

УДК 347.775

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

А. А. Сучкова, С. П. Кацубо

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены некоторые подходы к определению понятия коммерческой тайны и условий ее защиты. Отмечена важность своевременного установления режима коммерческой тайны, что позволяет организации снизить риски утечки информации и ее неправомерного использования, сохранить ценность сведений организаций, а иногда и ее коммерческую стоимость.

Ключевые слова: коммерческая тайна, нормы права, информация, интеллектуальная собственность.

ON SOME APPROACHES TO DEFINING A TRADE SECRET AS AN OBJECT OF LEGAL PROTECTION

A. A. Suchkova, S. P. Katsubo

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article discusses some approaches to defining the concept of a trade secret and the conditions for its protection. The importance of timely establishment of a trade secret regime is noted, which allows an organization to reduce the risks of information leakage and its misuse, preserve the value of the organization's information, and sometimes its commercial value.

Keywords: trade secret, rules of law, information, intellectual property.

Понятие коммерческой тайны (промышленной тайны, торговых секретов, ноу-хау) в законодательствах разных стран мира, направленных на защиту прав предпринимателей, стало использоваться в конце XIX – начале XX в. [1, с. 169].

И. В. Смолькова сформулировала понятие тайны следующим образом: «...с содержательной стороны тайна может быть определена как особым образом охраняемый законом блок секретной или конфиденциальной информации (сведений) известной или доверенной узкому кругу субъектов в силу исполнения служебных, профессиональных и иных обязанностей или отдельных поручений, разглашение которых может повлечь ответственность» [2].

На наш взгляд, данное определение достаточно полно раскрывает содержание понятия тайны. Вместе с тем оно требует дополнения. В нем не конкретизирован «блок секретной или конфиденциальной информации», не определено, в чем заключается общественная опасность распространения этой информации. И, наконец, не отмечено, что ответственность наступает не только за разглашение тайны, но и за ее незаконное получение и использование.

Исторически, нормы, посвященные охране коммерческой тайны, существуют в праве Беларуси с начала 90-х гг. прошлого столетия.

В Закон Республики Беларусь (далее – РБ) от 14 декабря 1990 г. «О предприятиях» была включена отдельная глава, посвященная коммерческой тайне предприятия. Согласно ст. 96 этого Закона под коммерческой тайной предприятия понимались «...не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельно-

стью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам» [3].

Последующее развитие законодательства об охране коммерческой тайны связано с принятием постановления Совета Министров РБ от 6 ноября 1992 г. № 670 «Об утверждении Положения о коммерческой тайне» [4]. Согласно п. 1 Положения «...коммерческую тайну составляют преднамеренно скрывающиеся экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования».

Следующим этапом развития законодательства стал принятый в 1998 г. Гражданский кодекс РБ (далее – ГК), в который были включены отдельные нормы, связанные с охраной коммерческой тайны.

Ст. 140 ГК РБ определяет коммерческую тайну как информацию, имеющую действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и обладатель которой принимает меры к охране ее конфиденциальности [5].

Новым этапом в развитии законодательства Беларуси в данной области стало принятие Закона от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» [6], а также связанные с ним изменения в ГК.

Закон уточняет условия, необходимые для охраны информации в режиме коммерческой тайны. При определении условий охраноспособности сведений, составляющих коммерческую тайну, разработчиками Закона были учтены нормы ранее действовавшего законодательства, обобщенный опыт правового регулирования зарубежных стран, а также нормы заключенного в рамках Всемирной торговой организации Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) [7].

Согласно ст. 5 Закона режим коммерческой тайны может быть установлен в отношении сведений, которые одновременно соответствуют следующим требованиям: не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными родами сведений; имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам; не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности; не отнесены в установленном порядке к государственным секретам.

К числу источников и носителей информации, составляющей коммерческую тайну, относятся: работники предприятия; служебные печатные документы; технические носители информации; средства вычислительной, организационной и иной техники; образцы продукции предприятия, находящейся в стадии разработки или подготовки к производству; производственные отходы; открытые публикации; маркетинговые исследования.

Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью субъекта хозяйствования либо находится в его владении, пользовании, распоряжении в пределах, установленных собственником и законодательными актами.

В реальной ситуации коммерческая тайна всегда выступает в форме коммерческих секретов. Поэтому всякая тайна является секретом, но не всякий секрет – тайной [8, с. 65].

Таким образом, исходя из вышеизложенного отметим, что «коммерческая тайна» – это сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства

(ноу-хау), соответствующие требованиям Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: субъектом оценки предпринимательской (коммерческой) информации является ее владелец (собственник); поступившие сведения и их источник подлежат обязательной перепроверке; ценность информации определяется с помощью таких критериев (свойств), как полезность, своевременность и достоверность; коммерческая информация в зависимости от ценности имеет свою стоимость; информация подлежит защите при условии, что ценность информации зависит от сохранности в тайне от третьих лиц, доступ к информации закрыт на законном основании, обладатель информации принимает надлежащие меры по ее охране; использование правовой системы позволяет предпринимателю правильно отделять частную информацию от сведений, составляющих государственные секреты, и не допустить конфликта с действующим уголовным правом.

Как видим, основным отличием коммерческой тайны от государственной и личной, является главным образом экономическая сфера деятельности того или иного субъекта хозяйствования. Тогда как личную тайну составляют сведения, касающиеся конкретного индивида, а государственную – касающиеся государства в целом. Это обусловило и различный порядок трех видов защищаемой информации, в том числе порядок доступа к ней и меры ответственности за нарушение законодательства в данной сфере.

Литература

1. Фатьянов, А. А. Очерк истории развития института коммерческой тайны в российском законодательстве имперского периода и периода возрождения рыночных экономических отношений / А. А. Фатьянов // Пространство и Время. – 2014. – № 4. – С. 168–174.
2. Смолькова, И. В. Тайна: понятие, виды, правовая защита : юрид. терминолог. слов.-коммент. / И. В. Смолькова. – М. : Луч, 1998. – 105 с.
3. О предприятиях : Закон Респ. Беларусь от 14.12.1990 г. № 462-XII. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=v19000462>. – Дата доступа: 09.10.2023.
4. Об утверждении Положения о коммерческой тайне. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/1994/96052. – Дата доступа: 09.10.2023.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь : по состоянию на 29 авг. 2020 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2020. – 656 с.
6. О коммерческой тайне : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2013 г. № 16-3. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_kommercheskoj_tajne.htm. – Дата доступа: 09.10.2023.
7. Соглашение по торговым аспектам ТРИПС. – Режим доступа: https://wipolexres.wipo.int/edocs/lexdocs/treaties/ru/wto01/trt_wto01_001ru.pdf. – Дата доступа: 09.10.2023.
8. Виноградова, С. Н. Организация коммерческой деятельности / С. Н. Виноградова, С. П. Гурская, О. В. Пигунова ; под ред. С. Н. Виноградовой. – Минск : Высш. шк., 2000. – 464 с.

УДК 349.6

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ВЕДЕНИЯ ОХОТНИЧЬЕГО И РЫБОЛОВНОГО ХОЗЯЙСТВА

Н. А. Шингель

Белорусский государственный университет, г. Минск

Рассмотрены направления и особенности правового регулирования внедрения информационных цифровых технологий при ведении охотничьего и рыболовного хозяйства в условиях обновения соответствующего законодательства.

Ключевые слова: охотничье хозяйство, рыболовное хозяйство, природные ресурсы, пользователи охотничьих и рыболовных угодий.