

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Гудеева А. М., Савченко Ю. В.**

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь

В сложившихся условиях хозяйствования на белорусских предприятиях особую актуальность приобретает проблема формирования новой культуры управления предприятием – экологический менеджмент – снижение и предотвращение негативного воздействия выбросов производства в природную среду при одновременном повышении финансовой эффективности его функционирования.

В последние годы система экологического управления предприятием, осуществляемая в соответствии со стандартом, определяющим требования к системе экологического менеджмента ISO 14001, становится все более популярной. В Республике Беларусь на основе данного стандарта введен в действие СТБ ИСО 14001-2017 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению» [3].

Необходимость экологического менеджмента определяется не только экологическими проблемами, но и закономерными тенденциями развития современного производства, среди которых:

- диверсификация производства;
- расширение производственных мощностей под новые технологии;
- усиление влияния производства на природу не только местного, но и глобального масштаба;
- формирование экологического мышления;
- тенденции развития научно-технического прогресса.

Система экологического менеджмента дает организации возможность структурировать, связать воедино процессы, направленные на достижение последовательного улучшения, желаемая степень которого определяется самой организацией в зависимости от экономических и других обстоятельств. Интеграция экологически значимых направлений деятельности в общую систему менеджмента может привести к эффективному внедрению системы экологического менеджмента, а также сказаться на повышении эффективности организации в целом и на уточнении распределения обязанностей, позиций в менеджменте [2].

Каждое крупное белорусское предприятие, оказывающее вредное воздействие на природную среду осуществляет разработку экологических программ и планирует их поэтапную реализацию исходя из своих финансовых возможностей, а также выполняет процедуры их одобрения с помощью государственных природоохранных органов. Вследствие этого внедрение процедур планирования системы экологического менеджмента предполагает прежде всего адаптацию существующей практики планирования охраны окружающей среды на предприятиях к требованиям стандартов [1].

За счет элементов, интегрированных во все аспекты деятельности, система экологического менеджмента обеспечивает основу повышения эффективности экологической ответственности и уровня экологической культуры производства.

Качественные изменения, совершающиеся в методах решения экологических проблем, приводят к постепенному отказу от традиционных методов управления и переходят к современным рыночным механизмам экологического регулирования. Субъекты хозяйствования, отказывающиеся от традиционных методов управления, начинают располагать такими социальными и экономическими выгодами, как: возможности для повышения эффективности маркетинга и рекламы, создание и укрепление имиджа предприятия, привлечение внимания инвесторов и международных организаций, дополнительный потенциал для укрепления и расширения позиций предприятия на рынках и т.д.

Внедрение системы экологического менеджмента повышает инвестиционную составляющую предприятия – снижение страховых расходов и стоимости кредитов. Эффективная система экологического управления позволяет сократить производственные издержки, повысить качество продукции и услуг, а также предприятия в целом, последовательно уменьшать негативное воздействие технологических процессов на здоровье человека и окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла.

Экологический менеджмент как система управления промышленным предприятием гарантирует установление реальных и экономически целесообразных для организации способов реализации эколого-социальных потребностей общества, обеспечивая при этом собственные экономические интересы.

### **Литература**

1. Благовещенская, Т. С. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-57

01 02 / Т. С. Благовещенская, Г. И. Морзак; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экология». – Минск: БНТУ, 2015.

2. Ларионов, Г. В. Экологический менеджмент: сущность, функции, задачи / Г. В. Ларионов // Контроллинг, 2013. - № 3 (49). - С. 20-24.

3. СТБ ИСО 14001-2017 «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению» [Электронный ресурс] / Национального фонда ТНПА. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь - Режим доступа: <https://tnpa.by/#!/DocumentCard/373463/501583>. – Дата доступа: 17.04.2021.

## **СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ**

**Ридецкая И.Н.**

Гомельский государственный технический университет имени  
П.О. Сухого, г. Гомель, Беларусь

Для современного общества характерно то, что каждый что-то продает и покупает: товары, услуги, знания, идеи, время. Вот почему маркетинг и реклама прочно вошли в нашу жизнь. Компании используют различные рекламные инструменты для продажи своих продуктов или услуг, а потребитель, в свою очередь, использует эти инструменты, чтобы быть в курсе новых продуктов на рынке.

В век цифровых технологий обычные маркетинговые инструменты больше не приносят желаемых результатов на быстро меняющемся рынке. Бизнесу становится все труднее влиять на целевую аудиторию, что требует перехода от классических маркетинговых инструментов к интернет-маркетингу, который характеризуется теми же элементами: доступность товаров (услуг) для продажи, цена, точка продажи и т. д.

Интернет-маркетинг - продвижение товаров (услуг) в сети, конечной целью которой является продажа товаров (услуг) или их продвижение с помощью инструментов интернет-маркетинга.

Для достижения этой цели Интернет-маркетинг выполняет следующие функции [1]:

- изучение спроса - знание спроса позволяет легко продать свой товар (нужно узнать, что человеку нужно, и просто дать ему это);