

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Смеян А.С. на тему: Совершенствование коммуникационной политики промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский завод станочных узлов»)

Дипломная работа: 75 с., 8 рис., 33 табл., 34 источников, 13 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Гомельский завод станочных узлов».

Предмет исследования – аналитические и практические вопросы анализа коммуникационной политики.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию коммуникационной политики на предприятии ОАО «Гомельский завод станочных» и расчет их эффективности.

При выполнении работы использованы SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены слабые стороны предприятия: низкая покупательская способность предприятий-потребителей, нет свободы в установлении цен, возможные задержки поставок продукции в зарубежные страны из-за ситуации на границе, отсутствие филиальной сети, сайт предприятия не задействован в качестве рекламной площадки, не удобная навигация по сайту.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия разработка рекламного каталога продукции, размещение продукции на портале stankoff.ru, внедрение автоматизированной системы Битрикс24 – CRM и создание нового сайта.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 101543 тыс. руб.

Все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.