

3. Медийная реклама	<ul style="list-style-type: none"> - единственный инструмент, позволяющий генерировать спрос (зависит от выбора запросов); - воздействует на эмоции и подсознательные мотивы; - хорошо запоминается, работает даже если не было перехода на сайт; - позволяет охватить большую аудиторию. 	<ul style="list-style-type: none"> - серьезные бюджеты; - невысокая прямая конвертация посетителей сайта в клиенты.
---------------------	---	---

Таким образом, каждый из представленных инструментов нужно применять в зависимости от конкретной ситуации и бюджета, которым располагает предприятие.

Литература

1. Блог i-Vi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.i-vi.ru/stati/internet-marketing-i-ego-osnovnye-instrumenty/>. Дата доступа: 15.03.2018.

Е.Д. Дорофеева

Научный руководитель – Н.И. Исаячкова

УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Государственное регулирование сферы туризма предполагает реализацию туристической политики на основе системы органов государственного управления. Туристическая политика – это генеральная линия социально-экономического развития туризма посредством совокупности методов, инструментов и мер правового, экономического, социального, культурного, экологического, институционального, внешнеэкономического, регионального и иного характера, осуществляемых различными государственными институтами в целях создания благоприятных условий для рационального использования туристского потенциала в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В Беларуси разработка и реализация туристической политики осуществляется Министерством спорта и туризма. В структуру министерства входят Департамент по туризму и Национальное агентство по туризму. На них возложена разработка, координация, регулирование туристического комплекса и вопросы продвижения национального туристического продукта. При Совете Министров Республики Беларусь вопросы взаимодействия туризма с другими отраслями экономики осуществляет Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму [1].

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

- координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которое осуществляется посредством Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций;

- согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, Европейское Сообщество);

– согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которая осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Приоритетными направлениями государственного регулирования в сфере туризма являются поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма. В развитии данных направлений в Беларуси проводится либерализация визовой политики, направленная на развитие въездного туризма. Так, Указ Президента Республики Беларусь № 318 от 23.08.2016 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» устанавливает безвизовый порядок въезда и выезда на территорию Беларуси и временного пребывания в туристических целях на срок до пяти суток в специальном туристско-рекреационном парке «Августовский канал» и прилегающих к нему территориях. Установление безвизового порядка посещения «Августовского канала» призвано способствовать увеличению туристического потока на территорию парка, трудовой занятости местного населения, привлечению инвестиций в развитие инфраструктуры парка, проведению крупных международных туристических и спортивных мероприятий. Также Указом Президента Республики Беларусь № 8 от 09.01.2017 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» определен безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более 5 суток при въезде через пункт пропуска «Национальный аэропорт Минск» для граждан 80 государств. Указ распространяется на 39 стран Европы, включая весь Евросоюз, а также Бразилию, Индонезию, США, Японию и иные государства. В первую очередь это благоприятные в миграционном плане страны, стратегические партнеры Беларуси и государства, в одностороннем порядке установившие безвизовый режим в отношении белорусских граждан [2]. По мнению международных экспертов, данные меры государственного регулирования позволяют повысить рейтинг открытости Беларуси для иностранных туристов. Так, по состоянию на 21 февраля 2017 г. правом безвизового въезда в Беларусь воспользовались 1 333 гражданина 46 стран. Среди воспользовавшихся таким правом лидируют немцы (214 человек), поляки (190), итальянцы (125), британцы (74) и французы (70) [2].

Вместе с тем, современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она обладает недостаточной конкурентоспособностью на рынке туристических услуг и требует дальнейшего совершенствования. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого природного и культурного наследия, республика на мировом туристическом рынке существенно отстает от соседних государств.

Национальный туристический комплекс Беларуси требует ускоренного развития и выхода на международные рынки с конкурентоспособными турпродуктами. Для этого необходимы подготовка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой и учетно-информационной базы; совершенствование институциональных механизмов регулирования; взаимодействие государственного и частного туристического сектора, формирование кадрового потенциала туристической индустрии.

Важнейшей проблемой, требующей оперативного решения в целях въездного и внутреннего туризма, является развитие туристической инфраструктуры. Недостаточное развитие инфраструктуры туризма негативно сказывается на темпах роста объемов реализации туристско-экскурсионных услуг.

Преодоление негативных тенденций в развитии туризма предполагает активизацию государственной политики в этой сфере, придание туризму статуса приоритетного направления экономики, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Республике Беларусь современного конкурентоспособного туристического комплекса.

Литература

1. Дорина, Е.Б. Организация государственного управления: учеб. пособие / Е.Б. Дорина. – Минск : БГЭУ, 2011. – 289 с.
2. Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mst.by/>. – Дата доступа : 03.03.2018.