

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Карпович В. А. на тему: Совершенствование организации маркетинговой деятельности на промышленном предприятии (на примере ОАО «Гомсельмаш»)

Дипломная работа: 83 с., 1 рис., 42 табл., 20 источников, 2 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ОАО «Гомсельмаш».

Цель работы – определить пути совершенствования организации маркетинговой деятельности на ОАО «Гомсельмаш».

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по реорганизации центра маркетинга и рекламы на ОАО «Гомсельмаш» за счёт введения должности стендиста, SEO специалиста и за счёт открытия нового торгового дома в Республике Казахстан.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1 648 805,3 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.