

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Крупа Д.Д. тему: Конкурентоспособность товара как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере Мозырского хлебозавода - филиала ОАО «Гомельхлебпром»)

Дипломная работа: 122 с., 11 рис., 19 табл., 40 источник, 2 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – Мозырский хлебозавод – филиал ОАО «Гомельхлебпром».

Предмет исследования – процесс исследования конкурентоспособности товара как инструмента повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

Цель работы – предложить направления повышения конкурентоспособности продукции организации как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия Мозырский хлебозавод – филиал ОАО «Гомельхлебпром».

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению маркетинговых технологий продвижения продуктов, проанализированы направления повышения конкурентоспособности продукции организации как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия, дана оценка конкурентоспособности продукции организации.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой технологии продвижения продуктов на предприятии: недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по выпуску новой более конкурентоспособной продукции за счет изучения спроса и рынка, внедрению системы анализа качественных потребностей различных сегментов потребителей для развития конкурентоспособного ассортимента, внедрение перерабатывающего оборудования обеспечивающего непрерывное перемешивание теста с целью повышения качества, получаемой продукции.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 90,3 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.