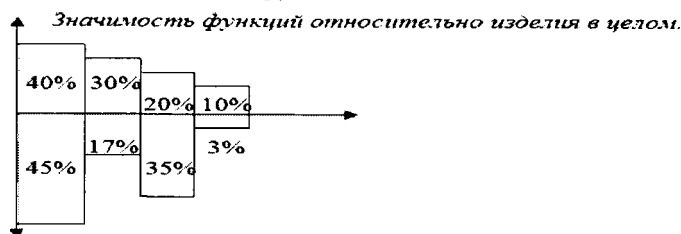


соответствуют более высокие затраты. Данные функции являются резервом при оптимизации затрат. Для этого строится функционально-стоимостная диаграмма:



Далее определяется соотношение затрат и значимости. Если соотношение меньше 1, то это хорошо, если >1 , то плохо. Это свидетельствует о том, что на выполнение данной функции тратится времени и денег больше, чем должно быть на самом деле, в соответствии с ее значимостью.

$$f_1 = \frac{45}{40} = 1.125 \quad f_2 = \frac{17}{30} = 0.57 \quad f_3 = \frac{35}{20} = 1.75 \quad f_4 = \frac{3}{10} = 0.3$$

Применение ФСА на предприятии позволит проанализировать его работу с точки зрения выполняемых на нем функций, поможет исключить ненужные, дублируемые функции и привести новые, которые необходимы, но на предприятии не реализуются. В период, когда предприятие уже определилось с рыночной нишей на которой реализуется его товар, имеет устойчивый портфель заказов, важно понять куда двигаться дальше - именно эти задачи и решает ФСА.

Проблемы расчета прибыли в Республике Беларусь при переходе на МСФО

Автор: Новик Александра Анатольевна, студентка кафедры экономики УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»;

Руководитель: Трейтьякова Елена Витальевна, старший преподаватель кафедры экономики, УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

Необходимость реформирования системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь на принятую в международной практике систему учёта и отчетности является весьма актуальной. Это обусловлено необходимостью превращения белорусской экономики в органическую составляющую мировой хозяйственной системы (привлечение иностранных инвестиций, выход на мировые рынки капитала, совместный бизнес), а также возможность использовать уже имеющийся в мире опыт формулирования правил, принимаемых большинством государств для создания в кратчайшие сроки эффективно работающей системы, обеспечивающей потребности рыночной экономики.

Инструкциями по бухгалтерскому учету доходов и расходов в Республике Беларусь определена классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, в основу которой положен признак состава доходов и расходов и их назначения.

Так как доходы и расходы являются важнейшими факторами формирования финансовых результатов, то классификация прибыли для целей бухгалтерского учета в Республике Беларусь предусматривает ее следующее ранжирование:

- ✓ прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг;
- ✓ прибыль от операционных доходов и расходов;
- ✓ прибыль от внереализационных доходов и расходов.

Данная классификация прибыли не соответствует требованиям МСФО. Однако применяемая в Республике Беларусь методика отражения в бухгалтерской отчетности финансовых результатов от различных видов деятельности обеспечивает большую детализацию учетной информации.

В соответствии с МСФО № 1 «Предоставление финансовой отчетности» в отчете о прибылях и убытках должна быть отражена информация о прибыли от обычной деятельности и прибыли от чрезвычайных обстоятельств.

Прибыль от чрезвычайных обстоятельств – прибыль от операций, возникающих как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности

Прибыль от обычной деятельности представляет собой положительный финансовый результат от всех видов деятельности, отличительных от чрезвычайных обстоятельств.

В МСФО №8 под обычной деятельностью понимается «деятельность компании, составная часть ее бизнеса, а также любая другая деятельность, которая имеет к ней отношение или из нее вытекает».

В Республике Беларусь обычная деятельность квалифицируются более узко, чем в МСФО. К ней относится лишь деятельность, указанная в уставе организации. Следуя логике МСФО №8, доходы от чрезвычайных обстоятельств можно рассматривать как отличные от доходов по обычной деятельности организации. Однако в Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета чрезвычайные доходы упоминаются в составе внереализационных доходов.

В Республике Беларусь также необходимо в отдельную группу выделить финансовые результаты от чрезвычайных обстоятельств. Их выделение в самостоятельную группу диктуется интересами внешних пользователей бухгалтерской информации. Расходы, возникающие в результате чрезвычайных обстоятельств, могут быть значительными. При этом такие расходы носят эпизодический характер. Следовательно, внешний пользователь бухгалтерской информации при принятии решений должен учитывать сам факт чрезвычайных обстоятельств и их влияния на формирование конечного финансового результата.

Прибыль, полученная организацией в течение отчетного периода, носит различные названия. До 1998 г данный показатель идентифицировали как балансовую прибыль, в период 1999 - 2004 гг. – как прибыль отчетного периода, 2005 - 2006 гг. – как прибыль за отчетный период. С 2007 г. и по настоящее время согласно белорусскому законодательству этот показатель называется прибыль и складывается из статей «Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг», «Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов» и «Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов».

В соответствии с МСФО данный показатель квалифицируется как прибыль до вычета налогов.

Другой аспект в классификации прибыли обуславливается ведением налогового учета. С 1 января 2004 г. налоговый учет стал таким же обязательным, как и бухгалтерский. Рассматривая экономическое содержание сущностных категорий прибыли в налоговом и бухгалтерском учете, следует констатировать отсутствие единства в их толковании. В соответствии с особенной частью налогового кодекса объектом обложения налогом на прибыль признается валовая прибыль, валовой прибылью в целях настоящего нормативного акта для белорусских организаций признается сумма прибыли от реализации продукции, товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационных доходов, уменьшенных на сумму внереализационных расходов.

Согласно Постановлению Министерства финансов Республики Беларусь от 14.02.2008 г. «Об утверждении форм бухгалтерской отчетности» валовая прибыль рассчитывается как разница между показателем статьи «Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку)» и показателями статьи «Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг». Такой же подход к расчету валовой прибыли отвечает требованиям МСФО.

Такая несогласованность в раскрытии сущности понятийных категорий приводит к искаженному толкованию объектов налогового и бухгалтерского учета.

В условиях перехода на МСФО считаем целесообразным дефиницией валовая прибыль обозначать разницу между показателем статьи «Выручка от реализации товаров, продукции,

работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку)» и показателями статьи «Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг». Объект обложения налогом на прибыль рекомендуем квалифицировать как налогооблагаемая прибыль. Такой подход позволяет в самом названии показателя прочесть методику его расчета, что особенно важно в организации аналитической работы на практике.

Прибыль, остающаяся у организации после уплаты налогов и других платежей в бюджет, поступает в ее полное распоряжение. До 1998 г. Данный показатель идентифицировали, как использовано прибыли, в период 1999-2004 гг. – нераспределенная прибыль, 2005-2006 гг. – как прибыль к распределению. С 2007 г. и по настоящее время этот показатель называется чистой прибылью.

Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь «Об утверждении форм бухгалтерской отчетности» чистая прибыль представляет собой величину конечного финансового результата организации, подлежащий реформации и покрытию или распределению в соответствии с законодательством или учетной политикой организации: ежемесячно, ежеквартально или в конце отчетного года.

Хотелось отметить, что согласно МСФО бухгалтерская прибыль – это чистая прибыль или убыток за период, до вычета расходов по уплате налога.

Согласно белорусскому законодательству бухгалтерская прибыль – разность между полученной выручкой и бухгалтерскими издержками (явными). Ее величина тождественна балансовой прибыли.

Определение бухгалтерской прибыли по МСФО отличается от понятия, которым используются белорусские экономисты, однако можно увидеть его связь с определением и понятием чистой прибыли. Поэтому при переходе на МСФО необходимо урегулировать понятия основных терминов.

Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.

Автор: Полякова Алиса Владимировна, студентка кафедры экономики УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»;

Руководитель: Трейтьякова Елена Витальевна, старший преподаватель кафедры экономики, УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

В последнее десятилетие в Беларуси конкуренция между компаниями-производителями товаров массового производства перешла от конкуренции товаров и их утилитарных характеристик к ценовой и качественной конкуренции. Все большее значение приобретает способность компании обеспечить наиболее оптимальное для целевого потребителя соотношение качества товара и его цены. Снижение себестоимости товара достигается путем оптимизации производства, но конечная цена и уровень качества обслуживания напрямую зависят от эффективности управленческих бизнес-процессов, происходящих в компании.

Во избежание снижения качества продукции вследствие значительного снижения себестоимости товара, наиболее эффективным является снижение и оптимизация затрат на товаропродвижение. Так, проведенные исследования показали, что более 70% цены товара составляют расходы, непосредственно на управление логистикой, вследствие чего каждый руководитель должен быть заинтересован в оптимизации логистических процессов в компании. Причем здесь акцент следует делать даже не на снижение затрат на логистику, а именно на оптимизацию логистических процессов. В противном случае неизбежно происходит снижение качества обслуживания потребителей, в то время, как закономерным следствием оптимизации управления логистикой является и оптимизация затрат на логистику в целом. Таким образом, логистика становится незаменимой для белорусских предприятий.