

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**М. Л. Шевченко***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

*Проанализированы положение и развитие пищевой промышленности.***Ключевые слова:** анализ, пищевая промышленность, рынок, производство.

Пищевая промышленность – группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия, в некоторых классификациях – мыло и моющие средства (на жировых производствах). Предприятия пищевой промышленности занимаются сбором сырья, его переработкой и доведением до вида, в котором лучше всего организовать доставку до конечного потребителя; они ориентированы на производство продукции для удовлетворения основной потребности населения в продуктах питания.

В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как с поставщиком сырья и торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть – к районам потребления.

Пищевая промышленность встречается везде, где проживают люди. Именно это и способствует большому распространению применяемого сырья и постоянное потребление пищевых продуктов. Но в данном виде промышленности имеются и свои определенные закономерности, а размещение предприятий данной промышленности основывается на учете их определенных особенностей. Учитывая доклад научных сотрудников ведущих исследовательских институтов страны и их таблицы, на эту сферу производства сильно влияет развитие сельского хозяйства: оно определяет характеристики отраслевого состава пищевой промышленности региона, ее мощность и другие немаловажные качества [1].

Пищевая промышленность Республики Беларусь занимает одно из ведущих мест в экономике нашей страны. Поддержка пищевой промышленности в Республике Беларусь оказывается на государственном уровне, включает в себя различные программы по формированию конкретных целей, задач развития, обеспечение политики продовольственной безопасности страны.

Пищевая промышленность Республики Беларусь включает в себя производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Широко развито производство молочной, мясной, хлебобулочной, кондитерской продукции. Основную массу отрасли снабжают продукцией отечественного сельского хозяйства, кроме производства сигарет, рыбных изделий, частично хлебобулочных и кондитерских изделий.

Удельный вес пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь в 2021 г. составлял 23 %, что на 2,9 % меньше по сравнению с 2020 г. [2].

В 2020 г. пищевая промышленность характеризовалась значительной долей экспорта продукции, однако в связи с пандемией и другими неблагоприятными факторами стоит ожидать, что экспорт продуктов питания в конце 2021 г. и в 2022 г. снизится, как и снизится импорт продукции. Однако стоит учитывать, что основным рынком сбыта продукции Республики Беларусь является Российская Федерация, что,

возможно, окажет влияние на поддержание уровня белорусского экспорта, поскольку в последнее время заявленные две страны активно налаживают связи.

За 2021 г. экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 6,7 млрд долл. США, а доля этой продукции в общем объеме экспорта Республики Беларусь составила 16,8 % [3].

На внешнем рынке существует большой спрос на белорусскую молочную продукцию. В 2020 г. молока и молочной продукции экспортировано 4,8 млн т. Экспортная выручка составила около 2,4 млрд долл. США (рост на 2,7 % по сравнению с 2019 г.).

Безусловно, в полной мере обеспечиваются и потребности внутреннего рынка. Наиболее широко представлена продукция переработки из молока (28 %) и мяса (23,4 %). Ассортимент мясной промышленности – около 1000 наименований, молочной – более 1500 наименований продукции. С учетом конъюнктуры рынка, запросов потребителей, экономической ситуации ассортимент постоянно обновляется и расширяется (рис. 1) [4].

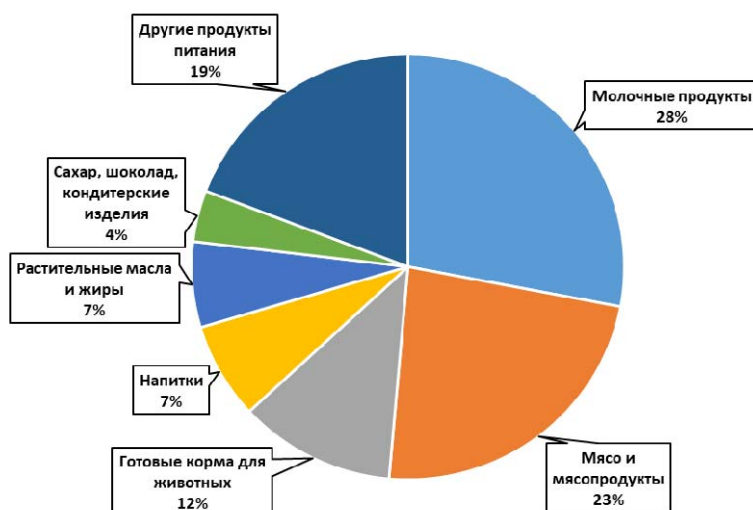


Рис. 1. Структура объема производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в 2021 г. (в процентах к итогу)

Стоит отметить, что сдерживает развитие пищевой промышленности такой фактор, как недостаток использования производственных мощностей переработке сырья, а также большой износ оборудования. Пищевая промышленность в стране требует увеличения доли производства экологически чистой продукции (касается зон радиоактивного загрязнения), внедрения системы полной и безотходной переработки сырья.

В связи с большим разнообразием продукции пищевая промышленность включает более 20 производств, каждое из которых имеет свои особенности. Основное влияние на размещение промышленности оказывают сырьевой и потребительский факторы, причем с появлением новых транспортных средств (авторефрижераторы), улучшением транспортных путей, концентрацией сельскохозяйственного производства сырьевой фактор становится более влиятельным. По этой причине преимущество в экономической эффективности производства приобретают не крупные, а средние и малые предприятия.

Наиболее крупные предприятия характерны для мясной и мясоконсервной, молочноконсервной, кондитерской и сахарной отраслей, небольшие – для крахмальной и маслодельной. В больших городах размещаются хлебо-, мясо- и молококомбинаты, кондитерские фабрики. Маслодельные, сахарные и консервные заводы находятся в местах массового производства сырья, которое они перерабатывают.

Одна из крупнейших компаний, ОАО «Бабушкина крынка», ассортиментный ряд которой насчитывает более 250 наименований молочной продукции, использует в производстве только натуральное экологически чистое сырье. На сегодняшний день компания является самым дорогим брендом молочной промышленности и лидером по объему перерабатываемого сырья. А линейка молочных продуктов компании пользуется спросом не только внутри республики, но и за ее пределами.

Открытое акционерное общество «Санта Бремор» – это одна из самых узнаваемых компаний в Республике Беларусь и Российской Федерации. Более 20 лет работы на рынке позволили компании накопить бесценный опыт и стать экспертом в производстве рыбы и морепродуктов, мороженого, полуфабрикатов. Собственные дистрибуторские компании успешно работают в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, Республике Молдова. Продукция «Санта Бремор» реализуется в 37 странах мира. Ежедневно компания производит 1000000 упаковок готовых продуктов, а это свыше 100000 т продукции в год.

Совместное предприятие открытое акционерное общество «Спартак» – один из крупнейших производителей кондитерских изделий и полуфабрикатов собственного производства в Республике Беларусь, выпускающий около 350 наименований кондитерских изделий, включая изделия лечебно-профилактического действия. На фабрике сегодня существуют 4 основных цеха: бисквитный, карамельный, вафельный, конфетно-шоколадный, где в широком ассортименте производят продукцию [5].

Подводя итоги всему вышеизложенному, можно отметить, что на сегодняшний день рынок пищевых продуктов Республики Беларусь представлен широким ассортиментом продукции, что дает возможность полностью обеспечить население страны отечественными продуктами. Предприятия стараются подстраиваться под быстро изменяющиеся предпочтения потребителей и каждый год производят новую продукцию, тем самым укрепляя приверженность белорусских потребителей и привлекая потребителей других рынков.

Л и т е р а т у р а

1. Пищевая промышленность. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 14.03.2022.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022.
3. Производство продуктов питания и напитков. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/pishhevaya>. – Дата доступа: 14.03.2022.
4. Промышленность Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022.
5. Пищевая промышленность. – Режим доступа: <https://justarrived.by/ru/catalog/food-industry>. – Дата доступа: 14.03.2022.