

многие продукты сегодня трансформируются в услуги, а продукция имеет более высокий сервисный компонент, чем в предыдущие десятилетия.

Наиболее приемлемой для этих целей можно считать методологию, приведенную в Рекомендациях МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной политике, которая включает 12 основных подкатегорий услуг [5]:

- производственные услуги;
- обслуживание и ремонт;
- транспорт;
- туризм;
- строительство;
- страховые и пенсионные услуги;
- финансовые услуги;
- сборы за интеллектуальную собственность;
- компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги;
- прочие бизнес-услуги;
- личные, культурные и развлекательные услуги;
- государственные товары и услуги, не включенные в другие категории.

В Республике Беларусь придерживаются данной классификации, но опускают производственные услуги, обслуживание и ремонт, что создает иллюзию их отсутствия в нашей стране. Стоит отметить, что значительная часть организаций, расположенных на территории Беларуси, выполняет сервисное обслуживание, осуществляет производство продукции из давальческого сырья, выполняет ремонтные работы, что, по сути, должно быть отнесено к этим двум отсутствующим подкатегориям. Соответственно, данное обстоятельство слегка искажает данные об объемах и эффективности внешне-торговой деятельности вторичного и третичного секторов нашей экономики.

Л и т е р а т у р а

1. First quarter 2021 trade in services / WTO OMC. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/serv_latest.pdf. – Date of access: 23.07.2021.
2. International trade in services 2020 / UNCTAD.GDS.DSI.MISC.2021/5. – Mode of access: https://unctad.org/system/files/official-document/gdsdsimisc2021d5_en.pdf.
3. Services (BPM6): Exports and imports by service-category and by trade-partner, annual / Data center UNCTAD. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>.
4. Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь по основным видам (по методологии статистики внешней торговли услугами) // Внешняя торговля услугами. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/oftsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/>.
5. Compilation manual for an index of service production / OECD. – 2007. – P. 83. – Mode of access: <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/37799074.pdf>.

УДК 334.012.64

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР В ГОСУДАРСТВЕ ЛИВИЯ

Р. А. А. Атниша, Н. В. Сычѐва

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлены результаты изучения проблемных аспектов функционирования экономики государства Ливия, дано описание негативного влияния политического, экономического и гуманитарного кризиса на развитие страны, выявлены наиболее важные проблемы, препятствующие экономическому развитию Ливии и формированию действенного механизма функционирования бизнес-структур.

Одними из наиболее важных факторов и одновременно критерием эффективно-го развития государства с рыночным типом экономики являются количество бизнес-структур, а также параметры, характеризующие их вклад в показатели экономического роста. Особенно сложно осуществляется функционирование бизнес-структур в странах, переживающих системный кризис, затрагивающий политическую, экономическую и социальную подсистемы. Одним из примеров таких стран является государство Ливия, где эскалация военного конфликта не позволяет эффективно использовать имеющиеся природные ресурсы, препятствует созданию стабильной законодательной системы и необходимой бизнес-среды, а также построению адекватной системы общественных отношений. Несмотря на предпринимаемые на международном уровне попытки ливийского политического урегулирования, ситуация в политике, экономике и общественных отношениях государства Ливия остается сложной.

Нами систематизирован материал, характеризующий содержание политического, экономического и гуманитарного кризиса в государстве Ливия, дано описание влияния кризиса на развитие бизнес-структур в стране (см. таблицу).

**Факторы ограничения развития бизнес-структур Ливии
(обусловленные системным кризисом)**

Вид кризиса	Краткое описание
Политический	<ul style="list-style-type: none"> – длящийся военный конфликт и связанная с ним неопределенность экономических и социальных результатов создают серьезные трудности для граждан и мигрантов; – слабое влияние политических институтов на создание благоприятного бизнес-климата; – систематические военные конфликты, разделяющие Ливию; – криминал и похищение людей
Экономический	– коррупция, долговой кризис, нестабильность финансового сектора, девальвация национальной валюты
Гуманитарный	– миграция, водный кризис, сложность организации обучения и трудоустройства женщин из-за культурных особенностей ливийской нации

Результаты Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) показывают, что из 67 стран GEM, исследованных в 2013 г., Ливия заняла 23-е место по уровню зарождающейся предпринимательской активности, 32-е – по уровню новой собственности на бизнес и 63-е – по уровню существующей собственности на бизнес. Из взрослого населения (18–64 года) – 6,6 % пытались открыть новый бизнес, 4,7 % – имеют молодые бизнес-структуры и лишь 3,4 % – налаженный бизнес, функционирующий более 42 месяцев, что значительно ниже среднего для ресурсно-ориентированных экономик (рис. 1) [3].

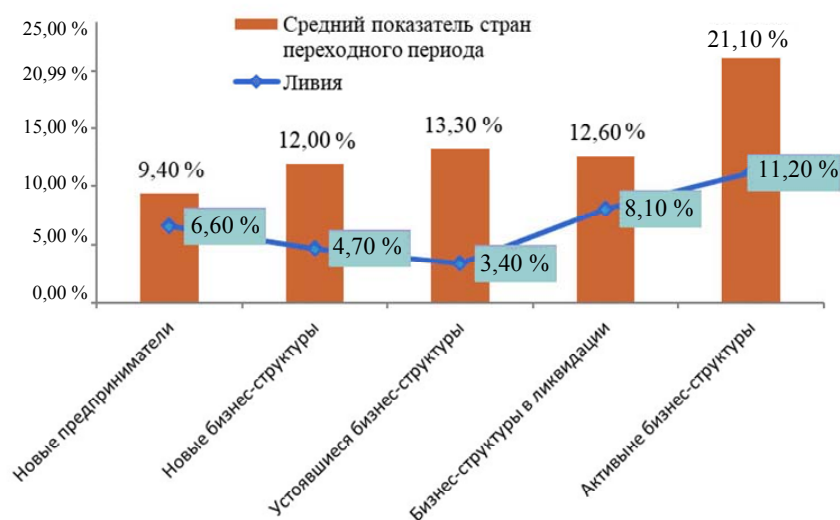


Рис. 1. Показатели предпринимательской активности в Ливии
 Источник. Разработка авторов на основе [3].

Ливийские предприниматели, опрошенные для Доклада о глобальной конкурентоспособности за 2014–2015 гг., определили шесть наиболее проблемных факторов для ведения бизнеса в Ливии: нестабильность правительства, доступ к финансированию, недостаточно образованная рабочая сила, неэффективная правительственная бюрократия, политическая нестабильность и коррупция [1]. Эти факторы отражают проблемы, стоящие перед предприятиями частного сектора в целом, и, вероятно, будут еще более серьезными для малых и средних предприятий (далее – МСП).

При этом восприятие МСП наиболее серьезных препятствий для их роста значительно изменилось в период с 2011 по 2019 г. (рис. 2).

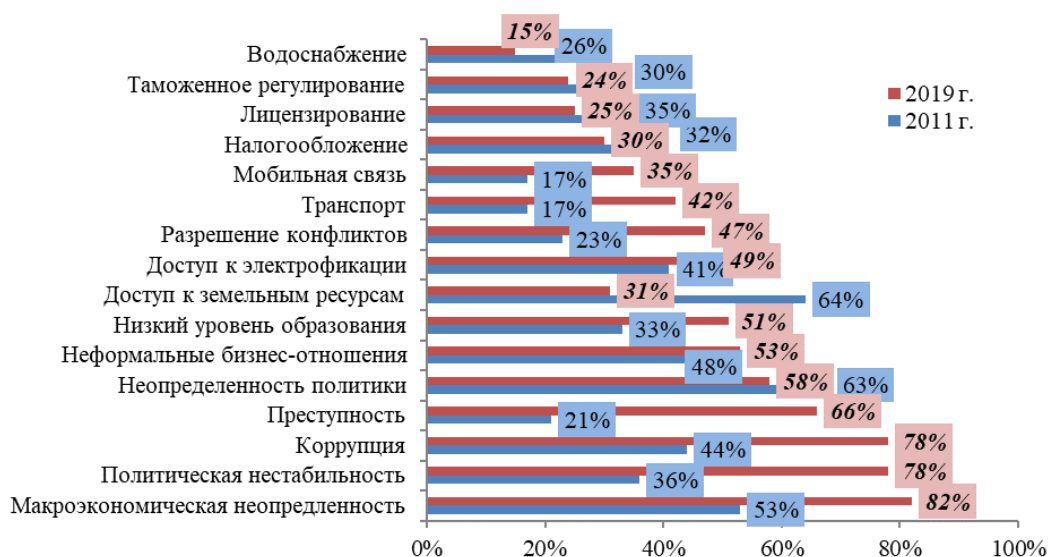


Рис. 2. Процент предприятий, оценивающих препятствия для функционирования и роста как «очень серьезные» или «серьезные»
 Источник. Разработка авторов на основе [2].

Стоимость получения рыночной информации высока для малых и средних предприятий, и они испытывают трудности в обеспечении или использовании наиболее развитых технологий в их бизнесе, что делает их менее конкурентоспособными по сравнению с более крупными предприятиями. Чем меньше предприятие, тем труднее ему противостоять шокам спроса. Банки неохотно кредитуют частный сектор в целом и тем более МСП. Информационная асимметрия между кредиторами и клиентами является серьезной и усугубляется отсутствием ливийского кредитного агентства и других источников кредитной информации. Отсутствие залога для обеспечения банковских кредитов из-за низких имущественных прав ливийцев также является проблематичным.

В 2011 г. основными проблемами были доступ к земельным ресурсам, неопределенность регулятивной политики и доступ к финансам. К 2019 г. политическая нестабильность, макроэкономическая неопределенность и коррупция стали тремя наиболее серьезными препятствиями для развития их бизнеса, и неудивительно, что в 2019 г. ливийские предприятия испытывали больше трудностей в работе и больше проблем с ростом, чем в 2011 г. [2].

Необходимо отметить, что Ливия заключила множество соглашений о преференциальном доступе и свободной торговле: Ливия и экономическая зона Магриба, Союз арабского Магриба (САМ), Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), трехстороннее соглашение КОМЕСА-ВАС-САДК, Сообщество государств Сахель-Сахара (CEN-SAD), Африканская континентальная зона свободной торговли (AfCFTA), Ливия – ЕС, Евро-средиземноморское партнерство (EUROMED) и ряд других. Эти соглашения свидетельствуют о росте торгово-экономического потенциала и расширении рынков сбыта для ливийских предпринимателей.

Помимо перечисленных проблем нами выявлены и другие важные факторы, сдерживающие экономическое развитие Ливии и формирование действенного механизма функционирования бизнес-структур, а именно:

- наличие структурной безработицы, связанной с текущими политическими проблемами и дестабилизацией экономики государства;
- высокие темпы инфляции, обусловленные экономическими и политическими кризисами, а также негативными процессами в банковском секторе, определяющимися неоднозначным заимствованием денежных средств в реализацию малоэффективных государственных проектов;
- отсутствие эффективно функционирующих государственных институтов поддержки бизнес-структур, а также прозрачности в системе взаимодействия центральных и местных органов управления, которые распределяют финансовые ресурсы из бюджета.

Литература

1. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2014–2015 / K. Schwab // World Economic Forum, Geneva, 2014.
2. Simplified Enterprise Survey and Private Sector Mapping: Libya 2015 / P. Calice [at al.]. – Mode of access: <http://documents.worldbank.org/curated/en/2015/09/25016718/simplified-enterprise-survey-privatesector-mapping-libya-2015>. – Date of access: 13.12.2020.
3. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). – Mode of access: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/libya>. – Date of access: 14.12.2020.