

Литература

1. Голуб, В. А. Управление хозяйственными организациями / В. А. Голуб. – Гомель : ГПИ им. П. О. Сухого, 1996. – 157 с.
2. Голуб, В. А. Эффективность территориального управления / В. А. Голуб. – Минск : Выш. шк., 1992. – 106 с.
3. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 736 с.

УДК 005.8

**МОДЕЛЬ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ
СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА****Л. Б. Демидчук***Львовский торгово-экономический университет, Украина*

Ценностно-ориентированное управление содержанием строительного проекта может стать основой для новой компоненты методологии управления их содержанием, что позволит включать в содержание рекомендации и соответствующие документы, а также проводить мониторинг и контроль как ценностей, так и их составляющих на всех этапах жизненного цикла проекта.

Одним из направлений реализации любых проектов в строительстве является управление контекстным содержанием строительного проекта. Непосредственная связь с другими отраслями знаний проявляется в невозможности управлять строительным проектом без управления его непосредственным содержанием.

В определении проектирования понятие «содержание» обозначает содержание строительного проекта, его свойства и функциональные особенности, характеризующие конечный продукт, услугу либо ее результат. Выявление содержания строительного проекта возможно при помощи двух методов:

- использование стандартов структуры построения иерархии работ;
- индивидуальная разбивка совокупности составляющих работ строительного проекта [1].

Построение структуры, так называемой декомпозиции строительных работ (Work Breakdown Structure (WBS)), в управленческих подходах к строительным проектам является важной задачей, а использование ценностно-ориентированного подхода для учета и исследования ценностей стейкхолдеров на этапе формирования содержания строительного проекта с последующей его корректировкой может повысить эффективность такого управления.

Зарубежный и отечественный опыт в области управления строительными проектами показывает, что WBS является неотъемлемой частью планирования проектами строительства. Сегодня построение WBS используют как главный метод управления содержанием в проекте.

В строительных проектах различные заинтересованные стороны, непосредственные участники, определяют ценность с их собственной индивидуальной точки зрения. Трансформация ценности в продукте проекта зависит от того, как потребности удовлетворяются для различных заинтересованных сторон.

Согласно [2] нельзя игнорировать тот факт, что каждая заинтересованная сторона имеет свою собственную ценность. Однако осознанное значение и создание ценности являются результатом сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами и успеха в сотрудничестве между участниками, способствуют созданию ценности для всех заинтересованных сторон.

Первым шагом в процессе ценностно-ориентированного развития системы, в соответствии со стандартом P2M [3] является описание заданий и обязанностей, которые определяют отношение к основной организационной ценности, по своей сути соответствующей стратегии ее разработки. Кроме того, стратегия должна быть преобразована в основную задачу проекта строительства, которая разделена на подцели, соответствующие приоритетным аспектам развития организации. В практике управления ценностью рассматривают три функции, среди которых: определение ценности, создание ценности, наложение ценности. Идентификация ценности продукта строительного проекта или его результата часто означает просто копирование носителя ценности.

Подход к управлению ценности основан на следующих принципах [3]:

– непрерывность ценности проекта, средств измерения и оценки, мониторинга и контроля. В организации этот принцип формирует цепочки создания ценности (вертикальные и горизонтальные);

– сосредоточение внимания на задачах, прежде чем находить решения, оптимизирующие ценность проекта строительства для ключевых заинтересованных сторон;

– сосредоточение внимания на функциях, которые содействуют максимизации инновационных и практических результатов в рамках сервисной модели строительного проекта.

Строительный проект, удовлетворяющий таким условиям, способен увеличивать ценность активов строительных организаций, способствовать созданию интеллектуальной стоимости и инновационной ценности в результате эффективной реализации. Это является следствием того, что строительный продукт создает новую социальную ценность с учетом интересов общества и ценности для собственников, т. е. ценность сбалансирования интересов заинтересованных сторон, которая, в свою очередь, интегрирует в себе ценность владения проектом для каждой заинтересованной стороны и является синергией для будущего выгодного сотрудничества, при котором при выполнении проекта необходимо умело сбалансировать интересы участников.

Выполнение целей собственников и пользователей имеет основополагающее значение для создания ценности через проект. Процессы управления и проектирования могут быть решающими для достижения желаемых целей.

В управлении строительными проектами создания ценности являются результатом удовлетворения потребностей и выполнения ожиданий стейкхолдеров. Чтобы эффективно создавать ценность строительного проекта, ценность пользователей должна быть согласована со стратегиями владельца. Эти элементы должны быть идентифицированы, чтобы понять ценность проекта. Это понимание необходимо для создания идей о том, как удовлетворить потребности и стратегии.

Исходя из основных положений стандарта [1], ценностно-ориентированное управление содержанием строительного проекта включает в себя процессы, связанные с осуществлением планирования ценностно-ориентированного управления, содержанием, сбором информации и требований ценностно-ориентированного управления, определением содержания строительного проекта, созданием WBS проекта по признаку ценности стейкхолдеров, подтверждением содержания строительного проекта, а также с контролем полученных ценностей стейкхолдеров строительного проекта.

Целью ценностно-ориентированного управления содержанием строительного проекта является максимальное повышение вероятности его успешного завершения путем:

– повышения вероятности выполнения потребностей и ценностей стейкхолдеров и усиления их влияния;

– снижения вероятности возникновения негативных составляющих и ослабление их влияния.

На рис. 1 представлена общая схема ценностно-ориентированного управления содержанием строительного проекта.

При управлении ценностью строительного проекта необходимо учитывать следующие факторы:

- потенциал для повышения ценности результата;
- этапы цикла разработки проекта;
- необходимость участия и широкого представительства представителей заинтересованных сторон;
- выгоды, которые будут получены от привлечения ключевых заинтересованных сторон;
- наличие заинтересованных сторон;
- расходы на такое исследование.

Составляющие ценностно-ориентированного управления содержанием строительного проекта	1	Планирование ценностно-ориентированного управления содержанием
	2	Сбор информации и требований ценностно-ориентированного управления содержанием
	3	Определение содержания строительного проекта
	4	Создание WBS проекта по признаку ценности стейкхолдеров
	5	Подтверждение содержания строительного проекта
	6	Контроль содержания и полученных ценностей стейкхолдеров

Рис. 1. Обобщенная схема ценностно-ориентированного управления содержанием строительного проекта

Современная практика ценностно-ориентированного управления строительными проектами все больше приобретает черты, присущие стандартам P2M. Проекты рассматриваются в плоскости создания ценностей в пределах оговоренной миссии. Одним из параметров сбалансированной ценности проекта является доходность, которая оценивается с помощью методов экономической эффективности инвестиционных проектов. При этом методология UNIDO, которая рекомендует ряд методов для оценки доходности, не содержит прямых рекомендаций по учету рисков при применении методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Актуальным остается вопрос о необходимости разработки модели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с учетом рисков, особенно в условиях применения новейших стандартов управления проектами P2M. Обобщая изложенное выше, следует отметить, что на основании результатов проведенных исследований возникает вопрос о целесообразности разработки моделей, которые будут учитывать вопросы оценки рисков при оценивании экономической эффективности специфических ценностей строительного проекта.

Литература

1. Guide A to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Sixth Edition. – USA : PMI, 2017. – 756 p. – Mode of access: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok>.

2. The Concept of Value for Owners and Users of Buildings – A literature study of value in different contexts / A. Haddadi [et al.] // IPMA world congress. – Panama, 2015.
3. Керівництво з управління інноваційними проектами і програмами організацій : монографія / переклад на укр. мову під ред. Ярошенка Ф. О. – Київ : Новий друк, 2010. – 160 с. – Режим доступу: <http://edu.minfin.gov.ua/P2M/Pages/Codex.aspx>.

УДК 338.43

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА

А. В. Ковальчук

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

М. Н. Ковалев

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

Сельское хозяйство Республики Беларусь является неотъемлемой частью экономики страны. В настоящее время предприятия аграрного сектора работают с минимальным уровнем прибыли. Это связано с рядом проблем, решение которых возможно посредством увеличения инвестиционной активности.

Республика Беларусь – одна из крупнейших стран-производителей сельскохозяйственной продукции среди СНГ. Аграрный сектор Республики Беларусь является важнейшей отраслью экономики страны, в которой производится 6,8 % валового внутреннего продукта.

Сельскохозяйственное производство является потребителем промышленной продукции (тракторов, автомобилей, сельскохозяйственных машин, минеральных удобрений). В то же время сельское хозяйство поставляет свою продукцию другим отраслям народного хозяйства. От уровня сельскохозяйственного производства зависит развитие многих отраслей промышленности, прежде всего легкой и пищевой.

Таким образом, сельскохозяйственное производство служит важнейшим условием сбалансированного развития народного хозяйства в целом.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. целью развития сельского хозяйства Беларуси на этот период является формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для поддержания достигнутого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения при сохранении плодородия почв.

Стратегия развития сельского хозяйства на период 2021–2030 гг. должна быть нацелена на создание прибыльного агробизнеса, основанного на самокупаемости и самофинансировании, повышение конкурентоспособности национальной продовольственной системы, достижение уровня урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, сопоставимых с аналогичными показателями в европейских странах.

Сельское хозяйство должно стать высокотехнологичным наукоемким видом экономической деятельности с низким уровнем ручного труда и широким использованием автоматизированного и роботизированного производства [1].

Одним из главных аспектов достижения вышеуказанного является инвестиционная деятельность сельскохозяйственных предприятий, направленная на стимулирование инвестиций.