

Литература

1. Ледницкий, А. Реализация продукции со скидкой за объем продаж и оценка эффективности ее предоставления / А. Ледницкий // Экономика. Финансы. Управление. – 2021. – № 2. – С. 21–27.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. Р. Кибиткина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Ю. А. Волкова

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики Республики Беларусь, которая обеспечивает до 7 % ВВП страны и порядка 20 % национального экспорта. Тенденции развития отрасли напрямую влияют на экономическое благосостояние граждан и продовольственную безопасность страны, что указывает на фундаментальное значение данной отрасли в построении социально-ориентированной рыночной экономики. Данным фактом предопределяются актуальность изучения динамики, определения закономерностей изменения и региональной дифференциации основных показателей функционирования сельскохозяйственных организаций.

Производством сельскохозяйственной продукции занимаются хозяйства всех категорий – все группы производителей продукции сельского хозяйства. К ним относятся: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения. Рассмотрим динамику хозяйств Республики Беларусь в табл. 1.

Таблица 1

Число хозяйств (на конец года)

Вид хозяйства	Значения по годам								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сельскохозяйственные организации	1530	1497	1454	1469	1509	1357	1389	1382	1428
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2436	2475	2482	2500	2578	2652	2700	2794	3001

Примечание. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Из данных таблицы следует, что число сельскохозяйственных организаций постепенно снижается, а число крестьянских (фермерских) хозяйств – возрастает. Первый факт объясняется укрупнением региональных агропромышленных комплексов за счет включения в них ранее самостоятельных организаций с формированием крупных вертикально-интегрированных объединений. Вторая же тенденция является позитивным и перспективным направлением развития сельского хозяйства, что подтверждается опережающим ростом объемов производства данной группы производителей (табл. 2).

Таблица 2

Объем производства по производителям сельскохозяйственной продукции, млн рублей

Вид организации	Значения по годам								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сельскохозяйственные организации	7231	8085	9996	10597	12269	14303	14909	16464	18453
Крестьянские (фермерские) хозяйства	105	153	221	259	291	366	414	556	589
Хозяйства населения	2150	2147	2682	2681	2942	3374	3520	3619	3707

Примечание. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данные табл. 2 свидетельствуют о непрерывном и устойчивом росте объемов производства сельскохозяйственной продукции всеми группами производителей. Особенно активным ростом отмечается производство продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, которые пока вносят наименьший вклад в общий объем производства.

В силу ряда географических и климатических условий территория нашей республики в разной степени пригодна для сельского хозяйства, что отражается на объеме произведенной продукции (табл. 3).

Таблица 3

Продукция сельского хозяйства по областям, млн рублей

Область	Значения по годам								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Брестская	1694	1800	2315	2506	2940	3387	3588	4075	4589
Витебская	1410	1455	1659	1726	1927	2173	2354	2554	2763
Гомельская	1446	1626	2092	2169	2501	2860	2944	3083	3227
Гродненская	1459	1687	2139	2206	2458	2962	3110	3412	3866
Минская	2246	2458	3029	3240	3751	4448	4617	5124	5647
Могилевская	1223	1348	1656	1678	1913	2201	2218	2377	2642
В целом по республике	9486	10385	12899	13537	15502	18043	18843	20639	22749

Примечание. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данные табл. 3 свидетельствуют об устойчивой динамике роста объема производства сельскохозяйственной продукции всеми областями Республики Беларусь с сохранением пропорций распределения удельных весов в формировании совокупного результата (рис. 1).

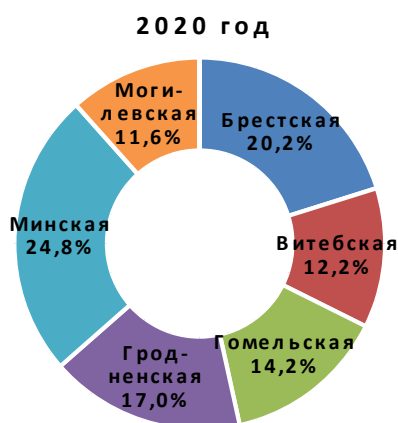


Рис. 1. Удельный вес областей в общереспубликанском объеме производства продукции сельского хозяйства

Данные рис. 1 свидетельствуют о незначительном снижении удельного веса Витебской, Гомельской и Могилевской областей в общем объеме сельскохозяйственного производства и, как следствие, об увеличении долей Брестской, Гродненской и Минской областей. Следует отметить, что увеличившиеся удельные веса области являлись лидерами по объему промышленного производства и таким образом упрочили свои «лидерские» позиции.

Важнейшим обобщающим показателем эффективности функционирования является рентабельность продаж, демонстрирующая не только производственную, но и коммерческую эффективность сельскохозяйственных организаций (табл. 4).

Таблица 4

Рентабельность продаж в сельском хозяйстве Республики Беларусь по областям, в процентах

Область	Значения по годам								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Брестская	17,2	5,3	7,9	4,1	4,6	9,3	8,5	9,1	9,4
Витебская	10,1	-0,4	0,9	-3,7	-0,7	3,3	1,0	0,02	-0,1
Гомельская	13,5	2,5	5,3	1,8	2,0	5,4	0,8	0,4	0,6
Гродненская	20,4	6,8	9,1	3,4	5,4	10,1	7,0	6,1	8,4
Минская	13,5	4,5	5,3	-0,9	2,2	6,1	3,3	5,5	6,0
Могилевская	11,5	4,1	5,9	2,5	2,3	5,0	3,3	1,9	3,0
В целом по республике	14,6	4,1	5,9	1,2	2,8	6,8	4,4	4,7	5,4

Примечание. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данные табл. 4 свидетельствуют о наличии существенной дифференциации в эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций по областям Республики Беларусь. Наименьшей рентабельностью продаж в среднем за анализируемый период отмечаются Витебская, Гомельская и Могилевская области. Лидеры эффективности сельскохозяйственного производства – Брестская, Гродненская и Минская области.

Таким образом, по результатам проведенного исследования развития сельского хозяйства в Республике Беларусь следует констатировать устойчивую положительную динамику основных показателей эффективности функционирования сельского хозяйства с наличием тенденций к укрупнению региональных агропромышленных комплексов, ростом роли фермерских хозяйств в формировании объемных показателей и усилением региональной дифференциации основных показателей эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА

Н. А. Маркевич

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая

Понятие «конкурентоспособность» – универсальное, применяется в экономике, политике, технике, науке и т. д. Общим признаком этого понятия при употреблении во всех сферах общества является его рыночный характер, что обусловлено значением его корня [1, с. 50].

В самом широком смысле применительно к экономической сфере конкурентоспособность означает обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования, причем эти свойства могут относиться к различным субъектам конкурентной борьбы – видам продукции, предприятиям (товаропроизводителям), отраслям и, наконец, странам. Конкурентоспособность рассматривается как в факторной, так и в результирующей плоскостях [2, с. 15].

ЧТУП «АвитисКар» функционирует на рынке услуг автосервиса. Кроме того, предприятие занимается продажей автозапчастей. Увеличение мощностей автосервисных организаций, развитие и повышение комплексности автосервисных услуг в условиях конкурентной борьбы за клиента существенно повысили уровень качества обслуживания автотранспортных средств. Наряду с ростом доходов наиболее обеспеченных и средних слоев населения этот фактор явился стимулом для роста парка автомобилей и повышения степени автомобилизации страны. Высокий общий уровень качества автосервиса способствует росту автомобильного парка и изменению его структуры, так как население увеличивает покупки дешевых автомобилей с высоким показателем «возраста» и пробега (рост популярности у автовладельцев подержанных иномарок). Развитие данного сегмента автопарка способствует повышению спроса на услуги автосервиса. Возникает мультипликативный эффект самоподдержания спроса на автосервисные услуги, своего рода, обратная связь между динамикой парка автомобилей и качеством автосервиса. Существенное влияние на спрос услуг автосервиса оказывают условия эксплуатации автомобилей (условия хранения автомобилей, квалификация владельцев автомобилей как водителей, общий уровень их технического образования, навыки; интенсивность дорожного движения). Открытый способ хранения автомобилей (особенно в зимний период) по сравнению с хранением в закрытых или отапливаемых помещениях (гаражах) увеличивает объем ремонтных работ на 20–40 %. В настоящее время больше распространена тенденция парковки автомобилей на открытых стоянках у дома, а не в гаражах, особенно в крупных городах. Интенсивность дорожного движения характеризуется влиянием внешних факторов на режимы движения и, следовательно, на режимы работы автомобиля и его агрегатов.