

необходимого для воспроизводства научно-технологического потенциала» [1, с. 73].

«Привлекательность белорусской научной системы остается невысокой, она слабо интегрирована в научное сообщество. Мобильность научных кадров Беларуси для выполнения совместных проектов, роста квалификации очень ограничена» [1, с. 72, 73].

Беларусь в мировом рейтинге числа исследователей в расчете на 1 млн. населения по продуктивности научных разработок в виде патентов «значительно отстает от других стран с примерно такими же человеческими ресурсами» [1, с. 72.]. «Итоговые показатели свидетельствуют о низкой эффективности НИС и ее составляющей, существовании ряда ограничений ее дальнейшего эффективного развития.

Понятно, что государство не в состоянии масштабнo и постоянно финансировать малоэффективную науку, особенно в условиях кризиса. К тому же напомним, что размер льгот и субсидий государства для производителей ограничивается (по международным законам) определенными пределами, выход за рамки которых считается протекционизмом, который или снижает конкурентные способности, или служит способом завоевания рынка» [1].

Чем успешнее развивается экономика, тем меньше требуется участие государства в НИОКР. Высокий уровень финансирования науки в развитых странах – это вклад бизнеса, а не только государства.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорусская наука, – 2015. – 243 с.
2. Евразийский экономический союз в цифрах: крат. стат. сб. М., – 2017; UNESCO Science Report: towards 2030.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь», 2019г. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/.pdf> – Дата доступа: 01.10.2020.

А.А.Мороз

Г.В.Митрофанова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им.П.О.Сухого»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Деятельность предприятия всегда связана с факторами риска, как во внешней, так и внутренней среде. Поэтому руководитель должен уметь оперативно выявлять и оценивать риски, а также принимать такие управленческие решения, которые способствуют их минимизации.

Риск - событие, которое может произойти или не произойти, это действие в надежде на счастливый исход.

В более широком понимании риск – это возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов человеческого общества.

Управление рисками – это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий рисков событий.

Процесс управления рисками обычно включает выполнение следующих процедур[1]:

1. Планирование управления рисками - выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта.

2. Идентификация рисков - определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик.

3. Качественная оценка рисков - качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта.

4. Количественная оценка - количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект.

5. Планирование реагирования на риски - определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисков событий и использованию возможных преимуществ.

6. Мониторинг и контроль рисков - мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков. Все эти процедуры взаимодействуют друг с другом, а также с другими процедурами.

При управлении рисками особое внимание уделяется финансовым рискам.

Финансовый риск предприятия — это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления его финансовой деятельности [2].

Управление финансовыми рисками осуществляется на уровне всего предприятия, тем самым охватывая все направления деятельности, ставит перед собой цель обеспечить финансовую устойчивость и повысить результативность его деятельности.

К основным этапам процесса управления финансовыми рисками на предприятии можно отнести: формирование информационной базы управления финансовыми рисками; идентификация финансовых рисков; всесторонний анализ и оценка финансовых рисков предприятия; выбор стратегии управления финансовыми рисками и воздействие на риск; мониторинг и контроль финансовых рисков.

Финансовые риски имеют следующую разновидность:

1. Кредитный риск. Его проявление является риск неплатежа или несвоевременного расчёта за отпущенную предприятием в кредит готовую продукцию, а также превышение размера расчётного бюджета по инкассированию долга.

2. Процентный риск. Этот вид риска подразумевает опасность потерь, связанную с неожиданным изменением ставки рефинансирования на финансовом рынке.

3. Валютный риск – это недополучение предусмотренных доходов в результате воздействия изменения курса иностранной валюты, используемой во внешнеэкономических операциях предприятия.

4. Ценовой риск – несет возможность для предприятия финансовых потерь, связанных с негативным изменением ценовых индексов на активы.

5. Риск упущенной выгоды. Означает возможность недополучения прибыли в результате неосуществления запланированной финансовой операции.

6. Инвестиционный риск – вероятность возникновения финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности организации.

7. Налоговый риск – возможность понесения налогоплательщиком финансовых потерь, связанных с процессом уплаты и оптимизации налогов.

Управление финансовыми рисками предприятия основывается на принципах и методах оценки различных видов финансовых рисков и нейтрализации их возможных неблагоприятных финансовых последствий.

Главной целью управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его становления и предотвращение вероятного понижения его рыночной стоимости.

Существует множество различных способов снижения финансовых рисков. Например, страхование, метод принятия рисков на себя диверсификация, лимитирование, резервирование, хеджирование [3].

Страхование – передача ответственности по несению риска другой организации (страховщику). Метод может быть использован в тех случаях, когда вероятность возникновения потерь невелика, но величина потенциальных убытков критична.

Метод принятия рисков на себя – покрытие убытков за счет собственного капитала.

Механизм лимитирования концентрации финансовых рисков используется обычно по тем их видам, которые выходят за пределы допустимого их уровня, т. е. по финансовым операциям, осуществляемым в зоне критического или катастрофического риска.

Резервирование. Механизм этого направления нейтрализации финансовых рисков основан на резервировании предприятием части финансовых ресурсов, позволяющем преодолевать негативные финансовые последствия по тем финансовым операциям, по которым эти риски не связаны с действиями контрагентов.

Механизм диверсификации используется, прежде всего, для нейтрализации негативных финансовых последствий несистематических (специфических) видов рисков.

Хеджирование – использование одного финансового инструмента для минимизации риска изменения цены другого[4].

Таким образом, при рассмотрении теоретических аспектов управления рисками позволяет сделать вывод, что существуют разнообразные процессы и

методы управления рисками. Реализация этих инструментов, конечно, учитывается на основании целей и задач предприятия. Необходимо понимать, что рисками можно управлять и снижать подверженность к риску. Грамотно организованный процесс управления финансовыми рисками позволит избежать финансовых неудач предприятия.

Список использованных источников

1. Арутюнова, Д.В. Инновационный менеджмент Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, – 2014. – 152 с.
2. Гармаева, Э. Ц. Проблемы управления финансовыми рисками // Модернизация экономики: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции – Улан-Удэ. – 2013. – С 30–33.
3. Дагбаева, О. Д., Гармаева, Э. Ц., Аюшеева, А. О. Финансовые стратегии: учеб. пособие. Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ. – 2016. – 140 с.
4. Чернова, Г.В. Управление рисками: учебное пособие – М.: ТК Велби, Проспект, – 2017. – 91 с.

А.В.Рудяк

Г.В.Митрофанова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»

ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2012-2019 ГГ.

Торговые отношения во все времена являлись неотъемлемым элементом общественной жизни людей. Представляя собой самостоятельную часть экономики, торговля выполняет важнейшие функции социально-экономического характера. В зависимости от поставленных задач и выполняемых функций, она может быть представлена оптовой или розничной торговлей.

В общепринятом плане оптовая торговля – это купля-продажа товаров. Работники данной деятельности обеспечивают связь между производителями и потребителями. Иногда клиентом оптового предприятия становится цельная организация. Она, по сути, является одновременно покупателем и потребителем. Но чаще всего есть одно или несколько промежуточных звеньев. Пока товар закончит весь путь от оптового торговца до потребителя, он обычно проходит через 2-3 посредников (розничных).

Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли имеет периодическую эффективность: за период 2012-2019 гг. была скачкообразной. Падение наблюдалось в 2012, 2015, 2016, 2019 гг. на 20%, 11,6% и 2,8%, рост – в 2013, 2014, 2017, 2018 гг. на 4,6%, 0,7%, 7,8% и 6,7%. В 2019 г. большую часть оптового товарооборота составляла частная собственность – 77,8%, хотя