

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДА

В. В. Клейман

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Ценностные ориентации являются неотъемлемым элементом компетентности работника. Формирование позитивных ценностных ориентаций в сфере образования и труда является одной из наиболее важных задач не только для учреждений образования, но и для всех остальных субъектов хозяйствования экономической системы общества. Социологический анализ рассматриваемых ценностных ориентаций позволяет выявлять проблемы в системах образования и профессионального самоопределения, в сфере трудовой адаптации и развития профессионального мастерства.

Методический инструментариум социологического исследования разрабатывался временным научным коллективом в составе В. В. Кириенко, А. А. Злотникова, В. В. Клеймана. Объектом исследования выступала молодежь Гомельской области. После проверки анкет на достоверность, полноту заполнения и содержательность ответов к обработке и анализу были приняты ответы 1256 респондентов. Статистическая ошибка выборки – 2,5 %. Доверительная вероятность – 95 %.

В представлении опрошенных респондентов образование, наряду с уровнем дохода, наличием собственного жилья и благополучия семьи является важнейшим компонентом жизненного успеха. Образование для молодых людей не самоцель, а скорее один из инструментов достижения поставленных целей. Подтверждается этот вывод и тем, что только 22 % респондентов занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время, а так же крайне негативным отношением молодежи к покупке диплома. Получение реальных знаний, а не бумаг об их наличии является важнейшей мотивационной установкой в образовании и профессиональном самоопределении молодежи Гомельской области.

На выбор молодыми людьми специальности наибольшее влияние оказывают: возможность трудоустройства (на это указали 49 % респондентов), высокие доходы в будущем (43 %) и получение профессиональной квалификации (38 %). Данные проведенного опроса показывают, что рабочие и инженерные специальности в целом одинаково престижны для молодежи (с этим полностью согласны более 60 % опрошенных молодых людей и частично согласны – более 30 %). Вместе с тем следует отметить низкий уровень влияния следующих факторов профессиональной ориентации:

- наличие способностей именно в этой области – 22 %;
- советы родителей, учителей, знакомых – 21 %;
- советы специалистов по профессиональной ориентации – 6 %;
- только 4 % опрошенных указали на то, что их профессиональный выбор был предопределен учебой в специализированном классе.

Следует отметить, что 25 % респондентов указали на то, что выбор специальности был определен интересом к профессии с детства.

Для учащихся ПТУ возможность трудоустройства и высокие доходы в будущем оказывают более высокое влияние на выбор специальности (60–65 %), чем для других респондентов (34–51 %). Для учащихся школ, гимназий и лицеев более высокое влияние на выбор специальности оказывает фактор «интерес к профессии с детства» (40–45 %). Если школьники, гимназисты, учащиеся ПТУ для достижения своих целей в основном выбирают «поступление в вуз, техникум и получение хорошей профессии» (69–75 %), то работающая молодежь предпочитает поменять работу на более доходную. То есть у работающей молодежи мотивация к обучению невысока (34 %), что также

подчеркивает актуальность совершенствования системы профессиональной ориентации молодежи в области.

Постоянно углублять свои знания в выбранной профессии стремятся школьники (61 %), гимназисты (63 %), студенты вузов (50 %) и работающая молодежь (48 %). Большая часть учащихся в ПТУ не стремится к этому (стремится только 25 %). Самообразованием занимаются в основном школьники и гимназисты (29–30 %). Работающая молодежь и учащиеся других учебных заведений практически не находят на это свободного времени.

Невысокое влияние на принимаемые молодежью решения оказывают школьные педагоги. Только 9 % респондентов отметили, что на выбор профессии учителя и преподаватели оказывают большое влияние. А почти половина респондентов (46 %) отметили, что на выбор профессии учителя не оказывают никакого влияния.

Проведенный опрос выявил позитивную, но весьма специфическую модель трудовых ценностных установок у молодых людей Гомельской области. Успех в жизни, по мнению молодых людей, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41 %), хорошим заработком (37 %), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40 %).

Такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33 %), успех в предпринимательстве (15 %), расчетливость (11 %), власть, возможность командовать людьми (5 %) оказывают, по мнению молодежи, намного меньше влияния на успех в жизни. При этом для 72 % молодых людей характерна установка «много работать, но и много получать», и только для 24 % – «мало работать, но много получать».

По мнению молодежи, невысока эффективность существующего механизма трудоустройства. Молодежь в качестве наиболее эффективных способов трудоустройства выделяет следующие: по знакомству, родственным связям (52 %) и путем самостоятельного обращения в кадровые службы предприятий (24 %). «Распределение» в учебных заведениях в качестве эффективного способа трудоустройства отметили 12 % молодых людей, а через «государственную службу занятости» – только 3 %.

Мнение молодых людей о невысокой эффективности государственных институтов трудоустройства с одной стороны вызвано несопадением ожиданий респондентов с предложениями на рынке труда, а с другой – объективной необходимостью совершенствования механизма профессионального отбора при найме на работу на предприятиях и в организациях (например: развитие системы трудового мониторинга на отечественных предприятиях, проведение силами учреждений образования рейтинговой оценки выпускников школ, колледжей, вузов и т. п.).

Социологический анализ ценностных ориентаций молодежи Гомельской области выявил необходимость совершенствования механизмов профессиональной ориентации (в том числе и за счет развития платных услуг в сфере образования) и профессиональной адаптации молодежи на предприятиях и в организациях к условиям труда (в том числе к выполняемым трудовым обязанностям). Необходимо повышать роль учителей и преподавателей в процессе воспитания, развивать систему углубленной профессиональной ориентации, привлекать психологов к изучению способностей и склонностей детей, к профессиональной и социальной ориентации с детства – с начальных классов школы.

Результаты социологического исследования показали позитивное состояние и динамику ценностных ориентаций молодежи Гомельской области в сфере образования и труда. При наличии определенных резервов совершенствования работы с молодежью, указанных выше, в целом ценностные установки молодых людей отражают элементы позитивной, инновационной культуры труда.