

проявляются во время открытой защиты проекта, на которой могут присутствовать не только члены комиссии, но и другие преподаватели, а также студенты младших курсов. Открытая защита курсовых проектов отлично готовит будущих разработчиков к техническому собеседованию.

Такой подход к курсовому проектированию позволяет преодолеть разрыв между навыками, получаемыми в университете, и необходимыми в сфере ИТ компетенциями.

SOFT-SKILLS В СТАНОВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ

М. Н. Андриянчикова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

В современном мире специалисту, чтобы быть востребованным на рынке труда необходимо эффективно организовывать свое время и быстро адаптироваться в новых ситуациях, уметь работать в команде и нестандартно, творчески мыслить, т. е. владеть универсальными компетенциями, помогающими находить оптимальные решения в ежедневных задачах. В связи с этим сложившаяся информационно-коммуникационная экономическая среда ориентирует систему образования к установлению новых требований к подготовке специалистов. Будущий специалист сегодня должен владеть двумя видами навыков – *hard skills* (технические навыки) и *soft-skills* (социально-коммуникативные навыки), которые взаимно дополняются и являются двумя необходимыми составляющими в обучении.

Целью предпринятого исследования является обозначение основных направлений формирования компетентностных навыков *soft-skills* при подготовке студентов на I ступени высшего образования и возможностей их отработки в процессе обучения.

В процессе исследования использовался контент-анализ международных баз данных и практический опыт работы в подготовке специалистов I ступени высшего образования в учреждении образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого».

В основе характеристики работника, обладающего навыками *soft-skills*, лежат качества, которые обеспечивают самостоятельность принятия решений и управление профессиональными ситуациями: проявляет гибкость; не боится брать на себя ответственность; хорошо ладит с людьми; умеет работать в команде; может обучать других; способен быстро и точно ставить задачи перед людьми, мотивируя их на качественную работу; умеет убеждать людей; умеет грамотно управлять своим временем.

К методам интенсивного обучения навыкам *soft-skills* относятся ситуационные упражнения, проблемные дискуссии, задания проективного типа, проигрывание конфликтных ситуаций. Базовым принципом овладения гибкими навыками выступает диалогическое обучение, апробированное на работе в малых группах с максимальной включенностью в процесс взаимодействия самих обучающихся.

Самым эффективным способом освоения гибких навыков является подключение студентов к реальным проектам, конкурсам, соревнованиям, позволяющим апробировать навыки *soft-skills* от генерации идей до взаимодействия с конкурентами.

В процессе обучения студентов экономических специальностей ежегодно среди учебных учреждений города Гомеля и Гомельской области проводится региональная межвузовская олимпиада по направлению «Экономика организации», состоящая из теоретического тура (тестирование по дисциплине «Экономика организации/предприятия») и практического (конкурс «Визитная карточка» и разработка и защита

бизнес-плана по предлагаемой тематике). Этапы подготовки студентов к олимпиаде представлены в таблице.

Этапы подготовки студентов к экономической олимпиаде

Номер этапа	Название этапа	Содержание
Этап 1	Постановка проблемы и формирование команды	Обосновывается актуальность и глубина проблемы, назначаются ответственные
Этап 2	Поиск направления	Определяется направление дальнейшей работы
Этап 3	Планирование действий	Определяется цель, высказываются идеи, конкретизируются детали его осуществления
Этап 4	Разработка проекта бизнес-плана	Проводится анализ экономической среды, рассчитываются разделы проекта, делаются выводы
Этап 5	Презентация результатов работы	Публичная защита разработанного бизнес-плана

Практический опыт, полученный при подготовке экономических специалистов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», позволяет выделить основные навыки soft-skills, формируемые у студентов в процессе подготовки к экономической олимпиаде:

- *коммуникативные навыки* – умение эффективно общаться, понимать, что имеет в виду собеседник, договариваться, достигать своей цели через общение;
- *взаимодействие в команде* – совместная продуктивная работа, где каждый член команды обладает максимальной степенью ответственности как за индивидуальные, так и за командные результаты;
- *навыки презентации и публичного выступления* – процесс произношения подготовленной информации, оказывающей влияние на аудиторию;
- *креативное мышление* – умение нешаблонно мыслить, находить неожиданные решения проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения.

Данные, полученные из опыта пятилетней подготовки команд на экономическую олимпиаду, позволили выявить и проранжировать основные факторы, влияющие на формирование навыков soft-skills у студентов экономических специальностей (рис. 1).



Рис. 1. Пятифакторная модель формирования навыков soft-skills при подготовке экономических специалистов I ступени высшего образования

Формирование навыков soft-skills — это сложный процесс, включающий в себя теоретическую и практическую проработку определенных действий по следующим направлениям: работа и взаимодействие в команде и практика публичного выступ-

ления, применение в обучении кейс-методов, развитие креативного мышления и коммуникативных навыков.

Таким образом, современные тенденции экономического развития предполагают подготовку специалистов, владеющих фундаментальными профессиональными знаниями и способными гибко реагировать на происходящие изменения экономической среды, критически оценивать информацию, быстро определять проблему, уметь четко объяснять свои мысли и принимать решения.

ОПЫТ И ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Н. В. Сычёва

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Важным направлением решения актуальной для Республики Беларусь задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики и повышения уровня ее интеграции в мировое сообщество является наращивание объемов экспорта. Сегодня эта задача решается не только предприятиями и организациями реального сектора экономики, но также образовательными учреждениями на основе интернационализации и диверсификации образовательных услуг, расширения их участия в международном образовательном пространстве, организации обучения иностранных граждан не только на русском, но и на английском языке. Так, учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» (далее – университет) предлагает образовательные программы на английском языке на первой и второй ступенях высшего образования по ряду востребованных на внешних рынках специальностей. Традиционно востребованными среди иностранных граждан являются экономические специальности, подготовка по которым позволяет получить необходимые организационно-управленческие компетенции, которые затем успешно используются выпускниками в условиях их национальной бизнес-среды.

Сегодня для многих молодых людей преодоление географических границ для целей получения образования становится нормой, поскольку это позволяет развивать навыки межкультурной коммуникации, принимать и уважать новые правила, этические и моральные нормы и ценности. Изучение факторов конкурентоспособности образовательных услуг по экономическим специальностям, предоставляемых университетом на английском языке, показало, что к числу наиболее важных причин выбора иностранными гражданами вышеперечисленных образовательных программ относятся следующие:

- высокий уровень подготовки и привлекательное содержание учебного плана;
- ценовые конкурентные преимущества образовательных программ в сравнении с ведущими европейскими университетами;
- обеспечение необходимого уровня безопасности в стране, толерантность белорусов к представителям других народов и культур.

На сегодняшний день контингент иностранных студентов на гуманитарно-экономическом факультете университета составляет 92 человека и представлен гражданами Туркменистана, Китая, Конго, Нигерии, Ганы и Турции. Кроме того, в числе выпускников магистратуры по специальности 1-25 80 01 «Экономика» – граждане Пакистана, Индии и Камеруна. Несмотря на значительный опыт обучения иностранных граждан, реализация англоязычных образовательных программ на первой и вто-