

УДК 338.23

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Г. В. Митрофанова, О. А. Прокопнёва***Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

В современных условиях предприятия, не имеющие возможность на исследования и разработки в достаточном объеме, с течением времени становятся неконкурентоспособны. В то же время при попытке возрождения своей инновационной активности предприятия могут столкнуться с рядом негативных факторов.

Ключевые слова: инновации, социально-экономические задачи, инновационная деятельность, научно-технологическое развитие и потенциал.

**ANALYSIS OF THE MAIN PROBLEMS OF INNOVATION ACTIVITY
IN ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS****G. V. Mitrofanova, O. A. Prakapniova***Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

In modern conditions, enterprises that do not have the opportunity for research and development in sufficient volume become uncompetitive over time. At the same time, when trying to revive their innovative activity, enterprises may face a number of negative factors.

Keywords: innovations, socio-economic tasks, innovative activity, scientific and technological development and potential.

Важной социально-экономической задачей современного этапа развития является обеспечение высокого уровня инновационной активности белорусских предприятий. Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях организации, не имеющие возможность на исследования и разработки в достаточном объеме, с течением времени становятся неконкурентоспособны. В то же время при попытке возрождения своей инновационной активности организации могут столкнуться с рядом негативных факторов.

Целью данного исследования является выявление факторов, непосредственно препятствующих инновационной деятельности белорусских организаций.

Так как научные исследования и разработки являются главным источником инноваций, особенно важно на законодательном уровне поддерживать их осуществление. В последние годы государственная политика в этой области стала более ориентирована на ее внедрение и освоение организациями. Так, согласно статистическим сборникам, в 2020 г. число организаций, выполняющих исследовательские работы, выросло на 4,64 % по сравнению с 2016 г.; объем выполненных научных исследований и разработок – на 47,28 %; внутренние затраты на их выполнение – на 69,78 %.

Однако несмотря на прогрессирующий рост вышеупомянутых показателей в рейтинге Глобального инновационного индекса (ГИИ) Республика Беларусь в 2021 г. заняла 62 место, уступив таким странам, как США, Индия, Украина, Мексика, а также странам северной Африки. Это связано с ключевым показателем уровня развития науки и инноваций – наукоемкостью ВВП (внутренними затратами на научные исследования

и разработки в процентах к ВВП). В ведущих странах мира она составляет 2,5–3 % от ВВП. Это является реальным фактором достижения технологического лидерства. В Беларуси наукоемкость ВВП в последние годы находится на уровне около 0,5 %, и даже ее увеличение с 2016 по 2021 г. на 10 % с 0,5 до 0,55 %, является показателем более низким, чем пороговое значение, установленное Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь.

Все вышеперечисленное свидетельствует об актуальности задач расширенного воспроизводства научно-технического потенциала и прежде всего оптимизации кадрового состава белорусской науки преимущественно на основе притока молодых ученых, и в таком случае наблюдаемое в 2021 г. сокращение списочной численности работников, осуществляющих работы, на 1,23 % по отношению к 2016 г., говорит об оттоке специалистов за рубеж. Важно обеспечить дальнейшее наращивание компетенций в новых прорывных областях и увеличение влияния науки на экономический рост в долгосрочной перспективе.

Для более детального анализа необходимо рассмотреть распределение внутренних затрат на научные исследования и разработки по областям Республики Беларусь за 2020 г. В общей сумме затраты составили 807 017 бел. руб., и, ожидаемо, большая часть этих денег ушла на внутренние текущие затраты, т. е. расходы, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой в течение года (оплата труда, отчисления на социальные нужды, затраты на специальное оборудование и т. д.). Капитальные затраты (на создание или приобретение долгосрочных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, составили 72 454 бел. руб., что составляет всего 9 % от общей финансируемой суммы. Необходимо увеличивать капитальные затраты с целью долгосрочного увеличения доли инновационных разработок в стране.

Анализируя источники этого финансирования, можно отметить, что средства государственного бюджета и собственные средства отдельных предприятий на исследовательские разработки выделяются почти в одинаковом объеме: 319 988 и 272 942 бел. руб. При большем участии государства в финансировании либо стимулировании других предприятий, главный показатель наукоемкости ВВП может стать значительно выше, так как на сегодняшний день в Республике Беларусь наблюдается слабый механизм стимулирования науки в коммерческом (предпринимательском) секторе. Если в странах ЕС исследования и разработки финансируются в основном бизнесом, а государство стимулирует этот процесс различными косвенными мерами, то в Республике Беларусь доля затрат бизнеса на науку в 2020 г. составила 11,6 % от общей финансируемой суммы (в ЕС – 66 %), в то время как более 44 % составляют бюджетные средства (358 959 бел. руб.). Таким образом, сам предпринимательский сектор вкладывает в науку существенно меньше, чем западные конкуренты.

Для дальнейшего рассмотрения поставленной темы необходимо выявить наиболее болезненные для белорусской экономики факторы, затрудняющие инновационное развитие экономики. Прежде всего, это недостаток у организаций собственных средств. Структура основных источников финансирования инновационной деятельности в целом по республике среди предприятий промышленности по итогам 2020 г. представлена на рис. 1.

Источники финансирования затрат на инновационную деятельность предприятий в 2020 г. (в процентах от общего количества)

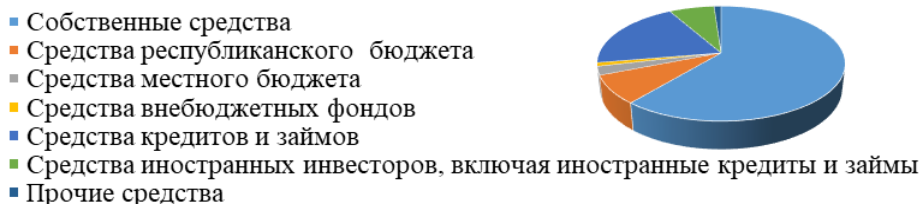


Рис. 1. Основные источники финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь в 2020 г.

Примечание. Составлено автором на основе источника [1].

Одним из основных собственных источников финансирования инновационной деятельности предприятий является прибыль. Главным препятствием на пути использования прибыли на финансирование инноваций является то, что многие предприятия республики низкорентабельны. Так, рентабельность реализованной продукции за 2020 г. в целом по республике составила 7,6 %, сократившись по сравнению с 2010 г. на 37 %.

Еще одним производственным фактором, препятствующим инновациям, является недостаток квалифицированного персонала, уже упоминавшийся выше. Снижение численности работников, занятых исследованиями и разработками, происходит за счет их оттока в другие сферы деятельности и за рубеж. Кроме того, заметно снизился профессионально-квалификационный уровень персонала научно-инновационной сферы, о чем свидетельствует, например, уменьшение числа работников отрасли, имеющих научную степень, в основном за счет оттока относительно молодых ученых, имеющих степень кандидата наук. Динамика изменения количества работников республики, имеющих степень доктора наук в последние годы, согласно национальному статистическому комитету, и вовсе устойчиво отрицательная (рис. 2).

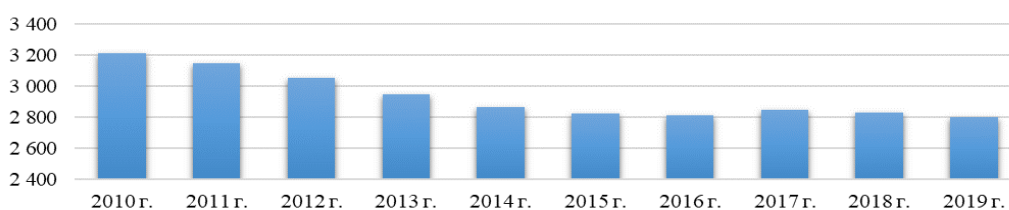


Рис. 2. Списочная численность работников с ученой степенью доктора наук, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь в 2010–2019 гг.

Примечание. Составлено автором на основе источника [1].

Все вышеперечисленное свидетельствует о недостаточной подготовке белорусских предприятий к современным условиям, требующим высокой степени инновационной активности организаций. При продолжении внедрения мер, регулирующих деятельность инновационного сектора, возможен существенный рост практически всех экономических показателей, что благоприятно скажется на экономике страны в целом. Республика Беларусь обладает достаточным инновационным потенциалом и ресурсами, которые для этого необходимы.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.09.2022.
2. WIPO, Global Innovation Index Database. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/>. – Дата доступа: 11.09.2022.

УДК 338.984

АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В. А. Сидоркина, Ю. В. Савченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Показаны роль и значения анализа в управленческой деятельности на различных этапах развития субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: анализ, менеджмент, управление, предприятие, конкурентоспособность.

ANALYSIS AND ITS ROLE IN BUSINESS MANAGEMENT

V. A. Sidorkina, Y. V. Savchenko

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

This article mainly deals with methods of analysis and their role in the implementation of management in the enterprise.

Keywords: analysis, management, governance, enterprise, competitiveness.

Целью данного исследования является рассмотрение методов, используемых при анализе управления предприятием, их роль и эффективность.

В настоящее время, когда наблюдается сильное влияние внешней среды на деятельность предприятий и когда экономические, социальные и политические изменения влияют на их деятельность как положительным, так и отрицательным образом, анализ деятельности предприятия, эффективные действия и принятие решений необходимы предприятию для того, чтобы избежать неплатежеспособности. Анализ внешней среды проводится по следующим направлениям:

- исследование динамики цен на товары и услуги;
- налоговые ставки и ставки процентов по банковскому кредиту и депозитам, курс выпущенных акций;
- конкуренция на товарных и финансовых рынках.

Анализ эффективности деятельности предприятия играет важную роль в управлении предприятием. Целью анализа, с одной стороны, является определение эффективности деятельности предприятия за отчетный период и по отношению к поставленным целям, а с другой – установление потенциальных направлений деятельности предприятия на текущий период и на перспективу с учетом необходимых материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Поэтому необходимо проводить целевой анализ для выявления таких возможностей и резервов предприятия, которые обеспечили бы оптимальное использование имеющихся ресурсов.

Анализ предприятия – это не только одна из функций управления, но и образ мышления, для которого необходима определенная база данных. Кроме того, качество анализа зависит от общего уровня финансового учета предприятия и качества от-