

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Амельченко Н.А. на тему: Инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия: (на примере филиала ОАО «Гомсельмаш» «Гомельский завод специнструмента и технологической оснастки»).

Дипломная работа: 71 с., 3 рис., 33 табл., 21 источник, 2 прил.

PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, РЕГРЕССИОННЫЙ И КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Объект исследования – промышленное предприятие машиностроительной отрасли ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности.

При выполнении работы использованы методы статистического анализа, наблюдения, анализа, PEST- анализ, SWOT- анализ, корреляционный и регрессионный анализ. В процессе работы проведены исследования работы предприятия проведен анализ хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия, разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности. В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации работы

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности промышленного предприятия ОАО «Гомсельмаш»: повышение эффективности маркетинговой деятельности за счет совершенствования товарной политики, повышение эффективности маркетинговой деятельности за счет совершенствования организации сбытовой политики, повышение эффективности маркетинговой деятельности за счет выхода на новые рынки. Внедрение предложенных мероприятий позволит получить дополнительную прибыль в размере 456946,6 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.