

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
ГГТУ им. П.О.Сухого

_____ О.Д.Асенчик
(подпись)
_01.07.2021
(дата утверждения)

Регистрационный № УД-13-142/уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
1- 26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Микроэкономика», утвержденной 03.05.2016, № ТД-Е.693/тип; на основе типового учебного плана специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» № Е26-1-003/тип от 19.05.21; типового учебного плана специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» Е-25 – 1006/тип от 19.05.21; учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» № Е26-1-22.1/уч. от 01.06.2021 и специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» № Е25-1 29.1/уч. от 30.06.21; № 25-1 31.1/уч. от 09.06.21.

СОСТАВИТЕЛИ:

Р.И. Громыко, доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 10 от 12. 05.2021);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 от 18.05.2021);

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 03.06.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № от 30.06.2021).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Микроэкономика является составной частью системы экономического образования. Микроэкономика формирует теорию экономических отношений и поведение первичных субъектов хозяйствования, выступая, таким образом, методологической основой других экономических наук. Микроэкономика как составная часть экономической теории достигает своих целей вместе с другими смежными отраслями наук и учебными дисциплинами, такими как история экономических учений, менеджмент, экономика организации (предприятия), экономика предпринимательства, экономика труда, ценообразование, финансы предприятий, денежное обращение и кредит, экономика народонаселения, демография и др.

Целью преподавания курса «Микроэкономика» является формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в конкретной экономической обстановке, анализировать поведение экономических субъектов.

Задачами курса микроэкономики являются:

- 1) формирование базовых понятий, описывающих поведение экономических субъектов;
- 2) анализ институциональной структуры современного рыночного хозяйства;
- 3) изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- 4) определение экономических границ вмешательства государства на микроуровне;
- 5) умение оценивать экономическую ситуацию и проводимую экономическую политику.

Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

Курс микроэкономики закладывает основы для анализа последующих разделов общей экономической теории, способствует определению методологических подходов к изучению конкретных экономических дисциплин.

Освоение образовательной программы по микроэкономике студентами специальностей 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1- 26 02 03 «Маркетинг» обеспечивает формирование следующих групп компетенций:

- академические компетенции;
- социально-личностные компетенции;
- профессиональные компетенции.

В процессе обучения выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие **академические компетенции**:

- АК-1. Уметь и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-9. Уметь учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

Требования к **социально-личностным компетенциям** специалиста:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Требования к **профессиональным компетенциям** выпускников:

- БПК-5 Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

1. основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
2. основы поведения потребителей и производителей в условиях рыночной экономики;
3. механизмы ценообразования на товарных рынках и рынках факторов производства;
4. условия общего равновесия и экономической эффективности;
5. направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- 1) анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- 2) использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- 3) аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- 4) решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- 1) базовыми теоретическими знаниями для решения задач;
- 2) междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;
- 3) современными средствами и телекоммуникаций;
- 4) методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Распределение аудиторного времени по видам занятий и семестрам

Всего по учебной дисциплине для **дневной формы получения образования** - 122 часа, из них: аудиторных – 68 часов, в том числе лекций – 34 часов, семинарских занятий – 34 часов. Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Всего по учебной дисциплине для **заочной и заочной сокращенной формах получения образования** – 122 часа, из них: аудиторных – 14 (8) часов, в том числе лекций – 8 (6) часов, семинарских занятий – 6 (4) часов. Учебная дисциплина изучается во 2 и 3 семестрах.

Трудоемкость учебной дисциплины – **3** зачетные единицы.

Формы получения высшего образования – дневная, заочная, заочная сокращенная формы образования.

Формами текущей аттестации по учебной дисциплине «Микроэкономика» являются расчетно-графическая работа и экзамен для дневной формы обучения, для заочной формы обучения – тестирование и экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Основы поведения потребителя и фирмы

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Экономический рационализм.

Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическая модель.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетная линия: построение, свойства, наклон. Равновесие потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление» для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения и их влияние на величину спроса для различных товаров при изменении цены. Товары Гиффена.

Тема 3. Теория фирмы

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Изокоста: построение, свойства, наклон. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.

Раздел 2. Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах

Тема 4. Совершенная конкуренция

Основные признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода в определении оптимального объема производства: сопоставление совокупного дохода и совокупных издержек; предельного дохода и предельных издержек.

Равновесие совершенного конкурента в краткосрочное периоде.

Кривая предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 5. Чистая монополия

Основные черты чистой монополии. Источники и факторы монополизации. Виды монополий.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Тема 6. Монополистическая конкуренция

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциальный продукт.

Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Реклама.

Тема 7. Олигополия

Основные черты олигополии. Стратегические взаимодействия на олигополистических рынках.

Типология моделей олигополии. Кооперативная и некооперативная стратегия. Модель ломаной кривой спроса. Использование теории игр при моделировании поведения фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть: источники и показатели. Антимонопольная политика: мировой опыт и особенности в РФ.

Регулирование естественной монополии.

Раздел 3. Ценообразование на ресурсных рынках

Тема 8. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс.

Рынок труда: спрос и предложение труда, и их факторы.

Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в РБ.

Тема 9. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Ставка ссудного процента и ее дифференциация. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Дисконтирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости.

Предложение капитала. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Предпринимательская способность как фактор производства. Источники и функции экономической прибыли.

Тема 10. Рынок земли

Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли, их факторы.

Экономическая рента, земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Дифференциальная рента. Монополистическая рента.

Формирование рынка земли в РБ.

Тема 11. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия.

Эффективность обмена. Кривая контрактов. Парето-эффективность.

Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.

Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Тема 12. Внешние эффекты

Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних. Эффектов. Теорема Коуза-Стиглера.

Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в РБ.

Тема 13. Информация, предопределенность и риск в экономике

Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск, страхование рисков. Проблема «принципал-агент».

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Тема 14. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественного блага. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ.

Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тема 15. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (дневная форма получения образования)

Раздел 1. Основы поведения потребителя

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Экономический рационализм.

Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ.

Равновесный подход. Экономическая модель.

Опрос по теме.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке поведения потребителя, аксиомы подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.

Бюджетная линия: построение, свойства, наклон.

Условие равновесие потребителя.

Кривая «цена-потребление» для различных видов благ.

Кривая «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения и их влияние на величину спроса для различных товаров при изменении цены. Товары Гиффена. Кривая «цена-потребление»

Опрос по теме. Решение задач на равновесие потребителя. Построение бюджетной линии, кривой «цена-потребление», «доход-потребление».

Раздел 2. Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах

Тема 3. Совершенная конкуренция

Основные признаки совершенной конкуренции.

Два подхода в определении оптимального объема производства: сопоставление совокупного дохода и совокупных издержек; предельного дохода и предельных издержек.

Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Опрос по теме. Решение на равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Тема 4. Чистая монополия

Основные черты чистой монополии. Источники и факторы монополизации. Виды монополий.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Опрос по теме. Решение на равновесие фирмы в условиях монополии.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциальный продукт.

Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Реклама.

Опрос по теме. Решение на равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Основные черты олигополии. Стратегические взаимодействия на олигополистических рынках.

Типология моделей олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть: источники и показатели. Антимонопольная политика: мировой опыт и особенности в РБ. Регулирование естественной монополии.

Опрос по теме. Решение на равновесие фирмы в условиях олигополии.

Контрольная работа по разделу 2.

Раздел 3. Ценообразование на ресурсных рынках

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Рынок труда: спрос и предложение труда, и их факторы.

Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в РБ.

Опрос по теме. Заслушивание рефератов.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура.

Инвестиции. Ставка ссудного процента и ее дифференциация.

Дисконтирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости.

Равновесие на рынке капитала.

Предпринимательская способность как фактор производства. Источники и функции экономической прибыли.

Опрос по теме. Заслушивание рефератов. Решение задач на ЧДС.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли, их факторы.

Экономическая рента, земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Дифференциальная рента. Монополистическая рента.

Формирование рынка земли в РБ.

Опрос по теме. Расчет ренты.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия.

Эффективность обмена. Кривая контрактов. Парето-эффективность.

Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.

Опрос по теме. Контрольная работа по разделу 3.

Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Тема 11. Внешние эффекты

Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды.

Причины существования внешних эффектов. Теорема Р. Коуза-Стиглера
Государственное регулирование внешних эффектов.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в РБ.

Опрос по теме. Расчет внешних эффектов. Заслушивание рефератов.

Тема 12. Информация, предопределенность и риск в экономике

Полная информированность как условие экономического оптимума. Неопределенность и риск.

Понятие асимметричной информации. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск, страхование рисков. Проблема «принципал-агент».

Асимметричная информация как причина государственного микроэконо-

мического регулирования.

Опрос по теме. Заслушивание рефератов. Тестирование.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ.

Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Опрос по теме. Тестирование.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Опрос по теме. Заслушивание рефератов. Контрольная работа по разделу 4.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (заочная форма получения образования)

Тема 3. Совершенная конкуренция

Основные признаки совершенной конкуренции.

Два подхода в определении оптимального объема производства: сопоставление совокупного дохода и совокупных издержек; предельного дохода и предельных издержек.

Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде и долгосрочном периодах.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Опрос по теме. Решение на равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Рынок труда: спрос и предложение труда, и их факторы.

Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в РБ.

Опрос по теме.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура.

Инвестиции. Ставка ссудного процента и ее дифференциация.

Дисконтирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости.

Равновесие на рынке капитала.

Предпринимательская способность как фактор производства. Источники и функции экономической прибыли.

Опрос по теме. Заслушивание рефератов. Решение задач на ЧДС.

Вопросы к экзамену.

1. Предмет и методы микроэкономики.
2. Кардиналистский подход к поведению потребителя. Совокупная и предельная полезность, их взаимосвязь.
3. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия и ее характеристика. Предельная норма замещения.
4. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия и ее сдвиги. Наклон бюджетной линии.
5. Равновесие потребителя. Условие равновесия.
6. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Вывод кривой спроса. Кривые Энгеля.
7. Эффект замещения и эффект дохода в теории потребления. Товары Гиффена.
8. Черты совершенной конкуренции.
9. Спрос, цена и предельный доход для совершенного конкурента.
10. Правила определения оптимального объема производства, максимизирующего прибыль (минимизирующего убытки).
11. Совершенный конкурент: максимизация прибыли, работа на самоокупаемости.
12. Совершенный конкурент: минимизация убытков, закрытие фирмы в краткосрочном периоде.
13. Предложение совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
14. Совершенный конкурент: равновесие в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.
15. Предложение совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками.
16. Экономическая эффективность. Условие достижения эффективности распределения ресурсов. Условие достижения производственной эффективности.
17. Экономическая эффективность и совершенная конкуренция. Издержки совершенной конкуренции.
18. Черты чистой монополии. Условия существования монополии.
19. Спрос, цена и предельный доход в условиях монополии.
20. Равновесие чистого монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Социально-экономические последствия монополии.
22. Ценовая дискриминация: понятие, условия, виды и последствия.
23. Экономическая эффективность и чистая монополия. Потери мертвого груза и X- неэффективность.
24. Черты монополистической конкуренции. Спрос, цена и предельный доход для монополистического конкурента.
25. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
26. Роль неценовой конкуренции. Реклама.
27. Черты олигополии как рыночной структуры. Взаимозависимость. Стратегическое поведение.

28. Модели ценообразования олигополии: дуополия (модель Курно), ломаная кривая спроса, лидерство в ценах, «издержки плюс».
29. Модели ценообразования олигополии: картель. Условия успешного картеля.
30. Теория игр: анализ поведения олигополиста. Дилемма заключенного.
31. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Избыточные производственные мощности.
32. Диагностирование монопольной власти.
33. Регулирование естественных монополий. Антимонopolное законодательство.
34. Общая характеристика рынка ресурсов. Факторы спроса и предложения ресурса. Эластичность спроса на ресурс.
35. Рынок труда: спрос и предложение на совершенно конкурентном и несовершенном конкурентном рынке.
36. Модели равновесия на совершенно конкурентном и несовершенном конкурентном рынке труда.
37. Заработная плата как цена труда.
38. Капитал как экономический ресурс.
39. Рынок капитала: анализ спроса и предложения. Равновесие на рынке капитала.
40. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.
41. Земля как экономический ресурс. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента. Цена земли.
42. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность.
43. Информация как экономический ресурс. Выбор в условиях неопределенности. Рынки с асимметричной информацией.
44. Моральный риск, страхование рисков. Проблема «принципал-агент».
45. Асимметричная информация как причина государственного регулирования на микроуровне.
46. Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Права собственности и их структура. Транзакционные издержки.
47. Внешние эффекты. Причины существования внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера.
48. Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.
49. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
50. Общественные блага. Особенности спроса на общественное благо.
51. Решение проблемы предоставления общественных благ.
52. Теория общественного выбора. Общественный выбор в условиях демократии.
53. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.
54. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ТРЕБОВАНИЯ К РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы

Выполнение студентами расчетно-графической работы является одной из форм самостоятельной работы в курсе «Микроэкономика». При написании расчетно-графической работы студенты учатся анализировать экономические процессы на уровне отдельного потребителя и фирмы, а также находить рациональные решения экономических задач.

В расчетно-графической работе выделяются 2 части: теоретическая и практическая. Проблематика теоретических вопросов в основном касается тем, вынесенных на управляемую самостоятельную работу студентов, преимущественно модуля «Институциональные аспекты рыночного хозяйства». Это позволяет проконтролировать усвоение данных тем студентами в процессе их самостоятельной работы. Практическая часть представлена задачами по всему курсу микроэкономики. Для выполнения расчетно-графической работы имеется достаточное количество методических материалов: учебники и учебные пособия, тексты лекций, практикумы, включающие разбор типовых задач по микроэкономике. Данные материалы доступны студентам, расположены на учебном портале университета. Выполненная расчетно-графическая работа проверяется преподавателем, после допуска защищается студентом.

Порядок написания, оформления расчетно-графической работы

1. **Вариант работы** выбирается в соответствии со списком студентов в журнале в момент выдачи задания преподавателем.
2. Оформить титульный лист.
3. Указать вариант работы. Обязательно указывать название теоретического вопроса и условия задач. При необходимости составить план теоретического вопроса.
4. Объем работы - 22-24 страницы (ученическая тетрадь), причем теоретический вопрос – 12-14 страниц. При размещении текста следует оставлять поля для замечаний рецензента.
5. При использовании цитат, статистического материала, рисунков и таблиц в теоретическом вопросе следует оформить сноски на цитируемые источники. Эти источники должны быть указаны в списке литературы, размещенном в конце работы.
6. Работа должна быть написана разборчиво, грамотно, допускаются лишь общепринятые сокращения слов. Страницы нумеруются.
7. Расчетная работа должна быть сдана в сроки, установленные кафедрой.
8. При защите работы студент должен знать ее содержание и ответить на замечания рецензента.
9. Разбор типовых задач представлен в практикуме **3443**, а также в ЭМКД по микроэкономике.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Предмет микроэкономики	1	-	1	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]		
2	Теория поведения потребителя	3	-	3	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос, экзамен
3	Совершенная конкуренция	4	-	4	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос, экзамен
4	Чистая монополия	2	-	2	-	[1], [2]	-	Опрос, экзамен
5	Монополистическая конкуренция	3	-	2	-	[6], [12], [14], [16]		Опрос, экзамен
6	Олигополия	4	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос, КР, экзамен
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.	3	-	4	-	[1], [2], [12], [14]	-	Опрос, экзамен

8	Рынок капитала	2	-	4	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос, экзамен
9	Рынок земли	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос, экзамен
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]		Опрос, КР, экзамен
11	Внешние эффекты	2	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14]		Опрос, экзамен
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	2	-	2		[12], [14]		Опрос, экзамен
13	Общественные блага	2	-	2	-	[1],[2], [12], [14]	-	Опрос, КР, экзамен
14	Теория общественного выбора	2	-	2	-	[1], [2], [12], [14]		экзамен
	Всего	34		34	-			Экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины (заочная / заочная сокращенная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов V/СД*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Предмет микроэкономики	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
2	Теория поведения потребителя	2/2	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
3	Совершенная конкуренция	2/2	-	2/2	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	Опрос
4	Чистая монополия	-	-	-	-	[1], [2]	-	-
5	Монополистическая конкуренция	-	-	-	-	-	-	-
6	Олигополия	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.	2/2	-	2/2	-	[1], [2], [12], [14]	-	Опрос
8	Рынок капитала	2/-	-	2/-	-	[1], [2], [6], [12], [14],	-	Опрос

						[16]		
9	Рынок земли	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14], [16]	-	-
11	Внешние эффекты	-	-	-	-	[1], [2], [6], [12], [14]	-	-
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	-	-	-	-	[12], 14]	-	-
13	Общественные блага	-	-	-	-	[1],[2], [12], [14]	-	-
14	Теория общественного выбора	-	-	-	-	[1],[2], [12], [14]	-	-
	Всего:	8/6	-	6/4	-		-	Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2005.
2. Головачев, А. С. Микроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина; Академия управления при Президенте РБ. - 2-е изд., стер. - Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005.
3. Ермолаев, К. Н. Институциональная экономика: краткий курс: учебное пособие: [16+] / К. Н. Ермолаев, И. А. Лунин, О. В. Трубецкая. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 344 с.: ил., схемы, табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602462> (дата обращения: 02.12.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-2444-5. - Текст: электронный.
4. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями: учебное пособие: [16+] / О. Е. Германова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 282 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023> (дата обращения: 02.12.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2855-4. - Текст: электронный.
5. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: социально-экономический аспект: учебное пособие / И. М. Лемешевский. - 3-е изд., доп. и перераб.. - Минск: ФУ-Аинформ, 2006.
6. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. - 2-е изд. - Минск: БГЭУ, 2009.
7. Микроэкономика: учебное пособие: [16+] / сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова; под общ. ред. А. В. Глотко [и др.]. - Новосибирск: Золотой колос, 2019. - 133 с.: ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067> (дата обращения: 02.12.2021). - Текст: электронный.
8. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. - Минск: Современная школа, 2011.

Дополнительная литература

9. Авдей, О. В. Микроэкономика: тесты и задачи с решениями: учебно-методическое пособие для вузов / О. Ю. Авдей, Ю. В. Чайковская, Л. А. Гиткович; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, О. В. Авдей. - Минск: Современная школа, 2011.
10. Базылев, Н. И. Курс микроэкономики в таблицах и схемах: учебное пособие для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск: Современная школа, 2010.
11. Ивасенко, А. Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 233 с.: табл., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://>

- biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925 (дата обращения: 02.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1183-5. – Текст: электронный.
12. Микроэкономика и белорусская практика / И. М. Лемешевский. - 4-е изд. - Минск: ФУАинформ, 2010.
13. Левина, Е. А. Микроэкономика рыночного равновесия: учебник для вузов: [16+] / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 528 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615645> (дата обращения: 02.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1564-8 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2211-0 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-1564-8. – Текст: электронный.
14. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 02.12.2021). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст: электронный.
15. Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы: [16+] / Н. М. Зубко, И. М. Зборина, А. Н. Каллаур, О. А. Паршутич. – Минск: Тетралит, 2019. – 144 с.: табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78583> (дата обращения: 02.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7171-27-9. – Текст: электронный.
16. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - 4-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2012.
17. Пиндайк, Р. Микроэкономика: сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. - М.: Экономика: Дело, 2000.
18. Тюрина, А. Д. Микроэкономика: шпаргалка: учебное пособие: [16+] / А. Д. Тюрина; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2020. – 40 с.: ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578570> (дата обращения: 02.12.2021). – ISBN 978-5-9758-1986-4. – Текст: электронный.
19. Экономическая теория: микроэкономика: учебник / под ред. В. Б. Мантусова Российская таможенная академия. – Москва: Юнити, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111> (дата обращения: 02.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст: электронный.

Учебно-методические комплексы

20. Микроэкономика: практическое пособие для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / авт.-сост.: О.Я. Потехина, О.В. Аламбиева – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2005.
21. Громько, Р.И. Микроэкономика: курс лекций для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / Р.И. Громько, В.М. Дмитриев, О.Я. Потехина. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009.

22. Микроэкономика [Электронный ресурс]: пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Р. И. Громько; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика и управление в отраслях" - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. - 135 с.

23. Микроэкономика: практикум по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / авт.-сост.: О.Я. Потехина, А.В. Довгялло – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009. – 37 с.

24. Потехина, О. Я. Микроэкономика: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / О. Я. Потехина. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. Режим доступа: URL: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1493>.

25. Микроэкономика: электронный курс / О.Я.Потехина, А.М. Бондарева, Р.И. Громько, О.В. Телегина, Н.С Потоцкая – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2014. – Режим доступа: <http://www.edu.gstu.by/course/view.php?id=418>

Перечень рекомендованных форм диагностики компетенций студентов

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся: собеседования, коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, устные экзамены, оценивание на основе деловой игры и другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по научно-исследовательской работе, публикации статей и докладов, письменные экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, оценивание на основе деловой игры и другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся: отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой, отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой, курсовые работы с их устной защитой, экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, оценивание на основе деловой игры и другие.

К технической форме диагностики компетенций относятся: электронные тесты.

Методики формирования итоговой оценки

Итоговая оценка формируется по модульно-рейтинговой системе, то есть с учетом вклада различных видов деятельности в процессе изучения дисциплины и результатов рубежного контроля знаний по итогам изучения модулей (относительно самостоятельных частей дисциплины) в соответствии с заранее составленным графиком.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Макроэкономика	«Маркетинг и отраслевая экономика»	нет	№ 10 12.05.2021
Экономика организации (предприятия)	«Маркетинг и отраслевая экономика»	нет	№ 10 12.05.2021

Согласовано:
Заведующая кафедрой
М и ОЭ

Соловьева Л.Л.