

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Калугина Т.А. на тему: Политика продвижения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «БМЗ»)

Дипломная работа: 71 с., 7 рис., 29 табл., 14 источников, 6 прил.

PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ
КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ
ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА,
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Объект исследования – промышленное предприятие черной металлургии ОАО «БМЗ».

Предмет исследования – повышение эффективности маркетинговой деятельности.

Цель работы – разработка методов улучшения политики продвижения.

При выполнении работы использованы методы статистического анализа, наблюдения, анализа, PEST- анализ, SWOT- анализ, корреляционный и регрессионный анализ. В процессе работы проведены исследования работы в области политики продвижения и эффективности маркетинговой деятельности, проведен анализ хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия, разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности в предприятии. В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в политике маркетинговой деятельности предприятия ОАО «БМЗ»: недостаточно качественная коммуникация с потенциальными и текущими покупателями, а также слабо развитая маркетинговая деятельность и реклама самого промышленного предприятия в кругу аналогичных организаций.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке стратегических направлений маркетинговой деятельности ОАО «БМЗ»: участие в виртуальной выставке, совершенствование политики с помощью совершенствования сайта, участие в международной выставке. Внедрение предложенных мероприятий позволит заинтересованным предприятиям получить дополнительную прибыль в размере 301050,2 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.