



Рис. 1. Карта путешественника

Таким образом, проанализировав ситуацию с использованием методики анализа неудобств в системе сервис-дизайна, можем сделать выводы о том, что «неудобствами» при проведении деловых мероприятий в технопарке «Коралл» является следующее:

- отсутствие работников в гардеробе;
- недостаточное количество работников в кафе;
- низкая температура воздуха.

Следовательно, для эффективного развития делового туризма и организации деловых встреч необходимо:

- на время проведения масштабных мероприятий подключать в работу два и более гардеробщиков во избежание траты времени клиентов;
- предоставлять дополнительный персонал в кафе на время проведения мероприятий;
- контролировать температуру воздуха в помещениях.

МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ И МАРКЕТИНГ ВОВЛЕЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ Instagram

М. В. Светогор

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Маркетинг влияния (англ. influencer marketing – инфлюенсер-маркетинг) – это форма маркетинга в социальных сетях, включающая рекомендации и продакт-плейсмент со стороны лидеров мнений. Более кратко Influencer Marketing – способ

продвижения товаров или услуг через инфлюенсеров. Под инфлюенсером понимается человек, бренд или группа лиц, которые способны повлиять на поведение и решения своей аудитории. Главный принцип данного вида маркетинга – нативная и ненавязчивая коммуникация через рекомендации.

Потребители подписываются в социальных сетях на блогера с интересным для них контентом, например, на людей, активно занимающихся туризмом. Блогер дает честный отзыв на различные деловые туры, основываясь на свой личный опыт, и тем самым привлекает потребителя в данную сферу.

Туристские потоки во многом зависят от передвижения и местонахождения известных личностей. В данном исследовании изучались аккаунты четырех групп блогеров в зависимости от масштабов их подписок и активности в сети.

1. Мегаинфлюенсеры:

– **Cristiano Ronaldo** (один из самых известных в мире футболистов, аккаунт ведется исключительно на спортивную тематику, иногда блогер затрагивает личную жизнь) [1];

– **Leo Messi** (один из самых известных в мире футболистов, аккаунт ведется исключительно на спортивную тематику, иногда блогер затрагивает личную жизнь) [2].

2. Макроинфлюенсеры:

– **Дима Ерумзевич** (блог о своей бытовой жизни, иногда затрагивается тема фото, так как блогер продает свой курс по фотографированию) [3];

– **Александра Поснова** (блог о своей бытовой жизни, блогер – молодая мама, пропагандирует здоровый образ жизни, веганство и спорт) [4].

3. Микроинфлюенсеры:

– **Валерия Милованова** (блог о своей бытовой жизни, блогер – молодая мама, делает подборки различных полезных советов на различную тематику) [5];

– **Алёна Фокс** (блог о танцах, сама блогер – преподаватель по High Heels) [6].

4. Наноинфлюенсеры:

– **ГГТУ им. П. О. Сухого** (блог о новостях университета) [7];

– **UAS.gomel** (блог о студии по фитнесу, растяжке и аэройоге, блог с полезными советами и мотивирующими видео) [8].

В таблице представлена оценка аккаунтов блогеров по 10 параметрам.

Общая оценка аккаунта блогера по параметрам

Параметры	Cristiano Ronaldo	Leo Messi	Дима Ерумзевич	Александра Поснова	Валерия Милованова	Алёна Фокс	ГГТУ им. П. О. Сухого	UAS.gomel
Привлекательность профиля	1	1	1	1	1	0,5	0	1
Удобный интерфейс	0	0,7	1	1	1	1	0,2	1
Разнообразие контента	0,3	1	1	1	1	0,5	0,5	1
Актуальность тем	1	1	1	1	1	1	1	1
Превью аккаунта	0	1	0,5	0,5	1	1	1	1
Активность профиля	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1
Связь с аудиторией	0,3	0,5	1	1	1	1	0	1

Окончание

Параметры	Cristiano Ronaldo	Leo Messi	Дима Ерумзевич	Александра Поснова	Валерия Милованова	Алёна Фокс	ГГТУ им. П. О. Сухого	UAS.gomel
Способность выразить мысли	1	1	1	1	1	0,7	1	1
Активность аудитории	0,3	0,3	1	1	1	0,7	0	0,5
Качество видеоматериалов	1	1	1	1	1	0,8	0,7	1

Произведен расчет вовлеченности: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} \times 100 \%$. Оптимальный показатель: 8–10 %.

1. Мегаинфлюенсеры:

– **Cristiano Ronaldo**. $ER = (4870866 + 20132) / 424000000 \cdot 100 \% = 1,1$. Следовательно, контент неинтересен для пользователей;

– **Leo Messi**. $ER = (1904651 + 10373) / 318000000 \cdot 100 \% = 0,6$. Следовательно, контент неинтересен для пользователей.

2. Макроинфлюенсеры:

– **Дима Ерумзевич**. $ER = (32135 + 70) / 846000 \cdot 100 \% = 3,8 \%$. Следовательно, контент неинтересен для пользователей;

– **Александра Поснова**. $ER = (65225 + 110) / 662000 \cdot 100 \% = 9,8 \%$. Следовательно, контент интересен для пользователей.

3. Микроинфлюенсеры:

– **Валерия Милованова**. $ER = (2165 + 68) / 51000 \cdot 100 \% = 4,3$. Следовательно, контент неинтересен для пользователей;

– **Алена Фокс**. $ER = (1852 + 23) / 83500 \cdot 100 \% = 2,2$. Следовательно, контент неинтересен для пользователей.

4. Наноинфлюенсеры:

– **ГГТУ им. П. О. Сухого**. $ER = (33 + 0) / 1141 \cdot 100 \% = 2,8$. Следовательно, контент неинтересен для пользователей;

– **UAS.gomel**. $ER = (239 + 2) / 3107 \cdot 100 \% = 7,7 \%$. Следовательно, контент интересен для пользователей.

Литература

1. Аккаунт Криштиану Роналду в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/cristiano/?hl=ru>. – Дата доступа: 09.05.2022.
2. Аккаунт Лео Месси в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/leomessi/?hl=ru>. – Дата доступа: 09.05.2022.
3. Аккаунт Дмитрия Ерумзевича в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/dimaermuzevich/?hl=ru>. – Дата доступа: 09.05.2022.
4. Аккаунт Александры Посновой в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/alexandraposnova/?hl=ru>. – Дата доступа: 09.05.2022.
5. Аккаунт Валерии Миловановой в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/milovashka/?hl=ru>. – Дата доступа: 09.05.2022.
6. Аккаунт Алёны Фокс в социальной сети Instagram. – Режим доступа: https://www.instagram.com/alena__fox/?hl=ru. – Дата доступа: 09.05.2022.
7. Аккаунт ГГТУ им. П. О. Сухого в социальной сети Instagram. – Режим доступа: https://www.instagram.com/gstu_news/?hl=ru. – Дата доступа: 09.05.2022.
8. Аккаунт UAS.gomel в социальной сети Instagram. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/uas.gomel/?hl=ru>. – Дата доступа: 09.05.2022.