

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Чикиды В.В. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ГЛХУ «Житковичский лесхоз»).

Дипломная работа: 110 с., 9 рис., 44 табл., 55 источников, 17 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МОДЕЛЬ ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПОРТЕРА, ТОВАР, ЦЕНА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ

Объектом исследования является ГЛХУ «Житковичский лесхоз».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность предприятия.

Цель исследования – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия ГЛХУ «Житковичский лесхоз».

Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, обобщение, оценивание, систематизация, PEST-анализ, SWOT-анализ.

В результате анализа выявлены недостатки в маркетинговой деятельности ГЛХУ «Житковичский лесхоз», в частности: отсутствие на предприятии отдела маркетинга; ограниченный ассортимент продукции, которая приносит непосредственный доход; на предприятии отсутствуют современные автоматизированные системы управления. Для решения выявленных проблем предлагается реализация следующих мероприятий: реорганизация системы управления предприятия путем добавления в нее отдела маркетинга, расширение ассортимента путем организации выращивания женьшеня и стратификации его семян, внедрение системы ELMA BPM.

Совокупный экономический эффект в результате осуществления мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ГЛХУ «Житковичский лесхоз» выражен следующими показателями: выручка от реализации продукции увеличится на 1630,5 тыс. руб., прибыль от реализации составит 854,3 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.