

## **ВЛИЯНИЕ ТОРГОВОЙ ОТКРЫТОСТИ БЕЛОРУСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ЦЕН И ТЕМПЫ ИНФЛЯЦИИ**

**Д. М. Агапов**

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

**И. А. Соболенко**

*Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка, г. Минск*

Современный этап экономического развития не позволяет ни одной стране быть изолированной от влияния финансового кризиса мегаэкономики. За последние десятилетия экономическая либерализация, глобализация и рост открытости национальных экономик стали общей тенденцией мегаэкономики. В постсоветских странах произошел отчетливый сдвиг в пользу большей интеграции в мегаэкономику, а с начала XXI в. и в формате региональных формирований. Либерализация экономики – благодаря усилиям ВТО, государств ЕС и ряда других международных организаций – способствовала сокращению тарифов и уменьшению многих нетарифных барьеров. Информационные технологии и новые технологические нововведения уменьшили затраты на поиск партнеров, снизили издержки по реализации готовой продукции. Однако разразившийся финансовый кризис мегаэкономики заставляет на многие экономические проблемы взглянуть с позиции национальной безопасности и рассмотреть влияние происходящих глобальных проблем на национальные экономики.

Согласно концепции общего макроэкономического равновесия, в долгосрочном периоде в условиях развивающегося процесса глобализации национальные уровни цен в разных странах выравниваются. Экономический механизм, приводящий уровень цен в равновесие, опирается на экономический принцип равновесной цены и паритет покупательной способности, в условиях процесса глобализации обусловленный формированием единых рынков мегаэкономики (мировой рынок товаров и услуг, мировой кредитно – денежный рынок, мировой рынок трудовых ресурсов). Экономический принцип одной цены утверждает, что на рынках совершенной конкуренции, при отсутствии транспортных расходов и торговых барьеров один и тот же товар в различных странах мегаэкономики будет иметь относительно одинаковую цену (т. е. равновесную цену, выраженную в одной и той же валюте). При отмеченных допущениях относительное равенство цен вытекает из арбитража – возможности покупки товара в одной стране по более низкой цене и продаже в другой по более высокой с целью получения прибыли. Таким образом, когда торгово-экономические взаимоотношения открыты, то одинаковые товары должны иметь примерно одинаковую цену во всех точках данного рынка.

Существование во всех странах неторгуемых товаров и услуг, цены которых на разных рынках никак не связаны между собой, приводит к постоянным нарушениям паритета покупательной способности. Поскольку цены на такие товары и услуги определяются кривыми исключительно отечественного спроса и предложения, то смещение положения этих кривых может вызвать изменение отечественной цены потребительской корзины относительно той же корзины за рубежом. При прочих равных условиях повышение цены отечественных товаров и услуг, не участвующих в международной торговле, приведет к росту уровня цен в этой стране относительно уровня цен в других странах (выраженных в единицах одной и той же валюты). Иными словами, покупательная способность национальной валюты будет снижаться в той стране, где цены на товары и услуги, не участвующие в международной торговле, будут расти. В современных условиях финансового кризиса мегаэкономики роль неторгуемых товаров в формировании национального уровня цен указывает на то, что различия цен на подобные товары могут вносить заметный вклад в установление разного уровня цен в бедных и богатых странах. Эмпирические исследования не подтверждают действие теории паритета

покупательной способности в современных условиях – уровни цен в разных странах не являются одинаковыми. А правительства практически всех государств как антикризисные меры все больше применяют политику тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. Более того, рассмотрение механизмов формирования цен на национальном уровне позволяет выявить устойчивую закономерность – уровень цен, выраженный в единицах одной и той же валюты, пропорционален показателю реального дохода на душу населения. То есть *euro*, конвертируемый в национальные платежные средства, обладает большей покупательной способностью в странах с догоняющим развитием, чем в промышленно развитых. В экономической теории данная зависимость получила название «эффект Баласса–Самуэльсона». Таким образом, в условиях финансового кризиса мегаэкономики каждому значению уровня экономического развития соответствует присущий ему уровень относительных цен. Повышение уровня производительности труда на основе в современных условиях не всегда приводит к росту ВВП на душу населения, а всегда влечет за собой и соответствующее повышение уровня относительных цен.

Существование «эффекта Баласса–Самуэльсона» в современных условиях финансового кризиса мегаэкономики представляет собой важную основу для подтверждения разнопланового влияния торговой открытости на уровень цен в различных странах мегаэкономики. В современных условиях степень открытости выступает объективным экономическим условием, влияющим на уровень цен в государствах с догоняющим развитием и развитых государствах. При увеличении доли экспорта и импорта в ВВП возрастает удельный вес торгуемых товаров и сокращается доля неторгуемых. Поскольку в условиях открытой экономики уровень цен на торгуемые товары определяется, прежде всего, мировыми тенденциями, а уровень относительных цен во всей экономике имеет тенденцию к сближению с мировым уровнем цен, то с повышением степени открытости экономики уровень относительных цен будет в странах с догоняющим развитием иметь тенденцию к значительному повышению, а в промышленно развитых государствах общий уровень цен будет относительно меньшим, чем в других государствах мегаэкономики.

Отдельным вопросом является проблема влияния открытости и импортируемой инфляции. Значительная девальвация в начале 2009 г. объясняется резким скачком цен на комплектующие и поставки сырья. Как показывают исследования, сила внешнего воздействия на внутренний рынок зависит от нескольких факторов:

- 1) долей импортируемых товаров конечного потребления в совокупном потреблении и его воздействие на индекс потребительских цен;
- 2) доли импортного сырья и компонентов в себестоимости производимой продукции в реальном секторе национальной экономики;
- 3) степени замещения импортных товаров в себестоимости товаров и услуг реального сектора национальной экономики;
- 4) ценовой эластичности потребляемого импорта;
- 5) ценовой характеристикой национальных товаров и услуг и степенью обеспечения ими сектора потребления национальной экономики.

Таким образом, сложность и многоплановость современных социально-экономических процессов, происходящих не только во всем мире, но и в параметрах национальной модели социально-экономического развития, их постоянное изменение вызывают необходимость разработки особого системного подхода к анализу процессов, протекающих как во внешней торговле товарами (работами, услугами), так и во внутренней торговле. Анализ таких процессов должен позволить составить целостное видение современных региональных ситуаций и выявить будущие тенденции их развития.