

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студента Овезова Алламырата на тему: «Направления совершенствования маркетинговой деятельности на предприятии (на примере ОАО «ГЗЛиН»)» содержит:

93 страниц;

27 таблиц;

2 рисунков;

40 литературных источников;

7 приложений.

Ключевые слова: маркетинг, сбытовая деятельность, коммерческая деятельность. система отношений, удовлетворённость потребителя, рынок предприятия, реализация продукции, маркетинговая деятельность.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Цель работы – Изучение деятельности маркетинговой службы предприятия и разработка предложения по повышению эффективности деятельности маркетинговой службы на примере предприятия.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ маркетинговой деятельности в ОАО «Гомельский завод литья и нормалей», выявлены «сильные» и «слабые» стороны маркетинговой деятельности на предприятии.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования маркетинговой деятельности в ОАО «Гомельский завод литья и нормалей», а именно, создание центра профессионального обучения (на примере ОАО «ГЗЛиН»), стимулирование сбыта продукции, разработка рекламной компании.

Студент - дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние маркетинговой деятельности в организации, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.