

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шабалтас М.М. тему: Развитие маркетинг-микса на промышленном предприятии (на примере ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз»)

Дипломная работа: 109 с., 11 рис., 19 табл., 30 источник, 2 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз».

Предмет исследования – оценка факторов микросреды в формировании маркетинговой стратегии организации.

Цель работы – провести анализ и оценку факторов микросреды в формировании маркетинговой стратегии организации ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз».

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по факторам микросреды в формировании маркетинговой стратегии организации ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз», дана оценка факторам микросреды в формировании маркетинговой стратегии организации.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой технологии продвижения продуктов на предприятии: недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке стратегического подхода к совершенствованию деятельности ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» с учетом маркетинговой микросреды, внедрению промо-акций, внедрению стандарта качества на продукцию ИСО 9001.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 2401,7 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.