

птицеводства. Важно продолжать работу по расширению производства, обеспечению высокого качества яиц и мяса птицы, повышению экологической чистоты продукции, созданию новых видов тары и упаковочных средств из полимерных материалов, что позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Литература

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г. № 59 / Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 04.02.2022 г.
2. Беларусь в цифрах : стат. справ. 2021. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2022 г.
3. Хованская, М. М. Проблемы и перспективы развития птицеводства в РБ. – Режим доступа: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/13437/1/Khovanskaya_-MM.pdf. – Дата доступа: 30.03.2022 г.

ВНЕДРЕНИЕ КОНТРАКТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

А. С. Пармон

Белорусский национальный технический университет, Минск

Научный руководитель Л. М. Короткевич

Эффективность функционирования предприятия и дальнейшее его развитие зависят от влияния факторов внешней и внутренней среды. Основными факторами внешней среды, отразившимися на функционировании всех субъектов хозяйствования, являются экономические и социальные последствия пандемии COVID-19. По мнению экспертов Международного валютного фонда, мировой ВВП по итогам за 2020 г. сократится на 3 %. Этот показатель больше, чем во время финансового кризиса в 2008–2009 гг. Успех выхода из сложившейся ситуации будет зависеть от эффективности инвестиционной политики предприятия.

Объектом исследования научной работы явилось СП «Святовит» ООО – белорусско-литовское машиностроительное предприятие, которое было создано в 1997 году и представляет собой современное сборочное производство с качественным оборудованием и многоуровневой системой контроля качества выпускаемой техники на каждом производственном этапе.

Инвестиционная политика – это установление масштабов и направлений вложений в проекты, отвечающие интересам государства, общества или интересам отдельных компаний.

В современном мире производственно-экономических отношений потребителю (эксплуатирующей организации) специальной техники недостаточно только приобрести качественную, инновационную технику, отвечающую всем требованиям безопасности и экологии. Немаловажными являются также мероприятия по долгосрочному сервисному обслуживанию и ремонту, которые, как услуги, могут и должны быть оказаны организацией, производящей специальную технику. Одним из путей повышения эффективности работы предприятия является внедрение контракта жизненного цикла.

Контракт жизненного цикла – смешанный договор, включающий в себя элементы договоров на закупку объекта, на эксплуатацию, обслуживание и ремонт объекта, возмездного оказания услуг по объекту. Контракт жизненного цикла – это многосторонний договор, в котором помимо производителя (сервисной организации) и заказ-

чика продукции (эксплуатирующая организация) участвуют также и производители комплектующих деталей и расходных материалов. Специфика контракта жизненного цикла состоит в том, что в его составе присутствует производственная и эксплуатационная части.

Производственная часть контракта жизненного цикла характеризуется реализационной ценой конечной продукции и включает в себя в общем виде: производственную себестоимость, административные расходы, расходы на сбыт продукции, налог на добавленную стоимость и т. д.

Реализационная цена является постоянной величиной контракта жизненного цикла. Реализационная цена рассчитывается по классической схеме управления экономики и труда, конкретного предприятия с поправкой на специфику производства. Эксплуатационная часть контракта жизненного цикла характеризуется такой величиной, как ВУН/на километр пробега. В данной части должны быть рассчитаны: количество мероприятий по техническому обслуживанию (ЕО, ТО-1, ТО-2, СО); количество мероприятий по ремонту (ТР, СР, КР); нормативное количество запасных частей и материалов на период эксплуатации техники; фонд оплаты труда работников, занятых в эксплуатационной части контракта жизненного цикла. Показатель ВУН/на километр пробега является варьируемой величиной контракта жизненного цикла. Данный показатель необходимо умножить на поправочный эксплуатационный коэффициент, учитывающий характер местности эксплуатации, особенности дорожного покрытия на участках эксплуатации.

Принцип работы контракта жизненного цикла представлен на рис. 1.

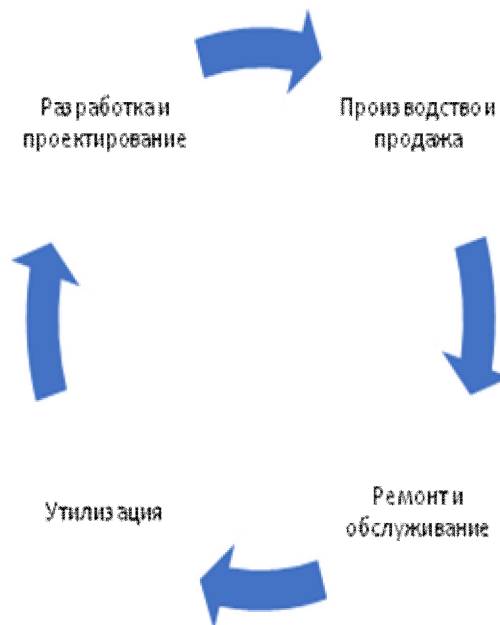


Рис. 1. Принцип работы контракта жизненного цикла

Внедрение контракта жизненного цикла должно привести к улучшению имиджа предприятия, расширению рынков сбыта и увеличению объема реализации.

Основные достоинства и недостатки контракта жизненного цикла представлены в табл. 1.

Преимущества и недостатки контракта жизненного цикла

Достоинства	Недостатки
Все риски, которые связаны с проектированием, производством и эксплуатацией, будут переложены на поставщика	Длительная нагрузка с невозможностью ее уменьшения, не нарушая обязательств перед поставщиками
Появляется возможность для сосредоточения на контроле по достижению заранее заданных параметров	Трудность в устранении ошибок, которые были допущены покупателем после начала его реализации
Возможность перейти на поэтапную оплату, без первоначального резервирования большого количества средств	Риски: инфляционные, изменения законодательства, политической конъюнктуры и досрочного прекращения контракта
Из-за фиксированного размера платежей появляется возможность планировать расходы	
Появляется уверенность в конкретном объеме поставки	Поставщик вынужден привлекать большой объем заемных средств на начальных этапах
Возвратность и доходность инвестиций	Поступление платежей осуществляется только с момента поставки и объекта покупателю, до наступления этого момента у поставщика нет возможности снизить финансовую нагрузку
Появляется возможность для резерва средств с целью проведения ремонтов и модернизации	Риск ошибки в планировании затрат крупных ремонтов из-за длительности срока
Свобода в выборе средства реализации проекта и заинтересована в передовых технологиях, чтобы снизить собственные издержки	–

Литература

1. Автоматизация управления эффективностью долгосрочных контрактов жизненного цикла на «IC:Управление холдингом» г. Москва, 2017 г. – Режим доступа: <https://docplayer.com/85745929-Avtomatizaciya-upravleniya-effektivnostyu-dolgosrochnyh-kontraktov-zhiznennogo-cik-lana-ls-upravlenie-holdingom-g-moskva-2017-g.html>. – Дата доступа: 13.09.2021.
2. Кашлей, Ф. Ф. Специфика контракта жизненного цикла при производстве и эксплуатации пассажирской техники / Ф. Ф. Кашлей, Л. М. Короткевич // II Китайско-белорусский молодежный конкурс научно-исследовательских и инновационных проектов : сб. материалов конкурса, 20–21 мая 2021 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; Науч.-технол. парк БНТУ «Политехник»; Ин-т Конфуция по науке и технике БНТУ. – Минск : БНТУ, 2021. – С. 213.

СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ОАО «АМКОДОР» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА» НА РЫНОК УЗБЕКИСТАНА

К. А. Лашук

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель Л. М. Короткевич

Стратегия выхода на внешние рынки – это экспортная стратегия, которая охватывает все направления его деятельности и представляет собой план управления предприятием.