

Индикаторы	Оценка
Индивидуальные характеристики потенциального предпринимателя	Предпринимательские возможности; предпринимательские способности; предпринимательские намерения; страх провала
Индикаторы предпринимательской активности	Ранняя предпринимательская активность (ТЕА); устоявшийся бизнес; выход из бизнеса
Индикаторы специфических типов предпринимательской активности	Внутрифирменное предпринимательство (ЕЕА) Социальное предпринимательство (SEA)
Восприятие качества предпринимательской экосистемы	Экспертная оценка восприятия условий развития предпринимательства: – финансирование предпринимательства; – государственная политика; – государственные программы в области предпринимательства; – предпринимательское образование;
	– внедрение научно-технических разработок; – коммерческая и юридическая инфраструктура; – открытость рынков; – физическая инфраструктура; – культурные и социальные нормы

Таким образом, использование представленных принципов и критериев при формировании политики поддержки предпринимательской деятельности в государстве Ливии позволит обеспечить повышение эффективности функционирования бизнес-структур Ливии за счет создания благоприятного делового климата (режима доверия), формирования адаптивной законодательной базы, перераспределения ресурсного потенциала.

Л и т е р а т у р а

1. Орлова, Э. О. Предпринимательская активность и воздействие на нее со стороны государства (на материалах Республики Таджикистан) / Э. О. Орлова, Н. М. Ахмадбекова // Рос. предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 22. – С. 3507–3526.
2. Трабская, Ю. Экосистема как источник предпринимательских возможностей / Ю. Трабская, Т. Метс // Форсайт. Предпринимательские экосистемы (Науч. журн. Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики»). – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 10–22.

УДК 658

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. А. Морозова, М. Н. Андриянчикова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Оценена конкурентоспособность ОАО «СветлогорскХимволокно». В ее рамках были выявлены ключевые направления развития и реализации продукции предприятия в условиях ограниченных следующими факторами: невысокий уровень технического обеспечения и высокая стоимость сырья. Определены также главные конкуренты и их характеристики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, конкурентное преимущество, конкуренты, фактор, экспорт, продукция.

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

E. A. Morozova, M. N. Andriyanchikova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

This work evaluates the competitiveness of OAO SvetlogorskKhimvolokno. Within its framework, key directions for the development and sale of the company's products were identified in conditions limited by the following factors: low level of technical support and high cost of raw materials. The main competitors and their characteristics are also identified.

Keywords: competitiveness, enterprise, competitive advantage, competitors, factor, export, products.

Цель работы – определение факторов и уровня конкурентоспособности ОАО «СветлогорскХимволокно». Были использованы следующие методы исследования: изучение научной литературы, анализ отчетности предприятия и интернет-ресурсов.

Белорусские организации работают в рыночной среде, они должны постоянно осуществлять стратегические разработки, направленные на обеспечение лидирующих позиций в отрасли и повышение своей конкурентоспособности. Успех и лидерство в конкурентной экономике возможны в случае объективного изучения и оценки собственного потенциала и потенциала конкурентов.

Организации, которые лучше всего преуспевают в рыночных отношениях, являются наиболее конкурентоспособными. Будет ли организация лидером напрямую, зависит от ее способности предоставлять товары и услуги, точно отвечающие потребностям клиентов и рынка в целом.

Конкурентоспособность – это борьба за наиболее выгодные условия производства и сбыта товара за лидерство на рынке.

Современные организации функционируют в сложной бизнес-среде. Эта среда часто оказывается нестабильной, враждебной, непредсказуемой по следующим причинам: новые технологии и рыночные возможности возникают в результате развития науки и техники. Эта ситуация подчеркивает важность способности организации получать и поддерживать конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

ОАО «СветлогорскХимволокно» специализируется на выпуске полиэфирных текстильных нитей, нетканых материалов (спанбела, акваспана, дублированного нетканого материала, иглопробивного, объемного полотна), углеродных волокнистых материалов, арселеновой продукции (нитей, тканей, волокон), полипропиленовой продукции (нитей, тканей, мешков, биг-бегов, контейнеров специализированных (вагонных вкладышей), шпагата), трикотажных полотен и т. д.

В сегментах потребления химических волокон наиболее жесткая конкуренция наблюдается со стороны азиатских производителей. Так, доля Китая составляет 73 % мирового производства химических волокон, Индии – 7 %, а США – 3 % (рис. 1) [1]. В основном все крупные производители являются крупнейшими холдингами, применяющими прямой метод формования – поликонденсацию, вертикальную интеграцию производства, начиная от добычи и переработки нефти и газа, заканчивая производством полиэфирных текстильных нитей, полиэфирного волокна, полотен, одежды. Кроме того, повышению конкурентоспособности нитей по ценовому фактору благоприятствуют государственные программы поддержки и развития текстильной отрасли и экспорта, что дает им несравнимые конкурентные преимущества.

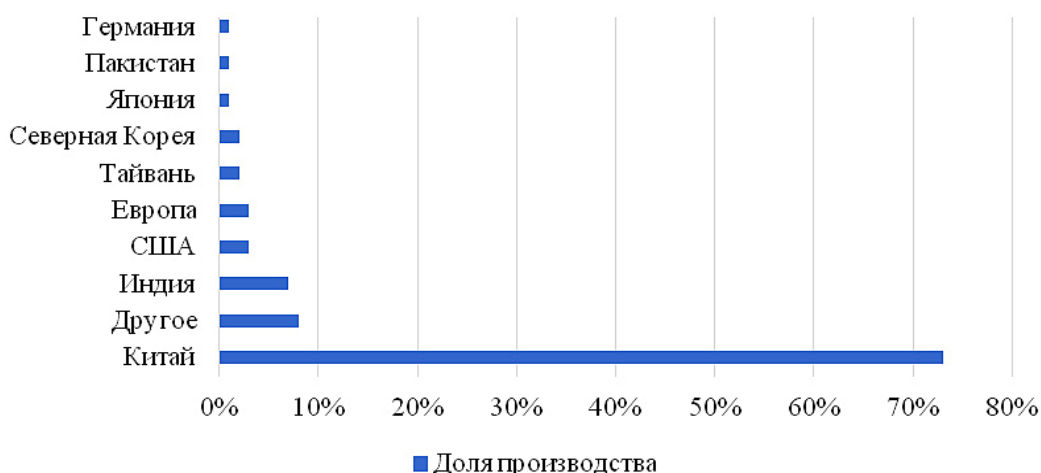


Рис. 1. Распределение производства химических волокон в мире, 2020 г. [1]

Хоть Китай и является лидером по производству химических волокон в мире, большая часть продукции перерабатывается внутренним рынком. Это дает другим предприятиям большое преимущество в реализации своей продукции на свободных рынках.

Одним из факторов конкурентоспособности является производственная мощность. Под производственной мощностью предприятия понимается максимально возможный объем выпуска продукта, оказания услуг или выполнения работ за 1 год при полном использовании всех доступных ресурсов [2]. Европейские страны, такие как Украина, Польша, Словакия, Бельгия и другие, либо не обладают достаточным уровнем производственных мощностей для производства продукции, либо экспортируют собственную продукцию. Производственные мощности ОАО «СветлогорскХимволокно» представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Коэффициент использования производственных мощностей
ОАО «СветлогорскХимволокно» за 2017 г.**

Наименование	Среднегодовая мощность, т/год	Использование мощностей, %
Нити полиэфирные текстильные	30130	99,7
Нити и волокна арселоновые	368	93
Углеродные волокнистые материалы	190	52,9

Примечание. Разработано автором на основе отчетности предприятия.

По сравнению с ОАО «СветлогорскХимволокно» Украина производила нити п/э от 450 до 540 т в год, Словакия – 6300 т, а другие страны и вовсе не занимаются производством данной продукции. Отсюда следует, что предприятие превосходит европейские страны благодаря производственным мощностям.

Цена продукции также является фактором конкурентоспособности и играет большую роль в формировании прибыли предприятия. Чем ниже цена на качественную продукцию, тем выше на нее спрос. Анализ цен основных конкурентов на основной вид продукции за 2018 г. представлен в табл. 2.

Анализ цен основных конкурентов на основной вид продукции за 2018 г.

Вид продукции	Цена	Цена конкурента № 1	Цена конкурента № 2	Разница, долл. США	
				№ 1 – цена	№ 2 – цена
Нить полиэфирная	1,91	1,50	1,43	0,41	0,48
Углеродные материалы	132,82	90	80	42,82	52,82
Арселоновая продукция	24,49	23	21	1,49	3,49
Нетканый материал СпанБел	1,85	1,72	1,50	0,13	0,35

Примечание. Разработано автором на основе отчетности предприятия.

Из таблицы видно, что цены на продукцию ОАО «СветлогорскХимволокно» выше, чем у конкурентов. Это происходит из-за высоких цен на сырье и недостатка уровня технического обеспечения предприятия из-за того, что конкуренты предлагают товар по меньшей стоимости и теряется некоторая доля рынка. Такое происходит, например, с полиэфирной нитью. Углеродные материалы, цены которых выше цен конкурентов, пользуются большим спросом из-за достаточно высокого качества и малого предложения продукта со стороны конкурентов.

Несмотря на серьезную конкурентность рынка, ОАО «СветлогорскХимволокно» является конкурентоспособным предприятием, прибыль которого увеличивается с каждым годом. Ключевыми факторами этого являются географический признак, качество и гибкое отношение к клиентам. Предприятие продолжает сохранять и укреплять рыночные позиции по реализации продукции более, чем 40 странам. Для увеличения прибыли, предприятие делает переориентацию на такие премиальные сегменты рынка, как Италия, Швейцария, Великобритания, кроме того, планирует осваивать новые рынки сбыта, обладающие большой емкостью: Марокко, Тунис, Алжир.

Литература

1. Распределение производства химических волокон в мире. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/271653/distribution-of-global-chemical-fiber-production-by-region/>. – Дата доступа: 15.09.2022.
2. Производственная мощность предприятия. – Режим доступа: <https://up-pro.ru/encyclopedia/proizvodstvennaya-moschnost/>. – Дата доступа: 14.09.2022.

УДК 658

РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Я. С. Шелупенко, М. Н. Андриянчикова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрен потенциал и проблемы белорусского рынка труда, а также методы решения некоторых из них. Дана характеристика спроса и предложения на труд, рассмотрены основные тенденции и перспективы.

Ключевые слова: безработица, трудоизбыточность, дефицит кадров, дистанционная работа, пассивность соискателей, трудовая миграция.