

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Антоненко Е.О. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия посредством интернет-технологий (на примере ОАО «Гомсельмаш»).

Дипломная работа: 73 с., 16 рис., 22 табл., 26 источников, 3 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования – промышленное предприятие ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – использование интернет-технологий в маркетинговой деятельности на ОАО «Гомсельмаш».

Цель работы – разработать направления использования интернет-технологий в маркетинге для повышения эффективности деятельности ОАО «Гомсельмаш»

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы маркетинговая деятельность ОАО «Гомсельмаш», использование интернет-технологий в маркетинговой деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки маркетинговой деятельности на предприятии: снижение конкурентных позиций; недостаточно активное продвижение; средние показатели рентабельности, слабая рекламная политика, недостаточное использование интернет - технологий, предприятие функционирует не стабильно и является убыточным.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по участию в онлайн-выставке, запуску рекламной кампании, усовершенствование сайта.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 7 332,06 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.