

ЛИТЕРАТУРА

1. Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://vak.gov.by/library>. – Дата доступа: 14.04.2023.

УДК 332.1

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПЕРСПЕКТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

И. В. Рачкова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Рассмотрены технологические компетенции, необходимые для развития региона, которые будут способствовать росту конкурентных преимуществ его видов экономической деятельности перспективной специализации.

Ключевые слова: вид экономической деятельности, конкурентное преимущество, перспективная специализация, регион, технологические компетенции.

**TECHNOLOGICAL COMPETENCIES NECESSARY FOR
THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC ACTIVITIES OF PROMISING
SPECIALIZATION IN THE GOMEL REGION**

I. V. Rachkova

*Educational Institution “Sukhoi State Technical University of Gomel”,
the Republic of Belarus*

In this article, the author considers the technological competencies necessary for the development of the region, which will contribute to the growth of the competitive advantages of its types of economic activity of promising specialization.

Keywords: type of economic activity, competitive advantage, promising specialization, region, technological competencies.

Согласно программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. предусматриваются дифференцированный подход к региональному развитию и реализация точечных мер поддержки и стимулирования в зависимости от специализации, компетенций и потенциала территорий [1]. В этой связи актуальным является определение перспективной специализации регионов и технологических компетенций, требующих развития в ее рамках.

В результате апробации методики [2] установлен перечень видов экономической деятельности (ВЭД) перспективной специализации Гомельской области и ВЭД-кандидаты в перечень перспективных (табл. 1).

Таблица 1

Результаты анализа ВЭД Гомельской области

ВЭД	Коэффициент локализации	Коэффициент душевого пр-ва	Скорректир. интеграл. коэффициент локализации	MIХ-эффект, п. п.	DIF-эффект, п. п.	Сумма MIХ- и DIF-эффектов, п. п.	Квадрант матрицы (рисунок)
<i>Сфера производства</i>							
02	1,32	1,52	2,00	0,22	0,42	0,64	1
<i>B</i>	4,65	5,26	24,46	-0,04	0,12	0,08	2
<i>CB</i>	0,82	0,72	0,59	0,10	0,40	0,50	3
<i>CC</i>	1,11	0,88	0,98	0,77	0,50	1,26	3
<i>CD</i>	3,47	3,96	13,75	-1,65	0,05	-1,60	2
<i>CH</i>	1,91	1,66	3,17	0,10	-0,11	-0,01	2
<i>CJ</i>	0,48	0,44	0,21	0,08	0,05	0,13	3
<i>CK</i>	1,18	0,90	1,06	0,43	0,08	0,51	3
<i>CM</i>	0,98	0,82	0,80	0,17	0,05	0,22	3
<i>D</i>	1,37	1,38	1,90	0,01	-0,10	-0,09	2
<i>E</i>	1,28	1,14	1,46	-0,12	-0,04	-0,16	2
<i>Сфера услуг</i>							
46	0,65	0,35	0,23	-0,43	0,67	0,24	3
47	1,28	0,78	1,00	0,45	-0,12	0,33	3
49	1,13	1,29	1,46	-0,39	-0,44	-0,82	2
50	2,29	2,44	5,61	0,01	0,01	0,01	2
JB	2,14	1,01	2,15	0,13	0,07	0,20	1
JC	0,57	0,18	0,10	0,63	-0,15	0,48	3

Примечание. Жирным выделены ВЭД перспективной специализации региона, курсивом и жирным курсивом – ВЭД-кандидаты в перечень ВЭД перспективной специализации.

Усиление конкурентных преимуществ выключенных в этот перечень ВЭД перспективной специализации и ВЭД-кандидатов, в современных условиях невозможно без развития технологических компетенций (табл. 2).

Таблица 2

Технологические компетенции, необходимые для развития ВЭД перспективной специализации Гомельской области

ВЭД	Технологическая компетенция
<i>Сфера производства</i>	
02 «Лесоводство и лесозаготовки»	– сбор дикорастущих недревесных лесных продуктов; – производство лесоматериалов, используемых в необработанной форме (рудничных стоек, балансовой древесины)

Продолжение табл. 2

ВЭД	Технологическая компетенция
В «Горнодобывающая промышленность»	добыча и переработка полезных ископаемых (горючих (нефть, торф, горючие сланцы, бурый уголь), черных и цветных металлов, химического и агрохимического сырья (доломит, сапропель, калийные соли), сырья для производства строительных материалов (глины, пески и др.).
СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»	– производство тканых (текстильных) материалов с повышенным уровнем служебных характеристик, уникальными и заданными свойствами; производство тканей медицинского назначения; производство новых тканеподобных трикотажных изделий; производство высококачественной хлопчатобумажной пряжи; – производство различных видов технического текстиля и нетканых материалов для использования в сельском хозяйстве и мелиорации; – производство инновационных пряж на основе современных видов натуральных и химических волокон и нитей, в том числе волокон и нитей нового поколения; инновационные технологии в производстве обуви
СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	производство продуктов лесохимии (целлюлозно-бумажного, гидролизного, пиролизного производств); – переработка древесины с получением различных биологически активных веществ и продуктов
СД «Производство кокса и продуктов нефтепереработки»	производство композиционных материалов на основе использования отходов нефтехимии и нефтепереработки
СН «Металлургическое производство...»	– производство инструмента, оснастки, деталей и комплектов с использованием аддитивных технологий; производство специальных сталей и сплавов; производство листового проката; производство твердосплавной продукции; – нанесение защитных покрытий на металлические изделия
СЖ «Производство электрооборудования»	– производство программно-аппаратных решений различного назначения; – производство корпусных изделий электрооборудования со сложными геометрическими плоскостями с применением аддитивных технологий; – производство аккумуляторов и аккумуляторных батарей; – производство интеллектуальных управляющих систем освещения
СК «Производство машин и оборудования...»	– производство современного металлорежущего и вспомогательного инструмента; – производство прецизионного оборудования; – роботостроение и создание роботизированных систем и робототехнических комплексов в металлообработке; – производство оборудования общего назначения для грузовых автомобилей, сельскохозяйственной, лесной, строительной и иной техники; – производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования

Окончание табл. 2

ВЭД	Технологическая компетенция
СМ «Производство прочих готовых изделий...»	производство медицинских и стоматологических инструментов и принадлежностей
Е «Водоснабжение...»	– утилизация и переработка различных видов отходов, в том числе пищевой и текстильной промышленности и агропромышленного комплекса, с получением из них вторичного сырья и готовой продукции; – утилизация древесных отходов, в том числе с получением возобновляемого топлива; переработка полимерных отходов производства
<i>Сфера услуг</i>	
46 «Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями...»	– перепродажа (продажа без видоизменения) новых или подержанных товаров (кроме автомобилей и мотоциклов); – оптовая торговля за собственный счет, за вознаграждение или на основе договора (комиссионная торговля) как на внутреннем, так и на внешнем рынке
47 «Розничная торговля, за исключением торговли автомобилями...»	– перепродажа (продажа без видоизменения) новых и бывших в употреблении товаров (кроме автомобилей и мотоциклов); – розничная торговля, осуществляемая комиссионными агентами, и деятельность аукционных домов в области розничной торговли
49 «Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта»	перевозка пассажиров и грузов по автомобильным и железным дорогам, а также транспортировка грузов по трубопроводам
50 «Деятельность водного транспорта»	– деятельность пассажирского или грузового водного транспорта в регулярном и нерегулярном сообщении; – буксировка лодок, экскурсионных и туристических катеров, паромов, разъездных катеров и т. д.
JВ «Деятельность в области телекоммуникаций»	– передача и прием информации с помощью различных средств связи; – телефонная, телеграфная связь и телекс (на основе одной технологии, так и на основе комбинации нескольких технологий)
JС «Информационные технологии...»	создание программного обеспечения различного назначения (автоматизация конструкторского и технологического проектирования (CAD/CAM/CAE); автоматизация конструкторско-технологической деятельности предприятий (САПР); автоматизация технического документооборота и управления инженерными данными (PDM); поддержка жизненного цикла продукции на всех этапах создания и эксплуатации (PLM); создание цифровых двойников; создание искусственного интеллекта; создание человеко-машинных интерфейсов; создание промышленного интернета вещей (IIoT); создание встраиваемых систем управления и технического контроля)

Таким образом, нами установлен перечень технологических компетенций, развитие которых в регионе будет способствовать росту конкурентных преимуществ его ВЭД перспективной специализации и ВЭД-кандидатов в этот перечень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/-document/?guid=3871&p0=P32100292&ysclid=18rslfyo2u78003060>. – Дата доступа: 19.04.2023.
2. Рачкова, И. В. Перспективные направления структурной перестройки экономики Гомельской области / И. В. Рачкова // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та. – 2023. – № 1. – С. 57–68.

УДК 339.138:316.334.52:366.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

И. Н. Ридецкая, М. Н. Андриянчикова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Рассмотрена взаимосвязь маркетинговой деятельности и менталитета потребителей,
его влияние на результативность рекламных компаний.*

Ключевые слова: маркетинг, менталитет, реклама, ментальное вовлечение, триггер.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES BASED ON THE USE OF CONSUMERS' MENTAL CHARACTERISTICS

I. N. Ridetskaya, M. N. Andriyanchikova

*Educational Institution “Sukhoi State Technical University of Gomel”,
the Republic of Belarus*

*The relationship between marketing activities and the mentality of consumers, its impact on the
effectiveness of advertising campaigns is considered.*

Keywords: marketing, mentality, advertising, mental engagement, trigger.

Актуальность маркетинговой деятельности и ее положительное влияние на эффективность функционирования организации – вопрос на сегодняшний день решенный и не вызывающий сомнений. Однако многими деятельность маркетингового отдела в организации в настоящее время воспринимается как дополнительный источник затрат, не всегда себя оправдывающий. Эпоха простого использования маркетинга для повышения узнаваемости бренда и надежд на то, что это приведет к увеличению продаж, закончилась. Поэтому актуально сегодня перевести отдел маркетинга из категории «центр затрат» в категорию «центр роста». Установка на рост маркетинга означает, что просто заявить о себе клиентам – недостаточно, необходимо «взять этих клиентов за руку» и вести их на протяжении всего процесса продажи. Это не только имеет огромное значение с точки зрения привлечения большего числа потребителей, но также демонстрирует более четкую окупаемость инвестиций и роль маркетингового отдела в росте результата. Чтобы перейти из центра затрат в центр роста, отдел маркетинга должен (по необходимости) стать центром обработки данных, которые можно использовать, для четкого видения, какие маркетинговые тактики приносят прибыль, а какие – нет.