

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Мельникова О.В. на тему: Анализ и разработка перспективных направлений маркетинга для торговых предприятий малого и среднего бизнеса в контексте существующей налоговой и законодательной базы. Дипломная работа: 91 с., 1 рис., 20 табл., 51 источник, 11 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – предприятие ЧТУП «Княжий рог» и урегулированные правом общественные отношения, возникающие по поводу осуществления физическими лицами предпринимательской деятельности.

Предмет исследования – маркетинговая деятельность предприятия ЧТУП «Княжий рог», а так же нормы законодательства, регулирующие предпринимательскую деятельность и практика их применения.

Цель работы – разработка ряда экономически эффективных маркетинговых мероприятий для исследуемого предприятия, изучение, анализ правового регулирования предпринимательской деятельности Республики Беларусь, обозначение проблем, существующих в правовом регулировании предпринимательства и разработка различных предложений по их решению

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализировано законодательство Республики Беларусь в области предпринимательства, ассортимент продукции предприятия, потребители, поставщики, конкуренты, а так же проведено исследование маркетинговой среды предприятия и дана оценка проводимой предприятием маркетинговой деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выяснилось, что маркетинг, как таковой, не применяется исследуемым предприятием. Помимо ценовых инструментов в виде скидок, предлагаемых потребителю, ЧТУП «Княжий рог» не занимался маркетинговой деятельностью. Так же были выявлены существующие проблемы правового регулирования малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, которые, в свою очередь, нуждаются в решении.

Результатами выполнения дипломной работы явились:

- мероприятия по усовершенствованию политики продвижения и методов стимулирования сбыта путём покупки штендера, разработки цветных газет, внедрения программы лояльности;

- усовершенствование политики распределения путём организации прямой доставки потребителю;
- разработка направлений совершенствования правового регулирования малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 4716,06 руб. и улучшить существующий климат для всего малого и среднего предпринимательства в стране.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.