

ГОРИЗОНТАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Состояние инновационной деятельности в любом государстве это важнейший индикатор развития общества и экономики. Активизация инновационной и инвестиционной деятельности является приоритетным направлением политики Республики Беларусь [1]. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние агропромышленного комплекса (АПК) в целом и мясо-молочной отрасли в частности не способствует развитию инновационных процессов: износ активной части основных производственных фондов агропромышленного комплекса достигает 70–77%; только 18–20% технологий соответствует мировому уровню, используемое оборудование уступает современным зарубежным аналогам по технико-экономическим показателям, надёжности, оснащённости технологических линий; использование устаревшей техники не позволяет обеспечить необходимый уровень механизации и автоматизации, применения прогрессивных технологий, что приводит к высоким издержкам и низкому качеству продукции, снижению её конкурентоспособности на мировом рынке; деиндустриализация и низкий уровень мотивации аграрного труда привели к

потере высококвалифицированных специалистов [1]. Мировой финансовый кризис только ухудшил и без того плачевное состояние предприятий отрасли.

Для выхода из сложившейся ситуации и обеспечения устойчивого развития предприятий мясо-молочной отрасли необходимы инновации, но в условиях финансового кризиса при дефиците государственного бюджета очень сложно отделить взятому предприятию найти средства для формирования целевых потоков на модернизацию основных фондов. Согласно данным Комплексной программы научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2001–2020 гг., 48,2% действующих технологий использовались еще до 1985 года. Из эксплуатируемых промышленными предприятиями 13,2 тыс. передовых производственных технологий 31,4% внедрены до 1994 года, создано же за 2002 год 407 передовых производственных технологий, 91% которых является новыми только в Беларуси [1].

При создании новой модели инновационного развития необходимо особое внимание уделить сближению всех стадий инновационного процесса от исследований и разработок до выхода товара на рынок, то есть интегрировать отдельные усилия производства, науки и государства. Интеграция позволит обеспечить стабильные доходы, благодаря наличию надежной сырьевой базы, лучшему использованию сырья, повышению качества продукции, ее удешевлению и выходу на новые рынки сбыта.

На совещании в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия в Минске премьер-министр Беларуси Сергей Сидорский заявил, что в Беларуси необходимо сформировать четкий механизм создания кооперационно-интеграционных структур в АПК [2]. А заместитель премьер-министра Беларуси Иван Бамбиза на республиканском семинаре по вопросам реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 гг. сообщил, что создание интегрированных структур агропромышленного комплекса по производству, переработке и реализации продукции будет способствовать эффективности сельскохозяйственного производства [3].

Но, к сожалению, пока подобного рода горизонтально-интегрированные структуры на данном этапе развития экономики Республики Беларусь являются больше исключениями из правил, чем закономерностью. Положительным опытом в создании и функционировании структур подобного типа являются агрокомбинаты «Дзержинский», «Снов» и совхоз-комбинат «Заря». Особенность их функционирования в том, что здесь соединены производство, переработка и реализация продукции. Финансово-экономические показатели таких структур свидетельствуют, что они хорошо адаптированы к рыночной экономике, ежегодно обеспечивают прирост производства не менее чем на 10–15%. Рентабельность по отдельным структурам составляет более 30% [3].

Проведенный анализ мясо-молочной отрасли показал, что существующая система производства и переработки продукции в большинстве случаев не являются интегрированными формированиями, предприятия организационно изолированы друг от друга, в связи с этим вытекает необходимость совершенствования механизма организационно-экономических отношений между предприятиями подкомплекса в целях реализации общих интересов, обеспечивающих рост экономической эффективности и инновационности. В условиях спада агропромышленного производства интеграция должна стать одним из мощных факторов его подъема.

Предпосылками для создания в мясо-молочной отрасли Республики Беларусь горизонтально-интегрированных структур являются недостаток инвестиций и оборотных средств, сокращение бюджетного финансирования, слабый опыт коммерческой деятельности руководителей, падение спроса в связи с мировым финансовым кризисом, неопределенность перспективы, большая зависимость от климатических условий, стихийность производства продукции агропромышленного комплекса.

В целях создания новых подходов инновационного развития мясо-молочной отрасли Республики Беларусь обратимся к мировой практике, где уже достигнут высокий уровень развития экономики и инноваций на основе горизонтально-интеграционных механизмов.

Агропромышленные формирования экономически развитых стран представляют собой структуры, создаваемые в целях использования преимуществ интеграции и концентрации производства, капитала и экономии транзакционных издержек за счет пропорционального развития технологически взаимосвязанных отраслей по получению сырья, переработке и реализации готовой продукции. Мировой опыт свидетельствует, что эффективно функционирующий продовольственный рынок – это система глубоко интегрированных отраслевых структур, включающих всю цепочку: производство, переработку, хранение, оптовую и розничную торговлю [4].

Интеграционные формирования АПК западных стран представлены большим разнообразием организационно-хозяйственных структур: картелями, синдикатами, пулами, трестами, концернами,

финансово-промышленными группами и т. д. [4]. В экономически развитых странах (США, Япония, Италия и др.) широкое распространение получили кластеры.

Кластер представляет собой территориально-отраслевое добровольное объединение поставщиков, производителей, потребителей, элементов инфраструктуры, покупателей, тесно сотрудничающих с научными учреждениями и органами власти в целях повышения конкурентоспособности предприятий и регионов.

Концепция кластера преподносит новый способ видения национальной экономики, экономики региона, указывает на возникновение новых ролей для предприятий, правительства и научных организаций. В основе функционирования лежат не административные принципы, а экономическая заинтересованность всех участников в конечных результатах.

Кластеризация охвачено уже более 50% экономик ведущих стран, начинается кластеризация и в странах постсоветского пространства – Латвии, Украине, Таджикистане, Казахстане и др.

Чтобы лучше понять содержание кластера, его экономическую сущность, рассмотрим его особенности:

1. *Интеграция и конкурентоспособность.* Кластер представляет собой конкуренцию равноправных его членов. Ценность здесь заключается в том, что осуществление ожесточенной конкуренции на внутреннем рынке за рубежом выливается в совместную борьбу за рынок сбыта. Это очень важный аспект для мясо-молочной отрасли Республики Беларусь, когда в условиях финансового кризиса появляются новые возможности выхода на мировые рынки и действовать нужно быстро и эффективно. Сетевые взаимоотношения в регионе создают доверие и сотрудничество между конкурентами в таких областях, как образование, маркетинг, научные исследования и разработки. «Беларусь за ближайшие пять лет должна выйти на европейский уровень производства, интенсивно модернизировать весь агропромышленный комплекс», – заявил 19 сентября Президент Республики Беларусь, выступая на республиканском фестивале-ярмарке труженников села «Дажынкi-2009» [5].

2. *Наличие неформальных взаимоотношений между субъектами кластера.* Неформальные сети образуются в результате стремления отдельных фирм объединить усилия с теми, кто ставит перед собой аналогичные цели. Возникновение этих связей приводит к пониманию того, что успех любого из участников кластера зависит от успеха другого участника, от успеха всех предприятий и организаций кластера в целом.

3. *Общая корпоративная культура.* Для успешного функционирования кластера предприятий в рамках кластера существенную роль играет культура общения, климат доверия между участниками. Культура межфирменного общения позволяет значительно повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, расширить ассортимент и увеличить инновационность производства.

4. *Общая стратегическая цель.* Степень устойчивости кластера характеризуется общей целью и уровнем взаимозависимости между предприятиями, которая может быть основана на контрактных соглашениях, как формальных, так и неформальных, взаимодействия в пределах цепочки формирования добавленной стоимости, а также путем достижения и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ. Что очень важно при усилении международной конкуренции в сфере производства на мясо-молочной продукции.

5. *Динамичность (гибкость) кластера.* Динамика и эластичность существования кластера является одним из явных преимуществ перед другими формами организации.

Наличие кластера даёт его субъектам ряд преимуществ:

- снижается себестоимость продукции, работ, услуг (производство, ориентированное на местную сырьевую базу, способствует снижению затрат на транспортировку и хранение, что, в свою очередь, приводит к снижению стоимости работ; территориальная близость субъектов кластера и доверие между участниками приводит к снижению транзакционных издержек);
- объединение предприятий кластера позволяет отстаивать свои интересы на уровне органов власти (кластер – это «мост» между бизнесом и органами власти, который способствует достижению общей цели – повышению конкурентоспособности страны);
- улучшается предпринимательский климат (в кластере формируется новый уровень отношений, базирующийся на порядочности и доверии между его участниками);
- происходит приток инвестиций (объединяются финансовые возможности всех участников кластера, совместное участие в разного рода проектах, объединение финансовых возможностей для обеспечения гарантий на получение кредитных ресурсов);
- разрабатываются и внедряются инновации (тесное сотрудничество местных учреждений с предприятиями способствует улучшению кадровой инфраструктуры, что, в свою очередь, способствует более быстрой и эффективной разработке и внедрению нововведений).

Таким образом, создание горизонтально-интегрированных структур в мясо-молочной отрасли Республики Беларусь позволит в условиях финансового кризиса в наикратчайшие сроки снизить производственные издержки, оперативно реагировать на постоянные изменения ситуации на внешнем рынке, объединить и привлечь дополнительные средства для создания и внедрения инноваций, которые создадут интенсивную динамику развития отрасли «У нас нет времени на раскачку. За ближайшие пять лет необходимо реально выйти на европейский уровень производства, интенсивно модернизировать весь агропромышленный комплекс. И здесь важнейшие факторы – эффективность и скорость развития, умение оперативно реагировать на запросы как внутреннего, так и мирового рынка», – заявил глава государства, выступая на республиканском фестивале-ярмарке тружеников села «Дажинки-2009» [5].

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
2. *Кратива Л.* В Беларуси необходимо сформировать четкий механизм создания кооперационно-интеграционных структур в АПК // БЕЛТА. – 12 августа 2009. – URL: <http://www.orshachy.vitebsk-region.gov.by/ga/news/republic?id=2309> (дата обращения 12.08.2009).
3. Создание интегрированных структур АПК будет способствовать эффективности сельхозпроизводства / По сообщению пресс-службы Совета Министров Республики Беларусь // Экономическая газета. – 2007. – май. – URL: <http://www.neg.by/news/6174.html> (дата обращения: 21.09.2009).
4. *Кулаш И. В.* Формирование интеграционных структур в картофельно-продуктовом подкомплексе // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук. – 2001. – №1. – С. 53–58.
5. За ближайшие пять лет необходимо реально выйти на европейский уровень производства // БЕЛТА. – 19.09.09. – URL: <http://kr.by/online/news/544038/> (дата обращения 20.09.2009).

Арашкевич О. В.

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОДУКЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (ИНТЕГРАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ)

В современных условиях хозяйствования предприятие выступает как основное звено национальной экономики и представляет собой сложную систему, объединяющую взаимосвязанные компоненты социально-экономической, технологической и природной среды.

Определяя сущность современного предприятия с системных позиций как сложную и многоаспектную, представители экономической теории рассматривают предприятие как саморазвивающуюся систему, которая может с определенной степенью гибкости реагировать на изменения внешней среды, адекватно изменять свою стратегию, цели, формальные структуры, организационную культуру и поведение персонала. Эффективность реагирования предприятия на изменения его окружения зависит от степени открытости системы, адекватности механизма управления логике эволюции предприятия и окружения, равновесия в сочетании развития внутренней и внешней среды.

Для определения сущностных характеристик и современных особенностей предприятий как сложных систем было проведено исследование ряда экономических моделей. Согласно результатам исследования современные особенности предприятий как сложных систем нашли более полное отражение в концепции интеграционной модели предприятия – модели предприятия как своеобразного системного интегратора, имеющего следующие особенности:

- предприятие целостный экономический субъект, объединяющий во времени и в пространстве разнообразные социально-экономические процессы и извлекающий эффект путем использования системных мультипликативных эффектов. Ключевым моментом здесь является интеграция во времени, то есть обеспечение существования, безопасности и стабильного развития самого предприятия;
- предприятие рассматривается как относительно устойчивая, целостная и отграниченная от окружающей среды самостоятельная социально-экономическая система, интегрирующая во времени и пространстве процессы производства (реализации) продукции и воспроизводства ресурсов;
- связующим звеном между этими процессами и самим предприятием является его потенциал – совокупность ресурсов и возможностей, определяющих ожидаемые характеристики его развития при тех или иных реальных изменениях окружающей среды.

Графическая модель действующего предприятия согласно интеграционной модели представлена на рисунке.



Внешняя среда и процесс формирования предприятия

Деятельность предприятия характеризуется целенаправленностью функционирования и развития.

Целенаправленность предприятия обеспечивается процессами анализа внешней и внутренней среды, определения миссии и целей предприятия, выбора и непосредственно выполнения стратегии.

Анализ среды (макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды) является тем процессом, который представляет предприятие в системе большей размерности и обеспечивает процесс целенацелования.

Адекватность выстроенной стратегии развития опирается на целостное макро- и микроуровневое рассмотрение системы; выделение системы управления из окружающей среды и разделение ее на подсистемы и элементы, то есть на основе выявления внешних связей (макроуровень) можно выделить систему из окружающей среды, а на основе выявления внутренних связей (микроуровень) – ее подсистемы и элементы.

Следует отметить, что данная модель предприятия обладает рядом важнейших особенностей, к которым можно отнести:

- способность самостоятельно продуцировать продукт, который, будучи употребленным, удовлетворяет некую общественную потребность;
- изменчивость отдельных параметров системы и стохастичность ее поведения;
- наличие у нее предельных возможностей, определяемых имеющимися ресурсами;
- способность изменять свою структуру и формировать варианты поведения;
- способность противостоять энтропийным тенденциям, то есть организованности;
- способность адаптироваться к изменяющимся условиям.

Так как возможность единства (интеграции) связана с долгосрочным воздействием субъекта на объект (предприятие и его ресурсы), то его направленность зависит от эффективности соединения ресурсов.

Выделение и структуризация ресурсного потенциала организационной системы позволяет получить объективную характеристику стратегических ориентаций. Выбор стратегии, осуществляемой в основных значимых для предприятия областях, определяет основную линию поведения для достижения поставленной цели.

Следует отметить, что с выделением составляющих ресурсного потенциала предприятия становится возможным формирование и осуществление объективной стратегии, даже если трудно формализовать требования к состоянию параметров определенных видов ресурсных элементов.

Направленность трансакций с внешней средой, с одной стороны, формирует желаемые параметры ресурсного потенциала и пропорции соотношения самих ресурсов, а с другой – может способствовать выявлению и формированию проблемных систем во взаимодействии со средой и использованию ресурсов. Проблемными здесь следует называть системы, затрудняющие реализацию целей предприятия. Последнее обстоятельство способствует объективизации целей и стратегии организационного развития и устранения узких мест в структуре.

В этом случае открытость системы во многом определяет направленность внутриорганизационных процессов и специфику структурных построений и взаимодействий.

Вступая в систему хозяйственных взаимодействий, предприятие оказывается связанным с совокупностью многообразных социально-экономических ожиданий, которые, в свою очередь, формируются в соответствующей институциональной среде. В них выражаются, по возможности, количе-