

МЕНЕДЖМЕНТ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. М. Гудеева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

Коммуникация трактуется как форма индивидуального (межчеловеческого) взаимодействия, обмен информацией, эмоциями, знаниями и волевой контакт.

Важность коммуникаций в управленческой деятельности детерминирована следующим:

- амбивалентность природы – коммуникация – источник и носитель информации;
- получение и ретранслирование информации участниками коммуникации посредством общения как во внутренней, так и во внешней среде компании;
- коммуникация является инструментом реализации стратегических планов организации.

Коммуникационные процессы в организации включают следующие основные элементы:

- отправитель (источник, коммуникатор) – создатель сообщения (создатель не всегда является отправителем или коммуникатором, передающим сообщение);
- сообщение – информация (высказывания, изображения, тексты, поступки и даже предметы);
- канал – линия связи, по которой передаются сообщения;
- получатель (приемник, адресат) – тот, кому (чему) передается сообщение.

В зависимости от потока информации коммуникация на предприятии может быть вертикальной и горизонтальной.

Исследование коммуникативных сетей в организации тяжелой промышленности позволяет проанализировать как целостность системы и восприимчивость к новациям, так и взаимосвязь организации с внешней средой.

Коммуникация «руководитель – подчиненный» входит в вертикальные сети и обладает ключевой особенностью: в ней сочетается жесткий принцип субординации и непосредственный контакт индивидов. С целью установить коммуникации с работниками руководство может использовать различные подходы: нацеленный, круговой и подход активного действия [1, с 11].

Внутренние коммуникации на предприятиях тяжелой промышленности проходят определенные стадии: подготовку решения, принятие решения, реализацию решения [2, с. 97].

На стадии подготовки управленческого решения проводится экономический анализ ситуации на микро- и макроуровне, включающий поиск, сбор и обработку информации, а также выявляются и формируются проблемы, требующие решения. Как правило, сбором данной информации занимаются лица, компетентные в каждом конкретном вопросе. Анализ всей информации на данном этапе проводится коллективно [3, с. 98].

На стадии принятия решения осуществляется разработка и оценка альтернативных решений и курсов действий, проводимых на основе многовариантных расчетов; производится отбор оптимального решения; выбор и принятие наилучшего решения. На этой стадии принятия решения обязательно присутствует генеральный директор

предприятия, который выслушивает все варианты альтернативных решений и принимает решение с учетом мнения сотрудников.

На стадии реализации решения принимаются меры для конкретизации решения и доведения его до исполнителей, осуществляется контроль за ходом его выполнения, вносятся необходимые коррективы и дается оценка полученного результата от выполнения решения [3, с. 101].

Менеджмент на предприятии тяжелой промышленности формируется на основе экономического анализа и многовариантного расчета, интуитивные методы практически исключены, слишком высок риск просчета и допущения ошибок. Принимаемые решения, как правило, основываются на достоверной, текущей и прогнозируемой информации, анализе всех факторов, оказывающих влияние на решения, с учетом предвидения его возможных последствий.

Процесс решения проблемы не заканчивается выбором альтернативы: для получения реального эффекта принятое решение должно быть реализовано.

Для успешной реализации решения руководитель определяет комплекс работ и ресурсов и распределяет их по исполнителям и срокам, т. е. кто, где, когда и какие действия должен предпринять и какие для этого необходимы ресурсы. Руководитель постоянно следит за тем, как выполняется решение, оказывает в случае необходимости помощь и вносит коррективы.

Для совершенствования принятия управленческих решений необходимо разработать определенный план в виде взаимосвязанных между собой процессов подготовки, обоснования, принятия, ввода решения в действие.

Таким образом, можно сделать вывод, что на предприятии используется метод принятия решений, основанный на научно-практическом подходе, предполагающий выбор оптимальных решений на основе переработки большого количества информации, помогающий обосновать принимаемые решения.

Окончательное решение должно приниматься именно руководителем независимо от процедуры обсуждения и согласования.

Л и т е р а т у р а

1. Костылева, Н. В. Управление коммуникациями в менеджменте / Н. В. Костылева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 125 с.
2. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2013. – 336 с.
3. Гапоненко, Т. В. Управленческие решения / Т. В. Гапоненко. – Ростов н/Дону : Феникс, 2008. – 284 с.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЗАЖИМНОЙ ЦАНГИ КАК ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЗАМКНУТОЙ РАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Н. Д. Дуленко

*Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Донецкий национальный технический
университет», Донецкая Народная Республика*

Научный руководитель В. В. Полтавец, д-р техн. наук, доцент

Цанговые зажимные механизмы – широко распространенный вид технологической оснастки металлообрабатывающего и другого технологического оборудования с самозажимной фиксацией. Цанговые механизмы – относительно простые и надежные устройства, широко применяемые при выполнении разнообразных технологических операций и обеспечивающие высокую точность центрирования, а также минимальное радиальное биение закрепленного элемента.