

**Секция II**  
**РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ**  
**СИСТЕМ (ПРЕДПРИЯТИЙ):**  
**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ,**  
**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ФИНАНСОВЫЕ,**  
**РЫНОЧНЫЕ ФАКТОРЫ**  
**И МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ**

---

УДК 658.3

**ИННОВАЦИОННАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ**  
**КРАТКОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**М. Н. Андриянчикова, А. С. Беляева**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

*Рассмотрены особенности национальной инновационной среды Республики Беларусь с учетом показателей инновационного развития страны на основе данных глобального инновационного индекса для эффективного управления краткосрочными активами предприятия.*

Эффективное управление краткосрочными активами предприятия является основной составляющей общей системы управления финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, в основе эффективного функционирования которой лежит инновационная система развития народнохозяйственного комплекса страны.

Целью предпринятого исследования является анализ инновационной среды Республики Беларусь в направлении управления краткосрочными активами предприятия.

В процессе исследования использовался контент-анализ международных баз данных Всемирной организацией интеллектуальной собственности совместно с Сетью академических партнеров.

В основе инновационного развития организации лежат инновационные возможности страны. Согласно данным Всемирной организацией интеллектуальной собственности по результатам анализа инновационных систем 132 стран по уровню инновационного развития Республика Беларусь в 2021 г. заняла 62 место, поднявшись на две позиции относительно уровня 2020 г. [1]. Пятилетняя динамика ранга стран, входящих в Евразийский экономический союз в соответствии с их инновационными возможностями отражена на рис. 1.

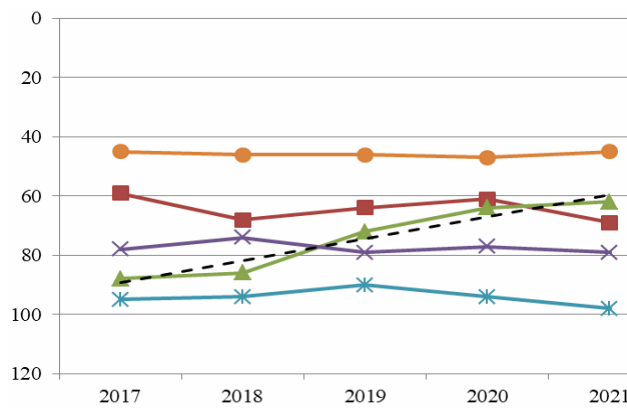


Рис. 1. Динамика позиций стран ЕЭАС в Глобальном инновационном индексе:  
 — Республика Армения; — Республика Беларусь;  
 — Республика Казахстан; — Кыргызская Республика;  
 — Российская Федерация; - - - - Линия тренда для Республики Беларусь  
 Источник. Собственная разработка на основе данных The Global Innovation Index 2021 [1].

Республика Беларусь среди стран Евразийского экономического союза за последние пять лет с предпоследнего места поднялась на второе после Российской Федерации, опередив в 2021 г. Республику Армению, Республику Казахстан и Кыргызскую Республику.

Улучшение рейтинга Беларуси отражает итоги проводимой работы по развитию образовательной среды для инноваций, доступа к ИКТ-технологиям, разработки инновационных решений в сфере информационных технологий и экспорта ИТ-услуг [2].

Глобальный инновационный индекс включает 81 показатель, которые объединены в семь блоков, по 132 странам. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности) [2].

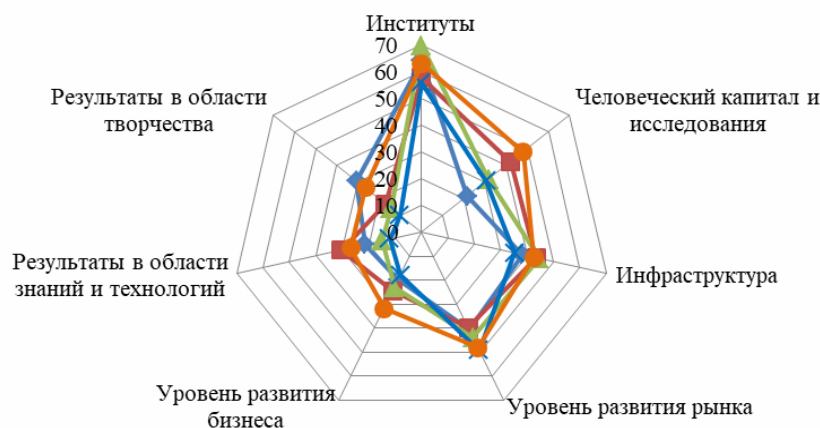


Рис. 2. Семь основных показателей ГИ для стран ЕЭАС в 2021 г.:  
 — Республика Армения; — Кыргызская Республика;  
 — Республика Беларусь; — Российская Федерация;  
 — Республика Казахстан

Источник. Собственная разработка на основе данных The Global Innovation Index 2021 [2].

Данные Республики Беларусь по основным индикаторам ГИ по странам ЕЭАС в 2021 г. показывают хорошие результаты по таким параметрам, как «Человеческий капитал и исследования» (42,2), «Инфраструктура» (43,4), «Результаты в области знаний и технологий» (30,3), «Уровень развития бизнеса» (24,4).

Динамика Республики Беларусь по большинству компонентов инновационного индекса в 2021 году положительна (см. таблицу).

**Динамика позиций Республики Беларусь по элементам инновационного индекса в 2020 и 2021 гг.**

Показатель	2020 ↔ 2021 гг.
Человеческий капитал и исследования	37 ← 38
Результаты в области знаний и технологий	46 → 37
Инфраструктура	58 ← 59
Уровень развития бизнеса	67 ← 69
Институты	84 ← 85
Результаты в области творчества	97 → 93
Уровень развития рынка	107 → 101

*Примечание.* ← – снижение позиции в 2021 г. по сравнению с 2020; → – увеличение позиции в 2021 г. по сравнению с 2020.

*Источник.* Собственная разработка на основе данных The Global Innovation Index 2021 [2].

Позиция Республики Беларусь по субиндексам «Человеческий капитал и исследования» и «Результаты в области знаний и технологий» традиционно выше, чем по субиндексам «Инфраструктура», «Уровень развития бизнеса», «Институты», «Результаты в области творчества» и «Уровень развития рынка». Однако если в области «Человеческий капитал и исследования» наблюдается незначительное ухудшение (38 место в 2021 г. против 37 места в 2020 г.), то по степени воздействия научно-технической и инновационной деятельности на результаты в области знаний и технологий – существенный рывок (+9). Опережающий рост позиций страны по параметрам влияния сферы науки и инноваций на экономику и общество способствовал сокращению разрыва между наличием ресурсов и результатов инновационной деятельности.

Согласно ГИ-2021 улучшению позиций Республики Беларусь в общем рейтинге содействуют: человеческий капитал и наука (38 место в рейтинге), результаты в области знаний и технологий (37 место в рейтинге), инфраструктура (59 место в рейтинге).

Слабые стороны связаны с нахождением страны на первоначальных этапах становления инновационной инфраструктуры и низкой инвестиционной активностью бизнеса. Негативно на общую эффективность инновационной деятельности Республики Беларусь влияют: результаты в области творчества (93 место в рейтинге) и уровень развития рынка (101 место в рейтинге).

Таким образом, Республика Беларусь, имея хорошие позиции по укрупненным показателям «Человеческий капитал и исследования», «Инфраструктура инноваций» и «Знания и технологический выход», имеет основу для инновационного развития предприятий, в том числе для его краткосрочных и долгосрочных активов. Однако нужно обратить внимание на слабые стороны – «Использование нематериальных активов» и «Уровень развития рынка» и учиться использовать в производстве созданный инновационный базис.

#### Литература

1. The Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. – Mode of access: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2021.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf). – Date of access: 05.10.2021.
2. The Global Innovation Index 2021: EXPLORE ECONOMY BRIEFS FROM THE GII 2021. – Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>. – Date of access: 05.10.2021.

УДК 658.8

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК НА ОТГРУЖЕННУЮ ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ**

**К. А. Степаненко, И. В. Ермонина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Рассмотрены вопросы совершенствования сбытовой сети ОАО «БМЗ – УКХ «БМК» на основе использования методики предоставления скидок на отгруженную готовую продукцию.*

Финансовая деятельность любого предприятия подразумевает постоянный кругооборот денежных средств, авансированных для производства и сбыта продукции [1]. Эти средства должны возобновляться в каждом хозяйственном цикле. Дебиторская задолженность является одним из основных источников формирования финансовых потоков платежей. Кредиторская задолженность как долговое обязательство организации всегда содержит суммы потенциальных выплат, нуждающихся в бухгалтерском наблюдении и контроле [2], [3].

Финансовое положение предприятия, показатели платежеспособности и ликвидности непосредственно зависят от того, насколько быстро средства в расчетах превращаются в реальные деньги, т. е. повышение эффективности управления дебиторской задолженностью отражает улучшение эффективности использования собственных средств [4].

С целью увеличения объема отгрузки готовой продукции предприятия и увеличения количества покупателей рассмотрим методику применения временной скидки на продукцию.

Временной скидкой называется механизм предложения скидки, которая предоставляется в случае осуществления оплаты в рамках срока действия скидки или раньше наступления стандартного срока оплаты. Так, в западной практике используют в этих целях 3/12 Net 30, что означает предоставление скидки в 3 %, если оплата будет произведена в течение 12 дней, при стандартном сроке оплаты – 30 дней [5], [6]. Скидка действует на всю продукцию для всех потребителей внутреннего и внешнего рынков. Положительный эффект от предоставления такой скидки следующий: увеличение объемов продаж, уменьшение потерь вследствие безнадежных долгов, поскольку