предпродажной подготовке (сборка, комплектация и пр.).

При небольших объемах поставок техники роль дилера по предпродажному и гарантийному сервису часто выполняется областным агроснабом в кооперации с ремонтными заводами.

Основным исполнителем услуг технического сервиса в странах *Западной Европы, США* являются независимые, а также дилерские предприятия заводов–изготовителей. На их долю приходится весь перечень работ и услуг по предпродажной подготовке машин, их продаже и обслуживанию в течение всего гарантийного периода. Комплекс мероприятий по ремонту и техническому обслуживанию техники в послегарантийный период в большинстве случаев также осуществляется дилерами на договорных условиях с потребителями услуг.

Особенностью организации технического агросервиса в данных странах является то, что ответственность за техническое состояние средств механизации в течение всего срока их службы несет изготовитель. Этот принцип закреплен законодательством, которое запрещает продажу техники без организации ее сервисного обслуживания.

Наибольшее распространение получили следующие формы дилерских предприятий: *фирменный сервис* и *сервис через независимые дилерские пункты*.

Фирменный сервис сельскохозяйственных машин, осуществляемый изготовителем, применяется лишь при обслуживании техники или агрегатов, связанном с восстановлением их ресурса. Капитальный ремонт агрегатов, как правило, проводится на крупных заводах с большой программой. На них нередко дается такая же гарантия, как на новые, поэтому они не возвращаются заказчику, а реализуются по потребности.

В отличие от России в США около 90 % услуг технического сервиса производители техники осуществляют через сеть независимых дилеров. Отношения строятся на договорных условиях. Фирма устанавливает определенные стандарты, которых дилер должен строго придерживаться при обслуживании техники.

Дилеры несут ответственность перед изготовителем за предпродажное и гарантийное обслуживание новой техники. Кроме этого, дилеры прогнозируют потребность в технике в зоне своей деятельности на два-три года. Предварительные заявки на поставку техники подаются дилерами заблаговременно.

Каждая компания периодически (обычно 2 раза в год) публикует прейскурант рекомендуемых розничных цен на все виды выпускаемой техники. Они служат ориентиром для дилера при реализации техники фермеру. Компания продает технику со скидкой 10–30 % в зависимости от спроса.

Система агросервиса в *Западной Европе* отличается от дилерской системы в США. В Германии, например, развита широкая сеть малых предприятий, а также предприятий кооперативного типа по продаже и обслуживанию сельскохозяйственной техники, на федеральном уровне образуются корпоративные объединения, которые, в свою очередь, являются членами предприятий по продаже и обслуживанию сельскохозяйственной техники. Наряду с контактами с изготовителями они дополнительно занимаются реализацией техники для садоводства и ухода за газонами, обслуживанием строительной и дорожной техники, изготовлением деталей по заказам промышленности.

Во время массовой уборки зерновых и зернобобовых технические средства обслуживаются посредством передвижных автомастерских, оснащенных необходимым оборудованием, имеющих запасные части первой необходимости, компьютер, телефонную связь.

В США практикуются два способа оплаты клиентам ремонтных работ в дилерском пункте – *тарифная оплата* согласно справочнику нормативов затрат рабочего времени по видам ремонтных работ и *повременная оплата* за фактическое время, затраченное на ремонт. Клиент оплачивает стоимость запасных частей и материалов. Около 80 % дилеров определяют стоимость ремонта по второму методу.

Также дилеры предоставляют различные льготы клиентам в зимний период, а именно: бесплатный осмотр машин, транспортировку их при необходимости в ремонтную мастерскую за счет дилера, 10–15 % скидки с тарифа по оплате.

ТЕМА 5

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕХАНИЗИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

5.1. Теоретические основы организации и функционирования механизированных отрядов

5.1.1. Сущность, виды и структура механизированных отрядов

Механизированные отряды, как одна из организационных форм использования сельскохозяйственной техники и трудовых ресурсов, возникли в Алтайском крае России в конце 60-х гг. XX в. Данные формирования стали функционировать как на внутривладельческом

и межхозяйственных уровнях, так и в составе районных агросервисных предприятий. Одна из главных причин их появления заключалась в необходимости обеспечения комплексной механизации сельскохозяйственного производства за счет эффективного использования на базе прогрессивных технологий высокопроизводительной техники.

Механизированные отряды – это структурные подразделения базовых обслуживающих и производственных предприятий сферы АПК, призванные обеспечить эффективное использование техники и трудовых ресурсов при оказании услуг хозяйствующим субъектам всех форм собственности и получении продукции растениеводства.

По функциональному назначению механизированные отряды подразделяются на *специализированные* и *комплексные*, а в зависимости от продолжительности периода функционирования – на *постоянные* и *временные*.

Постоянный механизированный отряд – это самостоятельное формирование механизированного отряда как структурного подразделения базового предприятия, создаваемое на период не менее одного года для выполнения отдельного технологического процесса, при котором осуществляется поточно-групповое использование техники. Примером такого отряда являются действующие в составе райагросервисов отряды плодородия по заготовке органических удобрений.

Временный механизированный отряд – это самостоятельное формирование механизированного отряда как структурного подразделения базового предприятия, создаваемое на период, равный сезону ведения отдельного вида или комплекса технологических процессов и операций, при котором осуществляется поточно-групповое или групповое использование техники. К примеру, временный механизированный отряд по вывозке органических удобрений, временный механизированный отряд по заготовке кормов и т. д.

Специализированный механизированный отряд – это самостоятельное неделимое формирование механизированного отряда как структурного подразделения базового предприятия, создаваемое для выполнения отдельного технологического процесса по возделыванию различных сельскохозяйственных культур, при котором осуществляется поточно-групповое использование техники. К нему относятся отряд по заготовке твердой органики, отряд по химической защите растений, отряд по заготовке сенажа, отряд по заготовке сена, отряд по заготовке силоса, отряд по уборке зерновых и т. д.

Комплексный механизированный отряд – это самостоятельное неделимое формирование механизированного отряда как структурного подразделения базового предприятия, создаваемое на определенный период года для выполнения комплекса (цикла) отдельных технологических операций или отдельных технологических процессов по возделыванию различных сельскохозяйственных культур, при котором осуществляется групповое или поточно-групповое использование техники. К числу такого отряда относятся, например, отряды по проведению весенне-полевых работ и т. д.

Структурной единицей любого механизированного отряда является *технологическое звено*.

Технологическое звено – это пооперационная группа, состоящая из двух и более единиц одноименной техники (агрегатов), предназначенная для выполнения определенной технологической операции. Разница между технологическим звеном и механизированным отрядом заключается в том, что звено выполняет групповую работу с использованием сельскохозяйственной техники, а отряд осуществляет ее поточно-групповое использование, суть которого состоит в том, что технологически сопряженные операции (например, измельчение кукурузы и транспортировка зеленой массы) выполняются в едином темпе с минимальным разрывом во времени.

В состав отряда, кроме технологических звеньев по выполнению основного технологического процесса, должны входить и **обслуживающие звенья** (звенья технического и культурно-бытового обслуживания).

5.1.2. Условия создания и эффективного функционирования механизированных отрядов

Факторы, обуславливающие целесообразность создания отряда следующие:

- вид выполняемой сельскохозяйственной работы;
- планируемая величина объемов механизированных работ по отдельным операциям и технологическим процессам, которые будут востребованы со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей (платежеспособный спрос);
- длительность периода оказания услуг по выполнению отдельных операций и технологических процессов в течение соответствующего им сезона проведения полевых работ.

Первый фактор определяет обоснованность создания того или иного механизированного отряда вообще. Так, если сельскохозяйственная работа состоит только из одной операции (вспашка, культива-

ция, чизелевание и др.), то для ее выполнения должно быть создано соответствующее технологическое звено, которое, в свою очередь, войдет в комплексный механизированный отряд. В случае, если она представляет собой технологический процесс, то присоединение технологических звеньев, задействованных при ее проведении к комплексному отряду, или формирование из их числа специализированного отряда, зависит от планируемой величины объема на данном виде работ в течение сезона ее выполнения. При ситуации, если объем работ позволит обеспечить равномерную загрузку этих технологических звеньев в течение всего сезона более чем на 65–70 % от их мощности, целесообразно создание специализированного механизированного отряда из их числа, иначе технологические звенья должны быть включены в состав комплексного отряда. Третий фактор обуславливает создание постоянного или временного механизированного отряда. Так, если период ведения сельскохозяйственных работ, для выполнения которых предназначен механизированный отряд, длится менее года, экономически целесообразно создание постоянного отряда, в противном случае – временного.

Необходимо отметить, что в течение всего периода существования механизированные отряды функционировали наряду с другими организационными формами использования земледельческой техники и трудовых ресурсов, такими, как *тракторные, тракторо-полевые бригады, звенья* и др. Принципиальные **отличия отрядов** от других организационных форм состоят в следующем:

– назначении механизированных отрядов, заключающемся в оказании производственных услуг по выполнению полевых работ, а не всего комплекса работ по возделыванию различных сельскохозяйственных культур, что обусловлено отсутствием закрепленной земельной площади и посевов за отрядами.

– концентрированном использовании специализированной техники и трудовых ресурсов соответствующей квалификации при поточной организации ведения работ, что позволяет достигать наибольшей производительности труда.

– подразделения основного и обслуживающего производств в составе отряда объединяются в процессе осуществления работ.

В то же время сходство механизированных отрядов с другими организационными формами заключается в постоянстве состава техники и трудовых ресурсов на весь период (сезон) функционирования того или иного подразделения.

Для выполнения поставленных задач механизированный отряд должен быть оснащен необходимой техникой, обеспечен высококвалифицированными кадрами механизаторов, иметь в своем распоряжении средства связи и доставки работников к месту работы.

Основными *принципами создания и эффективного функционирования механизированных отрядов* являются следующие:

- наличие достаточного объема работ (платежеспособный спрос) и обоснованность сроков их проведения;
- автономность управления;
- самокупаемость и самофинансирование;
- предварительное планирование проведения работ.
- выполнение отдельных технологических операций и технологических процессов посредством соответственно группового и поточно-группового использования техники;
- создание запаса производственных мощностей;
- соответствие земледельческой техники и трудовых ресурсов требованиям технологии работ по возделыванию культуры;
- минимизация количества марок сельскохозяйственной техники в машинно-тракторном парке механизированного отряда;
- высокая мобильность отряда;
- оперативное техническое обслуживание и ремонт сельскохозяйственных машин отряда;
- постоянство на период функционирования отряда состава трудовых ресурсов и технических средств производства, задействованных на выполнении основных, вспомогательных и обслуживающих операций;
- единство задания и критерия для определения размеров оплаты труда всех его членов.

5.1.3. Методические основы определения эффективности услуг механизированных отрядов

Механизированные отряды предназначены для выполнения отдельных сельскохозяйственных операций или технологических процессов, а не всего комплекса работ по возделыванию культур. Поэтому и расчет эффективности оказываемых услуг осуществляется по отдельным сельскохозяйственным операциям или техпроцессам.

При оценке стоимости услуг механизированных отрядов используется принцип сопоставления полученной выручки с общими издержками на производство сельскохозяйственной продукции.

Объем выручки (В) зависит от планируемого объема производимой сельскохозяйственной продукции и размера потерь от несо-

блюдения агрохимических сроков выполнения механизированных работ и определяется по формуле (5.1):

$$B = B_{\text{пл}} - Ц \sum O_{\text{пи}}, \quad (5.1)$$

где $B_{\text{пл}}$ – выручка от продажи планируемого объема получаемой сельскохозяйственной продукции; $Ц$ – средняя цена реализации за единицу продукции; $O_{\text{пи}}$ – объем потерь продукции из-за несоблюдения агротехнических сроков выполнения отдельной i -й операции (посев, пахота, культивация и др.) или отдельного i -го технологического процесса (уборка зерновых, заготовка сенажа и т. д.).

Издержки потребителя на привлечение услуг механизированного отряда складываются из следующего:

- оплаты по расценкам в денежном или натуральном выражении;
- расходов хозяйства на создание предусмотренных договором возможных условий для исполнителей услуг (ежедневная доставка работников отряда, организация стоянки и охраны техники, предоставление жилья работникам на время исполнения услуг, организация питания, предоставление горюче-смазочных материалов и пр.).

Цена услуг по выполнению механизированных работ ($З_{\text{ц}}$) включает затраты на оплату труда, стоимость горюче-смазочных материалов, амортизацию машин, затраты на их плановый ремонт, техническое обслуживание и хранение, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, затраты на выплату годовых процентов за кредит, плановые накопления и необходимые налоги и рассчитывается по формулам (5.2)–(5.3):

$$З_{\text{ц}} = \left[\left(\sum C \left(1 + \frac{\Pi}{100 \%} \right) \right) \left(1 + \frac{Н_{\text{дф}}}{100 \%} \right) \right] \left(1 + \frac{Н_{\text{ндс}}}{100 \%} \right); \quad (5.2)$$

$$\sum C = C_{\text{т}} + Н_{\text{т}} + C_{\text{г}} + C_{\text{а}} + C_{\text{т.о.р}} + C_{\text{хр}} + C_{\text{н}} + C_{\text{пр}}, \quad (5.3)$$

где $C_{\text{т}}$ – затраты на оплату труда; $Н_{\text{т}}$ – налоги на заработную плату; $C_{\text{г}}$ – стоимость израсходованных горюче-смазочных материалов; $C_{\text{а}}$ – отчисления на амортизацию техники; $C_{\text{т.о.р}}$ – затраты на плановый ремонт и техническое обслуживание техники; $C_{\text{хр}}$ – затраты на хранение техники; $C_{\text{н}}$ – затраты, связанные с общепроизводственными и общехозяйственными расходами; $C_{\text{пр}}$ – затраты, связанные с выплатами годового процента за кредит; Π – плановые накопления; $Н_{\text{дф}}$ – налог на дорожный фонд; $Н_{\text{ндс}}$ – налог на добавленную стоимость.

Целесообразность привлечения услуг механизированных отрядов определяется в соответствии с условием (формула 5.4):

$$П \geq З_2 - З_1, \quad (5.4)$$

где $П$ – величина потерь сельскохозяйственной продукции при задержке агротехнических сроков выполнения сельскохозяйственных работ; $З_1$ – затраты на выполнение сельскохозяйственных работ (отдельных операций, технологического процесса) собственными силами; $З_2$ – затраты на привлечение услуг механизированного отряда.

Если условие (5.4) выполняется, то привлечение услуг отряда экономически оправдано. Если величина издержек $З_2$ меньше или равна $З_1$, то привлечение услуг отряда будет экономически оправданным решением в любом случае.

5.2. Отечественный и зарубежный опыт организации и функционирования механизированных отрядов

5.2.1. Отечественная практика функционирования механизированных отрядов

Основными видами полевых работ, по которым производится обслуживание сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности механизированными отрядами, являются основная и предпосевная обработка почвы (вспашка, культивация, чизелевание, дискование), посев зерновых, заготовка сенажа, силоса и сена, уборка зерновых и вывозка органики. Однако каждый отряд, созданный при райагропромтехниках, осуществляет обслуживание с предоставлением различного по составу перечня сельскохозяйственных работ. Механизированный отряд, созданный на базе ОАО «Червенская райагропромтехника», проводит только работы по вывозке органики, вывозке сенажа и уборке зерновых, а механизированный отряд в составе ОАО «Молодечненская райагропромтехника» – весь вышеуказанный перечень работ.

Только 25 % механизированных отрядов от их общего числа по Минской области предоставляют услуги по проведению посева зерновых, 30 % – по заготовке сена, 60 % – вывозке органики, при этом более чем 80 % отрядов проводят практически весь комплекс работ по основной и предпосевной обработке почвы, осуществляют заготовку сенажа и силоса, а также уборку зерновых культур. За 2000–2001 гг. в Минской области на долю отрядов по уборке зерновых приходилось от 5 до 15 % от всех пахотных площадей района, занятых этими культура-

ми; было заготовлено от 8 до 17 % зеленых кормов (сенажа и силоса) от совокупного объема произведенных кормов. При проведении работ, связанных с основной, предпосевной обработкой почвы и севом зерновых, на долю механизированных отрядов в зависимости от вида выполняемой технологической операции приходилось от 10 до 30 % всех возделываемых пахотных земель в районе.

Создание механизированных отрядов на производственной базе льнозаводов началось в 1998 г. Главная предпосылка их формирования заключалась в низком уровне механизации возделывания льна-долгунца в льносеющих хозяйствах. Так, на производство 1 ц тресты в 1998 г. в сельскохозяйственных организациях затрачивалось 3,6–4,5 чел.-ч живого труда при нормативе 2,2–3,0 чел.-ч. Другой причиной являлся обострившийся спрос на услуги механизированных отрядов.

Интенсивное развитие данные формирования получили в 2002–2004 гг., а в настоящее время во всех льнозаводах республики сформированы и функционируют подобные подразделения, в частности, 20 отрядов в Витебской, 9 – в Минской, 7 – в Могилевской, 6 – в Гродненской, 6 – в Гомельской, 5 – в Брестской областях.

В 2001, 2003, 2004 гг. механизированными отрядами было оказано услуг по тереблению льна на площади соответственно 13319, 16899 и 10728 га, что составило 19,2, 23,7 и 14,1 % от общереспубликанского объема работ за указанные годы.

Средняя урожайность льнотресты, произведенной механизированными отрядами, в переводе на льноволкно превышает средний показатель по всей сырьевой зоне на 0,2–1,0 ц/га. Наблюдается и прирост качественных показателей льнотресты, производимой механизированными отрядами. Если в 2003 г. средний номер полученной тресты составлял 0,77, то в 2004 г. – 1,0.

На современном этапе механизированные отряды, созданные на производственной базе льнозаводов, призваны внедрять достижения научно-технического прогресса и обеспечить повышение уровня механизации и культуру возделывания льна-долгунца.

5.2.2. Зарубежный опыт формирований по оказанию механизированных услуг сельскохозяйственным потребителям

Как организационная форма использования техники и трудовых ресурсов механизированные отряды получили широкое распространение в советский и в постсоветский период в странах ближнего за-

рубежья, в том числе на территории Российской Федерации: в Республике Татарстан, Красноярском крае, Поволжском регионе и др.

Рассмотрим опыт работы механизированных отрядов, принадлежащих дочерним акционерным обществам АО «Холдинговая компания «Татсельхозтехника» Республики Татарстан. В настоящее время в составе «Татсельхозтехники» функционирует 76 механизированных отрядов райсельхозтехник. Машинно-тракторный парк этих формирований включает более 300 высокопроизводительных кормоуборочных и 450 зерноуборочных комбайнов, 440 тракторов, а также другую сельскохозяйственную технику.

Основу эффективной работы механизированных отрядов Татсельхозтехники составляет следующее:

- применение поточно-группового использования техники;
- наличие в подразделениях подсобного хозяйства по производству зерна, картофеля, животноводческой продукции;
- качественное выполнение операций подрядной работы в соответствии с агротехническими сроками;
- четкая организация работ (наличие рации на каждом комбайне, строгая дисциплина, учет объема работ комбайнов, доведение до механизаторов расценок на выполнение работ);
- доведение до коллектива итогов выполнения работ;
- возможность оплаты работы сельхозпродукцией;
- небольшая численность квалифицированных административных работников (на одного управленческого работника приходится 5–6 рабочих);
- привлечение к руководству молодых специалистов;
- наличие развитой ремонтной базы сельхозтехники;
- скупка в хозяйствах неработоспособных машин, агрегатов, узлов и деталей с целью их восстановления и эксплуатации механизированными отрядами или продажи хозяйствам;
- финансовая поддержка сельхозтехник администрацией районов и правительством Татарстана.

Положительный опыт работы комплексных механизированных отрядов демонстрирует также Поволжская машиноиспытательная станция (МИС). Механизированный отряд как структурное подразделение МИС был создан в конце 80-х гг. XX в. и продолжает функционировать до настоящей поры. Данный отряд предоставляет услуги по основной и предпосевной обработке почвы, по уборке зерновых и заготовке кормов. Все работы проводятся на договорных условиях с заказчиком, причем в качестве последних выступают как крупные,

так и относительно мелкие производители сельскохозяйственной продукции. Заблаговременность заключения договоров позволяет вести обслуживание хозяйств в радиусе до 100 км от основной базы.

Сельское хозяйство *Западной Европы* и *США* отличается высоким уровнем энергообеспеченности и энерговооруженности труда, комплексной механизацией всех технологических процессов. Однако семейные фермы (основные товаропроизводители) имеют сравнительно небольшие площади земельных угодий (в странах ЕС средние размеры ферм варьируют от 4,3 га (в Греции) до 65,1 (в Великобритании), в США – 186,6 га). Это ограничивает возможности фермеров по самостоятельному приобретению и эффективной эксплуатации дорогостоящей техники. В связи с этим в странах с развитой рыночной экономикой существуют различные формы использования техники:

- Предприятия по совместному использованию техники, машинные товарищества и др. В данной форме сельскохозяйственная техника используется на нескольких фермах, но остается в собственности одного владельца.

- Кооперативы, машинные синдикаты. Покупка, владение и использование техники производится несколькими собственниками.

- Подрядные предприятия по оказанию механизированных услуг (контракт-фирмы, машинные станции, прокатные пункты и др.). Источником дохода у них является сельскохозяйственная техника.

В странах с развитой рыночной экономикой широкое распространение получили *подрядные предприятия (компании)*. Подрядные компании предоставляют услуги по выполнению обработки почвы, посева, внесению удобрений, защите растений, механизированной уборке и транспортировке зерновых и кормовых культур.

Например, в *Голландии* услуги по выполнению механизированных работ предлагает множество контракт-фирм. Они принадлежат одному владельцу, который одновременно является их директором. Фирмы имеют разнообразную и высокопроизводительную технику, могут выполнять работы как по предварительно заключенным договорам, так и по оперативно поступающим телефонным заявкам.

Подобные контракт-фирмы действуют в различных регионах *Великобритании* и состоят в Национальной ассоциации сельскохозяйственного контракта.

В *Швеции* получили широкое распространение машинные станции. Только в провинции Сконе функционирует 240 таких станций, которые входят в состав одного из двух объединений. Объединения предоставляют машинным станциям постоянную информацию о средствах

защиты, новой технике, в том числе импортируемой, о результатах научных исследований.

Типичным и одним из крупнейших предприятий является машинная станция «AG Hansson Maskinstation AB». Половину объема услуг машинной станции составляют работы, связанные с производством сахарной свеклы, 25 % – с обработкой и уборкой зерновых. В районах с интенсивным животноводством большим спросом пользуются услуги, связанные с уборкой кормов. Все отношения с фермерами строятся на договорной основе. Работы производятся новыми и высокопроизводительными машинами.

В США подрядные компании предоставляют услуги по выполнению механизированных работ следующих видов:

- *Custom farming* (фермерство по заказу) – фермер пользуется услугами подрядчика на выполнении всего комплекса полевых работ, связанных с возделыванием сельскохозяйственной культуры. В этом случае доход подрядной компании зависит от величины полученной валовой продукции.

- *Custom harvesting* (уборка урожая по заказу) – характерны передвижные уборочные отряды. Выполняя работы по договорам с фермерами, они начинают уборку в мае в южных штатах и по мере созревания и уборки движутся на север и к сентябрю доходят до границы с Канадой. При этом фирмы заблаговременно создают бригады специалистов по техническому обслуживанию и ремонту комбайнов, оснащенные передвижной ремонтной мастерской и автофургонами с учебными пособиями и запасными частями.

Подрядные компании способны обеспечить высокую загрузку сельскохозяйственной техники, порой превышающую ее нормативные величины в несколько раз, чего нельзя сказать о формах по совместному использованию техники. Для первых главным источником дохода является непосредственно сама техника, что определяет их естественное стремление к увеличению радиуса обслуживания, заставляет их прибегать к заблаговременности ведения договорных отношений с потребителями услуг, оптимизации маршрутов передвижения техники. Вторые же стремятся получить максимальный выход продукции с единицы земельной площади, а обеспечение высокой загрузки сельскохозяйственной техники уже не является первоочередной целью. Поэтому фермер, который состоит в машинном «кружке», оказывает услуги посредством собственной техники лишь соседям, а радиус работ по обслуживанию не превышает 5–6 км.

Поскольку подрядчики несут значительные расходы на содержание рабочей силы, то они стремятся найти пользователей своего оборудования не только в сельском хозяйстве. Так, они предоставляют технику для уборки снега в городах и деревнях, а также для лесохозяйственных и других работ.

ТЕМА 6

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБРАЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

6.1. Организация процесса обращения сельскохозяйственной продукции

6.1.1. Организация хранения сельскохозяйственной продукции

Важное значение в эффективном функционировании агропромышленного производства имеют его инфраструктурные звенья, которые обслуживают процесс обращения сельскохозяйственной продукции и обеспечивают соединение процессов производства и потребления.

Затруднения в сфере обращения отрицательно влияют не только на сохранение массы и качества сельскохозяйственной продукции на этой стадии, но и на развитие непосредственно процесса производства.

Для потребителя важно, чтобы продукция была тщательно подготовлена к продаже (рассортирована по качеству, хорошо упакована и т. д.) и предложена по приемлемой для него цене. Для этого необходимо обеспечить оптимальные условия для сохранения продукции в процессе продвижения к покупателю, определить места (каналы) сбыта и порядок отпуска. Большое значение имеет тщательное изучение конъюнктуры рынка, в том числе его емкости и насыщенности соответствующими видами продукции, складывающихся цен реализации, их дифференциации в зависимости от качества продукции и сроков ее предложения покупателю, платежеспособного спроса населения.

Для обеспечения сохранности сельскохозяйственной продукции возводятся хранилища преимущественно большой емкости. Максимальное приближение баз хранения к местам производства способствует лучшей сохранности продукции, сокращению ее количественных и качественных потерь при транспортировке и хранении. При этом осуществляется следующее:

– создается возможность загрузки продукции в хранилища непосредственно после уборки урожая, что способствует сокращению потерь;

– обеспечивается повышение занятости рабочих сельскохозяйственных предприятий во внесезонный период;

– снижается потребность в транспортных средствах в период уборки и вывоза урожая;

– все отходы и нестандартная продукция могут быть переработаны на месте или использованы в качестве корма для скота.

Хранение товарной части сельскохозяйственной продукции (всей или частично) непосредственно в местах ее производства имеет еще одно важное *преимущество*: заложенную на длительное хранение продукцию сельскохозяйственные предприятия успешно реализуют в зимне-весенний период как в свежем, так и в переработанном виде, причем с учетом спроса реализация происходит по более высоким ценам. Экономический эффект от реализации сельскохозяйственной продукции после хранения в местах производства определяется в виде разницы между складывающейся на рынке в период реализации ценой и затратами на производство, сортировку, закладку в хранилище, хранение и реализацию этой продукции. Разница должна быть уменьшена на величину потерь продукции (во время погрузки, транспортировки, выгрузки, хранения). Исходя из величины этого эффекта, делается вывод о целесообразности хранения сельскохозяйственной продукции в местах производства.

Хранилища, имеющиеся на сельскохозяйственных предприятиях, предназначены преимущественно для *хранения семян и фуража*.

При создании материально-технической базы хранения продукции непосредственно на сельскохозяйственных предприятиях нужно учитывать особенности хранения продукции, предназначенной для производственного использования и реализации. Например, перед закладкой на хранение семенного картофеля обычно рекомендуется не сортировать его по фракциям, а лишь отделить примеси и некондиционные клубни (сортировка по фракциям производится перед посадкой). Потери несортированного с осени картофеля по сравнению с сортированным уменьшаются на 5–7 %. В то же время картофель, предназначенный для реализации в продовольственных целях, перед закладкой на хранение должен быть разделен на товарную и нестандартную (мелкую) фракции. Мелкая фракция используется как корм для скота или реализуется в технических целях, а крупный картофель

при наличии складских емкостей закладывается на хранение и в дальнейшем реализуется по мере необходимости, при отсутствии хранилищ вывозится на городские базы.

6.1.2. Организация товарной доработки и промышленной переработки продукции

Для сохранения продукции, предназначенной для реализации, повышения ее качества и получения на этой основе большей выручки сельскохозяйственные предприятия проводят своими силами и средствами ее товарную доработку.

Товарная доработка **картофеля**, предназначенного для реализации в продовольственных целях, осуществляется на стационарных комплексно-механизированных картофелесортировальных пунктах. Она заключается в разделении картофеля на *продовольственную и нестандартную (мелкую) фракции*. Если продукция идет на реализацию прямо с поля, то на этом же пункте осуществляется затаривание продовольственного картофеля в контейнеры или мешки. Товарный картофель может быть затарен в контейнеры и при хранении его в хранилищах сельскохозяйственного предприятия, что позволяет более полно использовать емкости хранилищ и облегчает дальнейшее перемещение продукции.

Товарная доработка **молока** непосредственно на сельскохозяйственных предприятиях заключается в его очистке (фильтрации) и охлаждении до температуры не выше 10 °С. Доработка проводится в специально оборудованных прифермских молочных отделениях, которые создают на любой крупной ферме. В хозяйствах в зависимости от размера поголовья дойного стада и уровня механизации охлаждение молока может осуществляться в едином технологическом потоке с его производством (при оснащении фермы современной доильной установкой) либо с использованием естественных источников холода.

Товарная доработка молока в прифермских молочных отделениях позволяет значительно увеличить сроки сохранности продукции и дает возможность вывозить ее максимум два раза в сутки. Это позволяет обеспечить экономию транспортных расходов, хотя одновременно увеличиваются расходы на сохранение продукции в стадии готовности к реализации.

Преимущество товарной доработки молока в прифермских молочных отделениях заключается еще и в том, что за реализацию на молочные заводы охлажденного молока сельскохозяйственные предприятия получают доплату к действующей цене.

В организационной структуре птицефабрик *яичного направления* обычно имеется цех упаковки и сортировки яиц. В цехе промышленного стада кур-несушек яйца периодически собираются в стандартные ящики. Далее ящики по системе транспортеров или с помощью других транспортных средств доставляют в цех упаковки и сортировки, где яйца сортируют на механизированных линиях по размеру и упаковывают, после чего доставляют на склад для хранения до реализации в торговую сеть.

На крупных специализированных предприятиях значительная часть сельскохозяйственной продукции, предназначенной для реализации, подвергается не только товарной доработке, но и *промышленной переработке*. Это относится, прежде всего, к малотранспортабельной продукции, а также к продукции, предназначенной для реализации непосредственно в торговую сеть и на предприятия общественного питания.

Приближение переработки к местам производства позволяет сократить расстояния перевозок и время доставки продукции на переработку, избежать ее дополнительных перевалок в процессе реализации.

Используются следующие варианты организации переработки собственного сельскохозяйственного сырья в готовую продукцию:

- Сельскохозяйственные товаропроизводители поставляют сырье на действующие перерабатывающие предприятия *на давальческих началах* и получают от них обусловленную договором долю готовой продукции. Преимущественно товаропроизводители предлагают на переработку давальческое сырье растительного происхождения (зерно, сахарную свеклу, семена масличных культур).

- Товаропроизводитель пытается самостоятельно или путем кооперации построить *цех по переработке сырья* и выйти с готовой продукцией на рынок.

Промышленные производства в сельскохозяйственных организациях подразделяются на промышленные производства по переработке сельскохозяйственного и несельскохозяйственного сырья, вспомогательные производства, а также производства по выпуску промышленной продукции.

К *производствам по первичной переработке сельскохозяйственного сырья* относят цехи по производству травяной муки, комбикормов, мясных продуктов, мельницы, маслобойки, пекарни, овощехранилища и др.

Производства по переработке несельскохозяйственного сырья, которые хотя и не имеют непосредственной связи с основным производством сельскохозяйственных организаций, но позволяют увеличить объемы продажи продукции, денежную выручку и прибыль от реализации, – это лесопилки и деревообрабатывающие заводы, цеха по производству стройматериалов, кирпича и пр.

Вспомогательные производства, которые обеспечивают благоприятные условия для ведения производства в основных сельскохозяйственных отраслях, – ремонтно-механические мастерские, цеха по производству тары и другого хозяйственного инвентаря.

В отдельных организациях созданы *подсобные производства*, работающие в кооперации с промышленными предприятиями.

Для переработки **плодоовощной продукции** могут быть созданы цеха по выработке консервов, соков, что позволяет более полно использовать произведенную продукцию, сократить потери, увеличить массу выручки. На некоторых сельскохозяйственных предприятиях в таких цехах осуществляется переработка также дикорастущей продукции (плодов, ягод, грибов и т. д.).

В отраслях животноводства наибольшее распространение получила переработка на сельскохозяйственных предприятиях **продукции птицеводства**. Данная отрасль сосредоточена преимущественно на птицефабриках с большими объемами производства, что позволяет организовать на месте крупномасштабную переработку продукции.

Перо и пух, получаемые после переработки птицы, используют при изготовлении подушек, одеял, перин, матрасов и др.

Ряд сельскохозяйственных предприятий имеют в своем составе цеха по **переработке молока**. В зависимости от расположения предприятия относительно рынка сбыта и степени насыщенности рынка теми или иными видами молочной продукции они могут производить либо питьевое молоко, либо продукты, способные выдержать дальние и длительные перевозки – сливочное масло, сыры, молочные консервы и др.

Промышленная **переработка мяса** (крупного рогатого скота, свиней и др.) на сельскохозяйственных предприятиях не получила широкого распространения. При создании мясоперерабатывающих производств в составе специализированных сельскохозяйственных предприятий предусматривается применение технологий, обеспечивающих глубокую переработку мяса и использование отходов производства.

6.1.3. Организация реализации сельскохозяйственной продукции

Каналы реализации продукции – это совокупность юридических и физических лиц, участвующих в реализации продукции в качестве покупателей или посредников.

В состав реализованной сельхозпродукции входит:

– продукция, поставляемая перерабатывающим предприятиям всех форм собственности как своей, так и других территорий (хлебоприемные пункты, элеваторы, мясокомбинаты, молокозаводы, спиртозаводы, перерабатывающие цехи сельхозпредприятий и т. д.);

– продукция, проданная на рынке, через торговую сеть, на ярмарках, непосредственно населению с транспортных средств, другим сельскохозяйственным товаропроизводителям, предприятиям и организациям, коммерческим структурам и т. д.;

– продукция, проданная на биржах и аукционах;

– продукция, реализованная населению через систему массового питания, а также проданная в счет оплаты труда.

Каналы реализации делятся на прямые и косвенные.

Прямые каналы реализации предполагают продажу готовой продукции непосредственно ее потребителям.

Косвенные каналы реализации предполагают наличие независимых посредников, которые осуществляют связь между сельским товаропроизводителем и покупателем сельскохозяйственной продукции. В качестве посредников выступают организации торговли, потребительской кооперации, а также государственные учреждения.

Наиболее широкое распространение получили следующие *каналы реализации* сельскохозяйственной продукции:

– продажа государству;

– продажа перерабатывающим предприятиям;

– продажа потребительской кооперации;

– продажа на колхозном рынке;

– продажа работникам хозяйства и пр.

Государство выступает по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям гарантированным оптовым покупателем и принимает от них продукцию по гарантированным ценам. Установлено два уровня формирования и размещения заказов на закупку и продажу сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: для республиканских государственных нужд и региональных государственных нужд. Объем республиканского фонда сельскохозяйственной продук-

ции определяется Правительством Республики Беларусь и формируется за счет закупок на контрактной основе в зонах товарного производства на территории республики. Объемы региональных фондов определяются органами исполнительной власти.

Заказы на закупку и поставку продукции для государственных нужд формируются и размещаются на предприятиях путем заключения государственных контрактов. Предметом договорных отношений являются условия поставки продукции, ее объем, ассортимент, параметры качества, сроки поставки, экономические нормативы, стимулы и санкции.

К числу каналов реализации сельскохозяйственной продукции относятся *местные оптовые рынки*, в том числе оптовые ярмарки, аукционы, выставки-продажи. Целью участия товаропроизводителей в таких рынках является не только продажа или приобретение товара, но и изучение спроса на товары, которые они производят.

Одним из каналов реализации сельскохозяйственной продукции останется *взаимная поставка продукции* сельскохозяйственными предприятиями. Например, скотоводческие предприятия-репродукторы поставляют на специализированные предприятия на направленное доращивание или откорм телочек и бычков. В свою очередь, последние выращивают ремонтный молодняк и возвращают предприятиям-репродукторам нетелей определенной стадии стельности или коров-первотелок определенной стадии лактации. Такая взаимная поставка может относиться и к продукции растениеводства (семена, корма, сырье для переработки).

Еще один канал реализации – *торговля через потребительскую кооперацию*. Потребительская кооперация покупает на сельскохозяйственных предприятиях, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у населения картофель, овощи, фрукты, мясо, молоко, яйца и другую продукцию и использует ее преимущественно для снабжения местного населения.

Широкое распространение получила реализация продукции сельскохозяйственными предприятиями по прямым хозяйственным договорам *предприятиям торговли и общественного питания*. Этот канал позволяет ликвидировать перевалочные операции, ускорить доставку потребителю свежей продукции, снизить ее потери при транспортировке и в торговой сети, лучше сохранить качество. В результате продукция обходится потребителю дешевле, чем при ее доставке в магазины и на предприятия общественного питания через го-

родские базы снабжения. Однако этот канал реализации увеличивает транспортные расходы сельскохозяйственных товаропроизводителей, поскольку магазины и предприятия общественного питания берут одновременно лишь небольшие партии продукции. Кроме того, для некоторых видов продукции (молоко и другие виды продукции) обязательным условием реализации по прямым связям является промышленная переработка.

Крупным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции является *торговля на колхозном рынке*. Особенностью этого канала является то, что он выводит производителя продукции на контакт с потребителем, что позволяет изучить потребительский спрос.

Реализация продукции в рамках сельскохозяйственных предприятий *на предприятиях общественного питания и для продажи работникам* (в том числе в счет оплаты труда) – постоянный канал сбыта. Обычно сельскохозяйственные предприятия не ставят в этом случае цель получить максимум прибыли и реализуют продукцию по себестоимости.

При выборе каналов реализации сельскохозяйственной продукции должны быть учтены следующие факторы:

- возможный объем реализации;
- качество продукции;
- складывающаяся на рынке цена;
- затраты на реализацию спрос на продукцию;
- степень его удовлетворения.

Учитывают также наличие на предприятии хранилищ, холодильных установок, перерабатывающих цехов, расширяющих возможности реализации продукции в свежем и переработанном видах.

По месту приемки и условиям транспортировки к местам переработки (хранения) различают следующие способы реализации сельскохозяйственной продукции:

1. Доставка продукции к местам реализации *собственным транспортом*. Это вызывает необходимость содержать на предприятиях дополнительные транспортные средства и рабочую силу. Расходы по доставке продукции на перерабатывающие предприятия нередко значительно превышают тарифы на автоперевозки, по которым рассчитываются заготовители (до 30–50 %).

2. *Центровывоз*. Продукция принимается в местах производства по массе, без определения качественных параметров, после чего вывозится транспортом, принадлежащим заготовителям и перераба-

тывающим предприятиям. При хорошей организации центровывоза, например, молока, более четко соблюдаются графики его доставки на предприятия молочной промышленности, что создает возможность повышения качества выпускаемой продукции, расширения ее ассортимента. Данный способ реализации не устраняет таких недостатков, как нарушение технологии хранения и переработки продукции и связанные с этим количественные и качественные потери.

3. Приемка продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей с последующей доставкой на переработку (или в торговую сеть) *специализированным транспортом, принадлежащим перерабатывающим предприятиям* (заготовителям). При этом сокращаются потери продукции, транспортные расходы сельскохозяйственных предприятий, а специализированный транспорт используется более полно.

Распространена приемка на фермах и комплексах скота и птицы с вывозом транспортом, принадлежащим мясоперерабатывающим (или автотранспортных) предприятиям. Сельскохозяйственные предприятия по заранее согласованному графику готовят птицу и скот к сдаче, а мясокомбинаты производят их приемку непосредственно на фермах. Это обеспечивает экономию транспортных затрат, четкую организацию перевозок и ритмичное поступление сырья на мясокомбинат, позволяет резко сократить сроки предубойного содержания животных и в 10 раз потери живой массы в процессе реализации, получать высококачественные продукты питания.

6.2. Организационные формы сбыта аграрной продукции

6.2.1. Товарная биржа

Товарная биржа – это организация оптового рынка, на котором торговля осуществляется по установленным биржей правилам в форме гласных публичных торгов, которые проводятся в определенном месте в определенное время.

Задачи биржи следующие:

- организация купли-продажи в процессе торга продукции;
- создание, формирование цен, их котировка (курс);
- представление участникам торгов соответствующей информации.

По своему статусу товарная биржа является общественной организацией, не ставящей своей целью получение прибыли. Это союз предпринимателей и торговцев, образуемый в целях создания благоприятных условий для коммерческой деятельности.

Виды товарных бирж следующие:

- По номенклатуре реализации продукции:
 - специализированные;
 - универсальные.
- По степени участия посетителей:
 - открытые;
 - закрытые.
- По характеру биржевых операций:
 - операции с реальным товаром;
 - фьючерсные.

Общее собрание членов товарной биржи формирует 3 основных комитета:

- 1) ревизионный комитет;
- 2) арбитражный комитет;
- 3) биржевой комитет.

Основные отделы следующие:

- отдел торгов;
- котировальный отдел;
- справочно-информационная служба;
- экспертный отдел;
- бухгалтерия.

Участниками биржевой торговли являются брокеры, биржевые маклеры, старшие маклеры, помощники брокеров и биржевых маклеров. Кроме того, в операционный зал допускаются такие лица, как персонал биржи, главный управляющий, председатель правления, а также лица, присутствие которых разрешено биржевым советом.

Брокер – это представитель брокерской фирмы, исполняющий заказы клиентов фирмы и получающий в зависимости от проданных или купленных контрактов вознаграждение.

Треjder – это биржевой спекулянт, торгующий на свои средства. Цель деятельности – заработать на разнице в ценах.

Клерк – это служащий, выполняющий обязанности в торговом зале.

Маклер – это посредник при заключении сделки; лицо, имеющее постоянное поручение способствовать заключению сделки путем сведения партнеров по сделке. Сделок он не заключает, а только указывает на возможность их совершения.

Дилер – это специалист по заключению сделок по купле-продаже ценностей (валюты, золота, акций, облигаций и др.). Действует от сво-

его имени и за свой счет. Его доход формируется за счет разницы в курсах продавца и покупателя.

Члены биржи – это физические и юридические лица, участвующие в ее уставном капитале.

Биржевые сделки представляют собой соглашения о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении биржевого товара.

В соответствии с объектом торга биржевые сделки принято делить на две группы:

- 1) сделки с реальным товаром;
- 2) сделки без реального товара.

Сделки с реальным товаром имеют следующие подвиды:

- *Сделки с немедленной поставкой* (физический переход товара от продавца к покупателю на условиях, оговоренных в договоре купли-продажи);

- *Форвардные или срочные сделки* (взаимная передача прав и обязанностей с отсроченным сроком поставки товара):

- *сделки с залогом* (один контрагент выплачивает другому в момент заключения договора определенную сумму в качестве гарантии исполнения обязательств);

- *сделки с премией* (договор, при котором один из контрагентов на основании особого заявления до определенного дня за установленное вознаграждение (премию) получает право потребовать от своего контрагента либо выполнение обязательств по договору, либо отказ от сделки);

- *сделки с кредитом* (соглашение между брокером и клиентом, по которому брокер обязуется в обмен на товар, предложенный клиентом, предоставить ему интересующий его товар);

- *сделки с условием* (соглашение, при заключении которых брокер должен выполнить определенные поручения клиента);

- *бартерные сделки* (соглашения на товарообменные сделки с передачей права собственности на товар без платежа деньгами (натуральный обмен), т. е. сделки, при которых «товар» меняется на «товар»);

- *опционные сделки* (с уступкой на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара);

- *фьючерсные сделки* (взаимная передача прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара).

Одной из важнейших операций деятельности товарной биржи является **котировка цен**. Она может производиться как по результатам биржевого дня, так и в процессе торга (так называемая текущая, промежуточная котировка). Котировка составляется специальной

комиссией по результатам предыдущего биржевого торга и представляется торгующим к началу следующих торгов в виде биржевого бюллетеня. Таким образом, цены котировки не являются заранее установленными для данного биржевого торга, а служат информацией о вчерашнем состоянии рынка.

6.2.2. Брокерские организации

Брокерская деятельность отнесена к биржевому посредничеству и заключается в совершении следующих *биржевых сделок*:

- от имени и за счет клиента;
- от имени биржевого посредника и за счет клиента;
- от имени и за счет биржевого посредника.

Как правило, все сделки купли-продажи на биржах совершаются через брокерские конторы (на открытых биржевых торгах можно участвовать самостоятельно). Это касается как реализации продукции членов биржи, так и выполнения поручения посетителей биржи на покупку или продажу определенной продукции на оговоренных условиях. Таким образом, успешная деятельность бирж находится в прямой зависимости от работы брокеров.

Брокерская контора – это частная, кооперативная, акционерная организация, основная функция которой – обеспечение связи между клиентом и биржей.

Функции брокерской конторы следующие:

- биржевое посредничество при заключении сделок, т. е. совершение по поручению заказчика любых сделок на бирже; купля-продажа товара, контрактов, товарообменных операций, ценных бумаг;
- внебиржевое посредничество, т. е. организация сделок между клиентами, минуя биржу;
- консультирование клиентов по вопросам биржевой и маркетинговой деятельности, сбор коммерческой информации;
- документальное оформление заключенных сделок.

Преимущества брокерских услуг следующие:

- значительно увеличивается объем торговых операций без роста собственных затрат на эти цели;
- появляется возможность располагать услугами высококвалифицированного торгового персонала;
- затраты на услуги, связанные с проведением торговых операций с участием брокерской фирмы, исчисляются в размере определенного процента от их объема.

Брокерские конторы открываются членами биржи. Каждый член биржи независимо от величины внесенного им пая в уставный фонд имеет право открыть одну брокерскую контору. Брокерская контора может обладать правами юридического лица, либо может пользоваться при проведении операций расчетным счетом и юридическим адресом члена биржи, который ее открыл.

Штат брокерской конторы следующий:

- ее руководитель (старший брокер);
- брокеры, специализирующиеся на операциях с определенными видами товаров или товарными группами;
- необходимый технический персонал.

6.2.3. Инфраструктура внебиржевого посредничества товарных рынков

Торговый дом – это крупное оптово-розничное предприятие, действующее на внутреннем рынке, имеющее разветвленную сеть розничных магазинов, которые к тому же ведут производственную деятельность или хотя бы контролируют производственные предприятия, имеющие отношение к продаваемым товарам.

По организационно-правовой форме торговый дом – это акционерное общество, создаваемое на добровольных началах заинтересованными предприятиями и организациями различных форм собственности и направлений деятельности для следующего:

- организации эффективного производства, переработки и сбыта по рыночным ценам продукции (промышленных товаров);
- ресурсного обеспечения;
- снабжения городского и сельского населения продуктами питания и товарами народного потребления.

Выставки – это публичные, устроенные по плану места для обозрения товаров, задача которых – организация публичного соревнования производителей и массового привлечения потребителей.

Ярмарки – это места периодических съездов торговцев и привоза товара, главным образом, для оптового торгова.

Основными отличительными признаками различия между торгово-промышленными выставками и торговыми ярмарками-выставками являются масштаб предложения и неограниченный круг посетителей, присущий выставкам.

Аукцион – это продажа с публичного торгова в установленное время и в заранее назначенном месте товаров или имущества, заблаговре-

менно выставленных для осмотра. Продаваемые товары или имущество достаются покупателю, предложившему самую высокую цену.

Торги – это разновидность аукциона – состязательная форма закупки. При проведении торгов покупатель объявляет конкурс для продавцов на определенный товар.

Предприятия оптовой торговли продают товары розничным торговцам или непосредственным потребителям (если реализуется продукция производственно-технического назначения).

Предприятия розничной торговли представляют собой магазины, посредством которых осуществляется реализация товаров конечным потребителям для их личного использования.

Фирменный магазин – это торговая организация любой организационно-правовой формы, предметом деятельности которой является розничная торговля различными товарами, соответствующими производственному профилю ее учредителя (учредителей).

Фирменный магазин организует торговлю и сервисное обслуживание товаров номенклатуры и ассортимента предприятия-производителя. Он должен иметь фирменное наименование, фирменный знак, фирменную упаковку для продаваемых товаров, фирменную одежду для своих работников, выполненную в едином стиле с рекламным оформлением учредителей или коммерческой организации, структурным подразделением которым является магазин.

6.2.4. Торгово-промышленная палата

Торгово-промышленная палата (ТПП) – это организация, создаваемая с целью содействия развития страны, ее интегрирования в широкую хозяйственную систему, формирования современной промышленной, финансовой, торговой инфраструктуры, создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулирования отношений предпринимателей с их социальными партнерами.

В мире насчитывается более 100 национальных и сотни тысяч местных ТПП. Крупнейшей международной неправительственной организацией является Международная торгово-промышленная палата, в которую входят ТПП, банки, компании из более чем 140 стран мира.

Биография Белорусской торгово-промышленной палаты ведет отсчет от 23 декабря 1952 г., когда решением Совета Министров СССР Всесоюзной торговой палате было предоставлено право организовать в Минске свое отделение. После обретения Республикой Беларусь в 1991 г. государственной независимости и суверенитета Торгово-

промышленная палата Белорусской ССР переименована в Белорусскую торгово-промышленную палату.

Структура Белорусской торгово-промышленной палаты приведена на рис. 6.1.

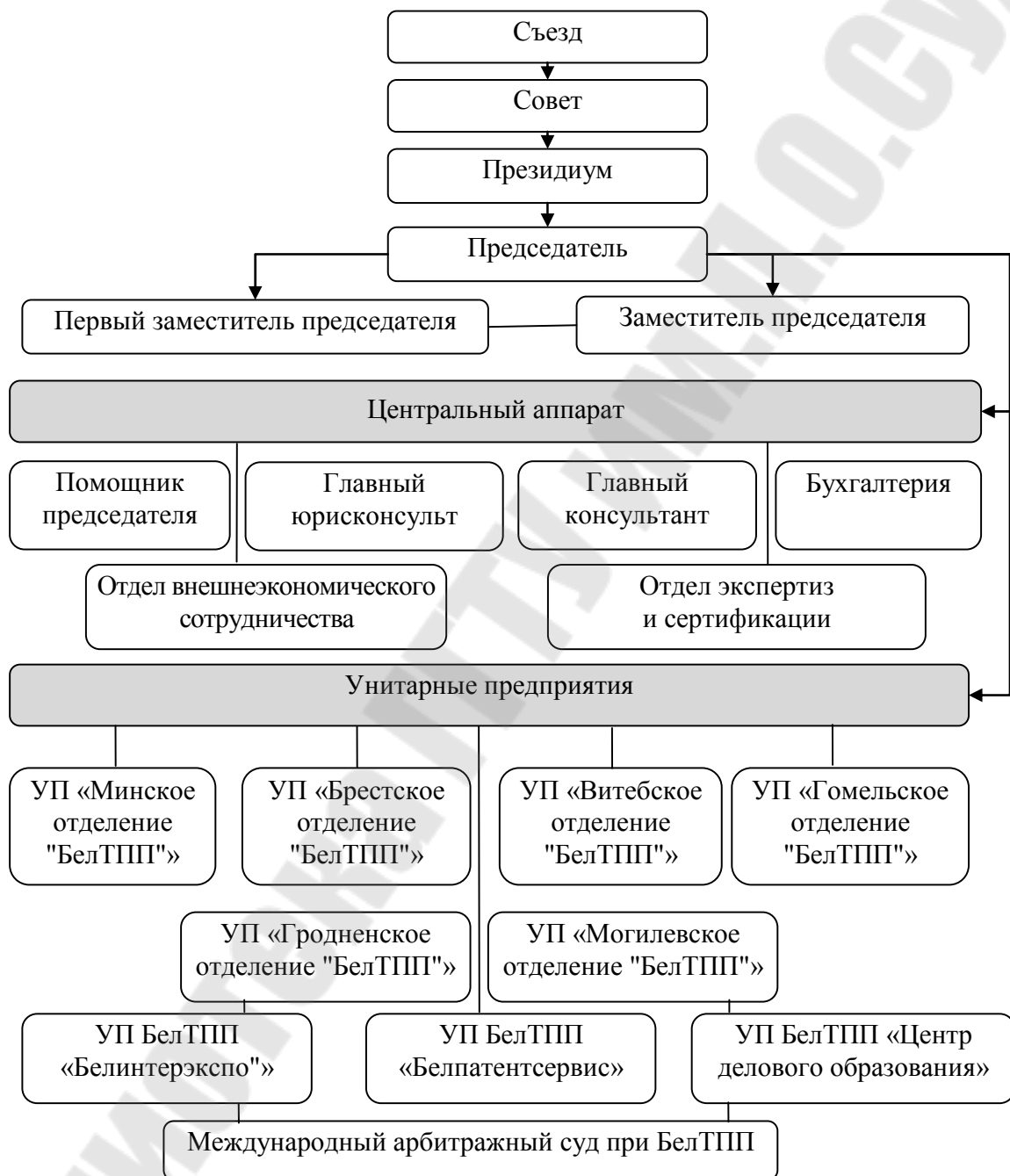


Рис. 6.1. Структура Белорусской торгово-промышленной палаты

ТПП образуется по инициативе не менее 15 учредителей. Учредители ТПП созывают учредительный съезд или общее собрание, на котором принимается Устав и образуются руководящие органы ТПП.

Съезд – это высший орган управления БелТПП. Съезд собирается не реже одного раза в 3 года.

Совет – это избираемый Съездом орган управления, осуществляющий руководство деятельностью Белорусской торгово-промышленной палаты в период между Съездами.

Президиум – это исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство деятельностью БелТПП. Состав Президиума утверждается Советом по представлению председателя БелТПП.

Председатель – это руководитель БелТПП – является по должности председателем Совета и Президиума. Председатель избирается Советом по представлению Министерства иностранных дел.

Источниками формирования имущества ТПП являются вступительные и членские взносы, прибыль от хозяйственной деятельности созданных ими предприятий, иных поступлений.

Функции Белорусской торгово-промышленной палаты следующие:

1) *организационная* – полный охвата организаций, занимающихся хозяйственной деятельностью, предпринимателей района, области;

2) *представительская* – представление и защита интересов членов палаты перед институтами власти, международными организациями;

3) *информационная* – интеграция в международное информационное пространство и обеспечение доступа к информационным ресурсам единой информационной системы ТПП в диалоговом режиме;

4) *экономическая* – содействие внешнеэкономической деятельности предпринимателей и повышению эффективности движения товаров и услуг производителей области, города, района;

5) *подготовка и переподготовка кадров предпринимателей.*

Направления деятельности ТПП следующие:

– проведение выставочно-ярмарочных мероприятий;

– проведение экспертиз и сертификации продукции, поставляемой белорусскими предприятиями на зарубежные рынки;

– участие в выполнении республиканской программы экспорта.

ТПП страны принимает участие в подготовке проектов законов страны, постановлений правительства страны, решений министерств и ведомств страны, затрагивающих интересы предпринимателей.

Значение ТПП в развитии бизнеса и предпринимательства:

- является хранителем международных норм и традиций свободного предпринимательства;
- одна из влиятельнейших общественных сил государства по развитию отечественного предпринимательства;
- содействует созданию правовой среды, инфраструктуры и других условий цивилизованной торговли;
- объединяет весь спектр отечественного предпринимательства.

ТЕМА 7

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

7.1. Экономика и организация процессов энергопотребления в сельском хозяйстве

7.1.1. Значение, особенности и состав инженерной инфраструктуры агропромышленного комплекса

Уровень инженерного обустройства сельских территорий является ключевым фактором эффективного функционирования как сельского хозяйства, так и его производственной и социальной инфраструктуры. В рациональном формировании и совершенствовании элементов инженерной инфраструктуры заложены резервы повышения эффективности сельскохозяйственного производства, существенного улучшения социально-бытовых условий сельского населения.

Состав инженерной инфраструктуры АПК представлен:

- *комплексом энергетического обеспечения и связи* (система водоснабжения и канализации, линии электропередачи и трансформаторные подстанции, телефонные и компьютерные сети, котельные и тепловые сети, почтовая связь, радио и телекоммуникации);
- *дорожно-транспортным комплексом* (дорожные системы, транспорт производственного назначения, пассажирские перевозки, автобусные, водные, железнодорожные и воздушные линии).

Экономическое значение инженерной инфраструктуры для села весьма велико. Не производя конечной продукции, отрасли инфраструктуры, обслуживая основное производство, производственную и социальную инфраструктуру сельского хозяйства, в значительной степени определяют конечные результаты деятельности АПК. Элементы инженерной

инфраструктуры представляют промежуточные звенья в общем производственном процессе.

Специфика энергопотребления в сельском хозяйстве обусловлена использованием земли и биологических объектов, зависимостью производства от погодно-климатических условий и его сезонностью, организационно-экономической сложностью ведения отрасли и другими причинами. Указанные особенности, различные по происхождению, величине и характеру влияния, определяют потребность аграрной сферы в энергетических мощностях и энергоресурсах.

Энергопотребление в сельском хозяйстве в современных условиях характеризуется следующими особенностями:

- увеличение антропогенных нагрузок за счет развития научно-технического прогресса (НТП);
- переход к комплексной механизации производственных процессов, расширение границ электрификации;
- усиление зависимости эффективности энергопотребления от научно-технического уровня используемой техники и технологии.

Энергетическую базу сельского хозяйства составляют многочисленные и разнообразные силовые машины. Это мощности механических, электрических двигателей, электроустановок, рабочего скота (в пересчете на механическую силу).

Показателями уровня развития энергетической базы являются:

- 1) *энергообеспеченность хозяйства и энерговооруженность труда* – среднегодовые энергетические мощности на 100 га посевной площади и на одного среднегодового работника (в кВт или л. с);
- 2) *электрообеспеченность и электровооруженность труда* – количество потребленной на производственные нужды электроэнергии, на единицу земельной площади (продукции, голову животных), на одного среднегодового работника (в кВт · ч);
- 3) *энерго- и электроемкость продукции* – соответственно количество потребляемых энергоресурсов (кг условного топлива) и электроэнергии (кВт · ч) на 1000 р. валовой продукции, дохода;
- 4) *средняя мощность двигателей тракторов и самоходных уборочных машин (зерновых, свекловичных, кукурузоуборочных и других уборочных машин), средняя грузоподъемность автомобиля.*

Наибольший удельный вес в энергетических мощностях приходится на тракторные и автомобильные двигатели. Повышается доля электрических двигателей и электроустановок.

7.1.2. Эффективность энергопотребления и энергосбережения

В решении проблемы оптимизации энергопотребления важное значение приобретает категория «энергетической эффективности». *Общий критерий эффективности* использования энергоресурсов состоит в минимизации уровня их затрат в конечном потреблении в расчете на единицу продукции, созданной в сельскохозяйственном производстве.

Энергетическим эффектом считаются результаты в виде уменьшения удельных затрат энергоносителей на производство.

Эффективность энергосбережения определяют как меру достижения цели энергосбережения, измеряемой отношением величины эффекта к затратам, обусловившим его.

Критерий эффективности энергосбережения – это мера оценки его результатов и отбора лучшего из допустимых вариантов распределения энергоресурсов.

Эффекты энергосбережения отличаются по содержанию и уровню экономических интересов. По содержанию выделяют энергетический, экономический и экологический эффекты энергосбережения.

Энергетический (ресурсный) эффект состоит в способности замещать дефицитные энергоресурсы, а также привлекать ранее неиспользованные энергоресурсы. Показателем эффекта является экономия невозобновимых энергоресурсов (нефти), привлечение альтернативных (энергии ветра, солнца и т. д.) и вторичных энергоресурсов.

Экономический эффект энергосбережения – это следствие использования рациональных способов применения энергии. Выделяются два вида экономического эффекта: *экономия общественного труда* (уменьшение себестоимости продукции и т. п.) и *структурный экономический эффект*, обусловленный сдвигами в распределении энергоресурсов между растениеводством и животноводством.

Экологический эффект энергосбережения – это улучшение состояния окружающей среды вследствие уменьшения затрат энергоносителей в расчете на единицу продукции, в частности, уменьшение их потерь при транспортировке, заправке и т. п.

Поскольку в сельском хозяйстве применяются разнообразные энергоресурсы, то это обуславливает необходимость при определении энергетической эффективности измерять *потребленные энергоресурсы в условных единицах*. Для этого различные виды энергоресурсов переводят в условное топливо (у. т.) по следующим коэффициентам:

- 1) каменный уголь – 1,0;
- 2) торф – 0,46;

- 3) древесина – 0,43;
- 4) бензин – 1,50,
- 5) керосин – 1,47;
- 6) мазут – 1,40.

Электроэнергия также переводится в условное топливо из расчета $1 \text{ кВт} \cdot \text{ч} = 0,346 \text{ кг у. т.}$

Определить расход условного топлива ($E_{\text{ут}}$) можно по формуле (7.1):

$$E_{\text{ут}} = \sum K_{\text{yti}} \cdot E_i + K_{\text{эл}} \cdot E_{\text{эл}}, \quad (7.1)$$

где K_{yti} – коэффициент перевода i -го вида энергоресурсов в условное топливо; E_i – количество потребленного i -го вида энергоресурсов; $K_{\text{эл}}$ – коэффициент перевода электроэнергии в условное топливо; $E_{\text{эл}}$ – количество потребленной электроэнергии.

Во всех отраслях сельскохозяйственного производства существуют разнообразные резервы повышения энергетической эффективности деятельности. В зависимости от выбранного критерия их классифицируют следующим образом:

- По уровню управления производством:
 - *макроэкономические (общегосударственные, народно-хозяйственные, межотраслевые) резервы.* Они связаны с неполным использованием инноваций, нерациональным размещением производительных сил, недостатками экономического механизма хозяйствования, недоиспользованием возможностей человеческого и других факторов, реализация которых обусловлена принятием соответствующих правовых и нормативных документов органами законодательной и исполнительной власти. Большее значение имеют межотраслевые резервы, определяемые использованием возможностей сферы АПК, топливно-энергетического комплекса для уменьшения энергоемкости производства продукции в сельском хозяйстве;
 - *региональные резервы* (обусловлены особенностями энергопотребления в разных природно-экономических зонах);
 - *микроэкономические (хозяйственные) резервы* (результат недостатков в использовании энергоресурсов в конкретном сельскохозяйственном предприятии, несовершенного стимулирования экономики энергоносителей при их использовании).
- По структуре производственного процесса (*использование средств труда, предметов труда, энергии живого труда*). Такая классификация позволяет более точно изучить источники образования резервов.

- По характеру и содержанию:
 - *техничко-технологические резервы* (совершенствование конструкции технических средств, технологии производства, привлечение источников альтернативных энергоресурсов и др.);
 - *организационно-экономические резервы* (ликвидация непроизводительного расхода энергоресурсов, совершенствование хозяйственного механизма);
 - *социально-психологические* (резервы, связанные с подъемом уровня технической культуры персонала и его квалификации, мотивацией энергосбережения, взаимодействием работников).
- По месту создания и стадии процесса воспроизводства:
 - резервы на стадии научно-исследовательских, проектно-исследовательских работ и производства средств производства для сельского хозяйства;
 - в сфере снабжения энергоресурсов;
 - в сельскохозяйственном производстве;
 - при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции;
 - в сфере реализации и сбыта продукции.
- По характеру влияния:
 - *интенсивные резервы* (связанные с применением энергосберегающей техники и технологий, рациональной организации производства);
 - *экстенсивные резервы* (зависящие от увеличения объемов применения энергоресурсов).
- По использованию резервов во времени:
 - *текущие резервы* (могут быть мобилизованы в ближайшее время, не требуют значительных затрат, реализуются путем улучшения технологической дисциплины);
 - *перспективные резервы* (связаны с капиталоемкими и длительными изменениями в конструкции технических средств производства, реконструкцией производственных объектов, разработкой и внедрением энергосберегающих технологий и организационно-экономических решений по производству новой продукции).
- По очевидности отражения:
 - *явные резервы* (связанные с затратами энергоносителей, которые можно выяснить путем сопоставления фактического энергоснабжения с нормативным);
 - *скрытые резервы* (связанные с несовершенством норм).

Резервы могут оцениваться в абсолютных и относительных величинах. Их величина определяется сопоставлением фактического использования данного вида ресурсов с возможным.

7.2. Экономика и организация нефте- и электрохозяйства

7.2.1. Организация нефтехозяйства

Для обеспечения работы машинно-тракторного парка, автомобилей и других машин требуется большое количество нефтепродуктов. Организация нефтехозяйства в сельскохозяйственных предприятиях предусматривает *определение потребности в нефтепродуктах, снабжение ими, их хранение, заправку тракторов, комбайнов и пр.*

В *общую потребность хозяйства* в нефтепродуктах включают топливо и смазочные масла, расходуемые на основную работу тракторов, комбайнов и других машин, холостые переезды, ремонт и технические уходы, запуск двигателей, обкатку машин.

Необходимое количество топлива для *основной работы машин* определяют по данным технологических карт. Для упрощения расчетов можно использовать нормы расхода на 1 га условной пахоты, сложившиеся в хозяйстве по отдельным маркам тракторов. В этом случае расход устанавливают путем умножения нормы на объем выполняемых работ (в условных га).

Для *грузовых автомашин* потребность в бензине исчисляют, исходя из объема грузоперевозок и средней нормы расхода на 1 т · км, которая сложилась в хозяйстве в прошлые годы, а также с учетом изменений в условиях работы и мероприятий, намеченных на расчетный период по экономии нефтепродуктов.

Потребность в бензине для *автомашин специального назначения* (санитарные, пожарные, автомастерские и т. д.) рассчитывают на основе плана пробега и установленных норм расхода на 1 км.

Для *легковых автомобилей* и мотоциклов потребность в бензине устанавливают в соответствии с нормами (лимитом), принятыми в хозяйстве на одну машину в год.

Для *стационарных двигателей и силовых установок* потребность в нефтепродуктах определяют с учетом продолжительности их работы, удельного расхода нефтепродуктов и среднего коэффициента использования мощности двигателей. Потребность в нефтепродуктах на холостые переезды тракторов и самоходных машин исчисляют, исходя из

их количества и норм расхода, установленных для этих целей на одну машину в год.

Объемы пускового бензина и смазочных материалов для работы тракторов и других машин выявляют, исходя из нормативов и расходов основного вида топлива. Потребность в смазочных материалах для прицепных машин и орудий устанавливают на основе объема работ и норм расхода масел на их единицу.

Кроме потребности хозяйства в нефтепродуктах на предстоящий период предусматривают нормативные запасы на конец периода. Общий объем завоза нефтепродуктов будет представлять разность между потребностью в них на расчетный период (увеличенной на размер намечаемых запасов) и наличием (их остатком) на начало периода. Стоимость каждого вида нефтепродуктов рассчитывают по ценам приобретения (с учетом расходов на доставку с места приобретения в хозяйство).

Для хранения нефтепродуктов в центральном подразделении предприятия создают нефтебазы, а в отдельных механизированных бригадах (отделениях) – нефтесклады или стационарные посты заправки машин. Заправка тракторов в бригадах, расположенных в пределах 10–15 км, производится с помощью передвижных постов.

Автомобили и тракторы, отремонтированные в мастерской хозяйства, заправляют на центральном стационарном посту при нефтебазе. Нефтебазы хозяйств, склады для нефтепродуктов в бригадах, стационарные посты заправки строят по типовым проектам. В состав оборудования включают все то, что необходимо для хранения и заправки, а также обеспечения безопасности.

Состав работников, обслуживающих нефтехозяйство, зависит от размера предприятия, расхода условных нефтепродуктов в течение года. При расходе нефтепродуктов свыше 500 т в год штатным расписанием предусматриваются должности заведующего нефтехозяйством и кладовщика центрального склада. При заправке на центральном складе в день более 25–30 машин дополнительно к этому вводится должность заправщика. Если в год расходуется 100–500 т нефтепродуктов, назначается только заведующий нефтехозяйством. При годовом расходе топлива менее 100 т обязанности заведующего нефтехозяйством возлагаются на кладовщика склада запасных частей, минеральных удобрений (по совместительству).

Резервы экономии нефтепродуктов кроются в правильном их хранении, рациональной транспортировке, эффективном использова-

нии. Потери нефтепродуктов при перевозке составляют 1,5 %, хранении – 0,5, заправке – 1,5 и эксплуатации машин – 7,5 % или в общей сложности 11 % от общего расхода нефтепродуктов в сельскохозяйственном производстве.

Потери бензина за сутки в результате испарения через открытую горловину резервуара вместимостью 100 л достигают 1,5 кг, 200 л – 6 кг. При этом улетучиваются наиболее ценные вещества, что ухудшает качество бензина. Цистерны целесообразно заполнять на 90–95 %.

Важное значение для экономии нефтепродуктов имеют хорошее состояние техники, полное использование ее мощности на основе рационального комплектования агрегатов. Чем меньше загрузка машин, тем больше удельный расход топлива. При загрузке тракторного двигателя на 90 % он возрастает на 2 %, на 80 % – на 4, на 70 % – на 7, на 60 % – на 10, на 50 % – на 15 %. Крупный резерв экономии нефтепродуктов – сокращение холостых переездов и затрат времени на холостую работу двигателя. В течение смены затрачивается 1,5–2 ч.

7.2.2. Организация электрохозяйства

На предприятиях электрохозяйство представлено *электросетевыми линиями, электростанциями, трансформаторами, электромоторами, электроаппаратами, обслуживающими производственные процессы в отраслях растениеводства и животноводства.*

Электрификация позволяет снизить затраты живого труда по сравнению с ручным, немеханизированным: по доению коров – в 5–6 раз, уборке навоза – в 10, водоснабжению – в 12 раз. Большой эффект дает замена механических приводов электрическими. Затраты по очистке и сушке зерна сокращаются на 30 %, приготовлению кормов – на 50 % и по водоснабжению – в 3 раза.

В среднем, по сельскому хозяйству применение 1 кВт · ч электроэнергии позволяет сэкономить 3,5 чел.-ч живого труда.

Для **определения потребности** предприятия в электроэнергии, используемой на производственные нужды, применяют следующие исходные данные:

- число и мощность токоприемников (кВт);
- время использования электроустановок в течение периода (ч).

Необходимое количество электроэнергии рассчитывают на основе произведения общей мощности двигателей и других токоприемников (электролампы и т. д.) на время их работы. Потребность в электроэнергии для бытовых нужд населения определяют, исходя из его общей численности и установленных норм на одного человека в год.

Численность электротехнического персонала хозяйства рассчитывают на основе числа электроустановок, объема потребляемой энергии и примерных штатных нормативов. На крупных предприятиях энерготехническая служба состоит из главного энергетика, группы работников по электромонтажу, эксплуатации и ремонту.

При наличии производственных объектов, не допускающих перерывов в подаче электроэнергии (молочные и откормочные комплексы, птицефабрики и другие объекты), в хозяйствах предусматривается резервное электроснабжение.

Помощь в сохранении питания наиболее важных электроприемников оказывают резервные дизельные электростанции.

Важное значение имеют передвижные электростанции. Они размещаются на автомобильном прицепе, в кузове автомобиля. Передвижные станции используются для сокращения продолжительности перерывов в электроснабжении при ремонтах, реконструкции или плановых отключениях электрических сетей.

7.3. Экономика капитального строительства в сельском хозяйстве

На сельскохозяйственных предприятиях выполняется большой объем строительных работ. В повышении эффективности строительства большую роль играют *использование местных материалов, применение сборных конструкций, укрепление материально-технической базы, использование стимулирующих методов оплаты труда* и т. д.

Новые помещения должны полностью отвечать требованиям научно-технического прогресса, обеспечивать возможность осуществления комплексной механизации процессов труда, внедрения прогрессивных технологий и научной организации производства.

В основе планирования, организации и финансирования строительства лежит *сметная документация*, которую разрабатывают, исходя из состава и объема работ, предусмотренных проектом. На ее базе определяют *сметную стоимость* – нормативную сумму затрат на сооружение объекта в соответствии с утвержденными нормами и расценками (включает расходы, связанные с выполнением строительномонтажных работ, приобретением технологического оборудования).

Масштабы строительства зданий и сооружений, необходимых для хранения *продукции растениеводства*, устанавливают с учетом ее количества и вместимости производственных объектов. Объем строительства зданий и сооружений *в животноводстве* рассчитывают, исходя из поголовья скота и вместимости отдельных объектов.

Возведение объектов на предприятиях осуществляется *подрядным и хозяйственным способами*. В первом случае все строительномонтажные работы выполняет специальная организация, которая выступает в роли подрядчика. Предприятие является заказчиком, оплачивает стоимость выполненных работ за счет средств капитального строительства. Во втором случае возведение объекта ведет само предприятие. Для этого создаются строительные бригады, которым выделяют необходимый инвентарь и оборудование.

Строительство зданий и сооружений осуществляется на основе типовых проектов, которые разрабатывают специальные организации. Большое значение имеет выбор экономичных проектов, обеспечивающих наиболее высокую эффективность капитальных вложений. Для сравнительной оценки используют показатели *удельных и приведенных затрат, срока окупаемости*.

Расстояние между отдельными производственными зданиями определяют в соответствии с действующими нормами противопожарной безопасности, санитарными и зооветеринарными требованиями: между коровниками оно должно быть не менее 30 м, от птицеводческих ферм до построек для крупного рогатого скота и свиней – 60.

Фермы должны находиться на следующем расстоянии от жилых домов и общественных зданий: фермы крупного рогатого скота – 100–200 м, свиноводческие – 150–250, птицеводческие – 200–250, овцеводческие – 150–200, коневодческие фермы – 50–100 м.

Большое значение для развития социальной сферы имеет строительство культурно-бытовых помещений (клубов, детских садов, библиотек, мастерских, столовых и т. д.).

7.4. Экономика и организация системы транспортного обслуживания аграрного производства

Транспортные работы тесно связаны с организацией труда и производства. Своевременная подвозка семян, перевозка убранных урожаев во многом определяют успех выполнения отдельных работ, результаты деятельности предприятий.

Объем грузов, которые ежегодно необходимо перевозить на каждом предприятии, зависит от *местных условий, специализации и сочетания отраслей, уровня интенсивности производства*.

По характеру грузопотоков перевозки подразделяют на *внутрихозяйственные* и *межхозяйственные*. На долю первых (в пределах животноводческих ферм и других подразделений) приходится более 80 %

всех перевозок в тоннах и свыше 45 % грузооборота, измеряемого в тонно-километрах. Межхозяйственные перевозки (поставка продукции потребителям, транспортировка минеральных удобрений, осуществление других производственных связей) составляют соответственно 20 и 55 %.

Для автомобилей установлены следующие группы дорог:

- с усовершенствованным покрытием (асфальтобетонные, брусчатые);
- с твердым покрытием (гравийные, щебенчатые);
- естественные грунтовые.

Грузы по степени использования грузоподъемности транспорта подразделяются на четыре класса: I – 100 %, II – 99–71, III – 70–51, IV – до 50 %. К I классу относятся такие группы, как зерно; ко II – сахарная свекла, картофель; к III – помидоры, арбузы; к IV – сено, солома (непрессованные). Масса кубического метра указанных грузов соответственно составляет 750–800 кг, 650–700 кг, 500–600 кг, 40–70 кг.

При перевозке объемных грузов расходы в 2–3 раза выше, а уровень использования транспорта и средств в 1,5–2 раза ниже, чем при транспортировке грузов с большим удельным весом.

Для перевозки в сельском хозяйстве применяются автомобили, тракторы, живая тяговая сила, а на большие расстояния – речной, воздушный и железнодорожный транспорт. На фермах распространены разного рода наземные трубоподвесные дороги и т. д.

Наибольший эффект достигается при использовании *автомобилей* для транспортировки грузов на большие расстояния. При перевозках на короткие расстояния скорость автомашин снижается.

На внутривозвращенных перевозках экономически целесообразнее использовать *тракторы*, особенно при отсутствии хороших дорог. С ростом парка машин доля гужевого транспорта в общем объеме выполняемых работ значительно снижается.

Наряду с прямым эффектом (экономией затрат труда и средств) необходимо учитывать совокупный эффект, получаемый хозяйством в результате проведения работ в лучшие агротехнические сроки и сокращения потерь выращенного урожая.

Потребность хозяйства в транспортных средствах определяется на основе данных об объеме, расстоянии перевозок, продолжительности периода, фактической грузоподъемности, состоянии дорог.

Объем перевозок рассчитывают, исходя из валового сбора культур, производства продукции животноводства, объемов перемещаемых удобрений, строительных материалов, кормов, семян, нефтепродуктов и т. д. При этом учитывают расстояние и повторность транспортиро-

вок, например, поступление зерна с поля на зерноочистительный ток, с тока в хранилище или на заготовительный пункт.

Объем грузоперевозок распределяют по видам транспортных средств – на грузовые автомашины, тракторы и тягловую силу.

Среднесписочную потребность хозяйства *в автомобилях* на расчетный период устанавливают на основе объема грузоперевозок и средней производительности одной автомашины за период.

Потребность хозяйства *в транспортных прицепах* рассчитывают, исходя из наличия колесных тракторов.

Потребность *в специальных автомашинах* (автопередвижные ремонтные мастерские, заправочные агрегаты) определяют на основе объема тех или иных работ и норм нагрузки на 1 машину (агрегат).

При оценке уровня организации использования грузовых автомобилей применяются следующие показатели (7.2)–(7.4):

– коэффициент технической готовности автомобиля ($K_{гт}$) рассчитывают по формуле

$$K_{гт} = \frac{T_p}{T_p + T_{п}}, \quad (7.2)$$

где T_p – время работы автомобиля за расчетный период, ч; $T_{п}$ – время простоев по техническим причинам, ч;

– коэффициент использования грузоподъемности ($K_{г}$) определяют по следующей формуле:

$$K_{г} = \frac{\Gamma_{ф}}{\Gamma_{т}}, \quad (7.3)$$

где $\Gamma_{ф}$ – грузоподъемность автомобиля фактическая, т; $\Gamma_{т}$ – грузоподъемность техническая, т;

– число отработанных дней на одну автомашину;

– коэффициент использования запаса рабочего времени в ($K_{т}$) рассчитывают по формуле:

$$K_{т} = \frac{N_{ф.р.д}}{N_{з.р.д}}, \quad (7.4)$$

где $N_{ф.р.д}$ – фактически отработанное число дней за период; $N_{з.р.д}$ – запас (фонд) рабочих дней;

– общий за расчетный период или среднесуточный пробег автомобиля (l), км;

- общий за расчетный период или среднесуточный пробег автомобиля с грузом (l_r), км;
- коэффициент использования пробега ($K_{пр}$), который в данном случае равен: $\frac{L_r}{l}$;
- выработка на один автомобиль, т · км;
- себестоимость 1 т · км автотранспортных работ, р.

Эффективность использования грузовых автомобилей во многом зависит от степени механизации погрузочных и разгрузочных работ. В структуре рабочего времени смены на их долю приходится 15–20 % и более.

ТЕМА 8 РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

8.1. Рыночный механизм в агропромышленном комплексе

8.1.1. Рынки в сфере агропромышленного производства и сбыта

Рынок представляет собой совокупность производственно-сбытовых и торговых отношений, которые складываются между предприятиями, организациями, фирмами, товаропроизводителями и поставщиками продукции с целью взаимовыгодного ресурсо- и продуктооборота. основополагающими предпосылками формирования и эффективного функционирования рынка являются *конкуренция, право собственности и экономическая свобода*.

Современный рынок выступает как совокупность отдельных видов рынков, структуру которого можно классифицировать следующим образом:

- по экономическому назначению рыночных объектов (товарный рынок, финансовый рынок, рынок труда);
- по географическому положению (рынок внутренний и внешний, рынок местный, национальный, региональный, мировой);
- по степени ограничения конкуренции (рынок свободный, монополистический, олигополистический, монополистический);
- по отраслям (рынок нефтяной, автомобильный, сельскохозяйственный и т. д.);
- по характеру продаж (рынок оптовый, розничный).

Рынки, функционирующие в сфере агропромышленного производства и сбыта, можно разделить на следующие группы:

- сельскохозяйственные продуктовые рынки (рынки собственно сельскохозяйственной продукции);
- рынок материально-технических ресурсов и средств для сельскохозяйственного производства;
- рынок сферы услуг и работ для сельского хозяйства;
- рынок сферы сбыта сельскохозяйственной продукции и торговли готовыми продуктами (рынок маркетинговых услуг).

Сельскохозяйственные продуктовые рынки можно подразделить на рынки продукции растениеводства и рынки животноводства, а также рынки продукции переработки сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия.

Рынок материально-технических ресурсов и средств играет важную роль в обеспечении нормальных условий для ведения хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. В данном рынке можно выделить четыре основных сегмента:

- рынок сельскохозяйственных машин и механизмов и материалов к ним (комплектующие, запчасти и др.);
- рынок материальных ресурсов и средств (горюче-смазочные материалы, топливо, электроэнергия, водоснабжение и пр.);
- рынок минеральных удобрений и средств защиты сельскохозяйственных растений и животных;
- рынок кормовых ресурсов для животных.

На рынке услуг и работ сельскохозяйственные предприятия должны получать запрашиваемое. В число таких *видов агросервиса* включают следующие услуги и работы:

- землеустроительные и мелиоративные;
- технические;
- дилерские;
- лизинговые;
- ветеринарные и зоотехнические;
- консалтинговые;
- научно-исследовательские;
- информационные и др.

Рынок сферы сбыта и торговли возникает тогда, когда сельскохозяйственные предприятия не перерабатывают и не сбывают продукцию самостоятельно, а прибегают к услугам специализированных

перерабатывающих и торгово-сбытовых предприятий. На этом рынке могут оказываться следующие *виды услуг*:

- услуги дилерских и дистрибьюторских организаций;
- услуги предприятий оптовой и розничной торговли;
- услуги предприятий хранения продукции;
- услуги специализированных предприятий сферы переработки по закупке сырья сельскохозяйственных предприятий;
- услуги транспортных организаций;
- услуги предприятий общественного питания.

Рынок по экономической сути есть саморегулируемая система функционирования материального производства, включая аграрное, однако рынок сельскохозяйственной продукции имеет свои *особенности*:

- зависимость предложения продукции от погодных условий;
- большие объемы производства продукции и непродолжительные сроки хранения многих ее видов требуют четкой организации реализации продукции в определенные сроки, особых условий доставки к месту реализации, организации первичной и более глубокой ее переработки;
- гарантированный спрос на сельскохозяйственную продукцию дает преимущество сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- потребитель сельскохозяйственной продукции сосредоточен преимущественно в крупных городах. Поэтому необходимо учитывать различные каналы реализации.

8.1.2. Понятие и структура рыночного механизма в агропромышленном комплексе

Рыночный механизм представляет собой взаимодействия трех основных элементов рынка – *предложения, спроса и цены*.

Рыночный механизм устанавливает взаимосвязь между предложением (объектом продажи) и индивидуальным платежеспособным спросом (индивидуальной потребностью) и с учетом этой связи позволяет корректировать предложение и спрос, а также определять их факторы (цену, объем производства, товарные запасы и т. п.).

Модель экономических отношений включает в себя три блока:

- рыночные отношения, для которых характерны свободный поиск продавцов и покупателей, конкуренция, динамика цен;
- отношения, связанные с государственным регулированием экономических процессов с помощью банковской системы, кредитно-финансовой политики, налогов, цен;

– система социальной защиты. Она включает защиту тех слоев населения, которые нуждаются в этом, от инфляционных процессов, возможной безработицы.

Рынок можно представить как систему финансово-хозяйственных связей (рис. 8.1).

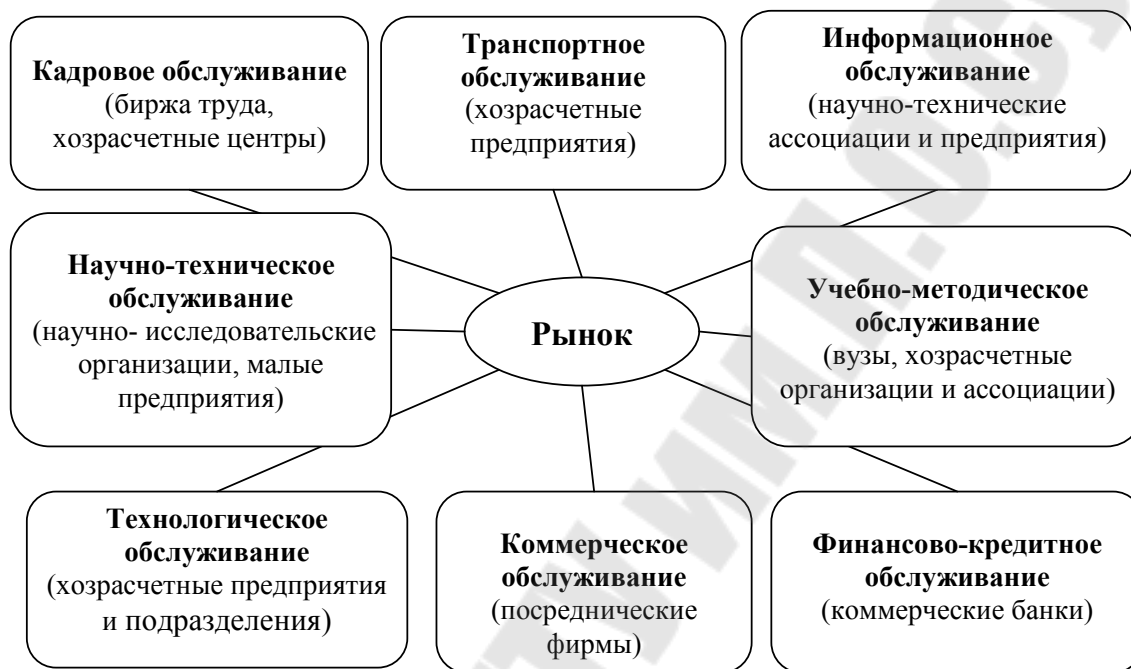


Рис. 8.1. Финансово-хозяйственные связи рыночного механизма

Экономическая сущность рынка раскрывается через его экономические функции, выражающие основное назначение данного явления и отражающие его внутреннее содержание. В качестве важнейших *функций*, выполняемых рынком можно назвать:

1) *регулирующую* – заключается в установлении оптимальных хозяйственных пропорций между различными отраслями экономики, поддержании сбалансированности между спросом и предложением;

2) *контролирующую* – состоит в потребности приближения затрат товаропроизводителя к общественно-необходимым и установлении эквивалентов для обмена продукцией. При этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном;

3) *стимулирующую* – обеспечивает стимулирование товаропроизводителей, добивающихся снижения уровня издержек производства через освоение достижений научно-технического прогресса.

8.1.3. Рыночная инфраструктура агропромышленного комплекса

Рыночная инфраструктура представляет систему учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. В составе рыночной инфраструктуры выделяют:

– *организационную базу*, включающую биржи, снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных промышленных предприятий;

– *материальную базу*, включающую транспортные системы, складское и тарное хозяйство, информационную систему и средства связи (информационные и справочные системы по продукции производственно-технического назначения и товарам народного потребления, производителям и потребителям продукции, ценам на товары и котировке акций и т. п.);

– *кредитно-расчетную базу*, состоящую из отдельных банковских и страховых систем, крупных самостоятельных банковских и кредитно-сберегательных учреждений, а также коммерческих банков.

Институты инфраструктуры, представляя собой звенья процесса воспроизводства, выполняют следующие **функции**:

– обеспечение экономических интересов участников сделок;

– ускорение прохождения товара по всем звеньям производственного и сбытового процесса;

– оформление рыночных отношений в виде сделок и контрактов, что приводит к снижению трансакционных издержек;

– обеспечение нормальных условий воспроизводства рабочей силы и предпринимательства.

Рыночная инфраструктура АПК представляет собой комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности, задача которых заключается в организации проведения сельскохозяйственной продукции и продовольствия от производителей до потребителей. Отсюда вытекает особая роль инфраструктуры в обеспечении эффективности процесса реализации сельскохозяйственной продукции, в создании условий для ускорения оборачиваемости средств в АПК.

Основными элементами инфраструктуры аграрного рынка являются:

1) *инфраструктура потребительского рынка* – система торговли, заготовки и доставки продукции, складское хозяйство и различные системы хранения сельскохозяйственной продукции и продо-

вольствия, товарно-сырьевые биржи, оптовые продовольственные рынки, торговые дома, ярмарки, аукционы и т. д.;

2) *инфраструктура рынка средств производства* – товарно-сырьевые биржи, брокерские и дилерские конторы, лизинговые компании, машинно-технологические станции, система факторинга;

3) *инфраструктура рынка труда* – биржи труда, государственная служба занятости, ротация, подготовка и переподготовка кадров, повышение их квалификации, система управления миграционными процессами;

4) *инфраструктура финансово-кредитного рынка* – коммерческие банки, фондовые биржи, страховые компании и т. д.;

5) *инновационная инфраструктура* – банки данных по АПК республики и регионов, информационная сеть маркетинговых служб, рекламно-информационные службы, консалтинговые компании, аудиторские фирмы, средства массовой информации.

В классическом варианте инфраструктура рынка включает *товарные биржи, фондовые биржи и биржи труда*. В качестве еще одного элемента рыночной инфраструктуры можно привести *инженерно-консультационные (инжиниринговые) фирмы*, предоставляющие комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, сельскохозяйственных и других объектов. Эти фирмы осуществляют широкий комплекс предпроектных работ, управление строительством объектов, подготовку кадров, оказывают другие услуги.

8.1.4. Система показателей эффективности рыночных процессов

Эффективность рыночных процессов определяется на макро- и микроуровнях по единой методологии и оценивается как отношение социально-экономических результатов к ресурсам или затратам.

О результатах рыночной деятельности свидетельствуют:

- степень удовлетворенности покупательского спроса, оцениваемая объемом реализации товаров и услуг;
- денежная выручка (товарооборот);
- валовая добавленная стоимость;
- валовой доход и прибыль.

Показатели эффективности использования ресурсов включают среднегодовую численность занятых обслуживанием рыночных про-

цессов работников, объем основных и оборотных фондов организаций сферы обращения, запасы товаров и т. д.

Показатели эффективности затрат характеризуются величиной затрат на рабочую силу (фонд оплаты труда), на сырье, материалы, тару, упаковку, а также величиной амортизации основных фондов и потерь в сфере обращения.

Показатели социально-экономической эффективности могут рассчитываться как по отношению к объему ресурсов или затрат (обобщающие показатели), так и к каждому из компонентов.

В систему показателей эффективности входят показатели рентабельности *организаций торговли и услуг*. Рентабельность организаций системы сбыта измеряется отношением прибыли к товарообороту, издержкам обращения, сумме основных и оборотных фондов.

Главная цель сферы обращения заключается в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах и характеризуется их объемом и структурой реализации. Достижение социального эффекта часто сопровождается снижением экономических результатов, что говорит о необходимости учета социальных факторов при оценке эффективности системы сбыта. Однако *оценка социальных последствий функционирования системы сбыта* затруднена ввиду ряда причин:

- социальный эффект не всегда поддается количественному измерению;

- на достижение социального эффекта влияние оказывает не только сфера обращения, но и внешние по отношению к ней факторы (например, качество товаров, которое зависит от производителя);

- социальный эффект во многих случаях можно выразить лишь в натуральных измерителях, не поддающихся обобщению (количестве высвобожденного времени покупателя за счет совершенствования деятельности рыночных структур и т. д.);

- эффект от совершенствования функционирования рыночных структур может проявляться не в сфере обращения, а за ее пределами.

К *показателям социального эффекта рынка* относятся:

- количество высвобожденного времени населения, степень удовлетворения покупательского спроса;

- сокращение претензий покупателей к качеству товаров и сервису;

- улучшение условий труда работников торговли и сферы услуг;

- качество и эффективность послеторгового обслуживания;

- экологическая защита.

8.2. Кредитно-финансовая система агропромышленного комплекса

Банковская система – это система кредитно-финансовых учреждений, взаимодействующих между собой и имеющих конечной целью эффективное развитие экономики государства.

Функции банковской системы следующие:

- обеспечение управления системой платежей и расчетов;
- осуществление коммерческих сделок через вклады, инвестиции и кредитные операции;
- аккумуляцию и направление сбережений населения к фирмам и производственным структурам.

В Республике Беларусь, как и в большинстве стран, банковская система имеет два уровня. К первому уровню относят центральный (эмиссионный) банк, ко второму – коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые (небанковские) институты.

Центральный (эмиссионный) банк в большинстве стран принадлежит государству и выполняет функции государственного органа. Центральный банк обладает монопольным правом на выпуск в обращение (эмиссию) банкнот – основной составляющей налично-денежной массы. Он хранит официальные золотовалютные резервы, проводит государственную политику, регулируя кредитно-денежную сферу и валютные отношения. Центральный банк участвует в управлении государственным долгом и осуществляет кассовое и расчетное обслуживание бюджета государства.

В Республике Беларусь роль центрального банка выполняет *Национальный банк Республики Беларусь*, который выступает в качестве агента правительства. Основная его функция – разрабатывать и проводить денежно-кредитную политику. Национальный банк создает условия и устанавливает правила, по которым работают коммерческие банки и кредитно-финансовые институты со своими клиентами.

Коммерческие банки являются основой кредитной системы. Они обеспечивают аккумуляцию временно свободных средств и предоставляют их нуждающимся хозяйствующим субъектам на условиях возвратности и платности. Благодаря коммерческим банкам облегчается «перелив» капитала между странами, отраслями, фирмами; они способствуют ускорению оборота денег и сокращению издержек обращения. Именно через коммерческие банки центральные банки реализуют денежно-кредитную политику, являющуюся одним из основных инструментов государственного регулирования экономики.

В кредитную систему входят и *специализированные кредитно-финансовые (небанковские) институты*. Они функционируют в узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и как бы дополняют деятельность коммерческих банков.

К специализированным кредитно-финансовым институтам относятся сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые компании и т. д.

Сберегательные учреждения представлены сберегательными банками и ассоциациями, кредитными союзами.

Важнейшими из небанковских кредитных учреждений являются *страховые компании*. Их денежные средства формируются за счет взносов за страхование жизни, имущества, выплат на медицинское страхование и т. д. Компании используют их для покупки ценных бумаг корпораций, государственных облигаций.

Пенсионные фонды аккумулируют средства, предназначенные для пенсионного обеспечения и отчисляемые предпринимателями и наемными работниками.

Инвестиционные компании (фонды) специализируются на привлечении свободных денежных средств путем выпуска собственных акций. Собранные средства используются для покупки ценных бумаг других компаний, государственных облигаций.

Лизинговыми называются компании, предоставляющие в долгосрочную аренду технические средства.

8.3. Система финансовых рынков в агропромышленном комплексе

8.3.1. Страховой рынок в сельском хозяйстве

Страховой рынок обеспечивает возмещение убытков от стихийных бедствий и других опасностей. Суть страхования в сельском хозяйстве заключается в накоплении страховых ресурсов в благоприятные годы и их использовании в неблагоприятные.

В страховой сфере действует страховой тариф, который определяет размер страховой премии и страхового возмещения.

Первичное звено страхового рынка – *страховая компания*. В ней формируется и используется страховой фонд.

Сельскохозяйственное страхование имеет свою специфику. По договору может быть застрахован урожай сельскохозяйственных культур в открытом и закрытом грунте, а также многолетних насаждений. Посевы сельскохозяйственных культур и урожай многолетних

насаждений считаются застрахованными на случай уничтожения или повреждения вследствие стихийных бедствий и других необычных для данной местности метеорологических или иных природных явлений, пожара, болезней, а также уничтожения вредителями, дикими животными, перелетными птицами и грызунами.

Также применяется страхование различных сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота, овец, коз, лошадей, свиней, пушных зверей, кроликов и т. д.). Страхование проводится на случай гибели (падежа, вынужденного убоя или уничтожения) животных или необходимости оказания им ветеринарной помощи вследствие болезней, стихийных бедствий и несчастных случаев (солнечного или теплового удара, нападения зверей, замерзания, переохлаждения организма), а также в случаях, если животное утонуло, попало под транспорт или погибло от других травматических повреждений.

8.3.2. Рынок ценных бумаг в агропромышленном комплексе

Участниками рынка ценных бумаг являются *эмитенты ценных бумаг, инвесторы и инвестиционные институты.*

Фондовый рынок является механизмом, который помогает эмитентам (государственным органам, юридическим лицам) аккумулировать финансовые средства инвесторов, а инвесторам – приумножать свои сбережения путем вложения финансовых средств в ценные бумаги.

Важной задачей фондового рынка является предоставление инвестору возможности возврата вложенных в ценные бумаги средств путем их продажи без потери в цене. Если фондовый рынок выполняет такую задачу, он называется *ликвидным.*

Размещение эмитентом ценных бумаг среди первых владельцев происходит на *первичном фондовом рынке.* Первичное размещение – это переход ценной бумаги от эмитента к инвестору. Важнейшая черта первичного рынка – высокая доступность информации для инвесторов, позволяющая сделать обоснованный выбор ценных бумаг.

На *вторичном рынке* ведется торговля эмитированными на первичном рынке ценными бумагами между различными инвесторами, брокерами, дилерами. Вторичный рынок – это перепродажа ценных бумаг. Важнейшая его черта – ликвидность, возможность успешной и обширной торговли. Продавцом ценных бумаг может быть как эмитент, так и инвестор. На вторичном рынке из предприятий АПК присутствуют, в основном, перерабатывающие.

Первичный и вторичный рынки существуют в *организованной и неорганизованной формах*.

Фондовая биржа представляет собой организованную форму рынка фондовых активов.

Биржа – это предприятие, имеющее некоммерческий характер. Основная ее цель – это создание благоприятных условий для торговли ценными бумагами. Доходы биржи ограничиваются суммами, необходимыми для ее нормального функционирования. Дилеры покупают и продают ценные бумаги за свой счет, их доход складывается из разницы в курсах при покупке и продаже, брокеры действуют на бирже от лица своих клиентов и являются посредниками, их доход – это проценты за оказание посреднических услуг.

На бирже устанавливается курс ценных бумаг, т. е. их рыночная цена. Там продают не все эмитируемые акции, так как требования, предъявляемые к эмитентам, жесткие. Бумаги, допущенные к торгам, проходят процедуру котировки, в процессе которой объявляются цены продавца и покупателя. Реестродержатели осуществляют учет и регистрацию права собственности на ценные бумаги и перехода его от одного лица к другому.

Через **внебиржевой рынок** проходит $\frac{2}{3}$ оборота ценных бумаг. Он обеспечивает перемещение значительных объемов ценных бумаг между конкретными инвесторами либо взаимосвязь рынка частных вкладчиков (розничных инвесторов) и крупных (оптовых) инвесторов.

На внебиржевом рынке присутствуют государственные *ценные бумаги, финансовые векселя, депозитные и сберегательные сертификаты*. Внебиржевой рынок характеризуется присутствием множества продавцов ценных бумаг, к которым относятся коммерческие и инвестиционные банки, страховые общества, фирмы брокеров и дилеров. На этом рынке отсутствует единый курс у одинаковых ценных бумаг, выпущенных одним эмитентом и имеющих одни и те же номиналы и свойства. Единый центр, организующий торговлю на внебиржевом рынке, отсутствует.

Акции являются распространенными ценными бумагами.

По характеру функционирования на рынке акции могут быть *именными и на предъявителя*.

Именные акции выписывают на имя определенного владельца, его регистрируют в реестре акционерного общества. Акционером признается только тот владелец акций, о котором в книге имеется соответствующая запись с указанием времени регистрации и числа акций.

Преимуществом акций крупного достоинства является возможность контролировать процесс движения акционерного капитала и его концентрацию в руках отдельных акционеров.

Недостаток именных акций – в их невысокой ликвидности на вторичном рынке ценных бумаг; перерегистрация на имя нового владельца усложняет процесс обращения.

Акции на предъявителя допускают свободную куплю-продажу без регистрации нового владельца, обычно они небольшого номинала.

Акционерные общества могут выпустить одновременно именные акции и акции на предъявителя.

По форме присвоения дохода акции подразделяют на:

1) *простые (обычные)*, которые дают право голоса на собрании акционеров, получаемый доход (дивиденд) по ним непосредственно зависит от результатов работы общества за год и заранее неизвестен; обычно такие акции приносят более высокий дивиденд;

2) *привилегированные (преференциальные)* – не дают права голоса; привилегия держателей таких акций заключается в гарантированности дохода независимо от результатов деятельности общества и в праве первоочередной выплаты стоимости акций при его ликвидации; привилегированные акции могут быть обменены на обыкновенные.

Между акционерами распределяется часть прибыли акционерного общества (после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, возврата заемного капитала) в форме дивидендов.

Наряду с акциями акционерные общества имеют право выпускать *облигации*, позволяющие привлечь дополнительные финансовые ресурсы. Облигация – это срочное долговое обязательство, которое гарантирует ее владельцу доход в виде фиксированного или плавающего процента. Она включает два элемента: обязательства эмитента вернуть держателю облигации долг по истечении оговоренного срока и выплачивать держателю облигации регулярный фиксированный доход в виде процента от стоимости, указанной в документе.

Принципиальная разница между акциями и облигациями для инвестора состоит в том, что, покупая акцию, он становится собственником компании в соответствующей части, а покупая облигацию – кредитором. Выпускаемые облигации должны быть обеспечены залогом имущества общества либо гарантиями третьих лиц, предоставленными обществу для выпуска облигаций.

Выпуск облигаций зависит от различных обстоятельств. Учитывается ситуация на фондовом рынке: если курсы акций растут, корпо-

рация имеет шанс разместить дополнительные выпуски акций; если курс падает, разместить новые выпуски трудно, выпускают облигации. Денежный рынок также оказывает влияние на рынок ценных бумаг: чем выше процентная ставка за кредит, тем менее выгоден для эмитента выпуск облигаций. Как правило, облигации выпускают для финансирования конкретного проекта (строительство моста, жилья). При выпуске же акций цели «размыты» (торговля продовольственными товарами).

Успешно работающие предприятия АПК, имеющие на своем расчетном счете денежные суммы сверх необходимых для текущих платежей, могут вносить их на депозитный счет в банк.

Депозитный сертификат свидетельствует о вкладе денежных средств в банк. Он удостоверяет право владельца на получение суммы вклада (депозита) и процентов по нему по истечении установленного срока. Процент зависит от суммы вклада и срока, на который вклад сделан. Если акции и облигации обращаются путем купли-продажи, то сертификаты – путем уступки прав требования (цессии).

Вексель представляет собой разновидность кредитных денег.

Простой вексель (соло-вексель) содержит простое и ничем не обусловленное обещание векселедателя (должника) уплатить определенную сумму векселеполучателю (кредитору).

Переводной вексель (тратта) – содержит простое и ничем не обусловленное предложение векселедателя третьему лицу уплатить определенную сумму векселеполучателю.

Вексельное кредитование предполагает выдачу кредитов векселем банка, который может быть использован как средство платежа при взаиморасчетах предприятий и организаций. Вексельный кредит выдается и погашается аналогично выдаче и погашению обычного кредита. После окончания обращения вексель оплачивается банком в размере суммы, равной номиналу, если вексель беспроцентный, или суммы, равной номиналу плюс сумма начисленных процентов, если вексель процентный.

8.4. Рынки труда и земли в агропромышленном комплексе

8.4.1. Рынок труда в агропромышленном комплексе

Рынок труда (рабочей силы) – это совокупность учреждений, обслуживающих трудоустройство, подготовку кадров, соответствующих занятости и оказывающих материальную поддержку неработающим.

Состав рынка труда включает следующее: биржа труда, центры подготовки кадров, фонд занятости, коммерческие центры бизнеса, пенсионный фонд, фонд милосердия и пр.

Для анализа рынка труда используются следующие показатели:

– *состояние и сбалансированность рынка труда* (показатели предложения рабочей силы (экономически активное население), спроса на рабочую силу (число рабочих мест, уровень доходов предприятия) занятости и безработицы (уровень занятости, уровень безработицы), структуры рынка труда (половозрастная, профессионально-квалификационная));

– *затраты на воспроизводство рабочей силы* (уровень и структура доходов, затраты работодателей, затраты государства);

– *эффективность рынка труда* (производительность труда, уровень удовлетворения покупательского спроса, покупательская способность денежных доходов);

– *инфраструктура рынка труда* (пропускная способность служб занятости, численность учреждений по профессиональной подготовке и переобучению, численность охваченных переобучением).

Основными субъектами рынка труда являются *работодатели и наемные работники*. Работодатель – это наниматель, в качестве которого могут выступать государственные унитарные, акционерные общества, общественные организации, частные унитарные предприятия, хозяйственные ассоциации, совместные предприятия, индивидуальные наниматели т. п.

Система отношений на рынке труда складывается из трех компонентов (рис. 8.12):

– отношений между наемными работниками и работодателями;

– отношений между субъектами рынка труда и профсоюзами, ассоциациями работодателей, службой занятости;

– отношений между субъектами рынка труда и государством.

Рынок труда выполняет ряд *функций*:

– организует взаимодействие работодателей и работников;

– обеспечивает конкуренцию как между работодателями, так и между наемными работниками;

– устанавливает равновесные ставки заработной платы;

– содействует решению вопросов занятости;

– осуществляет социальную поддержку безработных.

Основная функция рынка труда состоит в обеспечении через сферу обращения перераспределения рабочей силы в национальном хозяйстве между отраслями и сферами производства.

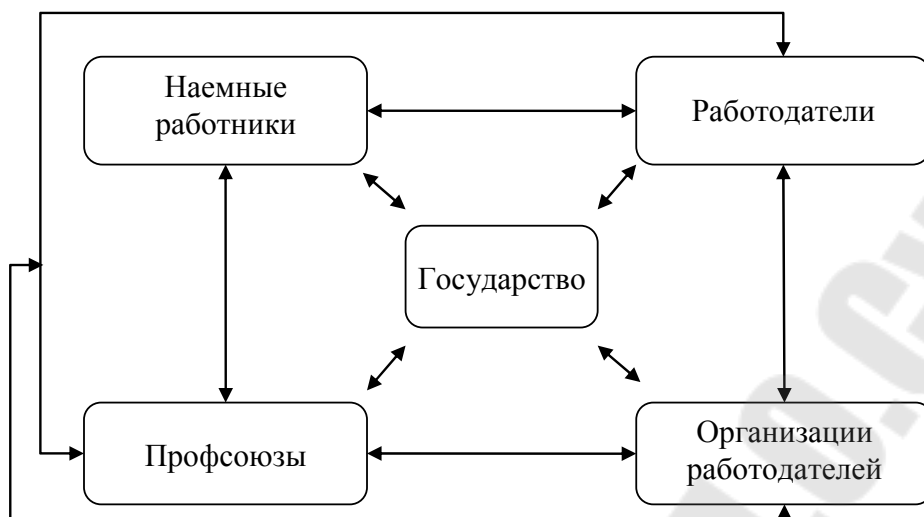


Рис. 8.2. Система отношений на рынке труда.

Рынок труда включает в себя следующие элементы:

- спрос на рабочую силу;
- предложение рабочей силы;
- цену рабочей силы.

Спрос на рабочую силу – это потребность в определенном количестве работников на конкретный момент времени. Спрос должен быть равен численности занятых плюс количество вакансий.

Предложение рабочей силы – это потребность различных групп трудоспособного населения в получении работы по найму и на этой основе – источника средств к существованию. В количественном выражении оно равно числу лиц, выходящих на открытый рынок труда и обращающихся по вопросам найма в службы занятости или непосредственно в организации.

Составляющей рынка труда наряду со спросом и предложением является *цена рабочей силы*.

Под *безработицей* понимается ситуация на рынке труда, когда предложение труда превышает спрос на него, причем это несоответствие может быть как количественным, так и качественным.

Согласно законодательству Республики Беларусь *безработными* считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, постоянно проживающие на территории республики, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не проходящие военную службу и зарегистрированные в государственной службе занятости.

Пороговое значение показателя безработицы равно 7 % от общего числа экономически активного населения. В Беларуси уровень

официально регистрируемой безработицы остается невысоким и колеблется в пределах 2,5–3,3 %.

Различают следующие *виды безработицы*: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица – это ситуация, при которой безработные ищут работу. Многие работники добровольно переходят с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую. Таким образом, создается и функционирует рынок рабочей силы, где численность рабочих не соответствует количеству рабочих мест.

Структурная безработица представляет собой изменение структуры общего спроса на рабочую силу. В условиях рынка спрос на одни виды профессий уменьшается, а на другие увеличивается.

Циклическая безработица – это ситуация, вызванная спадом производства. При этом спрос на продукцию и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет.

К *занятым* в экономике относятся лица, работающие на предприятиях, в учреждениях и организациях всех форм собственности. В сельском хозяйстве в количественном аспекте занятость выступает в двух формах: полная и неполная.

Полная занятость гарантирует работникам работу в течение всего года. К таким работникам относятся животноводы, механизаторы, специалисты, руководители производства.

Неполная занятость характеризуется неполным рабочим днем, неполной рабочей неделей или неполным рабочим годом. К работникам с неполной занятостью относятся лица, занятые на конно-ручных работах, отдельные группы механизаторов, привлекаемые к работе пенсионеры, школьники и т. п.

Факторы, сдерживающие трудоустроенность, следующие:

- тяжелые условия труда (вручную выполняется около 60 % технологических операций);
- слабое развитие социальной сферы села;
- дефицит рабочих кадров (механизаторов, животноводов);
- отток молодежи из сельхозпроизводства.

Полное представление о располагаемых ресурсах на рынке труда дает показатель экономически активного населения.

Экономически активное население – это часть населения, представившая свой труд для производства товаров и услуг. К экономически активному населению относятся все занятое население и безработные.

Экономически неактивное население составляют женщины, находящиеся в отпусках по уходу за ребенком, студенты и учащиеся,

лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, больными родственниками и лица, не занятые экономической деятельностью, а также военнослужащие.

8.4.2. Система подготовки и повышения квалификации для организаций агропромышленного комплекса

Повышение квалификации кадров является инструментом организационного перераспределения высвобождающихся трудовых ресурсов с целью их эффективного использования. Динамизм изменений в технике и технологиях также диктует необходимость периодического обучения и переобучения кадров.

Состав образовательного комплекса кадрового обеспечения АПК представлен следующими организациями:

- Институт управления АПК;
- факультеты повышения квалификации сельскохозяйственных вузов;
- отделения переподготовки и повышения квалификации сельскохозяйственных техникумов;
- курсы при научно-исследовательских институтах (НИИ);
- учебные центры.

Непрерывная система обучения в качестве составляющих элементов включает в себя *повышение квалификации и переподготовку*. В Республике Беларусь установлены основные виды обучения работающих работников и специалистов:

- самостоятельное обучение работника;
- организованное обучение на производстве (производственно-экономические семинары);
- краткосрочное обучение, проводимое по мере необходимости по месту работы либо в учебных заведениях системы повышения квалификации и переподготовки кадров, на предприятии, в организации;
- длительное периодическое обучение, которое проводится не реже 1 раза в 5 лет в учебных заведениях системы повышения квалификации и переподготовки кадров для углубленного изучения и практического освоения достижений науки, техники, технологии, современных методов управления производством и организации труда и др.
- стажировка в передовых хозяйствах, на предприятиях, в ведущих научных организациях и учебных заведениях, в том числе за рубежом, которая проводится в целях освоения передового опыта, приобретения практических и организаторских навыков.

8.4.3. Правовое регулирование землепользования

В аграрном производстве земля является *главным средством производства* и функционирует как предмет и средство труда.

Земля как средство производства отличается от всех остальных средств производства рядом особенностей:

- земля является продуктом природы;
- земля в аграрном производстве не может быть заменена другими средствами производства;
- земля неоднородна по качеству, при равных вложениях на единицу площади получают неодинаковое количество продукции;
- земля обладает территориальной протяженностью и постоянным расположением участков;
- многоплановый характер использования земли в сельскохозяйственном производстве;
- земля при эффективном использовании не изнашивается, а способна к улучшению своих агротехнологических характеристик.

Правовое регулирование землепользования в Беларуси регламентируется *Кодексом о земле Республики Беларусь*. Он направлен на рациональное использование и охрану земель, равноправное развитие различных форм хозяйствования на земле, сохранение и улучшение окружающей среды, защиту прав на землю.

Распоряжение земель – это комплекс прав, связанных с ее отчуждением: право продажи, залога, дарения, передачи по наследству, обмена, сдачи в аренду и т. п. Земли сельскохозяйственного назначения находятся в государственной собственности.

Среди обязательственных прав выделяются следующие: право временного пользования землей, аренда, рентное право.

Земельные участки, находящиеся в частной собственности граждан и юридических лиц, могут являться предметом купли-продажи, дарения, залога, обмена, аренды в порядке, определенном земельным законодательством Республики Беларусь.

Частная собственность не распространяется на земли сельскохозяйственного назначения.

Граждане Беларуси имеют право на получение в пожизненное наследуемое владение земельных участков для строительства и обслуживания жилого дома, ведения личного подсобного хозяйства, фермерского хозяйства, коллективного садоводства, дачного строительства, традиционных народных промыслов в случае получения по наследству или приобретения жилого дома.

Изъятие и предоставление земельных участков осуществляется:

1) *Президентом Республики Беларусь* – из земель сельскохозяйственного назначения, земель природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения, лесных земель лесного фонда для нужд, не связанных с назначением этих земель;

2) *областными исполнительными комитетами* – из земель в границах области;

3) *Минским городским исполнительным комитетом и городскими (городов областного подчинения) исполнительными комитетами* – соответственно из земель г. Минска, городов областного подчинения;

4) *районными исполнительными комитетами* – из земель в границах районов для нужд, связанных с ведением сельского или лесного хозяйства, традиционных народных промыслов, а также из земель городов районного подчинения, сельских населенных пунктов, поселков, дачных кооперативов, садоводческих товариществ;

5) *сельскими, поселковыми исполнительными комитетами* – из земель сельских населенных пунктов, поселков городского типа для строительства и обслуживания жилого дома, ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, сенокосения и выпаса животных.

8.4.4. Эффективность использования земельных угодий

Эффективность использования земли характеризуется уровнем производства сельскохозяйственной продукции на единицу земельной площади, ростом биологической продуктивности сельскохозяйственных растений, снижением себестоимости единицы продукции, при обязательном условии сохранения и повышения плодородия почвы и экологической эффективности агробизнеса.

Эффективность использования земли определяется с помощью:

1) *землеотдачи* – выражает отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства, денежной выручки, добавленной стоимости, прибыли к стоимости земельных ресурсов;

2) *землеемкости* – обратный землеотдаче показатель.

Для оценки эффективности использования земли можно прибегать к расчету:

1) *косвенных натуральных* показателей:

– урожайность сельскохозяйственных культур;

– производство основных видов продукции растениеводства (зерна, сахарной свеклы, картофеля и другой продукции) в расчете на 100 га пашни, ц;

– производство молока, мяса крупного рогатого скота и овец (в живой массе), шерсти в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц;

– производство мяса свиней (в живой массе) на 100 га пашни, ц;

– производство мяса птицы и яиц (тыс. шт.) в расчете на 100 га посевов зерновых культур;

2) *относительных натуральных* показателей:

– доля сельскохозяйственных угодий в общей площади земли;

– распаханность сельскохозяйственных угодий (удельный вес пашни в структуре сельхозугодий);

– доля интенсивных культур (пропашных, технических) в структуре посевов;

– удельный вес осушенных (орошаемых) земель в площади сельхозугодий.

Для сравнительной оценки эффективности использования земли в хозяйствах с разной структурой сельскохозяйственных угодий целесообразно использовать приведенные выше показатели в расчете на единицу балло-гектаров земельных угодий.

8.4.5. Рыночные земельные отношения

Рыночные земельные отношения представляют систему экономических отношений, связанных с владением, использованием и распоряжением земельных угодий и организацией их эффективного использования и охраны. Они возникают в ходе оборота земли и в процессе *взимания, распределения и использования платы за землю*.

Землевладение и землепользование в Республике Беларусь является платным. *Плата за землю* осуществляется в трех **формах**: земельный налог, арендная плата, нормативная цена.

Земельным налогом облагаются собственники земли, землевладельцы и землепользователи (кроме арендаторов). Налог на сельскохозяйственные угодья устанавливается с учетом их состава, качества и местоположения. Средние размеры земельного налога с 1 га пашни установлены Законом Республики Беларусь «О платежах за землю».

Арендная плата взимается за земли, переданные в аренду. Ее размер устанавливается договором и может осуществляться как в денежной, так и в натуральной формах.

Нормативная цена земли введена с целью регулирования земельных отношений при передаче земли в собственность, установлении коллективно-долевой собственности на землю, ее передаче по на-

следству и дарении, получении банковского кредита под залог земельных участков.

Данные о земле содержатся в Государственном земельном кадастре.

Государственный земельный кадастр – это совокупность систематизированных сведений и документов о правовом положении, состоянии, качестве, распределении, хозяйственном и ином использовании земель.

Основными составными частями Государственного земельного кадастра являются кадастровое зонирование, кадастровые съемки, государственный регистр земельных участков, учет количества и качества земель, их бонитировка, экономическая и денежная оценка земельных участков.

Кадастровое зонирование предусматривает установление границ кадастровых зон. **Учет качества** земли отражают документы, которые характеризуют земельные угодья по природным и приобретенным свойствам, влияющим на их уровень плодородия.

Бонитировка – это относительная оценка типов почв как природного вещества по совокупности соответствующих свойств (содержанию гумуса, питательных элементов, температурному и водному режимам, конфигурации и особенностям рельефа и т. п.), которая оценивается в баллах (показатель бонитета) по 100-балльной шкале.

Экономическая оценка характеризует продуктивные свойства земли как производственного ресурса в связи с экономическими условиями ведения производства (обеспеченность рабочей силой, техникой, удобрениями, количеством осадков за вегетационный период и др.). Оценка осуществляется в двух вариантах:

- 1) общая оценка;
- 2) поучастковая оценка (эффективность выращивания отдельных сельскохозяйственных культур или видов многолетних насаждений).

Данные экономической оценки земли являются основой для денежной оценки земельного участка различного целевого назначения, которая осуществляется на рентной основе. Денежная оценка земельных участков в соответствии с Кодексом о земле Республики Беларусь может быть:

- *нормативной* (для определения земельного налога, арендной платы и пр.);
- *экспертной* (для оценки правовых услуг).

Основой цены земли, земельного налога и арендной платы является **земельная рента**, которая представляет собой доход от земель-

ной собственности и является экономической формой ее реализации. Весь земельный доход делится на две части: *прибыль предпринимателя* (арендатора) и *ренту* (доход земельного собственника).

Различают две формы земельной ренты:

- абсолютная рента;
- дифференциальная рента.

Дифференциальная рента существует в двух видах: I и II.

Дифференциальная рента I является следствием различий между земельными участками по плодородию и местоположению (прежде всего по отношению к рынкам сбыта) и образуется в результате превышения рыночной цены над более низкими индивидуальными издержками на участках с лучшими и средними условиями производства.

Дифференциальная рента II является следствием вложения инвестиций в один и тот же участок земли в процессе интенсификации аграрного производства и представляет собой более высокую арендную плату в соответствии с возросшей доходностью земли. Так как агротехнические мероприятия увеличивают земельный доход арендатору, то по истечении срока действия арендного договора собственники повышают арендную плату в соответствии с возросшей доходностью земли. Дифференциальная рента II может быть получена и на худших по плодородию участках земли, если использовать инновационные агротехнологии производства.

Абсолютную ренту получают земельные собственники в форме арендной платы, которая взимается с любого, даже самого худшего участка земли. Источником абсолютной ренты является монополия собственника на землю любого качества.

ТЕМА 9

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

9.1. Система государственного управления инфраструктурой агропромышленного комплекса

9.1.1. Состав органов государственного управления агропромышленным комплексом

Сельское хозяйство нуждается в определенной *управленческой инфраструктуре*, включающей:

- учреждения сельскохозяйственного образования;
- консультационные центры;

- школы агробизнеса;
- органы государственного управления и другие структуры.

Они обеспечивают сельскохозяйственные предприятия информацией, кадрами, научными и практическими рекомендациями, инструкциями и консультациями.

Основной удельный вес в общем количестве субъектов хозяйствования АПК занимают предприятия сельского хозяйства, переработки и обслуживания. Организация управления названными предприятиями строится по уровням согласно собственности республиканской и коммунальной (областной и районной). Полномочия по управлению предприятиями республиканской собственности делегированы:

- Министерству сельского хозяйства и продовольствия (Минсельхозпроду);

- Белорусскому государственному концерну пищевой промышленности «Белгоспищепром».

Облсполкомы и Минский горисполком осуществляют управление подведомственными организациями через свои подразделения – *комитеты по сельскому хозяйству и продовольствию облсполкомов*. Управление предприятиями, находящимися в ведении района, осуществляется райисполкомами, имеющими в своем составе *управления сельского хозяйства и продовольствия*.

В целях снижения функциональной нагрузки на вышеназванные органы управления АПК образованы и функционируют *республиканские и областные объединения*, к которым перешла часть полномочий по управлению государственными предприятиями.

9.1.2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия

Основным органом управления агропромышленного комплекса является *Министерство сельского хозяйства и продовольствия*, представляющее собой республиканский орган государственного управления, проводящий аграрную политику, осуществляющий регулирование и управление отраслью и координирующий деятельность в этой отрасли республиканских организаций. Структура центрального аппарата Минсельхозпрода сформирована преимущественно по отраслевому признаку и состоит из департаментов, главных управлений, отделов и других подразделений (рис. 9.1).

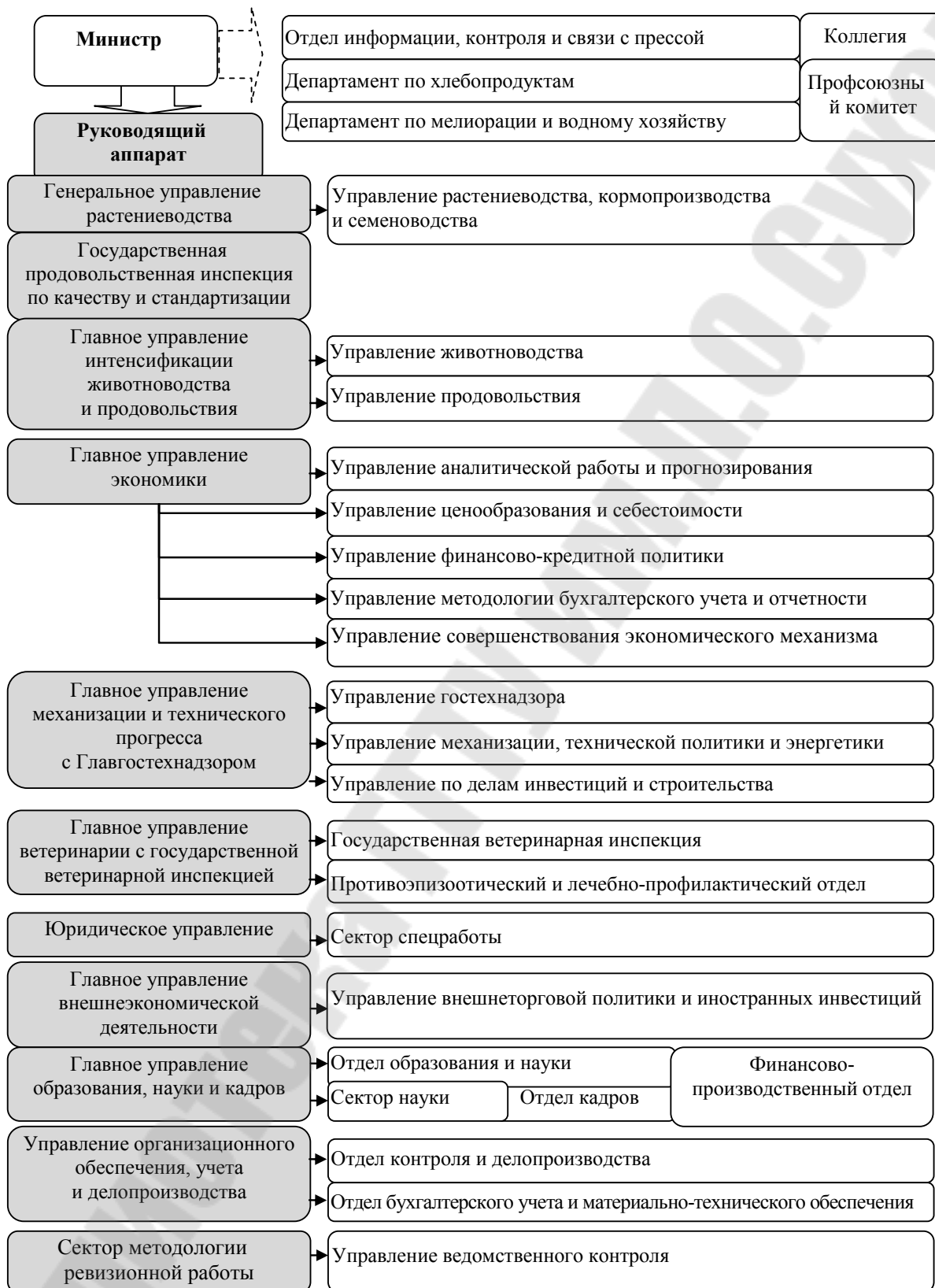


Рис. 9.1. Структура центрального аппарата Минсельхозпрода

На Минсельхозпрод возложены следующие *задачи*:

- проведение единой государственной политики в сфере сельскохозяйственного производства и координация деятельности других республиканских органов государственного управления Республики Беларусь в этой отрасли;
- совершенствование экономической политики и методов хозяйствования в области производства и переработки сельхозпродукции;
- создание условий для комплексного развития агропромышленного производства, развития многообразных форм собственности;
- обеспечение внедрения достижений науки и техники;
- создание условий для увеличения ресурсов продовольствия и сельскохозяйственного сырья, улучшения снабжения населения республики продуктами питания.

Общий *состав функций Минсельхозпрода* можно представить в виде трех групп:

- управление государственной собственностью;
- государственное регулирование;
- хозяйственное (оперативное) управление.

9.1.3. Местные органы управления агропромышленным комплексом

Функции Минсельхозпрода на местах выполняют обл- и райсельхозпроды, являющиеся подразделениями райисполкомов и облисполкомов. На рис. 9.2 приведена структура *Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкома*.

Наряду с функциями государственного регулирования и оперативного отраслевого управления региональные органы Минсельхозпрода участвуют в решении задач административного характера.

Важнейшими составными блоками *системы управления* являются *государственное регулирование* и *отраслевое управление*. В качестве органа государственного регулирования на республиканском уровне выступает Минсельхозпрод, призванный содействовать формированию экономического и правового поля функционирования предприятий АПК всех форм собственности и хозяйствования. На районном уровне задачи государственного регулирования возлагаются на Управление сельского хозяйства и продовольствия райисполкома. Состав функций последнего формируется в соответствии с Положением о Минсельхозпрод.



Рис. 9.2. Структура аппарата управления Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкома

Вместе с тем **Управление сельского хозяйства и продовольствия** в отличие от Минсельхозпрода, являясь структурным подразделением исполнительного и распорядительного органа власти – райисполкома, наряду с государственным регулированием выполняет ряд функций административно-территориального порядка в части управления аграрным сектором. Состав последних определяется на основании положений Закона «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь».

Все **функции** Управления сельского хозяйства и продовольствия райисполкома подразделяются на три группы:

1. **Функции государственного регулирования**, выполнение которых полностью возлагается на Управление:

- мониторинг, разработка прогноза и программ экономического и социального развития АПК района и обеспечение их выполнения;
- размещение госзаказа и обеспечение его выполнения;
- привлечение организаций к участию в реализации государственных программ производства продуктов продовольствия и программ поддержки производителей сельскохозяйственной продукции;
- контроль за качеством сельскохозяйственной продукции и разработка мероприятий по его повышению;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров массовых профессий, руководителей и специалистов;
- обеспечение рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, предоставленных юридическим лицам для производства продукции;
- формирование централизованных фондов для финансирования мероприятий по реализации научно-технических программ и программ производственного развития хозяйств;
- проведение единой государственной политики в области семеноводства, племенного дела, ветеринарии, мелиорации, химизации.

Вышестоящими органами координации этих функций являются Минсельхозпрод и облсельхозпрод.

2. *Функции административно-территориального порядка*, в выполнении которых Управление только принимает участие:

- создание производственной и социальной инфраструктуры;
- изучение рынка рабочей силы и создание новых рабочих мест в сельской местности;
- участие в разработке инвестиционной политики, организации проектирования производственных и непроизводственных объектов;
- участие в решении вопросов землеустройства, землепользования и рекультивации нарушенных земель;
- участие в установлении нормативов отчислений предприятий, организаций, объединений и других юридических лиц в развитии инженерной и социальной инфраструктуры района и др.

Выполнение этих функций координируется с соответствующими структурами райисполкома – отделом по экономике, рыночным отношениям и приватизации, управлением по капитальному строительству, управлением по районной архитектуре, инспекцией природных ресурсов и охраны окружающей среды, отделом по земельным ресурсам и землепользованию, центром занятости.

Функции, по отношению к которым Управление сельского хозяйства и продовольствия осуществляет *организующую роль (отраслевое управление)*:

- обеспечение государственного контроля и надзора за качеством семян и посадочного материала;
- организация внедрения в производство высокопродуктивных пород скота и ведение племенной работы;
- обеспечение проведения ветеринарной работы и осуществление контроля за соблюдением ветеринарного устава;
- организация работы по химизации и охране природы;
- обеспечение реализации основных направлений комплексной механизации, технического, энергетического обслуживания;
- организация строительства и мелиоративных работ;
- организация работы по осуществлению стратегии освоения прогрессивных технологий, укрепление связей с научными учреждениями и организациями, содействие внедрению в производство новых сортов сельскохозяйственных культур;
- обеспечение информационного и правового обслуживания предприятий, организаций и объединений АПК.

Непосредственно этот вид деятельности осуществляется районными предприятиями, организациями и объединениями (семстанция, племстанция, агросервис, сельхозэнерго). Координирующим органом для этой группы функций являются подведомственные структуры облсельхозпрода и Минсельхозпрода.

9.1.4. Организация управления в агропромышленных и государственных объединениях

В соответствии с законодательством Республики Беларусь предприятия по отраслевому, территориальному или иным признакам в целях координации деятельности, обеспечения защиты их прав, представления общих интересов в соответствующих государственных или иных органах, а также в международных организациях могут образовывать *хозяйственные объединения*. По согласованному решению предприятий на объединение может возлагаться централизованное выполнение отдельных производственных, хозяйственных и других функций.

Организационное устройство в государственных объединениях можно рассмотреть на примере ГО «Белплемживобъединения».

Белорусское государственное объединение по племенному животноводству «Белплемяживобъединение» образовано в соответствии с приказом Минсельхозпрода от 08.09.1993 г. № 141.

Главными задачами Белорусского государственного объединения по племенному животноводству являются:

- создание условий для выведения новых и совершенствование разводимых линий, типов и пород животных;
- государственное регулирование деятельности племенных животноводческих предприятий и организаций объединения;
- организация племенной работы и воспроизводства стада сельскохозяйственных животных в сельскохозяйственных предприятиях независимо от форм собственности, в крестьянских хозяйствах;
- осуществление селекционной политики в животноводстве.

Белорусское государственное объединение по племенному животноводству функционирует за счет отчислений предприятий и организаций, включенных в его состав.

Организация и направления деятельности племенной службы Республики Беларусь представлены в Уставе ГО «Белплемяживобъединение». Согласно Уставу районные и областные организации системы «Белживобъединение» относятся к республиканской собственности.

Объединение самостоятельно определяет структуру и штат аппарата управления.

Управление объединением осуществляет в соответствии с Уставом и действующим законодательством генеральный директор, который назначается на должность Министром сельского хозяйства и продовольствия.

Решение основных вопросов деятельности объединения осуществляет Совет Объединения в составе генерального директора, его заместителей, руководителей бухгалтерской и юридической служб, руководителей участников объединения. Совет объединения правомочен при наличии $\frac{2}{3}$ членов Совета. Решения принимаются простым большинством голосов.

Президиум Совета объединения правомочен при наличии $\frac{2}{3}$ его членов. Решения принимаются простым большинством голосов. Вмешательство Совета объединения и его Президиума в оперативно-распорядительную деятельность администрации не допускается.

9.2. Научное, консультационное и коммуникационное обслуживание агропромышленного комплекса

9.2.1. Научное обеспечение агропромышленного комплекса

Важную роль в составе инфраструктуры играют научное обслуживание и подготовка кадров, проводимые организациями Национальной академии наук Беларуси (отделение аграрных наук) и Главный комитет образования, науки и кадров Минсельхозпрода. Подготовкой кадров занимаются 39 высших и средних учебных заведений. При Минсельхозпроде создано РУП «Белорусский научно-исследовательский институт внедрения новых форм хозяйствования». При Национальной академии наук Беларуси создано Отделение аграрных наук. На базе государственного учреждения (ГУ) «Институт аграрной экономики НАН Беларуси» создан Центр аграрной экономики, который является научным подразделением Института экономики НАН Беларуси.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 20 апреля 2006 г. № 242 с целью повышения эффективности работы АПК созданы на базе Национальной академии наук Беларуси и Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» следующие республиканские унитарные предприятия:

- научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию;
- научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству;
- научно-практический центр НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству;
- научно-практический центр НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства;
- научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию.

Руководители научно-практических центров входят в состав Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия либо Совета Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром». На них возлагается персональная ответственность за эффективность научно-исследовательских работ, осуществляемых в данных центрах и на их предприятиях.

9.2.2. Аграрное консультирование

Для активизации освоения достижений НТП и внедрения передового опыта в производство создаются консультационные пункты. Целью их деятельности является *информирование сельских товаропроизводителей об имеющихся научных разработках в отрасли.*

Формирование средств, связанных с созданием и функционированием консалтинговых организаций осуществляется за счет средств государства и из негосударственных источников.

На уровне республики образуется *Республиканский центр Минсельхозпрода по аграрному консультированию*, а также *региональные центры консультационных услуг* на местном уровне.

Республиканский центр аграрного консультирования осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- обеспечение единой политики аграрного консультирования;
- организация и формирование совместно с Отделением аграрных наук НАН Беларуси информационной базы, обеспечение доступа к ней районных агроконсультативных центров;
- организация подготовки консультантов;
- оказание научно-методологической поддержки районным агроконсультативным центрам со стороны сотрудников НИИ и вузов.

Содержание деятельности **районных агроконсультативных центров** связано с непосредственным консультированием товаропроизводителей. Региональные центры аграрного консультирования оказывают услуги по разным направлениям:

- *В сфере растениеводства:*
 - вопросы посева, ухода за посевами, уборки урожая;
 - оказание услуг по реализации продукции растениеводства;
 - вопросы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
 - определение качества семенного материала и удобрений;
 - использование сельхозугодий и внедрение севооборотов;
 - информационное обеспечение по вопросам защиты растений, включая борьбу с сорняками, вредителями и болезнями;
 - вопросы защиты окружающей среды; технологии выращивания сельскохозяйственных культур в условиях радиационного загрязнения.
- *В сфере животноводства:*
 - вопросы селекции, кормления животных;
 - оказание услуг по реализации скота;
 - вопросы зоотехнического учета;
 - организация аукционов, животноводческих выставок и конкурсов;
 - оценка качества кормов, кормление животных.

- *В сфере сельскохозяйственной техники и строительства:*
 - использование техники в сельском хозяйстве;
 - организация труда в механизированных подразделениях;
 - ремонт техники;
 - использование энергетических ресурсов;
 - вопросы производственного и жилищного строительства;
 - техника безопасности, здравоохранительные меры.
- *В сфере экономики, бухгалтерского учета и права:*
 - вопросы организации труда на предприятии;
 - анализ направлений развития сельскохозяйственных предприятий;
 - проведение финансового анализа в целях определения возможностей расширения предприятия;
 - обеспечение сельскохозяйственных предприятий специалистами;
 - упорядочение финансовых отношений, возникающих между предприятиями, банками и органами управления;
 - планирование и организация предпринимательской деятельности;
 - составление бизнес-планов и пр.

Консультационные услуги могут осуществляться **на платной и бесплатной основе**. Для определения платных и бесплатных консультаций они подразделяются на следующие группы:

1. Представление инновационной информации.
2. Экономическая оценка новых сортов культур, удобрений, рационов кормления, иных нововведений.
3. Консультирование по телефону согласно запросам хозяйств.
4. Оказание помощи в получении квот, материальной и финансовой поддержки, компенсаций и льгот.
5. Проведение семинаров, выставок и обмен опытом.
6. Составление бизнес-планов, финансовый менеджмент, маркетинг, разработка проектно-технической документации, выбор сортов культур, удобрений, составление рационов кормления.
7. Ведение бухгалтерского учета.

Работы, входящие в первую и вторую группу осуществляются бесплатно, так как заказчиками этих услуг выступают государственные органы, которые финансируют затраты на содержание АКЦ.

В третью, четвертую и пятую группы входят работы, по которым возможна частичная оплата. Работы шестой и седьмой группы относятся к платным.

ТЕМА 10 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

10.1. Социальная инфраструктура агропромышленного комплекса: экономическое значение, состав, правовое регулирование

10.1.1. Формирование социальной инфраструктуры в сельскохозяйственных организациях

Социальная инфраструктура предприятия представляет собой совокупность подразделений, обеспечивающих удовлетворение социально-бытовых и культурных потребностей работников предприятия и членов их семей.

С целью формирования социальной инфраструктуры в организациях могут создаваться следующие структурные подразделения:

- жилищно-коммунального хозяйства (эксплуатация жилых домов, общежитий, прачечных, бань и т. п.);
- пошивочные и другие мастерские бытового обслуживания;
- столовые и буфеты;
- детские дошкольные учреждения (сады, ясли);
- дома отдыха, санатории и другие учреждения оздоровительного и культурно-просветительного назначения.

Источниками финансирования строительства и эксплуатации объектов социальной инфраструктуры являются только чистая прибыль, целевые взносы юридических и физических лиц, а также бюджетные ассигнования. *Расходы по содержанию* социальной сферы в себестоимость сельскохозяйственной продукции не включаются и в составе выручки от реализации не возмещаются.

Основное предназначение социальной инфраструктуры – *обеспечение воспроизводства рабочей силы*.

Эффективность этой сферы можно определить только опосредованно – через систему других социальных показателей:

- снижение заболеваемости;
- потери рабочего времени по нетрудоспособности;
- рост производительности труда;
- уменьшение текучести кадров и т. п.

10.1.2. Правовые условия государственного регулирования развития сельской социальной инфраструктуры

Государственное регулирование развития сельской социальной инфраструктуры в Республике Беларусь строится в соответствии с Законами Республики Беларусь «О социальном обслуживании», «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь».

Этими законами установлены основы правового регулирования системы социального обслуживания и развития инфраструктуры, определены источники финансирования, порядок предоставления социальных услуг, реализации программ социального развития.

Закон «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» определяет систему и экономическую базу местного управления и самоуправления, закрепляет основы правового положения органов местного управления и самоуправления.

Органы местного самоуправления решают следующие задачи:

- социальная поддержка и социальная защита населения, содержание и использование жилого фонда и нежилых помещений;
- разработка программ комплексного социально-экономического развития территории и их практическая реализация;
- организация работы и содержание муниципальных учреждений образования, здравоохранения, торгового обслуживания;
- организация работы и содержание объектов инженерной инфраструктуры и дорожного хозяйства местного значения;
- благоустройство, охрана окружающей среды, обеспечение экологической и пожарной безопасности населения;
- организация информационного обеспечения и др.

В деятельности органов местного управления и самоуправления важное место занимают *вопросы социального развития*. Основными *функциями* местных органов власти по комплексному социальному развитию являются:

- анализ развития социальной инфраструктуры;
- реализация и контроль выполнения программы развития социальной инфраструктуры.

Финансирование мероприятий по развитию социальной инфраструктуры села осуществляется за счет местных бюджетов, внебюджетных фондов местных органов власти, бюджетов областей и районов, средств предприятий, ведомств, кредитных ресурсов.

В современных условиях развитие сельской социальной инфраструктуры планируется на основе разработки и реализации государственных программ развития крупных территориальных сельских регионов. Особое значение имеет реабилитация загрязненных радионуклидами территорий.

В этих программах раскрыто значение решения жилищной проблемы в регионах, развития учреждений здравоохранения и образования, коммунально-бытовых служб, объектов культуры и связи, дорожного строительства, энергоснабжения и т. п.

Основные положения аграрной политики республики и направления развития социальной и инженерно-транспортной инфраструктуры села представлены и реализуются в рамках:

– Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 гг. (завершена);

– Государственной программы устойчивого развития села на 2011–2015 гг.

Цели реализации программных мер – обеспечение устойчивости социально-экономического развития села и улучшение его демографической ситуации на основе повышения экономической эффективности АПК, развития предпринимательской инициативы, обеспечения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, наращивания экспортного потенциала, повышения доходов сельского населения, уровня социально-бытового и инженерного обустройства сельских населенных пунктов, сохранения и оздоровления экологии в них, привлечения и рационального использования инвестиций.

Решение социальных вопросов призвано обеспечить повышение качества жизненного уровня населения и привлекательность сельского уклада жизни. Для этого предусмотрено повсеместное выполнение социальных стандартов как важнейшего условия жизнеобеспечения на селе и решения гендерных проблем в сельской местности.

10.2. Направления развития сельской социальной инфраструктуры

10.2.1. Приоритеты развития социальной сферы села

Главные цели развития социальной сферы села – формирование условий для жизнеобеспечения населения, создание основ для повышения привлекательности сельского образа жизни и труда.

В целях устойчивого развития сельских территорий, мотивации проживания в сельской местности и эффективного использования госу-

дарственных средств для обустройства села в период с 2005 по 2010 гг. в рамках Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 гг. активно проводились мероприятия по созданию агрогородков.

Агрогородок – это благоустроенный населенный пункт, в котором созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий:

- водоснабжение;
- газоснабжение;
- улицы с твердым покрытием;
- разветвленная сеть дорог;
- пассажирское транспортное сообщение с районным и областным центрами;
- объекты телефонной связи на основе стационарных и мобильных систем связи;
- торгово-закупочные объекты потребительской кооперации;
- филиалы районных предприятий жилищно-коммунального обслуживания;
- структуры по обслуживанию личных подсобных хозяйств населения;
- дошкольные учреждения и школы;
- спортивные объекты и сооружения, организации экологического туризма, охотничьи хозяйства;
- амбулатории врача общей практики;
- пожарные аварийно-спасательные депо и посты;
- объекты придорожного сервисного обслуживания;
- учреждения культуры, центры традиционных народных промыслов и ремесел;
- юридические услуги.

Количество агрогородков равномерно распределено по регионам республики. В течение 2005–2010 гг. создан 1481 агрогородок, в том числе в Брестской области – 221, Витебской – 256, Гомельской – 238, Гродненской – 239, Минской – 325, Могилевской области – 202 населенных пункта нового типа.

Государственной программой устойчивого развития села на 2011–2015 гг. предусмотрено дальнейшее развитие социальной и инженерно-транспортной инфраструктуры агрогородков, а также зон их влияния (близлежащих сел).

В качестве *основных направлений развития социальной сферы* села определены следующие:

- обеспечение занятости населения;
- развитие системы социального обслуживания;
- строительство жилья;
- обеспечение безопасности жизнедеятельности;
- предоставление коммунальных услуг;
- развитие электроэнергетики и газификации;
- развитие связи информатизации;
- совершенствование сети автомобильных дорог;
- развитие образования;
- развитие здравоохранения;
- развитие культуры;
- развитие физической культуры, спорта и туризма;
- развитие бытового обслуживания;
- развитие розничной торговли и общественного питания;
- юридическое обслуживание населения.

10.2.2. Основные направления развития сфер сельской социальной инфраструктуры

В целях *обеспечения занятости населения*, эффективности использования трудовых ресурсов в сельской местности поставлены и решаются следующие задачи:

- содействие в трудоустройстве на постоянную работу;
- содействие развитию форм занятости населения, не связанных с сельскохозяйственным производством;
- создание условий для развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства;
- стимулирование развития личных подсобных хозяйств граждан и крестьянских (фермерских) хозяйств;
- содействие развитию организаций народных промыслов, школ народного творчества, домов ремесел в составе клубных учреждений;
- достижение сбалансированности спроса и предложения рабочих мест на рынке труда;
- организация в сельской местности оплачиваемых общественных работ для предоставления временной занятости безработным.

Главные цели в области *жилищной политики* состоят в создании полноценной среды жизнедеятельности и условий для реализации права каждой семьи на отдельное благоустроенное жилье, отвечающее современному укладу жизни. Политика в области сельского жи-

личного строительства предусматривает застройку сельских населенных пунктов преимущественно односемейными жилыми домами.

Право на обеспечение жилым помещением получают специалисты и работники сельскохозяйственных организаций, а также работники организаций социально-культурной сферы на селе.

Наряду с новым строительством жилья широко проводится модернизация существующего жилищного фонда.

В целях *обеспечения безопасной жизнедеятельности* в сельской местности, создания и внедрения современных технологий, способов и средств предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, повышения оперативности и качества аварийно-спасательной деятельности осуществляются следующие мероприятия:

- установка автономных пожарных извещателей и приведение печного отопления и электропроводки в соответствие с техническими требованиями в домовладениях многодетных семей, одиноких престарелых граждан и инвалидов в сельской местности;

- обеспечение системами пожарной сигнализации объектов с массовым пребыванием людей (клубы, дома культуры и пр.);

- развитие инфраструктуры обеспечения безопасности жизнедеятельности сельского населения путем оснащения техникой и оборудованием для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций; обеспечение создания и функционирования аварийно-спасательных подразделений и добровольных пожарных дружин;

- обучение населения в части предупреждения пожаров, формирование культуры безопасности жизнедеятельности.

В *сфере жилищно-коммунального обслуживания* на селе благоустраивается жилищный фонд и обеспечивается развитие инженерной инфраструктуры в соответствии с государственными социальными стандартами посредством следующих мер:

- осуществляется строительство очистных сооружений и реконструкция сетей водоотведения;

- приводится в соответствие с санитарно-гигиеническими требованиями водоснабжение населения;

- обеспечивается реконструкция систем тепло- и водоснабжения, капитальный ремонт домов;

- осуществляется газификация жилых домов в сельской местности;

- налаживается стабильное энергообеспечение потребителей;

- обеспечивается организация во всех сельских населенных пунктах сбора, вывоза и захоронения твердых коммунальных отходов;

– обеспечивается оказание платных услуг, связанных с эксплуатацией и ремонтом жилых домов;

Приоритетом развития **связи** является создание равных условий доступа к современным услугам электросвязи и почтовой связи как городского, так и сельского населения. В этих целях обеспечивается:

– развитие сети электросвязи с использованием современных технологий;

– строительство волоконно-оптических линий связи с сельскими телефонными станциями;

– установка в сельских населенных пунктах узлов широкополосного доступа в Интернет;

– открытие передвижных отделений почтовой связи и пр.

Развитие дорожной сети и транспортного сообщения в сельской местности предусматривает доступность транспортных услуг населению, оптимизацию маршрутной сети транспорта государственной и негосударственной форм собственности с целью обеспечения регулярного транспортного сообщения населенных пунктов с районными центрами.

Мероприятия по совершенствованию **сети автомобильных дорог** общего пользования осуществляются в соответствии с Программой «Дороги Беларуси» на 2006–2015 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 2006 г. № 468 по следующим направлениям:

– ремонт и реконструкция, строительство и содержание местных автомобильных дорог;

– устройство асфальтобетонных покрытий на гравийных участках республиканских автомобильных дорог.

Развитие **образования на селе** направлено на повышение уровня знаний сельских школьников, конкурентоспособности выпускников сельских общеобразовательных учреждений на рынке труда и при поступлении в учреждения среднего профессионального и высшего образования. Эти задачи решаются по следующим направлениям:

– обеспечение общедоступности бесплатного начального, базового и среднего образования и начального профессионального образования в пределах государственных образовательных стандартов;

– удовлетворение потребности сельского населения в дошкольных учреждениях с льготной оплатой воспитания детей;

– улучшение социального положения и оплаты труда педагогического персонала и руководителей учебных заведений;

– совершенствование и развитие материально-технической базы учреждений образования;

– реализация программ выявления и государственной поддержки талантливой сельской молодежи и др.

Важной сферой социального развития села остается **здравоохранение**. Основными направлениями его развития в современных условиях являются:

– обеспечение сельского населения бесплатной медицинской и лекарственной помощью в объеме государственных стандартов;

– обеспечение доступности медицинской помощи на всех региональных уровнях (центральная, районная, межрайонная, областная, республиканская больницы);

– организация работы врачебных амбулаторий по принципу семейного врача;

– бесплатное оказание специализированной медицинской помощи сельским жителям;

– организация профилактики заболеваний;

– осуществление неотложных мер по сохранению жизни и здоровья населения при возникновении чрезвычайных ситуаций;

– организация бесплатной медицинской помощи в сельских учреждениях дошкольного, общего и начального профессионального образования;

– принятие мер по закреплению медицинских кадров в сельской местности;

– организация платных медицинских услуг по видам медицинской помощи, которые не предусмотрены государственными минимальными социальными стандартами.

Повышение доступности и качества медицинского обслуживания сельского населения обеспечивается посредством укрепления материальной базы медицинских учреждений, расширения сети амбулаторий врача общей практики, круглосуточного дежурства фельдшера.

Направлениями развития **сферы культуры** на селе являются:

– развитие культурного потенциала сельской местности, восстановление нравственных установок сельских жителей;

– сохранение и обогащение историко-культурного наследия, национальных, местных обычаев, традиций, обрядов, фольклора;

– мониторинг сохранности памятников истории, культуры, архитектуры, природы, находящихся в сельской местности;

- развитие материально-технической базы сельских учреждений культуры, внедрение новых технологий деятельности;
- улучшение кинообслуживания сельского населения;
- компьютеризация домов культуры и библиотек с подключением к сети Интернет;
- возрождение и развитие традиционной культуры, народных промыслов и ремесел, национальных и местных обычаев, обрядов.

Эти направления способствуют преодолению отставания сельских жителей в культурном развитии от городских.

Развитие физической культуры, спорта и туризма на селе направлено на формирование здорового образа жизни, профилактику заболеваний и вредных привычек, особенно среди детей и молодежи.

Предусматривается вовлечение сельского населения в активные занятия физической культурой и спортом путем:

- образования оздоровительных групп и спортивных секций;
- создания физкультурно-оздоровительных центров;
- оснащения спортивных сооружений комплектами современного спортивного инвентаря и тренажерами, туристского снаряжения;
- ежегодного проведения спартакиад работников агропромышленного комплекса;
- создания условий для развития различных форм спортивно-туристской и туристско-оздоровительной деятельности, в том числе агроэкотуризма.

Развитие **сферы торгового обслуживания** направлено на решение многих проблем удовлетворения покупательского спроса сельского населения. Их реализация направлена на следующее:

- обеспечение доступности сельским жителям торгового обслуживания, включая общественное питание;
- увеличение парка передвижных средств розничной торговли;
- создание условий для реализации населением сельскохозяйственной продукции, изделий народных промыслов и ремесел;
- развитие торговли с применением интернет-технологий.

Торговое обслуживание сельского населения развивается преимущественно на базе потребительской кооперации.

Совершенствование торгового обслуживания сельского населения предусматривает открытие новых мини-магазинов, реконструкцию действующих магазинов с переводом их на новые формы обслуживания. Особое внимание уделяется совершенствованию методов

торговли, включая организацию ярмарок, доставку товаров на дом, сезонные распродажи, продажи в кредит, расширение сети фирменных отделов, совершенствование режима работы торговых объектов.

Развитие *сферы коммунально-бытового обслуживания* сельского населения направлено на:

- восстановление стационарной сети и выездных форм бытового обслуживания в сельских поселениях;
- развитие сети комплексных приемных пунктов;
- обновление производственных мощностей по ремонту бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, химчистке одежды, ремонту жилья по индивидуальным заказам населения;
- обеспечение доступности наиболее насущных видов бытовых услуг для пенсионеров и других социально уязвимых групп населения.

В целях обеспечения потребности сельского населения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельности в сельской местности, в *юридических услугах* (в том числе нотариальных) предусматривается их развитие путем осуществления выездов нотариусов и адвокатов в агрогородки на основании заявок заинтересованных лиц, формируемых поселковыми исполнительными комитетами.

ТЕМА 11

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

11.1. Система потребительской кооперации: организационная структура, виды хозяйственной деятельности

Потребительская кооперация Республики Беларусь является системой потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий и учреждений в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов потребительских обществ населения Республики Беларусь.

Потребительская кооперация Республики Беларусь объединяет более миллиона членов потребительских обществ. *Организационная структура потребительской кооперации* имеет следующий вид. В каждом административном районе функционируют районные потребительские общества (райпо), объединенные в областные потребительские союзы (облпотребсоюзы), которых, в свою очередь, объеди-

няет Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз). Эти организационные формирования осуществляют оперативное руководство хозяйственной деятельностью кооперативных организаций. Все проблемы по управлению решаются коллегиально, на общих собраниях членов потребительского общества.

В настоящее время потребительская кооперация является развитой хозяйственной системой, объединяющей около пятнадцати *отраслей и видов деятельности*, в том числе торговое обслуживание, заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья, промышленную переработку, автомобильное транспортное обслуживание, строительство, звероводство, страхование, подготовку кадров, научно-исследовательскую работу и др.

Основной целью хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации является торговое обслуживание сельского населения. Организации потребительской кооперации имеют разветвленную сеть объектов розничной и оптовой торговли. Однако наряду с торговлей важное значение имеют заготовительная деятельность и промышленное производство.

В районных потребительских обществах функционируют розничные торговые, производственные, заготовительные хозяйствующие субъекты, предприятия общественного питания.

Производственная деятельность потребительской кооперации сосредоточена не только в райпо, но и в унитарных предприятиях, подчиняющихся непосредственно Белкоопсоюзу. Производственные предприятия занимаются производством торгового оборудования, нетканых материалов, фруктовых, овощных и мясных консервов, безалкогольных напитков, хлебопечением, мясопереработкой и др.

Удельный вес организаций потребительской кооперации в общем объеме производства потребительских товаров в Республике Беларусь составляет всего 3%.

11.2. Торгово-заготовительная деятельность организаций потребительской кооперации

11.2.1. Торговое обслуживание системой потребительской кооперации

Потребительская кооперация в торговле развивается как на оптовом, так и на розничном рынке. В настоящее время она насчитывает 127 организаций оптовой торговли и более 11 тыс. магазинов розничной торговли. Вместе с тем, ведущей торговой отраслью остается роз-

ничная торговля, которая занимает около 10 % розничного рынка республики и обслуживает более 30 % населения республики.

В основу модели хозяйствования кооперативных торговых организаций положен единый норматив социального стандарта по обслуживанию населения.

Основной целью Белкоопсоюза является максимальное удовлетворение потребностей сельского населения в необходимых товарах и услугах, повышение эффективности работы кооперативных торговых организаций.

Зона деятельности розничной кооперативной торговли характеризуется наличием большого числа населенных пунктов, измельченностью и рассредоточенностью розничных торговых предприятий в силу сложившейся системы сельского расселения.

В качестве нормативного показателя при разработке единого стандарта определен норматив обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей. Он установлен в пределах 260–300 м².

Населенные пункты в зоне деятельности потребительской кооперации разделены на следующие группы:

- районные центры;
- сельские населенные пункты с числом жителей более 500 чел.;
- сельские населенные пункты с числом жителей от 200 до 500 чел.;
- сельские населенные пункты с числом жителей от 200 чел.;
- малые населенные пункты без наличия стационарной торговой сети.

В *районных центрах* потребительской кооперацией создана соответствующая инфраструктура – сеть крупных универмагов, торговых центров, специализированных магазинов по торговле непродовольственными товарами, объектов общественного питания, центров поддержки личных подсобных хозяйств.

В *сельских населенных пунктах численностью более 500 жителей* размещаются специализированные магазины по торговле отдельными группами продовольственных и непродовольственных товаров, продукцией общественного питания.

Сельских населенных пунктов с числом жителей от 200 до 500 чел. насчитывается более 2 тыс. ед., в которых проживает около 800 тыс. чел. Для торгового обслуживания используются магазины типа «Мини-маркет» по торговле смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, магазины «Продукты», автомагазины.

Для обслуживания *сельских населенных пунктов с числом жителей до 200 чел.* используются магазины типа «Минимаркет», что составляет 36 % от общего количества магазинов потребительской кооперации. Обслуживание осуществляется через автомагазины и близлежащие магазины в пределах пешеходной доступности (1,5–2 км).

В зоне деятельности потребительской кооперации имеется более 15 тыс. *малых населенных пунктов*, где отсутствует стационарная торговая сеть. Их торговое обслуживание осуществляется близлежащими магазинами в пределах пешеходной доступности, лавками на дому и другими объектами мелкой розницы.

Основные направления развития *торгового обслуживания* сельских жителей следующие:

- реализация концепции создания сетей современных магазинов с единым подходом к имиджу (экстерьер, интерьер, планировка, оборудование, персонал, реклама, методы продаж, стимулирование) и определенным стандартом торгового обслуживания;
- создание в небольших селениях пунктов сбора, обобщения и передачи заявок на бытовые услуги и покупку товаров по заявкам;
- создание магазинов, работающих по системе самообслуживания.

11.2.2. Внешнеторговая деятельность потребительской кооперации

Активизация *внешнеторговой деятельности* является одним из приоритетных направлений в развитии потребительской кооперации. Внешнюю торговлю осуществляют районные, областные торговые организации, специализированные предприятия Белкоопсоюза.

Потребительская кооперация сотрудничает в сфере внешней торговли с 19 странами мира. Наиболее стабильными являются торговые отношения с фирмами Российской Федерации, Литвы, Латвии, Молдовы, Украины, Германии, Италии, Польши.

Главным торговым партнером нашей страны является Россия, на долю которой приходится основная часть внешнеторгового оборота и экспорта. Торговые связи поддерживаются с 58 ее регионами.

Основой экспорта потребительской кооперации республики является продукция собственного производства и заготовок: пушнина, кожевенное сырье, консервированная продукция, картофель и продукция переработки вторичного сырья. Потребительская кооперация Республики Беларусь является основным экспортером пушнины.

Приоритетным направлением развития внешнеэкономической деятельности является наращивание объема внешнеторгового оборота. Для достижения указанной цели предусматривается:

- увеличить объемы производства экспортоориентированной, соответствующей международным стандартам, продукции: свежих и переработанных картофеля, овощей и фруктов, ягод и грибов, продукции из вторичного сырья, готовых изделий из пушнины;

- освоить товарные рынки по реализации дикорастущей продукции (ягоды и грибы) в странах Европейского союза (ЕС);

- создать при Белкоопсоюзе производственно-торговую компанию по выращиванию клеточных пушных зверей, выделке пушнины и пошиву из нее готовых изделий, подготовке пушно-мехового сырья для реализации на аукционах в странах ЕС и Юго-Восточной Азии;

- организовать закупку на зарубежных рынках и поставку на животноводческие комплексы, фермы и населению для сельскохозяйственных животных кормов витаминных добавок, не производимых или производимых в республике недостаточно, в обмен на мясное сырье, с последующей реализацией его на экспорт;

- организовать проведение ежегодных ярмарок по закупке плодовоовощной продукции в Республике Молдова.

11.2.3. Заготовительная отрасль потребительской кооперации

В отличие от других заготовительных систем, специализирующихся на закупках отдельных видов продукции, потребительская кооперация является *универсальной заготовительной системой*, закупаящей свыше 60 видов сельскохозяйственной продукции и сырья. Заготовительные организации потребительской кооперации осуществляют закупки сельскохозяйственной продукции и сырья не только у крупных производителей, но и у фермеров, в личных подсобных хозяйствах населения.

По видам деятельности предприятия заготовительной отрасли классифицируются следующим образом:

- предприятия заготовок;
- предприятия переработки;
- предприятия хранения заготовленной продукции;
- предприятия торговли закупленной сельскохозяйственной продукцией;

- предприятия производства сельскохозяйственной продукции (откормочные предприятия);
- вспомогательные предприятия (предприятия по производству тары).

Предприятия заготовок подразделяются на две группы:

- первичные предприятия приемки сельскохозяйственной продукции (приемосдаточные пункты);
- приемозаготовительные пункты, приемоотгрузочные пункты и склады.

Основным типом заготовительных предприятий потребительской кооперации по приемке сельскохозяйственной продукции от населения выступают *универсальные стационарные постоянно действующие заготовительные пункты*.

Характерной особенностью развития постоянно действующей заготовительной сети является *расширение функций переработки и торговли* рядом товаров:

- осуществляется продажа товаров повышенного спроса, комбикормов;
- функционируют объекты по хранению (холодильные камеры и т. п.) и по простейшей переработке плодоовощей (квашение, соление, маринование, сушка и др.), убою скота, производству копченостей и колбасных изделий, торговля ими.

Специализированные заготпункты также занимаются встречной продажей товаров (пункты по заготовкам вторичного сырья, пункты для закупки сельскохозяйственной продукции и торговли садово-огородным инвентарем и др.).

Сезонная заготовительная сеть представлена, в основном, узкоспециализированными заготпунктами по приемке от населения плодоовощной продукции (сеть по заготовкам и переработке дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья, меда и др.).

Функции первичной заготовительной сети по приемке продукции от населения зачастую также могут выполнять розничная торговая сеть с привлечением продавцов сельских магазинов, организации общественного питания и перерабатывающие организации.

В районах с большим числом мелких сельских поселений функционирует передвижная заготовительная сеть, создаваемая на базе малогабаритных грузовых автомобилей.

Особенностью заготовительной сети второй стадии товародвижения является ее специализация на приемке, краткосрочном хранении, подработке и отгрузке отдельных видов или групп однородной

продукции и сырья. Получили наибольшее распространение и являются перспективными следующие виды предприятий этой группы: приемозаготовительные пункты картофеля и плодоовощной продукции, склады сельхозпродуктов, дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья, шерсти, кожевенного, пушно-мехового и вторичного сырья.

К числу *перерабатывающих предприятий* следует отнести:

- плодоконсервные заводы;
- соковые цеха;
- квасильно-засолочные пункты;
- грибоварочные пункты;
- рыбокоптильные цеха;
- колбасные цеха;
- цеха по производству копченостей.

Эффективная заготовительная деятельность потребительской кооперации способствует росту денежных доходов населения, ведущего личное подсобное хозяйство.

По инициативе Правления Белкоопсоюза в каждом районе республики при организациях потребительской кооперации созданы Центры поддержки личных подсобных хозяйств граждан. Перед данными Центрами поставлена задача обеспечить развитие личных подсобных и фермерских хозяйств с использованием *механизма товарного кредитования*. Механизм товарного кредитования позволяет уже весной определиться с каждым видом заготовок. Кредитование населения семенами тех культур и того сорта, которые можно успешно продать или переработать, увеличивает объемы заготовительной деятельности.

ТЕМА 12

ЭКОНОМИКА ЗООВЕТЕРИНАРНЫХ И ПЛЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

12.1. Экономика племенных организаций

12.1.1. Состав Государственной племенной службы

Племенное дело – это комплекс мероприятий в животноводстве, направленный на сохранение, улучшение и рациональное использование полезных наследственных качеств животных. Племенным делом могут заниматься юридические и физические лица при условии ведения учета происхождения и продуктивности племенных животных, которых они разводят.

Государственная племенная служба создана в соответствии с Законом Республики Беларусь «О племенном деле в животноводстве». Руководство племенной службой республики осуществляет *отдел по племенному делу* Главного управления интенсификации животноводства и продовольствия, являющегося структурным подразделением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Структура отдела включает следующее:

- 1) *начальник отдела* – главный государственный инспектор по племенному делу;
- 2) *заместитель начальника отдела* – государственный инспектор по племенному делу;
- 3) инспекторы по племенному делу в животноводстве.

Отдел по племенному делу является специально уполномоченным правительством Республики Беларусь государственным органом по управлению племенным животноводством. В своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Беларусь, указами и распоряжениями Президента Республики Беларусь, постановлениями и распоряжениями Совета Министров, Законом «О племенном деле в животноводстве» и другими нормативно-правовыми актами.

Направления деятельности отдела следующие:

- координирует деятельность племенных организаций по разведению перспективных племенных животных, птицы и рыб;
- осуществляет инспекторский контроль за ведением племенного животноводства, утверждение нормативной документации по племенному делу и технологии воспроизводительных животных;
- организует испытание и признание селекционных достижений в животноводстве, определяет перечень видов животных, которые используются в качестве сельскохозяйственных племенных животных;
- осуществляет контроль за экспортом и импортом племенной продукции животноводства;
- организует и проводит отраслевые выставки, конкурсы, семинары, участвует в международном научно-техническом сотрудничестве в области племенного животноводства.

В *состав* Государственной племенной службы входят:

- отдел по племенному делу Главного управления интенсификации животноводства и продовольствия Минсельхозпрода;
- отделы по племенному делу в животноводстве комитетов по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов;
- главные и ведущие зоотехники управлений сельского хозяйства и продовольствия райисполкомов.

Структура и функции племенной службы Республики Беларусь представлены на рис. 12.1.

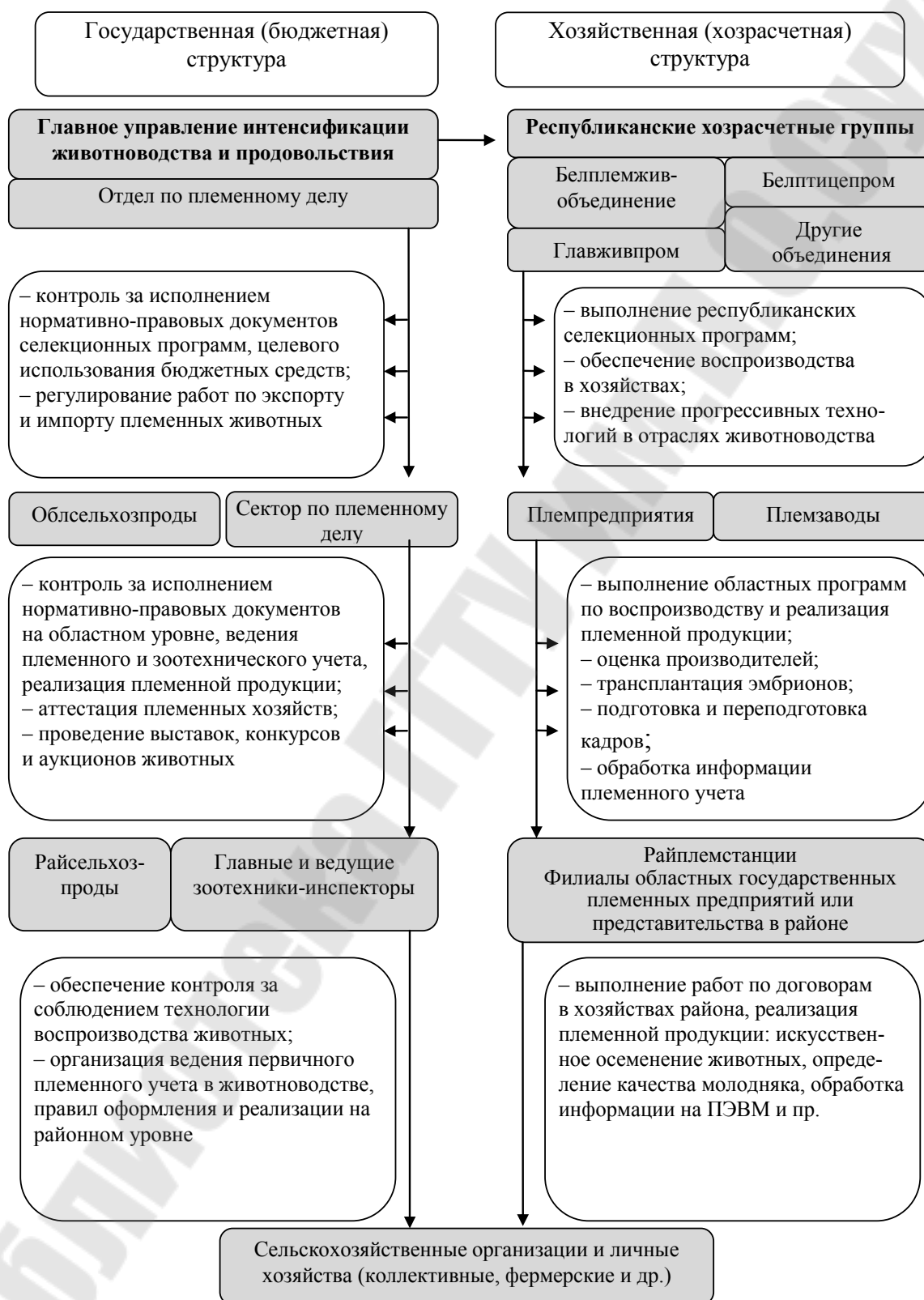


Рис. 12.1. Структура племенной службы Республики Беларусь

Научное и методическое обеспечение племенного дела, в том числе совершенствование технологий, создание оборудования и биопрепаратов осуществляет *Аграрное отделение НАН Беларуси (РУП «Институт животноводства НАН Беларуси»)*.

Финансирование республиканских программ по племенному делу, укрепление материально-технической базы племенных хозяйств республиканской собственности, сохранение генофонда редких пород животных, издание специальной литературы по племенному делу осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Реализация племенных животных и их племенной продукции осуществляется только при наличии племенного свидетельства, выдаваемого владельцам племенных животных или племенной продукции.

В зависимости от качества и количества племенных животных, их породности, уровня продуктивности этих животных племенные хозяйства подразделяются на **племенные заводы, селекционно-гибридные центры, плептицерепродукторы, племенные совхозы**. Разрешается создание **племенного крестьянского (фермерского) хозяйства**.

12.1.2. Аттестация племенных хозяйств

Отнесение хозяйств к соответствующей племенной категории, а также придание крестьянскому (фермерскому) хозяйству статуса племенного производится путем *аттестации*.

Аттестация племенных хозяйств – это комиссионная оценка субъектов хозяйствования в целях повышения эффективности селекционно-племенной работы в животноводстве, ускорения формирования племенных стад, улучшения использования племенных ресурсов.

Аттестация проводится на основании минимальных требований оценки племенных хозяйств (поголовье и качество племенных животных, опыт работы и соответствующая квалификация персонала, техническая оснащенность и технология производства, соответствие производства ветеринарно-санитарным нормам), утвержденных в установленном порядке. Аттестацию племенных хозяйств на предмет отнесения их к соответствующему статусу племенного хозяйства проводят один раз в 5 лет.

Аттестация племенных хозяйств, находящихся в республиканской собственности, осуществляется Министерством сельского хозяйства и продовольствия, а находящихся в коммунальной собственности – Комитетами по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов.

По результатам работы аттестационной комиссии составляется акт, который рассматривается и утверждается органом, создавшим эту комиссию. На основании указанного акта Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкома принимают решения о соответствии или несоответствии хозяйства статусу племенного и выдают паспорт племенного хозяйства установленного образца, который регистрируется в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия.

Паспорт вручается хозяйству не позднее 3 месяцев со дня проведения аттестации.

Хозяйства, прошедшие аттестацию и получившие паспорт племенного хозяйства, находятся под защитой государства.

Реализация племенных животных и их продукции может осуществляться при наличии племенного свидетельства, а за пределами Беларуси – при наличии соответствующего разрешения. Племенное свидетельство выдается племенным хозяйствам на каждое животное, партию животных или их продукцию при отчуждении.

Воспроизводство животных в государственных, коллективных частных хозяйствах ведется путем *искусственного осеменения* и *непосредственного использования племенных производителей*, имеющих племенные свидетельства.

12.2. Организация зооветеринарного обслуживания агропромышленного комплекса

12.2.1. Ветеринарное законодательство

В настоящее время деятельность ветеринарной службы регламентируется ветеринарным законодательством, основу которого составляют Закон Республики Беларусь «О ветеринарном деле», Ветеринарный устав и ряд других нормативных правовых актов.

Направления реализации ветеринарных мероприятий следующие:

- предупреждение возникновения, распространения и ликвидация заразных болезней животных;
- профилактику незаразных болезней животных и их лечение;
- защиту животных от воздействия экстремальных природных и техногенных факторов;
- защиту людей от болезней, общих для человека и животных;
- обеспечение производства доброкачественных в ветеринарно-санитарном отношении продуктов животного происхождения;

– охрану территории республики от заноса возбудителей заразных болезней животных из других государств.

Закон Республики Беларусь «О ветеринарном деле» выполняет следующие **функции**:

– закрепляет принципы регулирования отношений в сфере ветеринарной деятельности государства, организационные, правовые основы ветеринарного дела, основные задачи ветеринарных служб, их организационную структуру, систему руководства ветеринарным делом, функции государственной и ведомственной ветеринарии, права и обязанности государственных ветеринарных инспекторов, ветспециалистов ведомственных служб;

– отражает вопросы правовой и социальной защиты специалистов государственной ветеринарной службы;

– определяет основные меры по профилактике и ликвидации болезней животных;

– устанавливает порядок финансирования и материально-технического обеспечения государственной ветслужбы, научного обеспечения ветеринарного дела, а также ответственность за нарушение ветеринарного законодательства.

Основными задачами ветеринарной службы являются:

– предупреждение и ликвидация заразных и незаразных болезней животных (включая птиц, пушных зверей, зоопарковых животных, рыб и пчел) путем проведения ветеринарных, ветеринарно-санитарных, противоэпизоотических мероприятий на животноводческих фермах и комплексах, в крестьянских (фермерских) хозяйствах, личных подсобных сельских хозяйствах граждан, подсобных сельских хозяйствах промышленных предприятий;

– организация и проведение лабораторно-диагностических исследований;

– лечение больных животных;

– охрана населения от болезней, общих для человека и животных;

– контроль ветеринарно-санитарного качества продуктов животного происхождения для питания и переработки;

– проведение независимой ветеринарно-санитарной экспертизы мяса, яиц, кожевенно-мехового сырья, продуктов рыбоводства и пчеловодства, других продуктов животного происхождения на предприятиях по их производству, переработке и хранению, а также на рынках и в других местах, где разрешена торговля указанной продукцией;

– ветеринарно-санитарный надзор за содержанием, заготовкой и убоем животных, заготовкой, хранением и переработкой мяса, молока, яиц, шерсти, кож, пушнины и других продуктов животного происхождения;

– ветеринарно-санитарный надзор за рыбохозяйственными водоемами, предприятиями по производству комбикормов, за санитарным качеством вырабатываемых ими комбикормов и сырьем;

– развитие ветеринарной науки и подготовка кадров.

Ветеринарный устав призван детализировать содержание отдельных статей Закона и установить дополнительные требования в ряде сфер ветеринарии.

12.2.2. Структура ветеринарной службы

Состав ветеринарных служб в Беларуси представлен следующим образом:

• **Государственной ветеринарной службой**, в состав которой входят:

– Главное управление ветеринарии с Государственной ветеринарной инспекцией Министерства сельского хозяйства и продовольствия;

– ГУ «Белорусское управление государственного ветеринарного надзора на госгранице и транспорте»;

– ГУ «Белорусский государственный центр», управления (отделы) ветеринарии комитетов по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов;

– областные и межрайонные ветеринарные лаборатории;

– районные и городские ветеринарные станции с диагностическими отделами;

– лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынках;

– участковые ветлечебницы.

• **Ведомственными ветслужбами**, включающими:

– ветслужбы Белкоопсоюза (откормочные фермы, зверофермы, заготконторы, утильзаводы, убойные пункты, холодильные цеха, колбасные цеха и пр.);

– ветслужбы Министерства обороны (ветсанэкспертная служба, собакопитомники, подсобные хозяйства, конные подразделения, спецчасть);

– ветслужбы Министерства охраны природных ресурсов и окружающей среды (заповедники, пуши, научная часть и т. п.);

– ветслужбы Министерства торговли (холодильные цеха, хладокомбинаты);

– ветслужбы Министерства легкой промышленности (фабрики по переработке кожсырья, шерсти, рогов, копыт, другого технического сырья как отходов мясокомбинатов);

– подсобных хозяйств различных заводов и фабрик;

– службы других ведомственных учреждений.

• **Ветеринарными службами предприятий**, других юридических и физических лиц, а именно:

– ветслужбами объединений, ассоциаций, мясокомбинатов, других мясоперерабатывающих предприятий, птицефабрик, племенных хозяйств, совхозов, животноводческих комплексов, крестьянских (фермерских) и кооперативных хозяйств, других субъектов хозяйствования;

– ветеринарными кооперативами и ветспециалистами, имеющими лицензии на предпринимательскую ветеринарную деятельность.

Ветеринарный государственный контроль организуется по *территориальному* принципу. Организационное построение государственной ветеринарии соответствует административному делению Республики Беларусь, т. е. организации и учреждения государственной ветеринарии расположены соответственно в сельских районах, в городах и областях. Это не относится к государственным ветеринарным службам на транспорте, государственной границе, организованным по *отраслевому* принципу.

Все обязательные мероприятия по профилактике и ликвидации заразных болезней животных, включенных в перечень, утвержденный Главным управлением ветеринарии, а также оказание неотложной лечебной помощи больным животным осуществляются за счет средств республиканского и местных бюджетов.

12.2.3. Экономика ветеринарных мероприятий

Болезни крупного и мелкого рогатого скота, свиней, птицы являются существенными факторами нарушения нормального процесса производства на фермах и комплексах, его технологического ритма.

Любое заболевание, независимо от исхода, является статьей прямых и косвенных потерь. Однако это только видимая часть экономического ущерба, наносимого болезнями промышленных видов животных. Например, на килограмм прироста живой массы здорового

молодняка крупного рогатого скота затрачивается в среднем 4 кормовых единицы, а у больного и переболевшего почти в 2 раза больше.

Эффективность ветеринарных мероприятий в аграрном производстве отличается тем, что на фермах и комплексах ветработники своим трудом не создают непосредственно прибыли, хотя определенным образом влияют на ее показатели. В большей мере они не допускают утраты созданных ценностей, предотвращают экономический ущерб, который могут наносить болезни выращенным животным. Тем самым ветеринарные мероприятия являются составной частью формируемой себестоимости животноводческой продукции.

Стоимость ветеринарных работ составляет лишь небольшую долю в себестоимости продукции ферм, комплексов и во много раз окупается достигнутым результатом. Например, затраты на различные ветеринарные мероприятия в животноводческих хозяйствах составляют лишь 2–4 % от общих затрат на 1 ц молока и 2,5–3,5 % – от себестоимости 1 ц прироста живой массы. Это небольшие удельные показатели, если их сопоставить с величиной предотвращенного экономического ущерба путем проведения лечебных, профилактических, ветеринарно-санитарных, оздоровительных и других мероприятий.

В качестве *показателей экономической эффективности ветеринарных мероприятий* используются:

- уменьшение заболеваемости животных;
- сокращение сроков переболевания их;
- сокращение падежа и вынужденного убоя;
- повышение продуктивности показателей животных;
- повышение качества продукции животного происхождения;
- недопущение ее порчи.

Косвенно она проявляется в сохранении людьми своей работоспособности из-за недопущения у них антропозоонозов, токсикоинфекций, интоксикаций и т. п.

Выявить экономическую эффективность осуществляемых ветеринарных мероприятий и оценить ее в денежном выражении не всегда доступно, поскольку получение животноводческой продукции, повышение продуктивности животных, качества продукции в большинстве случаев есть не только прямой результат ветеринарных, но также и зоотехнических, агрономических, общехозяйственных мер в их тесном технологическом взаимодействии.

В деятельности ветеринарных служб на разных административных уровнях немаловажное значение имеет организация и проведение

ветеринарного *мониторинга*. Составляющими частями ветеринарного мониторинга являются *наблюдение, анализ и прогноз* той действительности, которая охвачена функциями и задачами ветеринарной службы. Все это позволяет объективно оценивать и прогнозировать результативность ветеринарного дела, особенно по эпизоотической ситуации и проведению противоэпизоотических мероприятий, в том числе весьма опасных болезней для людей. Они могут распространяться и проникать через государственную границу с различными животноводческими, биологическими и другими грузами, туристическими группами, дикими животными, перелетными птицами, грызунами и т. п. Серьезную угрозу могут в данном отношении представлять недоброкачественные продукты питания, контаминированные болезнетворными организмами, сточные отходы промышленных предприятий, животноводческих комплексов и других объектов.

В ветеринарном деле *учет и отчетность* имеет существенное значение. Их объективность и полнота позволяют:

- оценить показатели ветеринарных мероприятий с точки зрения эффективности в динамике;
- предвидеть развитие эпизоотической ситуации, положение дел с заболеваемостью и сохранностью животных.

В настоящее время введены в действие 12 форм ветеринарной отчетности, например, «О заразных болезнях животных» (ежемесячно); «О противоэпизоотических мероприятиях» (ежеквартально); «О незаразных болезнях животных» (2 раза в год); «О ветеринарно-санитарном надзоре на мясокомбинатах» (2 раза в год); «О заразных болезнях, выявленных при перевозке животных железнодорожным и водным транспортом» (1 раз в год) и пр.

ТЕМА 13

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

13.1. Направления использования информационных технологий в растениеводстве и животноводстве

Для эффективного и устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов необходимо применять передовые информационные технологии, позволяющие выявить внутренние резервы, привлечь

внешние вложения, а также проводить реструктуризацию организационных структур и выполнять реинжиниринг систем управления.

Наиболее известные технологии реализованы в прикладных компьютерных программах. В первую очередь, это программы:

- оптимизации размещения сельскохозяйственных культур в зональных системах севооборота и рационов кормления животных;
- по расчету доз удобрений;
- по проведению комплекса землеустроительных работ и управлению земельными ресурсами;
- по ведению государственного земельного кадастра, истории полей и разработке технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур;
- по регулированию режима питания растений и микроклимата в теплицах;
- по контролю процесса хранения картофеля и овощей;
- качества продукции и кормов, загрязнения почв;
- по оценке экономической эффективности производства;
- по управлению технологическими процессами в птичниках, производственными процессами по переработке мяса птицы и хранению продукции и др.

Одним из направлений использования информационных технологий в АПК становится *точечное земледелие*, которое обеспечивает стратегию управления урожайностью сельскохозяйственных культур, использующую глобальную систему позиционирования (GPS), географические информационные системы и технологии, данные из множества источников об условиях роста и развития растений, экономической ситуации каждой единицы управления в пределах отдельно взятого поля.

13.1.1. База данных агрохимических и радиоэкологических свойств почв сельскохозяйственных угодий Беларуси

Применение информационных технологий обеспечивает новую технологию обработки информации по оценке агроэкономического плодородия почв.

Целью агрохимического и радиологического обследования является получение достоверной информации о качественном состоянии земель и плотности их загрязнения радионуклидами, создание информационного ресурса для ведения мониторинга плодородия почв.

Структурно-содержательная характеристика базы данных следующая:

- *первичная*, сформированная из исходных документов «Ведомость агрохимического и радиологического обследования почв сельскохозяйственных угодий» землепользователей республики;
- *интегрированная (областной уровень)*, формируемая на основе первичных баз и документов землепользователей по районам;
- *сводная*, формируемая из областных баз данных и содержащая сводные данные агрохимического и радиологического обследования почв на республиканском уровне.

База данных содержит *агрохимические* и *радиологические показатели*: кислотность, содержание гумуса, фосфора, калия, кальция, магния, серы, микроэлементов (бора, меди, цинка, марганца, кобальта), радионуклидов (цезия и стронция) в разрезе элементарных участков, распределенных по сельскохозяйственным угодьям. Общий объем данных по республике – около 1250000 записей. Время создания базы данных – 1992 г. Географическая зона наблюдения – сельскохозяйственные угодья, разделенные по территориальным областям и районам в разрезе землепользователей Республики Беларусь. Субъекты базы данных – сельскохозяйственные организации всех форм собственности, имеющие землю. Период обновления – 1 раз в четыре года.

Центр аграрной экономики Государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Республики Беларусь» является разработчиком и владельцем базы данных и обеспечивает:

- хранение и обновление тестируемых показателей плодородия почв;
- анализ сельскохозяйственных угодий по показателям плодородия почв;
- составление агрохимических паспортов полей;
- расчет сводного показателя качества почв (индекса окультуренности);
- разработку системы удобрения сельскохозяйственных культур, в том числе для озимых зерновых культур, по рабочим участкам;
- определение эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства;
- оценку плодородия почв для выращивания сельскохозяйственных культур;

- прогнозирование продуктивности земли;
- определение стоимостной оценки земли, в том числе искусственного плодородия почв по их важнейшим показателям (гумус, фосфор, калий, кислотность) и пр.

Организация работ по формированию и предоставлению пользователю информационного ресурса возлагается на *областные проектно-изыскательские унитарные предприятия «Облагрохимизация»*. Их основные функции:

- проведение агрохимического и радиологического обследования почв;
- обновление на ЭВМ первичной базы данных (по землепользователям) и интегрированной (областной) по районам каждой области;
- проведение обработки материалов на ЭВМ и их анализ.

13.1.2. Компьютерное обеспечение отраслей животноводства

Активное развитие ЭВМ обеспечило возможность решения сложных задач, связанных с организацией и анализом процессов разведения, селекции, воспроизводства, кормления, содержания и обслуживания поголовья животных непосредственно специалистами животноводства (зооинженерами, ветеринарными врачами и пр.).

Принципы использования компьютерного информационно-организационного обеспечения представлены на рис. 13.1. Оно осуществляется на основе трех взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов с участием специалистов разного профиля.

Эффективность работы зооветеринарной службы во многом определяется возможностью получения и анализа массива данных о физиологическом состоянии и показателях продуктивности как каждого животного, так и стада в целом. Для того чтобы оптимизировать рацион для каждой группы, определить оптимальные условия содержания и технологию производства зоотехнику приходится использовать не только справочные и расчетные данные, но также обрабатывать результаты контрольных доек, анализа кормов, показателей воспроизводства, заболеваемости и т. д.



Рис. 13.1 Принципы использования информационных технологий в животноводстве

Направления использования ЭВМ в животноводстве следующие:
 – компьютерные программы для формирования банков данных производителей, маточного поголовья стад, для обработки информации по селекционной работе, составлению рационов и пр.;

– программа «управления стадом» как информационный инструмент, обеспечивающий сбор текущей информации о животных. Программа «управления стадом» привязывается к доильному оборудованию, так как оно является ключевым звеном в технологии производства молока (здесь собирается, обновляется и записывается информация о продуктивности, качественных показателях молока, воспроизводстве, физиологическом состоянии животных);

– автоматизированная информационная система *оперативного зоотехнического учета*. Постоянно пополняемая компьютерная база данных позволяет формировать планы отелов, осеменений, перегруппировки животных, создавать требуемую отчетную документацию и т. д. Для дифференциального разделения потока коров используется устройство, позволяющее распознать номер животного и получить требуемую о нем информацию;

– программные продукты по составлению рациона кормления животных (сбалансирование рационов по нормируемым компонентам питания, определение норм кормления по характеристикам животных, расчет потенциального удоя коров и пр.);

– программы крупномасштабной селекции с широким использованием компьютерной техники для сбора, накопления и обработки данных племенного учета, используемые при оценке племенных качеств животных, моделировании и оптимизации селекционных программ, оценке быков по качеству потомства и пр. В Республике Беларусь разработка и внедрение автоматизированной системы управления по племенному делу осуществляется в УП «Головной вычислительно-информационный центр» Минсельхозпрода под методическим руководством научных сотрудников РУП «Институт животноводства НАН Беларуси»;

– автоматизированные системы управления селекционным процессом в свиноводстве позволяют ускорить комплексную оценку животных, оперативно анализировать селекционные процессы в разводимых популяциях свиней, прочитать селекционно-генетические параметры их продуктивности.

13.1.3. Ресурсы научно-технической информации в Белорусской сельскохозяйственной библиотеке

Белорусская сельскохозяйственная библиотека (БелСХБ) с середины 90-х гг. XX в. развивается как национальный информационный центр АПК. Благодаря информационным технологиям, БелСХБ интегрирует международные информационные ресурсы для их исполь-

зования в Беларуси. Обработанные материалы составляют областной банк данных и передаются в Институт почвоведения и агрохимии НАН Беларуси для формирования республиканского банка данных.

Библиотека располагает набором международных баз данных (БД), отражающих мировой информационный поток. К ним относятся:

- *International Information System for the Agricultural Science and Technology (AGRIS)*. Это международная информационная система, создаваемая совместно FAO и национальными информационными центрами в странах – членах FAO. Ведется с 1975 г.

- *The World's Leading Agriculture Database (CAB Abstracts)*. Ведется Сельскохозяйственным бюро британского Содружества (CAB International) с 1972 г. и включает библиографические записи и рефераты документов из 11 тыс. сельскохозяйственных журналов мира.

- *Agricultural On-Line Access (AGRICOLA)*. Ведется Национальной сельскохозяйственной библиотекой США (NAL) с 1970 г. Включает библиографические записи и рефераты документов из мирового потока публикаций по сельскому хозяйству и смежным отраслям.

- *Food Science and Technology Abstracts (FSTA)*. Ведется Международной информационной службой по продовольствию (IFIS) с 1969 г. Включает библиографические записи и рефераты документов по вопросам продовольствия.

- *AGROS* – БД Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки Россельхозакадемии (ЦНСХБ). Ведется с 1985 г. Включает аннотированные библиографические записи книг и статей из сборников, периодических и продолжающихся изданий по проблемам сельского хозяйства и смежным отраслям из российского и мирового потока публикаций.

- Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) создает ряд БД, в которых отражаются вопросы АПК совместно с другими отраслями. Включают библиографические записи и рефераты публикаций с конца 90-х гг. XX в.

Данные БД являются основным средством поиска научных публикаций и их использование уравнивает информационные возможности белорусских потребителей информации с данными возможностями их коллег за рубежом.

Доступ к полным текстам журналов осуществляется за счет организации удаленного доступа к портам и сайтам издательств. Они представляют в лицензированный доступ более 2 тыс. аграрных журналов. БелСХБ также выписывает 0,4 тыс. бумажных журналов из Беларуси и России.

Библиотека собрала коллекцию литературы по *сельскому и лесному хозяйству, продовольствию, пищевой промышленности, природным ресурсам, охране окружающей среды*. В хранилищах библиотеки содержится свыше 0,5 млн бумажных и электронных документов. Доступ к коллекции осуществляется с помощью электронного каталога BelAL, который ведется с 1993 г.

Документы, которые отсутствуют в коллекции БелСХБ и которые невозможно получить в полнотекстовых БД и в системе удаленного доступа, можно приобрести *через систему доставки документов*. Она строится на участии БелСХБ в консорциуме FAO Agricultural Libraries Network (AGLINET). В этот консорциум входят национальные информационные центры Международной информационной системы FAO.

БелСХБ поддерживает национальный WWW портал AgroWeb Belarus. Этот портал создан в ходе проекта FAO по WWW-навигации в Центральной и Восточной Европе и в странах бывшего СССР.

С 1993 г. БелСХБ является членом транснациональной информационной системы Information System for Agricultural Sciences and Technology (AGRIS), с 1997 г. – международной системы по сельскохозяйственным проектам Current Agricultural Research Information System (CARIS), с 1998 г. – участвует в международном проекте по созданию стандартизированных интернет-порталов с использованием международных и национальных веб-ресурсов по сельскому хозяйству в Центральной и Восточной Европе и в странах бывшего СССР – AgroWeb CEE.

13.2. Направления развития информатизации в агропромышленном комплексе

Активное развитие информационно-коммуникационных технологий и средств информатизации в АПК сдерживается рядом причин:

- специфика сельского хозяйства как большой и сложной биологической, социальной и экономической системы не позволяет в полной мере структурировать и формализовать многие производственные и управленческие процессы;
- низкая обеспеченность средствами вычислительной техники субъектов хозяйствования отрасли;
- отсутствие многоуровневой и структурированной инфраструктуры для информационного обмена и взаимодействия;

– недостаточное наличие доступного специализированного и качественного прикладного программного обеспечения и пр.

Основными направлениями развития информатизации в АПК являются:

– активное использование компьютерных технологий в отрасли аграрного образования;

– оснащение вычислительной техникой научно-исследовательских учреждений сельскохозяйственного профиля НАН Беларуси для проведения качественных и углубленных научных исследований;

– формирование разветвленной информационной вертикали «Минсельхозпрод – облсельхозпроды – райсельхозпроды». Министерство сельского хозяйства и продовольствия (Минсельхозпрод), комитеты по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов (облсельхозпроды), управления сельского хозяйства и продовольствия райисполкомов (райсельхозпроды) создают и развивают информационные системы с целью автоматизации внутренних процессов, организации информационного обмена и взаимодействия с органами власти, подчиненными организациями;

– активизация деятельности по применению информационных технологий в деятельности сельхозорганизаций. В основном, усилия направлены на формирование материально-технической базы (приобретение электронно-вычислительных машин, строительство локальных вычислительных сетей), внедрение прикладного программного обеспечения, работа с сетью «Интернет» (электронная почта, создание сайтов, использование доступных ресурсов сети), внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами. Сельскохозяйственные организации, в основном, сосредоточили внимание на автоматизации бухгалтерского учета и внедрении автоматизированных систем управления на животноводческих фермах и комплексах, теплицах.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и значение инфраструктуры АПК.
2. Классификация отраслей инфраструктуры АПК (по степени влияния на эффективность основного производства, территориальному и отраслевому признакам, функциональному назначению).
3. Производственная инфраструктура: состав, задачи, особенности, критерии и показатели эффективности функционирования.
4. Социальная инфраструктура: состав, задачи, критерии эффективности функционирования.
5. Сущность и виды аграрных услуг.
6. Организационная структура РО «Белагросервис».
7. Экономический механизм построения взаимоотношений организаций агросервиса с сельскохозяйственными предприятиями.
8. Система материально-технического снабжения на сельскохозяйственном предприятии: комплекс ресурсов, организационная структура и функции службы снабжения.
9. Организационные формы материально-технического снабжения сельскохозяйственных предприятий (дилерские фирмы, машинно-технологические станции, пункты проката и пр.).
10. Хозяйственно-правовые основы арендных отношений.
11. Лизинг: сущность, преимущества, виды, объекты, участники.
12. Понятие и экономическая сущность технического агросервиса.
13. Фирменный технический сервис: сущность, исполнители и их функции, организационно-иерархическая структура.
14. Посреднические фирмы по техническому обслуживанию: основные функции, особенности деятельности.
15. Система агрохимического обслуживания: направления обслуживания, состав, функции обслуживающих организаций.
16. Мелиоративное обслуживание сельскохозяйственных предприятий.
17. Сущность, виды и структура механизированных отрядов.
18. Условия создания и эффективного функционирования механизированных отрядов.
19. Методические основы определения эффективности услуг механизированных отрядов.
20. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
21. Организация товарной доработки и промышленной переработки продукции.
22. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.

23. Товарная биржа в АПК: понятие, задачи, участники, виды сделок.
24. Брокерская деятельность в АПК: понятие, функции, преимущества.
25. Инфраструктура внебиржевого посредничества товарных рынков в АПК.
26. Торгово-промышленная палата: значение, структура, функции, направления деятельности.
27. Значение, особенности и состав инженерной инфраструктуры АПК.
28. Эффективность энергопотребления: основные категории, классификация резервов роста.
29. Организация нефтехозяйства на сельскохозяйственных предприятиях.
30. Организация электрохозяйства.
31. Капитальное строительство в сельском хозяйстве.
32. Система транспортного обслуживания аграрного производства.
33. Рынки в сфере агропромышленного производства и сбыта: понятие, структура, особенности.
34. Понятие и структура рыночного механизма в АПК.
35. Рыночная инфраструктура АПК: понятие, функции, основные элементы.
36. Социально-экономические показатели эффективности рыночных процессов.
37. Кредитно-финансовая система АПК.
38. Страховой рынок в АПК.
39. Рынок ценных бумаг в АПК: виды рынков и ценных бумаг.
40. Рынок труда в АПК: понятие, состав, основные элементы, функции, показатели анализа.
41. Основы правового регулирования землепользования.
42. Рыночные земельные отношения: понятие, формы платы за землю, содержание Государственного земельного кадастра.
43. Министерство сельского хозяйства и продовольствия: роль, задачи, функции, организационная структура.
44. Местные органы управления АПК.
45. Научное обеспечение АПК. Аграрное консультирование.
46. Социальная инфраструктура в сельскохозяйственных организациях: понятие, подразделения, показатели эффективности.

47. Правовые основы государственного регулирования развития сельской социальной инфраструктуры.

48. Направления развития сельской социальной инфраструктуры (занятость, социальное обслуживание, жилье, безопасность жизнедеятельности, коммунальные услуги, электроэнергетика и газификация, связь).

49. Направления развития сельской социальной инфраструктуры (автомобильные дороги, образование, здравоохранение, культура, физическая культура, спорт и туризм, бытовое обслуживание; торговля, юридическое обслуживание).

50. Потребительская кооперация: организационная структура, виды деятельности.

51. Торговое обслуживание системой потребительской кооперации.

52. Заготовительная отрасль потребительской кооперации.

53. Структура и функции племенной службы Республики Беларусь.

54. Аттестация племенных хозяйств.

55. Ветеринарное законодательство.

56. Структура ветеринарной службы.

57. Показатели эффективности ветеринарных мероприятий.

58. Направления использования информационных технологий в растениеводстве.

59. Направления использования информационных технологий в животноводстве.

60. Ресурсы Белорусской сельскохозяйственной библиотеки.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Аграрная экономика : учебник / под ред. М. Н. Малыша. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Лань, 2002. – 688 с. : ил.
2. Антонова, Н. Б. Государственное регулирование экономики : учебник / Н. Б. Антонова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2002. – 775 с.
3. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента : пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск : Лит. и Искусство, 2008. – 448 с.
4. Вабищевич, С. С. Правовое регулирование хозяйственной деятельности : учеб. пособие / С. С. Вабищевич, И. А. Маньковский. – Минск : Выш. шк., 2008. – 624 с.
5. Волкова, Н. А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / Н. А. Волкова, О. А. Столяров, Е. М. Костерин ; под общ. ред. Н. А. Волковой. – М. : КолосС, 2005. – 240 с. : ил.
6. Жудро, М. К. Экономика организаций АПК : учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / М. К. Жудро. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 616 с.
7. Коваленко, Н. Н. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в Республике Беларусь (в определениях и схемах) : учеб. пособие / Н. Н. Коваленко. – Минск : Новое знание, 2001. – 167 с.
8. Организация сельскохозяйственного производства / Ф. К. Шакирова, В. А. Удалов, С. И. Грядов [и др.] ; под ред. Ф. К. Шакирова. – М. : КолосС, 2004. – 504 с. : ил.
9. Пискунова, Т. Г. Управление в АПК : учеб. пособие / Т. Г. Пискунова, С. А. Чаусов. – Минск : Совр. шк., 2011. – 256 с.
10. Попов, Н. А. Экономика отраслей АПК : курс лекций / Н. А. Попов. – М. : ЭКМОС, 2002.
11. Производственный менеджмент. Управление предприятием : учеб. пособие / С. А. Пелих [и др.] ; под ред. проф. С. А. Пелиха. – Минск : БГЭУ, 2003. – 555 с.
12. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учебник / В. К. Складенко. – Минск : ИНФРА-М, 2009. – 528 с.
13. Снабженческо-сбытовая деятельность : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина [и др.]. – Минск : Техноперспектива, 2004. – 319 с.
14. Федыко, В. П. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / В. П. Федыко, И. Г. Федыко. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 512 с.

15. Фондовый рынок : учеб. пособие / Г. И. Кравцова [и др.] ; под ред. Г. И. Кравцовой. – Минск : БГЭУ, 2008. – 327 с.

16. Экономика и управление в сельском хозяйстве : учебник для студентов средних проф. учеб. заведений / Г. А. Петранева [и др.] ; под ред. Г. А. Петраневой. – М. : Академия, 2003. – 352 с.

17. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса : в 2 кн. Кн. 1 / В. Г. Гусаков [и др.] ; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск : Бел. думка, 2007. – 891 с.

18. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса : в 2 кн. Кн. 2 / В. Г. Гусаков [и др.] ; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск : Бел. думка, 2007. – 702 с.

19. Экономика предприятий и отраслей АПК : учебник / П. В. Лециловский [и др.] ; под ред. П. В. Лециловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2007. – 574 с.

20. Экономика сельского хозяйства / И. А. Минаков [и др.] ; под ред. И. А. Минакова. – М. : КолосС, 2004. – 328 с. : ил.

Дополнительная

Государственные программы Республики Беларусь

21. Об утверждении Комплексной программы развития социального обслуживания на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 июля 2010 г., № 1126 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

22. Об утверждении Программы «Дороги Беларуси» на 2006–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь 6 апр. 2006 г., № 468 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

23. Об утверждении Республиканской программы по племенному делу в животноводстве на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 1917 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

24. О Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 марта 2005 г., № 150 : с изм. и доп. : текст Указа по состоянию на 28 января 2010 г.

// Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. 2010. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 05.03.2010.

25. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 авг. 2011 г., № 342 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 25.05.2012.

Нормативные правовые акты Республики Беларусь

26. Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 3 июля 2011 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by> – Дата доступа: 27.02.2012.

27. Кодекс Республики Беларусь о земле : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : текст Кодекса по состоянию на 7 января 2011 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by> – Дата доступа: 27.02.2012.

28. Лесной кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 18 июня 2000 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 2000 г. : текст Кодекса по состоянию на 14 июля 2000 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by> – Дата доступа: 27.02.2012.

29. Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства : Закон Респ. Беларусь от 15 июля 2010 г. № 169-3 / Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 27.02.2012.

30. Об утверждении Положения о Государственной племенной службе: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 129 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

31. О ветеринарной деятельности : Закон Респ. Беларусь, 2 июля 2010 г. № 161-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр

правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

32. О государственных закупках в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 нояб. 2008 г., № 618, с изм. и доп. : текст Указа по состоянию на 21 апреля 2009 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

33. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2010 г. № 108-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

34. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом : Указ Президента Респ. Беларусь от 23 окт. 2009 г. № 581: с изм. и доп. : текст Указа по состоянию на 4 окт. 2011 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 27.02.2012.

35. О некоторых вопросах совершенствования структуры управления организациями в системе агропромышленного комплекса : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 июня 2002 г., № 870, с изм. и доп. : текст постановления по состоянию на 7 авг. 2003 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

36. О племенном деле в животноводстве : Закон Респ. Беларусь, 28 сент. 1994 г., № 3244-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

37. О Положении о лизинге: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 4 июня 2010 г. № 865 / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 27.02.2012.

38. О создании научно-практических центров Национальной академии наук Беларуси и некоторых мерах по осуществлению научной деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь, 18 апр. 2006 г., № 242, с изм. и доп. : текст Указа по состоянию на 21 мая 2009 г.

// Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

39. О социальном обслуживании : Закон Респ. Беларусь от 22 мая 2000 г. № 395-3, в ред. Закона Респ. Беларусь от 29 июня 2006 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

40. О структуре агропромышленного комплекса Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 3 янв. 1996 г., № 4 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2012.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Программа лекционного курса	4
Тема 1. Инфраструктура агропромышленного комплекса и ее составляющие	6
1.1. Сущность и значение инфраструктуры агропромышленного комплекса	6
1.1.1. Место обслуживающей инфраструктуры в организационной структуре агропромышленного комплекса	6
1.1.2. Понятие и основные задачи инфраструктуры агропромышленного комплекса	7
1.2. Состав отраслей инфраструктуры агропромышленного комплекса	8
1.2.1. Классификация отраслей инфраструктуры агропромышленного комплекса	8
1.2.2. Общая характеристика производственной инфраструктуры агропромышленного комплекса	9
1.2.3. Общая характеристика социальной инфраструктуры агропромышленного комплекса	11
Тема 2. Система производственно-технического обслуживания агропромышленного комплекса	13
2.1. Виды аграрных услуг	13
2.1.1. Понятие аграрного сервиса	13
2.1.2. Классификация аграрных услуг	14
2.2. Система аграрного сервиса в агропромышленном комплексе Беларуси	16
2.2.1. Организационная структура Республиканского объединения «Белагросервис»	16
2.2.2. Экономический механизм построения взаимоотношений организаций агросервиса с сельскохозяйственными предприятиями	19
Тема 3. Экономика и организация материально-технического снабжения сельскохозяйственных предприятий	22
3.1. Содержание и формы материально-технического снабжения сельскохозяйственных предприятий	22
3.1.1. Комплекс материально-технических ресурсов для снабжения сельскохозяйственного предприятия	22
3.1.2. Система организации материально-технического снабжения сельскохозяйственного предприятия	23
3.1.3. Организационные формы материально-технического снабжения	25
3.2. Рынок материально-технических ресурсов	28
3.2.1. Система рынков материально-технических ресурсов	28
3.2.2. Рыночные формы материально-технического обеспечения	28
3.2.3. Организация кормообеспечения сельскохозяйственных предприятий	32

Тема 4. Экономика и организация производственно-технического обслуживания сельскохозяйственных организаций	33
4.1. Понятие и экономическая сущность технического агросервиса.....	33
4.1.1. Понятие и роль технического сервиса в системе воспроизводства машин и оборудования для агропромышленного комплекса	33
4.1.2. Функциональные особенности и принципы эффективного развития системы технического агросервиса	36
4.2. Основные формы организации технического агросервиса.....	36
4.3. Агрохимическое и мелиоративное обслуживание сельскохозяйственных предприятий	40
4.3.1. Система агрохимического обслуживания.....	40
4.3.2. Мелиоративное обслуживание сельскохозяйственных предприятий	42
4.4. Отечественный и зарубежный опыт организации и функционирования производственно-технического агросервиса.....	44
4.4.1. Опыт организации производственно-технического агросервиса в Республике Беларусь	44
4.4.2 Принципы организации и функционирования технического сервиса за рубежом.....	46
Тема 5. Организация механизированного производственного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей	48
5.1. Теоретические основы организации и функционирования механизированных отрядов	48
5.1.1. Сущность, виды и структура механизированных отрядов.....	48
5.1.2. Условия создания и эффективного функционирования механизированных отрядов	50
5.1.3. Методические основы определения эффективности услуг механизированных отрядов	52
5.2. Отечественный и зарубежный опыт организации и функционирования механизированных отрядов.....	54
5.2.1. Отечественная практика функционирования механизированных отрядов	54
5.2.2. Зарубежный опыт формирований по оказанию механизированных услуг сельскохозяйственным потребителям.....	55
Тема 6. Экономика и организация процессов обращения продукции сельскохозяйственных предприятий	59
6.1. Организация процесса обращения сельскохозяйственной продукции....	59
6.1.1. Организация хранения сельскохозяйственной продукции	59
6.1.2. Организация товарной доработки и промышленной переработки продукции	61
6.1.3. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.....	64
6.2. Организационные формы сбыта аграрной продукции	67
6.2.1. Товарная биржа.....	67
6.2.2. Брокерские организации	70

6.2.3. Инфраструктура внебиржевого посредничества товарных рынков	71
6.2.4. Торгово-промышленная палата.....	72
Тема 7. Экономика и организация инженерной инфраструктуры агропромышленного комплекса.....	75
7.1. Экономика и организация процессов энергопотребления в сельском хозяйстве	75
7.1.1. Значение, особенности и состав инженерной инфраструктуры агропромышленного комплекса	75
7.1.2. Эффективность энергопотребления и энергосбережения	77
7.2. Экономика и организация нефте- и электрохозяйства	80
7.2.1. Организация нефтехозяйства	80
7.2.2. Организация электрохозяйства	82
7.3. Экономика капитального строительства в сельском хозяйстве	83
7.4. Экономика и организация системы транспортного обслуживания аграрного производства	84
Тема 8. Рыночная инфраструктура агропромышленного комплекса	87
8.1. Рыночный механизм в агропромышленном комплексе	87
8.1.1. Рынки в сфере агропромышленного производства и сбыта	87
8.1.2. Понятие и структура рыночного механизма в агропромышленном комплексе	89
8.1.3. Рыночная инфраструктура агропромышленного комплекса	91
8.1.4. Система показателей эффективности рыночных процессов.....	92
8.2. Кредитно-финансовая система агропромышленного комплекса	94
8.3. Система финансовых рынков в агропромышленном комплексе	95
8.3.1. Страховой рынок в сельском хозяйстве	95
8.3.2. Рынок ценных бумаг в агропромышленном комплексе	96
8.4. Рынки труда и земли в агропромышленном комплексе	99
8.4.1. Рынок труда в агропромышленном комплексе	99
8.4.2. Система подготовки и повышения квалификации для организаций агропромышленного комплекса	103
8.4.3. Правовое регулирование землепользования.....	104
8.4.4. Эффективность использования земельных угодий.....	105
8.4.5. Рыночные земельные отношения.....	106
Тема 9. Управленческая инфраструктура агропромышленного комплекса	108
9.1. Система государственного управления инфраструктурой агропромышленного комплекса.....	108
9.1.1. Состав органов государственного управления агропромышленным комплексом	108
9.1.2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия.....	109
9.1.3. Местные органы управления агропромышленным комплексом..	111
9.1.4. Организация управления в агропромышленных и государственных объединениях.....	114
9.2. Научное, консультационное и коммуникационное обслуживание агропромышленного комплекса.....	116

9.2.1. Научное обеспечение агропромышленного комплекса.....	116
9.2.2. Аграрное консультирование.....	116
Тема 10. Экономика и организация социальной инфраструктуры агропромышленного комплекса.....	119
10.1. Социальная инфраструктура агропромышленного комплекса: экономическое значение, состав, правовое регулирование	119
10.1.1. Формирование социальной инфраструктуры в сельскохозяйственных организациях	119
10.1.2. Правовые условия государственного регулирования развития сельской социальной инфраструктуры	120
10.2. Направления развития сельской социальной инфраструктуры.....	121
10.2.1. Приоритеты развития социальной сферы села.....	121
10.2.2. Основные направления развития сфер сельской социальной инфраструктуры.....	123
Тема 11. Экономика организаций потребительской кооперации.....	128
11.1. Система потребительской кооперации: организационная структура, виды хозяйственной деятельности	128
11.2. Торгово-заготовительная деятельность организаций потребительской кооперации	129
11.2.1. Торговое обслуживание системой потребительской кооперации	129
11.2.2. Внешнеторговая деятельность потребительской кооперации	131
11.2.3. Заготовительная отрасль потребительской кооперации.....	132
Тема 12. Экономика зооветеринарных и племенных организаций.....	134
12.1. Экономика племенных организаций	134
12.1.1. Состав Государственной племенной службы	134
12.1.2. Аттестация племенных хозяйств	137
12.2. Организация зооветеринарного обслуживания агропромышленного комплекса.....	138
12.2.1. Ветеринарное законодательство	138
12.2.2. Структура ветеринарной службы.....	140
12.2.3. Экономика ветеринарных мероприятий.....	141
Тема 13. Информационные технологии в агропромышленном комплексе	143
13.1. Направления использования информационных технологий в растениеводстве и животноводстве	143
13.1.1. База данных агрохимических и радиэкологических свойств почв сельскохозяйственных угодий Беларуси	144
13.1.2. Компьютерное обеспечение отраслей животноводства	146
13.1.3. Ресурсы научно-технической информации в Белорусской сельскохозяйственной библиотеке	148
13.2. Направления развития информатизации в агропромышленном комплексе	150
Перечень вопросов к зачету.....	152
Рекомендуемая литература	155

Учебное электронное издание комбинированного распространения

Учебное издание

**Ермалинская Наталья Васильевна
Кожевников Евгений Александрович**

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА**

**Курс лекций
по одноименной дисциплине
для студентов специальности 1-25 01 07
«Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление
на предприятии агропромышленного комплекса»
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Редактор
Компьютерная верстка

*Т. Н. Мисюрова
Н. Б. Козловская*

Подписано в печать 25.01.13.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Ризография. Усл. печ. л. 9,53. Уч.-изд. л. 10,52.

Изд. № 60.

<http://www.gstu.by>

Издатель и полиграфическое исполнение:
Издательский центр Учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0549424 от 08.04.2009 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48