

тивного создания, развития производственных мощностей в республике, нуждающихся в автономных источниках снабжения, увеличения темпов гражданского строительства возможности более эффективного внедрения существуют в тепло- и электроснабжении данных территорий. Создание генерирующих мощностей недалеко от конечных потребителей позволит получить экономическую выгоду и сократить расходы, связанные с процессами производства и транспорта энергии в виду сокращения потерь. Это решение актуально для районов плотной жилой застройки, районов концентрации промышленных мощностей (территории СЭЗ, технологических парков, сельскохозяйственных кластеров). Наиболее удачными примерами реализации предпринимательских инициатив на территории Республики Беларусь являются: СЭС «Солар II» УП «СоларИнвест», проект строительства электростанции на ВИЭ в г. Быхове совместно с площадкой для производства топливных пеллет ООО «ЭнергоЛесТехКомплекс», мини-ТЭЦ КПУП «БМПЗ», мини-ТЭЦ УП «Сария».

Таким образом, развитие малого предпринимательства в энергетике республики позволит обеспечить развитие отрасли в целом, внедрение новейших технологий, повышение надежности энергоснабжения, рациональное использование ТЭР и в итоге энергетическую безопасность и независимость государства.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Полянская

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Научный руководитель Т. Д. Макарецкая

Устойчивость организации – одна из важнейших характеристик, которая отражает и развитие, и возможность дальнейшего функционирования на рынке, учитывая финансовый кризис. В настоящее время экономическая устойчивость организации – это важнейшее направление в ее внутренней среде. В отечественной и зарубежной литературе описывают различные подходы к определению сущности экономической устойчивости организации, а также ее видов. Соответственно, целесообразно произвести классификацию экономической устойчивости по ее однородным признакам с целью обеспечения наиболее точного определения критериев оценки, а также сущности данной категории.

Цель исследования – рассмотреть понятие экономической устойчивости организации, изучить характеристику данного понятия, а также подтвердить многоаспектность данной категории.

Экономическая устойчивость организации – способность системы организации или предприятия сохранять определенный уровень достижения целей в условиях динамических трансформаций в бизнес-среде [1]. Таким образом, экономическая устойчивость является сложным экономическим понятием, которое позволяет определить место организации в качестве подсистемы в системе более высокого порядка, например, региональный или межрегиональный уровни.

В странах с развитой рыночной экономикой из-за трансформации хозяйствующих субъектов, выраженных в виде слияний, поглощений, смены хозяйственного профиля или организационных структур, выхода на новые рынки, устойчивое развитие организации понимается как результат активного формирования самой среды и создание новых принципов реакции на нее, а не в качестве результата адаптации к изменяющейся среде [2].

В условиях рыночной конкуренции устойчивое развитие организации характеризуется следующими факторами:

- Гибкость и быстрота реакций на изменения конъюнктуры рынка.
- Повышение конкурентоспособности продукции.
- Повышение конкурентоспособности производства.
- Ликвидность.
- Финансовая стабильность.
- Высокая инвестиционная активность.
- Инновативность.

Все это в совокупности позволяет организации создать динамически равновесную целостную систему, которая сможет самостоятельно определять свое целенаправленное движение в настоящем, а также прогнозном периодах.

Однако зачастую в качестве экономической устойчивости организации подразумевается лишь финансовый аспект определения ключевых показателей. Автор, основываясь на мнениях экономистов, предлагает рассмотреть видовой разрез классификации, что предоставит детальное представление об экономической устойчивости организации.

Описанная автором классификация исходит из функциональной составляющей экономической устойчивости организации. Функциональная составляющая экономической устойчивости организации – категория, которая характеризует экономическую устойчивость хозяйствующего объекта с позиции эффективности выполнения им своих функций [3]. Соответственно, виды устойчивости могут классифицироваться по следующим признакам:

- Факторы влияния:
 - внутренние (влияние внутренней среды организации);
 - внешние (влияние внешней среды организации);
 - общие (совокупность процессов, взаимосвязанных с внутренней и внешней средой организации).
- Тип состояния:
 - абсолютно неустойчивое;
 - неустойчивое;
 - устойчивое;
 - абсолютно устойчивое.
- Период осуществления:
 - долгосрочная (более 1 года);
 - краткосрочная (до 1 года).
- Возможность регулирования:
 - регулируемая (подвластна смене направления в связи с текущими процессами);
 - нерегулируемая (неподвластна смене направления в связи с текущими процессами).
- Сфера применения:
 - *финансовая* (состояние финансовых ресурсов организации, с помощью которого организация сможет в состоянии обеспечить бесперебойный процесс производства, а также реализацию продукции. Также сюда относятся затраты на расширение и обновление производства. Определение границ данного вида устойчивости организации является наиболее важной проблемой экономического аспекта деятельности организации в условиях конкурентной среды. К показателями финансовой устойчивости можно отнести коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент маневренности,

коэффициент финансовой зависимости, коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности собственными средствами, а также отношение чистого оборотного капитала к краткосрочным займам);

– *маркетинговая* (способность организации функционировать в условиях неопределенности, обеспечивать достижение планового объема продаж, адаптироваться к различным изменениям рыночной конъюнктуры, а также соответствовать настоящим и будущим запросам потребителей на рынке. К показателями маркетинговой устойчивости можно отнести отношение реализованной продукции к товарной продукции, диверсификация и темп изменения физического объема продаж);

– *инновационная* (внедрение новых технологий в производство, подготовка к выпуску новой продукции, выполнение новых видов работ и (или) оказанию новых видов услуг. К показателями инновационной устойчивости можно отнести коэффициент инвестиционной привлекательности и доля инновационной продукции);

– *технологическая* (стабильность производственного цикла организации, налаженный процесс ресурсообеспечения. К показателями технологической устойчивости можно отнести уровень использования мощностей, доля активной части основных производственных фондов, коэффициент износа основных производственных фондов, фондоотдача и отношение обновления к выбытию основных производственных фондов);

– *кадровая* (вовлечение коллектива в общественные процессы, содействие ролу благосостояния общества и уровня социальной обеспеченности своих работников. К показателями кадровой устойчивости можно отнести коэффициент текучести кадров, предоставление социального пакета, отношение средней заработной платы по организации к средней заработной плате по региону и отношение темпа изменения производительности труда к темпу изменения реализации продукции);

– *управленческая* (стабильное состояние внутренней организационной структуры организации, оперативная связь между отделами и службами, а также эффективная совместная деятельность);

– *экологическая* (экологизация производственных процессов. К показателями экологической устойчивости можно отнести изменение доли выбросов загрязняющих веществ организации в общей массе выбросов по области и изменение массы выбросов загрязняющих веществ организации в атмосферу).

Описанная выше классификация подтверждает многоаспектность такой категории, как экономическая устойчивость организации. При повышении экономической устойчивости организаций необходимо рассмотреть количественные характеристики входящих в нее показателей. По мнению автора, целесообразными и наиболее значимыми видами деятельности, входящими в различные аспекты хозяйственной деятельности организации, являются: маркетинговая, технологическая, кадровая, финансовая, управленческая, инновационная и экологическая устойчивость.

Литература

1. Экономическая устойчивость предприятия: виды и структура. – Режим доступа: <http://surl.li/osnt>. Дата доступа: 23.03.2022.
2. Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2015. – 658 с.
3. Показатели оценки функциональных составляющих экономической устойчивости развития предприятия. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-otsenki-funktsionalnyh-sostavlyayuschih-ekonomicheskoy-ustoychivosti-razvitiya-predpriyatiya/viewer>. – Дата доступа: 23.03.2022.