

Предприятие ОАО «Гродножилстрой» имеет проблемы с применением инструментов digital-маркетинга, в частности с веб-сайтом компании. Следовательно, для применения данной стратегии развития предлагаются следующие маркетинговые мероприятия:

- 1) совершенствование сайта посредством внедрения платформы для онлайн-бронирования квартир;
- 2) совершенствование сайта с помощью осуществления возможности онлайн-просмотра построенных квартир в формате 3D;
- 3) совершенствование сайта посредством размещения видео с испытанием качества продукции.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт предприятия ОАО «Гродножилстрой». – Режим доступа: <http://www.ghb.by/>. – Дата доступа: 20.04.2022.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ

А. Н. Леоненко, Е. А. Морозова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Демографический потенциал в узком смысле – это потенциал воспроизводства населения, включающий потенциалы изменений рождаемости, смертности, миграции и эмиграции.

Численность населения в Республике Беларусь в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снизилась на 65 000, или на 0,7 %, так как составляет 9 349 645. Это связано со смертностью населения старше трудоспособного возраста, оно снизилось на 1,06 %. Процент населения моложе трудоспособного возраста снизился на 0,1 % в связи с миграцией [1].

Средняя продолжительность жизни мужчин составляет 61,4 года, а женщин – 69,3. Ожидаемая продолжительность жизни мужчин – 69,2, а женщин – 79,4 [1]. Исходя из исследований, женщины живут дольше из-за генов и образа жизни.

Численность женщин составляет 5 028 523, мужчин – 4 321 122. Трудоспособное население составляет 5 401 931. Трудоспособное население имеет тенденцию к снижению, начиная с 2008 г. Количество трудоспособного населения уменьшилось в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 5 408 499, или 0,12 % [2]. Максимальное количество трудоспособного населения было в 2006 г, оно составляло 5 943 793, из них занятого населения – 4 832 976, а официально зарегистрированных безработных составляло 260 869. Пенсионеров в стране 26,7 % [2].

В Беларуси умирает больше человек, чем рождается, т. е. имеет место быть естественная убыль населения. В 2018 г. этот показатель составлял 2,7 на 1000 человек, а в 2019 г. составляет 3,5 на 1000 человек [3].

Причиной смерти чаще всего являются болезни системы кровообращения, за январь–март 2020 г. умерло 18 417; на втором месте – ишемическая болезнь сердца, из-за нее скончались 13 502. Коэффициент депопуляции в 2018 г. составил 1,3. Суммарный коэффициент рождаемости равен 1,448. В 2016 г. данный коэффициент составлял 1,733 [3]. Данные представлены на рис. 1.

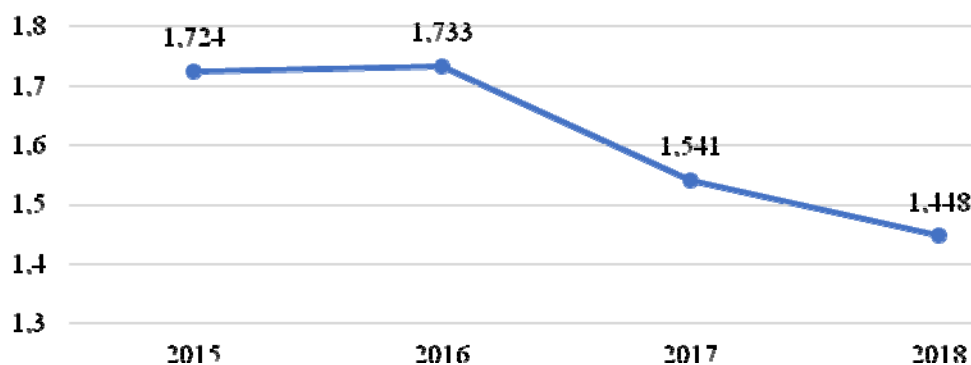


Рис. 1. Коэффициент рождаемости в Республике Беларусь в 2015–2018 гг.

Низкая рождаемость приводит к увеличению доли пожилого населения и уменьшению доли трудоспособного населения, и, как следствие, к увеличению доли неработающих (иждивенцев) к доли работающих.

Женщины меньше задумываются о детях по разным причинам, некоторые из них: образование в области репродуктивной системы, снижение потребности в детях, высокий уровень разводов, низкий уровень жизни.

Государство старается поддерживать уровень рождаемости путем проведения социальных программ. Это единовременное пособие при рождении ребенка. При рождении первого ребенка пособие составляет 2965,50 бел. руб., при рождении второго и последующих – 4151,70 бел. руб. [4]. Пособия по уходу за ребенком до 3-х лет составляют 539,56 бел. руб. на второго и последующих – 614,64 бел. руб., а на ребенка-инвалида составляют 693,72 бел. руб.

В 2020 г. по сравнению с 2021 г. снизилось бракосочетание на 20 % и составляло 50 384 брака. На 1000 населения приходится 5,4 брака и 3,7 разводов. Средний возраст вступления в брак у женщин 26,0 года, а у мужчин 28,1. Зачастую пары разводятся, прожив от 5 до 9 лет. Средний возраст женщины при рождении ребенка – 29,4 года, а при первом – 26,7 года [3].

Существует внутренняя миграция из сельской местности в городскую, которая в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 1,76 %. Если сравнивать, например, с 2016 г., этот показатель равен 6 %. Это связано, в первую очередь, с нехваткой рабочих мест, низким уровнем жизни, отсутствием перспектив. Данные представлены на рис. 2.

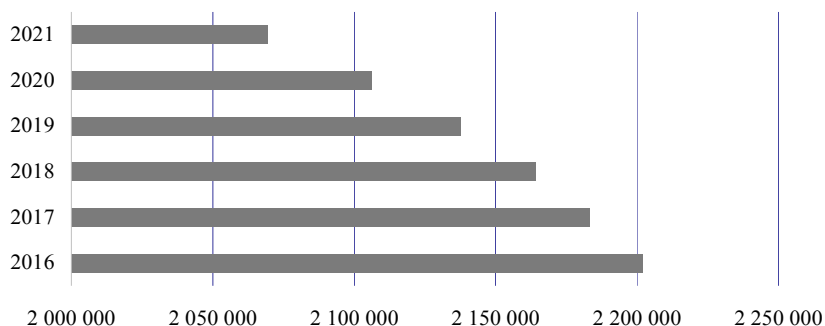


Рис. 2. Миграция сельского населения в Республике Беларусь в 2016–2021 гг.

Миграция в Республике Беларусь происходит также и со странами СНГ. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. миграционный прирост вырос на 48,15 % и составлял 13870.

По данным миграционной характеристики населения Республики Беларусь, в 2019 г. эмиграция населения составляла 145 793 человека, из которого трудоспособное население насчитывало 137 639 человека, а население старше трудоспособного возраста – 5 565 [1].

Таким образом, демографическая ситуация в Беларуси характеризуется сокращением рождаемости до уровня, не обеспечивающего простое замещение родительских поколений; снижением социальных норм детности (преобладание однодетных семей); высоким уровнем смертности населения, в первую очередь, среди лиц в трудоспособном возрасте (особенно мужчин). Современное состояние демографической ситуации представляет потенциальную угрозу устойчивому развитию государства.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 26.02.2022.
2. Труд и занятость в Республики Беларусь, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 26.02.2022.
3. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 26.02.2022.
4. Пособие при рождении ребенка. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/posobie-pri-rozhdanii-rebenka/>. Дата доступа: 26.02.2022.
5. Детские пособия. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/detskie-posobiya-vyrastut-s-1-fevralya-2022-goda/>. – Дата доступа: 26.02.2022.

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. П. Митрахович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Р. И. Громыко

Концепция маркетинга взаимоотношений применяется в случаях необходимости удержания клиента. Она предполагает долгосрочные взаимоотношения с клиентами и партнерами компании. В ходе этого формируется цепочка взаимоотношений, результатом которой является получение участниками этого процесса выгод, а все участники сделки нацелены на конечный результат.

Актуальность исследования определяется тем, что в последние годы в Республике Беларусь происходит сокращение численности студентов и магистрантов. Так, в 2020–2021 гг. численность обучающихся составила 81,2 % от уровня 2016–2017 г. Около 45,5 % студентов дневной формы обучения получают образование на платной основе. В этих условиях требования к качественным параметрам процесса обучения со стороны спроса на образовательные услуги возрастает и ведет к усилению конкуренции между высшими учебными заведениями [1].

Конкурентоспособность образовательных услуг имеет свои особенности, вызванные спецификой предоставления образовательного продукта. Сохраняя особенности предоставления услуги как таковой, образовательная услуга предполагает включенность студента в процесс ее предоставления, что во многом определяет качество предоставленной услуги и степень удовлетворенность потребителя.